

# Modèle d'affaires 2022

## Nos ressources

### Humaines

- 320 salariés répartis dans plusieurs pays
- Une diversité de compétences
- Des équipes expérimentées
- Une organisation agile
- Une charte « employeur responsable »

### Immatérielles

- Un portefeuille de 12 marques de prestige
- Des savoir-faire dans la création, le développement et la distribution de parfums et cosmétiques de prestige
- Une culture entrepreneuriale

### Industrielles & commerciales

- Une centaine de partenaires industriels
- Un sourcing à 85 % en Europe
- Un réseau de distribution international

### Sociétales

- Des relations partenariales de longue date avec l'ensemble des parties prenantes
- Des engagements en matière de mécénat

### Environnementales

- Une prise en compte de l'empreinte environnementale dans la conception des produits
- Un entrepôt HQE de 36 000 m<sup>2</sup> à proximité des usines
- Deux entrepôts à proximité des lieux de consommation (Amérique du Nord et Asie)
- Une charte « éco-conception optimisée »

### Gouvernance

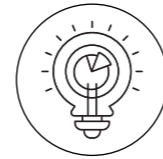
- Une éthique reconnue s'appuyant sur une charte « éthique des affaires »
- Adoption du Code de gouvernement d'entreprise Middlednext
- Existence d'un Comex RSE

### Financières

- Un bilan très solide avec une trésorerie nette de 89 M€
- Une société cotée sur Euronext compartiment A, contrôlée par les fondateurs

## Tendances du secteur de la parfumerie

- Une attente croissante des citoyens et des marques en matière d'environnement
- Une communication multicanale
- Des réglementations de plus en plus contraignantes



Création selon les attentes des marques et des consommateurs avec une vision responsable



Distribution à partir d'entrepôts répartis au plus près des zones d'achats

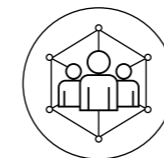


Choix des flacons et des emballages cartonnés avec une dimension environnementale

Acteur mondial de l'industrie des parfums et cosmétiques, notoirement reconnu pour son éthique dans les affaires et la transparence de sa communication.



Outils de communication respectant les sensibilités des consommateurs



Fabrication selon les Bonnes Pratiques de Fabrication avec un réseau de partenaires sélectionnés

## Notre création de valeur

### Humaine

- Une politique salariale motivante avec des salariés associés aux résultats de l'entreprise
- 54 M€ versés à nos collaborateurs sous forme de rémunération et de participation en 2022
- Des plans d'actions de performance tous les 2/3 ans
- Une qualité de vie au travail (un siège social certifié HQE et BREEAM)
- 84/100 Index égalité homme / femme (périmètre France)
- 41 ans d'âge moyen
- 9,7 années d'ancienneté moyenne



### Industrielle

- 86 % de relations de + de 10 ans avec nos fournisseurs
- 240 M€ d'achats industriels en Europe en 2022



### Sociétale

- Soutien aux communautés productrices de patchouli en Indonésie
- 384 000 € de dépenses allouées au mécénat et aux dons en 2022



### Environnementale

- 88 % d'achats réalisés avec des fournisseurs notés Ecovadis
- 153 kt CO<sub>2</sub>e d'empreinte carbone (scope 1, 2 et 3)
- 66,7 : Note moyenne Ecovadis de nos fournisseurs



### Financière

- 707 M€ de chiffre d'affaires en 2022
- 18,7 % de marge opérationnelle en 2022
- 53,8 M€ de dividendes distribués à nos actionnaires en 2022
- 33,8 millions de flacons et 4,2 millions de coffrets expédiés en 2022
- Intégration au SBF 120 et CAC Mid 60

