interparfums

Chiffre d'affaires 3e trimestre

2021

Paris

26 octobre 2021



Sommaire



- Activité 3^e trimestre 2021
- Activité 9 mois 2021 par marque
- Activité 9 mois 2021 par zone
- Guidances 2021
- Lancements 2022
- Questions & Réponses

Activité
 3^e trimestre 2021



Lancements 3e trimestre 2021

Les Fleurs de Lanvin

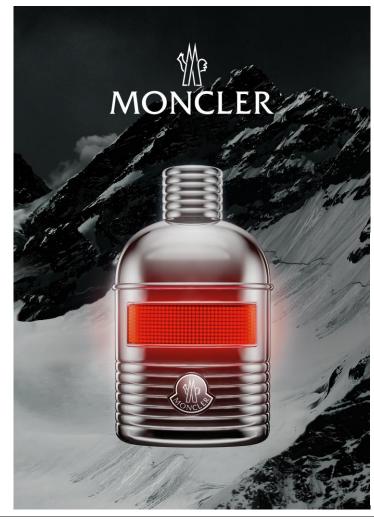




interparfums

Lancements 3e trimestre 2021

Duo Moncler









interparfums C.A. 3° trimestre 2021 ●

Lancements 3e trimestre 2021

Duo Moncler

- Début de la mise en place de la première ligne de parfums
 - 200 points de vente répartis sur 30 pays
 - 50 boutiques de la marque et 150 points de vente en sélectif
- Déploiement de la ligne en janvier 2022
 - 3 000 portes dans le monde

interparfums

Contexte actuel

• Un rythme de livraisons perturbé depuis plusieurs mois

- Difficultés d'approvisionnement de composants (verre, carton, plastique, aluminium, bois,...)
- Manque de main d'œuvre (fournisseurs, conditionneurs)
- Pénuries de conteneurs

• Une tendance renforcée

- Par la demande d'autres secteurs d'activité
- Par le boom du e-commerce

• Un stock de produits finis bas

- 1 mois de facturation contre 4 mois habituellement
- Mais une organisation interne agile qui gère le « just in time »

Contexte actuel

Un impact sur les prix de revient

- Hausse du coût des matières premières (verre, carton, bois, aluminium notamment)
- Hausse du coût de l'énergie
- Hausse du coût du transport

• Une hausse des prix de facturation

- Prévue au 1^{er} janvier 2022
- Qui devrait compenser

interparfums

Activité 3^e trimestre 2021

(Variations 2021 / 2019)

- Chiffre d'affaires : 175 M€
- Une très forte croissance par rapport au 3e trimestre 2019
 - +35 % à devises courantes
 - +39 % à devises constantes
- Une très forte croissance sur certaines marques
 - Jimmy Choo: +32 %
 - Coach: +87 %
- Une très forte croissance sur certaines zones
 - Etats-Unis: +86 %
 - Asie: +49 %

Activité9 mois 2021



interparfums C.A. 3° trimestre 2021 ● 1

Activité 9 mois 2021

(Variations 2021 / 2019)

- Chiffre d'affaires : 441 M€
- Une forte croissance par rapport au 9 mois 2019
 - +20 % à devises courantes
 - +24 % à devises constantes
- Une forte croissance sur certaines marques
 - Jimmy Choo: +31 %
 - Coach: +47 %
- Succès des derniers lancements
 - Jimmy Choo I Want Choo
 - Montblanc Explorer Ultra Blue

Activité
 9 mois 2021
 par marque



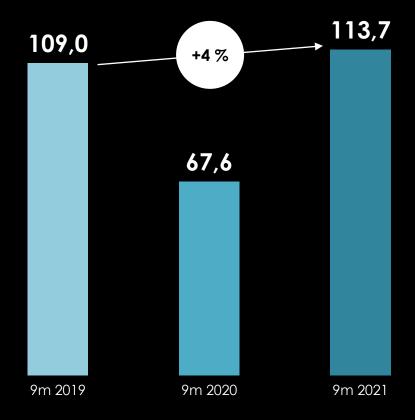
interparfums

MONT^O BLANC



Chiffre d'affaires

(en M€)





Un niveau d'activité légèrement supérieur à celui de 2019





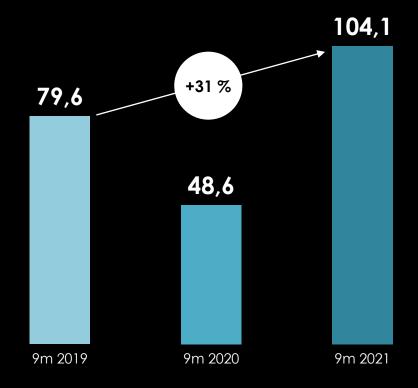
Succès de la ligne Montblanc Explorer Ultra Blue JIMMY CHOO



interparfums C.A. 3° trimestre 2021 ● 15

Chiffre d'affaires

(en M€)





Une très forte croissance par rapport à 2019





Succès de la ligne *I Want Choo,* notamment aux Etats-Unis

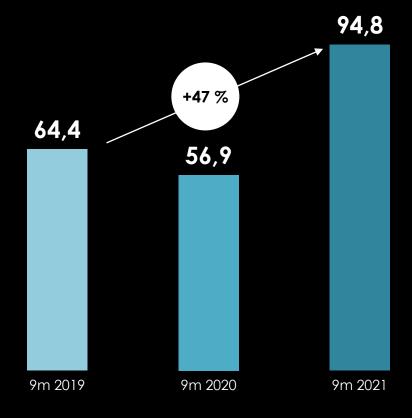




interparfums C.A. 3° trimestre 2021 ● 17

Chiffre d'affaires

(en M€)





Solidité des lignes féminines et masculines Coach





Lancement de la ligne Coach Dreams Sunset

• LANVIN PARFUMS

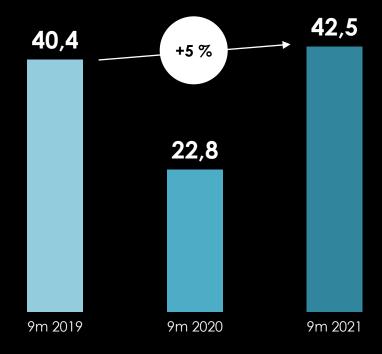


interparfums

C.A. 3° trimestre 2021 ● 19

Chiffre d'affaires

(en M€)





Un niveau d'activité plus normatif





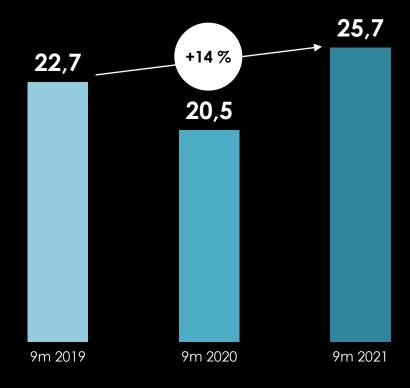
Un fort rebond en Asie et en Europe de l'Est

ROCHAS



Chiffre d'affaires

(en M€)





Retour d'une trajectoire positive





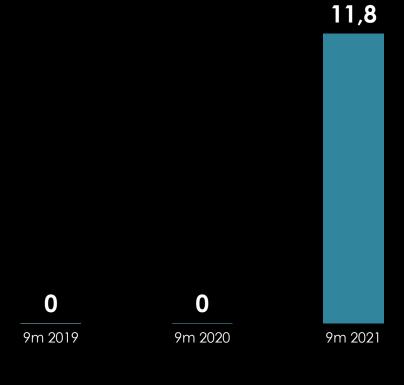
Lancement Rochas Girl, ligne à faible impact environnemental

• kate spade



Chiffre d'affaires

(en M€)





Kate Spade New York, première initiative sur la marque





Un bon accueil sur le marché américain

Chiffre d'affaires 9 mois 2021 par marque

(en M€)

	9m 2019	9m 2021	2021/2019
Montblanc	109,0	113,7	+4 %
Jimmy Choo	79,6	104,1	+31 %
Coach	64,4	94,8	+47 %
Lanvin	40,4	42,5	+5 %
Rochas	22,7	25,7	+14 %
Kate Spade	-	11,8	na
Autres marques	50,1	48,5	ns
Chiffre d'affaires total	366,2	441,1	+20 %

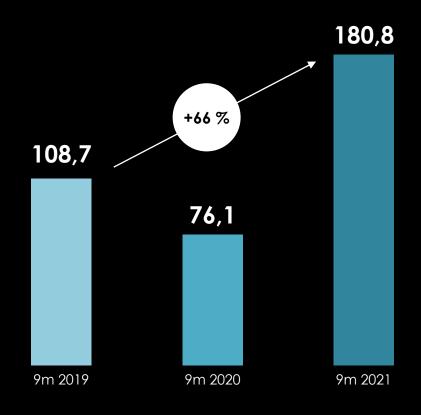
na: non applicable

ns: non significatif

Activité
 9 mois 2021
 par zone



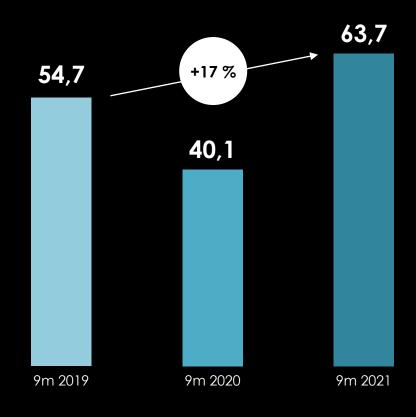
Amérique du Nord (en M€)



Une performance exceptionnelle aux Etats-Unis (+83 % en USD)

- Un marché des parfums et cosmétiques toujours très porteur aux Etats-Unis
- Une activité soutenue sur les principales lignes
- Un succès, nettement supérieur aux attentes, sur la ligne Jimmy Choo I Want Choo

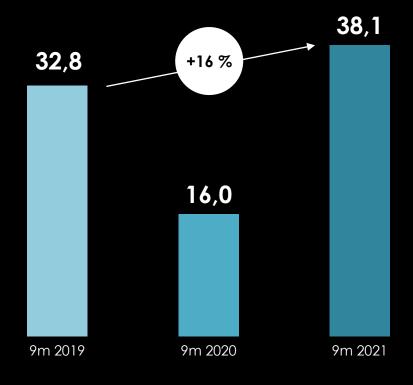
Asie (en M€)



- Une forte croissance au 3^e trimestre
- Une activité dynamique sur plusieurs pays
 - Une forte accélération en Chine avec des ventes multipliées par 3
 - Mais une situation sanitaire toujours difficile en Asie du Sud-Est

Europe de l'Est

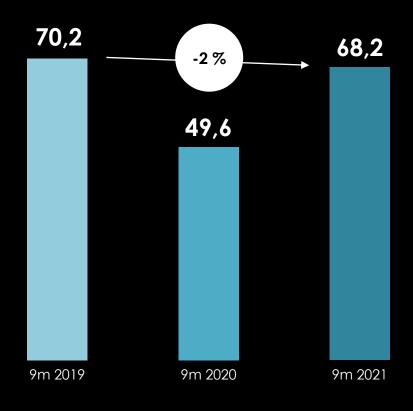
(en M€)



- Un rebond de l'activité, notamment des parfums Lanvin
- Une forte présence au sein de la chaîne « L'Etoile » avec les marques Coach, Montblanc, Lanvin et Rochas

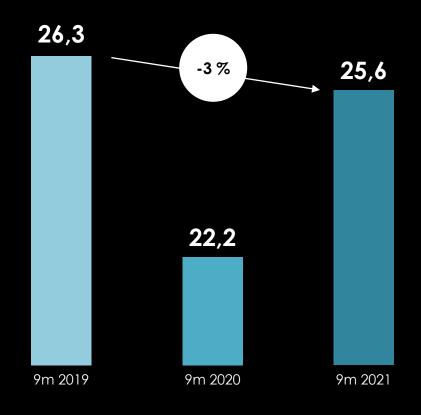
Europe de l'Ouest

(en M€)



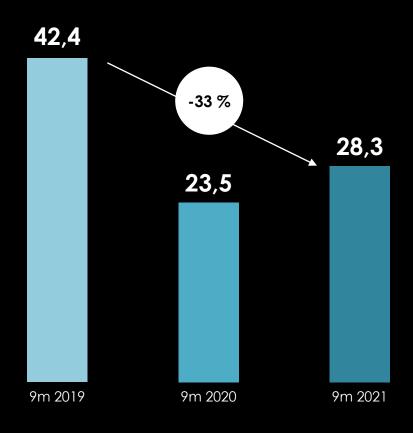
- Une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne Montblanc Explorer en 2019
- Une activité impactée par les différents confinements et/ou fermetures de points de ventes au 1^{er} semestre 2021

France (en M€)



- Une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne Montblanc Explorer en 2019
- Une longue fermeture de certains points de vente entre les mois de mars et mai
- Poursuite de la progression du e-commerce
 - +63 % par rapport à 2020
 - 19 % des ventes
- Forte croissance des ventes du site my-origines.com

Moyen Orient (en M€)



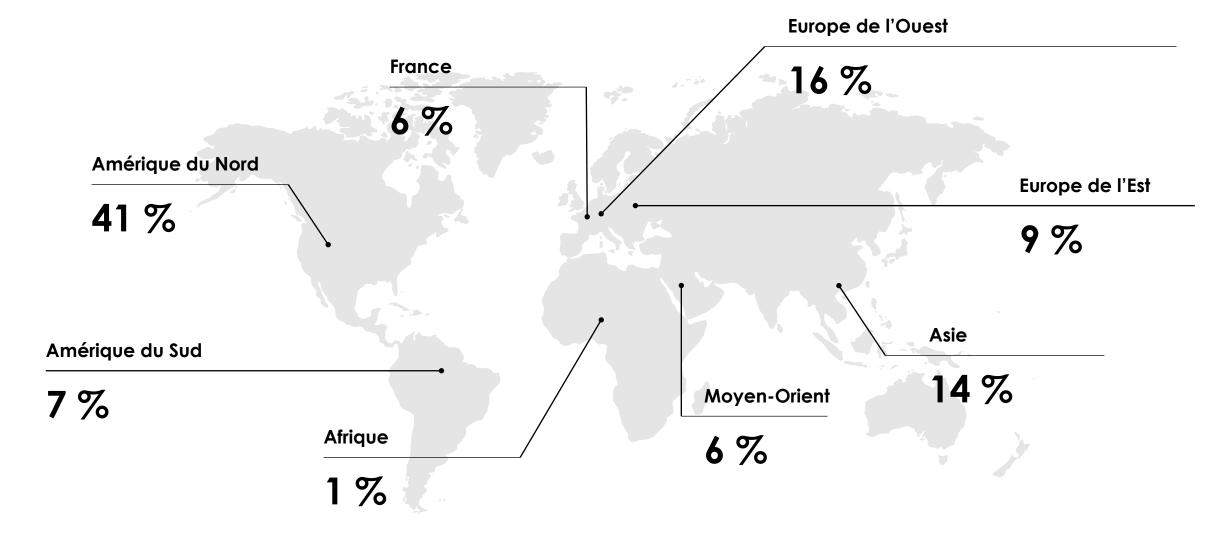
- Une activité impactée par les fermetures de points de ventes dans certains pays et le recul des flux touristiques sur la zone
- Une amélioration attendue sur la fin de l'année 2021

Chiffre d'affaires 9 mois 2021 par zone

(en M€)

	9m 2019	9m 2021	2021/2019
Afrique	3,6	3,8	+6 %
Amérique du Nord	108,7	180,8	+66 %
Amérique du Sud	28,9	32,6	+13 %
Asie Pacifique	54,7	63,7	+17 %
Europe de l'Est	32,8	38,1	+16%
Europe de l'Ouest	70,2	68,2	-2 %
France	26,3	25,6	-3 %
Moyen-Orient	42,4	28,3	-33 %
Chiffre d'affaires	367,6	441,1	+20 %

Répartition 9 mois 2021 par zone



Guidances2021



Guidances année 2021

Chiffre d'affaires

- Des tensions et retards d'approvisionnement de composants et produits finis (qui se poursuivent)
- Des ventes structurellement moins importantes à partir de la mi novembre
- Un chiffre d'affaires attendu autour de 80 M€ au 4e trimestre
- Un objectif de chiffre affaires 2021 revu à la hausse (520 M€)

Résultats

- Des dépenses de marketing et publicité initialement importantes sur la fin de l'année et récemment renforcées
- Les premiers investissements liés au développement des parfums Moncler
- → Un objectif de marge opérationnelle 2021 revu à la hausse (15-16 %)

Calendrier de communication financière

Perspectives 2022



16 novembre 2021

Résultats annuels 2021



Début mars 2022

Chiffre d'affaires 2021



Fin janvier 2022

 Lancements 2022



interparfums

Lancements 2022

• Des lancements stratégiques...

- Moncler (duo)
- Boucheron (masculin)
- Coach (masculin)
- Jimmy Choo (masculin extension de la ligne Jimmy Choo Man)
- Jimmy Choo (féminin extension de la ligne I Want Choo)
- Montblanc (masculin extension de la ligne Legend)

• ... et des lancements complémentaires

- Lanvin (féminin extension de la ligne Eclat d'Arpège)
- Rochas (féminin extension de la ligne Byzance)
- Kate Spade (féminin extension de la ligne Kate Spade New York)
- Coach (féminin extension de la ligne Coach)
- Collections Van Cleef & Arpels et Boucheron
- Karl Lagerfeld (Duo City)

interparfums

Chiffre d'affaires 3e trimestre

2021

Paris

26 octobre 2021

