

interparfums

Petit déjeuner Kepler Cheuvreux
Avril 2016

Sommaire

- ✓ Synthèse activité 1^{er} trimestre 2016
- ✓ Activité 1^{er} trimestre 2016 par marque
- ✓ Activité 1^{er} trimestre 2016 par zone
- ✓ Perspectives 2016
- ✓ Lancements 2017



Synthèse 1^{er} trimestre 2016

interparfums

Activité 1^{er} trimestre 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 83,7 M€
 - + 8,5% à devises courantes
 - + 7,3% à devises constantes
- ✓ Une croissance solide dans un environnement économique mondial toujours aussi difficile



Activité
1^{er} trimestre 2016
par marque

interparfums

Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires : 31,8 M€ (+32%)
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend Classic*
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
 - Très bon accueil sur tous les marchés
- ✓ Poursuite du recul des lignes historiques



MONT[®]
BLANC
LEGEND
SPIRIT

Le flacon



*MONTBLANC LEGEND
SIGNATURE*



MONTBLANC LEGEND SPIRIT



MONTBLANC LEGEND INTENSE

Le Packaging



Un jus frais et boisé



La communication



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires : 19,5 M€ (+1%)
- ✓ Consolidation de l'activité après une année 2015 exceptionnelle
- ✓ Une base de comparaison élevée avec le lancement de la ligne *Jimmy Choo Blossom* au 1^{er} trimestre 2015
- ✓ Poursuite de la mise en place de *Jimmy Choo Illicit*, troisième ligne féminine lancée en 2015



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires : 11,1 M€ (-24%)
- ✓ Un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne *Eclat d'Arpège Homme* au premier trimestre 2015
- ✓ Pas de lancement majeur sur la période



Rochas parfums

- ✓ Chiffre d'affaires : 5,8 M€
- ✓ Une bonne implantation en Espagne et en France
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
 - *Eau de Rochas* (50% des ventes)
 - *Rochas Man* (20% des ventes)
- ✓ Préparation d'une nouvelle ligne féminine
 - Lancement en 2017 sur 50 pays
 - Positionnement « luxe »



Rochas mode

- ✓ Poursuite de la réflexion stratégique
- ✓ Nouveaux locaux
 - 1 Rond Point des Champs Elysées
 - Emménagement prévu fin mai 2016
- ✓ Compte de résultat
 - Un déficit limité

Boucheron

- ✓ Chiffre d'affaires : 4 M€ (-16%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne féminine *Quatre* au premier trimestre 2015
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Quatre*



Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires : 3,8 M€ (-17%)
- ✓ Recul des lignes *First* et *Rêve*
- ✓ Poursuite de la croissance de la ligne *Collection Extraordinaire* (+40%)



Chiffre d'affaires par marque

(M€)	T1 2015	T1 2016	2016/2015
Montblanc	24,0	31,8	+32%
Jimmy Choo	19,2	19,5	+1%
Lanvin	14,5	11,1	-24%
Rochas	-	5,8	na
Boucheron	4,8	4,0	-16%
Van Cleef & Arpels	4,6	3,8	-17%
Paul Smith	1,7	2,5	+38%
Autres marques	8,4	4,7	ns
Chiffre d'affaires parfums	77,2	83,2	+7,9%
Redevances mode Rochas	-	0,5	na
Chiffre d'affaires total	77,2	83,7	+8,5%



Activité
1^{er} trimestre 2016
par zone

interparfums

Activité 1^{er} trimestre 2016

- ✓ L'Amérique du Nord (+14%) poursuit sa croissance
 - *Montblanc Legend* et *Jimmy Choo Man* dans le top 15 des parfums masculins
 - Lancement très réussi de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
- ✓ L'Europe de l'Ouest (+36%) et la France (+26%) aussi
 - Lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
 - Intégration des parfums Rochas
- ✓ L'Europe de l'Est, l'Amérique du Sud et le Moyen Orient reculent significativement compte tenu de contextes économiques et géopolitique perturbés

Chiffre d'affaires par zone

(M€)	T1 2015	T1 2016	2016/2015
Afrique	1,2	1,2	+4%
Amérique du Nord	19,2	21,8	+14%
Amérique du Sud	7,9	6,6	-16%
Asie	13,6	14,9	+9%
Europe de l'Est	5,2	3,7	-29%
Europe de l'Ouest	13,8	18,8	+36%
France	6,4	8,1	+26%
Moyen Orient	9,9	8,1	-17%
Chiffre d'affaires parfums	77,2	83,2	+7,9%
Redevances mode Rochas	-	0,5	na
Chiffre d'affaires total	77,2	83,7	+8,5%

Chiffre d'affaires par zone

Amérique du Nord

26% (25%)

Europe de l'Ouest

22% (18%)

France

10% (8%)

Europe de l'Est

4% (7%)

Asie

18% (17%)

Moyen Orient

10% (13%)

Afrique

2% (2%)

Amérique du Sud

8% (10%)

T1 2016 (T1 2015)



Perspectives 2016

interparfums

Lancements 2016

- ✓ Montblanc : *Legend Spirit*
 - Hiver
- ✓ Van Cleef & Arpels : *In New York*
 - Printemps
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne féminine *Illicit*
 - Printemps
- ✓ Coach : Nouvelle ligne féminine
 - Eté
- ✓ Van Cleef & Arpels : Nouvelle ligne féminine
 - Automne

Budget par marque 2016 (rappel)

(M€)	2015	2016(e)	2016/2015
Montblanc	88,0	92,0	+4%
Jimmy Choo	83,3	77,0	-7%
Lanvin	64,1	63,0	-2%
Rochas	12,1	25,0	ns
Van Cleef & Arpels	17,5	17,0	-3%
Boucheron	17,8	17,0	-4,5%
Coach	-	11,0	na
Karl Lagerfeld	10,3	10,0	-3%
Repetto	8,0	8,0	-%
Paul Smith	9,5	7,0	-26%
S.T. Dupont	10,4	6,0	-42%
Balmain	4,8	5,0	+4%
Autres	0,6	0,2	-
Chiffre d'affaires parfums	326,4	338,2	+4%
Redevances mode Rochas	1,0	1,8	
Chiffre d'affaires total	327,4	340,0	+4%

Perspectives 2016

- ✓ Un environnement économique toujours instable
- ✓ Un objectif de chiffre d'affaires confirmé de 340 M€
- ✓ Une marge opérationnelle attendue entre 12 et 13%
- ✓ Sans exclure toute nouvelle opportunité de croissance externe...



Lancements 2017



interparfums

Lancements 2017

- ✓ Rochas : Nouvelle ligne féminine
 - Hiver
- ✓ Lanvin : Nouvelle ligne féminine (à l'international)
 - Hiver
- ✓ Boucheron : « Collection »
 - Hiver
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne féminine *Signature*
 - Printemps
- ✓ Coach : Nouvelle ligne masculine
 - Automne
- ✓ Montblanc : Extension de la ligne masculine *Legend*
 - Automne

interparfums

Petit déjeuner Kepler Cheuvreux
Avril 2016