

interparfums

Réunion actionnaires Investir
Paris, le 6 juin 2017

Sommaire

1. Interparfums
2. Faits marquants 2016
3. Lancements & activité 2017
4. Éléments de résultats 2017
5. Lancements & perspectives 2018
6. La Bourse

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

**MADEMOISELLE
ROCHAS**

Interparfums

interparfums

Interparfums

- ✓ Un acteur indépendant, de l'industrie des parfums et cosmétiques
- ✓ Créateur, fabricant et distributeur de parfums de prestige sur la base d'un portefeuille de marques de luxe internationales

BALMAIN
PARIS

BOUCHERON
PARIS

JIMMY CHOO

KARL LAGERFELD

LANVIN
PARFUMS

Repetto
PARIS

**MONT
BLANC**

Paul Smith

Van Cleef & Arpels

S.T. Dupont
PARIS

ROCHAS
PARIS


COACH
NEW YORK

Notre portefeuille de marques

✓ Deux marques en propre

- Lanvin (parfums) (2007)
- Rochas (parfums et mode) (2015)

✓ Dix marques sous licence exclusive et mondiale

- S.T. Dupont (1997 → 2019)
- Paul Smith (1998 → 2017)
- Van Cleef & Arpels (2007 → 2018)
- Montblanc (2010 → 2025)
- Jimmy Choo (2010 → 2021)
- Boucheron (2011 → 2025)
- **Balmain** (2012 → 2016)
- Repetto (2012 → 2025)
- Karl Lagerfeld (2012 → 2032)
- Coach (2016 → 2026)

Contrats de licence

- ✓ Concession d'un droit d'utilisation d'une marque
- ✓ Pour une durée longue (10 ans, 15 ans, 20 ans ou plus)
- ✓ Moyennant des obligations qualitatives :
 - Réseau de distribution
 - Nombre de lancements
 - Nature des dépenses publicitaires...
- ✓ Moyennant des obligations quantitatives :
 - Redevances (modalités de calcul, montant et engagement minimum)
 - Dépenses publicitaires (budgets, montant et engagement minimum)

Nos marques

BALMAIN
PARIS

- . Une marque de Prêt-à-porter audacieuse
- . Des collections stylées pour une femme élégante et glamour
- . 17 boutiques à l'enseigne
- . Un contrat de licence de 12 ans signé en 2012 puis arrêté, d'un commun accord, le 31 décembre 2016.



BOUCHERON
PARIS

- . Une des plus grandes marques de Haute Joaillerie
- . Un univers sensuel et féminin
- . Les créations Boucheron mettent les femmes en lumière
- . Un contrat de licence de 15 ans signé en 2010



Nos marques



- . Une marque créée en 1941 avec un riche et authentique héritage américain
- . Une marque leader dans les sacs à mains et accessoires
- . 5 500 portes dans le monde
- . Un contrat de licence de 10 ans signé en 2015



JIMMY CHOO

- . Une marque de luxe internationale
- . Une forte reconnaissance internationale
- . Une présence dans 76 pays
120 boutiques en propre
- . Un contrat de licence de 12 ans signé en 2009



Nos marques

KARL LAGERFELD

- . Le « roi » des créateurs, un talent et une renommée inégalée
- . Une marque en pleine essor
- . Un plan d'ouverture de concept store
- . Un contrat de licence de 20 ans signé en 2012



LANVIN PARFUMS

- . Une des plus anciennes Maisons de Haute Couture française
- . Environ 40 boutiques à travers le monde
- . Un contrat de licence de 15 ans signé en 2004
- . Acquisition en 2007 de la marque en classe 3



Nos marques

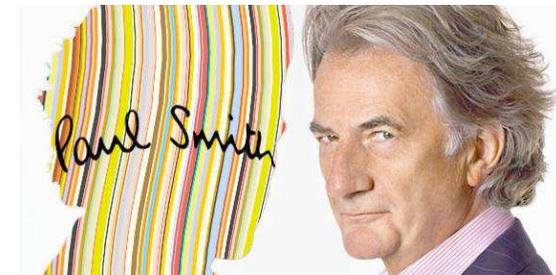
**MONT
BLANC**

- . Maison iconique de la grande écriture qui exprime aujourd'hui également sa créativité en haute horlogerie et articles de cuir
- . Les hautes exigences de l'artisanat
- . Plus de 450 boutiques à travers le monde
- . Un contrat de licence de 10,5 ans signé en 2010 et prolongé de 5 ans en 2015



Paul Smith

- . Un designer anglais très en vogue
- . Une forte reconnaissance en Europe et au Japon
- . Une marque présente dans 70 pays
- . Un contrat de licence de 12 ans signé en 1998 et prolongé de 7 ans en 2008



Nos marques

Lepetto
PARIS

- . La référence emblématique de tous les danseurs
- . Une marque mondiale avec un savoir-faire exclusif développé pour les produits les plus élaborés du monde de la danse
- . Environ 90 boutiques à travers le monde
- . Un contrat de licence de 13 ans signé en 2012



ROCHAS
PARIS

- . Une grande marque de la couture et de la parfumerie française
- . Des lignes de parfums emblématiques (*Femme, Madame et Eau de Rochas*)
- . Une activité parfums centrée sur l'Espagne et la France
- . Acquisition de la marque en classes 3, 25 et 18



Nos marques

S.T. Dupont
PARIS

- . Un maître orfèvre, laqueur et malletier depuis 1872
- . Un réseau de 230 points de ventes répartis entre l'Europe et l'Asie
- . Un contrat de licence signé en 1997 prolongé en 2006, 2011 et 2016 jusqu'à fin 2019



Van Cleef & Arpels

- . Une marque de Haute Joaillerie
- . Une présence dans 36 pays / 104 points de vente
- . Un contrat de licence de 12 ans signé en 2007



Nos chiffres clés

- ✓ Une présence dans plus de 100 pays et 20 000 points de vente
- ✓ Un chiffre d'affaires en progression continue
 - 327 M€ en 2015
 - 366 M€ en 2016
 - 390 M€ attendu en 2017
- ✓ Une marge opérationnelle élevée
 - Plus de 13,5% en 2015 et 2016
 - 13 à 13,5% attendue en 2017
- ✓ 7 filiales, notamment aux Etats-Unis et à Singapour
- ✓ 250 personnes

Notre stratégie

Développer un portefeuille de marques de luxe dans l'univers du parfum

- ✓ Le choix de marques à fortes caractéristiques
 - Notoriété
 - passée, présente ou future, comme Rochas ou Coach
 - Désirabilité
 - actuelle ou naissante, comme Jimmy Choo

- ✓ Une reconnaissance mondiale ou locale
 - mondiale comme Montblanc ou Lanvin
 - pour utiliser la force de notre réseau de nos partenaires et filiales
 - ou locale comme Repetto ou Van Cleef & Arpels
 - pour renforcer nos positions vis-à-vis de la distribution

Nos atouts

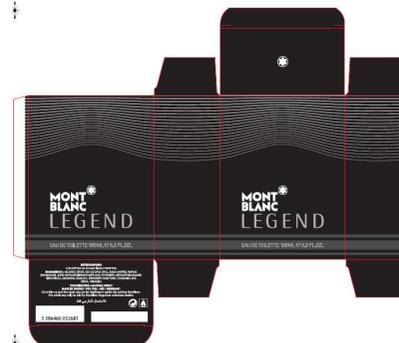
Des « savoirs faire » multiples acquis au cours des années

- ✓ Un « savoir choisir » les marques
 - Au bon moment
 - Etre sélectif
- ✓ Un « savoir marketer »
 - La transposition de l'univers de la marque (histoire, produits, image...) dans l'univers du parfum
- ✓ Un « savoir faire »
 - Qualité des produits et innovation
 - Une large déclinaison de produits (parfums, coffrets, outils promo,...)
- ✓ Un « savoir dépenser »
 - Des dépenses calibrées et ciblées marque par marque, pays par pays
- ✓ Un « savoir gérer »
 - Un modèle de gestion flexible
 - Une organisation interne performante et réactive

Processus de développement

Fabrication des composants (3 à 6 mois)

- ✓ Verrerie
- ✓ Packaging
- ✓ Fragrance (jus)....



- ✓ Validation de la marque

Processus de développement

Fabrication des produits finis (2 mois)

- ✓ Conditionnement
- ✓ Contrôle qualité



- ✓ Validation de la marque

Video Process

Processus de développement

Outils d'aide à la vente (2 mois)

- ✓ Visuel publicitaire et plan marketing
- ✓ plv



- ✓ Validation de la marque

Principaux partenaires



Logistique

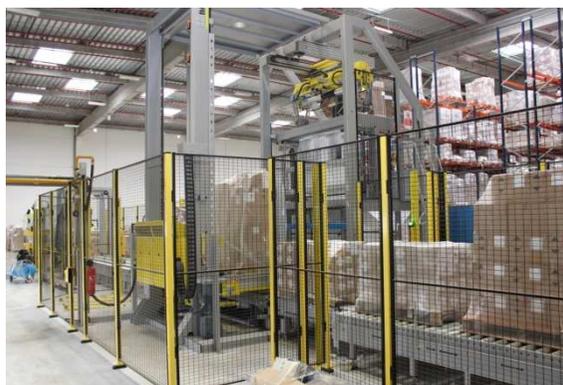
- ✓ Localisation : entrepôt situé près de Rouen
- ✓ Surface : 30 000 m² répartis en 5 cellules
- ✓ Capacité de stockage : 40 000 palettes / 2 090 m³ d'alcool



Logistique

Données 2016

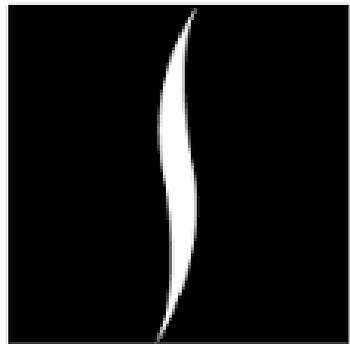
✓ Commandes préparées	46 000
✓ Produits catalogue expédiées	23 600 000
✓ Coffrets expédiées	2 200 000
✓ Valeur stock	69 M€
✓ CA moyen /commande export	24 200 €
✓ CA moyen / commande France	1 100 €
✓ Effectif de la plateforme	33 personnes



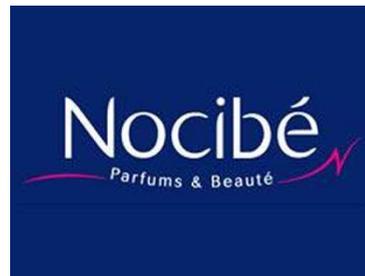
Processus de développement

Distribution

- ✓ En France (en direct)



SEPHORA



Processus de développement

Distribution

- ✓ A l'étranger (via des filiales ou des agents indépendants)



Marché - Concurrence

- ✓ Marché mondial des cosmétiques⁽¹⁾ : 205 Md€
 - Parfums 12,2% soit 25 Md€
 - En faible croissance

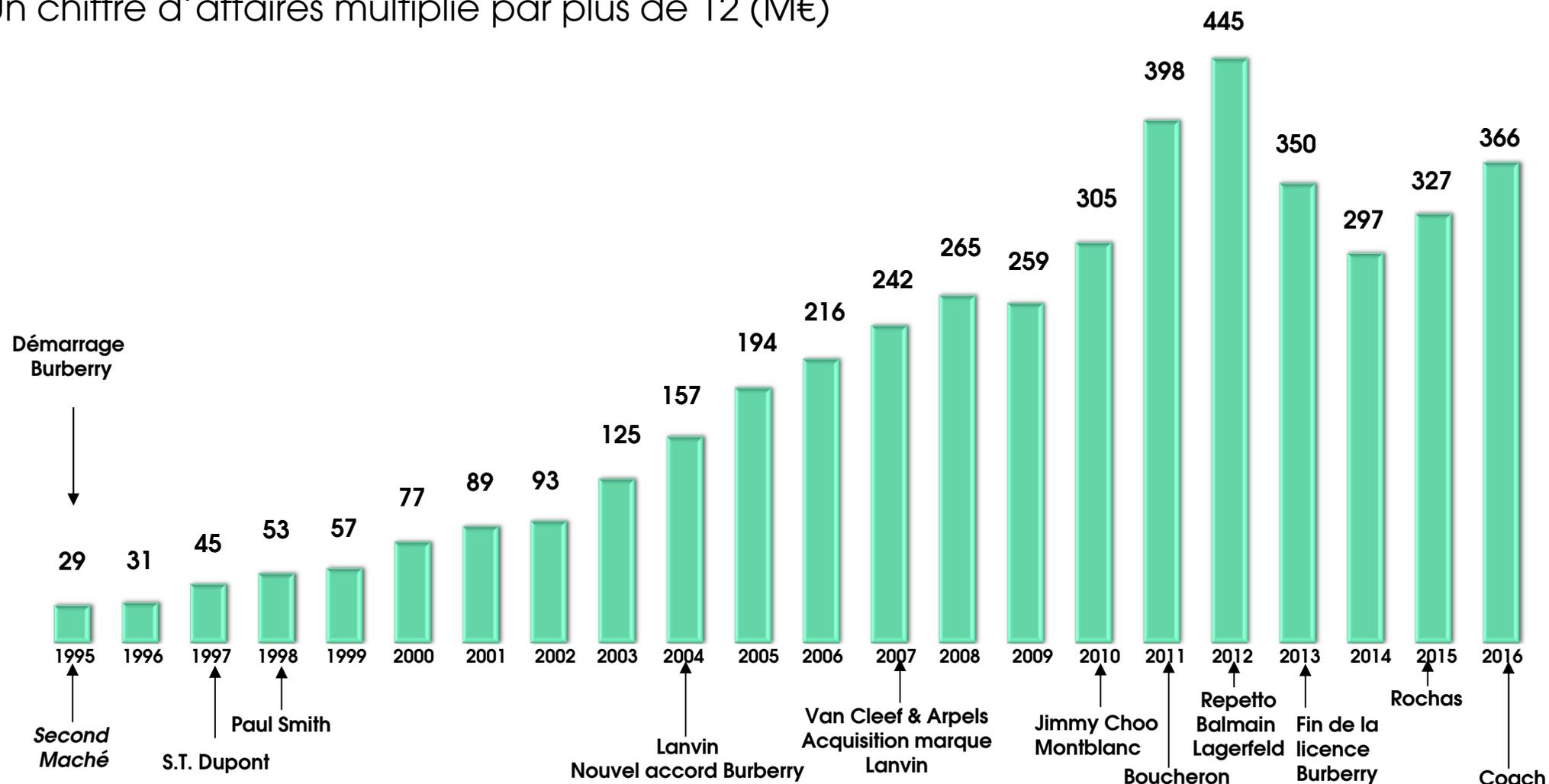
- ✓ Groupes avec marques en licence
 - L'Oréal (Giorgio Armani, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent, Diesel, ...)
 - Coty (Hugo Boss, Lacoste, Gucci, Calvin Klein, Chloé, Balenciaga, Bottega Veneta, ...)
 - Shiseido (Dolce Gabbana, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Elie Saab,...)

- ✓ Groupes avec marques en propre
 - Lvmh (Dior, Guerlain, Kenzo, Givenchy, Bulgari)
 - Estée Lauder
 - Chanel
 - Puig (Paco Rabanne, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier, ...)
 - Clarins (Azzaro, Thierry Mugler)

(1) Source: Estimation L'Oréal du marché cosmétique mondial en 2016 en prix nets fabricants (hors savons, dentifrices, rasoirs et lames et hors effets monétaires)

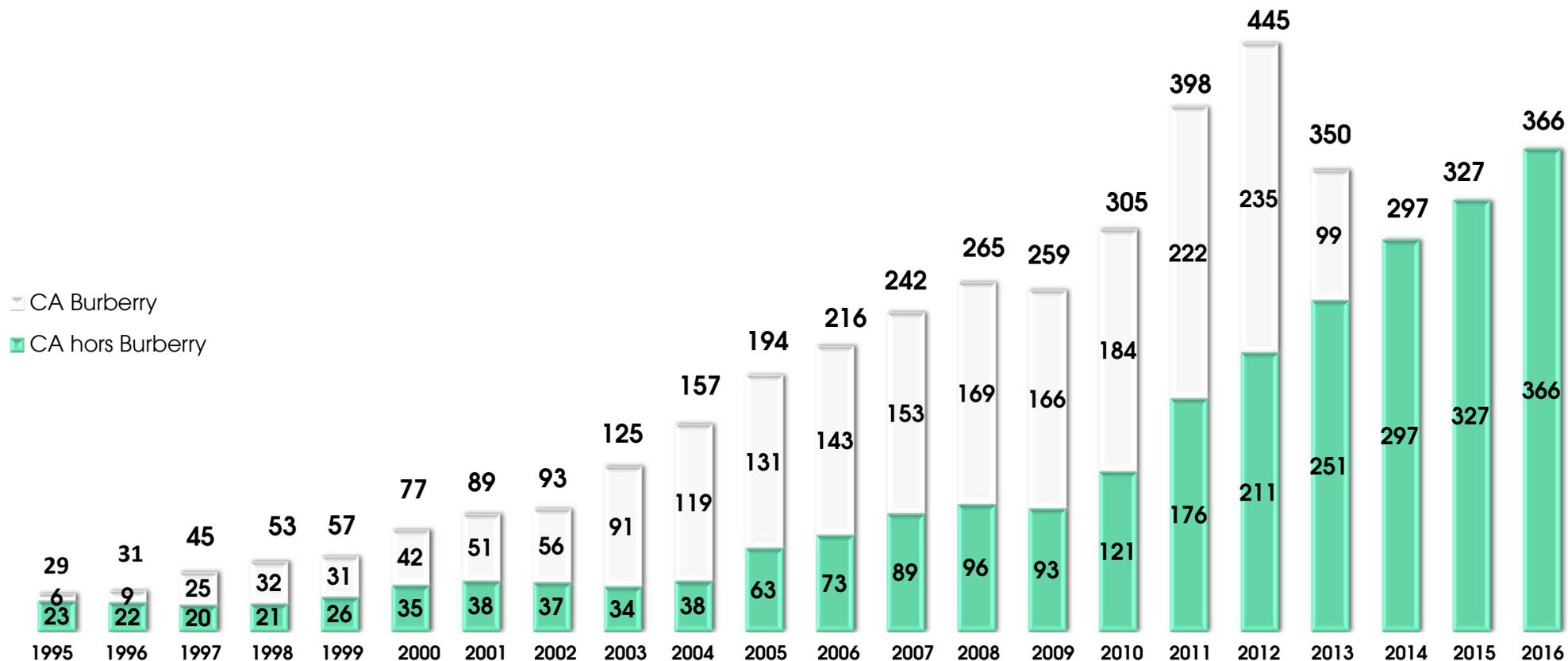
Evolution des ventes : 1995-2016

Un chiffre d'affaires multiplié par plus de 12 (M€)



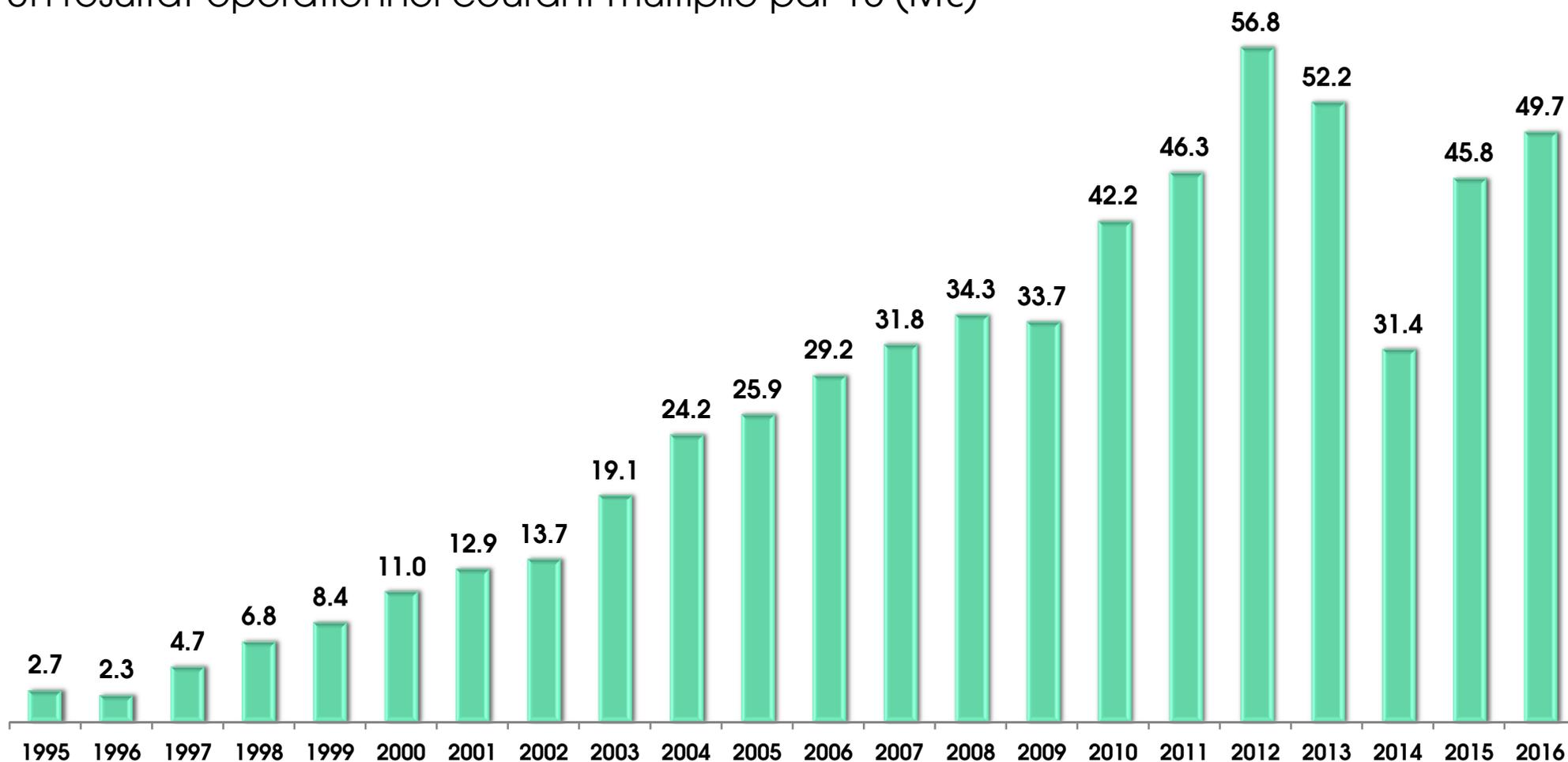
Evolution des ventes : 1995-2016

(En M€)



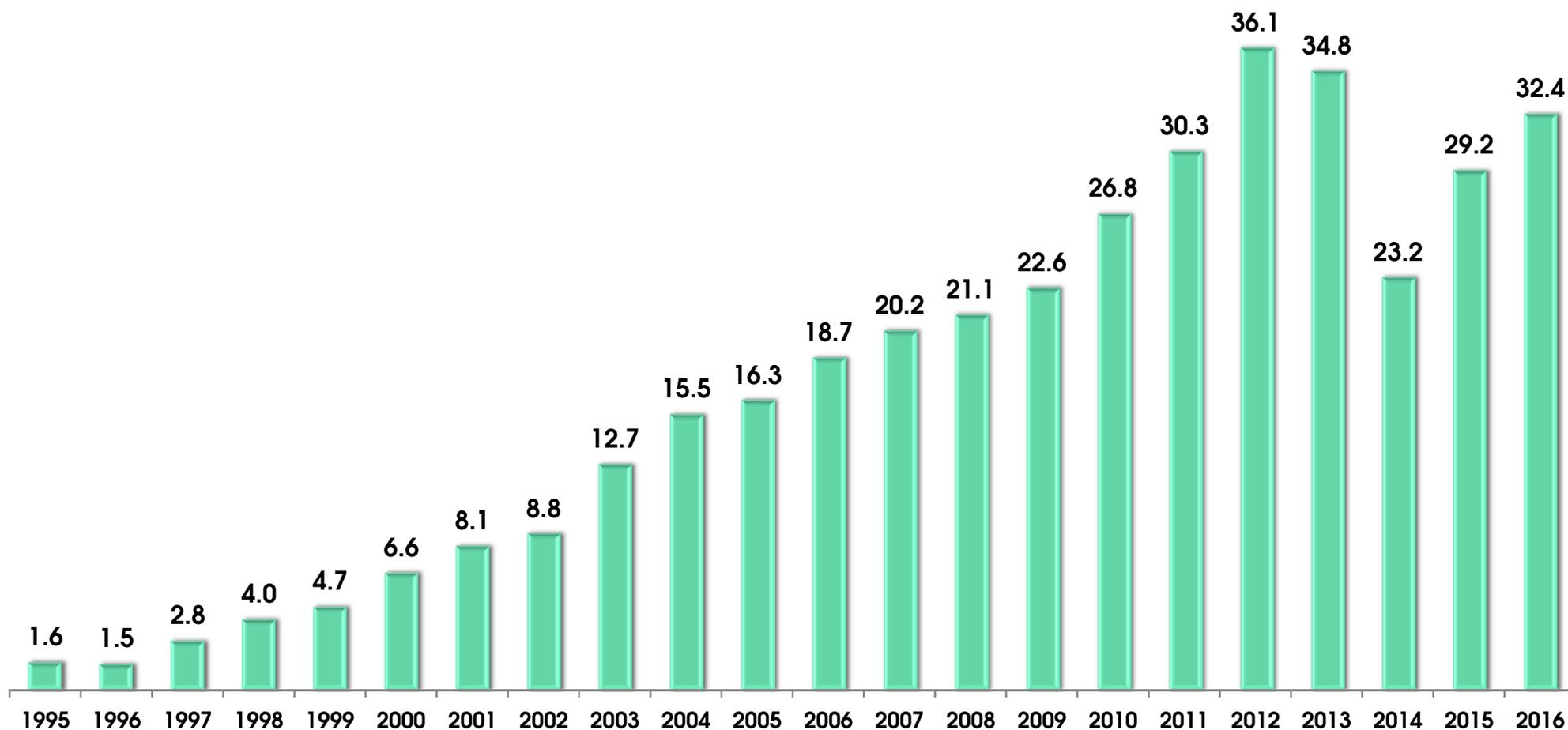
Evolution du résultat opérationnel

Un résultat opérationnel courant multiplié par 18 (M€)



Evolution du résultat net

Un résultat net multiplié par 20 (M€)



Interparfums

Organisation interne

✓ Direction Générale

- Philippe Benacin
- Frédéric Garcia Pelayo
- Philippe Santi

Président-Directeur Général
Directeur Général Délégué Affaires Internationales
Directeur Général Délégué Finance

✓ 5 départements

- Export Marketing 1
- Export Marketing 2
- Production & Logistique
- Distribution France
- Finances

✓ 190 salariés à Paris – 60 salariés dans les filiales

Conseil d'Administration

(Au 1^{er} janvier 2017)

✓ Administrateurs exécutifs

- Philippe Benacin (Président-Directeur Général)
- Jean Madar (Administrateur)
- Frédéric Garcia-Pelayo (Administrateur et Directeur Général Délégué)
- Philippe Santi (Administrateur et Directeur Général Délégué)

✓ Administrateurs indépendants

- Maurice Alhadève (ex IFF, Haarman & Reimer)
- Patrick Choël (Ex Unilever, LVMH)
- Chantal Roos (Ex BPI, YSL Parfums, Gucci)
- Dominique Cyrot (Ex Allianz)
- Marie-Ange Verdickt (Ex Financière de l'Echiquier)
- Véronique Gabai-Pinsky (CEO Vera Wang, ex L'Oréal, Guerlain et E.Lauder)

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

**MADEMOISELLE
ROCHAS**

Faits marquants
2016

interparfums

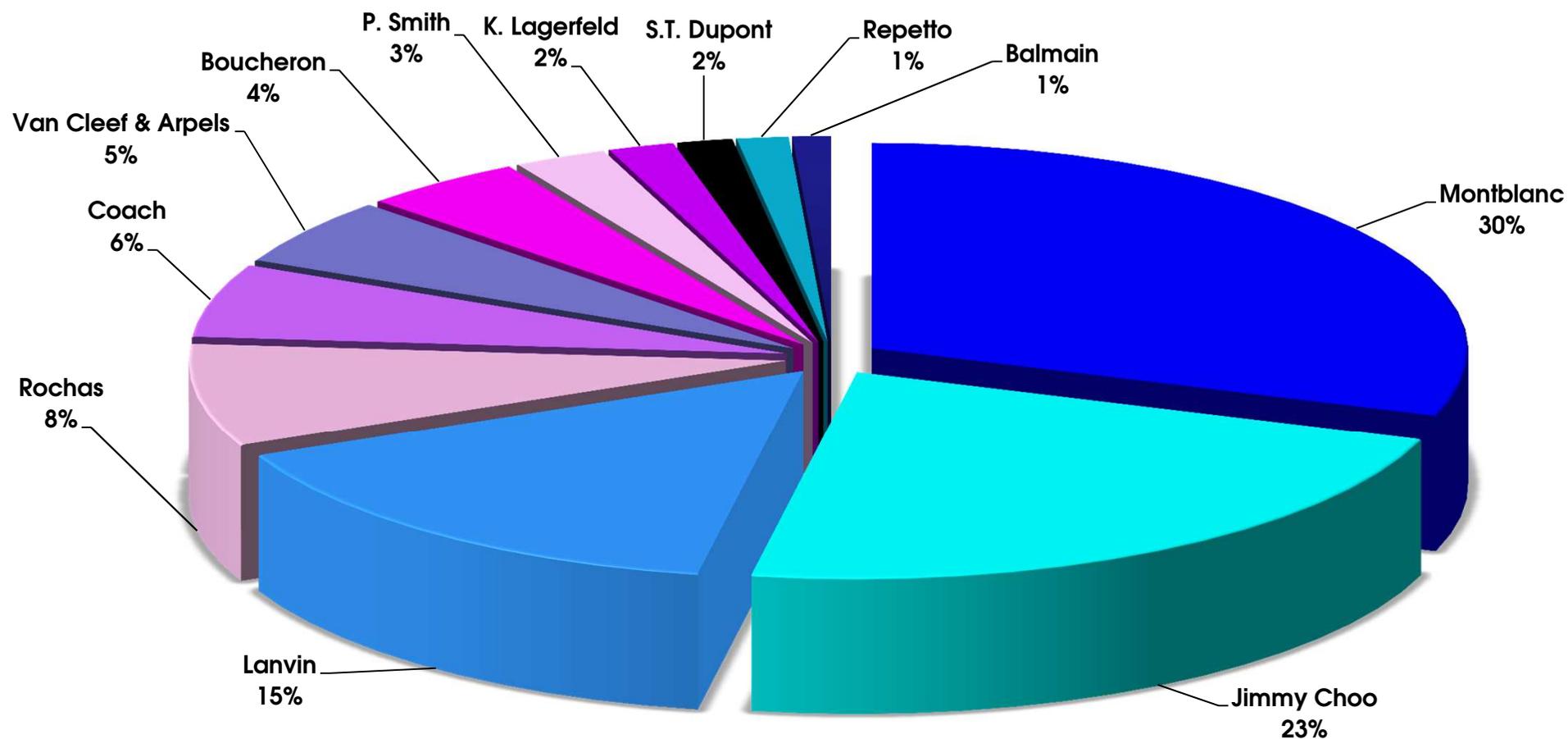
Faits marquants 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 366 M€
 - +11,7% à devises courantes
 - +12,5% à devises constantes
- ✓ Une croissance à deux chiffres dans un environnement mondial économique et géopolitique toujours incertain
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc et Jimmy Choo
- ✓ Intégration réussie des parfums Rochas
 - Un chiffre d'affaires de 29 M€ pour la première année pleine d'exploitation
- ✓ Lancement très prometteur de la première ligne de parfums *Coach*
 - Notamment aux Etats-Unis
 - Un chiffre d'affaires de près de 21 M€ au total en 6 mois

Activité 2016

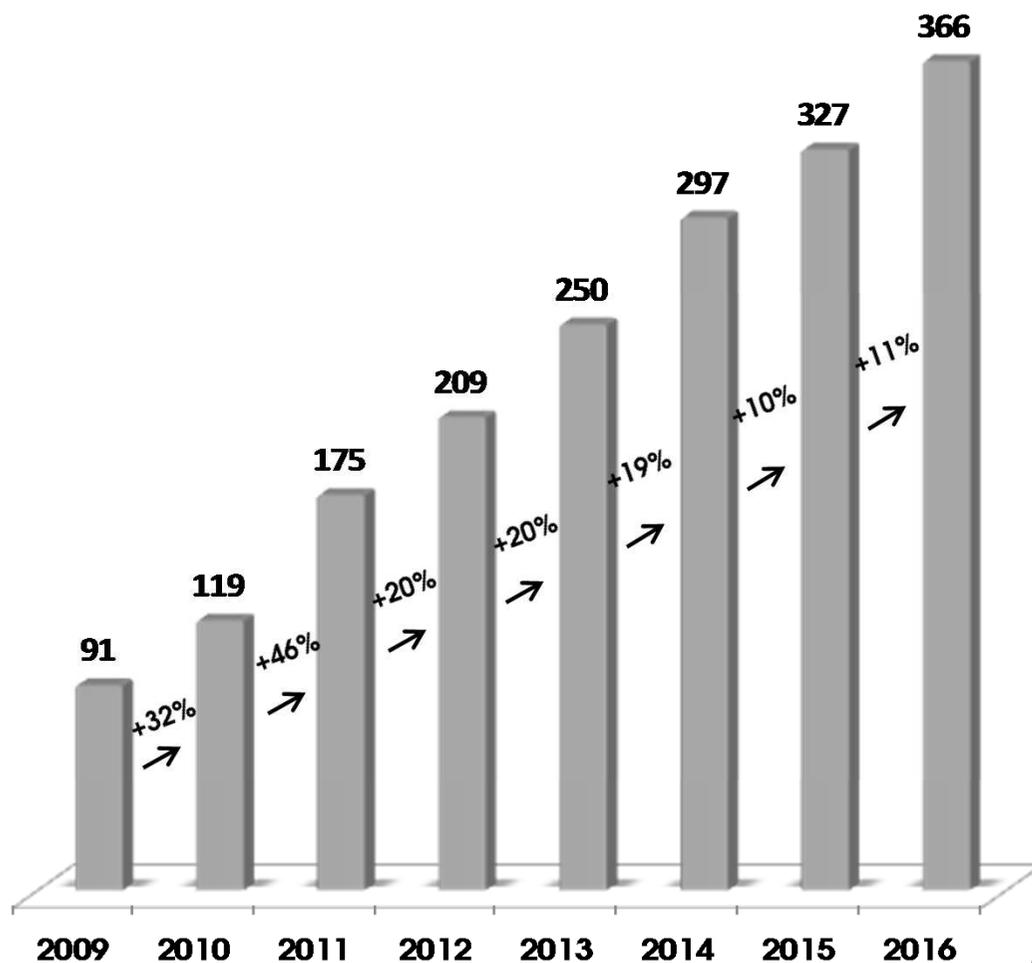
(M€)	2015	2016	2016/2015
Montblanc	88.0	110.0	+25%
Jimmy Choo	83.3	81.7	-2%
Lanvin	64.1	56.0	-13%
Rochas (7 mois en 2015)	12.1	29.2	ns
Coach (6 mois en 2016)	-	20.9	na
Van Cleef & Arpels	17.5	19.1	+9%
Boucheron	17.8	16.0	-10%
Paul Smith	9.5	9.2	-3%
Karl Lagerfeld	10.3	6.5	-37%
S.T. Dupont	10.4	5.4	-48%
Repetto	8.0	5.0	-37%
Balmain	4.8	3.8	-21%
Autres	0.6	0.7	ns
Chiffre d'affaires parfums	326.4	363.5	+11.4%
Redevances mode Rochas (7 mois en 2015)	1.0	2.1	ns
Chiffre d'affaires total	327.4	365.6	+11.7%

Poids des ventes 2016 par marque



Poursuite de la croissance

Un chiffre d'affaires multiplié par 4 en 7 ans



(Hors Burberry jusqu'en 2013 - en M€)

Faits marquants 2016

- ✓ Forte croissance de l'activité aux Etats Unis (+28%)
- ✓ Bonnes performances en France (+13%), en Europe de l'Ouest (+13%) et en Asie (+11%)
- ✓ Arrêt anticipé de la licence Balmain
- ✓ Dépréciation du droit d'entrée sur la licence Karl Lagerfeld

Activité 2016 par zone

(M€)	2015	2016	2016/2015
Afrique	5,0	4,6	-9%
Amérique du Nord	75,8	98,1	+29%
Amérique du Sud	24,1	24,5	+2%
Asie	48,2	53,3	+11%
Europe de l'Est	38,9	33,7	-13%
Europe de l'Ouest	73,9	83,8	+13%
France	29,5	33,2	+13%
Moyen-Orient	31,0	32,3	+5%
Chiffre d'affaires parfums	326,4	363,5	+11,4%
Redevances mode Rochas (7 mois en 2015)	1,0	2,1	ns
Chiffre d'affaires total	327,4	365,6	+11,7%

Activité 2016 par zone

2016 (2015)

Amérique du Nord

27% (23%)

Amerique du Sud

7% (8%)

Europe de l'Ouest

23% (22%)

France

9% (9%)

Europe de l'Est

9% (12%)

Moyen-Orient

9% (9%)

Afrique

1% (2%)

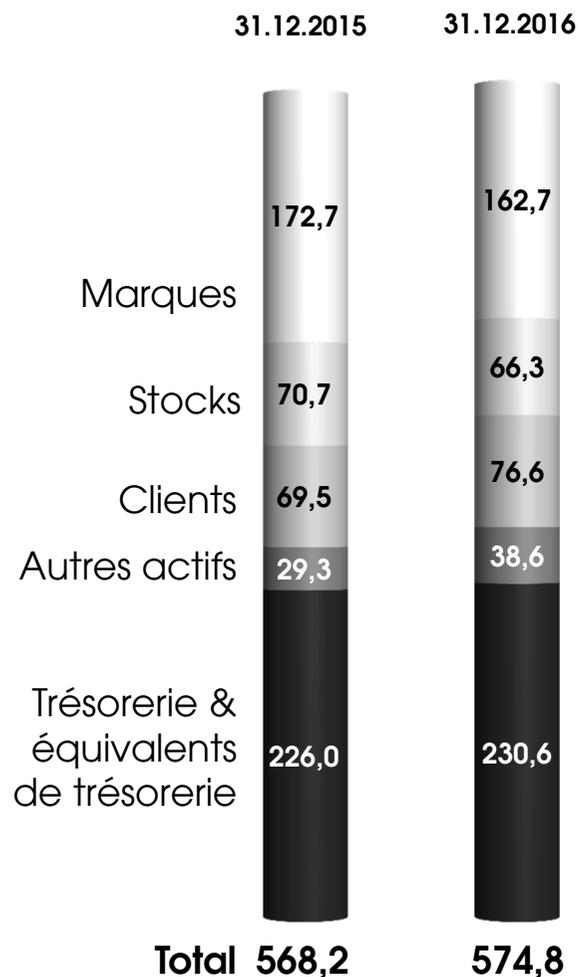
Asie

15% (15%)

Résultats 2016

(M€)	2014	2015	2016
Chiffre d'affaires	297,0	327,4	365,6
Marge brute	173,6	208,1	236,5
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>58,4%</i>	<i>63,5%</i>	<i>64,8%</i>
Résultat opérationnel	31,4	45,8	49,6
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,6%</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,6%</i>
Résultat net part du groupe	23,2	29,1	32,4
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,8%</i>	<i>8,9%</i>	<i>8,9%</i>
(M€ - au 31 décembre)	2014	2015	2016
Capitaux propres	367,7	387,0	403,5
Trésorerie et actifs financiers	224,6	226,0	230,6
Endettement financier	-	90,5	70,7

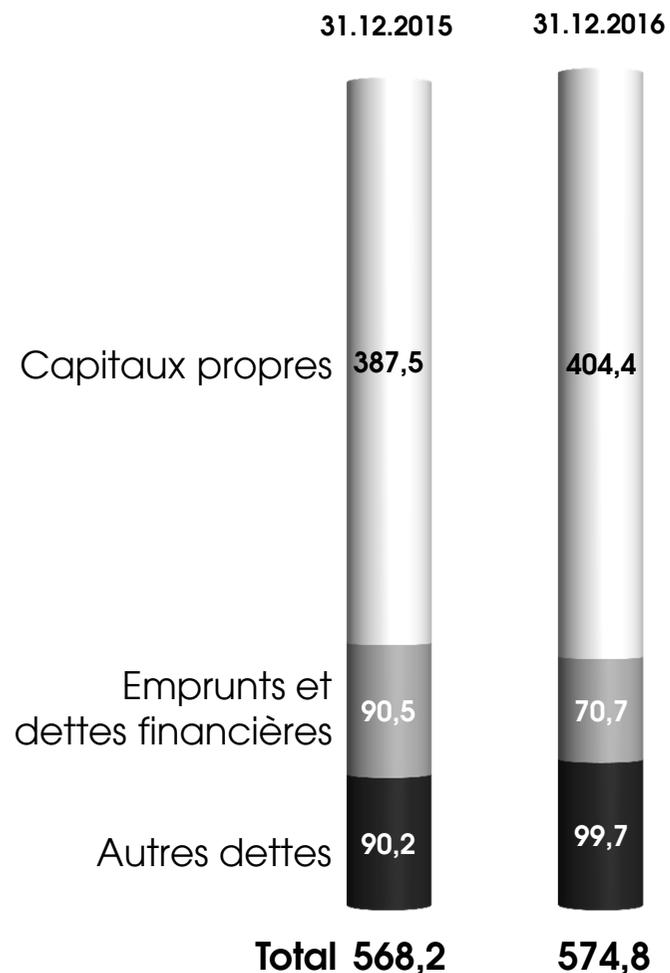
Bilan 2016 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
 - Rochas Parfums (87 M€)
 - Rochas Mode (19 M€)
 - Lanvin Parfums (36 M€)
- ✓ Des stocks en baisse
 - 6 mois de ventes contre 7 mois en 2015
 - 39% composants – 61% produits finis
- ✓ Des comptes clients stable par rapport à l'activité
 - 75 jours
- ✓ Une trésorerie stable
 - Dividende 2015 (16 M€)
 - Remboursement prêt Rochas (20 M€)

(En M€)

Bilan 2016 - Passif



- ✓ Des capitaux propres en hausse de 4%
- ✓ Remboursement de 20 M€ sur le prêt Rochas

(En M€)

Agenda

- ✓ Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2017
 - 27 juillet 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 1^{er} semestre 2017
 - 7 septembre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

MADemoisELLE
ROCHAS

Lancements
&
activité 2017

interparfums

Montblanc 2017

- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016
- ✓ Consolider l'activité des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit*
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend* sur certains marchés



Jimmy Choo 2017

- ✓ Deux initiatives importantes sur les franchises
 - Féminine - *Jimmy Choo L'Eau*
 - Masculine - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Un bon début d'année



Jimmy Choo L'Eau



Jimmy Choo Man Ice



Lanvin 2017

- ✓ Poursuite du lancement de la ligne *Modern Princess* à l'international
- ✓ Préparation d'une 3^e déclinaison de la ligne *Eclat d'Arpège*



Rochas parfums 2017

- ✓ Lancement de *Mademoiselle Rochas*, première ligne féminine développée par Interparfums sur une douzaine de pays
 - Espagne
 - France
 - Belgique, Suisse et Portugal
 - Argentine, Paraguay, Brésil
 - Arabie Saoudite, Dubaï, Koweït
 - Russie
- ✓ Une seconde vague de lancement en juillet



MADemoiselle ROCHAS

Eau de Parfum

Elégance

Surprise

Chic et sobre



Texture et fraîcheur

Rondeur et féminité



ROCHAS
PARFUMS

MADMOISELLE ROCHAS

Campagne de Publicité



ROCHAS
PARFUMS

Licences Rochas 2017

(mode féminine, montres, lunettes,...)

- ✓ Une chiffre d'affaires développé de 25 M€ environ (+25%)
= Redevances 2,5 M€
- ✓ Un compte de résultat positif



Rochas mode féminine 2017



6th AACTA International Awards on January 6th 2017 in Los Angeles.

Nicole Kidman wears a Rochas black multi layers dress with a white tulle skirt look 23 from Spring Summer 2017 collection in Los Angeles

Activité en propre Rochas 2017

(mode masculine)

- ✓ Présentation des collections du 18 au 22 janvier 2017
- ✓ Des retours presse plutôt positifs
- ✓ Une dizaine de points de vente (departments stores ou multimarques) devraient référencer la marque dans un premier temps
- ✓ Un coût d'exploitation de 1,7 M€



ROCHAS HOMME FW17-18 SET UP



ROCHAS
PARIS

ROCHAS HOMME FW17-18 MODELS



ROCHAS
PARIS

Coach 2017

- ✓ Poursuite du lancement de la première ligne féminine *Coach*
 - France
 - Allemagne
 - Espagne
 - Asie
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Coach* à l'automne



Van Cleef & Arpels 2017

- ✓ Un nouveau jus pour la ligne *Collection Extraordinaire*
- ✓ Elargissement de la distribution sur la ligne



Boucheron 2017

- ✓ Lancement d'une « collection » composée de 6 jus
 - Iris
 - Néroli
 - Tubéreuse
 - Vanille
 - Oud
 - Ambre

- ✓ Une distribution sur 50 portes dans le monde



Boucheron *Collection*



Objectifs 2017

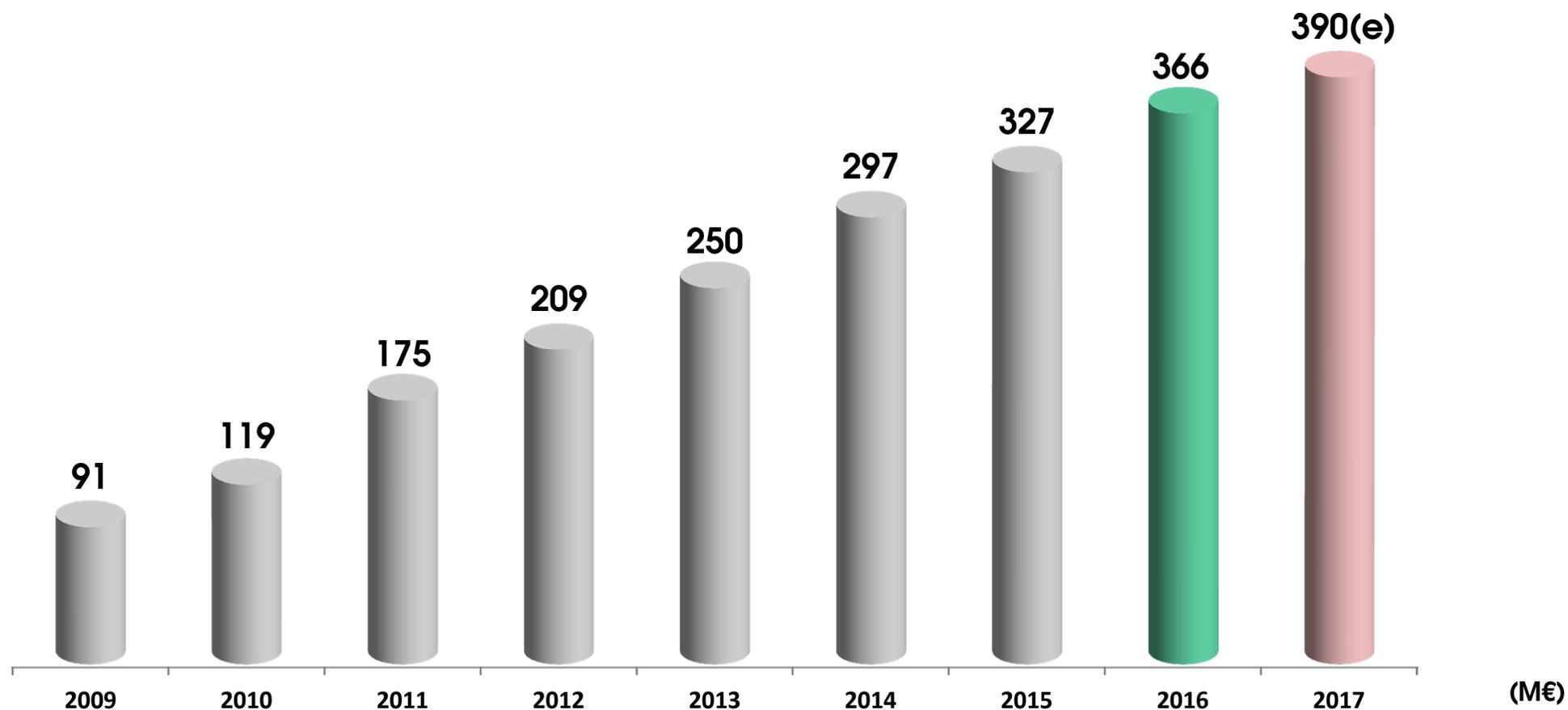
- Un objectif de chiffre d'affaires revu à la hausse en janvier à 390 M€ compte tenu :
- d'une fin d'année 2016 meilleure que prévue
 - d'un bon début d'année 2017
 - de l'évolution favorable de la parité €/€
- Un objectif de marge opérationnelle entre 13 et 13,5%

Objectifs 2017

Un chiffre d'affaires en croissance année après année

(1)

(Hors parfums Burberry de 2009 à 2013)



Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

MADEMOISELLE
ROCHAS

1^{er} trimestre
2017

—

interparfums

1^{er} trimestre 2017

- ✓ Forte croissance de l'activité : +34%
 - Chiffre d'affaires : 112 M€
- ✓ Jimmy Choo : 31,6 M€ (+32%)
 - Croissance des lignes historiques
 - Lancement des lignes *JC L'Eau* et *JC Man Ice*
- ✓ Montblanc : 29,7 M€ (-7%)
 - Après +30% au 1^{er} trimestre 2016 – Lancement de *Montblanc Legend Night*
 - Nouvelle croissance de la ligne iconique *Montblanc Legend* (+20%)
- ✓ Lanvin : 16,7 M€ (+51%)
 - Après une année 2016 difficile
 - Solidité de la ligne *Eclat d'Arpège*
 - Lancement international de la ligne *Modern Princess*

1^{er} trimestre 2017

- ✓ Rochas : 8,6 M€ (+48%)
 - Solidité de la ligne *Eau de Rochas*
 - Début de la facturation sur la ligne *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Coach : 7,6 M€
 - Poursuite de l'implantation de la ligne féminine *Coach* lancée en 2016
- ✓ La quasi-totalité des zones enregistrent des croissances élevées
 - Amérique du Nord (+31%)
 - Asie (+37%)
- ✓ Croissance modérée en Europe de l'Ouest compte tenu du lancement *Montblanc Legend Spirit* en 2016

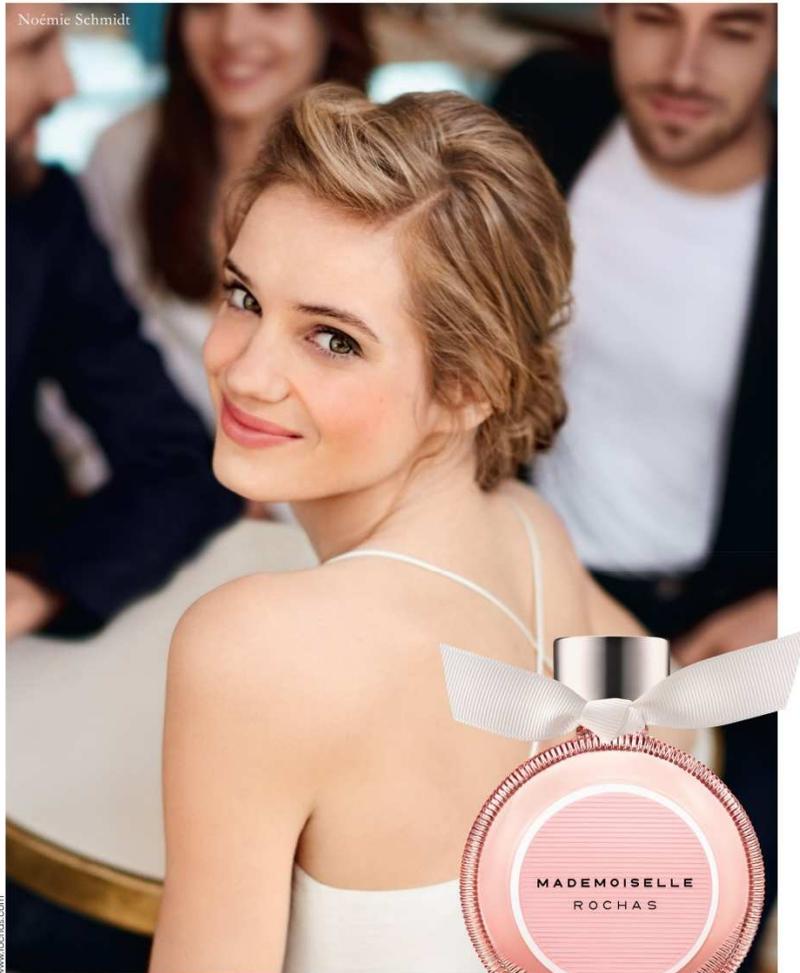
1^{er} trimestre 2017 par marque

(M€)	T1 2016	T1 2017	2017/2016
Jimmy Choo	19,5	31,6	+62%
Montblanc	31,8	29,7	-7%
Lanvin	11,1	16,7	+51%
Rochas	5,8	8,6	+48%
Coach	-	7,6	na
Boucheron	4,0	4,8	+19%
Van Cleef & Arpels	3,8	4,2	+9%
Balmain	1,0	2,2	(*)
Autres marques	6,2	6,4	+3%
Chiffre d'affaires parfums	83,2	111,8	+34%
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	ns%
Chiffre d'affaires total	83,7	112,4	+34%
(*) incluant vente des stocks à la société Balmain	na : non applicable	ns : non significatif	

1^{er} trimestre 2017 par zone

(M€)	T1 2016	T1 2017	2017/2016
Afrique	1,2	1,5	+24%
Amérique du Nord	21,8	28,5	+31%
Amérique du Sud	6,6	10,3	+56%
Asie	14,9	20,4	+37%
Europe de l'Est	3,7	7,6	+104%
Europe de l'Ouest	18,8	19,6	+4%
France	8,1	10,1	+25%
Moyen Orient	8,1	13,7	+68%
Chiffre d'affaires parfums	83,2	11,8	+34%
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	ns
Chiffre d'affaires total	83,7	112,4	+34%

ns : non significatif



LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

Éléments de résultats 2017

interparfums

Eléments de résultats 2017

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
 - Une parité €/ \$ actuellement autour de 1,05-1,07 pour un cours budget de 1,15
 - ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité à nouveau renforcé
 - 60 M€ en 2014 (20,0%)
 - 67 M€ en 2015 (20,6%)
 - 80 M€ en 2016 (22,0%)
 - 92 M€ en 2017 (24,0%)
- Une marge opérationnelle comprise entre 13 et 13,5%

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

MADEMOISELLE
ROCHAS

Lancements & perspectives 2018

interparfums

Lancements 2018

- ✓ Montblanc
 - Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend*
- ✓ Jimmy Choo
 - Extension de la ligne féminine *Illicit*
- ✓ Lanvin
 - Lancement d'une 3^e déclinaison féminine de la ligne *Eclat d'Arpège*
- ✓ Coach
 - Extension de la première ligne féminine
- ✓ Rochas
 - Première ligne masculine développée par Interparfums

Lancements 2018

- ✓ Van Cleef & Arpels et Boucheron
 - Nouvelles lignes pour les collections
- ✓ Repetto
 - Nouvelle ligne féminine
- ✓ Karl Lagerfeld
 - Les parfums matières

Perspectives 2018

- ✓ Poursuivre la croissance pour re-dépasser le seuil des 400 M€ de chiffre d'affaires en 2018
- ✓ Saisir toute opportunité de croissance externe pour utiliser intelligemment la trésorerie (160 millions d'euros net)

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

MADEMOISELLE
ROCHAS

La Bourse



interparfums

L'action Interparfums

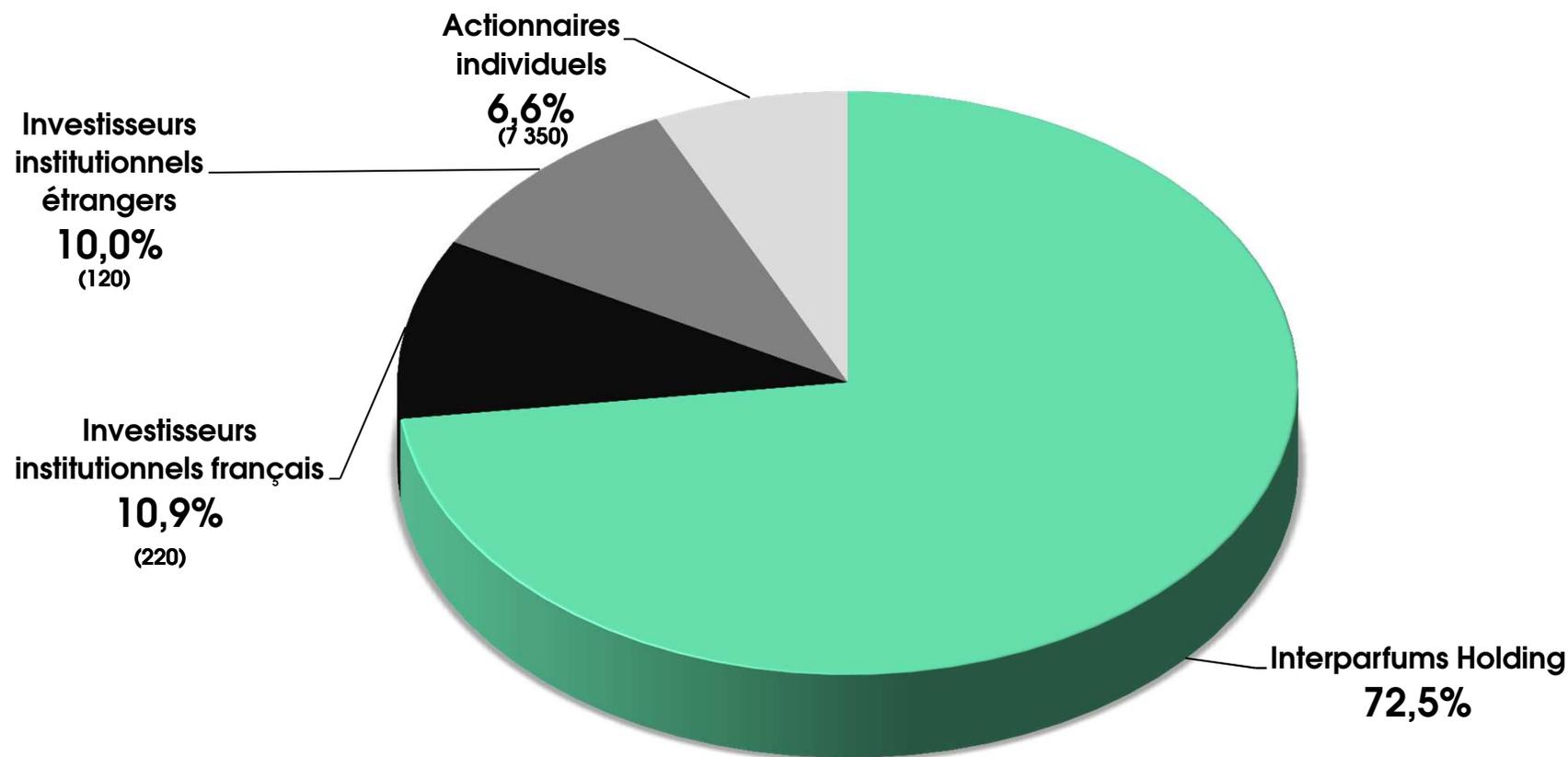
✓ Fiche signalétique

- Place de cotation : Euronext Paris – segment B
- ISIN code : FR0004024222 ITP
- Eligibilité PEA-PME : Oui
- Indices : CAC Mid & Small
CAC PME
EnterNext PEA-PME 150

✓ Données boursières

- Cours au 26 mai 2017 : 35,11 €
- Capitalisation boursière : 1 247 M€
- Volume journalier : 23 500 titres (toutes plateformes)

Répartition du capital



Au 28 février 2017

Performance de l'action

+27%

Depuis le 1er janvier 2017

+63%

Sur 3 ans

+189%

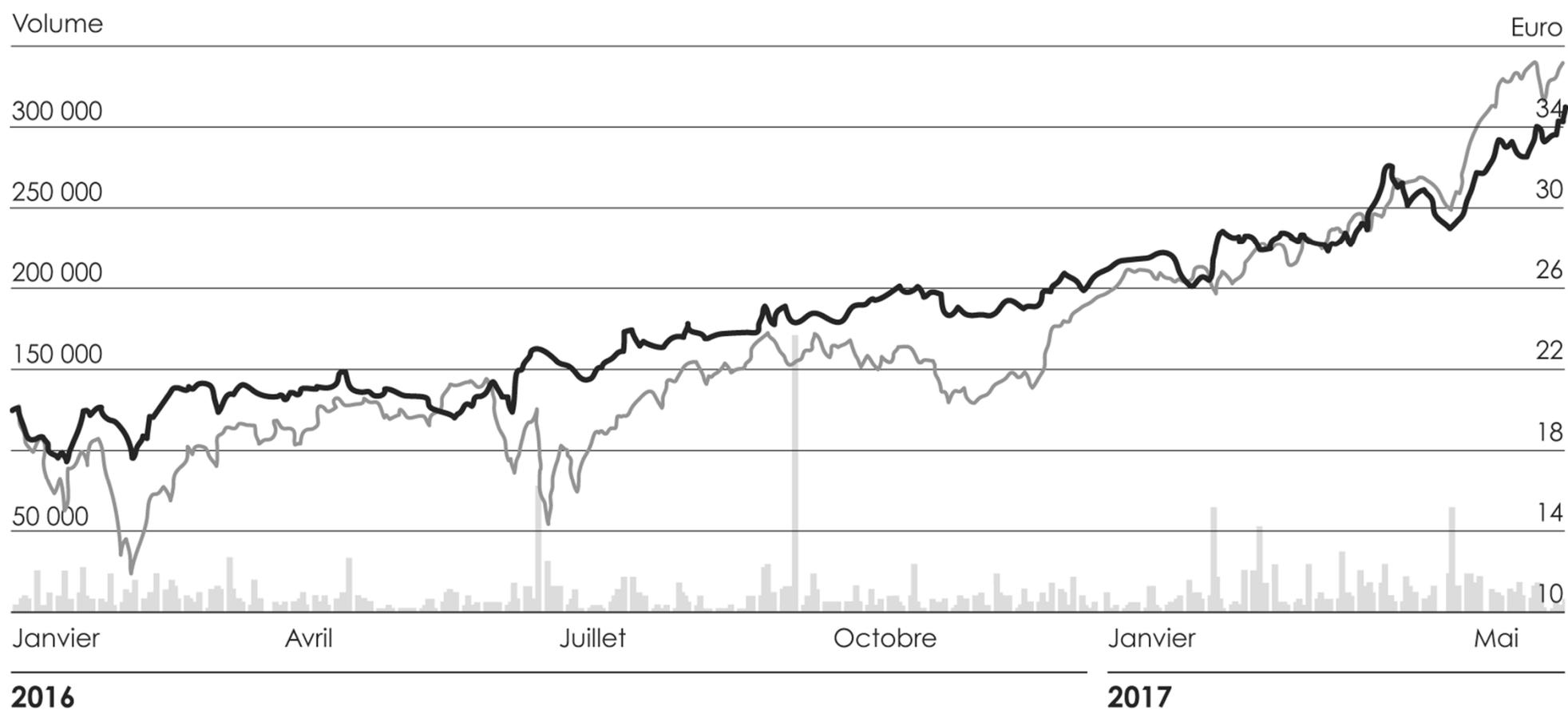
Sur 10 ans

X par 24

Depuis le 15 novembre 1995

Cours de l'action

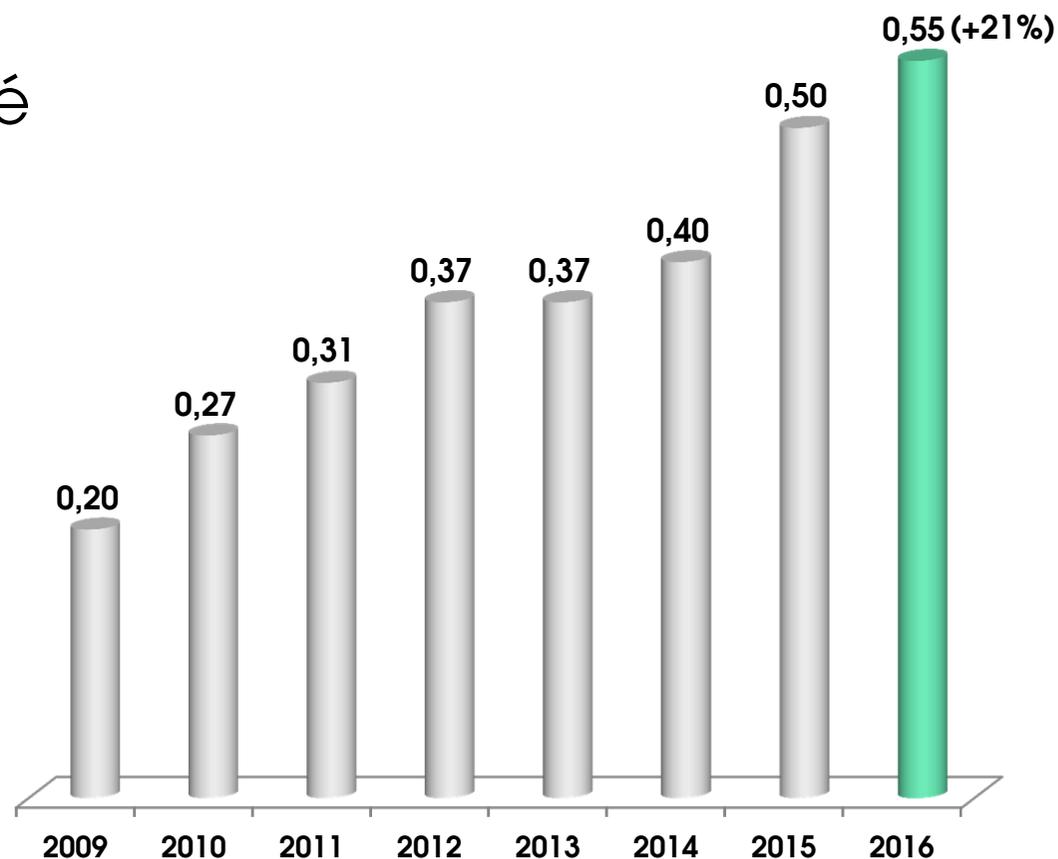
Cours de l'action Interparfums
Indice CAC Mid & Small



Dividende 2017

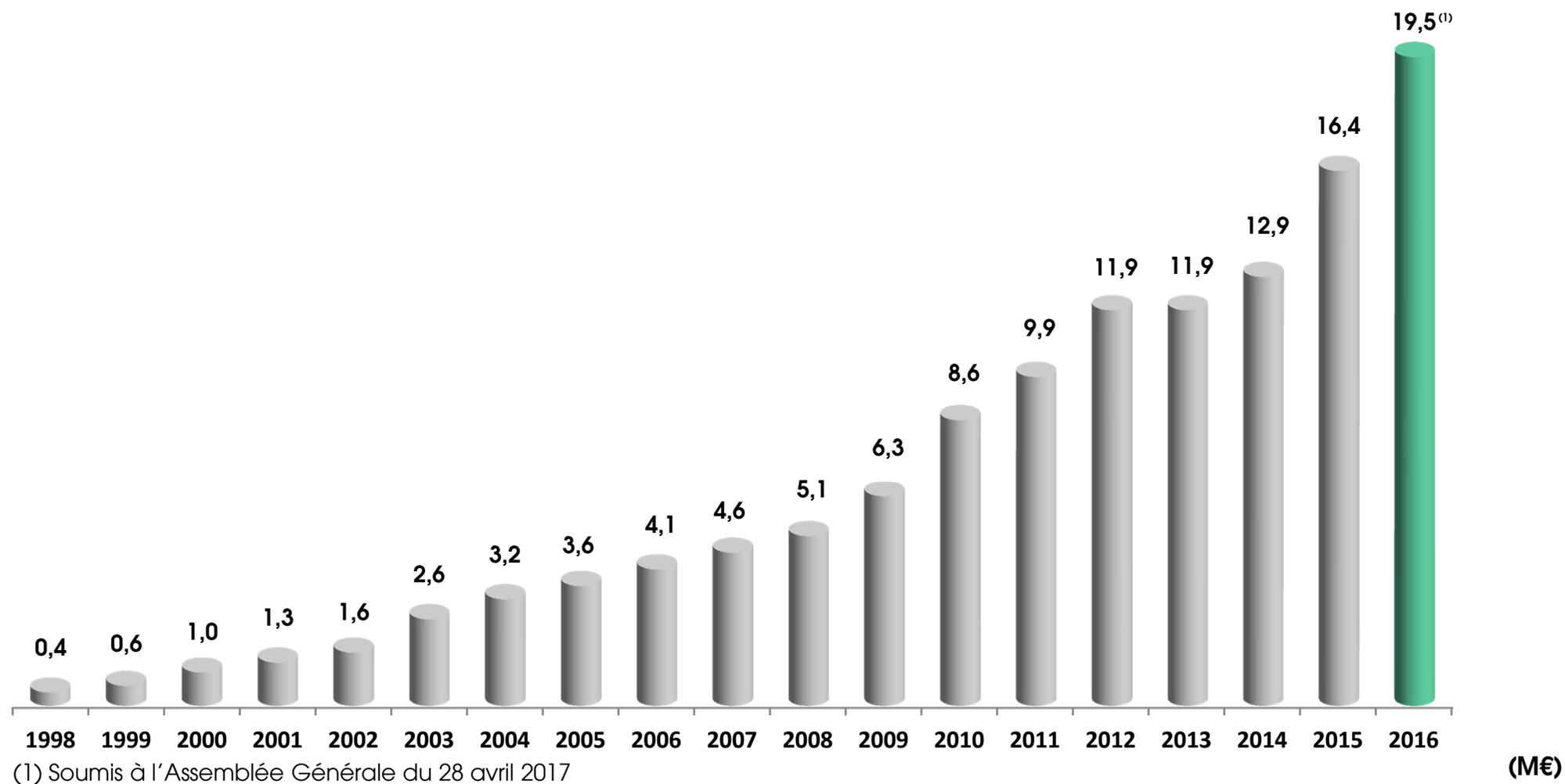
Au titre de 2016

- ✓ Dividende par action proposé
0,55 € (+21%)
- ✓ Taux de distribution 60 %
55% en 2015
- ✓ Dividende total distribué ⁽¹⁾
19,5 M€
- ✓ Date de détachement
5 mai 2017 (0h00)
- ✓ Date de paiement
9 mai 2017

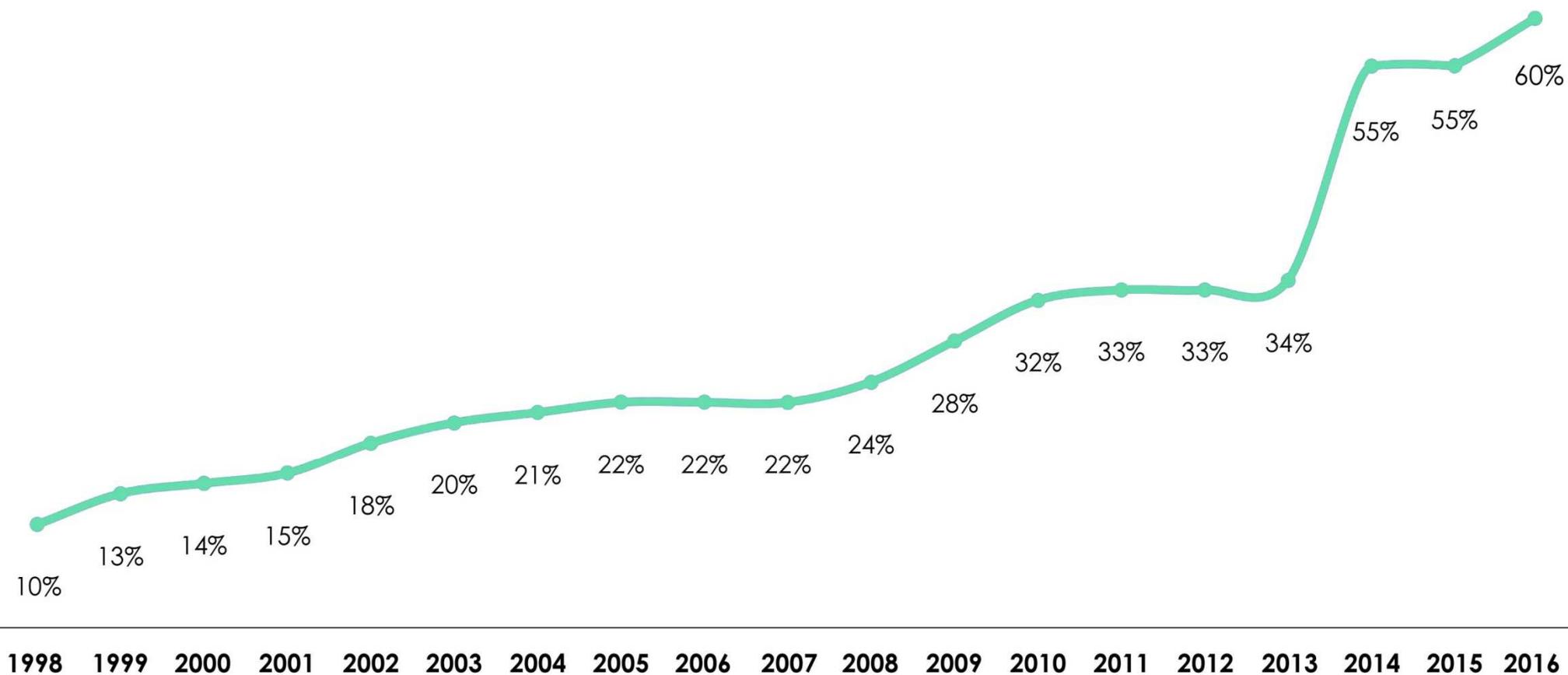


(€)

Evolution du dividende total



Evolution du taux de distribution



BOUCHERON
COACH
JIMMY CHOO
KARL LAGERFELD
LANVIN
MONTBLANC
PAUL SMITH
REPETTO
ROCHAS
S.T. DUPONT
VAN CLEEF & ARPELS

4 ROND-POINT DES CHAMPS ELYSEES
75008 PARIS
TEL. +33 1 53 77 00 00
INTERPARFUMS.FR