

i n t e r p a r f u m s

Chiffre d'affaires 2015
26 janvier 2016

Sommaire

- ✓ Faits marquants de l'année 2015
- ✓ Activité par marque 2015
- ✓ Activité par zone 2015
- ✓ Résultats 2015
- ✓ Activité par marque 2016
- ✓ Résultats 2016



Faits marquants de l'année 2015

Philippe Benacin

interparfums

Faits marquants

- ✓ Acquisition de la marque Rochas (parfums & mode)
- ✓ Signature d'un contrat de licence parfums avec la marque Coach
- ✓ Prolongation du contrat de licence parfums avec la marque Montblanc pour 5 ans jusqu'au 31 décembre 2025



Activité par marque 2015

Philippe Benacin

interparfums

Synthèse de l'activité par marque

- ✓ Chiffre d'affaires 2015 : 327,4 M€
 - +10% à taux de change courants
 - +2% à taux de change constants
- ✓ De nombreux motifs de satisfaction
 - Forte croissance des parfums Jimmy Choo (+40%)
 - Consolidation des parfums Montblanc (+6%)
 - Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 12 M€ sur 7 mois
 - Bon accueil de la ligne *Boucheron Quatre*

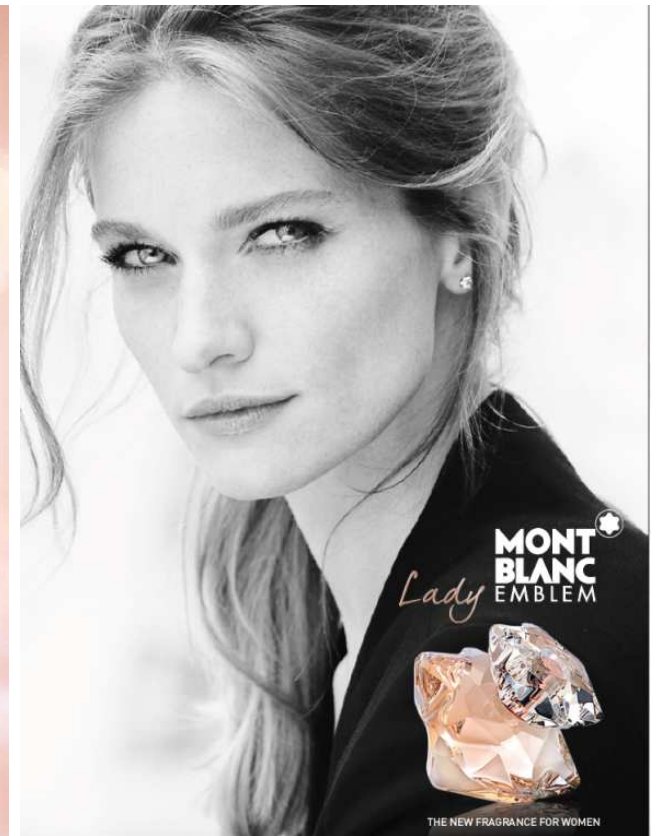
Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires : 88 M€
 - Une croissance de 6% (après 33% en 2014, 36% en 2013, 51% en 2012)
 - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ Baisse des lignes anciennes
- ✓ Consolidation de la ligne *Montblanc Legend*
- ✓ Montée en puissance de la ligne *Montblanc Emblem*
- ✓ Lancement de la ligne féminine *Montblanc Lady Emblem*



Montblanc

Montblanc Lady Emblem



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires : 83,3 M€
 - Une croissance de 41%
 - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Excellente performance de la ligne *Jimmy Choo Man*
- ✓ Lancement de la ligne *Jimmy Choo Blossom* au printemps
- ✓ Lancement de la ligne *Jimmy Choo Illicit* à l'automne



Jimmy Choo

Jimmy Choo Illicit



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires : 64,1 M€
 - Un recul de 6%
 - 20% de l'activité totale du groupe
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège* lancée en 2003
- ✓ Lancement des lignes *Eclat d'Arpège Homme* et *Eclat de Fleurs*
- ✓ Erosion des lignes *Jeanne Lanvin*, *Marry Me!* et *Rumeur*
- ✓ De bonnes performances en Europe de l'Est malgré un marché difficile



Lanvin

Eclat d'Arpège Homme



LANVIN
PARIS



Lanvin

Eclat de Fleurs



Boucheron

- ✓ Chiffre d'affaires : 17,8 M€
 - Une croissance de 27%
- ✓ Très bon accueil de la ligne féminine *Quatre*
- ✓ Recul de la ligne *Boucheron Place Vendôme*
- ✓ Recul des lignes historiques



Boucheron

Quatre

BOUCHERON
PARIS



QUATRE
LES NOUVEAUX PARFUMS

Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires : 17,5 M€
 - Une activité quasi stable
- ✓ Recul de la ligne *Rêve* lancée en 2014
- ✓ Bonne tenue de la ligne *First*
- ✓ Bonnes performances de la ligne *Collection Extraordinaire*
(En croissance de 50 à 60% chaque année)



Van Cleef & Arpels

Collection Extraordinaire



Rochas parfums

- ✓ Chiffre d'affaires : 12,1 M€
- ✓ Un très bon 4^e trimestre (plus de 7 M€ de chiffre d'affaires)
- ✓ Une activité bien intégrée
- ✓ Un travail sur les lignes actuelles
- ✓ Un focus sur la distribution en Espagne et en France

Nouveau visuel *Eau de Rochas*



**EAU DE
ROCHAS**



Rochas mode

- ✓ Intégration de l'activité
 - Suivi des licences
 - Studio (7 personnes)
- ✓ Réflexion sur la stratégie
- ✓ Un compte de résultat globalement équilibré

Karl Lagerfeld

- ✓ Chiffre d'affaires : 10,3 M€
 - Un recul de 43%
- ✓ Un effet de base particulièrement défavorable, lié au lancement du premier duo au printemps 2014
- ✓ Une activité centrée sur l'Europe du Nord et la Russie
- ✓ Lancement de la ligne *Private Klub*



Karl Lagerfeld

Private Klub



Paul Smith

- ✓ Chiffre d'affaires 2015 : 9,5 M€
 - Une croissance de 6%
- ✓ Lancement de la ligne *Paul Smith Essential*



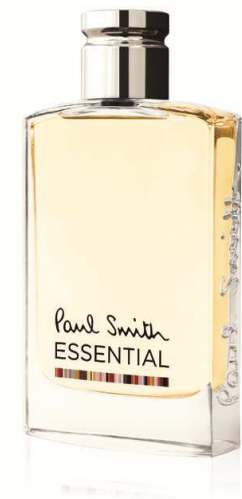
Paul Smith

Essential



Paul Smith
ESSENTIAL
THE NEW FRAGRANCE

PAULSMITH.CO.UK



Repetto

- ✓ Chiffre d'affaires 2015 : 8,0 M€
- ✓ Une baisse de 14 % sur un marché français lui-même en recul
- ✓ Malgré le lancement de l'*Eau Florale en 2015* après l'*Eau de Toilette en 2013* et l'*Eau de Parfum en 2014*



Repetto

Eau Florale



NOUVELLE
ENVOLEE
AVEC
L'EAU FLORALE



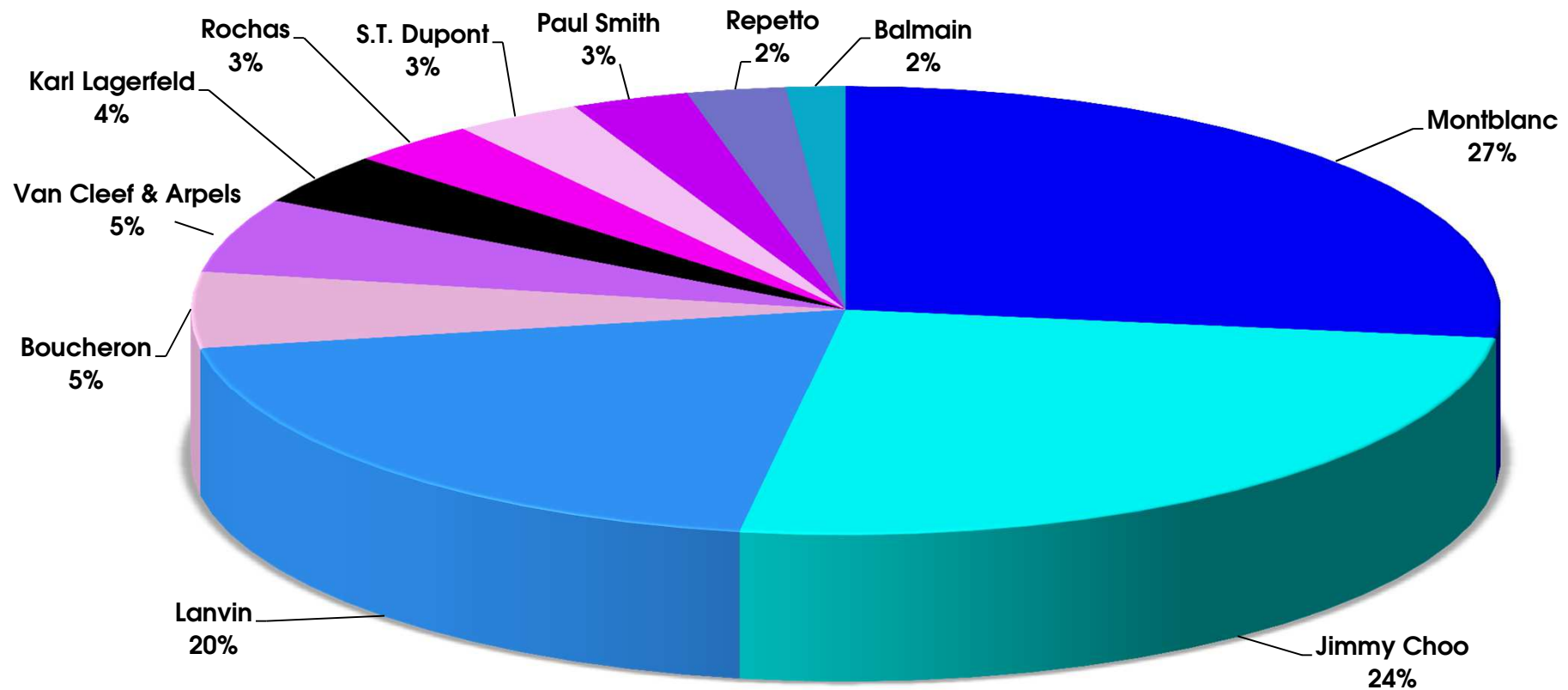
Repetto
PARIS

www.repetto.com

Chiffre d'affaires par marque

(M€)	2014	2015	2015/2014
Montblanc	83,4	88,0	+6%
Jimmy Choo	59,1	83,3	+41%
Lanvin	68,0	64,1	-6%
Boucheron	14,0	17,8	+27%
Van Cleef & Arpels	17,7	17,5	-2%
Rochas (7 mois)	-	12,1	na
S.T. Dupont	12,8	10,4	-19%
Karl Lagerfeld	18,2	10,3	-43%
Paul Smith	9,0	9,5	+6%
Repetto	9,3	8,0	-14%
Balmain	5,1	4,8	-7%
Autres	0,4	0,6	ns
Chiffre d'affaires parfums	297,1	326,4	+10%
Redevances mode Rochas	-	1,0	na
Chiffre d'affaires total	297,1	327,4	+10%

Poids des ventes par marque





Activité par zone 2015

Philippe Benacin

interparfums

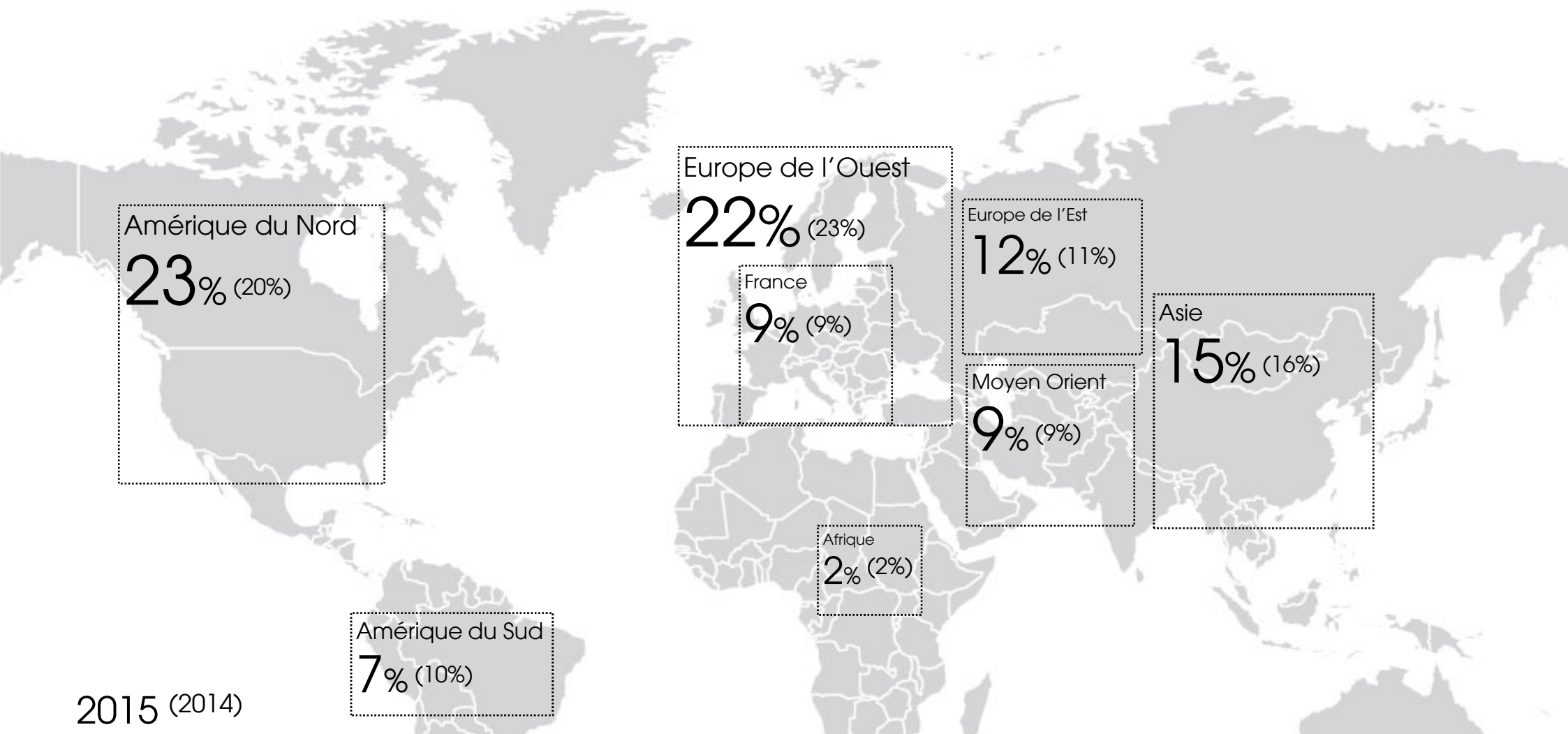
Synthèse de l'activité par zone

- ✓ Forte croissance de l'Amérique du Nord (+25%)
 - 1^{ère} zone du groupe (23% des ventes)
 - *Jimmy Choo Man* 9^e jus masculin
 - *Montblanc Legend* 11^e jus masculin
- ✓ L'Amérique du Sud subit les difficultés des brésiliens, argentins et colombiens (-20%)
- ✓ Ralentissement en Asie (+3% en 2015 après +20% en 2014) malgré de bonnes performances en Corée du Sud et au Japon
- ✓ Bonne performance en Europe de l'Est (+30% au second semestre et +18% sur l'année), notamment en Russie

Activité par zone 2015

(M€)	2014	2015	2015/2014
Afrique	5,3	5,0	-4%
Amérique du Nord	60,7	75,8	+25%
Amérique du Sud	30,0	24,1	-20%
Asie	46,6	48,2	+3%
Europe de l'Est	32,9	38,9	+18%
Europe de l'Ouest	66,8	73,9	+10%
France	27,1	29,5	+9%
Middle East	27,7	31,0	+12%
Chiffre d'affaires parfums	297,1	326,4	+10%
Redevances mode Rochas	-	1,0	na
Chiffre d'affaires total	297,1	327,4	+10%

Activité par zone 2015



2015 (2014)



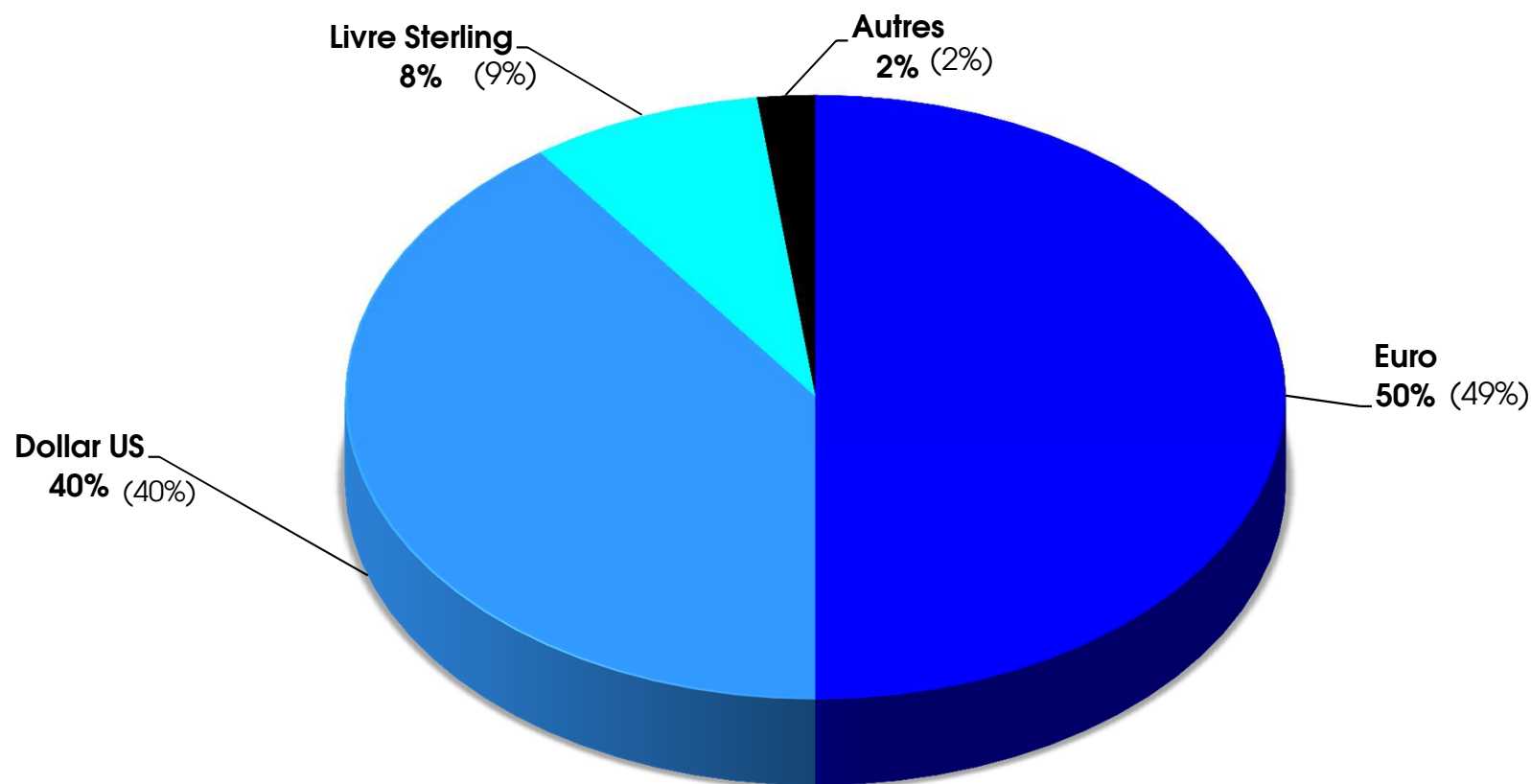
Résultats 2015

Philippe Santi

interparfums

Chiffre d'affaires 2015

Répartition des ventes par devise (2014)



Chiffre d'affaires 2015

Impact des devises sur le chiffre d'affaires

Devise	Cours moyens 2014	Cours moyens 2015	Impact CA
▪ € / \$	1,3345	1,1102	+21,9 M€
▪ € / £	0,80	0,72	+2,6 M€
▪ € / ¥	140	135	+0,2 M€

- ✓ Un impact total de 24,7 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires de 302,5 M€ à taux de change constants en hausse de 2% par rapport à 2014

Résultats 2015

Compte de résultat

- ✓ Une forte progression de la marge brute
 - Effet devises
 - Effet mix
 - Amélioration des prix de revient
- ✓ Des dépenses de marketing et publicité renforcées
 - 20% des ventes en 2014 -> 21%_(e) des ventes en 2015
- ✓ Une marge opérationnelle comprise entre 12 et 13%, supérieure aux dernières estimations
 - Grâce à une activité en fin d'année légèrement meilleure que prévue
 - Grâce en partie à l'effet devises

Résultats 2015

Eléments bilantiels 31 décembre 2015

- ✓ Un bilan significativement impacté par l'acquisition Rochas
 - A l'actif : Marques Parfums (87 M€) et Mode (19 M€)
 - Au passif : Emprunt bancaire (90 M€)
- ✓ Un stock de composants et produits finis de 69 M€ (+9%)
- ✓ Des délais clients stables en France et en légère augmentation à l'export (Russie)

Résultats 2015

Eléments bilantiels 31 décembre 2015

- ✓ Une trésorerie (hors emprunt Rochas) autour de 225 M€(e)
au 31 décembre 2015 stable par rapport au 1^{er} janvier 2015
 - Dividende 2014 (13 M€)
 - Stocks Rochas (3 M€)
 - Droits enregistrements (4 M€)



Activité par marque 2016

Philippe Benacin

interparfums

Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires : 92 M€ (+4%)
- ✓ Baisse des anciennes lignes
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
- ✓ Montée en puissance de la ligne *Montblanc Lady Emblem*



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires : 77 M€ (-7%)
- ✓ Une base de comparaison 2015 élevée
 - Récurrence limitée de la ligne *Jimmy Choo Blossom*
 - Lancement de la ligne *Jimmy Choo Illicit*
 - *Jimmy Choo Man* en année 3
- ✓ Lancement de la ligne *Jimmy Choo Illicit Flower*



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires : 63 M€ (stable)
- ✓ Une base de comparaison élevée due au lancement des lignes *Eclat d'Arpège Homme* et *Eclat de Fleurs* en 2015
- ✓ Lancement d'une nouvelle ligne féminine dans un univers très différent



Rochas parfums

- ✓ Chiffre d'affaires : 25 M€
- ✓ Une activité en année pleine
- ✓ Préparation d'une nouvelle ligne féminine
 - Lancement en 2017
 - 50 pays
 - Positionnement « luxe »

Rochas mode

- ✓ Poursuite de la réflexion stratégique
- ✓ Renforcement du studio
- ✓ Nouveaux locaux
 - 1 Rond Point des Champs Elysées
 - Emménagement prévu courant mai 2017
- ✓ Compte de résultat
 - Un déficit limité

Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires : 17 M€ (+6%)
- ✓ Deux initiatives en 2016
- ✓ Un nouveau jus pour la ligne *Collection Extraordinaire*



Boucheron

- ✓ Chiffre d'affaires : 17 M€ (stable)
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Quatre*



Marque Coach

- ✓ Une taille importante
 - Un chiffre d'affaires de l'ordre de 4,5 milliards d'euros par an
 - Retour de la croissance sur l'exercice 2015/2016
- ✓ 5 500 points de vente dans le monde
 - 1 000 points de vente en propre (dont 300 magasins et 200 outlets aux Etats Unis)
 - 4 500 points de vente multimarques aux Etats Unis (type Macy's) et en Travel Retail
- ✓ Marchés leader
 - Etats-Unis
 - Japon (2^e marque importée derrière LV)
 - Chine
 - Amérique du Sud

Marque Coach

- ✓ Un changement de stratégie initié en 2013
 - Nouveau designer => nouveau design
 - Nouvel environnement points de vente => rénovation du parc
 - Fermeture de points de vente non qualitatifs
 - Réduction des opérations promotionnelles

Coach

- ✓ Chiffre d'affaires : 11 M€
- ✓ Lancement d'une première ligne féminine
 - 2 jus (Eau de parfum + Eau de toilette)
 - Lancement en septembre 2016
 - Marché cibles Etats Unis, Asie
- ✓ Préparation d'une première ligne masculine
 - 1 jus (Eau de toilette)
 - Marché cibles Etats-Unis, Asie

Karl Lagerfeld

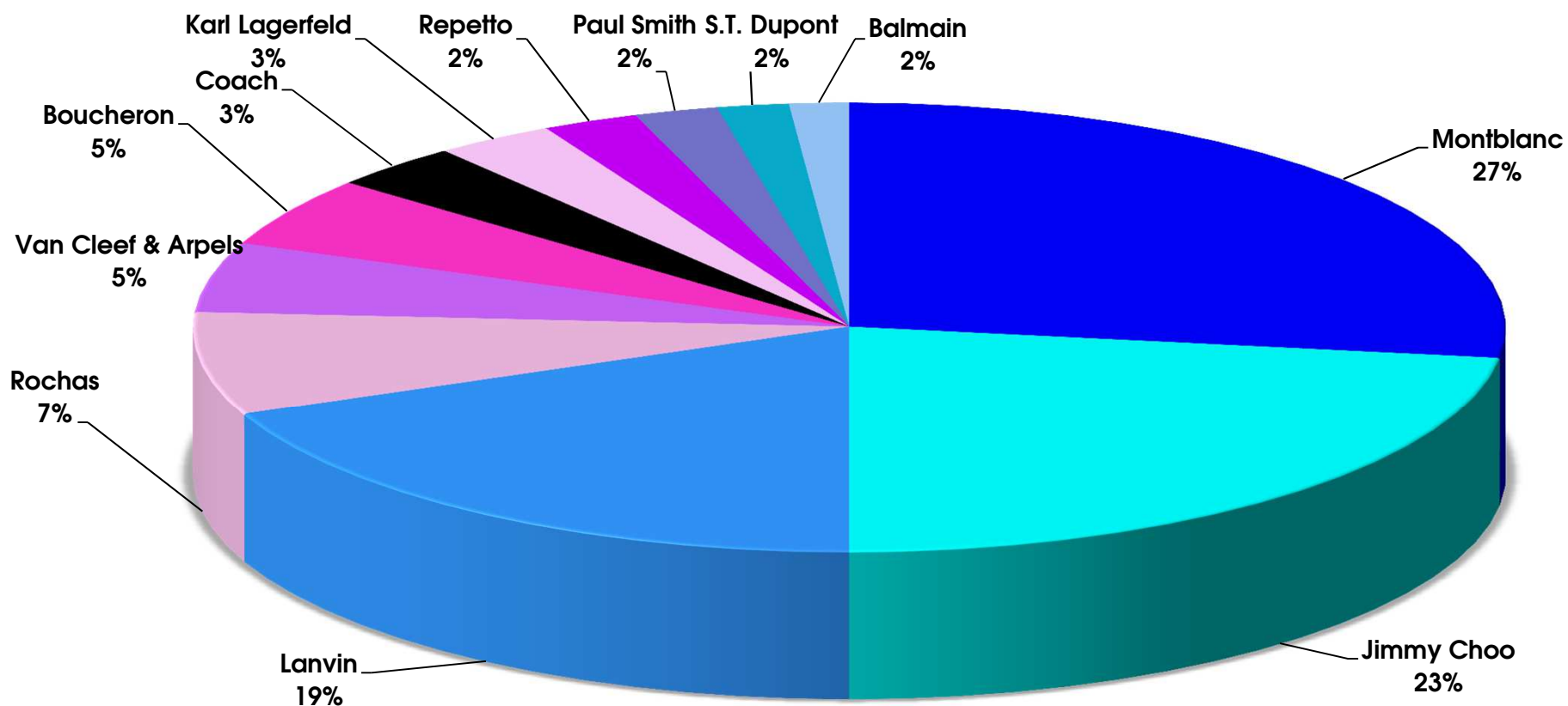
- ✓ Chiffre d'affaires : 10 M€ (-3%)
- ✓ Une activité qui restera centrée sur l'Europe du Nord et la Russie



Budget 2016 par marque

(M€)	2015	2016(e)	2016/2015
Montblanc	88,0	92,0	+4%
Jimmy Choo	83,3	77,0	-7%
Lanvin	64,1	63,0	-2%
Rochas	12,1	25,0	ns
Van Cleef & Arpels	17,5	17,0	-3%
Boucheron	17,8	17,0	-4,5%
Coach	-	11,0	na
Karl Lagerfeld	10,3	10,0	-3%
Repetto	8,0	8,0	-%
Paul Smith	9,5	7,0	-26%
S.T. Dupont	10,4	6,0	-42%
Balmain	4,8	5,0	+4%
Autres	0,6	0,2	-
Chiffre d'affaires parfums	326,4	338,2	+4%
Redevances mode Rochas	1,0	1,8	
Chiffre d'affaires total	327,4	340,0	+4%

Répartition 2016 par marque



Synthèse 2016

- ✓ Nouvelle progression des parfums Montblanc
 - ✓ Consolidation de l'activité des parfums Jimmy Choo
 - ✓ Montée en puissance de la distribution des parfums Rochas et préparation d'une nouvelle ligne pour 2017
 - ✓ Lancement de la première ligne féminine Coach
- ... Sans exclure une nouvelle opportunité de croissance externe...



Résultats 2016

Philippe Santi

interparfums

Résultats 2016

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
 - Cours budget €/ \$ 1,15
- ✓ Des dépenses de marketing et publicité à nouveau renforcées
 - Lancement de la ligne Coach notamment
 - 22 à 23%_(e) des ventes en 2016

Agenda

- ✓ Résultats 2015
 - 14 mars 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016
 - 22 avril 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale Mixte
 - 22 avril 2016 (Paris)

BALMAIN
BOUCHERON
JIMMY CHOO
KARL LAGERFELD
LANVIN
MONTBLANC
PAUL SMITH
REPETTO
ROCHAS
S.T. DUPONT
VAN CLEEF & ARPELS

4 ROND-POINT DES CHAMPS ELYSEES
75008 PARIS
TEL. +33 1 53 77 00 00
INTERPARFUMS.FR