

Rapport semestriel
2023
Interparfums

- 1** Rapport de gestion consolidé — 2
- 2** Comptes consolidés condensés — 6
- 3** Annexe aux comptes consolidés — 12

I Rapport de gestion consolidé

1 — Évolution de l'activité	3
2 — Évolution des données financières consolidées	4
3 — Faits marquants du premier semestre 2023	4
4 — Perspectives	5
5 — Facteurs de risques et transactions entre parties liées	5
6 — Événements postérieurs à la clôture et changements significatifs de la situation financière	5

I — Évolution de l'activité

Le premier semestre 2023 a été marqué par :

- un marché mondial de la parfumerie sélective toujours aussi porteur ;
- une demande pour les marques et les lignes phares toujours aussi forte ;
- une croissance élevée en volume ;
- une hausse des prix de facturation de l'ordre de 5 %, mise en œuvre entre février et avril.

Dans ce contexte, la forte croissance constatée en 2022 s'est poursuivie au premier semestre 2023, le chiffre d'affaires atteignant ainsi 396,1 millions d'euros, en hausse de 24,3 % à devises courantes et de 23,4 % à devises constantes par rapport au premier semestre 2022.

I.1 — Activité par marque

En millions d'euros	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		23/22
	2022	2023	2022	2023	
Montblanc	44,4	50,4	87,0	107,4	+ 23 %
Jimmy Choo	35,5	42,2	70,0	101,0	+ 44 %
Coach	33,3	41,6	67,6	86,0	+ 27 %
Lanvin	12,3	12,3	26,7	27,2	+ 2 %
Rochas	9,3	10,1	17,8	19,6	+ 10 %
Karl Lagerfeld	6,5	5,9	11,1	12,5	+ 13 %
Van Cleef & Arpels	3,0	5,5	10,3	12,4	+ 20 %
Kate Spade	3,1	5,2	9,7	12,0	+ 24 %
Moncler	4,4	1,8	8,4	5,9	(30 %)
Boucheron	3,6	4,2	7,6	9,0	+ 18 %
Autres	0,9	2,4	2,5	3,1	+ 24 %
Chiffre d'affaires	156,3	181,5	318,7	396,1	+ 24 %

Avec un chiffre d'affaires de plus de 100 millions d'euros sur les six derniers mois, les parfums Montblanc affichent une nouvelle forte progression, portée par la solidité des lignes *Montblanc Legend*, incarnée depuis l'automne dernier par Zinedine Zidane, et la croissance des lignes *Montblanc Explorer*; récemment renforcée par le lancement de *Montblanc Explorer Platinum*.

Les parfums Jimmy Choo dépassent également les 100 millions d'euros sur six mois, portés par le succès international et continu de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021, qui progresse de 38 %, et renforcés par le lancement des lignes *I Want Choo Forever* et *Rose Passion*, nouvelles extensions mises sur le marché fin 2022 et début 2023.

Grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines Coach lancées au cours des dernières années et à la mise sur le marché de *Coach Green* et *Coach Love*, nouvelles déclinaisons, les parfums Coach enregistrent un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros et présentent une nouvelle très forte progression.

Les parfums Lanvin affichent une légère progression, en l'absence de lancement majeur sur la période.

Le chiffre d'affaires des parfums Rochas atteint près de 20 millions d'euros sur le semestre grâce à la bonne performance de l'intemporelle ligne *Eau de Rochas* et au lancement de la ligne *Rochas Girl Life*, seconde illustration de la démarche éco-responsable menée par la société.

I.2 — Activité par zone géographique

En millions d'euros	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		23/22
	2022	2023	2022	2023	
Amérique du Nord	57,3	63,1	110,7	140,0	+ 26 %
Amérique du Sud	14,5	15,0	28,3	35,5	+ 25 %
Asie	27,7	31,7	54,9	64,5	+ 17 %
Europe de l'Est	8,6	15,4	19,4	33,4	+ 72 %
Europe de l'Ouest	26,7	29,7	55,1	68,6	+ 25 %
France	8,6	10,4	19,3	21,2	+ 10 %
Moyen-Orient	12,2	14,2	28,9	29,4	+ 2 %
Afrique	0,7	2,0	2,1	3,3	+ 57 %
Chiffre d'affaires	156,3	181,5	318,7	396,1	+ 24 %

Avec un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, en croissance de près de 27 %, l'Amérique du Nord poursuit sa dynamique grâce au grand succès des parfums Jimmy Choo et Coach sur la zone, dans un marché toujours en croissance (+ 13,3 % aux États-Unis à fin mai 2023 – source NPD).

Si le marché chinois tarde à retrouver sa vitalité de l'année 2021, l'Asie enregistre de très fortes croissances en Australie, à Singapour, au Japon et à Taïwan, grâce aux parfums Montblanc, Jimmy Choo et Coach.

Compte tenu d'une amélioration progressive des conditions de marché et d'une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc, l'Europe de l'Est renoue avec la croissance.

Les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas portent la croissance en Europe de l'Ouest (+ 25 %).

Le Moyen-Orient consolide son activité après sa très forte progression de l'année 2022.

2 — Évolution des données financières consolidées

En millions d'euros	I ^{er} S 2022	I ^{er} S 2023	23/22
Chiffre d'affaires	318,7	396,1	+ 24,3 %
Marge brute	208,4	254,2	+ 22,0 %
% du chiffre d'affaires	65,4 %	64,2 %	
Résultat opérationnel	71,8	102,2	+ 42,3 %
% du chiffre d'affaires	22,5 %	25,8 %	
Résultat net part du Groupe	54,2	77,6	+ 43,2 %
% du chiffre d'affaires	17,0 %	19,6 %	

Si les hausses de prix des matières premières et des coûts de conditionnement ont légèrement pesé sur les prix de revient, le taux de marge brute affiche un niveau élevé au premier semestre 2023, proche de celui du premier semestre 2022.

Le résultat opérationnel, qui dépasse les 100 millions d'euros au premier semestre 2023, a connu une très forte progression grâce à une bonne maîtrise des dépenses

de marketing et publicité et de faible hausse des coûts fixes. La marge opérationnelle atteint ainsi le niveau record de 25,8% sur la période.

Avec l'amélioration du résultat financier, le résultat net part du groupe dépasse ainsi les 77 millions d'euros, en progression de plus de 40% par rapport au premier semestre 2022 et atteint ainsi 19,6% du chiffre d'affaires sur la période.

En millions d'euros	31/12/2022	30/06/2023
Stocks et en-cours	153,5	192,7
Trésorerie et actifs financiers courants	235,8	168,4
Capitaux propres part du Groupe	592,5	602,1
Emprunts et dettes financières	147,0	134,9

Au premier semestre 2023, la variation de trésorerie tient compte du versement du dividende au titre de l'année 2022, pour un montant de 66 millions d'euros, et de l'augmentation des stocks, pour un montant de 47 millions d'euros, liée à la fois à la croissance de l'activité et à la persistance de l'allongement des délais d'approvisionnement et de conditionnement.

Pour autant, la structure du bilan demeure extrêmement solide avec une trésorerie nette de 33,5 millions d'euros et des capitaux propres part du groupe de 602 millions d'euros au 30 juin 2023.

3 — Faits marquants du premier semestre 2023

Février

— Lancement de *Montblanc Signature Absolue*

Un parfum comme un instrument d'écriture, un sillage comme un mot, *Montblanc Signature Absolue* signe le caractère singulier de chaque femme.

— Lancement de *Jimmy Choo Rose Passion*

Captivante, cette Eau de Parfum condense toute l'audace, la détermination et le glamour signatures de la marque et incarne l'essence même de la femme Jimmy Choo.

— Lancement de *Kate Spade Chérie*

Kate Spade New York lance *Kate Spade Chérie*, un nouveau parfum pop, haut en couleur et plein d'énergie.

Mars

— Lancement de *Eau de Rochas Citron Soleil*

Eau de Rochas Citron Soleil, son nom seul suffit à évoquer l'âme de la Méditerranée et le goût des vacances.

— Lancement de la collection *Les sommets Moncler et Home collection*

Entre grands espaces et confort intimiste, la collection explore une palette olfactive boisée riche.

Avril

— Lancement de *Rochas Girl Life*

Après avoir célébré la nature avec *Rochas Girl*, Rochas célèbre aujourd'hui la vie dans ce qu'elle a de plus exaltant : *Girl Life* n'est pas un simple parfum, c'est une vague d'énergie positive.

— Lancement de *Montblanc Explorer Platinum*

Montblanc Explorer incarne cet esprit d'aventure irrésistible qui anime les explorateurs à repousser leurs limites. Avec *Montblanc Explorer Platinum*, la ligne poursuit son voyage vers l'inconnu et le dépassement de soi.

Mai

— Lancement de *Coach Green, une Eau de Toilette pour Homme*

Puisant son inspiration au sein de cette dualité entre ville et nature, *Coach Green*, évoque la sensation relaxante et vivifiante d'une parenthèse de verdure au milieu de l'effervescence urbaine.

— Dividende

La société a versé un dividende de 1,05 € par action (+ 23%) représentant 66% du résultat net consolidé de l'année 2022.

Juin

— Nouvelle attribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 24^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

4 — Perspectives

La société a réalisé une excellente performance au premier semestre. Le ralentissement constaté sur quelques marchés depuis l'été invite néanmoins à la prudence sur le second. Pour autant, l'objectif de chiffre d'affaires reste aux alentours de 800 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2023.

La profitabilité a atteint un niveau record au premier semestre 2023 compte tenu de l'accélération des volumes de ventes sur la période et d'un niveau de dépenses de marketing et publicité traditionnellement moins soutenu au premier semestre. Si les investissements médias sont, à l'instar des années précédentes, beaucoup plus importants sur la seconde partie de l'année, la marge opérationnelle devrait toutefois atteindre 18 % à 19 % sur l'ensemble de l'exercice 2023.

5 — Facteurs de risques et transactions entre parties liées

5.1 — Facteurs de risque

— Risques liés à la guerre en Ukraine

Au regard de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, le Groupe précise son exposition économique et bilantielle sur ces deux pays.

Sur le premier semestre 2023, Interparfums a réalisé moins de 4,5 % de son chiffre d'affaires avec la Russie et la Biélorussie. Le Groupe respecte les restrictions imposées par l'Union européenne et a mis en place une politique spécifique de facturation pour ces deux pays réduisant les risques de recouvrabilité des créances clients à un niveau négligeable.

Le Groupe avait pris en compte cette guerre et ses impacts potentiels dans son test de valeur de la marque Lanvin au 31 décembre 2022. Le niveau d'activité et la relation avec les partenaires locaux restant relativement stables, le Groupe a conclu qu'il n'y avait pas d'indice de perte de valeur sur le premier semestre 2023 et, par conséquent, aucun test de valeur n'a été réalisé sur ce semestre.

Les risques de marché et leur gestion sont exposés dans la note 2.16 de l'annexe aux comptes consolidés semestriels condensés du présent rapport.

Les autres facteurs de risques sont de même nature que ceux qui sont exposés dans la note 3 « Facteurs de risques » de la partie I « Rapport de gestion consolidé » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2022 déposé le 30 mars 2023 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers. Ils ne présentent pas d'évolution significative au cours du premier semestre 2023.

5.2 — Transactions entre parties liées

Au cours du premier semestre 2023, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées sont restées comparables à celles de l'exercice 2022 exposées dans la note 6.5 « Informations relatives aux parties liées » de la partie 3 « Comptes consolidés » inclut dans le Document d'Enregistrement Universel 2022 déposé le 30 mars 2023 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Il en est de même pour les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration.

6 — Événements postérieurs à la clôture et changements significatifs de la situation financière

Néant.

2 Comptes consolidés condensés

1 — Compte de résultat consolidé	7
2 — État global des gains et pertes consolidés	8
3 — Bilan consolidé	9
4 — État de variation des capitaux propres consolidés	10
5 — Tableau de flux de trésorerie consolidé	11

États financiers consolidés

I — Compte de résultat consolidé

<i>En milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités</i>	Notes	1 ^{er} S 2022	1 ^{er} S 2023
Chiffre d'affaires	3.1	318 702	396 111
Coût des ventes	3.2	(110 310)	(141 885)
Marge brute		208 392	254 226
<i>% du chiffre d'affaires</i>		65,4%	64,2%
Charges commerciales	3.3	(124 163)	(135 387)
Charges administratives	3.4	(12 443)	(16 627)
Résultat opérationnel courant		71 786	102 212
<i>% du chiffre d'affaires</i>		22,5%	25,8%
Autres charges d'exploitation		-	-
Résultat opérationnel		71 786	102 212
<i>% du chiffre d'affaires</i>		22,5%	25,8%
Produits financiers		931	3 293
Coût de l'endettement financier brut		(1 358)	(3 439)
Coût de l'endettement financier net		(427)	(146)
Autres produits financiers		14 531	6 794
Autres charges financières		(13 837)	(5 059)
Résultat financier	3.5	267	1 589
Résultat avant impôt		72 053	103 801
<i>% du chiffre d'affaires</i>		22,6%	26,2%
Impôt sur les bénéfices	3.6	(18 013)	(25 951)
<i>Taux d'impôt</i>		25,0%	25,0%
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence		406	44
Résultat net		54 446	77 894
<i>% du chiffre d'affaires</i>		17,1%	19,7%
Part des intérêts minoritaires		(234)	(341)
Résultat net part du Groupe		54 212	77 553
<i>% du chiffre d'affaires</i>		17,0%	19,6%
Résultat net par action ⁽¹⁾	3.7	0,94	1,23
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾	3.7	0,94	1,23

(1) Retraité prorata temporis des attributions gratuites d'actions.

2 — État global des gains et pertes consolidés

<i>En milliers d'euros</i>	I ^{er} S 2022	I ^{er} S 2023
Résultat net consolidé de la période	54 446	77 894
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change et de taux	(1 835)	(1 028)
Impôts différés sur éléments recyclables	474	266
Écarts de conversion	6 484	(2 015)
Éléments recyclables en résultat	5 123	(2 777)
Gains et pertes actuariels	2 589	140
Impôts différés sur éléments non recyclables	(669)	(36)
Éléments non recyclables en résultat	1 920	104
Total des autres éléments du résultat global	7 043	(2 673)
Résultat global de la période	61 489	75 221
Dont part des intérêts minoritaires	(234)	(341)
Dont part du Groupe	61 255	74 880

3 — Bilan consolidé

Actif

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/2022	30/06/2023
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	2.1	231 595	230 734
Immobilisations corporelles, nettes	2.2	148 169	148 640
Immobilisations – Droits d'utilisation	2.3	12 314	13 230
Immobilisations financières	2.4	3 316	3 755
Actifs financiers non courants	2.4	7 901	7 556
Titres mis en équivalence	2.5	12 424	12 468
Actifs d'impôt différé	2.13	12 345	17 611
Total actifs non courants		428 064	433 994
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.6	153 466	192 721
Clients et comptes rattachés	2.7	138 902	147 007
Autres créances	2.8	29 563	18 353
Impôt sur les sociétés		2 222	38
Actifs financiers courants	2.9	99 013	1 759
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.9	136 747	166 647
Total actifs courants		559 913	526 525
Total actifs		987 977	960 519

Passif

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/2022	30/06/2023
Capitaux propres			
Capital		188 718	207 590
Primes d'émission		-	-
Réserves		304 218	316 974
Résultat de l'exercice		99 523	77 553
Total capitaux propres part du Groupe		592 459	602 117
Intérêts minoritaires		2 183	2 082
Total capitaux propres	2.10	594 642	604 199
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	2.11	7 422	7 758
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	122 767	110 619
Dettes de location à plus d'un an	2.12	10 233	11 256
Passifs d'impôt différé	2.13	5 211	4 606
Total passifs non courants		145 633	134 239
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	113 235	97 460
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	24 259	24 275
Dettes de location à moins d'un an	2.12	2 699	2 607
Provisions pour risques et charges	2.11	-	-
Impôts sur les sociétés		7 315	13 844
Autres dettes	2.14	100 194	83 895
Total passifs courants		247 702	222 081
Total capitaux propres et passifs		987 977	960 519

4 — État de variation des capitaux propres consolidés

En milliers d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du Groupe	Intérêts minoritaires	Total
Au 31 décembre 2021⁽¹⁾	56 999 729	171 562	-	2 765	367 082	541 409	1 920	543 329
Attribution gratuite d'actions	5 718 724	17 156	-	-	(17 156)	-	-	-
Résultat net 2022	-	-	-	-	99 523	99 523	655	100 178
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	1 615	-	1 615	-	1 615
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	2 237	-	2 237	-	2 237
Dividende 2021 versé en 2022	-	-	-	-	(53 565)	(53 565)	(392)	(53 957)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	97 778	-	-	-	(2 739)	(2 739)	-	(2 739)
Écarts de conversion	-	-	-	3 979	-	3 979	-	3 979
Au 31 décembre 2022⁽¹⁾	62 816 231	188 718	-	10 596	393 145	592 459	2 183	594 642
Attribution gratuite d'actions	6 290 597	18 872	-	-	(18 872)	-	-	-
Résultat semestriel 2023	-	-	-	-	77 553	77 553	341	77 894
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	104	-	104	-	104
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(762)	-	(762)	-	(762)
Dividende 2022 versé en 2023	-	-	-	-	(65 944)	(65 944)	(442)	(66 386)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	(6 171)	-	-	-	722	722	-	722
Écarts de conversion	-	-	-	(2 015)	-	(2 015)	-	(2 015)
Au 30 juin 2023⁽¹⁾	69 100 657	207 590	-	7 923	386 604	602 117	2 082	604 199

(1) Hors actions Interparfums détenues par la société.

5 — Tableau de flux de trésorerie consolidé

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2022	31/12/2022	30/06/2023
Opérations d'exploitation			
Résultat net	54 446	100 178	77 894
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	18 797	27 187	27 228
Quote-part du résultat des entreprises mises en équivalence	(405)	298	(44)
Coût de l'endettement financier net	427	769	146
Charge d'impôt de la période	18 014	33 398	25 951
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	91 279	161 830	131 175
Intérêts financiers payés	(1 309)	(2 694)	(2 559)
Impôts payés	(11 746)	(30 346)	(23 035)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	78 224	128 790	105 581
Variation des stocks et en-cours	(61 085)	(67 925)	(60 297)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(26 209)	(13 276)	(8 117)
Variation des autres créances	1 841	(5 915)	12 699
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	1 068	21 087	(15 775)
Variation des autres dettes	(5 109)	16 058	(17 346)
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(89 494)	(49 971)	(88 836)
Flux net lié aux opérations d'exploitation	(11 270)	78 819	16 745
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(1 159)	(51 439)	(617)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(21 613)	(26 405)	(3 928)
Acquisitions nettes d'immobilisations – droit d'utilisation	5 326	5 105	(2 287)
Acquisition de titres de participation	-	-	-
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement	43	(2 363)	98 143
Variation des immobilisations financières	503	731	(439)
Flux net lié aux opérations d'investissement	(16 900)	(74 371)	90 872
Opérations de financement			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	50 000	-
Remboursement d'emprunts	(6 001)	(13 043)	(12 249)
Variation nette des dettes de location	(1 683)	(2 697)	931
Dividendes versés aux actionnaires	(53 565)	(53 565)	(65 944)
Actions propres	137	(5 104)	(455)
Flux net lié aux opérations de financement	(61 112)	(24 409)	(77 717)
Variation nette de trésorerie	(89 282)	(19 961)	29 900
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	156 708	156 708	136 747
Trésorerie à la clôture de l'exercice	67 426	136 747	166 647

Le rapprochement de l'endettement net s'effectue comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	30/06/2022	31/12/2022	30/06/2023
Trésorerie et équivalents de trésorerie	67 426	136 747	166 647
Actifs financiers courants	95 943	99 013	1 759
Trésorerie et actifs financiers courants	163 369	235 760	168 406
Emprunt et dettes financières à moins d'un an	(11 476)	(24 259)	(24 275)
Emprunt et dettes financières à plus d'un an	(88 716)	(122 767)	(110 619)
Endettement net	63 177	88 734	33 512

3 Annexe aux comptes consolidés

1 — Principes comptables	14
2 — Notes annexes au bilan	15
3 — Notes annexes au compte de résultat	25
4 — Informations sectorielles	27
5 — Obligations contractuelles et autres engagements	27
6 — Informations relatives aux parties liées	28
7 — Autres informations	29

Faits marquants du premier semestre 2023

Février

— **Lancement de *Montblanc Signature Absolue***

Un parfum comme un instrument d'écriture, un sillage comme un mot, *Montblanc Signature Absolue* signe le caractère singulier de chaque femme.

— **Lancement de *Jimmy Choo Rose Passion***

Captivante, cette Eau de Parfum condense toute l'audace, la détermination et le glamour signatures de la marque et incarne l'essence même de la femme Jimmy Choo.

— **Lancement de *Kate Spade Chérie***

Kate Spade New York lance *Kate Spade Chérie*, un nouveau parfum pop, haut en couleur et plein d'énergie.

Mars

— **Lancement de *Eau de Rochas Citron Soleil***

Eau de Rochas Citron Soleil, son nom seul suffit à évoquer l'âme de la Méditerranée et le goût des vacances.

— **Lancement de la collection *Les sommets Moncler et Home collection***

Entre grands espaces et confort intimiste, la collection explore une palette olfactive boisée riche.

Avril

— **Lancement de *Rochas Girl Life***

Après avoir célébré la nature avec *Rochas Girl*, Rochas célèbre aujourd'hui la vie dans ce qu'elle a de plus exaltant : *Girl Life* n'est pas un simple parfum, c'est une vague d'énergie positive.

— **Lancement de *Montblanc Explorer Platinum***

Montblanc Explorer incarne cet esprit d'aventure irrésistible qui anime les explorateurs à repousser leurs limites. Avec *Montblanc Explorer Platinum*, la ligne poursuit son voyage vers l'inconnu et le dépassement de soi.

Mai

— **Lancement de *Coach Green*, une Eau de Toilette pour Homme**

Puisant son inspiration au sein de cette dualité entre ville et nature, *Coach Green*, évoque la sensation relaxante et vivifiante d'une parenthèse de verdure au milieu de l'effervescence urbaine.

— **Dividende**

La société a versé un dividende de 1,05 € par action (+23%) représentant 66% du résultat net consolidé de l'année 2022.

Juin

— **Nouvelle attribution gratuite d'actions**

La société a procédé à sa 24^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

I — Principes comptables

I.1 — Général

Les comptes consolidés condensés du 1^{er} semestre 2023 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 8 septembre 2023. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de l'exercice clos au 31 décembre 2022. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire ;
- des options et des exemptions retenues par le Groupe pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

I.2 — Évolution du référentiel comptable

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 30 juin 2023.

I.4 — Principes et périmètre de consolidation

Interparfums ^{SA}		% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100%	Intégration globale
Parfums Rochas Spain	Espagne	51%	Intégration globale
Interparfums Srl	Italie	100%	Intégration globale
Interparfums Luxury Brands	États-Unis	100%	Intégration globale
Interparfums Asia Pacific pte Ltd	Singapour	100%	Intégration globale
Divabox	France	25%	Mise en équivalence

Parfums Rochas SL détenue à 51 % par Interparfums est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

La filiale Interparfums Srl est en cours de liquidation. Elle est comprise dans le périmètre de consolidation mais n'a plus, sur 2022 et 2023, d'activités commerciales.

Les normes, amendements ou interprétations suivants, en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2023, sont appliqués par la société dans ses comptes consolidés au 30 juin 2023. Ces normes n'ont pas d'impacts dans les comptes présentés :

- IFRS 17 et amendements « Contrats d'assurance » ;
- amendements IAS 1 Présentation des états financiers – Practice Statement 2 « Disclosure of accounting policies » ;
- amendements IAS 8 « Définition des estimations comptables » ;
- amendements IAS 12 « Impôt différé rattaché à des actifs et des passifs issus d'une même transaction ».

I.3 — Exposition financière liée à la guerre en Ukraine

Au regard de la guerre entre la Russie et l'Ukraine, le Groupe précise son exposition économique et bilantielle sur ces deux pays.

Sur le premier semestre 2023, Interparfums a réalisé moins de 4,5 % de son chiffre d'affaires avec la Russie et la Biélorussie. Le Groupe respecte les restrictions imposées par l'Union européenne et a mis en place une politique spécifique de facturation pour ces deux pays réduisant les risques de recouvrabilité des créances clients à un niveau négligeable.

Le Groupe avait pris en compte cette guerre et ses impacts potentiels dans son test de valeur de la marque Lanvin au 31 décembre 2022. Le niveau d'activité et la relation avec les partenaires locaux restant relativement stables, le Groupe a conclu qu'il n'y avait pas d'indice de perte de valeur sur le premier semestre 2023 et, par conséquent, aucun test de valeur n'a été réalisé sur ce semestre.

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25 % du capital de la société Divabox, spécialisée dans le E-commerce beauté. Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2 — Notes annexes au bilan

2.1 — Marques et autres immobilisations incorporelles

— Nature des immobilisations incorporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	+	-	30/06/2023
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée				
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	-	-	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	-	-	19 086
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Droit d'entrée licence Lacoste	90 000	-	-	90 000
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	16 634	213	-	16 847
Dépôts de marques	570	-	-	570
Logiciels	4 137	405	-	4 542
Total brut	301 835	618	-	302 453
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée				
Marque Rochas Mode	(8 477)	-	-	(8 477)
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité déterminée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(18 250)	-	-	(18 250)
Droit d'entrée licence Montblanc	(1 000)	-	-	(1 000)
Droit d'entrée licence Boucheron	(12 000)	(496)	-	(12 496)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(11 604)	(318)	-	(11 922)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(13 989)	(523)	-	(14 511)
Dépôts de marques	(500)	-	-	(500)
Logiciels	(3 201)	(143)	-	(3 344)
Total amortissements et dépréciations	(70 240)	(1 480)	-	(71 719)
Total net	231 595	(862)	-	230 734

En l'absence d'indices de perte de valeur sur la période sur les marques et licences, les immobilisations incorporelles n'ont fait l'objet d'aucune autre dépréciation complémentaire.

2.2 — Immobilisations corporelles

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	+	-	Reclassement	30/06/2023
Installations générales	5 807	201	(35)	63	6 036
Matériel de bureau, informatique, mobilier	3 776	264	-	(46)	3 994
Moules et outillage capots	19 683	1 219	-	(76)	20 826
Immeuble (terrain et construction)	138 887	2 242	-	-	141 129
Autres	777	2	(85)	59	753
Total brut	168 930	3 928	(120)	-	172 738
Amortissements et dépréciations	(20 761)	(3 349)	12	-	(24 098)
Total net	148 169	579	(108)	-	148 640

2.3 — Immobilisations – droits d'utilisation

Les principaux contrats de location identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS 16 concernent les locaux des bureaux de New York et Singapour, et l'entrepôt de

stockage de Rouen. Le poste « immobilisations – droits d'utilisation » inclut également les éléments relatifs aux véhicules en location financement.

Au 30 juin 2023, le poste « immobilisations droit d'utilisation » s'analyse comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2022	+	-	30/06/2023
Brut				
Locations immobilières	19 673	2 183	-	21 856
Locations véhicules	403	34	-	437
Total brut	20 076	2 217	-	22 293
Amortissements				
Locations immobilières	(7 558)	(1 240)	-	(8 798)
Locations véhicules	(204)	(61)	-	(265)
Total amortissements	(7 762)	(1 301)	-	(9 063)
Total net	12 314	916	-	13 230

Les augmentations proviennent d'une modification d'hypothèse sur la date de fin du bail relatif au bureau d'Interparfums Luxury Brands, la date de fin prise en compte est dorénavant la date de fin contractuelle du bail, soit mai 2029.

Un autre bail a été signé pour agrandir les locaux actuels, les locaux ne seront occupés qu'à compter de septembre 2023 et seront comptabilisés selon IFRS 16 à cette date. Le montant total des loyers à payer pour ce bail a ainsi été reporté au sein des engagements hors bilan en 5.1.

2.4 — Immobilisations financières et actifs financiers non courants

2.4.1 — Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières.

2.4.2 — Actifs financiers non courants

2.4.2.1 — Avances sur redevances

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9,6 millions d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 1,3 million d'euros à fin juin 2023.

La contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

2.4.2.2 — Swap de taux

En avril 2021, afin de financer l'acquisition de son futur siège social, pour un montant de 125 millions d'euros, la société a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 120 millions d'euros amortissable sur 10 ans.

L'emprunt à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe à hauteur de 2/3 de son nominal et 2/3 de sa durée.

Au 30 juin 2023, la valorisation du swap fait ressortir une position active à hauteur de 5 813 milliers d'euros.

En décembre 2022, afin de financer l'acquisition de la licence Lacoste, pour un montant de 90 millions d'euros, la société a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 50 millions d'euros amortissable sur 4 ans.

L'emprunt à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe sur la totalité de son nominal et de sa durée.

Au 30 juin 2023, la valorisation du swap fait ressortir une position active à hauteur de 427 milliers d'euros.

2.5 — Titres mis en équivalence

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25 % du capital de la société Divabox, spécialisée dans le E-commerce beauté au travers du site *my-origines.com*.

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	
Capitaux propres de la société Divabox au 30 juin 2020	19 231
% d'intérêt du Groupe	25 %
Quote-part de situation nette	4 808
Écart d'acquisition	7 692
Valeur comptable des intérêts du Groupe dans la co-entreprise au 30 juin 2020	12 500
Quote-part de résultat antérieur	474
Distribution de dividendes en 2022 et 2021	(550)
Quote-part de résultat de la période – premier semestre 2023	44
Titres mis en équivalence au 30 juin 2023	12 468

L'écart d'acquisition est figé de façon définitive depuis le 31 décembre 2020.

2.6 — Stocks et en-cours

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	30/06/2023
Matières premières et composants	89 163	110 816
Produits finis	71 233	96 558
Total brut	160 396	207 374
Dépréciations sur matières premières	(5 060)	(9 943)
Dépréciations sur produits finis	(1 870)	(4 710)
Total dépréciations	(6 930)	(14 653)
Total net	153 466	192 721

2.7 — Créances clients et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	30/06/2023
Total brut	140 883	149 000
Dépréciations	(1 981)	(1 993)
Total net	138 902	147 007

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	30/06/2023
Non échues	99 497	118 252
De 0 à 90 jours	39 467	29 087
De 91 à 180 jours	1 314	782
De 181 à 360 jours	586	533
Plus de 360 jours	19	346
Total brut	140 883	149 000

2.8 — Autres créances

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	30/06/2023
Charges constatées d'avance	2 924	5 677
Avances et Acomptes	3 638	2 016
Taxe sur la Valeur Ajoutée	21 885	10 445
Instruments de couvertures	1 116	216
Autres	-	(1)
Total	29 563	18 353

Le poste « Avances et Acomptes » inclut les montants en séquestre relatifs à l'achat du siège social de la société, libérés au fur et à mesure de l'avancement des travaux.

Le poste « Taxe sur la valeur ajoutée » diminue notamment en raison de la récupération sur le premier semestre 2023 de 10 millions d'euros de TVA déductible liés aux 50 millions d'euros hors taxes de droit d'entrée de la licence Lacoste payés en décembre 2022.

2.9 — Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	31/12/2022	30/06/2023
Actifs financiers courants	99 013	1 759
Trésorerie et équivalents de trésorerie	136 747	166 647
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	235 760	168 406

2.9.1 — Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements à court terme se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2022	30/06/2023
Contrats de capitalisation	79 644	198
Actions	18 621	815
Autres actifs financiers courants	748	746
Actifs financiers courants	99 013	1 759

Les contrats de capitalisation ont été analysés comme étant des instruments construits comme des outils d'investissement à moyen ou long terme, ils ont donc été classés dans les actifs financiers courants. Toutefois, il est précisé que ces contrats sont liquides et que la société peut en disposer à tout moment.

Les actions représentent des investissements dans des sociétés du secteur du luxe. Le portefeuille d'actions détenu au 31 décembre 2022 a été vendu en 2023 et de nouvelles actions ont été acquises en mai 2023.

2.9.2 — Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2022	30/06/2023
Comptes à terme	43 403	100 565
Comptes bancaires rémunérés	24 432	32 248
Comptes bancaires	68 912	33 834
Trésorerie et équivalents de trésorerie	136 747	166 647

Les comptes à terme, supérieurs à trois mois, présentés en « actifs financiers courants » dans le rapport semestriel du 30 juin 2022 ont été analysés au 31 décembre 2022 comme étant des placements dont la disponibilité est de quelques jours, sans pénalités de sortie, et ce, quelque soit l'échéance à l'origine. Ils sont ainsi désormais présentés en « Trésorerie et équivalents de trésorerie » sur l'année en cours ainsi que sur l'année comparative.

La remise effective des titres a été conditionnée par la présence du collaborateur au 30 juin 2022 quel que soit la qualité du bénéficiaire et/ou à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2021 pour 50 % des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2021 pour les autres 50 %, pour les bénéficiaires dirigeants et cadres managers.

Cette remise a porté sur 211 955 titres pour une valeur de 6,7 millions d'euros.

Au 30 juin 2022 et au 31 décembre 2022, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 4 372 milliers d'euros.

— Plan 2022

Un nouveau plan d'attribution d'actions gratuites de performance attribuées aux salariés a été mis en place le 16 mars 2022. Ce plan porte sur un nombre total de 88 400 titres.

Les actions, rachetées par la société sur le marché, seront définitivement attribuées à leurs bénéficiaires, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et trois mois.

La cession des actions attribuées gratuitement et définitivement interviendra dès la date d'attribution définitive soit le 16 juin 2025, sans période de conservation.

La remise effective des titres est conditionnée par la présence du collaborateur au 16 juin 2025 et à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2024 pour 50 % des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2024 pour les autres 50 %.

2.10 — Capitaux propres

2.10.1 — Capital social

Au 30 juin 2023, le capital de la société Interparfums est composé de 69 196 570 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,48 % par la société Interparfums Holding.

Pour la période, les augmentations de capital sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 27 juin 2023 pour 6 290 597 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

2.10.2 — Attributions gratuites d'actions de performance

— Plan 2018

Concernant le plan mis en place le 31 décembre 2018, le nombre maximal d'actions à remettre à l'origine était de 133 000 titres pour les dirigeants et cadres managers et 26 600 titres pour les autres collaborateurs.

Les actions, rachetées par la société sur le marché, ont été définitivement attribuées à leurs bénéficiaires le 30 juin 2022, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et six mois sans période de conservation.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté des actions sur le marché à hauteur de 63 281 titres au 30 juin 2022 pour une valeur totale de 2,8 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres. Suite à l'attribution d'une action nouvelle pour 10 actions détenues intervenue le 27 juin 2023, le nombre d'actions détenu en vue d'être livré dans le cadre de ce plan est de 69 609 au 30 juin 2023.

Au 30 juin 2023, et compte tenu de la distribution d'actions gratuites à hauteur d'une action nouvelle pour 10 actions détenues intervenue le 20 juin 2022 et le 27 juin 2023, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 93 489 titres.

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums^{SA} retenu pour estimer la valeur de ce plan dans les comptes consolidés est le cours du dernier jour de cotation précédent la mise en place du plan soit 53,80 euros. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 49,89 € en tenant compte des dividendes futurs. La charge totale à étaler sur la durée du plan (3,25 ans) s'élève à 3,9 millions d'euros.

Au 30 juin 2023, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 1,5 million d'euros dont 592 milliers d'euros sont reconnus sur le premier semestre 2023.

2.10.3 — Actions propres

2.10.3.1 — Actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée Générale en date du 21 avril 2023, 42 230 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par la société au 30 juin 2023, soit 0,06 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2022	52,04	42 387	2 206
Acquisition	66,09	274 825	18 164
Attribution gratuite du 27 juin 2023	-	3 860	-
Cession	66,12	(278 842)	(18 438)
Plus-value/(Dépréciation)	-	-	730
Au 30 juin 2023	63,04	42 230	2 662

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 125 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 2,5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

2.10.4 — Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale européenne Parfums Rochas : Spain SL (49 %). Ils se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	30/06/2023
Part des réserves des minoritaires	1 529	1 741
Part de résultat des minoritaires	654	341
Intérêts minoritaires	2 183	2 082

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.10.5 — Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée Générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998 permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

En mai 2023, au titre de l'année 2022, la société a versé un dividende de 1,05 euro par action représentant plus de 66% du résultat de l'année écoulée (0,94 euro pour l'année précédente).

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe a la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes.

En mai 2021, un emprunt de 120 millions d'euros sur une durée de 10 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition du nouveau siège social de la société à Paris.

En décembre 2022, un emprunt de 50 millions d'euros sur une durée de 4 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition des droits d'exploitation de la licence Lacoste.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

2.11 — Provisions pour risques et charges

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises utilisées	Reprises non utilisées	30/06/2023
Provision indemnités de départ en retraite	7 225	324	128	(268)	-	7 409
Provision pour charges ⁽¹⁾	197	152	-	-	-	349
Total provisions pour charges à + d'un an	7 422	476	128	(268)	-	7 758
Provision pour charges	-	-	-	-	-	-
Provisions pour litiges	-	-	-	-	-	-
Total provisions pour risques à - d'un an	-	-	-	-	-	-
Total provisions pour risques et charges	7 422	476	128	(268)	-	7 758

(1) La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution d'actions gratuites de 2022.

— Risque fiscal

Au 30 juin 2023, un contrôle fiscal est en cours chez Interparfums^{SA} sur les années 2020 et 2021. Les conclusions ne sont encore connues et aucune provision n'a été comptabilisée à ce titre dans les comptes à fin juin 2023.

2.12 — Emprunts, dettes financières et dettes de location

— Emprunts et dettes financières

Solférino

En avril 2021, afin de financer l'acquisition de son futur siège social, pour un montant de 125 millions d'euros, la société a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 120 millions d'euros amortissable sur 10 ans.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance mensuelle constante d'un montant d'un million d'euros chacune en principal depuis avril 2021. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 1 mois et de la marge applicable.

L'emprunt a été comptabilisé à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement

attribuables à l'opération pour une valeur totale de 1,1 million d'euros, conformément à la norme IFRS 9.

Le solde restant au 30 juin 2023 s'élève à 93 millions d'euros.

Lacoste

En décembre 2022, afin de financer l'acquisition de la licence Lacoste, pour un montant de 90 millions d'euros, la société a contracté un emprunt d'une valeur nominale de 50 millions d'euros amortissable sur 4 ans.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue, à échéance mensuelle constante d'un montant de 1,04 million d'euros chacune en principal depuis décembre 2022. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 1 mois et de la marge applicable.

L'emprunt a été comptabilisé à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'opération pour une valeur totale de 160 milliers d'euros, conformément à la norme IFRS 9.

Le solde restant au 30 juin 2023 s'élève à 42,7 millions d'euros.

— Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de l'IFRS 16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux bureaux de New York et

Singapour et l'entrepôt de stockage à Rouen. Il augmente par rapport au 31 décembre 2022 en conséquence de la modification de la date de fin prise en compte pour le bail actuel de la filiale Interparfums Luxury Brands. La date de fin prise en compte est dorénavant la date contractuelle de mai 2029.

2.12.1 — Évolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2022	Flux de trésorerie	Flux non-cash			30/06/2023
			Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Amortissements	
Emprunt siège social	98 216	(6 000)	-	-	90	92 306
Emprunt Lacoste	48 810	(6 250)	-	-	28	42 588
Total emprunts et dettes financières	147 026	(12 250)	-	-	118	134 894
Dettes de location	12 932	-	2 287	-	(1 356)	13 863
Total endettement financier	159 958	(12 250)	2 287	-	(1 238)	148 757

L'emprunt Solférino à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe à hauteur de 2/3 de son nominal et 2/3 de sa durée.

L'emprunt Lacoste à taux variable a été couvert par un swap payeur taux fixe sur la totalité de son nominal et de sa durée.

La position nette de couverture de swap des emprunts se présente comme suit :

En milliers d'euros	31/12/2022	30/06/2023
Emprunts et dettes financières	147 026	134 894
Swaps de taux (position active)	(6 335)	(6 240)
Emprunts et dettes financières net de couvertures	140 691	128 654

2.12.2 — Ventilation des emprunts, dettes financières et dettes de location par échéances

En milliers d'euros	Total	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunts et dettes financières	134 894	24 275	83 906	26 713
Dettes de location	13 863	2 607	9 174	2 082
Total au 30 juin 2023	148 757	26 882	93 080	28 795

2.12.3 — Covenants et dispositions particulières

Aucun covenant n'est associé à l'emprunt destiné à acquérir le nouveau siège social.

Aucune autre disposition particulière n'est attachée à cet emprunt.

Un ratio de levier (endettement consolidé net/EBITDA consolidé) est attaché à l'emprunt Lacoste contracté par la société mère. Il sera calculé pour la première fois sur la base des comptes consolidés de l'année 2023.

Aucune autre disposition particulière n'est attachée à cet emprunt.

2.13 — Impôts différés

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	Variations par réserves	Variations par résultat	Reclas- sification	30/6/2023
Impôts différés actif					
Différences temporaires					
comptabilité/fiscalité	2 959	-	(312)	-	2 647
Couvertures de change sur ventes futures	-	351	(282)	-	69
Droits d'utilisation – locations immobilières	27	-	124	-	151
Droits d'utilisation – locations voitures	1	-	-	-	1
Marge interne sur stocks	8 226	-	2 648	-	10 874
Frais de publicité et promotion	998	-	770	-	1 768
Provision retraite	134	(36)	(33)	-	65
Déficits reportables	519	-	(163)	-	356
Provision pour retours	-	-	-	1 093	1 093
Provision clients douteux	-	-	-	478	478
Autres	-	-	-	465	465
Total Impôts différés actif avant dépréciation	12 864	315	2 752	2 036	17 967
Dépréciation des impôts différés actifs	(519)	-	163	-	(356)
Total impôts différés actifs nets	12 345	315	2 915	2 036	17 611
Impôts différés passif					
Frais acquisition	(1 485)	-	(10)	-	(1 495)
Taxes prélevées par une autorité publique	(241)	-	97	-	(144)
Frais emprunts	(240)	-	30	-	(210)
Activation des charges liées					
à l'acquisition du siège	(1 032)	-	-	-	(1 032)
Actions gratuites	-	43	(43)	-	-
Immobilisation – droits d'utilisation	-	-	-	-	-
Couvertures de change sur ventes futures	(460)	-	460	-	-
Plus-values sur actions propres	-	(189)	189	-	-
Instruments dérivés	(47)	-	(24)	-	(71)
Swap	(1 637)	(86)	110	-	(1 613)
Plus-values latentes sur titres	(31)	-	25	-	(6)
Autres	(38)	-	3	-	(35)
Total Impôts différés passif	(5 211)	(232)	837	-	(4 606)
Total impôts différés nets	7 134	83	3 752	2 036	13 005

Les impôts différés actifs de la filiale américaine, Interparfums Luxury Brands, étaient présentés en moins des impôts sur les sociétés au 31 décembre 2022 pour un moment de 2 212 milliers de Dollars Américains.

Ils sont dorénavant présentés au sein des impôts différés actifs. Le reclassement de 2 036 milliers d'euros a été ajouté dans le tableau ci-dessus.

2.14 — Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

2.14.1 — Fournisseurs et comptes rattachés

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	30/06/2023
Fournisseurs composants	29 463	28 894
Autres fournisseurs	83 772	68 566
Total	113 235	97 460

2.14.2 — Autres dettes

<i>En milliers d'euros</i>	31/12/2022	30/06/2023
Avoirs à établir	3 017	1 844
Dettes fiscales et sociales	18 634	11 798
Redevances à payer	16 809	14 928
Instruments de couverture	64	72
Compte courant Interparfums Holding	1 538	1 687
Droit d'entrée licence Lacoste restant à payer	48 000	48 000
Autres dettes	12 132	5 566
Total	100 194	83 895

Conformément aux dispositions contractuelles, le droit d'entrée de la licence Lacoste de 90 millions d'euros a été payé, à hauteur de 50 millions d'euros en décembre 2022. Le solde de 40 millions d'euros sera payé en décembre 2023 (48 millions en autres dettes moins 8 millions d'euros de TVA déductible reportée au sein des autres créances).

Conformément à la norme IFRS 15, il est précisé que les autres dettes incluent des passifs sur contrat pour des montants non significatifs (moins de 2 % des autres dettes).

2.15 — Instruments financiers

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9 se décomposent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	30/06/2023			
		Valeur au bilan	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
Actifs financiers non courants					
Immobilisations financières	2.4	3 755	-	-	3 755
Actifs financiers non courants	2.4	7 556	5 813	427	1 316
Actifs financiers courants					
Clients et comptes rattachés	2.7	147 007	-	-	147 007
Autres créances	2.8	18 353	216	-	18 137
Actifs financiers courants	2.9	1 759	1 759	-	-
Trésorerie et équivalent	2.9	166 647	-	-	166 647
Passifs financiers non courants					
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	110 619	-	-	110 619
Passifs financiers courants					
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	97 460	-	-	97 460
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	24 275	-	-	24 275
Autres dettes	2.14	83 895	63	8	83 824

<i>En milliers d'euros</i>	Notes	31/12/2022			
		Valeur au bilan	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
Actifs financiers non courants					
Immobilisations financières	2.4	3 316	-	-	3 316
Actifs financiers non courants	2.4	7 901	6 237	98	1 566
Actifs financiers courants					
Clients et comptes rattachés	2.7	138 902	-	-	138 902
Autres créances	2.8	29 563	-	1 116	28 447
Actifs financiers courants	2.9	99 013	99 013	-	-
Trésorerie et équivalent	2.9	136 747	-	-	136 747
Passifs financiers non courants					
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	122 767	-	-	122 767
Passifs financiers courants					
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	113 235	-	-	113 235
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	24 259	-	-	24 259
Autres dettes	2.14	100 194	64	-	100 130

En application de la norme IFRS 13, la juste valeur des actifs et passifs financiers est de niveau 2 à l'exception de la juste valeur des actions cotées, présentées en « actifs financiers courants » et évaluée par résultat sur la base d'un prix coté sur un marché (niveau 1). La valeur comptable des éléments présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

2.16 — Gestion des risques financiers

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le Groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe

pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.16.1 — Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échange de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Le Groupe considère que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

2.16.2 — Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs financiers non courants	500	816	-	1 316
Actifs financiers courants	198	815	746	1 759
Trésorerie et équivalents	166 647	-	-	166 647
Total Actifs financiers	167 345	1 631	746	169 722
Emprunts et dettes financières	(24 275)	(83 907)	(26 712)	(134 894)
Total Passifs financiers	(24 275)	(83 907)	(26 712)	(134 894)
Position nette avant gestion	143 070	(82 276)	(25 966)	34 828
Gestion des actifs et passifs (swap)	2 287	3 953	-	6 240
Position nette après gestion	145 357	(78 323)	(25 966)	41 068

2.16.3 — Exposition aux risques de change

Le Groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (49,10 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (5 % des ventes).

Seul Interparfums^{SA} a une exposition significative au risque de change dans la mesure où les autres filiales du Groupe opèrent dans leur devise locale.

Les positions nettes d'Interparfums^{SA} dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

<i>En milliers d'euros</i>	USD	GBP	JPY
Actifs	64 471	8 762	(104)
Passifs	(2 684)	(1 747)	-
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	61 787	7 015	(104)
Positions nettes couvertes	(21 169)	(2 275)	-
Exposition nette après couvertures	40 618	4 740	(104)

3 — Notes annexes au compte de résultat

3.1 — Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Montblanc	86 911	107 433
Jimmy Choo	69 979	101 030
Coach	67 644	85 973
Lanvin	26 762	27 211
Rochas	17 828	19 647
Karl Lagerfeld	11 054	12 482
Van Cleef & Arpels	10 300	12 402
Kate Spade	9 692	11 957
Moncler	8 452	5 883
Boucheron	7 560	9 010
Autres	2 520	3 083
Chiffre d'affaires	318 702	396 111

3.2 — Coût des ventes

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(165 064)	(178 582)
Variation de stocks et dépréciations	62 405	54 429
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(1 354)	(1 954)
Salaires	(3 625)	(3 905)
Dotations et reprises amortissement/dépréciation	(1 208)	(9 951)
Location immobilière	(83)	(67)
Transport sur achats	(582)	(900)
Autres charges liées au coût des ventes	(799)	(955)
Total coût des ventes	(110 310)	(141 885)

3.3 — Charges commerciales

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Publicité	(59 125)	(60 052)
Redevances	(25 904)	(32 228)
Salaires	(15 722)	(16 811)
Services fees filiales	(2 455)	(4 364)
Sous-traitance	(3 419)	(3 837)
Transport	(4 561)	(5 848)
Voyages, déplacements, réceptions	(2 300)	(3 871)
Dotations et reprises sur amortissements et provisions	(5 867)	(2 926)
Impôts et taxes	(1 039)	(2 057)
Commissions sur ventes	(1 052)	(858)
Location immobilière	(117)	(59)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(2 602)	(2 476)
Total charges commerciales	(124 163)	(135 387)

3.4 — Charges administratives

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Achats et charges externes	(3 240)	(5 495)
Salaires	(6 193)	(6 610)
Location immobilière	(210)	(767)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(1 740)	(2 502)
Voyages et déplacements	(236)	(477)
Autres charges liées à la fonction administrative	(824)	(776)
Total charges administratives	(12 443)	(16 627)

3.5 — Résultat financier

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Produits financiers	1 024	3 294
Intérêts et charges assimilées	(1 387)	(3 360)
Charges d'intérêts sur dettes de location	(67)	(80)
Coût de l'endettement financier net	(430)	(146)
Pertes de change	(8 409)	(7 512)
Gains de change	10 809	6 794
Total résultat de change	2 400	(718)
Produit financier sur swap de taux	3 722	(424)
(Dotations)/reprises provisions financières	(5 425)	2 877
Total résultat financier	267	1 589

Les produits financiers augmentent fortement du fait de la hausse générale des taux observés sur la base d'un niveau de trésorerie élevé. Les intérêts et charges assimilés augmentent significativement sous le double effet de la hausse des taux et de la hausse de notre endettement brut en décembre 2022 suite à la souscription d'un nouvel emprunt de 50 millions d'euros comme évoqué en note 2.12 du présent document.

Le résultat de change est composé d'un profit de change réalisé pour 2,4 millions d'euros et d'une perte de change non réalisée pour 3,1 millions d'euros pour le premier semestre 2023.

Les dotations/reprises de provisions financières représentent les variations de juste valeur des actions du secteur du luxe (cotées).

3.6 — Impôts sur les bénéfices

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Impôt courant France	(16 284)	(22 872)
Impôt courant étranger	(4 539)	(6 828)
Total impôt courant	(20 823)	(29 700)
Impôts différés France	1 926	3 071
Impôts différés étranger	884	678
Total impôts différés	2 810	3 749
Total impôts sur les bénéfices	(18 013)	(25 951)

3.7 — Résultats par action

<i>En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Résultat net consolidé	54 212	77 553
Nombre moyen d'actions	57 500 071	62 952 937
Résultat net par action⁽¹⁾	0,94	1,23
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	-	-
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	57 500 071	62 952 937
Résultat net par action dilué⁽¹⁾	0,94	1,23

(1) Retraité prorata temporis des actions gratuites attribuées sur les années 2022 et 2023.

4 — Informations sectorielles

4.1 — Les métiers

La société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (0,1 % du chiffre d'affaires du groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les immobilisations incorporelles relatives à la marque Rochas se composent de 86 739 milliers d'euros pour le parfum et 19 086 milliers d'euros pour la mode soit un total brut de 105 825 milliers d'euros.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2 — Les secteurs géographiques

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	1^{er} S 2022	1^{er} S 2023
Amérique du Nord	110 595	140 014
Amérique du Sud	28 332	35 548
Asie	54 946	64 546
Europe de l'Est	19 439	33 419
Europe de l'Ouest	55 112	68 639
France	19 275	21 232
Moyen-Orient	28 860	29 375
Afrique	2 143	3 338
Chiffre d'affaires	318 702	396 111

5 — Obligations contractuelles et autres engagements

5.1 — Engagements hors bilan

5.1.1 — Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

<i>En milliers d'euros</i>	Principales caractéristiques	31/12/2022	30/06/2023
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	259 029	249 339
Loyers sur locaux	Engagement de paiements de loyers sur nouveau bail signé par Interparfums Luxury Brands avec prise d'effet en septembre 2023	-	2 908
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts, dues quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	25 523	7 053
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire.	11 096	13 485
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		295 648	272 785

5.1.2 — Engagements hors bilan liés aux activités financières de la société donnés et reçus

Le montant de l'engagement donné sur les ventes à terme couvrant les créances en devises au 30 juin 2023 s'élève à 2 000 milliers de Livre Sterling. Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2023 s'élève à 2 265 milliers d'euros pour les couvertures en Livre Sterling.

Le montant de l'engagement donné sur les ventes à terme couvrant les créances en devises au 30 juin 2023 s'élève à 24 000 milliers de Dollar Américain. Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2023 s'élève à 22 172 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2023 budgétées sur les trois prochains mois s'élève à 13 000 milliers de Dollar Américain. Le montant de l'engagement reçu sur les achats à terme en devises au 30 juin 2023 budgétés sur les trois prochains mois 2023 s'élève à 11 868 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme couvrant les dettes en devises au bilan au 30 juin 2023 s'élève à 1 000 milliers de Dollar Américain. Le montant de l'engagement reçu sur les ventes à terme en devises au 30 juin 2023 s'élève à 912 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

5.1.3 — Engagements donnés par échéance au 30 juin 2023

<i>En milliers d'euros</i>	Total	S2 2023	2024 à 2028	Après 2028
Minima garantis sur les redevances de marque	249 339	22 599	126 274	100 466
Loyers sur locaux	2 908	82	2 594	232
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	7 053	2 370	4 683	-
Commandes fermes de composants	13 485	13 485	-	-
Total des engagements donnés	272 785	38 536	133 551	100 698

6 — Informations relatives aux parties liées

Au cours du premier semestre 2023, les relations entre la société Interparfums et les sociétés liées (société mère et filiales) sont restées comparables à celles présentées dans l'annexe aux comptes consolidés du Document

d'Enregistrement Universel de l'exercice 2022. Il en est de même avec les liens existants avec les membres du Comité de Direction et du Conseil d'administration.

7 — Autres informations

7.1 — Accords de licence

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2017	3 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2020	3 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2023	1 an	Décembre 2023
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2017	4 ans	Décembre 2021
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2019	6 ans	Décembre 2024
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2018	13 ans	Décembre 2031
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	5 ans	Décembre 2025
	Renouvellement	Février 2023	5 ans	Décembre 2030
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	28 Septembre 2022 par anticipation
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026
Lacoste	Origine	Janvier 2024	15 ans	Décembre 2038

En juillet 2022, les sociétés Interparfums et S.T. Dupont ont signé le renouvellement du contrat de licence de parfums, mondial et exclusif d'une durée d'un an jusqu'au 31 décembre 2023.

Les sociétés Interparfums et Repetto ont décidé, d'un commun accord, de mettre fin, avec effet au 29 septembre 2022, au contrat de licence parfums signé le 2 décembre 2011. Conformément à cet accord, la société a conservé le droit de vendre les produits en stock jusqu'au 28 septembre 2022 à minuit.

En décembre 2022, Lacoste et Interparfums ont signé un accord de licence parfums mondial et exclusif d'une durée de 15 ans à effet au 1^{er} janvier 2024.

Dans le cadre de cet accord, prévoyant un droit d'entrée de 90 millions d'euros, Interparfums assurera la création, le développement, la production et la commercialisation de l'ensemble des lignes de parfums et cosmétiques sous la marque Lacoste, en distribution sélective ainsi que dans le réseau des boutiques Lacoste.

Le lancement d'une première nouvelle ligne de parfums est prévu en 2024.

En février 2023, les sociétés Interparfums et Montblanc ont signé le renouvellement du contrat de licence de parfums, mondial et exclusif d'une durée de cinq ans jusqu'au 31 décembre 2030.

7.2 — Marques en propre

— Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

En septembre 2021, un accord a été signé, reportant cette option de rachat au 1^{er} juillet 2027.

— Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas...*), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

7.3 — Données sociales

L'évolution des effectifs par département se décompose comme suit :

Présents au	30/06/2022	30/06/2023
Direction Générale	5	5
Production & Opérations	54	66
Marketing	67	77
Export	78	87
France	42	43
Finances & Juridique	60	66
Rochas mode	2	3
Total	308	347

7.4 — Événements postérieurs à la clôture

Néant.

Déclaration du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste que, à ma connaissance, les comptes consolidés condensés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société Interparfums et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation et que le rapport semestriel

d'activité joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées et qu'il décrit les principaux risques et les principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 11 septembre 2023

Philippe Santi

Directeur Général Délégué

Responsable de l'information financière

Philippe Santi

Directeur Général Délégué

Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Aux actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2023 au 30 juin 2023, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I — Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures

analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II — Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Fait à Courbevoie et à Paris, le 11 septembre 2023

Les commissaires aux comptes

Mazars
Francisco SANCHEZ

SFECO& FIDUCIA AUDIT
Gilbert BERDUGO

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Moncler
Montblanc
Rochas
Van Cleef & Arpels

Interparfums.fr

PARFUMS TENDANCES PARFUMS