

# INTERPARFUMS

## Matrice de matérialité



Après avoir cartographié l'ensemble des parties prenantes d'Interparfums, exercice essentiel dans un environnement en constante mutation, il est apparu que les principales sont : les donneurs de licence, les salariés, les fournisseurs et sous-traitants, les distributeurs et la communauté financière au sens large. Leurs attentes sont identifiées grâce aux liens étroits existants avec nos partenaires industriels et au caractère *intuitu personae* de la relation des dirigeants historiques avec leurs donneurs de licence. Les collaborateurs, actuels et futurs, expriment leurs souhaits lors des entretiens conduits régulièrement. La communauté financière, quant à elle, dispose de nombreux moments d'échanges, lors des réunions qui rythment le calendrier et par l'intermédiaire de questionnaires qui nous sont transmis. La mise en place d'un comité d'actionnaires individuel va renforcer certains de ces liens.

En ce qui concerne la cotation des enjeux ESG, elle a été effectuée en comité exécutif RSE, l'instance de gouvernance mise en place pour animer la démarche d'Interparfums. Le plan d'actions et les indicateurs présentés dans le rapport annuel sont alignés avec cette matrice qui sera revue régulièrement.

