



INTERPARFUMS

Résultats semestriels 2023 12 septembre 2023



SOMMAIRE

- Faits marquants du 1^{er} semestre 2023
- Lancements du 1^{er} semestre 2023
- Activité par marque du 1^{er} semestre 2023
- Activité par zone du 1^{er} semestre 2023
- Résultats du 1^{er} semestre 2023
- RSE / ESG
- Lancements du 2nd semestre 2023
- Perspectives 2nd semestre 2023



INTERPARFUMS

Faits marquants du 1^{er} semestre 2023

CONTEXTE

1^{ER} SEMESTRE 2023

→ **Un marché mondial toujours dynamique**

- Etats-Unis – Ventes retail du mois d'août 2023 (à titre informatif)
 - Marché +11,7 %
 - Interparfums +16,7 %

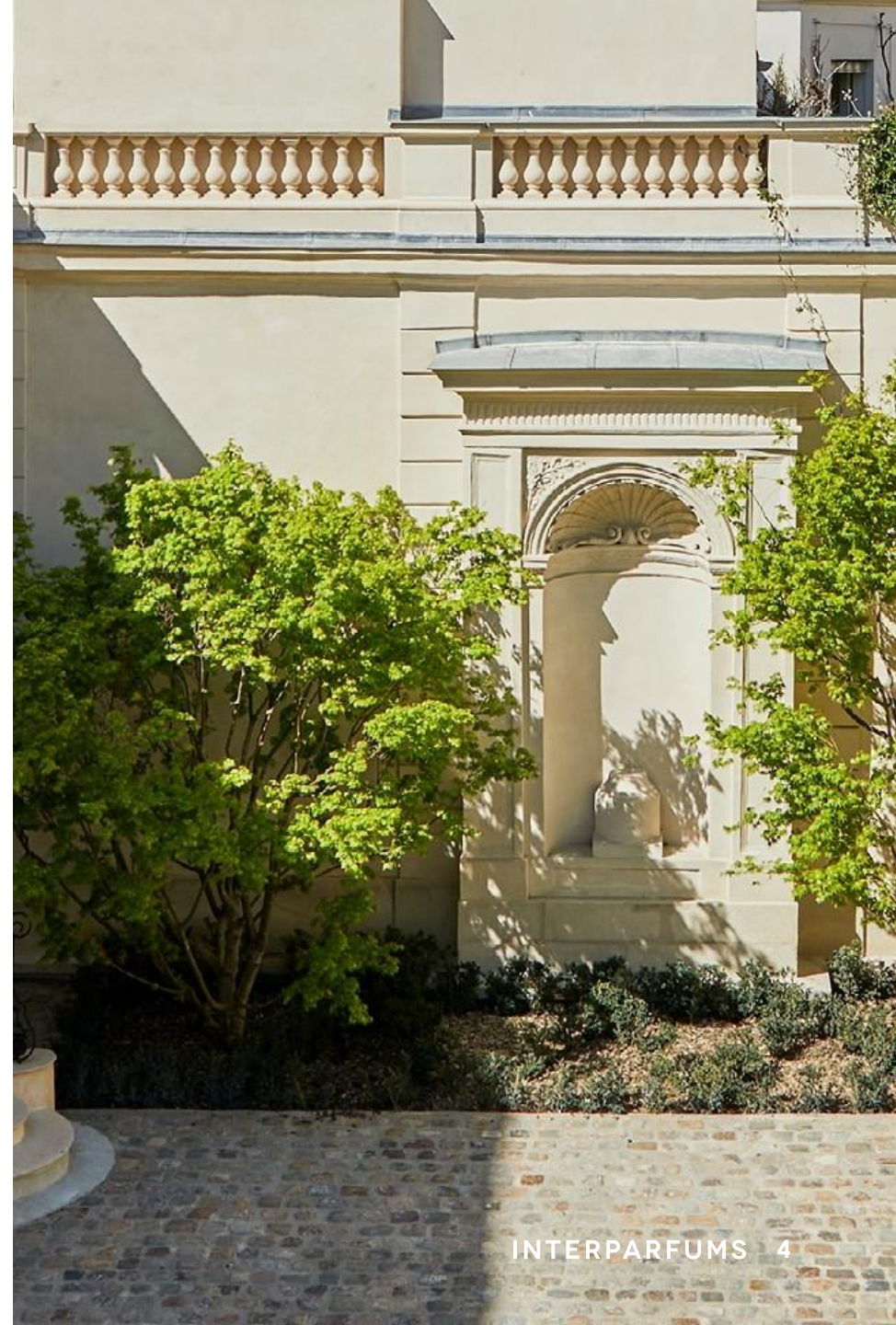
→ **Une demande toujours importante pour les marques phares**

→ **Une Supply Chain un peu moins tendue depuis peu**

→ **Une nouvelle hausse des prix de facturation de 5 % au premier trimestre 2023**

→ **Une parité euro/dollar toujours favorable**

- 1,10 au 1^{er} semestre 2022
- 1,08 environ au 1^{er} semestre 2023

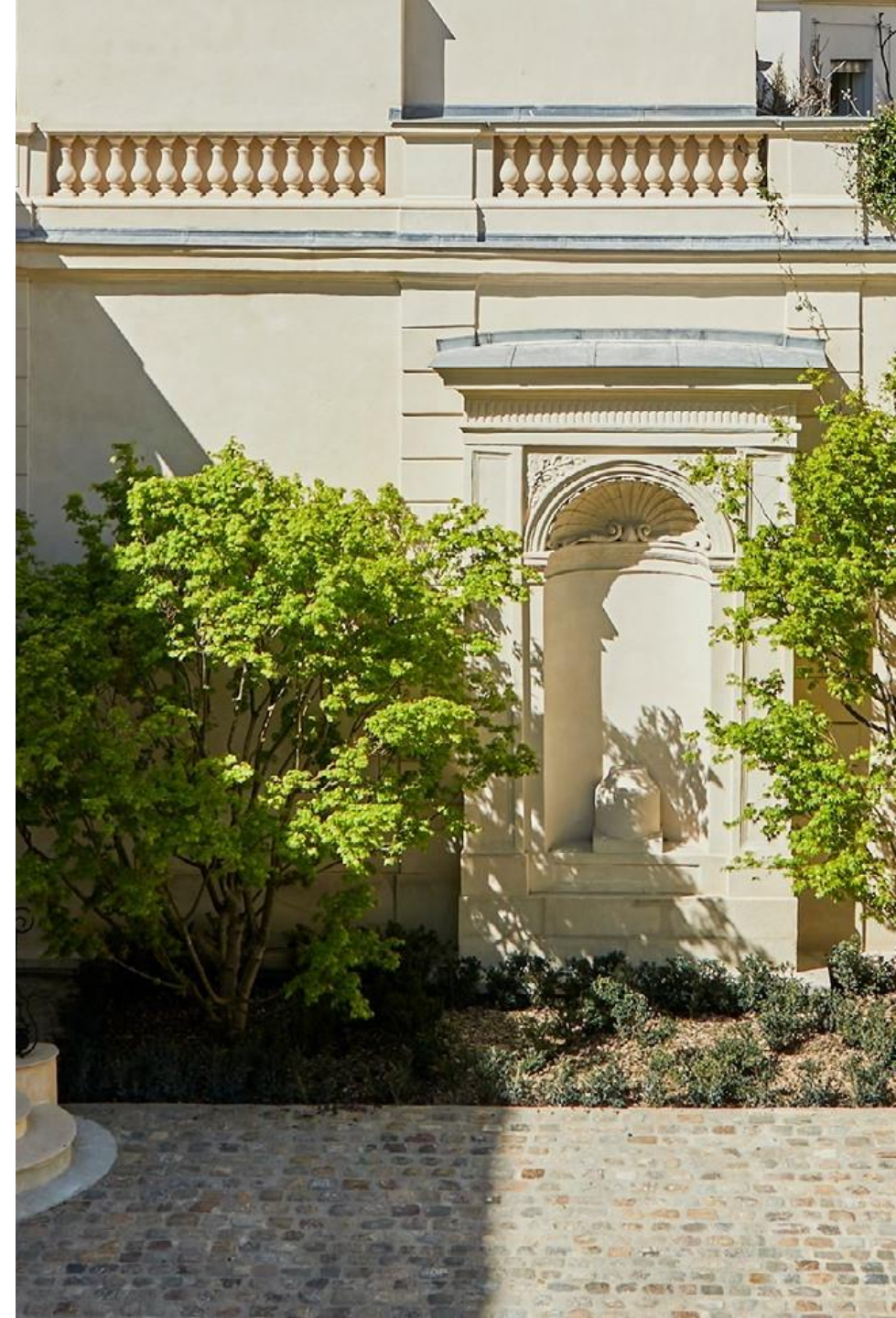


CONTEXTE

1^{ER} SEMESTRE 2023

→ **Début de l'intégration des parfums Lacoste**

- Rationalisation du portefeuille
- Préparation du lancement d'une première ligne prévue pour l'automne 2024





ACTIVITÉ

1^{ER} SEMESTRE 2023

- **Un chiffre d'affaires de 396 M€**
- **En forte progression par rapport au 1^{er} semestre 2022**
 - +24 % à devises courantes
 - +23 % à devises constantes
- **En forte croissance sur les principales marques**
 - Montblanc +24 %
 - Jimmy Choo +44 %
 - Coach +27 %
- **En progression sur la quasi-totalité des zones géographiques**



INTERPARFUMS

Lancements du 1^{er} semestre 2023



MONCLER Collection – T1



MONCLER Collection - T1



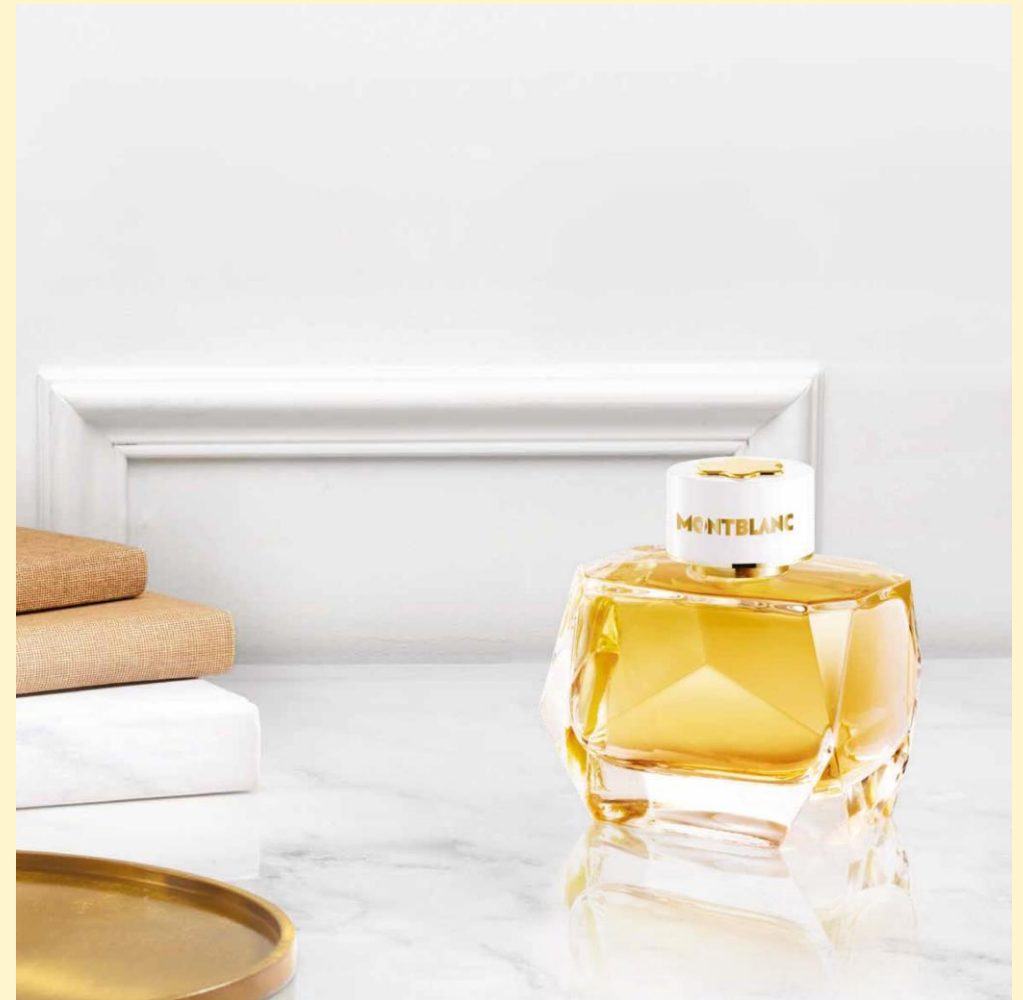
JIMMY CHOO *Rose Passion* - T1



JIMMY CHOO *Rose Passion* - T1



KATE SPADE *Chérie* - T1



MONTBLANC *Signature Absolue* - T1



ROCHAS *Eau de Rochas Citron Soleil* - T1



VAN CLEEF & ARPELS *Moonlight Rose* - T1



COACH *Green* – T2



MONTBLANC *Explorer Platinum* – T2



ROCHAS *Girl Life* - T2





INTERPARFUMS

Activité par marque du 1^{er} semestre 2023



MONTBLANC

LES PARFUMS

MONTBLANC

1^{ER} SEMESTRE 2023

107 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+24 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

27 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Nouvelle forte croissance



Solidité des lignes *Montblanc Legend*



Nouvelle croissance des lignes *Montblanc Explorer*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Platinum*





JIMMY CHOO



LES PARFUMS

JIMMY CHOO

1^{ER} SEMESTRE 2023

101 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+44 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

25 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Très forte croissance de l'activité



Succès international et continu
des lignes *I Want Choo* (2021)
et *I Want Choo Forever* (2022)



Lancement de la ligne *Rose
Passion* début 2023



COACH

NEW YORK

LES PARFUMS
COACH
1^{ER} SEMESTRE 2023

86 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

+27 %
PAR RAPPORT AU S1 2022

22 %
DE L'ACTIVITÉ

||.

Nouvelle très forte croissance



Une hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach*



Lancement des extensions de lignes *Coach Green* et *Coach Love*





LANVIN
PARIS

LES PARFUMS

LANVIN

1^{ER} SEMESTRE 2023



27 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+2 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

7 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une activité en légère progression



Dans une période sans lancement majeur



ROCHAS
PARIS

LES PARFUMS

ROCHAS

1^{ER} SEMESTRE 2023

20 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+10 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

5 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une bonne performance de l'intemporelle ligne *Eau de Rochas*



Lancement de la ligne *Rochas Girl Life*, seconde ligne construite dans une démarche éco-responsable





KARL LAGERFELD

LES PARFUMS

KARL LAGERFELD

1^{ER} SEMESTRE 2023

12,5 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+13 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

3 %

DE L'ACTIVITÉ



Poursuite de la croissance



Des volumes importants





Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



LES PARFUMS

VAN CLEEF & ARPELS

1^{ER} SEMESTRE 2023

12,4 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+20 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

3 %

DE L'ACTIVITÉ

II.

Poursuite de la croissance



Succès constant de la *Collection Extraordinaire*, renforcée par un ou deux lancements chaque année



kate spade

NEW YORK



LES PARFUMS

KATE SPADE

1^{ER} SEMESTRE 2023

12 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+23 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

3 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une forte croissance grâce aux lignes *Kate Spade* et *Kate Spade Sparkle*



De bonnes positions sur le marché américain



Lancement de la ligne *Kate Spade Chérie*



BOUCHERON
PARIS

LES PARFUMS

BOUCHERON

1^{ER} SEMESTRE 2023

9 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+19 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

2 %

DE L'ACTIVITÉ



Une performance solide



Lancement de la ligne masculine *Boucheron Singulier* à l'automne 2022





MONCLER

PARFUMS

MONCLER

LES PARFUMS

MONCLER

1^{ER} SEMESTRE 2023



MONCLER

PARFUMS

6 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

-30 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

2 %

DE L'ACTIVITÉ

II.

Une distribution volontairement très sélective (pour mémoire)



Lancement en cours de la collection *Les Sommets*



CHIFFRE D'AFFAIRES

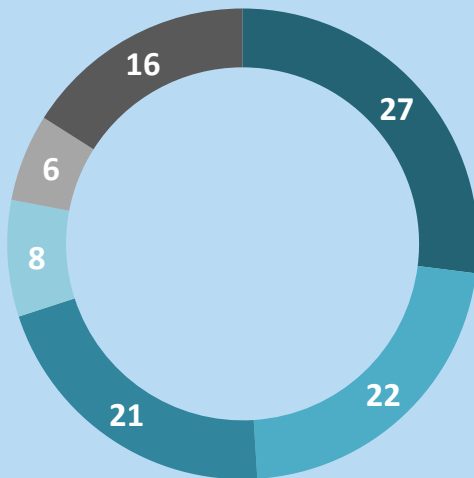
PAR MARQUE – M€

	S1 2022	S1 2023	23/22
Montblanc	87,0	107,4	+24 %
Jimmy Choo	70,0	101,0	+44 %
Coach	67,6	86,0	+27 %
Lanvin	26,7	27,2	+2 %
Rochas	17,8	19,7	+10 %
Karl Lagerfeld	11,1	12,5	+13 %
Van Cleef & Arpels	10,3	12,4	+20 %
Kate Spade	9,7	12,0	+23 %
Boucheron	7,6	9,0	+19 %
Moncler	8,4	5,9	-30 %
Autres	2,5	3,0	ns
Chiffre d'affaires	318,7	396,1	+24 %

RÉPARTITION PAR MARQUE

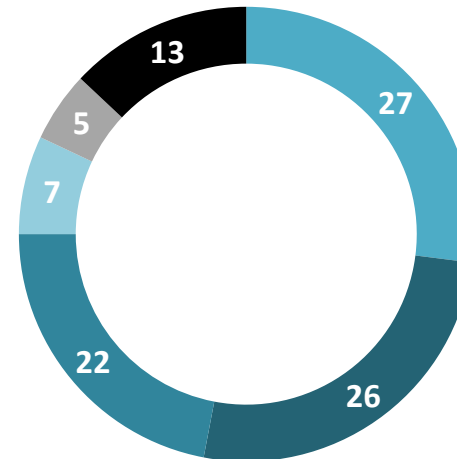
%

1er semestre 2022



- Montblanc : 27%
- Jimmy Choo : 22%
- Coach : 21%
- Lanvin : 8%
- Rochas : 6%
- Autres marques : 16%

1er semestre 2023



- Montblanc : 27%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 22%
- Lanvin : 7%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 13%



INTERPARFUMS

Activité par zone du 1^{er} semestre 2023

ACTIVITÉ PAR ZONE

1^{ER} SEMESTRE 2023

→ **Amérique du Nord : +27 %**

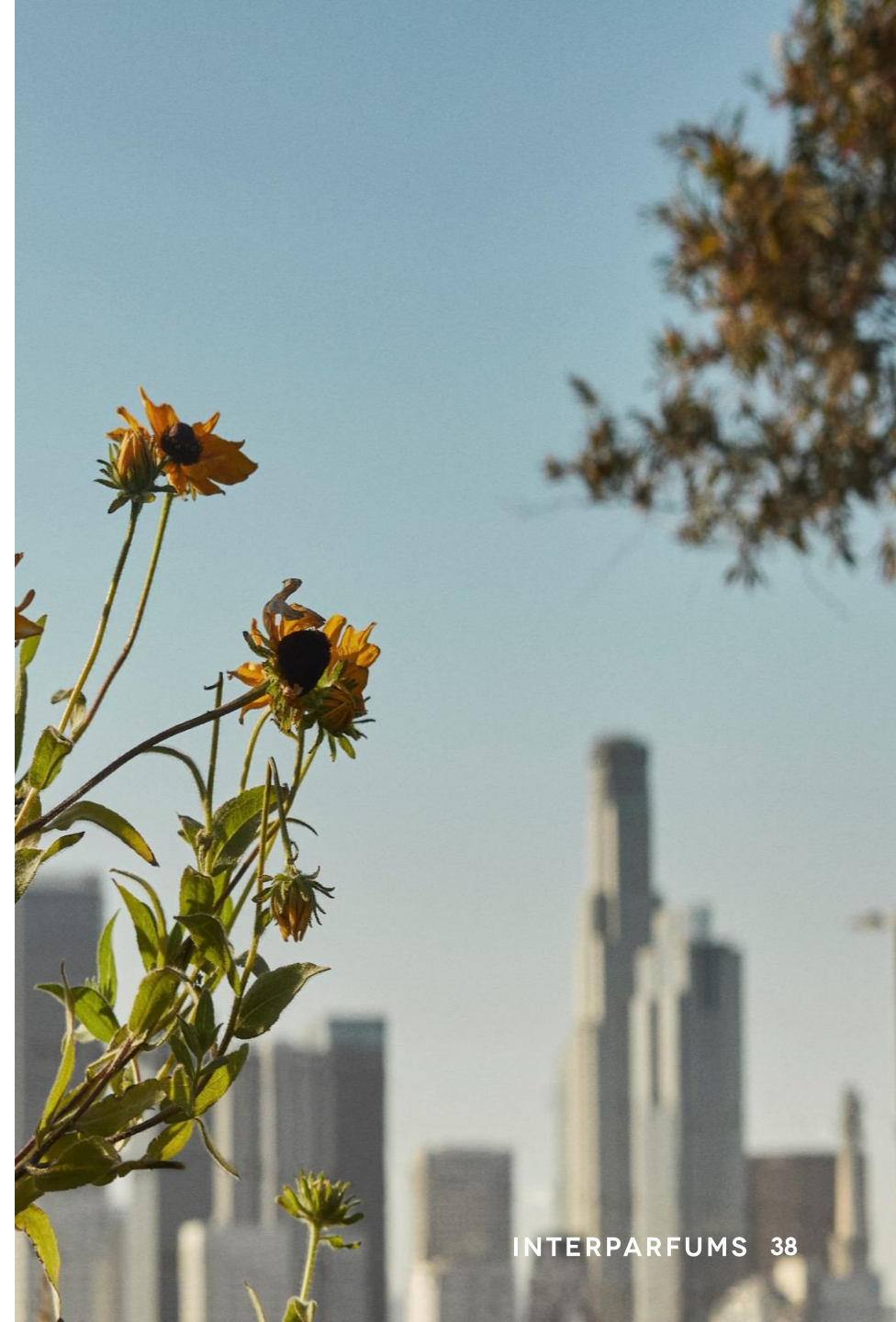
- Forte croissance aux Etats-Unis dans un marché toujours dynamique (+13 % à fin mai 2023)
- Succès des parfums Jimmy Choo et Coach

→ **Asie : +18 %**

- Très forte croissance en Australie (+100 %)
- Fortes croissances à Singapour, au Japon et à Taïwan
- Un marché chinois qui n'a pas encore retrouvé sa vitalité de 2021

→ **Europe de l'Est : +72 %**

- Une amélioration progressive des conditions de marché
- Une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc





ACTIVITÉ PAR ZONE

1^{ER} SEMESTRE 2023

→ **Europe de l'Ouest : +25 %**

- Une croissance portée par les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas

→ **Moyen Orient : +2 %**

- Consolidation de l'activité après le très fort rattrapage du 2^e semestre 2022



INTERPARFUMS

Résultats du 1^{er} semestre 2023

RÉSULTATS

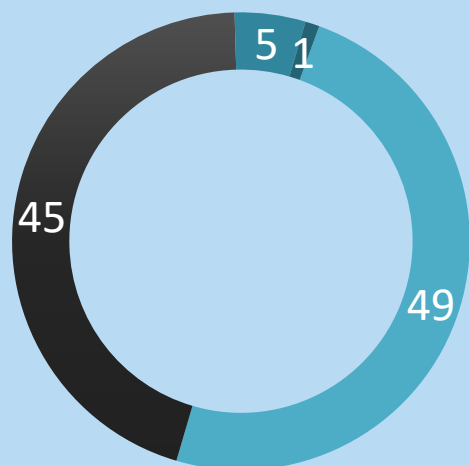
1ER SEMESTRE 2023

	S1 2021	S1 2022	S1 2023	23/22
Chiffre d'affaires	266,3	318,7	396,1	+24 %
Marge brute	171,4	208,4	254,2	+22 %
% chiffre d'affaires	64,4 %	65,4 %	64,2 %	
Marketing & Publicité	36,8	59,1	60,0	+2 %
% chiffre d'affaires	13,8 %	18,6 %	15,2 %	
Résultat opérationnel	65,6	71,8	102,2	+42 %
% chiffre d'affaires	24,7 %	22,5 %	25,8 %	
Résultat net	45,7	54,4	77,9	+43 %
% chiffre d'affaires	17,2 %	17,1 %	19,7 %	



EFFET DEWISES

1^{ER} SEMESTRE 2023



- Dollar US : 49 %
- Euro : 45 %
- Livre Sterling : 5 %
- Autres : 1 %

Devise	Cours moyen S1 22	Cours moyen S1 23	Impact CA
€/\$	1,101	1,080	+3,73 M€
€/£	0,840	0,880	-0,91 M€
€/¥	130,1	140,0	-0,90 M€
Impact total			+2,73 M€

Chiffre d'affaires

393 M€

à devises constantes

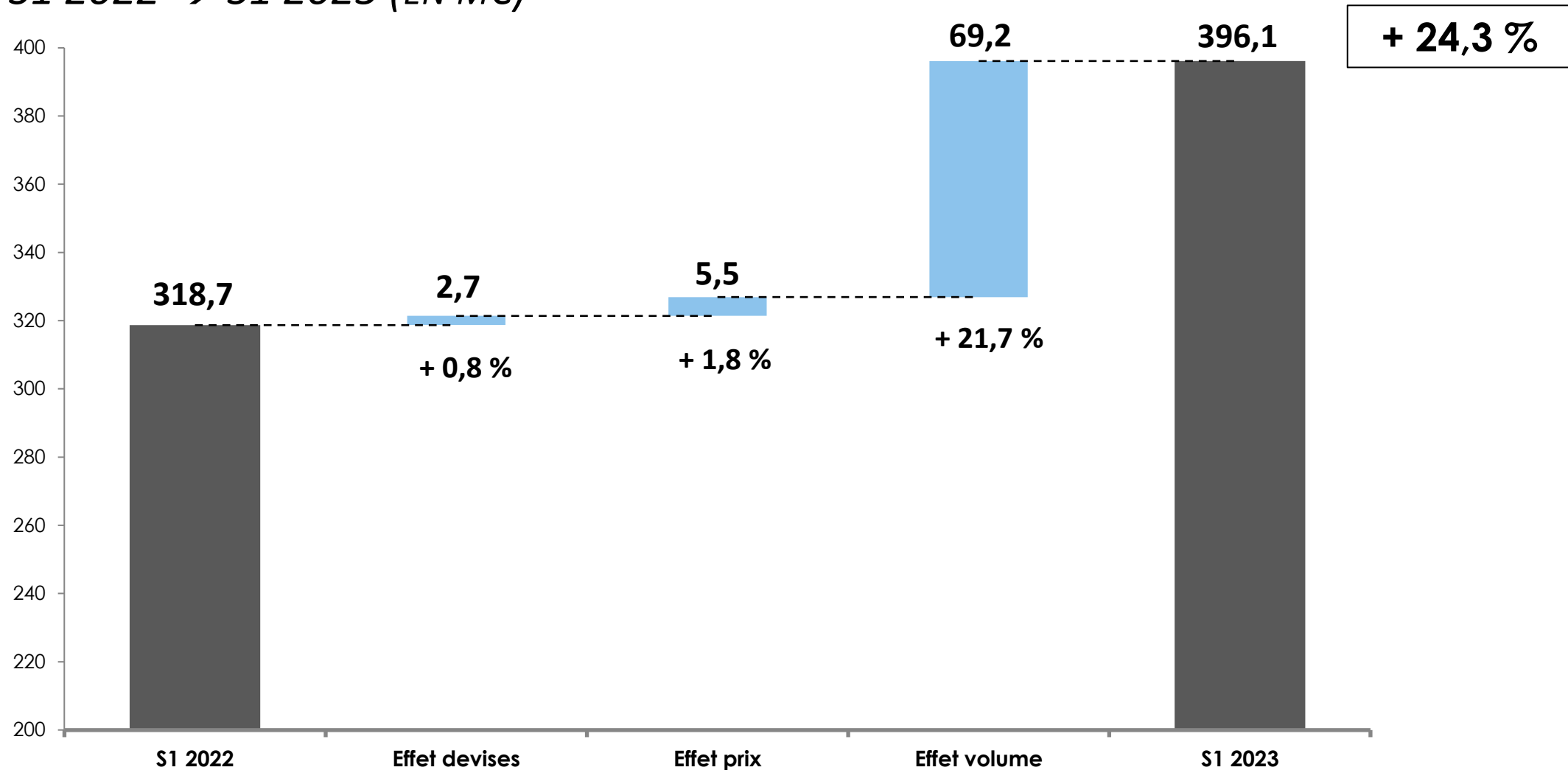
Variation

+ 23 %

à devises constantes

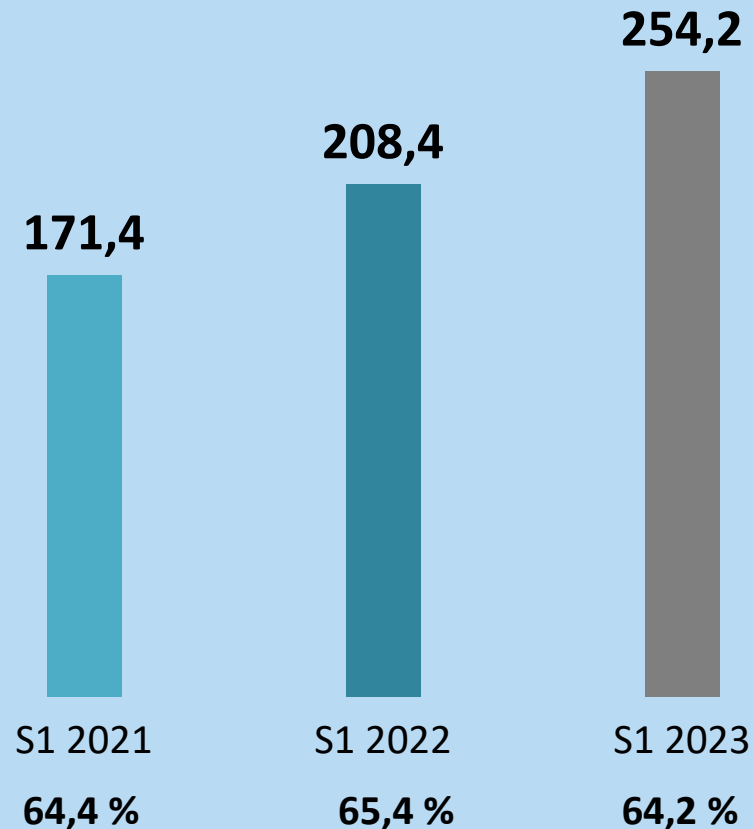
DÉCOMPOSITION DE LA CROISSANCE

S1 2022 → S1 2023 (EN M€)



RÉSULTATS

MARGE BRUTE (M€)

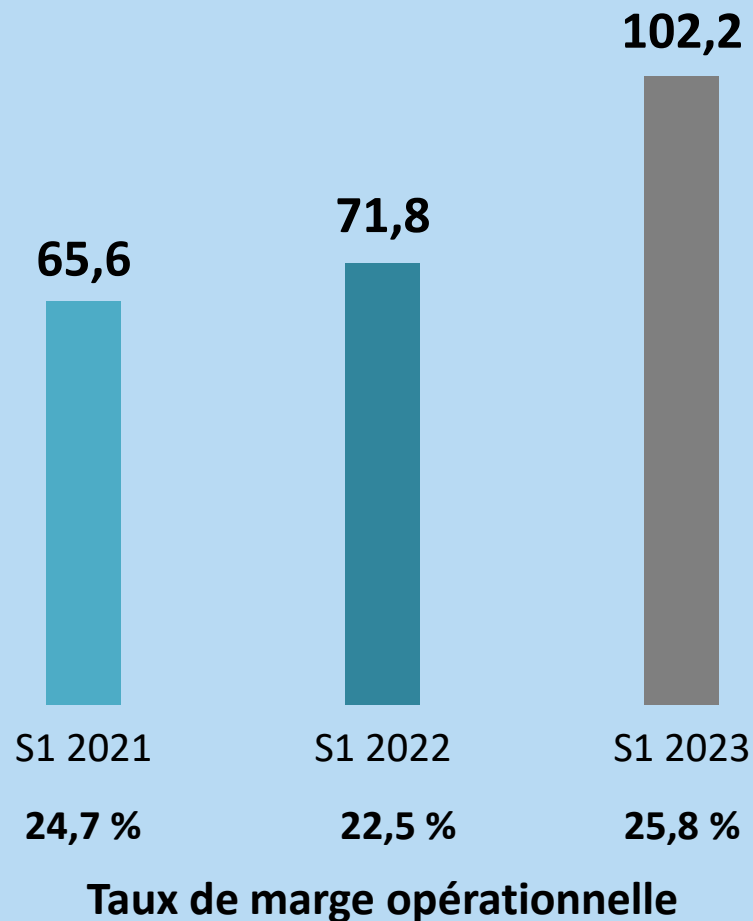


Taux de marge brute

- Une marge brute qui se maintient à un niveau élevé
 - 254 M€ (+22 %)
 - 65,4 % → 64,2 %
- (-) Impact limité des hausses de prix des matières premières et des coûts de conditionnement
- (+) Hausse des prix de facturation pratiquée au cours du 1^{er} trimestre
- (+) Léger impact positif de la parité €/€

RÉSULTATS

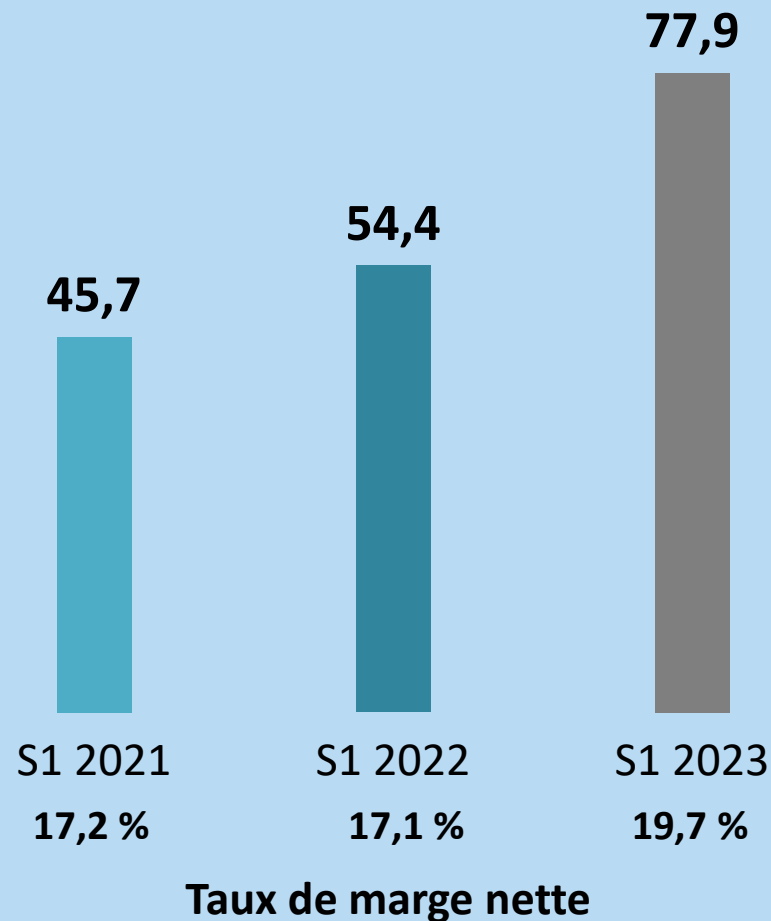
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (M€)



- **Un résultat opérationnel en forte progression**
 - > 100 M€ (+42 %)
 - 22,5 % → 25,8 %
- (+) Forte croissance des volumes, supérieure au budget
- (+) Des dépenses marketing et publicité maîtrisées et en adéquation avec le budget
- (+) Une progression limitée des coûts fixes

RÉSULTATS

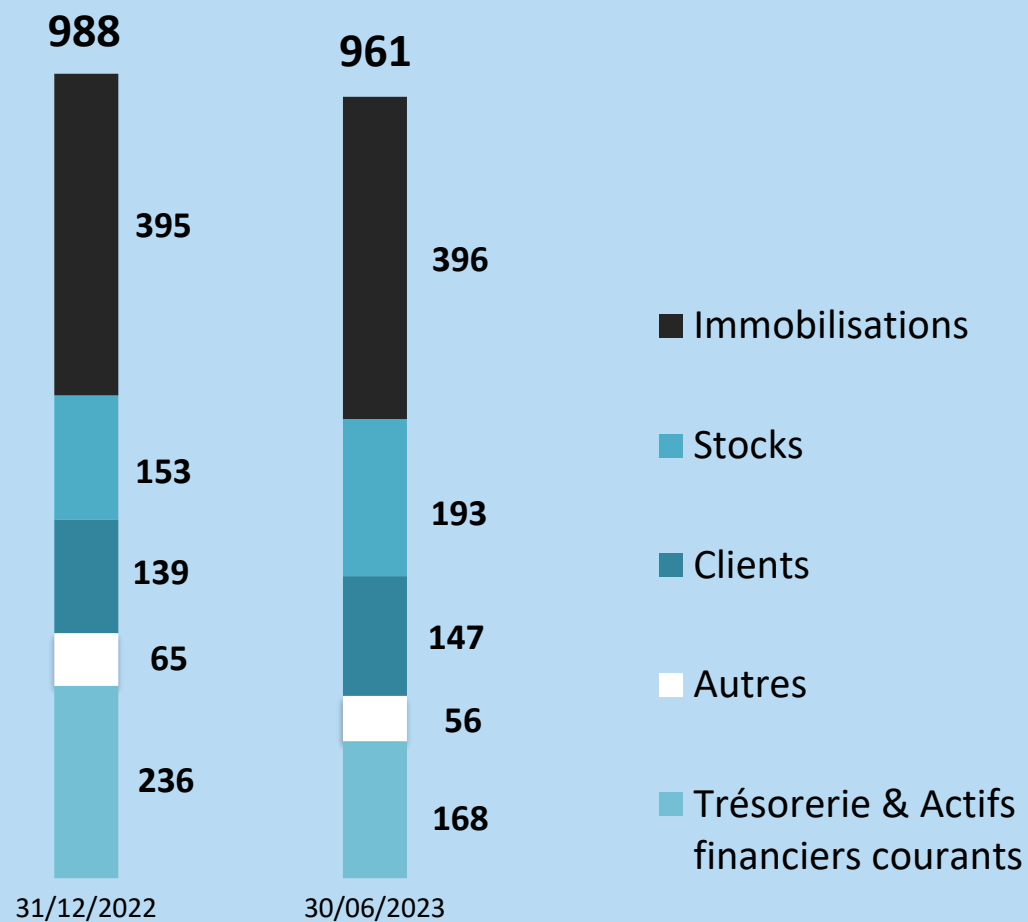
RÉSULTAT NET (M€)



- **Un résultat net également en forte progression**
 - **78 M€ (+43 %)**
 - **17,1 % → 19,7 %**
- (+) Amélioration du résultat financier
- (=) Taux d'impôt stable

BILAN 30 JUIN 2023 (ACTIF)

M€



→ Immobilisations : stable

- Parfums Rochas (87 M€)
- Mode Rochas (11 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (90 M€)
- Siège Solférino (141 M€)

→ Stocks : +29 %

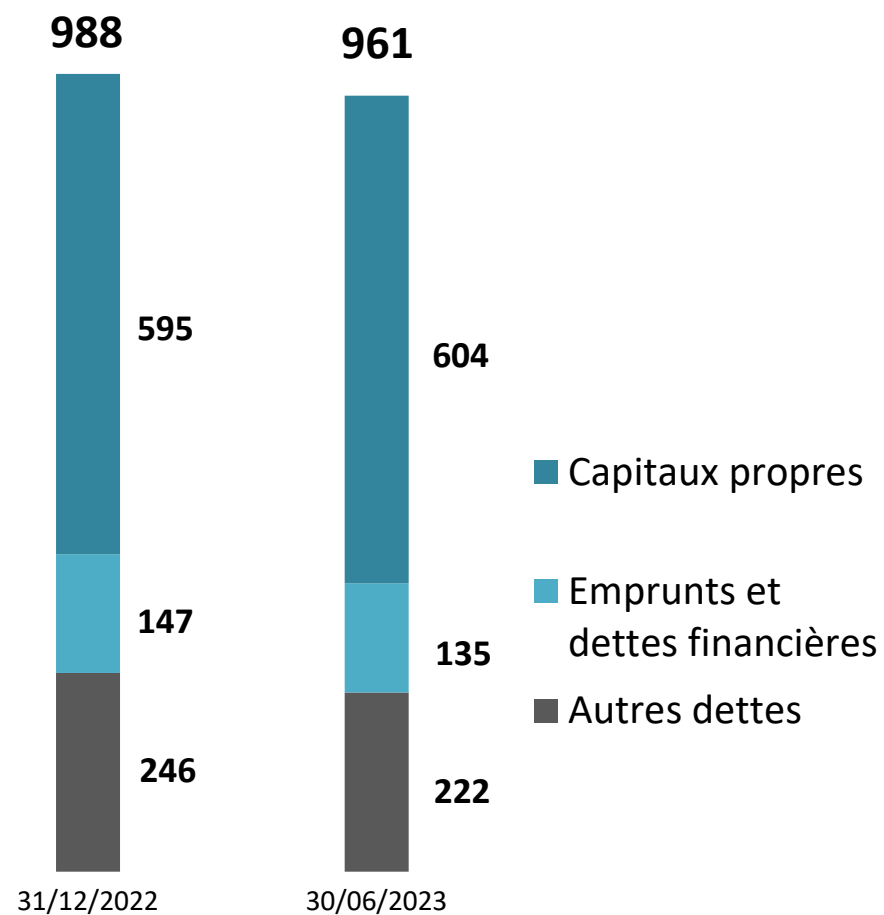
- Des délais fournisseurs toujours importants
- Une répartition Composants (53 %) – Produits finis (47 %) toujours déséquilibrée

→ Clients : +6 %

- Un encours sous contrôle
- France 48 jours de ventes (45 au 30 juin 2022)
- Export 78 jours de ventes (83 au 30 juin 2022)

BILAN 30 JUIN 2023 (PASSIF)

M€



- **Capitaux propres > 600 M€**
 - 63 % du total du bilan
- **Emprunts et dettes financières : - 12 M€**
 - Remboursement du prêt Solférino (-6 M€)
 - Remboursement du prêt Lacoste (-6 M€)
- **Autres dettes**
 - Inclus la dette Lacoste à payer à fin décembre 2023 (48 M€ TTC)

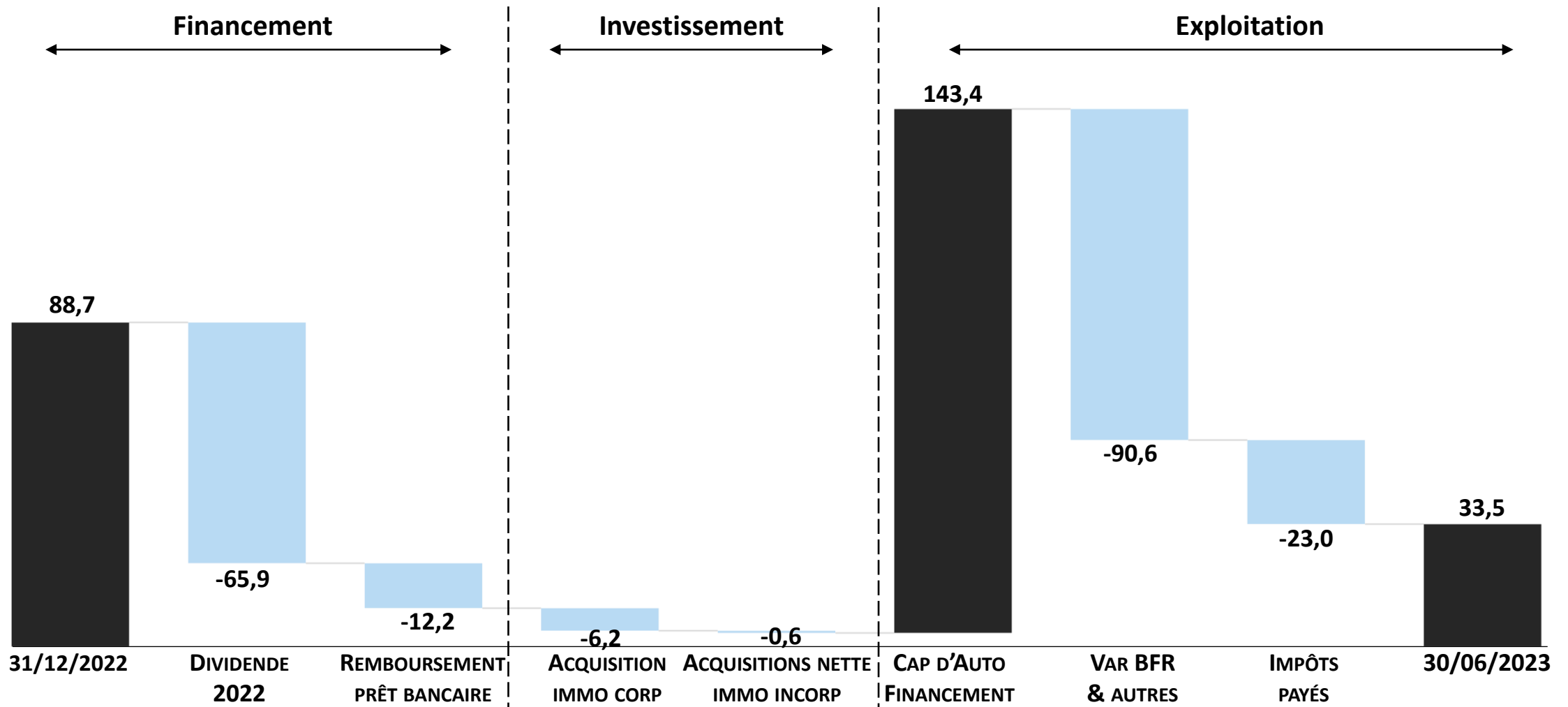
TRÉSORERIE

NETTE D'EMPRUNTS - M€

	30/06/2022	31/12/2022	30/06/2023
Contrats de capitalisation	79,3	79,6	0,2
Actions	16,2	18,6	0,8
Autres	0,5	0,8	0,8
Actifs financiers courants	96,0	99,0	1,8
Comptes à terme	42,3	43,4	100,6
Comptes bancaires	23,8	68,9	33,8
Comptes rémunérés	1,3	24,4	32,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie	67,4	136,7	166,6
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(88,7)	(122,8)	(110,6)
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(11,5)	(24,2)	(24,3)
Emprunts & dettes financières	(100,2)	(147,0)	(134,9)
Trésorerie « réelle » nette d'emprunts	63,2	88,7	33,5

VARIATION DE TRÉSORERIE

M€



CALENDRIER

PUBLICATIONS 2023 & 2024

- **Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2023**
24 octobre 2023
- **Perspectives 2024**
22 novembre 2023
- **Chiffre d'affaires 2023**
24 ou 31 janvier 2024 (à confirmer)
- **Résultats annuels 2023**
28 février 2024
- **Assemblée Générale 2024**
30 avril 2024





INTERPARFUMS

RSE / ESG

RSE

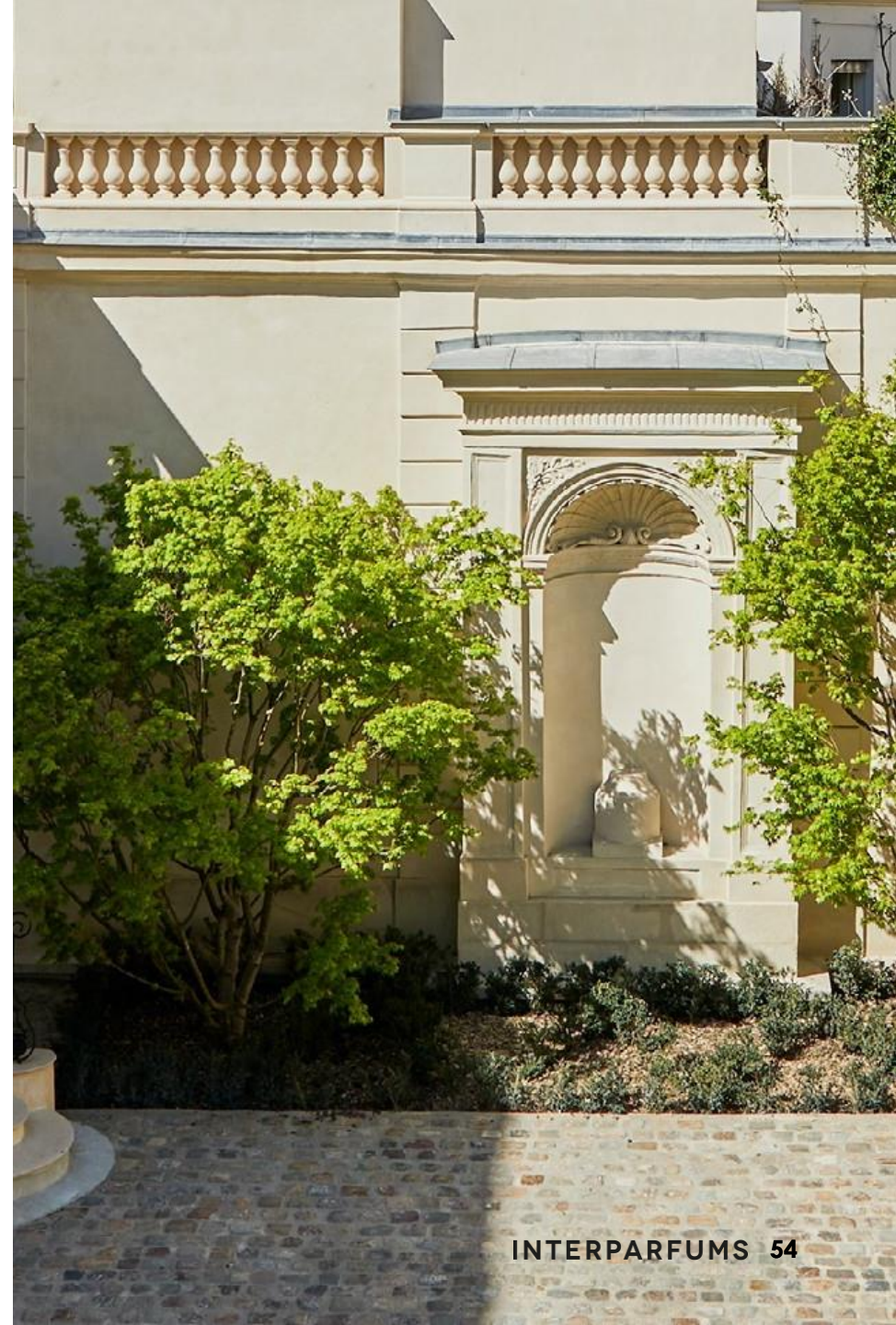
CONTEXTE 2023

→ **Un contexte réglementaire de + en + contraignant**

- Publication des 12 nouveaux standards européens de reporting de durabilité (CSRD) le 31 juillet 2023
- Transposition attendue en droit français sous 4 mois
- Rapport de durabilité prévu en 2026 sur les comptes 2025
- Deux axes majeurs : le climat et la chaîne d'approvisionnement

→ **Des demandes d'agences de notation extra-financière de + en + précises**

- E : Climat/Biodiversité
- S : Diversité/Engagement des collaborateurs
- G : Comités/Critères de rémunération/devoir de vigilance



RSE

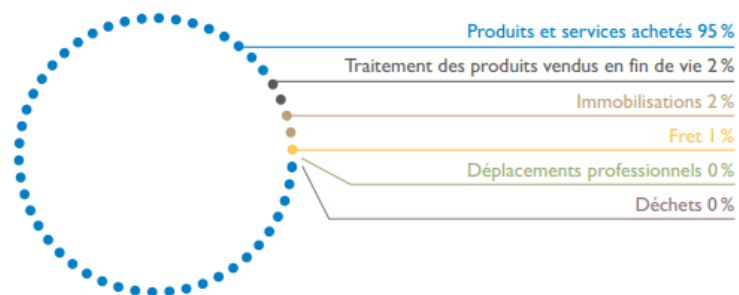
ACTIONS 2022-2023

→ Publication du second Bilan carbone (scope 3 inclus)

- Bilan carbone 2022 : 152 937 tonnes équivalent CO₂
- Intensité carbone 2022 : 216 kg de CO₂ par k€ de CA (dans la fourchette basse de notre secteur d'activité)

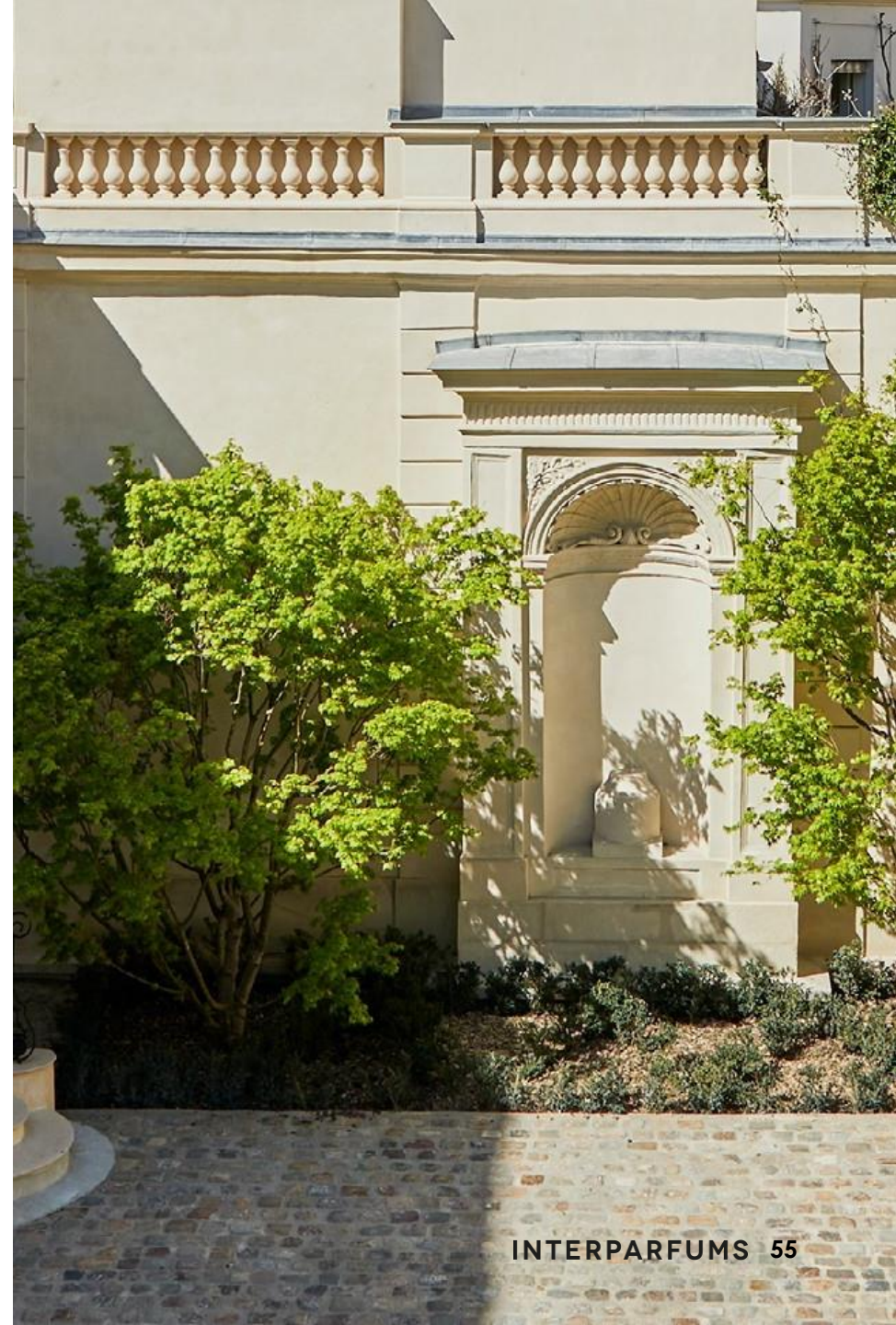
En tonnes Équivalent CO ₂	2022	Poids
Scope 1 (consommations énergétiques gaz et carburant)	205	0,1 %
Scope 2 (consommation d'électricité)	30	0,0 %
Scope 3 (autres émissions indirectes)	152 702	99,9 %
Total	152 937	100,0 %

Principaux postes d'émission scope 3



En tonnes Équivalent CO ₂	2021	2022	Variation 2021/2022
Bilan carbone (scope 1, 2 et 3)	174 940	152 937	- 12,6 %

En kg de CO ₂ par k€ de CA	2021	2022	Variation 2021/2022
Intensité carbone	312	216	- 30,8 %

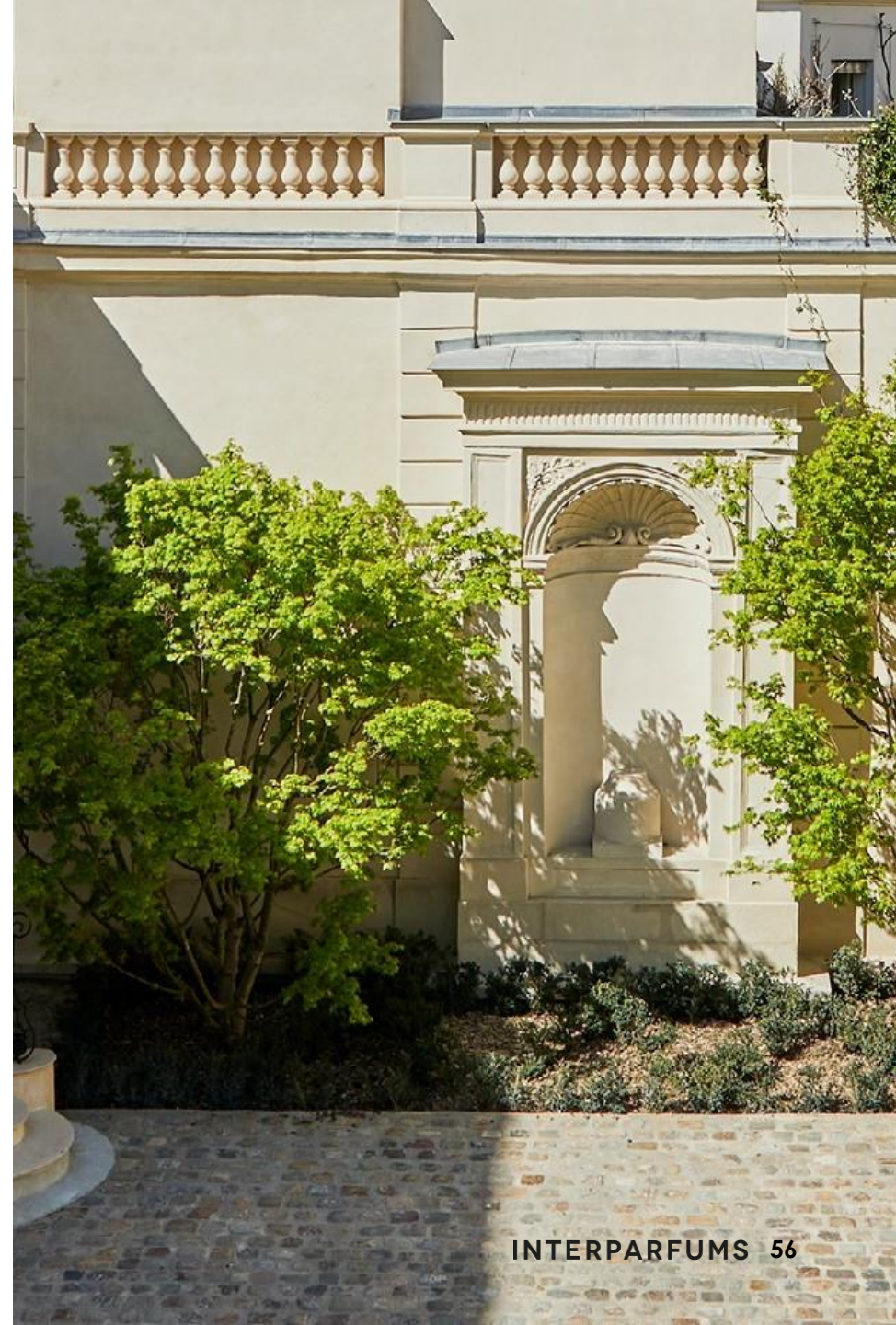


RSE

ACTIONS 2022-2023

- **Suivi de la performance RSE des partenaires industriels**
 - Amélioration de 0,5 point de la note *Ecovadis* :
 - 01/01/2023 : 66,7/100
 - 01/09/2023 : 67,2/100

- **Mise en place de la plateforme Provigis pour monitorer le déploiement de la charte Ethique des affaires**
 - Déploiement prévu au niveau des distributeurs dans un second temps



RSE

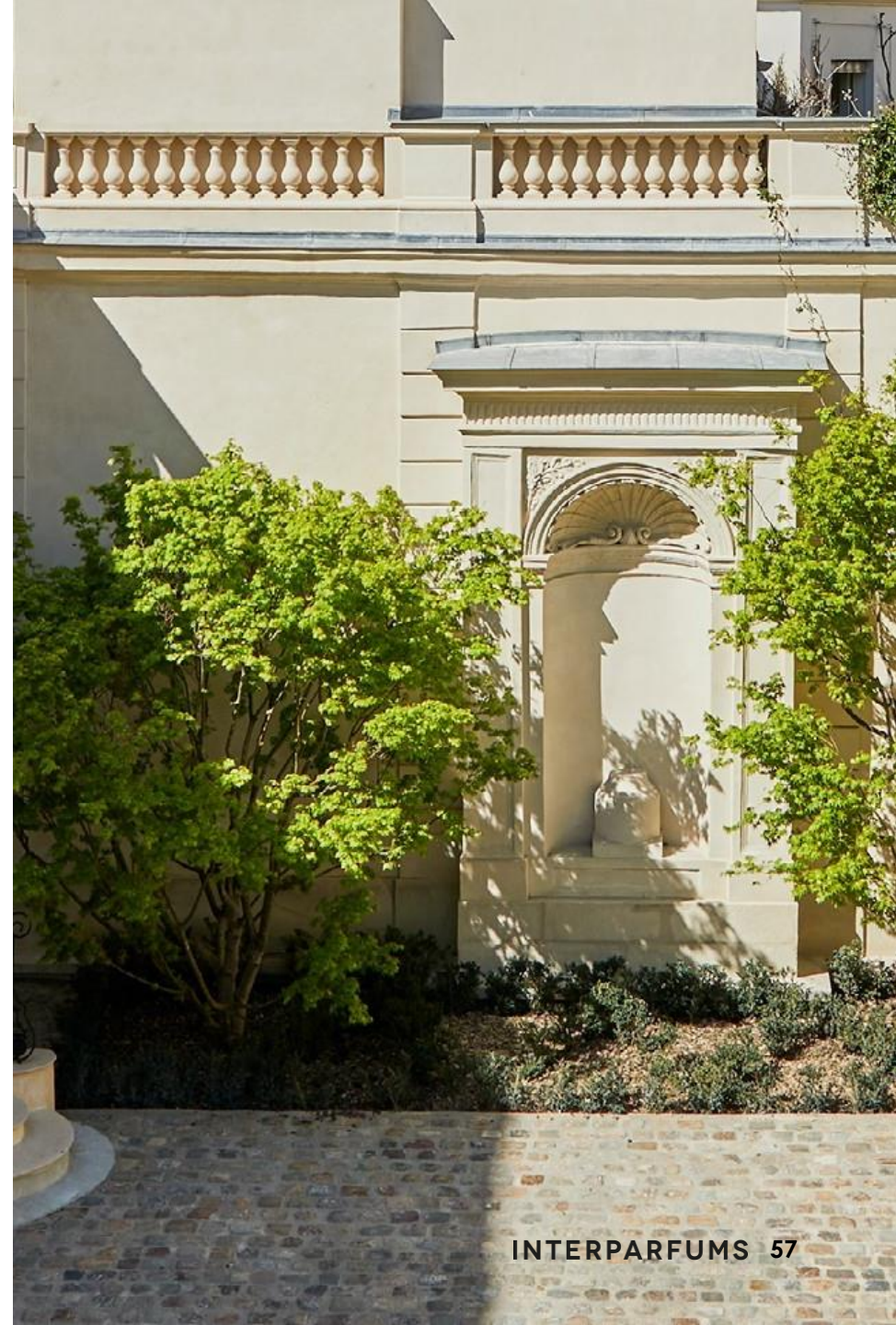
ACTIONS 2022-2023

→ **Une communication proactive**

- Une rubrique dédiée sur le site internet
- Des actualités relayées sur les réseaux sociaux
- Publication d'un premier rapport ESG

→ **Un partage des réalisations avec les agences de notation extra-financières**

- MSCI
- Sustainalytics
- Moodys



ENVIRONNEMENT

ACTIONS RÉCENTES & PROJETS

- **Mise en place d'une *Charte éco conception optimisée***
 - Diffusée en externe – position Interparfums
 - Diffusée en interne – paramètres à inclure dans les briefs

- **Recensement des critères éco responsables sur les lancements à venir** (Verre recyclé, Plastique recyclé, Naturalité des produits)
 - 47 % des lancements prévus en 2024-2025 auront un flacon avec du verre PCR
 - 83 % des lancements prévus en 2024-2025 auront un packaging carton certifié FSC

- **Retours des fournisseurs sur la charte éco conception**





SOCIAL

ACTIONS RÉCENTES & PROJETS

→ **Diversité et inclusion**

- Poursuite des actions de sensibilisation lors de la semaine du handicap (20 au 24 novembre 2023)

→ **Engagement des collaborateurs**

- Lancement à l'automne d'un baromètre social (France)
- Fresque du climat
 - 17 % des collaborateurs France ont participé à un atelier
 - Objectif : 80 % de participation d'ici 2025

→ **Poursuivre les efforts en matière de formation**

- Axe : Ethique des affaires et lutte contre la corruption

→ **Une animation régulière avec la plateforme *Work for good***



SOCIÉTAL

ACTIONS RÉCENTES & PROJETS

→ 3 axes pour accroître la contribution d'Interparfums

- Axe initial
Solidarité et mécénat médical avec le soutien de l'association *EliseCare* et d'autres ONG
- Axe environnemental (1^{er} semestre)
Conclusion d'un partenariat avec *The SeaCleaners*, association dédiée à la protection des océans et à la lutte contre la pollution plastique
- Axe culturel (2nd semestre)
Réflexion sur une dimension de mécénat culturel et artistique avec le *Musée d'Orsay*

GOUVERNANCE

ACTIONS RÉCENTES & PROJETS

→ **Gouvernance RSE**

- Chargée de mission RSE
- Comex RSE qui se réunit toutes les 6 semaines
- Des formations RSE régulières du Conseil d'Administration

→ **Création d'un Comité RSE**

- Identification d'un profil cohérent avec notre démarche qui rejoindrait le Conseil d'administration
- Proposition de nomination à l'Assemblée Générale des actionnaires en avril 2024
- 1ère réunion courant juin 2024



GOUVERNANCE

ACTIONS RÉCENTES & PROJETS

→ **Comité Consultatif des Actionnaires Individuels**

- Créé en 2022
- 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- Visite d'un site de conditionnement (CCI) et de l'entrepôt (Criquebeuf) - 2^e réunion - avril 2023
- Visite de l'usine IFF de Grasse - 3^e réunion - octobre 2023





INTERPARFUMS

Lancements du 2nd semestre 2023



COACH *Love - T3*





KARL LAGERFELD *Les Parfums Matières - T3*



VAN CLEEF & ARPELS *Thé Amara - T3*



INTERPARFUMS

Perspectives 2nd semestre 2023

PERSPECTIVES

2ND SEMESTRE 2023

- **Un marché mondial des parfums toujours dynamique même si certains marchés présentent quelques signes de ralentissement**
 - Italie
 - Moyen Orient
 - Un marché chinois qui ne redémarre pas aussi vite que prévu
- **Un second semestre moins riche en lancements**



GUIDANCES

2023

→ Chiffre d'affaires

- Un premier semestre supérieur aux prévisions
- Mais des signes de ralentissement sur certains marchés

Un objectif néanmoins revu à la hausse fin juillet et confirmé

770 M€ ➔ environ 800 M€

→ Marge opérationnelle

- Un premier semestre supérieur aux prévisions grâce à des volumes de ventes supérieurs au budget
- Des charges fixes maîtrisées

Un objectif (novembre 2022) revu à la hausse

17 % ➔ 18 à 19 %





INTERPARFUMS

Résultats semestriels 2023 12 septembre 2023