

# MODÈLE D'AFFAIRES

## NOS RESSOURCES

### Humaines

- 334 salariés répartis dans plusieurs pays
- Une diversité de compétences
- Des équipes expérimentées
- Une organisation agile
- Une charte « employeur responsable »

### Immatérielles

- Un portefeuille de 10 marques de prestige
- Des savoir-faire dans la création, le développement et la distribution de parfums et cosmétiques de prestige
- Une culture entrepreneuriale

### Industrielles & commerciales

- Une centaine de partenaires industriels
- Un sourcing à 85 % en Europe
- Un réseau de distribution international

### Sociétales

- Des relations partenariales de longue date avec l'ensemble des parties prenantes
- Des engagements en matière de mécénat

### Environnementales

- Une prise en compte de l'empreinte environnementale dans la conception des produits
- Un entrepôt HQE de 36 000 m<sup>2</sup> à proximité des usines
- Deux entrepôts à proximité des lieux de consommation (Amérique du Nord et Asie)
- Une charte « éco-conception optimisée »

### Gouvernance

- Une éthique reconnue s'appuyant sur une charte « éthique des affaires »
- Adoption du Code de gouvernement d'entreprise Middenext
- Existence d'un Comex RSE

### Financières

- Un bilan très solide avec une trésorerie nette de 55 M€
- Une société cotée sur Euronext compartiment A, contrôlée par les fondateurs

### Tendances du secteur de la parfumerie

- Une attente croissante des citoyens et des marques en matière d'environnement
- Une communication multicanale
- Des réglementations de plus en plus contraignantes

## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

### Humaine

- Une politique salariale motivante avec des salariés associés aux résultats de l'entreprise
- 60 M€ versés à nos collaborateurs sous forme de rémunération et de participation en 2023
- Des plans d'actions de performance tous les 2/3 ans
- Un taux de recommandation de 80,4 % évalué par une enquête d'engagement des collaborateurs
- 84/100 Index égalité homme / femme (périmètre France)
- 41 ans d'âge moyen
- 7,6 années d'ancienneté moyenne



### Industrielle

- 83 % de relations de + de 10 ans avec nos fournisseurs
- 275 M€ d'achats industriels en Europe en 2023



### Sociétale

- Soutien à l'association The SeaCleaners
- 778 k€ de dépenses allouées au mécénat et aux dons en 2023



### Environnementale

- 92 % d'achats réalisés avec des fournisseurs notés Ecovadis
- 191 teqCO<sub>2</sub> d'empreinte carbone (scope 1, 2 et 3)
- 68,1 : Note moyenne Ecovadis de nos fournisseurs



### Financière

- 798 M€ de chiffre d'affaires en 2023
- 20,7 % de marge opérationnelle en 2023
- 65,9 M€ de dividendes distribués à nos actionnaires en 2023
- 34,6 millions de flacons et 4,9 millions de coffrets expédiés en 2023
- Intégration au SBF 120 et CAC Mid 60

