

interparfums

Présentation des résultats 2015  
14 mars 2016

# Sommaire

---

- ✓ L'année 2015
- ✓ Activité par marque 2015
- ✓ Activité par zone 2015
- ✓ Résultats 2015
- ✓ Activité par marque 2016
- ✓ Résultats 2016
- ✓ Lancements 2017



L'année 2015

—

Philippe Benacin

—

interparfums

# L'année 2015

---

## ✓ Faits marquants

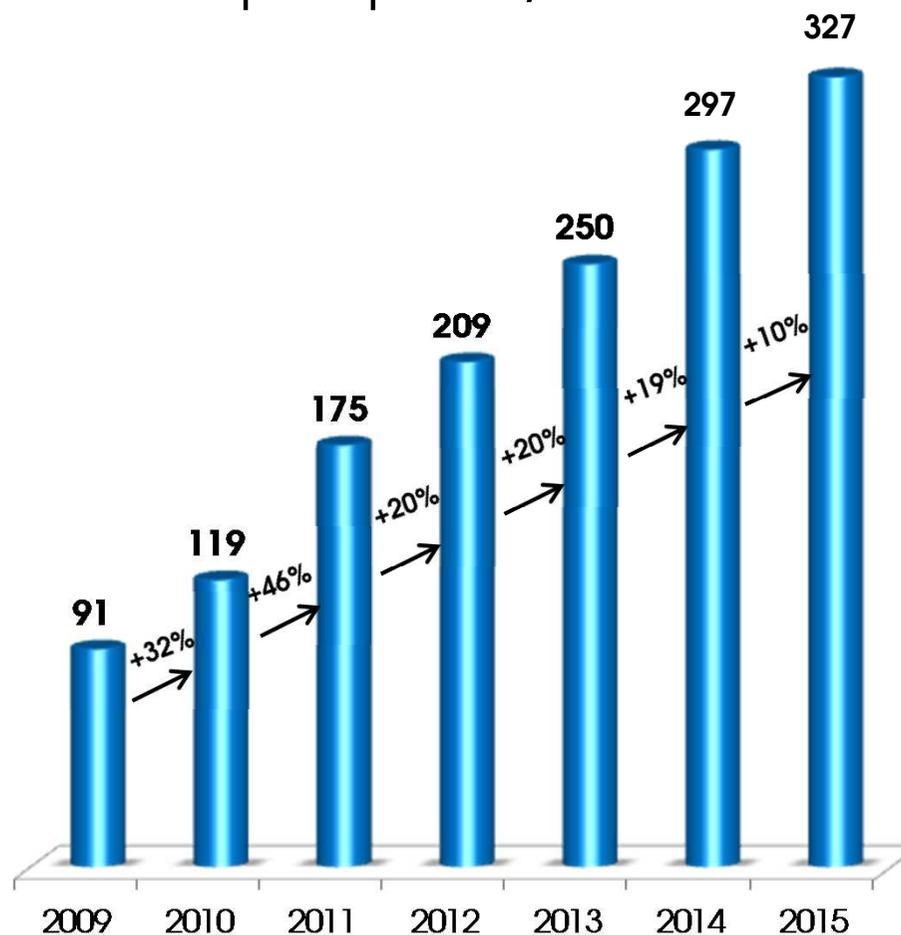
- Acquisition de la marque Rochas (parfums & mode)
- Signature d'un contrat de licence parfums avec la marque Coach
- Prolongation du contrat de licence parfums avec la marque Montblanc pour 5 ans jusqu'au 31 décembre 2025
- Interparfums Luxury Brands met en place sa propre force commerciale

## ✓ Chiffre d'affaires : 327,4 M€

- + 10% à taux de change courants
- + 2% à taux de change constants

# Une croissance régulière

Un chiffre d'affaires multiplié par 3,5 en 6 ans



(En M€)

# L'année 2015

---

- ✓ Des performances solides sur les marques leader
  - Forte croissance des parfums Jimmy Choo (+40%)
  - Consolidation des parfums Montblanc après 3 années de forte progression
  - Bonne tenue des parfums Lanvin, notamment de la ligne *Eclat d'Arpège*
  - Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 12 M€ sur 7 mois
  - Bon accueil de la ligne *Boucheron Quatre*
- ✓ Des performances contrastées par zone
  - Une forte croissance de l'activité aux Etats Unis
  - De bonnes performances en Europe de l'Ouest et de l'Est
  - Une activité en baisse en Amérique du Sud, pénalisée par le Brésil
  - Un ralentissement en Asie, notamment en Chine

# Résultats 2015

---

<b>(M€)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Chiffre d'affaires	445,5	350,4	297,1	327,4
Marge brute	281,9	209,5	173,6	208,1
% du CA	63,3%	59,8%	58,4%	63,5%
Résultat opérationnel	57,3	52,2	31,4	45,8
% du CA	12,9%	14,9%	10,6%	14,0%
Résultat net part du groupe	36,4	34,8	23,2	29,1
% du CA	8,2%	9,9%	7,8%	8,9%

<b>(M€)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Capitaux propres	344,9	354,9	367,9	387,0
Trésorerie et actifs financiers	207,9	222,4	224,6	226,0
Endettement financier	-	-	-	90,5

# L'année 2015 en images

---

**BALMAIN**  
PARIS

**BOUCHERON**  
PARIS

**MONT  
BLANC**

JIMMY CHOO

**LANVIN**  
PARFUMS

**Repetto**  
PARIS

**KARL LAGERFELD**

*Paul Smith*

Van Cleef & Arpels

*S.T. Dupont*  
PARIS

**ROCHAS**  
PARIS

  
**COACH**  
NEW YORK



Activité  
par marque  
2015

—  
Philippe Benacin

—  
interparfums

# Montblanc

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 88 M€
  - Une croissance de 6% (après 33% en 2014, 36% en 2013, 51% en 2012)
  - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ Baisse des lignes anciennes
- ✓ Consolidation de la ligne *Montblanc Legend*
- ✓ Montée en puissance de la ligne *Montblanc Emblem*
- ✓ Lancement de la ligne féminine *Montblanc Lady Emblem*



# Montblanc

## *Montblanc Lady Emblem*



# Montblanc : L'année 2015 en images



# Jimmy Choo

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 83,3 M€
  - Une croissance de 41%
  - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Excellente performance de la ligne *Jimmy Choo Man*, notamment aux Etats Unis
- ✓ Lancement de la ligne *Jimmy Choo Blossom* au printemps
- ✓ Lancement de la ligne *Jimmy Choo Illicit* à l'automne



# Jimmy Choo

## *Jimmy Choo Illicit*



# Lanvin

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 64,1 M€
  - Un recul de 6%
  - 20% de l'activité totale du groupe
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège* lancée en 2003
- ✓ Lancement des lignes *Eclat d'Arpège Homme* et *Eclat de Fleurs*
- ✓ Erosion des lignes *Jeanne Lanvin*, *Marry Me!* et *Rumeur*
- ✓ De bonnes performances en Europe de l'Est malgré un marché difficile



# Lanvin

## *Eclat d'Arpège Homme*



LANVIN  
PARIS

# Lanvin

## *Eclat de Fleurs*



LANVIN  
PARIS

# Boucheron

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 17,8 M€
  - Une croissance de 27%
- ✓ Très bon accueil de la ligne féminine *Quatre*
- ✓ Recul de la ligne *Boucheron Place Vendôme*
- ✓ Recul des lignes historiques



# Boucheron

*Quatre*

**BOUCHERON**  
PARIS



**QUATRE**

# Van Cleef & Arpels

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 17,5 M€
  - Une activité quasi stable
- ✓ Recul de la ligne *Rêve* lancée en 2014
- ✓ Bonne tenue de la ligne *First*
- ✓ Bonnes performances de la ligne *Collection Extraordinaire*  
(En croissance de 50 à 60% chaque année)



# Van Cleef & Arpels

*Collection Extraordinaire*



# Rochas parfums

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 12,1 M€
- ✓ Un très bon 4<sup>e</sup> trimestre (plus de 7 M€ de chiffre d'affaires)
- ✓ Une activité bien intégrée
- ✓ Un travail sur les lignes actuelles
- ✓ Un focus sur la distribution en Espagne et en France



# Rochas parfums

---

*Eau de Rochas*



**EAU DE  
ROCHAS**



# Rochas mode

---

- ✓ Royalties : 1,0 M€
- ✓ Intégration de l'activité
  - Suivi des licences
  - Studio (7 personnes)
- ✓ Un compte de résultat globalement équilibré
- ✓ Réflexion sur la stratégie

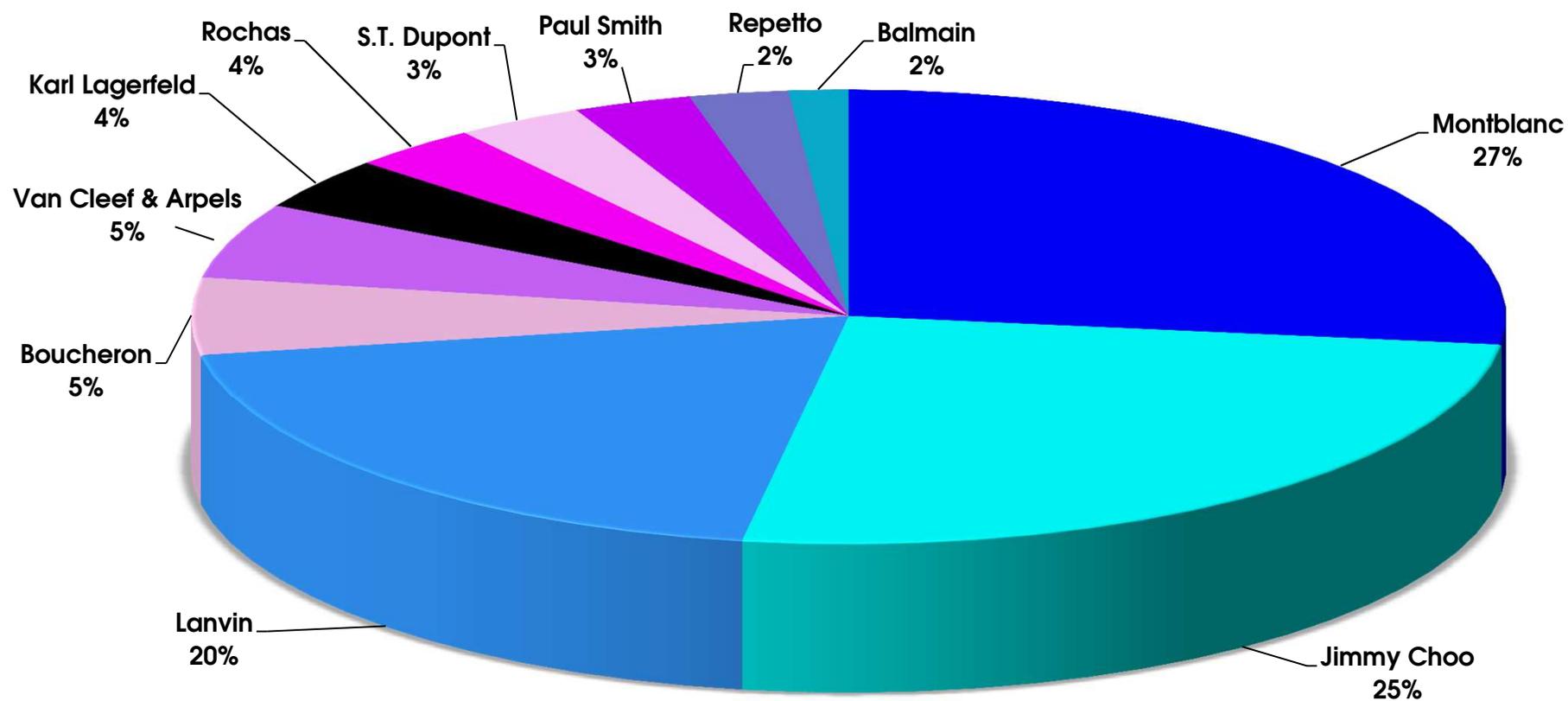
# Chiffre d'affaires par marque

---

(M€)	2014	2015	15/14
Montblanc	83,4	88,0	+6%
Jimmy Choo	59,1	83,3	+41%
Lanvin	68,0	64,1	-6%
Boucheron	14,0	17,8	+27%
Van Cleef & Arpels	17,7	17,5	-2%
Rochas (7 mois)	-	12,1	na
S.T. Dupont	12,8	10,4	-19%
Karl Lagerfeld	18,2	10,3	-43%
Paul Smith	9,0	9,5	+6%
Repetto	9,3	8,0	-14%
Balmain	5,1	4,8	-7%
Autres	0,4	0,6	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>297,1</b>	<b>326,4</b>	<b>+10%</b>
Redevances mode Rochas	-	1,0	na
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>297,1</b>	<b>327,4</b>	<b>+10%</b>

# Poids des ventes par marque

---





Activité  
par zone  
2015

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Synthèse de l'activité par zone

---

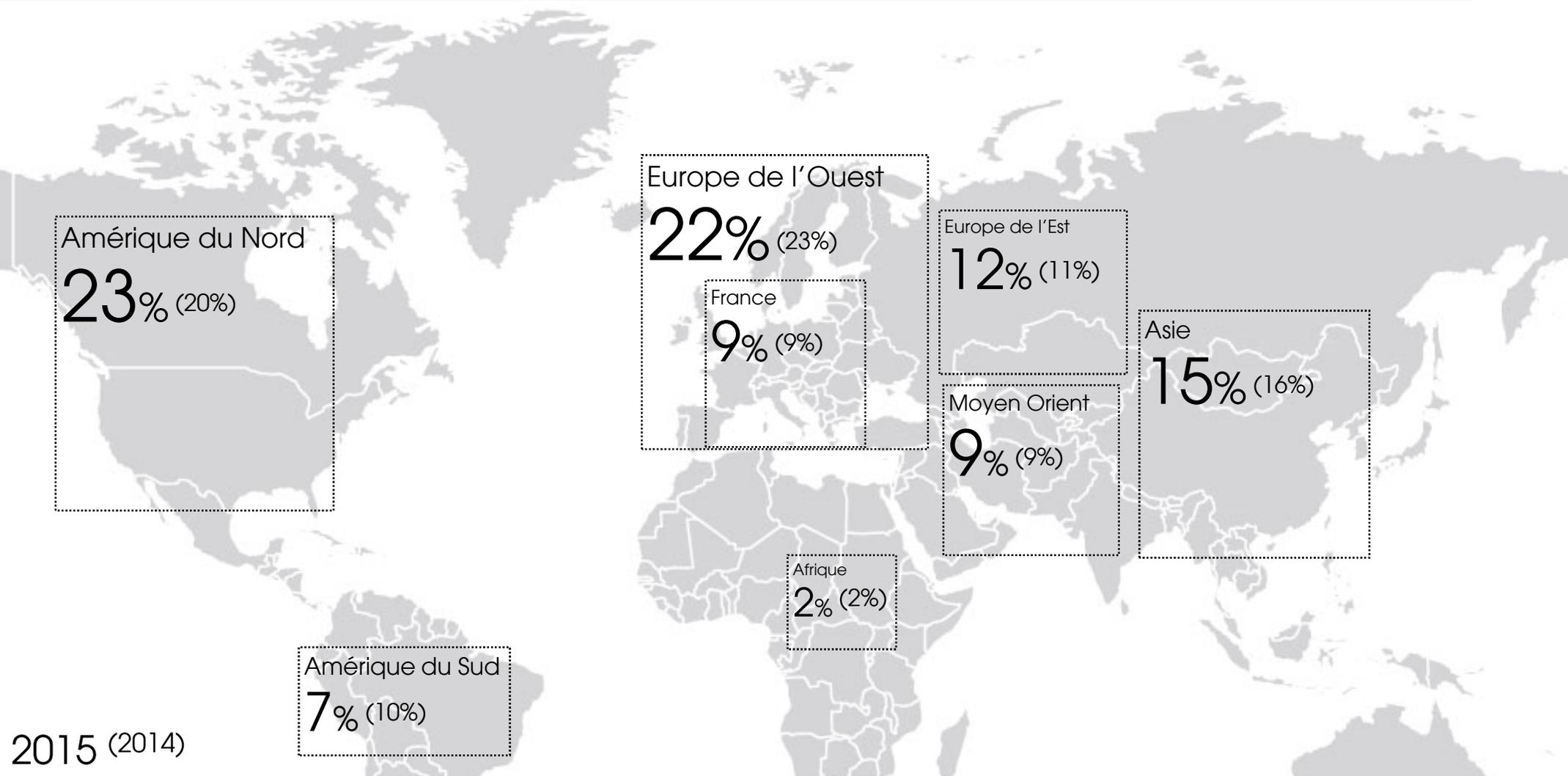
- ✓ Forte croissance de l'Amérique du Nord (+25%)
  - 1<sup>ère</sup> zone du groupe (23% des ventes)
  - *Jimmy Choo Man* 9<sup>e</sup> jus masculin
  - *Montblanc Legend* 11<sup>e</sup> jus masculin
- ✓ L'Amérique du Sud subit les difficultés des brésiliens, argentins et colombiens (-20%)
- ✓ Ralentissement en Asie (+3% en 2015 après +20% en 2014) malgré de bonnes performances en Corée du Sud et au Japon
- ✓ Bonne performance en Europe de l'Est (+30% au second semestre et +18% sur l'année), notamment en Russie

# Activité par zone 2015

---

(M€)	2014	2015	15/14
Afrique	5,3	5,0	-4%
Amérique du Nord	60,7	75,8	+25%
Amérique du Sud	30,0	24,1	-20%
Asie	46,6	48,2	+3%
Europe de l'Est	32,9	38,9	+18%
Europe de l'Ouest	66,8	73,9	+10%
France	27,1	29,5	+9%
Middle East	27,7	31,0	+12%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>297,1</b>	<b>326,4</b>	<b>+10%</b>
Redevances mode Rochas	-	1,0	na
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>297,1</b>	<b>327,4</b>	<b>+10%</b>

# Activité par zone 2015





Résultats 2015

—

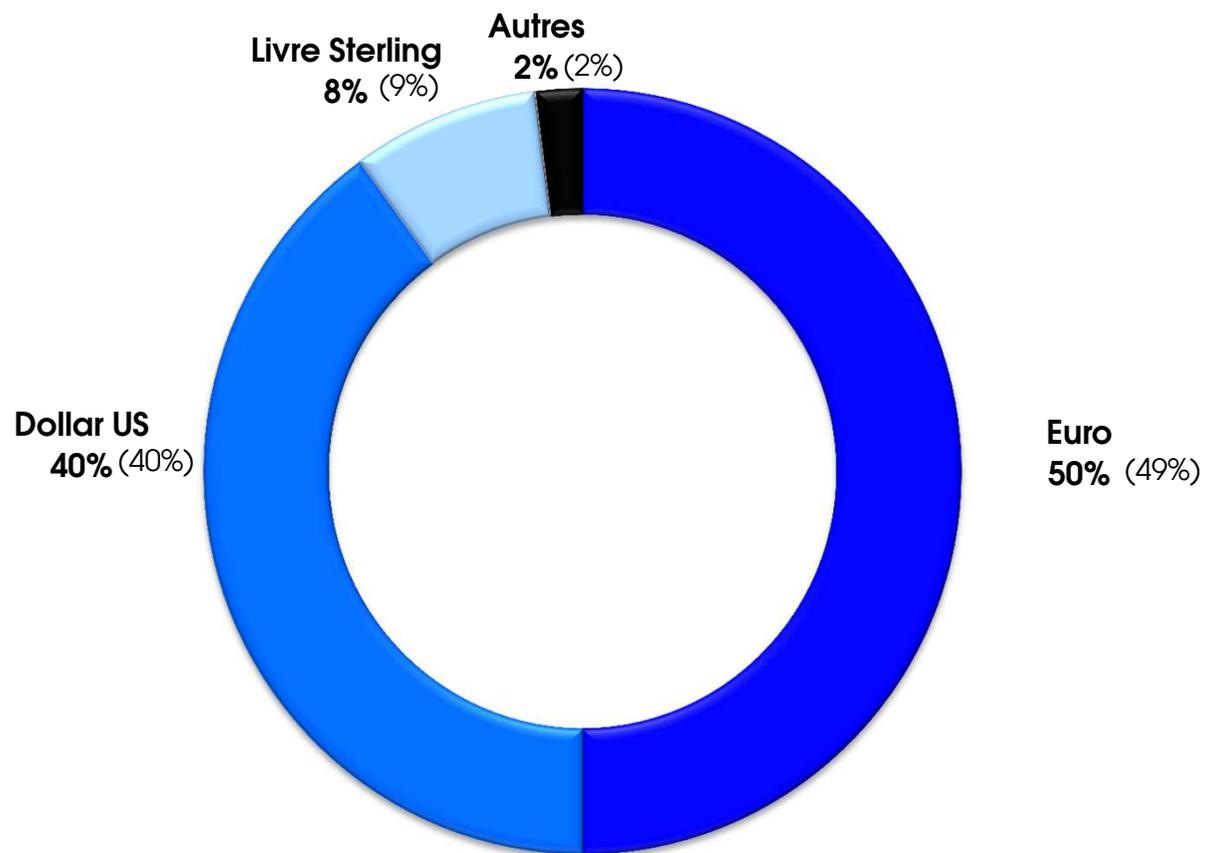
Philippe Santi

—

interparfums

# Effet devises

## Répartition des ventes par devise (2015/2014)



2015 (2014)

# Effet devises

---

## Impact sur le chiffre d'affaires 2015

Devise	Cours moyens 2014	Cours moyens 2015	Impact CA
▪ € / \$	1,3345	1,1102	+21,9 M€
▪ € / £	0,80	0,72	+2,6 M€
▪ € / ¥	140	135	+0,2 M€

- ✓ Un impact total de 24,7 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires de 302,5 M€ à taux de change constants en hausse de 2% par rapport à 2014

# Compte de résultat 2015

---

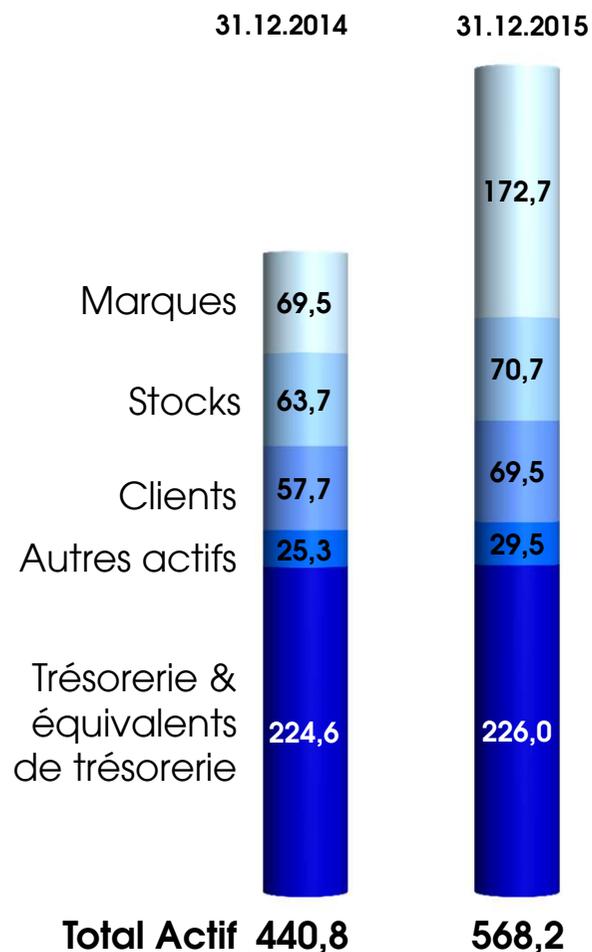
(M€)	2014	2015	15/14
Chiffre d'affaires	297,1	327,4	+10%
Coût des ventes	(123,5)	(119,3)	-3%
Marge brute	173,6	208,1	+20%
% du CA	58,4%	63,5%	
Logistique et transport	(9,2)	(10,0)	+9%
Marketing et publicité	(59,6)	(67,4)	+13%
% du CA	20,0%	20,6%	
Royalties	(22,5)	(24,6)	+9%
Frais de personnel (hors production)	(21,5)	(26,1)	+21%
Sous-traitance filiales	(8,4)	(11,1)	+32%
Amortissements et provisions	(4,7)	(5,0)	+7%
Autres	(16,3)	(18,1)	+11%
Résultat opérationnel	31,4	45,8	+46%
% du CA	10,6%	14,0%	

# Compte de résultat 2015

---

(M€)	2014	2015	15/14
Résultat opérationnel	31,4	45,8	+46%
<i>% du CA</i>	<i>10,6%</i>	<i>14,0%</i>	
Résultat financier	2,1	-	-
Résultat de change	0,7	(0,7)	-
Impôts sur les sociétés	(11,1)	(15,9)	+43%
<i>Taux d'impôt réel</i>	<i>32,5%</i>	<i>35,3%</i>	
Résultat net	23,1	29,2	+26%
<i>% du CA</i>	<i>7,8%</i>	<i>8,9%</i>	
Dont part des minoritaires	0,1	(0,1)	
Résultat net part du groupe	23,2	29,2	+26%
<i>% du CA</i>	<i>7,8%</i>	<i>8,9%</i>	

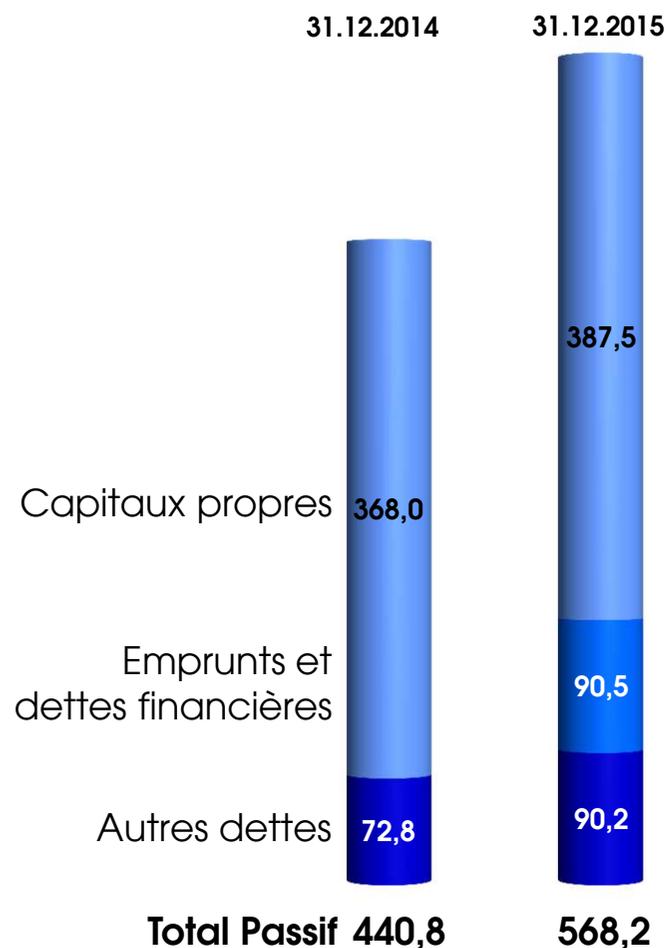
# Bilan 2015 - Actif



- ✓ Un actif significativement impacté par l'acquisition Rochas
  - Marques Parfums (87 M€)
  - Marques Mode (19 M€)
- ✓ Stocks
  - 213 jours de ventes
  - 30% composants – 70% produits finis
- ✓ Comptes clients
  - Délais Export : 98 jours (+11)
  - Délais France : 56 jours (-8)
- ✓ Une trésorerie stable
  - Dividende 2014 (13 M€)
  - Stocks Rochas (3 M€)
  - Droits enregistrements (4 M€)

(En M€)

# Bilan 2015 - Passif



- ✓ Des capitaux propres en hausse de 5%
- ✓ Un prêt de 100 M€ sur 5 ans contacté pour l'acquisition de la Maison Rochas
  - Taux < 2%
  - 90 M€ au 31 décembre 2015

(En M€)

# Trésorerie

---

## Tableau de flux de trésorerie

(M€)	2014	2015
Capacité d'autofinancement	32,9	43,0
Stocks	(2,0)	(10,2)
Clients	(11,7)	(12,4)
Autres créances	2,5	(2,5)
Fournisseurs	(5,0)	8,9
Autres dettes	(0,5)	6,5
<b>Variation du besoin en fonds de roulement</b>	<b>(16,8)</b>	<b>(9,5)</b>
<b>Total cash flow d'exploitation</b>	<b>16,1</b>	<b>33,5</b>

# Trésorerie

---

## Tableau de flux de trésorerie

(M€)	2014	2015
Acquisition immobilisations incorporelles	(0,8)	(108,1)
Acquisition immobilisations corporelles	(1,5)	(2,5)
Acquisition de vmp à plus de 3 mois	(24,6)	80,3
Autres	0,2	0,6
<b>Total cash flow d'investissement</b>	<b>(26,7)</b>	<b>(29,7)</b>
Emission d'emprunts	-	100,0
Remboursements d'emprunts	-	(10,0)
Dividendes	(11,9)	(12,8)
Autres	(0,2)	0,9
<b>Total cash flow de financement</b>	<b>(12,1)</b>	<b>78,1</b>

# Trésorerie

---

## Tableau de flux de trésorerie

(M€)	2014	2015
Variation de trésorerie	(22,7)	81,8
Trésorerie à l'ouverture	90,7	68,0
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>68,0</b>	<b>149,8</b>

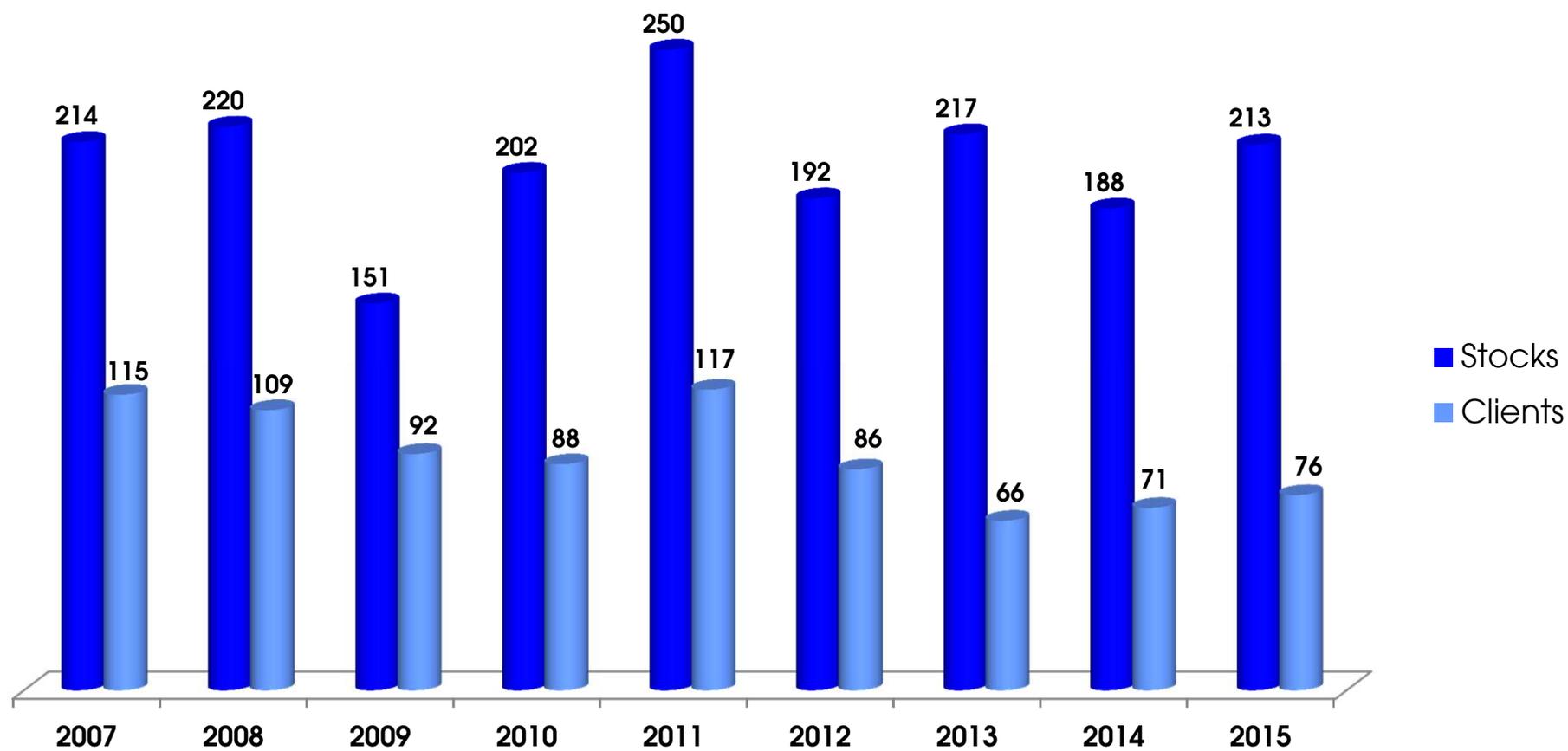
# Trésorerie et Actifs financiers

---

(M€)	31.12.2014	31.12.2015
Certificats de dépôts > 3 mois	27,0	1,0
Contrats de capitalisation	36,5	36,9
Comptes à terme	93,1	38,2
<b>Actifs financiers courants</b>	<b>156,6</b>	<b>76,1</b>
Certificats de dépôts < 3 mois	-	1,9
Comptes rémunérés	35,5	6,7
Comptes à terme	1,0	65,2
Comptes courants rémunérés	19,7	43,1
Comptes bancaires	1,8	32,9
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>68,0</b>	<b>149,8</b>
Trésorerie passif (concours bancaires)	-	-
<b>Total Trésorerie et Actifs financiers</b>	<b>224,6</b>	<b>225,9</b>

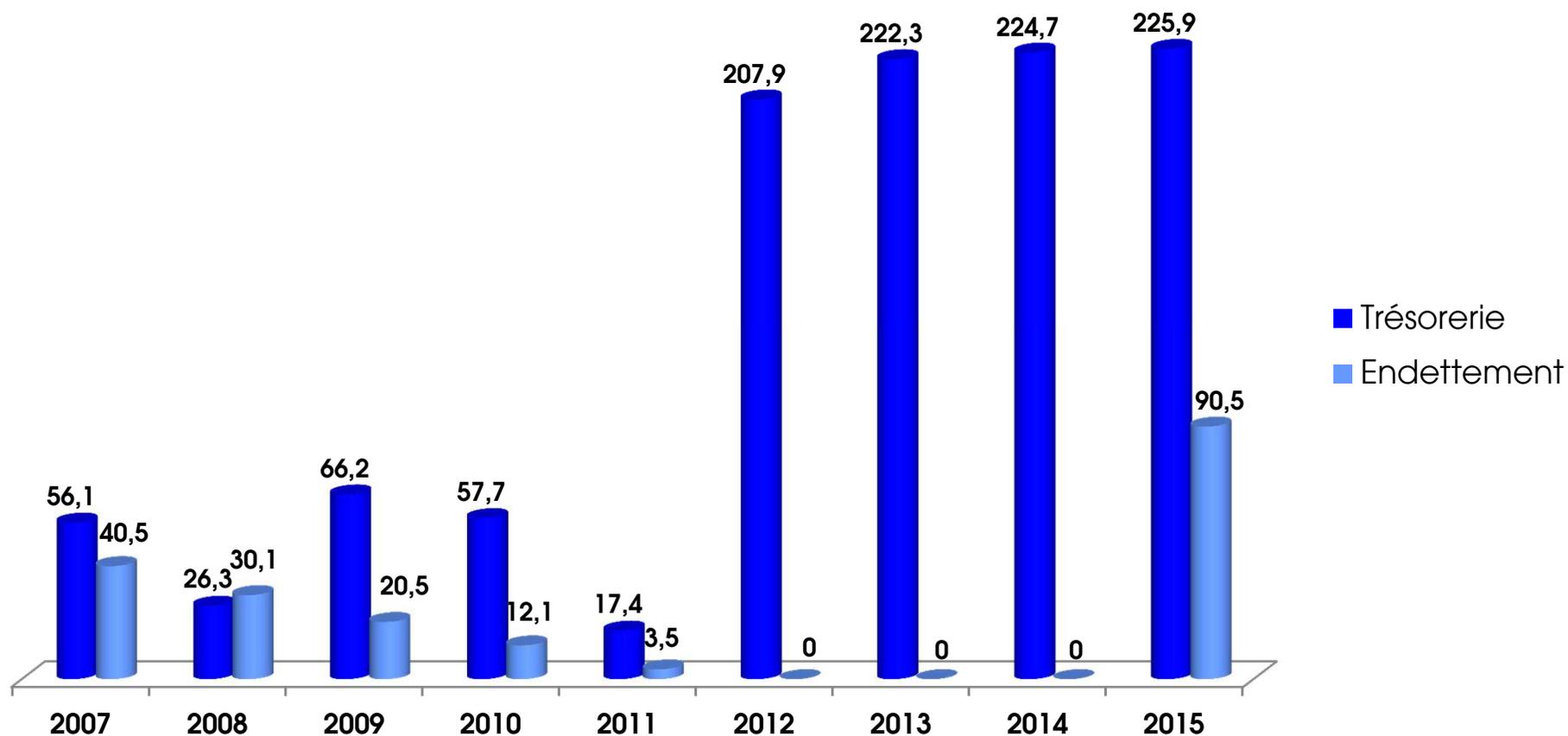
# Stocks & Clients sur 9 ans

---



En jours

# Trésorerie & Endettement sur 9 ans



(M€)

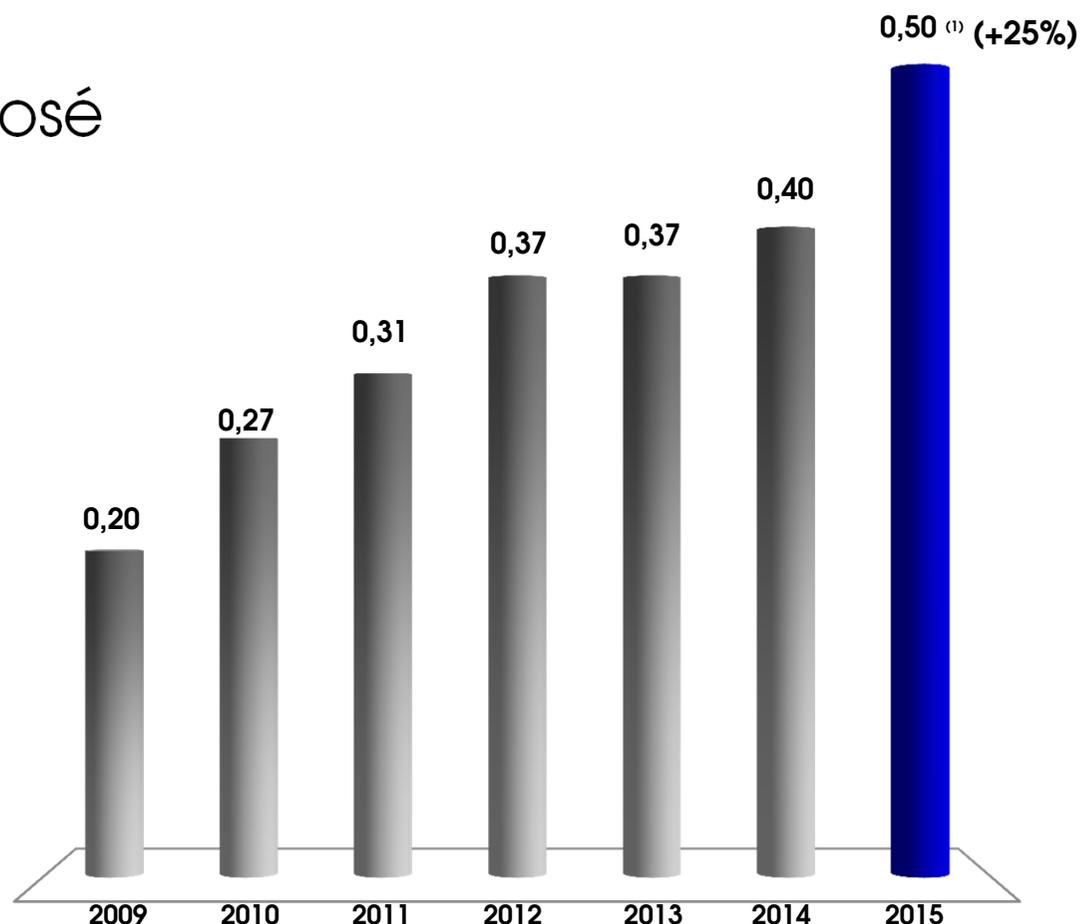
# Synthèse des résultats 2015

---

- ✓ Des résultats exceptionnellement élevés
  - supérieurs aux dernières estimations (marge opérationnelle 11-12%, puis 12-13%)
  - fortement impactés par l'effet de change
- ✓ Un taux de marge brute en forte progression
  - Effet devises (Parité €/€ : 1,33 en 2014 -> 1,11 en 2015)
  - Effet taux et Mix (Jimmy Choo et Lanvin)
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité élevé
  - 60 M€ en 2014 (20,0%) -> 67 M€ en 2015 (20,6%)
- ✓ Une structure de bilan toujours aussi solide

# Dividende par action 2016

- ✓ Dividende par action proposé  
0,50 € (+25%)
- ✓ Taux de distribution  
55 % (55% en 2014)
- ✓ Date de détachement  
27 avril 2016 (0h00)
- ✓ Date de paiement  
29 avril 2016

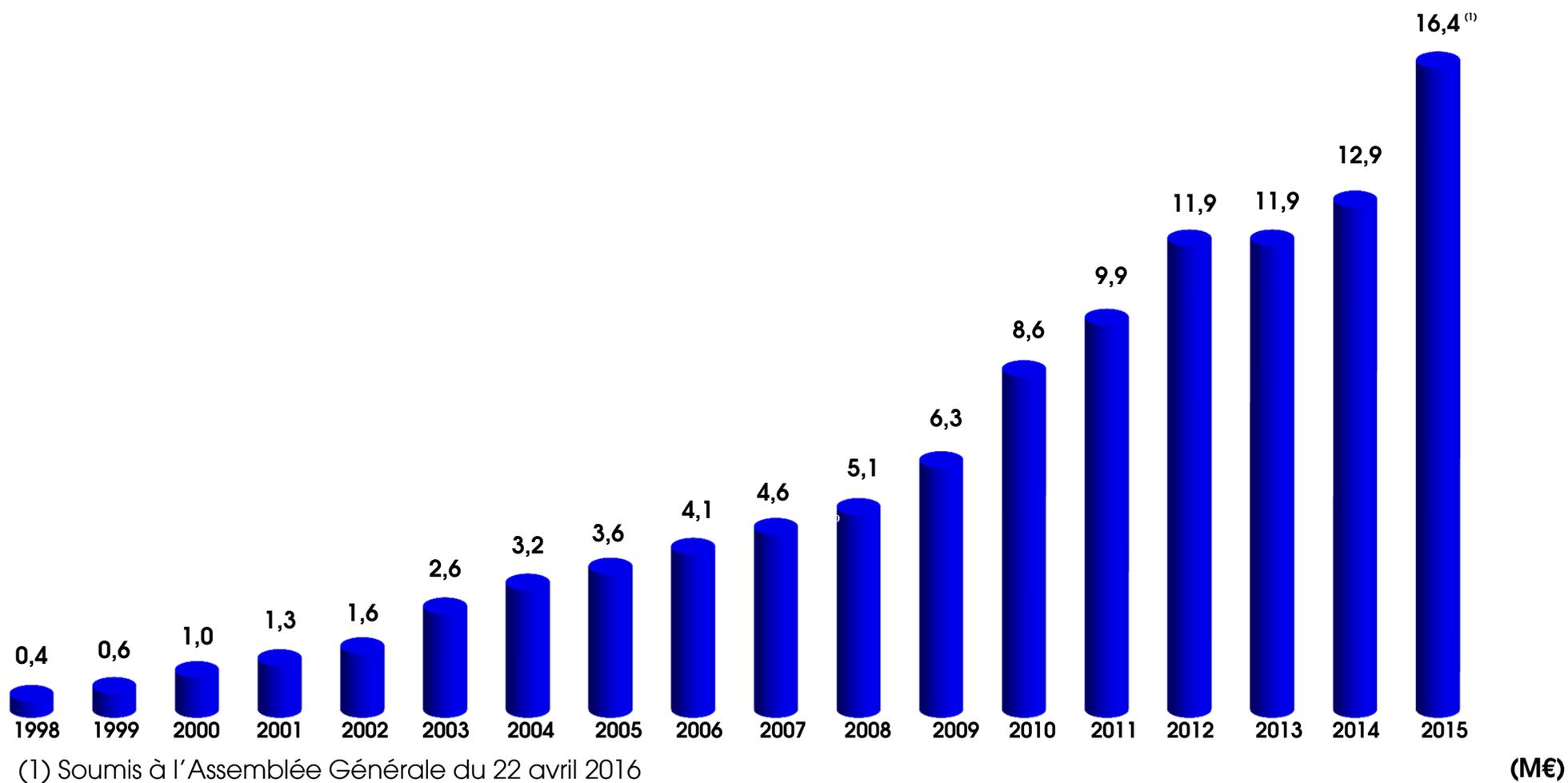


(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 22 avril 2016

(€, retraité des attributions gratuites d'actions)

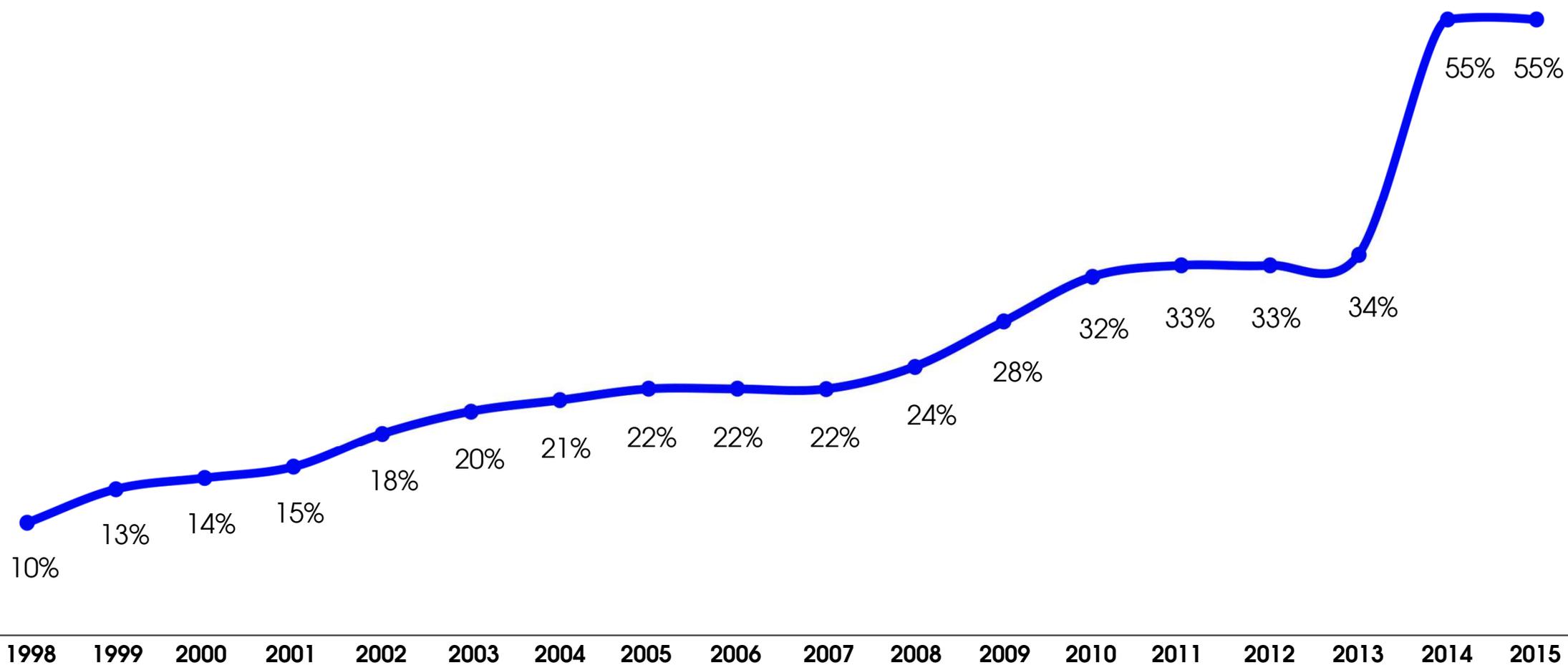
# Dividende total

---



# Taux de distribution du résultat

---



# Attribution gratuite d'actions

---

- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 17<sup>ème</sup> année consécutive
- ✓ Réalisable courant juin 2016

# Capital

---

- ✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2015
  - 32 171 732
- ✓ Nombre d'actions potentielles au 31 décembre 2015
  - 109 153

# Contrôle interne

---

- ✓ Une campagne de tests réalisée fin 2015 par une équipe Interparfums de 2 personnes sur 8 semaines (Coso 2013)
- ✓ 130 contrôles effectués couvrant 47 zones de risque
- ✓ Pas de défaillances matérielles constatées / 2 déficiences mineures à corriger
- ✓ Un plan de remédiation a été mis en œuvre dès la fin de l'année 2015

# Agenda

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2016
  - 22 avril 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale Mixte
  - 22 avril 2016 (Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 2<sup>e</sup> trimestre 2016
  - Fin juillet 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)



Activité  
par marque  
2016

—  
Philippe Benacin

—  
interparfums

# Montblanc

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 92 M€ (+4%)
- ✓ Poursuite de la baisse des anciennes lignes
- ✓ Montée en puissance de la ligne *Montblanc Lady Emblem*
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*



# Jimmy Choo

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 77,0 M€ (-7%)
- ✓ Stabilisation de la ligne *Jimmy Choo Man*
- ✓ Récurrence limitée de la ligne *Jimmy Choo Blossom*
- ✓ Une base de comparaison élevée sur la ligne *Jimmy Choo Illicit*
- ✓ Lancement de la ligne *Jimmy Choo Illicit Flower*



# Lanvin

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 63,0 M€ (-2%)
- ✓ Une base de comparaison élevée due au lancement des lignes *Eclat d'Arpège Homme* et *Eclat de Fleurs* en 2015
- ✓ Lancement d'une nouvelle ligne féminine en France (à l'international en 2017)



# Rochas parfums

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 25 M€
- ✓ Une activité en année pleine
- ✓ Une activité centrée sur l'Espagne et la France
- ✓ Préparation d'une nouvelle ligne féminine
  - Lancement en 2017
  - 50 pays
  - Positionnement « luxe »



# Rochas mode

---

- ✓ Royalties : 1,8 M€
- ✓ Poursuite de la réflexion stratégique
- ✓ Nouveaux locaux
  - 1 Rond Point des Champs Elysées
  - Emménagement prévu courant mai 2016
- ✓ Compte de résultat
  - Un déficit limité

# Van Cleef & Arpels

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 17 M€ (-3%)
- ✓ Lancement d'une ligne masculine au printemps « *In New York* » et d'une ligne féminine à l'automne
- ✓ Un nouveau jus pour la ligne *Collection Extraordinaire*



# Boucheron

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 17 M€ (-5%)
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Quatre*



# Coach

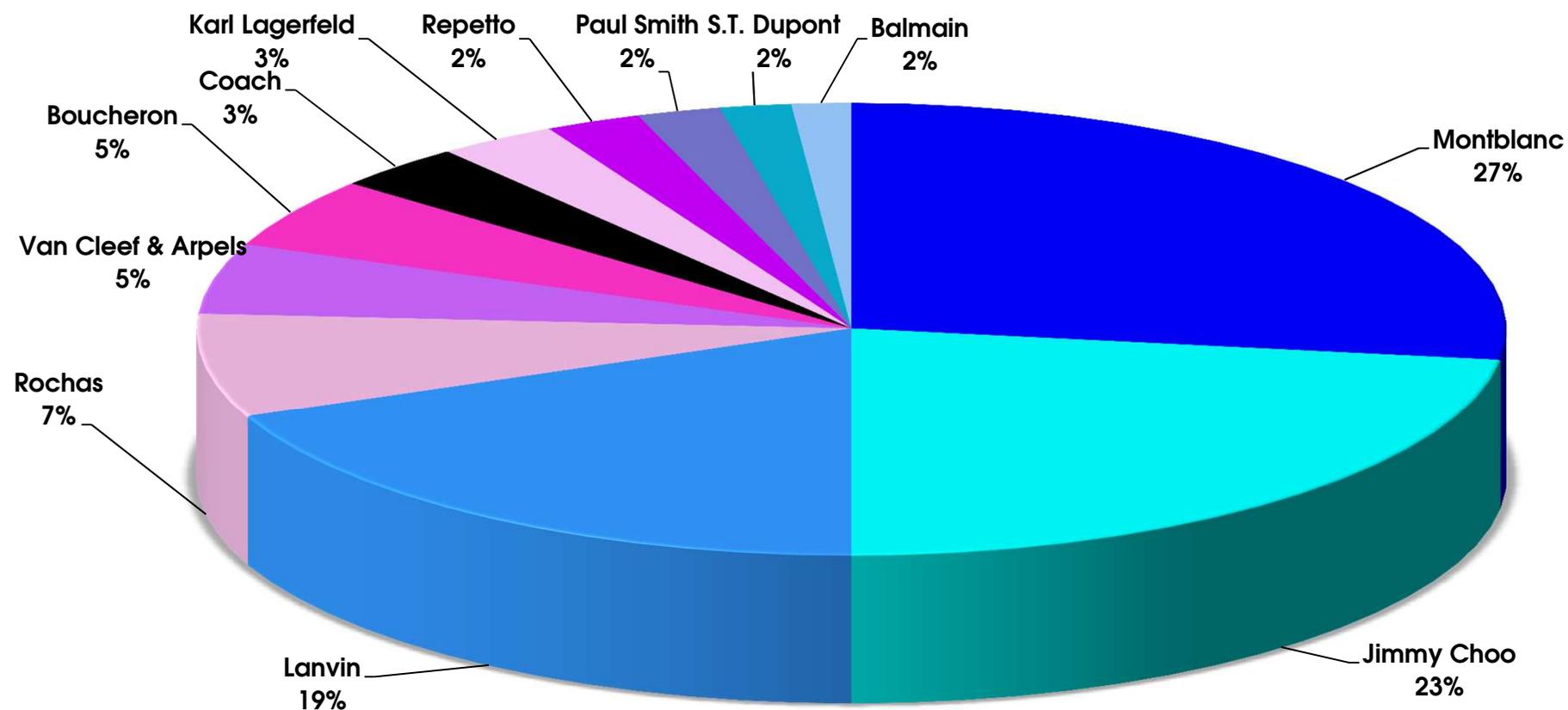
---

- ✓ Chiffre d'affaires : 11 M€
- ✓ Lancement d'une première ligne féminine
  - 2 jus (Eau de parfum + Eau de toilette)
  - Lancement en septembre 2016
  - Marché cibles Etats-Unis et Asie principalement

# 2016 : Budget par marque

(M€)	2015	2016(e)	2016/2015
Montblanc	88,0	92,0	+4%
Jimmy Choo	83,3	77,0	-7%
Lanvin	64,1	63,0	-2%
Rochas	12,1	25,0	ns
Van Cleef & Arpels	17,5	17,0	-3%
Boucheron	17,8	17,0	-4,5%
Coach	-	11,0	na
Karl Lagerfeld	10,3	10,0	-3%
Repetto	8,0	8,0	-%
Paul Smith	9,5	7,0	-26%
S.T. Dupont	10,4	6,0	-42%
Balmain	4,8	5,0	+4%
Autres	0,6	0,2	-
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>326,4</b>	<b>338,2</b>	<b>+4%</b>
Redevances mode Rochas	1,0	1,8	
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>327,4</b>	<b>340,0</b>	<b>+4%</b>

# 2016 : Poids des ventes par marque



# Perspectives 2016

---

- ✓ Un environnement économique toujours difficile
- ✓ Un objectif de chiffre d'affaires de 340 M€
  - Répartition par trimestre 80/80/100/80 M€
- ✓ Rochas en année pleine
- ✓ Lancement des lignes *Montblanc Legend Spirit*, *Jimmy Choo Illicit Flower* et *Coach* notamment
- ✓ Sans exclure toute nouvelle opportunité de croissance externe..



Résultats 2016

—

Philippe Santi

—

interparfums

# Résultats 2016

---

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
  - Cours budget €/ \$ 1,15
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité renforcé notamment du fait du lancement Coach
  - 60 M€ en 2014 (20,0%)
  - 67 M€ en 2015 (20,6%)
  - 80 M€ en 2016 (23,5%)
- ✓ Une marge opérationnelle entre 12 et 13%



Lancements 2017

—

Philippe Benacin

—

interparfums

# Lancements 2017

---

- ✓ Rochas : Nouvelle ligne féminine
  - Hiver
- ✓ Lanvin : Nouvelle ligne féminine (à l'international)
  - Hiver
- ✓ Boucheron : « Collection »
  - Hiver
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne féminine *Signature*
  - Printemps
- ✓ Coach : Nouvelle ligne masculine
  - Automne
- ✓ Montblanc : Extension de la ligne masculine *Legend*
  - Automne

interparfums

Présentation des résultats 2015  
14 mars 2016