

interparfums

Chiffre d'affaires 2017
Paris, le 30 janvier 2018

Sommaire

- ✓ Faits marquants 2017
- ✓ Activité par marque 2017 & 2018
- ✓ Activité par zone 2017
- ✓ Résultats 2017 & 2018
- ✓ Lancements 2018
- ✓ Perspectives 2019/2020



Chiffre d'affaires
2017

Faits
marquants
2017

interparfums

Activité 2017

- ✓ Un chiffre d'affaires de 422 M€
 - +15,4% à devises courantes
 - +16,3% à devises constantes
- ✓ Poursuite du développement des parfums Montblanc
- ✓ Forte croissance des parfums Jimmy Choo (+17%) avec deux lancements importants
 - *Jimmy Choo L'Eau*
 - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Les parfums Coach réalisent une performance nettement supérieure aux attentes initiales
 - Lancement de la ligne masculine *Coach*
 - Bonne tenue de la ligne féminine

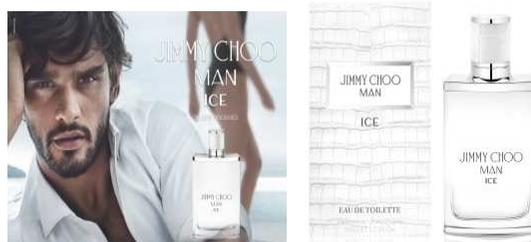
Activité 2017

- ✓ Première initiative sur la marque Rochas avec la ligne *Mademoiselle*
 - Un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 M€
- ✓ Retour à la croissance des parfums Karl Lagerfeld grâce au duo *Les Parfums Matières*
- ✓ Prolongation de la licence Jimmy Choo de 10 ans jusqu'au 31 décembre 2031

Lancements 1^{er} semestre 2017



Janvier
Jimmy Choo L'Eau



Février
Jimmy Choo Man Ice



Mars
Montblanc Lady Emblem L'Eau



Mars
La collection Boucheron



Mars
Mademoiselle Rochas
Eau de parfum



Janvier
Repetto Le ballet blanc
Eau de toilette



Avril
Collection Extraordinaire
Bois Doré
Van Cleef & Arpels

Lancements 2nd semestre 2017



Octobre
S.T. Dupont Be Exceptional
Eau de toilette



Juillet
Montblanc Legend Night



Septembre
Coach Man
Eau de toilette



Collection printemps/été 2018
Défilé Rochas



Août
Les Parfums Matières
Eau de Toilette / Eau de Parfum



Chiffre d'affaires
2017

Activité
par marque
2017 & 2018

interparfums

Montblanc 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 112,2 M€ (+2%)
 - Une base de comparaison élevée compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* en 2016 (+ de 20 M€)
 - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ La ligne masculine *Montblanc Legend* poursuit sa croissance
 - +8% (6 ans après son lancement)
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*
 - Entre 2017 et 2018
- ✓ Les lignes féminines *Montblanc Lady Emblem* se développent progressivement (10 M€)



Montblanc 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 114 M€ (+2%)
 - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night* notamment aux Etats-Unis
- ✓ Préparation du lancement d'une 3^e franchise homme en 2019



Jimmy Choo 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 96,1 M€ (+17%)
 - Forte croissance de l'activité
 - 23% de l'activité totale du groupe
- ✓ Succès des lancements des lignes complémentaires
 - *Jimmy Choo L'Eau*
 - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Signature*
- ✓ Recul des lignes *Illicit* et *Illicit Flower* (-50%)



Jimmy Choo 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 100 M€ (+4%)
 - Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2017
 - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas de lancement majeur - Des initiatives complémentaires sur les lignes *Signature*, *Man* et *Blossom*
- ✓ Préparation du lancement d'une 4^e franchise femme pour 2020



Lanvin 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 57,6 M€ (+3%)
 - Retour à la normale après une baisse d'activité sur certains marchés en 2016
 - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Nouvelle croissance de la ligne *Eclat d'Arpège*
 - +4%
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Modern Princess*
 - 8 M€



Lanvin 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 60 M€ (+4%)
 - Poursuite de la consolidation de l'activité
 - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas de lancement majeur sur l'année
- ✓ Des initiatives complémentaires sur les lignes *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*
- ✓ Préparation du lancement d'une nouvelle franchise femme pour 2019



Coach 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 50,9 M€
 - 12% de l'activité totale du groupe
- ✓ Poursuite de l'implantation de la ligne féminine *Coach* lancée à l'automne 2016
 - + de 25 M€
- ✓ Très bon démarrage de la ligne masculine *Coach* lancée à l'automne 2017
 - + de 15 M€



Coach 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 56 M€ (+10%)
 - 13% de l'activité totale du groupe
- ✓ Poursuite de l'implantation des lignes féminine et masculine *Coach* lancée à l'automne 2016 et à l'automne 2017
- ✓ Lancement de 2 lignes complémentaires
 - *Coach Floral* (féminin – 1^{er} semestre 2018)
 - *Coach Platinum* (masculin – 2^e semestre 2018)



Parfums Rochas 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 38,5 M€ (+32%)
 - 9% de l'activité totale du groupe
- ✓ Solidité de la ligne *Eau de Rochas*
 - -7% à fin octobre 2017
- ✓ Lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une quinzaine de pays
 - + de 10 M€



Parfums Rochas 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 41 M€ (+7%)
 - Poursuite du développement
 - 10% de l'activité totale du groupe
- ✓ Eau de parfum *Mademoiselle Rochas* en année pleine
- ✓ Lancement de l'Eau de toilette
- ✓ Une initiative complémentaire dans les masculins
- ✓ Elargissement de la distribution vers l'Asie et l'Amérique du Sud



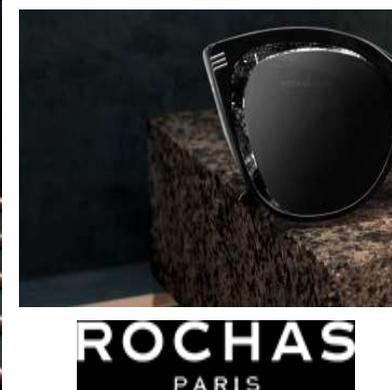
Mode & Accessoires Rochas 2017

- ✓ Redevances : 2,5 M€ (+19%)
- ✓ Licence mode féminine (Onward)
 - Une activité en croissance
 - Une notoriété en progression



Mode & Accessoires Rochas 2018

- ✓ Redevances(e) : 2,5 M€ (stable)
- ✓ Licence mode masculine



Boucheron 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 18,4 M€ (+15%)
- ✓ Un bon accueil de la collection blanche lancée en mars



Boucheron 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 18 M€ (-2%)
- ✓ Consolidation de l'activité avec un nouveau jus sur la collection blanche



Van Cleef & Arpels 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 17,2 M€ (-10%)
- ✓ Poursuite de la croissance de la ligne *Collection Extraordinaire* (+17%)



Van Cleef & Arpels 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 11 M€ (-36%)
- ✓ Une concentration de l'activité sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Une distribution volontairement plus sélective



Karl Lagerfeld 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 8,8 M€ (+36%)
- ✓ Un retour à la croissance grâce au lancement d'un premier duo dans la collection *Les Parfums Matières*



Karl Lagerfeld 2018

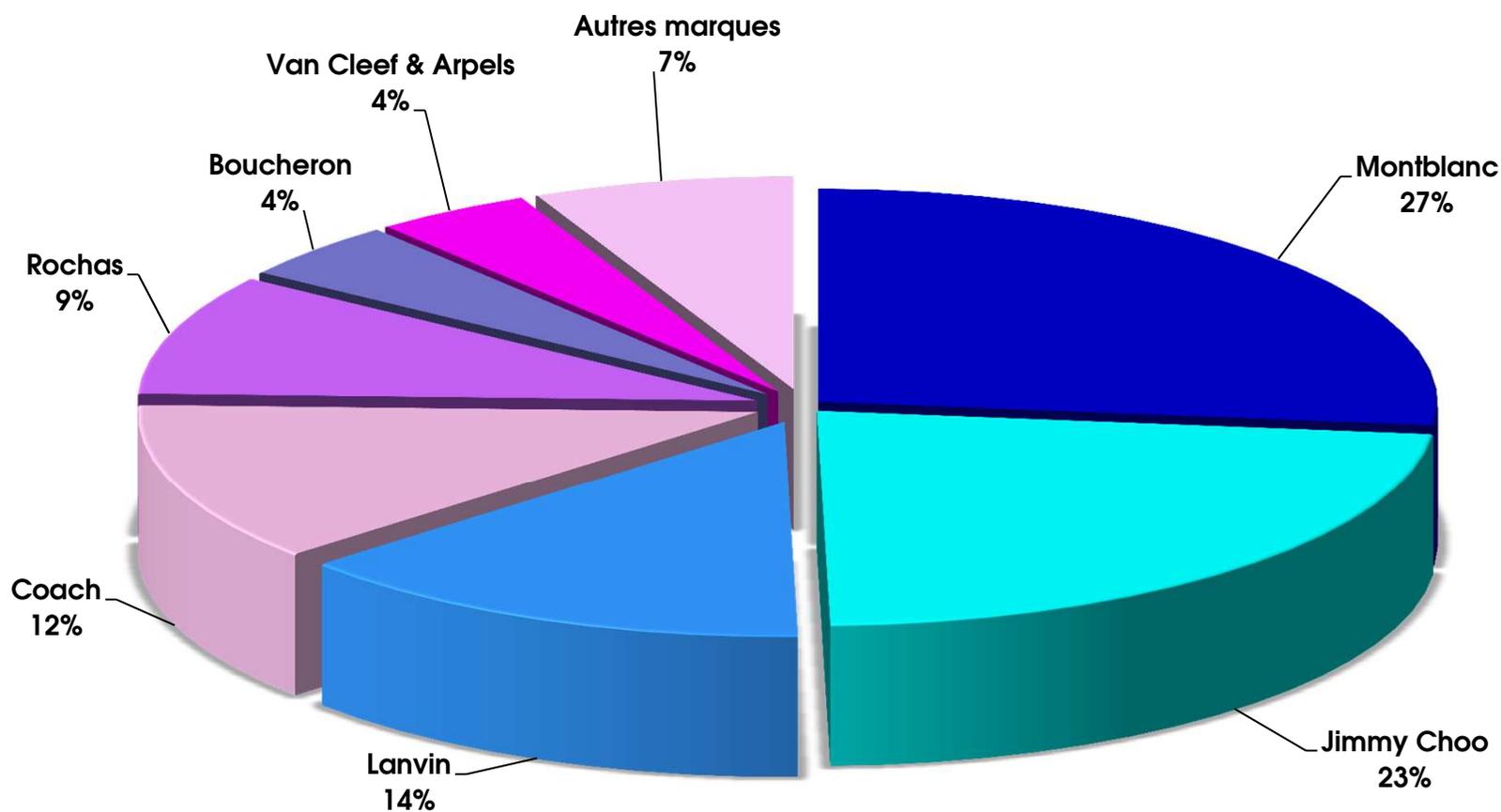
- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 10 M€ (+13%)
- ✓ Lancement d'un second duo dans la collection *Les Parfums Matières*



Activité 2017 par marque

(M€)	2016	2017	2017/2016
Montblanc	110,0	112,2	+2%
Jimmy Choo	81,7	96,1	+17%
Lanvin	56,0	57,6	+3%
Coach (6 mois en 2016)	20,9	50,9	ns
Rochas	29,2	38,5	+32%
Boucheron	16,0	18,4	+15%
Van Cleef & Arpels	19,1	17,2	-10%
Karl Lagerfeld	6,5	8,8	+36%
Autres	24,1	19,8	ns
Chiffre d'affaires parfums	363,5	419,5	+15,4%
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	+19,5%
Chiffre d'affaires total	365,6	422,0	+15,4%

Activité 2017 par marque





Chiffre d'affaires
2017

Activité
par zone
2017

interparfums

Activité 2017 par zone

- ✓ L'Amérique du Nord poursuit sa forte progression : +21%
 - Doublement de l'activité en 3 ans
 - 28% de l'activité totale du groupe
 - Le très bon démarrage de la ligne masculine *Coach* lancée en 2017 vient conforter les positions de la ligne féminine lancée en 2016
- ✓ L'Europe de L'Ouest affiche une croissance plus modérée : +9%
 - 21% de l'activité totale du groupe
 - Une base de comparaison élevée compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc legend Spirit* en 2016
- ✓ L'Asie Pacifique enregistre une nouvelle croissance : +12%
 - 14% de l'activité totale du groupe
 - Bonnes performances en Corée du Sud, en Chine et en Australie

Activité 2017 par zone

- ✓ Légère hausse de l'activité en France: +3% (hors cession du stock Balmain)
 - Dans un marché des parfums et cosmétiques en baisse de 2,5%⁽¹⁾
 - Bonne implantation de de la ligne *Mademoiselle Rochas*
- ✓ L'Europe de l'Est renoue avec la croissance: +14%
 - Meilleure orientation du marché russe
 - Bonne implantation de la ligne *Mademoiselle Rochas*

(1) Source : NPD France

Activité 2017 par zone

(M€)	2016	2017	2017/2016
Afrique	4,1	4,4	+9%
Amérique du Nord	98,0	118,5	+21%
Amérique du Sud	24,6	31,3	+27%
Asie	53,6	59,7	+12%
Europe de l'Est	34,5	39,2	+14%
Europe de l'Ouest	81,8	89,2	+9%
France	35,1	37,5	+7%
Moyen Orient	31,8	39,7	+25%
Chiffre d'affaires parfums	363,5	419,5	+15,4%
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	+19,5%
Chiffre d'affaires total	365,6	422,0	+15,4%

Activité 2017 par zone

2017 (2016)

Amérique du Nord

28% (27%)

Amérique du Sud

7% (7%)

Europe de l'Ouest

21% (23%)

France

9% (9%)

Europe de l'Est

9% (9%)

Moyen Orient

9% (9%)

Afrique

1% (1%)

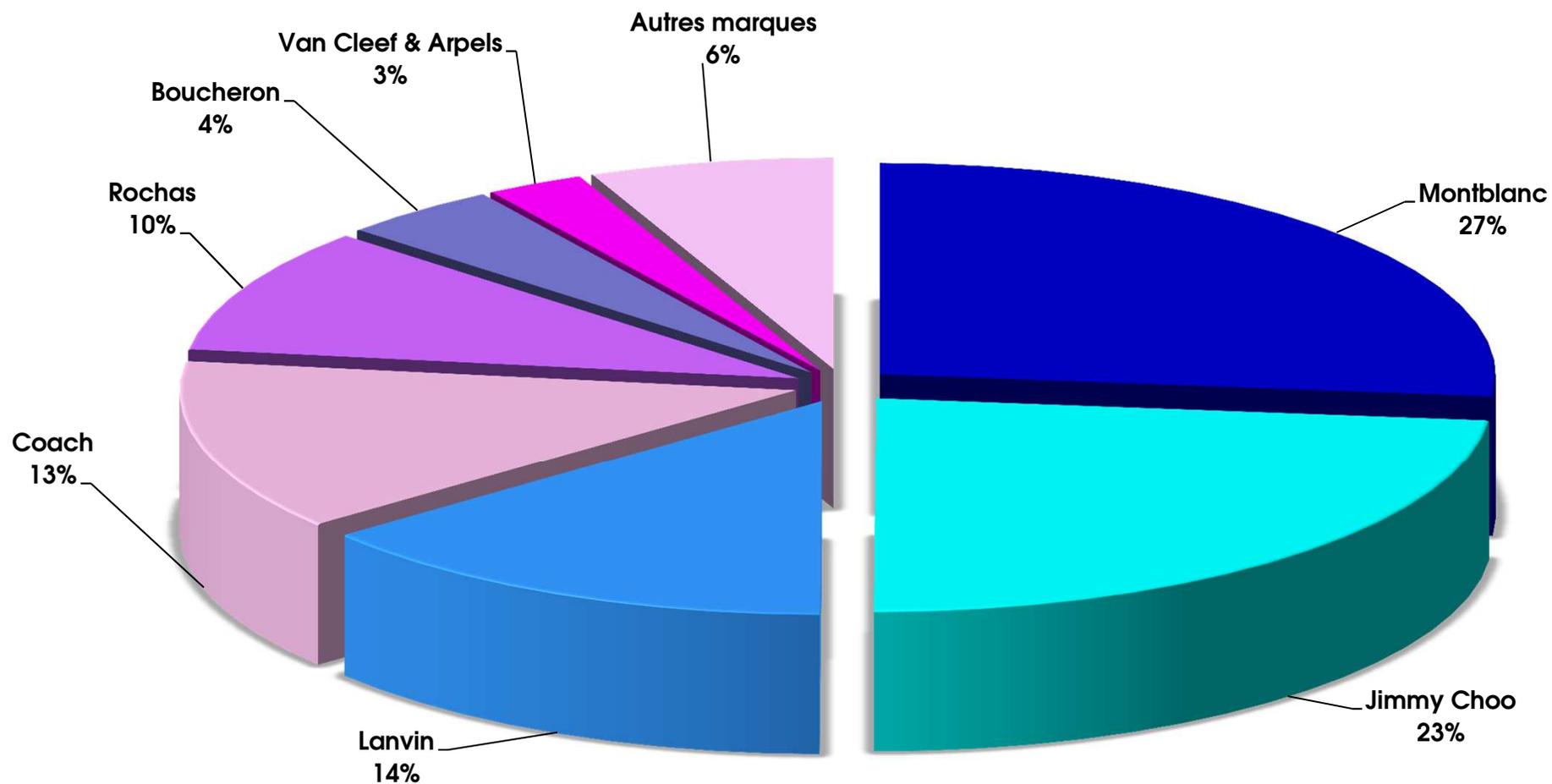
Asie

14% (15%)

Activité 2018 par marque

(M€)	2017	2018(e)	2018/2017
Montblanc	112,2	114,0	+2%
Jimmy Choo	96,1	100,0	+4%
Lanvin	57,6	60,0	+4%
Coach	50,9	56,0	+10%
Rochas	38,5	41,0	+7%
Boucheron	18,4	18,0	-2%
Van Cleef & Arpels	17,2	11,0	-36%
Karl Lagerfeld	8,8	10,0	+13%
Autres marques	19,8	17,5	-12%
Chiffre d'affaires parfums	419,5	427,5	+2%
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	-
Chiffre d'affaires total	422,0	430,0	+2%

Activité 2018 par marque





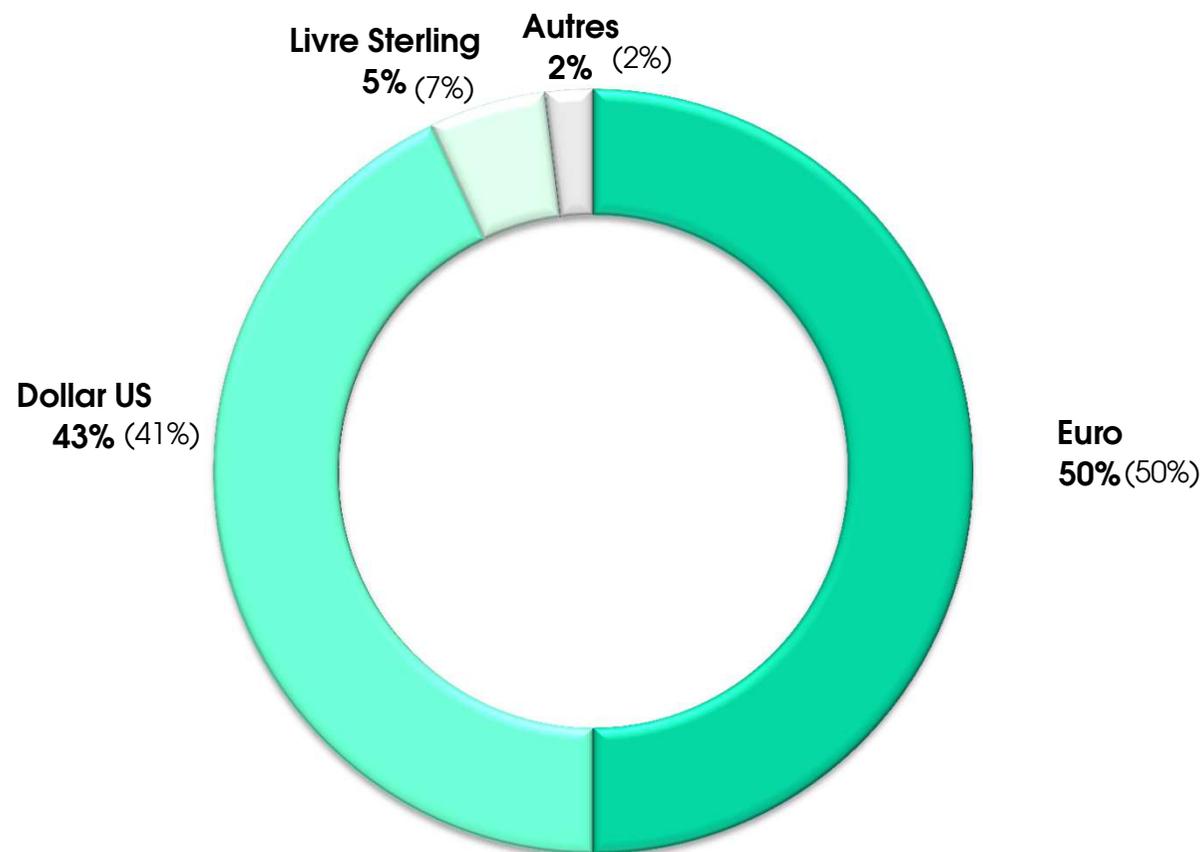
Chiffre d'affaires
2017

Résultats
2017 & 2018

interparfums

Effet devises

Répartition des ventes par devise (2017/2016)



Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 2017

Devise	Cours moyens 2016	Cours moyens 2017	Impact CA
▪ € / \$	1,1090	1,1205	-1,9 M€
▪ € / £	0,8210	0,8777	-1,6 M€
▪ € / ¥	122,33	124,62	-0,1 M€

- ✓ Un impact négatif total de 3,6 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires en hausse de 16,3% à taux de change constants par rapport à l'exercice 2016

Compte de résultat 2017

- ✓ Un taux de marge brute en légère croissance
- ✓ Une hausse significative des dépenses de marketing et publicité pour soutenir les lancements et les lignes historiques
 - 100 M€ environ
 - 23 à 24% du chiffre d'affaires
 - En croissance de 25% par rapport à 2016

La marge opérationnelle devrait approcher 14%

Compte de résultat 2017

- ✓ Contribution de 3% sur les revenus distribués
 - Taxe invalidée par le Conseil Constitutionnel
 - Dépôt d'une réclamation au titre des années non prescrites (2015, 2016, 2017)
 - Remboursement assorti d'intérêts moratoires au taux de 4,80%
 - Impact sur le résultat net 2017 : 1,6 M€

Bilan 2017

- ✓ Des actifs non courants stable
 - Marques Rochas parfums 87 M€
 - Marques Rochas mode 19 M€
 - Marques Lanvin parfums 36 M€
 - Pas de charge d'impairment envisagée

- ✓ Des niveau de stocks et de créances clients en ligne avec l'activité

- ✓ Une trésorerie nette toujours élevée
 - Trésorerie actif 210-220 M€
 - Emprunt Rochas 50 M€

Compte de résultat 2018

- ✓ Un taux de marge brute en légère baisse
 - Cours moyen 2017 €/€ = 1,12
 - Cours budget 2018 €/€ = 1,20
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité toujours élevé
 - Un peu + de 100 M€
 - 23 à 24% du chiffre d'affaires

**La marge opérationnelle devrait se maintenir
autour de 13 à 13,5%**

Agenda

- ✓ Résultats 2017
 - 14 mars 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2018
 - 27 avril 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

- ✓ Assemblée Générale 2018
 - 27 avril 2018 (14 h – Pavillon d'Armenonville Bois de Boulogne Paris 16^e)



Chiffre d'affaires
2017

Lancements
2018

interparfums

Lancements 2018

- ✓ Montblanc
 - Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend*
- ✓ Jimmy Choo
 - Extension des lignes *Signature*, *Man* et *Blossom*
- ✓ Lanvin
 - Extension des lignes féminines *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*
- ✓ Coach
 - Extension de la première ligne féminine *Coach*
- ✓ Rochas
 - L'Eau de toilette *Mademoiselle* après l'Eau de parfum
 - Initiative complémentaire dans les masculins

Lancements 2018

- ✓ Van Cleef & Arpels et Boucheron
 - Nouvelles lignes pour les collections
- ✓ Repetto
 - Nouvelle ligne féminine



Chiffre d'affaires
2017

Perspectives
2019/2020

interparfums

Perspectives 2019 / 2020

- ✓ De nombreuses initiatives majeures sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
 - Montblanc (masculin)
 - Jimmy Choo (féminin + maquillage)
 - Lanvin (féminin)
 - Coach (féminin)
 - Rochas (féminin)
- ✓ Une accélération de la croissance

interparfums

Chiffre d'affaires 2017
Paris, le 30 janvier 2018