

BIENVENUE

**Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels**

La webconférence va commencer dans quelques instants

interparfums



WAVESTONE

Interparfums et Wavestone à la e-rencontre des actionnaires individuels



PHILIPPE SANTI
Directeur Général Délégué
interparfums



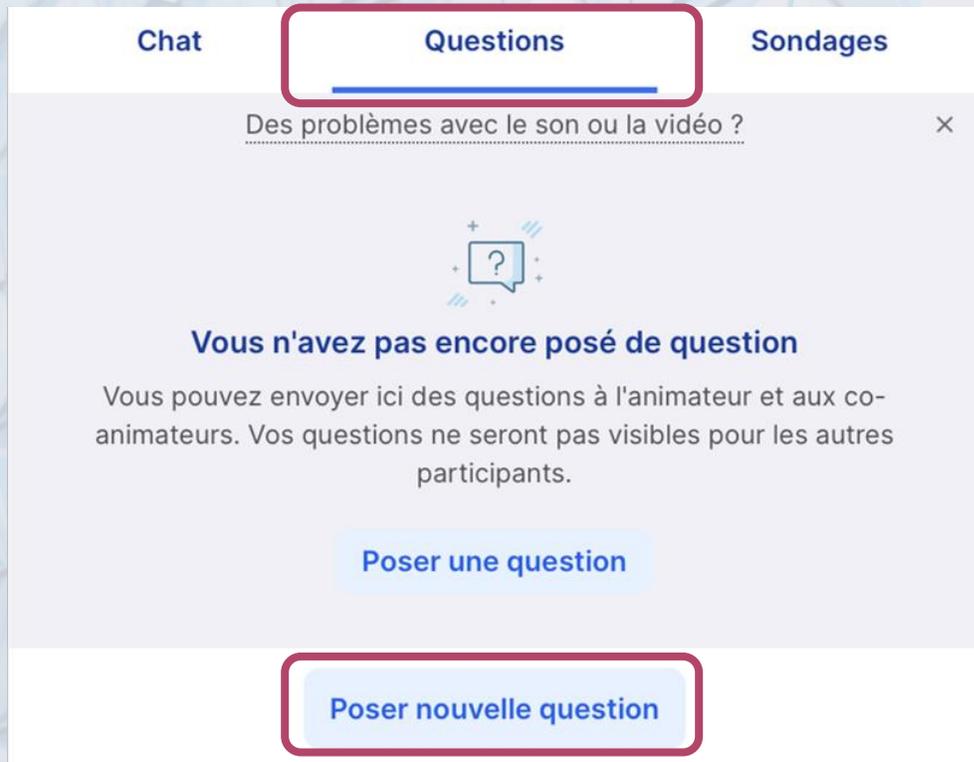
ALDO SICURANI
Délégué Général



PASCAL IMBERT
Président du Directoire

WAVESTONE

Comment poser vos questions à nos intervenants ?



The screenshot shows the Zoom interface with three tabs: 'Chat', 'Questions', and 'Sondages'. The 'Questions' tab is highlighted with a red box. Below the tabs, there is a notification: 'Des problèmes avec le son ou la vidéo ?' with a close button. A question icon is displayed, followed by the text: 'Vous n'avez pas encore posé de question' and 'Vous pouvez envoyer ici des questions à l'animateur et aux co-animateurs. Vos questions ne seront pas visibles pour les autres participants.' Below this is a button labeled 'Poser une question'. At the bottom, another button labeled 'Poser nouvelle question' is highlighted with a red box.

Sélectionnez l'onglet « **Questions** » sur la partie droite de votre écran

Cliquez sur « **poser une nouvelle question** » en bas de l'onglet

Saisissez votre question dans le champ prévu à cette effet

Société fondée

en 1982 par Philippe Benacin & Jean Madar, Interparfums est spécialisée dans :



La création



Le développement



La fabrication



La promotion



La distribution de parfums

Avec

Un portefeuille de marques dans l'univers du luxe

Et

Un réseau de distribution international

Dans

Une stratégie de création de valeur à long terme



Notre métier, c'est de comprendre les codes d'une marque pour les transposer dans l'univers de la parfumerie...

Nos marques

2 marques en propre

LANVIN
PARFUMS

(parfums • 2007)

ROCHAS
PARIS

(parfums
et mode • 2015)

11 marques sous licence

S.T. Dupont
PARIS

1997 • 2019

Van Cleef & Arpels

2007 • 2024


kate spade
NEW YORK

2019 • 2030

Paul Smith

1998 • 2021

lepetto
PARIS

2012 • 2024


COACH
NEW YORK

2016 • 2026


MONCLER

2020 • 2026

MONT
BLANC 

2010 • 2025

JIMMY CHOO

2010 • 2031

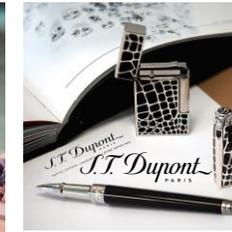
BOUCHERON
PARIS

2011 • 2025

KARL
KARL LAGERFELD

2012 • 2032

- Notre portefeuille de marque



Autres données clés

Une activité
tournée à
90 %
à l'export

Une présence
dans près de
120
pays

330 personnes



220 personnes
en France



25 personnes
en région



65 personnes
à New-York



20 personnes
à Singapour

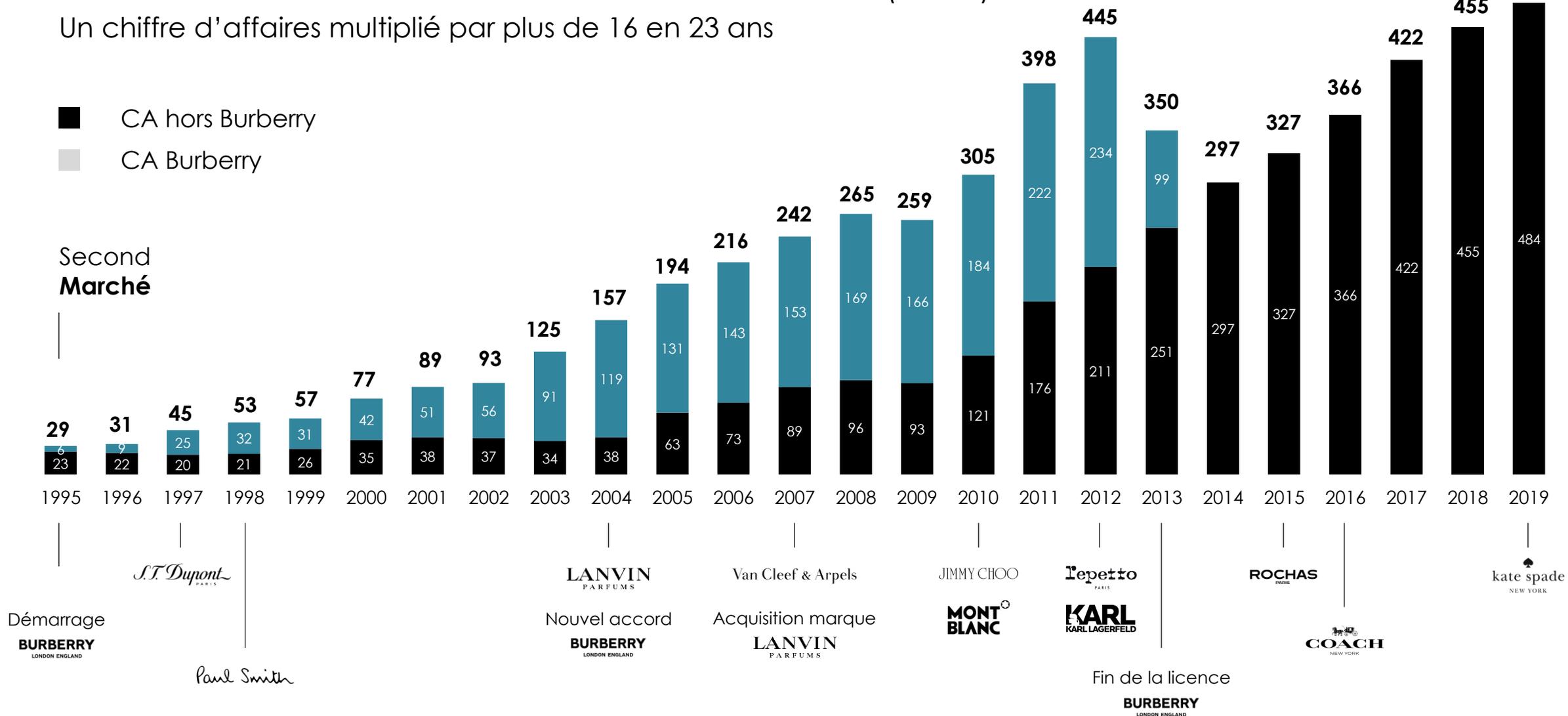


Evolution des ventes : 1995-2019 (en M€)

Un chiffre d'affaires multiplié par plus de 16 en 23 ans

- CA hors Burberry
- CA Burberry

Second
Marché



Wavestone, pure player indépendant du conseil



Pure player
indépendant

Des clients
leaders dans
leur secteur



12 bureaux
dans 8 pays



+3 000
collaborateurs

Un expert du conseil en management, digital et innovation depuis 30 ans

**Création de Solucom,
par Michel Dancoisne
et Pascal Imbert**



**Fusion avec
Kurt Salmon**



100

1 000

2 500

3 000

1990

2000

2010

2015

2016

2019

2020



**Introduction
en bourse**



**Début du
développement
international**



**Acquisition de WGroup
aux Etats-Unis**

DEPUIS 2000

Croissance annuelle moyenne : **22%**

21 opérations de croissance externe

Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels

Métier

interparfums

WAVESTONE



Wavestone, partenaire des entreprises qui se transforment



AXA

Transformation des activités d'assistance *Motor* et *Home* en Europe



SNCF

Cadrage de la transformation du système de réservation TGV



Entreprise pharmaceutique majeure

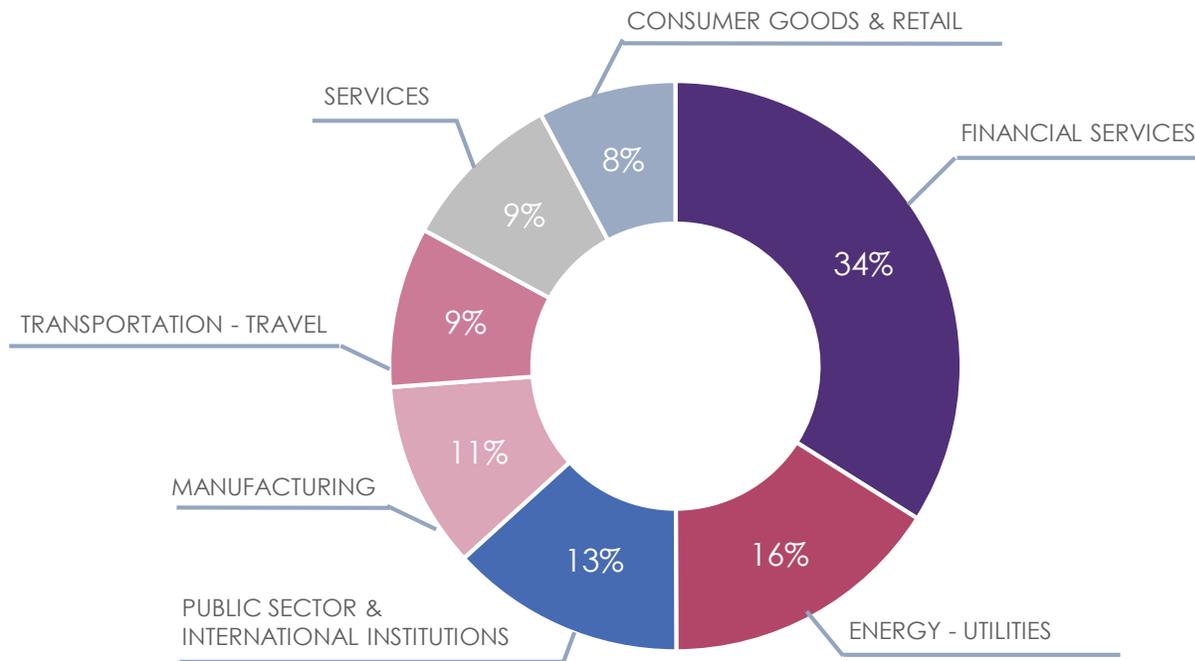
Digitalisation de la chaîne de valeur de fabrication de médicaments



Agence pour l'Informatique Financière de l'État

Expérimentation de la facturation électronique entre entreprises

Répartition du chiffre d'affaires au 30 septembre 2020



CA S1 2020/21	
FRANCE	84 %
INTERNATIONAL	16 %

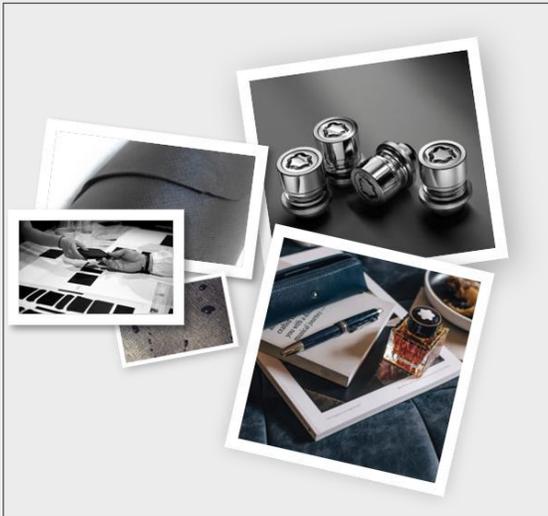
TOP 20 CLIENTS S1 2020/21

EDF	8 %
SNCF	8 %
SOCIETE GENERALE	5 %
AXA	5 %
TOTAL	4 %
CREDIT AGRICOLE	4 %
LA POSTE	4 %
BNP PARIBAS	3 %
ENGIE	3 %
UGAP	3 %
SANOFI	3 %
MINISTERE DE L'ECONOMIE	2 %
BPCE	2 %
L'OREAL	2 %
ALLIANZ	2 %
MINISTERE DES ARMEES	1 %
BLUCORA	1 %
PSA	1 %
BPI FRANCE	1 %
GROUPAMA	1 %

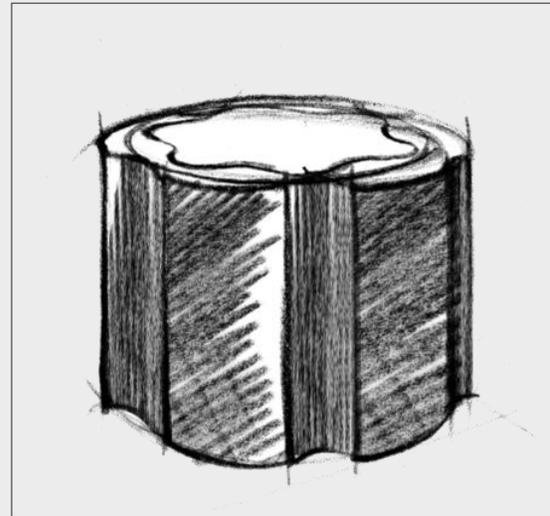
Processus de développement

Création d'une ligne de produit (2 à 3 mois)

Les **guidelines**



l'histoire



la transposition

dans l'univers de la parfumerie



Validation de la marque

Processus de développement

Fabrication des composants (3 à 6 mois)

La verrerie



Le packaging



La fragrance (jus)



Validation de la marque

Processus de développement

Fabrication des produits finis (2 mois)

Les chaînes de conditionnement des partenaires industriels



Validation de la marque

Processus de développement

Distribution France

- Les **enseignes**
80 % du marché français



- Les **groupements**



- Les **grands magasins**



Processus de développement

Distribution à l'étranger (via des filiales ou des agents indépendants)

- Europe



- États-Unis



- Asie



Présence dans le monde

120 pays - 22 000 portes

Amérique du Nord

3 500

États-Unis : 3 000
Canada : 400

Amérique Centrale

500

Amérique du Sud

1 000

Europe de l'Ouest

10 000

Espagne : 2 000 Roy-Uni : 1 500
Italie : 2 000 France : 1 400
Allemagne : 1 600

Europe de l'Est

1 400

Russie : 1 000

Asie

4 000

Japon : 1 000
HK + Chine : 1 000
Corée : 500

Moyen-Orient

800

Travel Retail

1 000

**Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels**

RSE

interparfums

WAVESTONE



Stratégie ESG

Nos Ambitions :

Environnement Passer de contributeur passif contributeur actif

Social Conforter notre statut d'employeur responsable

Gouvernance Maintenir une gouvernance solide

Social

Un « **esprit Interparfums** » entretenant un sentiment d'appartenance

Une **politique salariale motivante**

Une forte culture d'**actionnariat salarié**

Une attention **permanente** aux **conditions de travail** et aux **risques psychosociaux**

Sociétal

Une **éthique** des affaires reconnue

Des **relations étroites** avec les partenaires industriels, les clients,
les donneurs de licence

Une communication **régulière** et **transparente**

Gouvernance d'entreprise

Conseil d'administration (10 membres)

- 40% de femmes
- 40% de membres indépendants
- Une structure étendue et expérimentée
- Des compétences métiers & des compétences financières

Comité d'audit (4 membres)

- 50% de femmes
- 75% de membres indépendants

Contrôle interne

- Des dispositifs de contrôle interne performants (Loi Sarbanes Oxley)
- Gestion des risques
- Campagne d'évaluation annuelle poussée du contrôle interne
- Audits de sécurité informatique

Environnement

Interparfums

Contributeur passif →

- Développement des produits en bénéficiant des avancées des partenaires industriels
- Recours aux Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF)
- Audit annuel des conditionneurs (2015 → 2019)
- Entrepôt HQE dès 2011
- Sourcing France 50% (Europe 85%)

Interparfums

Contributeur actif

- Mise en place d'un cahier des charges éco-responsable incluant la réduction des consommations de verre, carton et plastique, des alternatives et des interdictions
- Recherche d'innovations côté fournisseurs (faisabilité, coût)
- Privilégier la production locale / les circuits courts / éviter le transport aérien

Gouvernance



DIRECTOIRE

Pascal Imbert

Co-fondateur | Président du Directoire

Patrick Hirigoyen

Directeur général | Membre du Directoire

Gouvernance

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Michel Dancoisne

Co-fondateur de Wavestone | Président du Conseil de Surveillance

Marie-Ange Verdickt

Membre indépendant | Vice-présidente du Conseil de Surveillance

Jean-François Perret

Membre indépendant

Rafaël Vivier

Membre indépendant

Benjamin Clément

Membre non indépendant | Représentant des salariés

Christophe Aulnette

Membre indépendant

Sarah Lamigeon

Membre non indépendant



7 membres

4 indépendants

2 femmes

COMITÉ D'AUDIT

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

La RSE chez Wavestone

Les points forts

- 1 Une entreprise responsable sur l'emploi
- 2 Qualité de vie au travail
- 3 1% du temps des consultants dédié au mécénat

Les axes de travail

- 1 L'égalité femmes-hommes
- 2 L'inclusion des personnes en situation de handicap
- 3 Le conseil responsable



1^{er} dans sa catégorie
en 2019



4^{ème} du classement
2020 dans sa catégorie



73/100
Engagement « gold »



90% de recommandations
favorables



Certifié depuis 2014

La stratégie RSE de WAVESTONE



INTÉGRER
LES ENJEUX RSE
DANS NOTRE
PRATIQUE
DU CONSEIL



ÊTRE UN CABINET
DE CONSEIL ENGAGÉ



AGIR POUR
LA DIVERSITÉ
ET L'ÉQUITÉ DE
TRAITEMENT DE NOS
COLLABORATEURS
ET CANDIDATS



ÊTRE UN EMPLOYEUR
RESPONSABLE

FAVORISER
LE DÉVELOPPEMENT ET
L'ÉPANOUISSEMENT DE
NOS COLLABORATEURS



LIMITER LES IMPACTS
ENVIRONNEMENTAUX
DE NOTRE ACTIVITÉ



AVOIR UNE EMPREINTE
SOCIÉTALE POSITIVE

SOUTENIR DES PROJETS
CRÉATEURS DE VALEUR
SOCIÉTALE ET METTRE
NOS COMPÉTENCES
À LEUR SERVICE



ENTREtenir
UNE RELATION
RESPONSABLE AVEC
NOS FOURNISSEURS



ÊTRE UN PARTENAIRE
DE CONFIANCE

GARANTIR LE RESPECT
DES RÈGLES DE
TRANSPARENCE ET
DE DÉONTOLOGIE ET
PROTÉGER LES DONNÉES
SUR TOUTE NOTRE CHAÎNE
DE VALEUR



Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels

Marché et concurrents

interparfums

WAVESTONE



Le paysage concurrentiel de Wavestone

1 Cabinets de conseil en management indépendants
BearingPoint **siapartners**

2 Branche conseil des « Big 4 »
EY **Deloitte.**

3 Branche conseil des ESN
accenture **Capgemini**

4 Acteurs de niche
ARGON CONSULTING **exton consulting** | STRATEGY & MANAGEMENT

LES + DE WAVESTONE

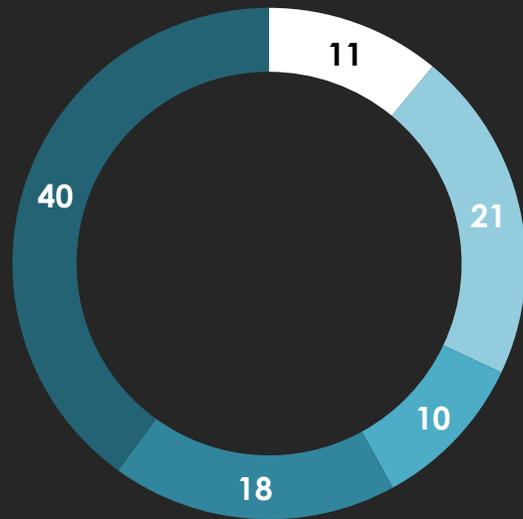


- ✓ Profondeur des expertises technologiques
- ✓ Sans couture et sans silo
- ✓ Champion de la transformation
- ✓ Indépendance

Marché mondial des Cosmétiques

Total 220 Mds d'euros

Par segment



62 % Féminin

33 % Masculin

5 % Mixte

- Parfums : 11 %
- Soins du cheveux : 21 %
- Hygiène : 10 %
- Maquillage : 18 %
- Soins de la peau : 40 %

Soit 24 Md€

Par zone



■ Amérique du Nord : 24 %

■ Amérique Latine : 8 %

■ Afrique, Moyen Orient : 3 %

■ Europe de l'Ouest : 18 %

■ Europe de l'Est : 6 %

■ Asie, Pacifique : 41 %

(1) Source: Estimation L'Oréal du marché cosmétique mondial en 2019 en prix nets fabricants (hors savons, dentifrices, rasoirs et lames et hors effets monétaires).

Source : Rapport annuel 2019 de L'Oréal.

Concurrence

Groupes avec marques en licence

L'ORÉAL

GIORGIO ARMANI

YVES SAINT LAURENT

RALPH LAUREN

DIESEL

SHISEIDO

DOLCE & GABBANA

ISSEY MIYAKE

narciso rodríguez

ELIE SAAB

COTY

HUGO
BOSS

LACOSTE

BALENCIAGA

Chloé

GUCCI

Calvin Klein

EuroItalia

MOSCHINO

MISSONI

VERSACE

Groupes avec marques en propre

LVMH

Dior BVLGARI GIVENCHY

KIENZO

GUERLAIN

CHANEL

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

HERMÈS
PARIS

PUIG

paco rabanne

NINA RICCI

Jean Paul
GAULTIER

Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels

Chiffres clés

interparfums

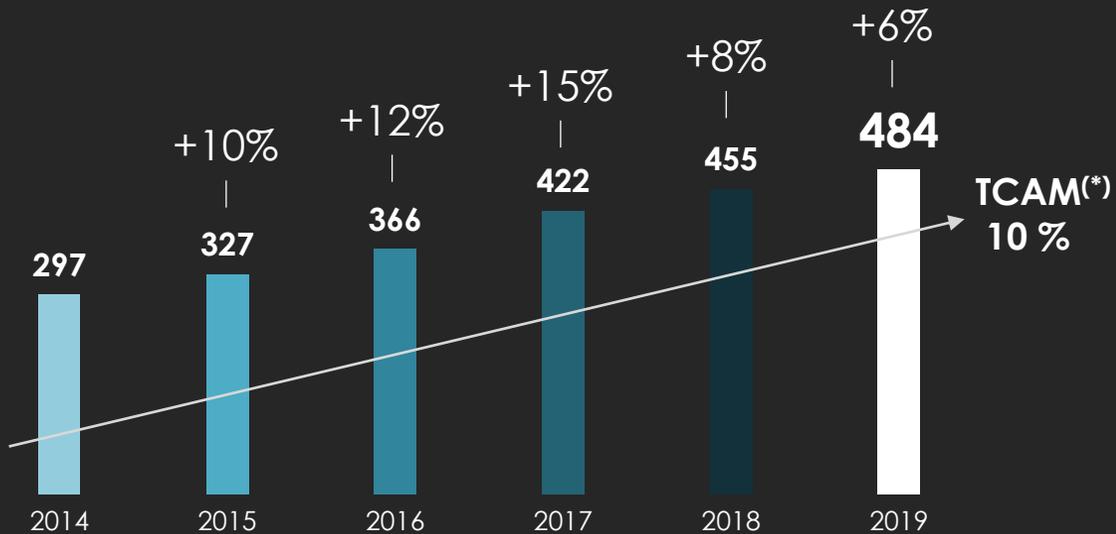
WAVESTONE



Activité

(en M€ et en %)

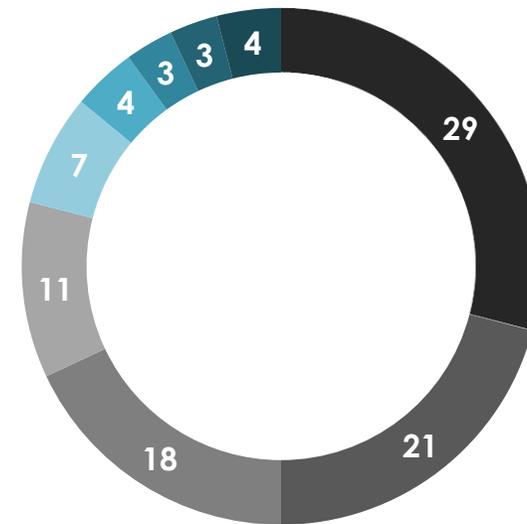
Chiffre d'affaires



- Une croissance totale de **+60 %** sur 5 ans
- Une croissance supérieure à celle du marché de la parfumerie
- Une croissance supérieure à celle des concurrents

(*) Taux de croissance annuel moyen

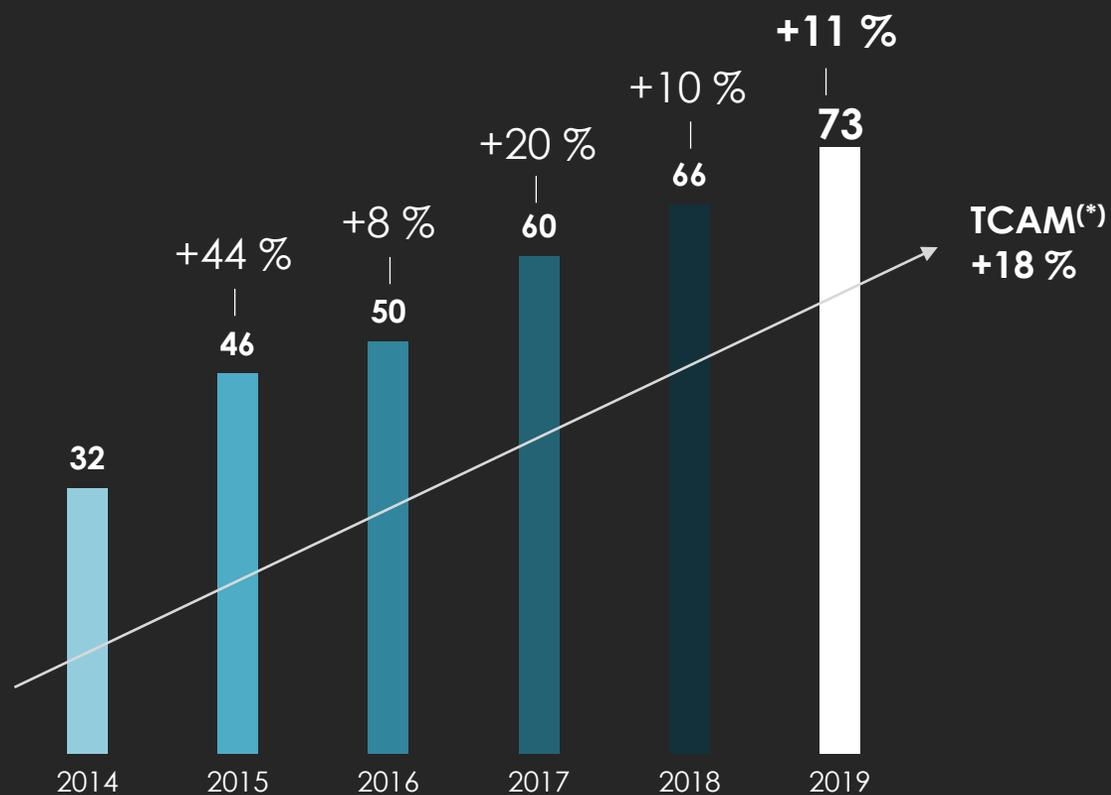
Répartition 2019 par marque



- Montblanc : 29 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 11 %
- Rochas : 7 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %

Résultats (en M€)

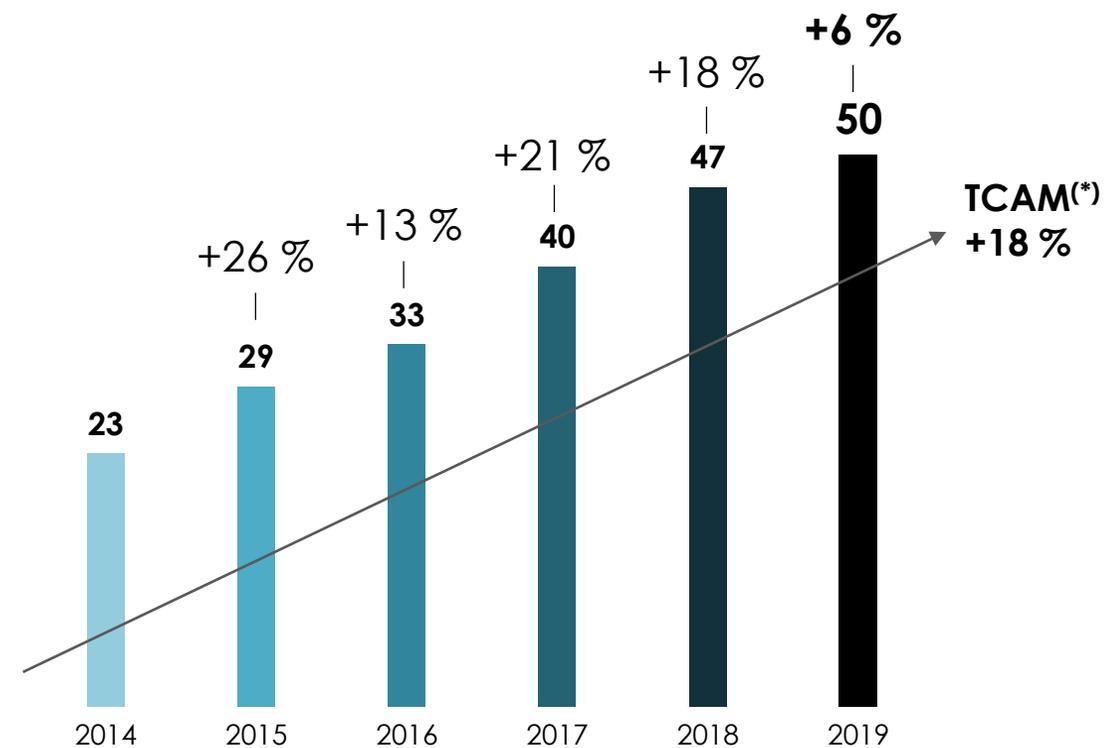
Résultat opérationnel



+230 % sur 4 ans

(*) Taux de croissance annuel moyen

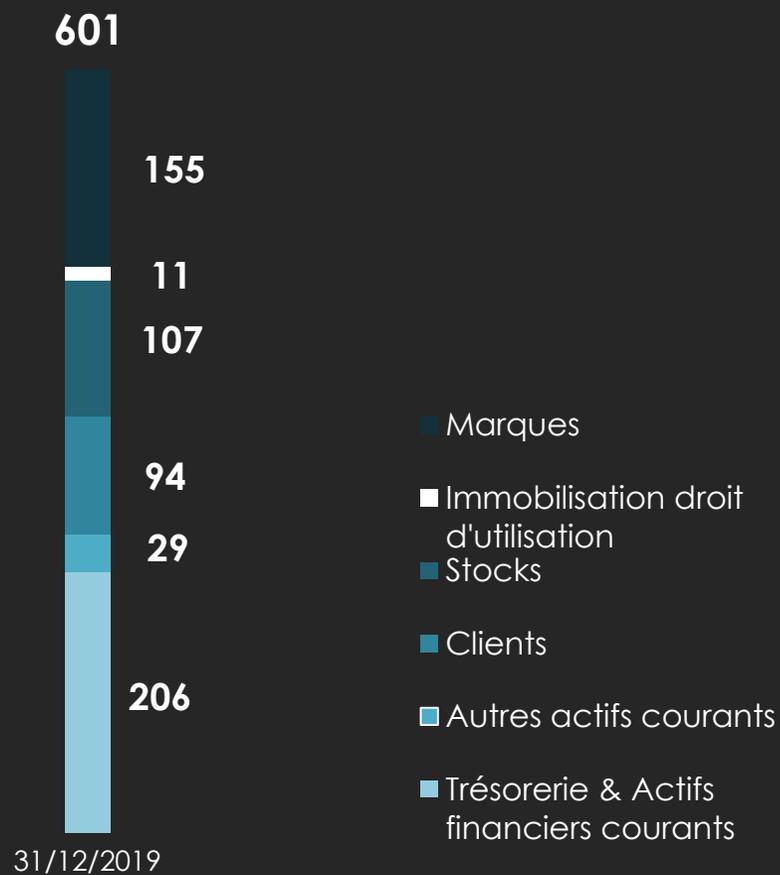
Résultat net



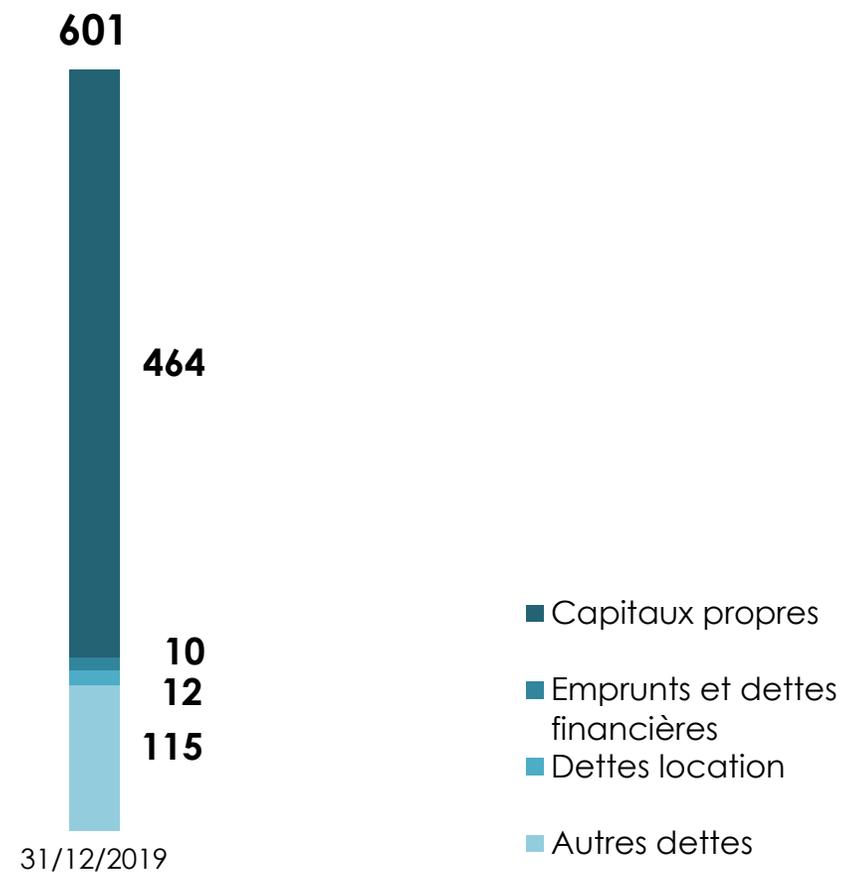
+220 % sur 4 ans

Bilan 2019

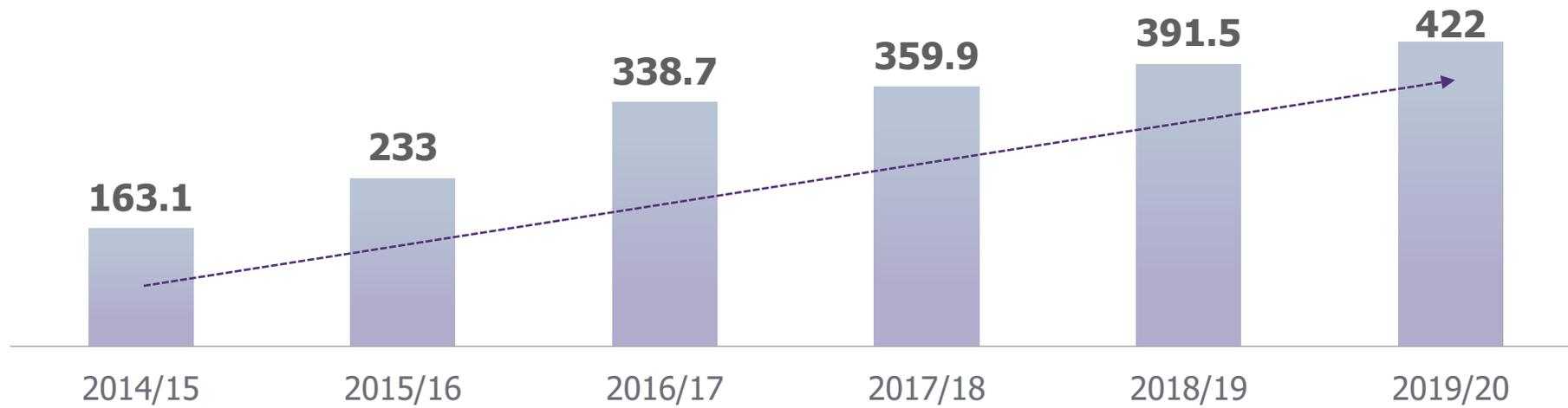
Actif



Passif



Wavestone : Activité et résultats



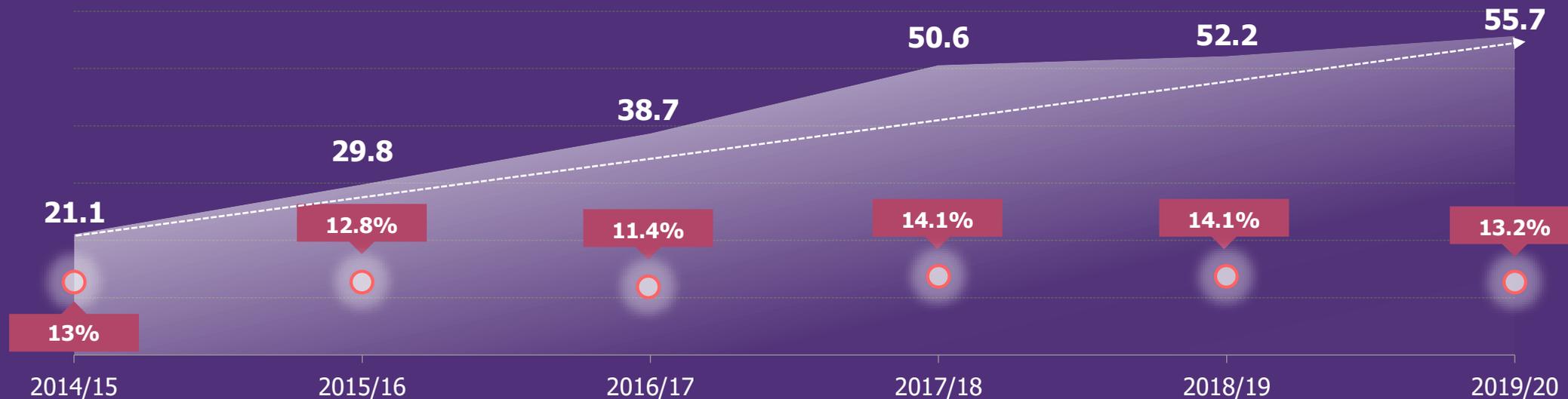
Chiffre d'affaires
(en M€)

TCAM = 21%

Résultat opérationnel courant
(en M€)

Marge opérationnelle courante

TCAM = 21%



Taux de croissance annuel moyen

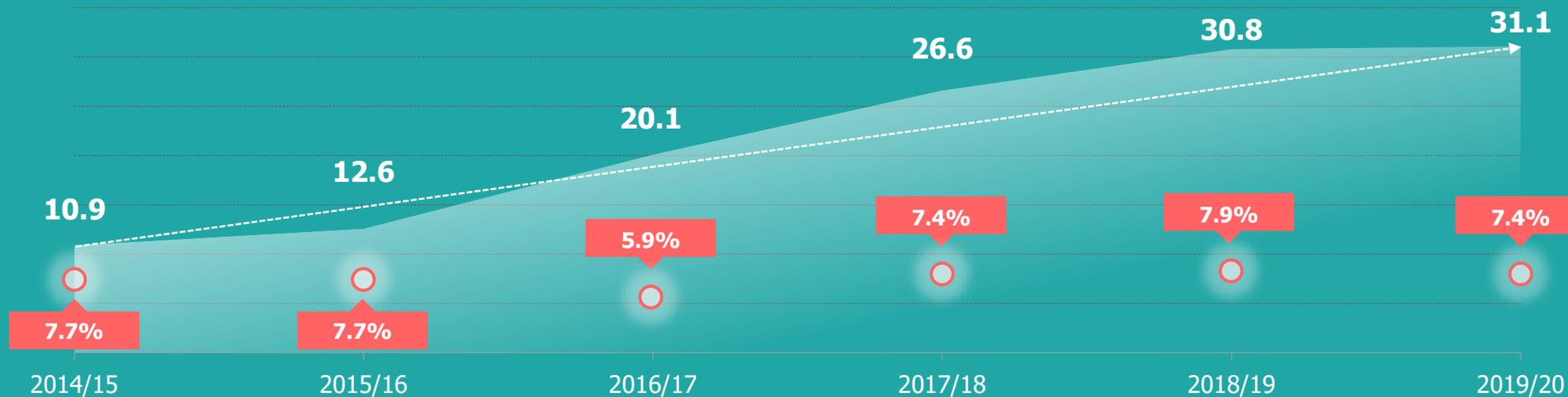
Wavestone : Activité et résultats

Résultat net

(en M€)

Marge nette

TCAM = 23%



Taux de croissance annuel moyen



Endettement

net

(en M€)

Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels

Face à la crise & perspectives 2021

interparfums

WAVESTONE



Epidémie de Covid-19, un changement brutal de la physionomie du marché

Un choc majeur sur le marché du conseil



Mesures immédiates

- / Une baisse d'activité instantanée de l'ordre de -15% pour Wavestone par rapport à la situation pré-Covid sur les 1^{ers} mois de l'exercice 2020/21
- / Un marché du conseil attendu en recul de -12% en Europe en 2020¹

- / Gel du recrutement
- / Recours aux dispositifs d'activité partielle
- / Suspension du dividende
- / Suspension des *incentives* en actions pour les salariés et les personnes clés
- / Renoncement à une part de leur rémunération par les membres du Directoire et du Conseil de surveillance

¹ Source : Source Global Research

➔ LANCEMENT D'UN PLAN DE BATAILLE POUR AFFRONTER LA CRISE

Le plan de bataille de Wavestone pour affronter la crise

/ Relance vigoureuse de l'activité commerciale

/ Orientation vers les secteurs d'activité a priori les plus résilients

INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

SERVICES FINANCIERS

UTILITIES

SECTEUR PUBLIC

/ Accent mis sur les offres de service répondant aux enjeux de la période

CYBERSÉCURITÉ

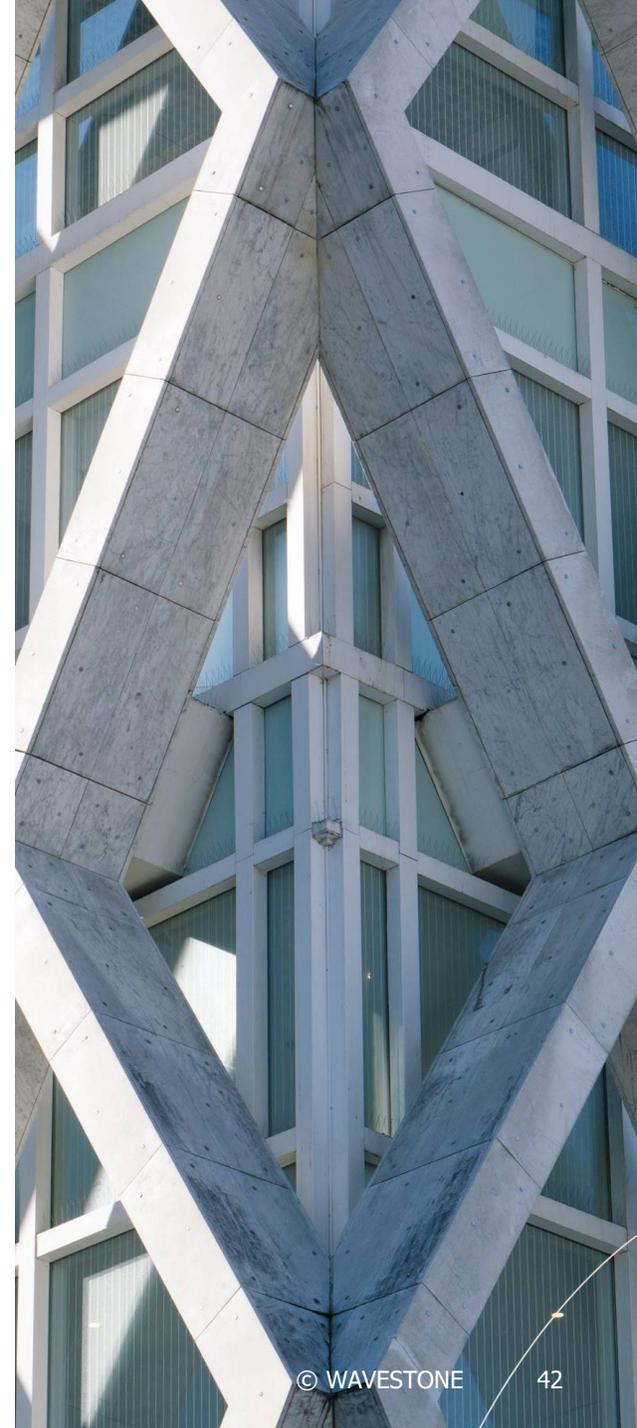
OPTIMISATION IT

ACCÉLÉRATION DES
TRANSFORMATIONS

FUSIONS & ACQUISITIONS

/ Mise en œuvre d'un plan de performance permettant de générer 16,5 M€ d'économies

> hors effet des dispositifs d'activité partielle et sans mesure d'ajustement des effectifs



Depuis octobre, une deuxième phase de notre plan de bataille, graduellement plus offensive

- / Maintien d'une activité commerciale intense

- / Arrêt quasi-total des dispositifs d'activité partielle

- / Reprise progressive du recrutement
 - > 400 recrutements visés sur l'exercice 2020/21

- / Relance des actions de croissance externe
 - > priorité donnée à des acquisitions à l'international
 - > éventuelles acquisitions tactiques en France



Des résultats encourageants

/ Remontée du taux d'utilisation des consultants

- › 68% au 2^{ème} trimestre contre 63% au 1^{er} trimestre
- › 72% visés au 3^{ème} trimestre

/ Réussite de la relance commerciale

- › carnet de commande à 3,7 mois à fin septembre, contre 3,5 mois au 31 mars 2020

/ La vigilance reste de mise...

- › forte pression sur les prix exercée par les clients (recul de 3% du prix de vente moyen constaté fin septembre)
- › niveau d'incertitude élevé pour les premiers mois de 2021

/ ... mais les objectifs annuels témoignent de la résilience du cabinet

- › plus de 400 M€ de chiffre d'affaires, soit un recul d'au plus 5%
- › rentabilité opérationnelle à deux chiffres



Crise sanitaire

En **janvier / février**

- Communication des recommandations du Ministère de la Santé et du Travail aux salariés
- Adaptation des conditions de travail
- Limitation puis suspension des déplacements professionnels

En **mars / avril / mai**

- Mise en place du travail à distance
- Une équipe limitée au siège social, à l'entrepôt et dans les filiales
- Clôture des comptes du 1^{er} trimestre 2020 et révisions budgétaires 2020
- Adaptation des plans médias 2020 et des plans deancements 2020 et 2021
- Adaptation du plan de production 2020
- Focus sur la trésorerie, maintenue autour de 170 M€

Crise sanitaire

En **juin / juillet**

- Adaptation des conditions de travail au retour progressif des salariés
- Reprise progressive des opérations

En **septembre / décembre**

- Retour des opérations à un rythme normal
- Télétravail 50 % en moyenne

Perspectives 2021

Une **activité soutenue** par un plan de **lancements dynamique**

- Une première ligne féminine Kate Spade
- Une nouvelle ligne Jimmy Choo
- Une première initiative éco-responsable sur la marque Rochas
- Une première déclinaison de la ligne *Montblanc Explorer*
- Une collection de parfums sur la marque Lanvin

Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels

Données boursières

interparfums

WAVESTONE



Cours de bourse (évolution sur 10 ans)

(en euros)



42,20€

Cours de bourse au
1^{er} décembre 2020

1,5 Md€
Capitalisation

+ 190 %
Sur 5 ans

48 000 titres
Volume journalier

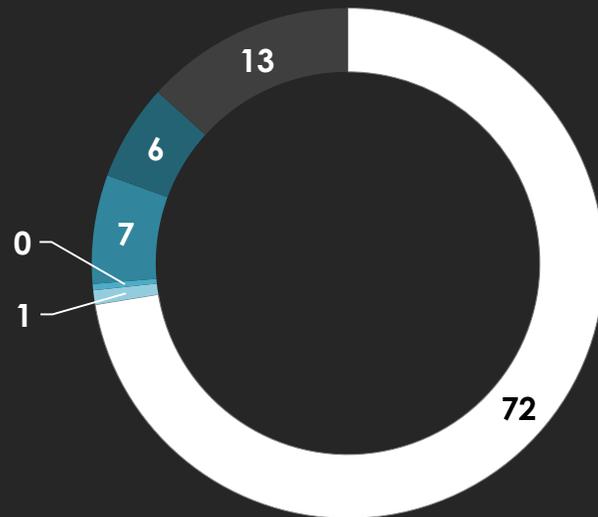
+ 335 %
Sur 10 ans

+ 25 %
Depuis le 01/01/2020

x 40
Depuis le 15/11/1995

Répartition du capital (en %)

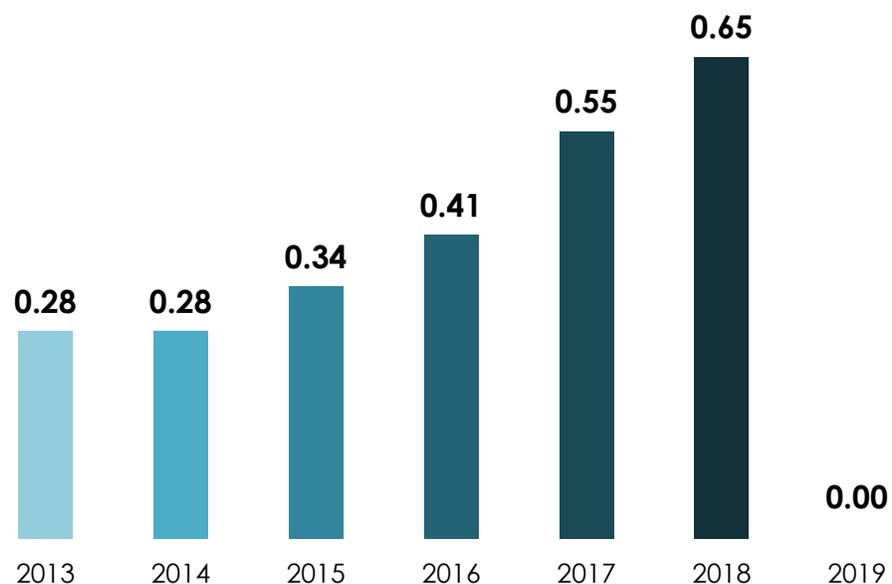
Au 31 janvier 2020



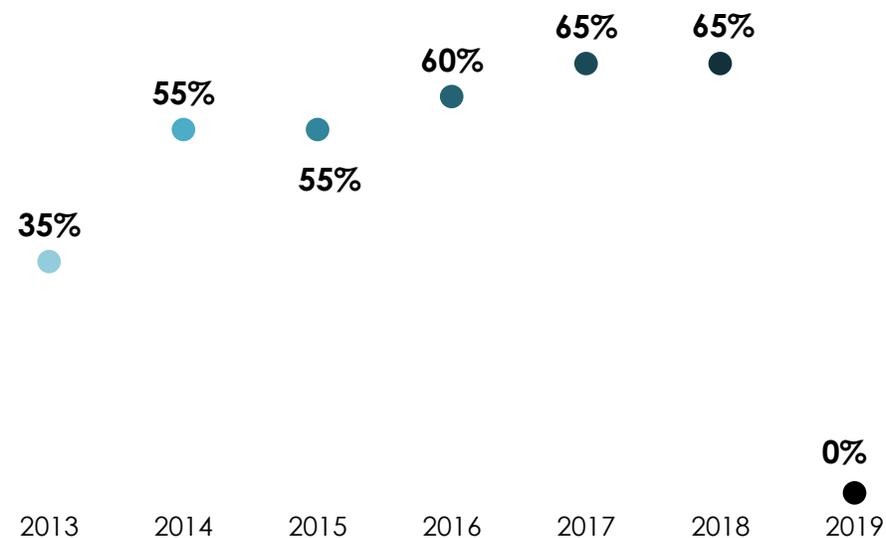
- Interparfums Inc. (fondateurs Philippe Benacin et Jean Madar) : 72.4 %
- Actionnariat salariés : 0.9 %
- Auto détenus : 0.4 %
- Actionnaires individuels : 6.9 %
- Investisseurs Institutionnels français : 6.1 %
- Investisseurs Institutionnels étrangers : 13.3 %

Dividende & attribution gratuite d'actions

Dividende par action



Taux de distribution



Attribution gratuite d'actions (juin 2020 → 13 octobre 2020)

1 pour 10

Pour la 21^e année consécutive

Wavestone et la bourse

Cours au 1 décembre 2020

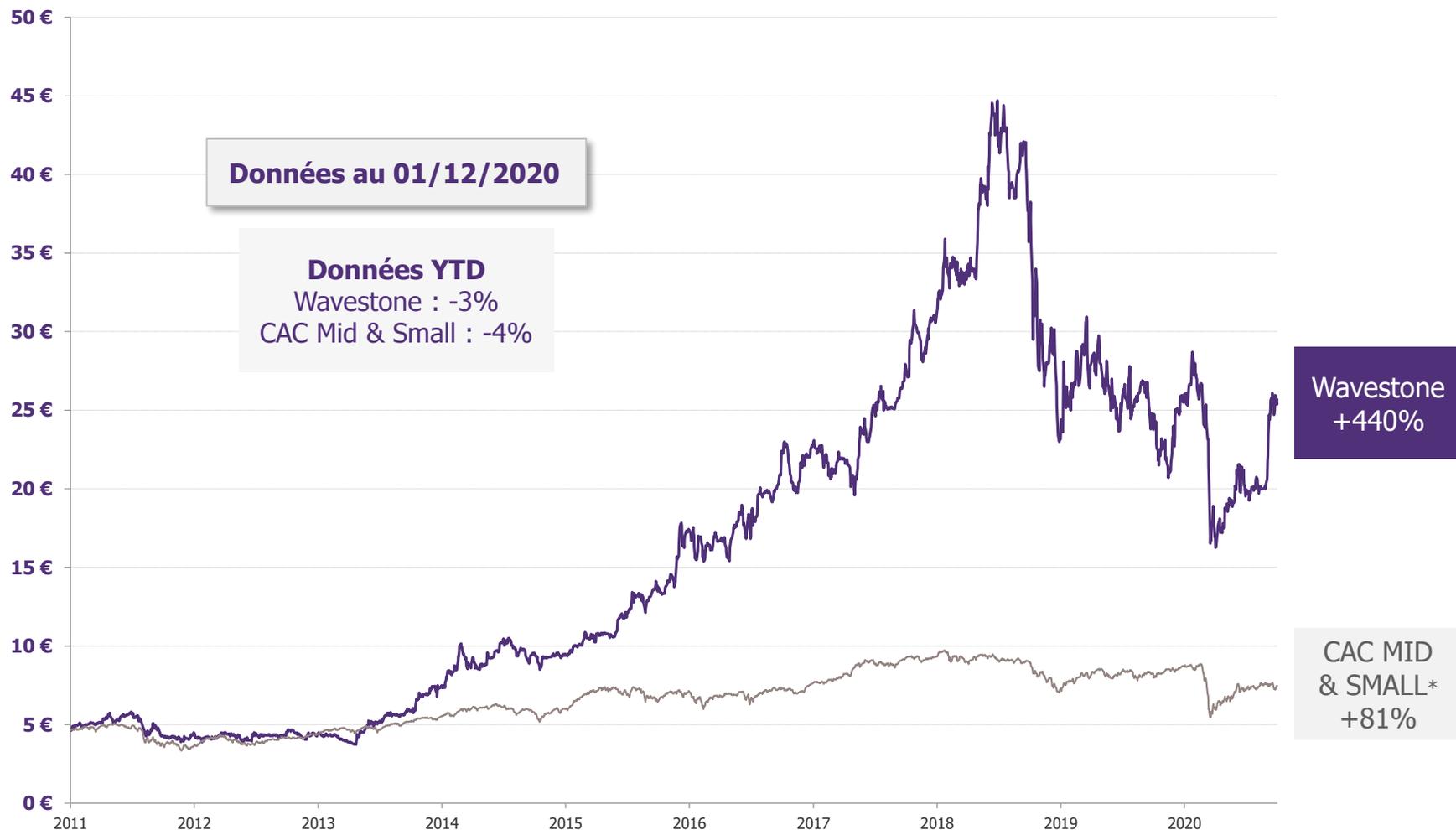
25,00 €

Nombre d'actions

20 196 492

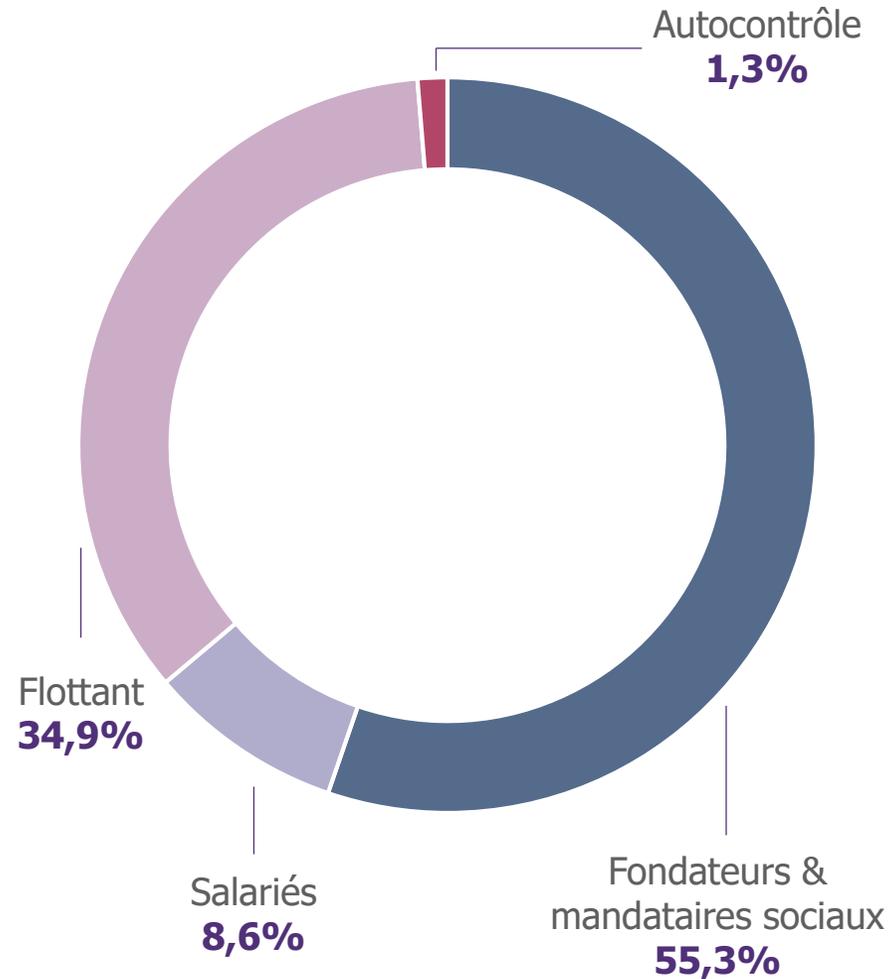
Capitalisation boursière

505 M€



* CAC MID & SMALL rebasé sur le cours de Wavestone au 31 décembre 2010

Répartition du capital au 30 septembre 2020



Nombre d'actions : **20 196 492**

Aucune dilution potentielle

Création en avril 2020 du
Comité Consultatif des Actionnaires Individuels de Wavestone (6 membres)



Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels

Pourquoi investir ?

interparfums

WAVESTONE



Pourquoi investir dans Wavestone ?



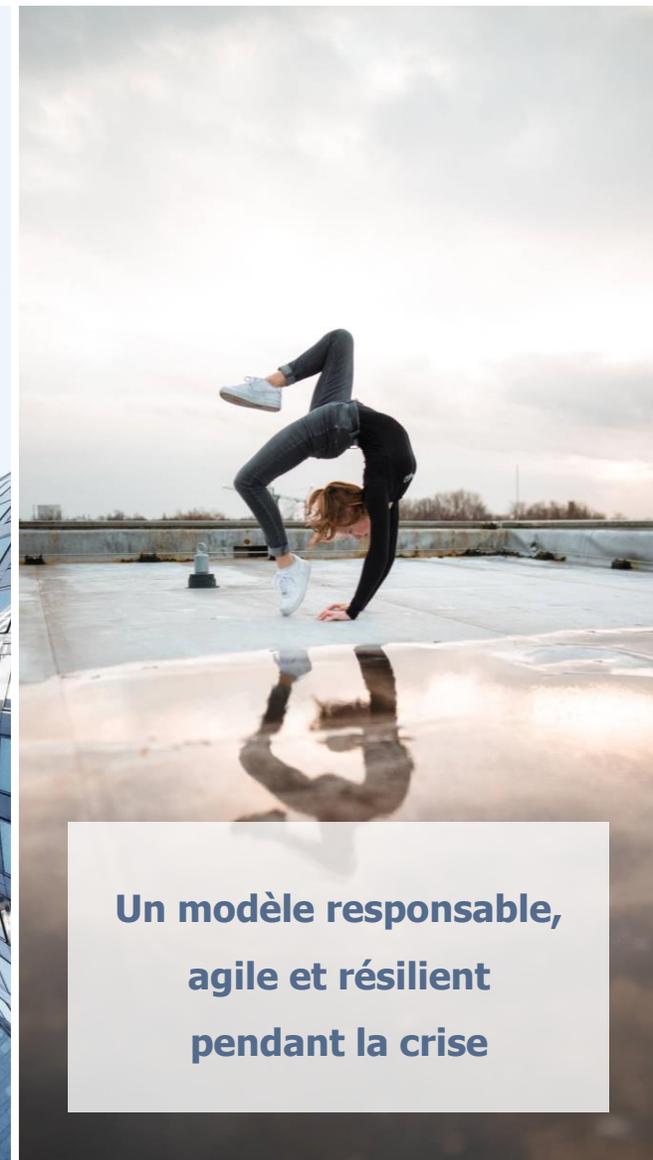
**Un parcours réussi,
un portefeuille de
clients de premier plan**



**Le développement
international, un réservoir
de croissance et de valeur**



**La transformation des
entreprises, un marché
stratégique et
de long terme**



**Un modèle responsable,
agile et résilient
pendant la crise**

Pourquoi investir dans Interparfums ...

Pour
sa stratégie

Pour
son business model

Pour
sa forte croissance passée, supérieure à celle du marché et à celle de ses concurrents

Pour
sa politique actionnariale



Croissance régulière
du dividende



Attribution gratuite
régulière d'actions

Pour
son potentiel de développement



Par croissance
interne...



...et par croissance
externe

À BIENTÔT !

Interparfums et Wavestone à la
e-rencontre des actionnaires individuels

Le replay sera prochainement disponible

interparfums



WAVESTONE