

Interparfums

Résultats 1^{er} semestre 2018

Paris, le 6 septembre 2018

2018

Sommaire

- ✓ Faits marquants 1^{er} semestre 2018
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2018 par marque
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2018 par zone
- ✓ Résultats semestriels 2018
- ✓ Lancements 2^e semestre 2018
- ✓ Activité année 2018
- ✓ Le digital
- ✓ Éléments de résultat 2018
- ✓ Perspectives 3 ans



Résultats
semestriels 2018

Faits marquants
1^{er} semestre 2018

Philippe Benacin

interparfums

Faits marquants 1^{er} semestre 2018

- ✓ Chiffre d'affaires à devises courantes : 219 M€ (+5%)
- ✓ Chiffre d'affaires à devises constantes : 232 M€ (+11%)
- ✓ Forte croissance des parfums Coach (+138%)
- ✓ Pas de lancement majeur sur le semestre mais des initiatives complémentaires
 - *Montblanc Legend Night*
 - *Jimmy Choo Man Blue*
 - *Coach Floral*
 - *Modern Princess Eau Sensuelle*
 - *Mademoiselle Rochas Eau de toilette*

Faits marquants 1^{er} semestre 2018

- ✓ Attribution gratuite d'action (1 action pour 10 détenues)
- ✓ Prolongation du contrat de licence Van Cleef & Arpels

Lancements 1^{er} semestre 2018



1^{er} semestre – poursuite du lancement
Montblanc Legend Night



Mars
Boucheron Quatre en rose



Mars
Coach Floral



Janvier
Repetto Dance with Repetto



Avril
Collection Vanilla & Leather



Janvier
Lanvin Modern Princess Eau Sensuelle

Lancements 1^{er} semestre 2018



Avril
Mademoiselle Rochas EDT



Mai
Paul Smith Hello You



Mai
Jimmy Choo Man Blue



Collection Automne/Hiver 2018-2019
Défilé Rochas



Mai
*Collection Boucheron
Santal de Candy*



Avril
*Van Cleef & Arpels
Néroli Amara*

Résultats 1er semestre 2018

(M€)	S1 2017	S1 2018	18/17
Chiffre d'affaires	209,3	218,7	+5%
Marge brute	136,6	139,1	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	63,6	
Résultat opérationnel	33,1	34,8	+5%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	15,8%	15,9%	
Résultat net part du groupe	21,7	25,2	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,4%	11,5%	

M€ (chiffres audités)	31/12/17	30/06/2018	18/17
Capitaux propres	421,8	421,9	-
Trésorerie & actifs financiers courants	221,1	176,7	-20%
Emprunts & dettes financières	50,5	40,4	-20%



Résultats
semestriels 2018

Activité
1^{er} semestre 2018
par marque

Philippe Benacin

interparfums

Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 57,1 M€
 - Une activité stable à devises courantes
 - Une activité en croissance à devises constantes
 - 26% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night* initié au 2^e semestre 2017
- ✓ Préparation du lancement d'une 3^e franchise masculine prévu au printemps 2019



Montblanc Legend Night



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 42,6 M€
 - Une activité en retrait de 22%
 - 19% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un retrait lié aux lancements des lignes *Jimmy Choo Man Ice* et *Jimmy Choo L'Eau* au premier semestre 2017
- ✓ Le second semestre sera porté par le lancement de la ligne féminine *Jimmy Choo Fever*



Jimmy Choo Man Blue



Coach

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 37,4 M€ (+138%)
 - Une progression remarquable
 - 17% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une très forte croissance aux Etats-Unis mais également en Asie
- ✓ La ligne masculine *Coach*, lancée à l'automne 2017, poursuit son fort développement
- ✓ Une activité confortée par le lancement d'une ligne féminine complémentaire, *Coach Floral*, en début d'année



Coach – Coach Floral



CHLOË Grace MORETZ Introduces
The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK
floral



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 29,6 M€
 - Une activité stable
 - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure
- ✓ Solidité de la ligne féminine *Eclat d'Arpège*



Lanvin - Modern Princess Eau Sensuelle



Parfums Rochas

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 16,3 M€
 - Une activité en retrait de 12%
 - 7% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un effet de base lié au lancement de l'Eau de parfum *Mademoiselle Rochas* en 2017
- ✓ Lancement de l'Eau de toilette *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Elargissement de la distribution vers l'Asie et l'Amérique du Sud



Rochas – *Mademoiselle Rochas* EDT



Noémie Schmidt

LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE

MADemoisELLE
ROCHAS

MADemoisELLE
ROCHAS

#funinpink

www.rochas.com

The advertisement is enclosed in a thin pink border. On the left, a photograph shows a woman with her hand on her chin, flanked by two men. On the right, the perfume bottle is shown with a pink ribbon around its neck. The bottle is round with a textured, ribbed surface and a silver cap. The text is centered and uses a mix of bold and regular fonts.

Mode & Accessoires Rochas

- ✓ Redevances 1^{er} semestre 2018 : 1,1 M€
- ✓ Des montants en baisse compte tenu de l'arrêt de licences non stratégiques ou périphériques en 2017
- ✓ Licence mode masculine chez Onward Group



Mode & Accessoires Rochas 2018



Rochas Paris
Pop Up Store
392 rue
Saint-Honoré

Boucheron

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 10,5 M€
 - Une activité en hausse de 19%
- ✓ Croissance de l'activité grâce à la ligne *Quatre* et à la collection blanche



Boucheron – *Santal de Kandy*



Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 7,8 M€
 - Une activité en retrait de 18% compte tenu d'une distribution volontairement plus sélective
- ✓ Une concentration de l'activité sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Prolongation du contrat de licence pour une durée de 6 ans, jusqu'au 31 décembre 2024



Van Cleef & Arpels – *Néroli Amara*



Karl Lagerfeld

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 5,3 M€ (+135%)
- ✓ Bonne tenue du premier duo *Les Parfums Matières*



Karl Lagerfeld – *Les Parfums Matières*



Repetto

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 2,7 M€ (+22%)
- ✓ Lancement d'une seconde ligne *Dance with Repetto*



Repetto – *Dance with Repetto*



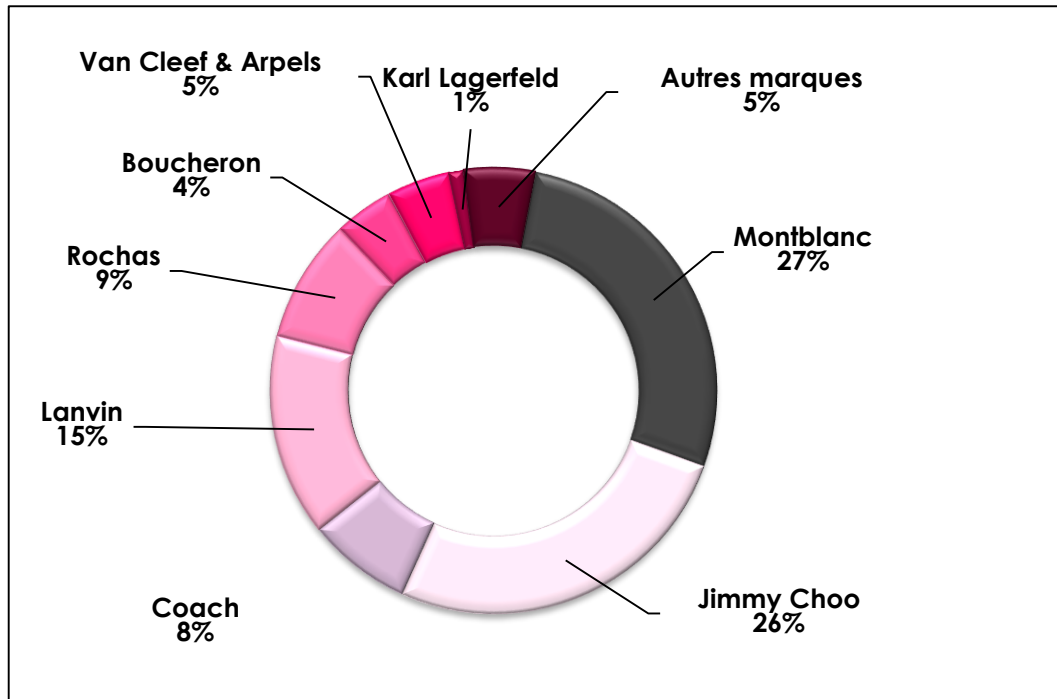
Chiffre d'affaires par marque

(M€)	S1 2017	S1 2018	2018/2017
Montblanc	57,1	57,1	-
Jimmy Choo	54,6	42,6	-22%
Coach	15,7	37,4	+138%
Lanvin	30,5	29,6	-3%
Rochas	18,6	16,3	-12%
Boucheron	8,9	10,5	+19%
Van Cleef & Arpels	9,5	7,8	-18%
Karl Lagerfeld	2,2	5,3	+135%
Autres marques	10,9	11,0	ns
Chiffre d'affaires parfums	208,0	217,6	+4,6%
Redevances mode Rochas	1,3	1,1	ns
Chiffre d'affaires total	209,3	218,7	+4,5%

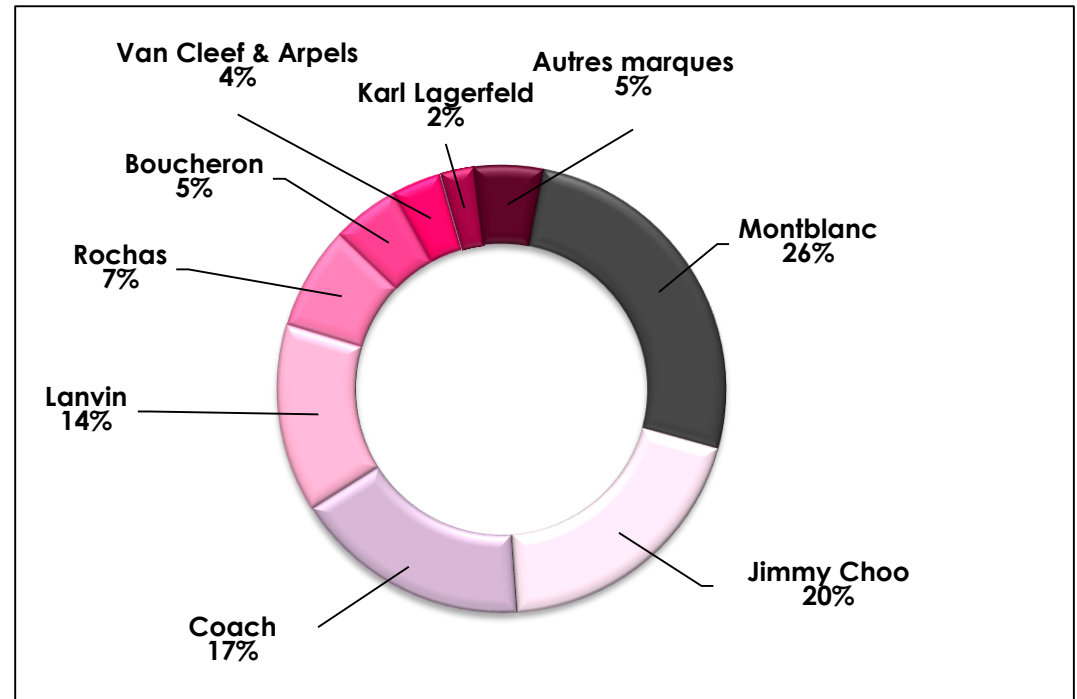
ns : non significatif

Répartition par marque

S1 2017



S1 2018





Résultats
semestriels 2018

Activité
1^{er} semestre 2018
par zone

Philippe Benacin

interparfums

Activité par zone 1er semestre 2018

- ✓ Une forte croissance des zones Asie Pacifique (+9%) et Amérique du Nord (+8% à devises courantes, +22% à devises constantes)
- ✓ Un léger recul sur la zone Europe de l'Ouest principalement lié à l'effet de base défavorable Jimmy Choo
- ✓ La France enregistre une belle performance, notamment sur les marques Boucheron, Coach et Repetto dans un marché en baisse de 3%⁽¹⁾

(1) Source : NPD France au 30 juin 2018

Activité par zone 1er semestre 2018

(M€)	S1 2017	S1 2018	2018/2017
Afrique	2,3	2,0	-11%
Amérique du Nord	54,7	59,2	+8%
Amérique du Sud	18,9	20,0	+6%
Asie	35,9	39,0	+9%
Europe de l'Est	13,9	15,3	+10%
Europe de l'Ouest	41,6	38,2	-8%
France	16,0	18,1	+13%
Moyen Orient	24,6	25,6	+4%
Chiffre d'affaires parfums	208,0	217,6	+4,6%
Redevances mode Rochas	1,3	1,1	ns
Chiffre d'affaires total	209,3	218,7	+4,5%

ns : non significatif

Activité par zone 1er semestre 2018





Résultats
semestriels 2018

Résultats
semestriels 2018

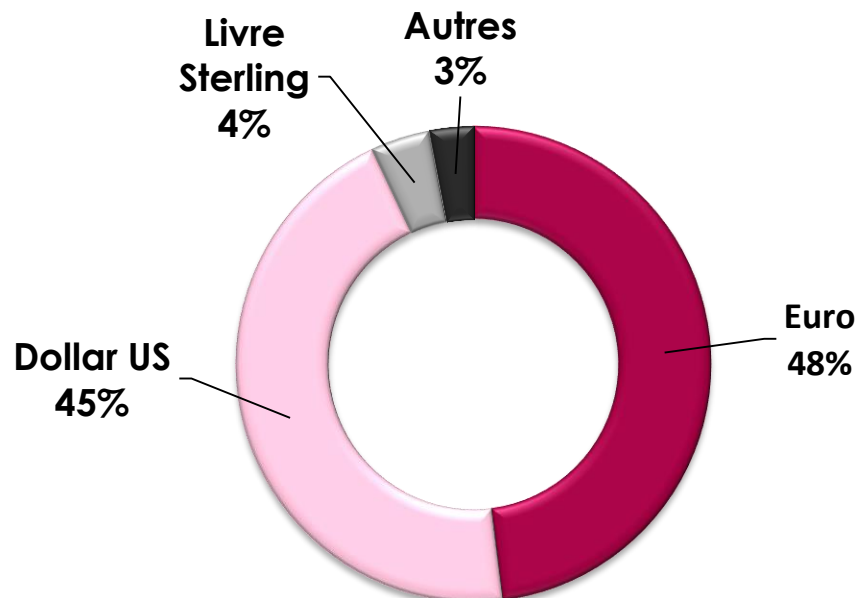
Philippe Santi

interparfums

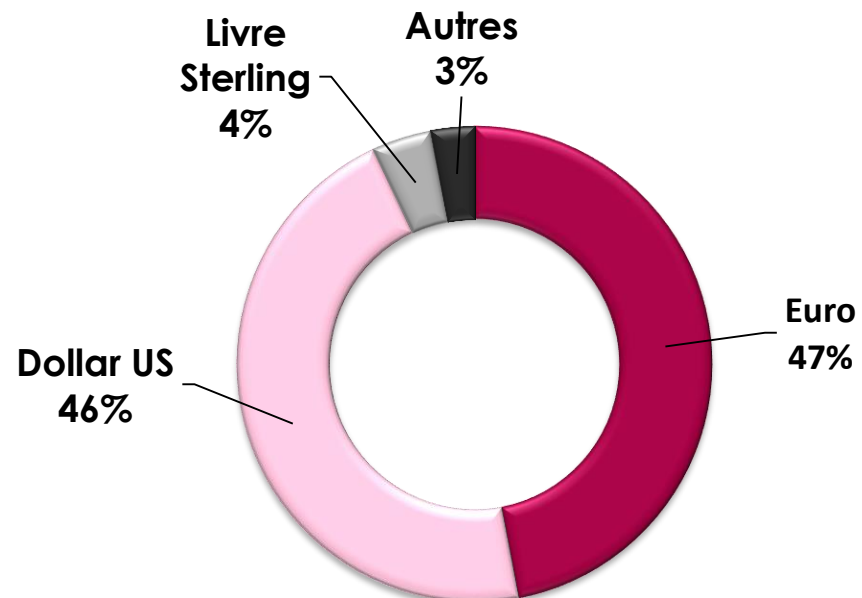
Effet devises

Répartition des ventes par devise

S1 2017



S1 2018



Effet devises

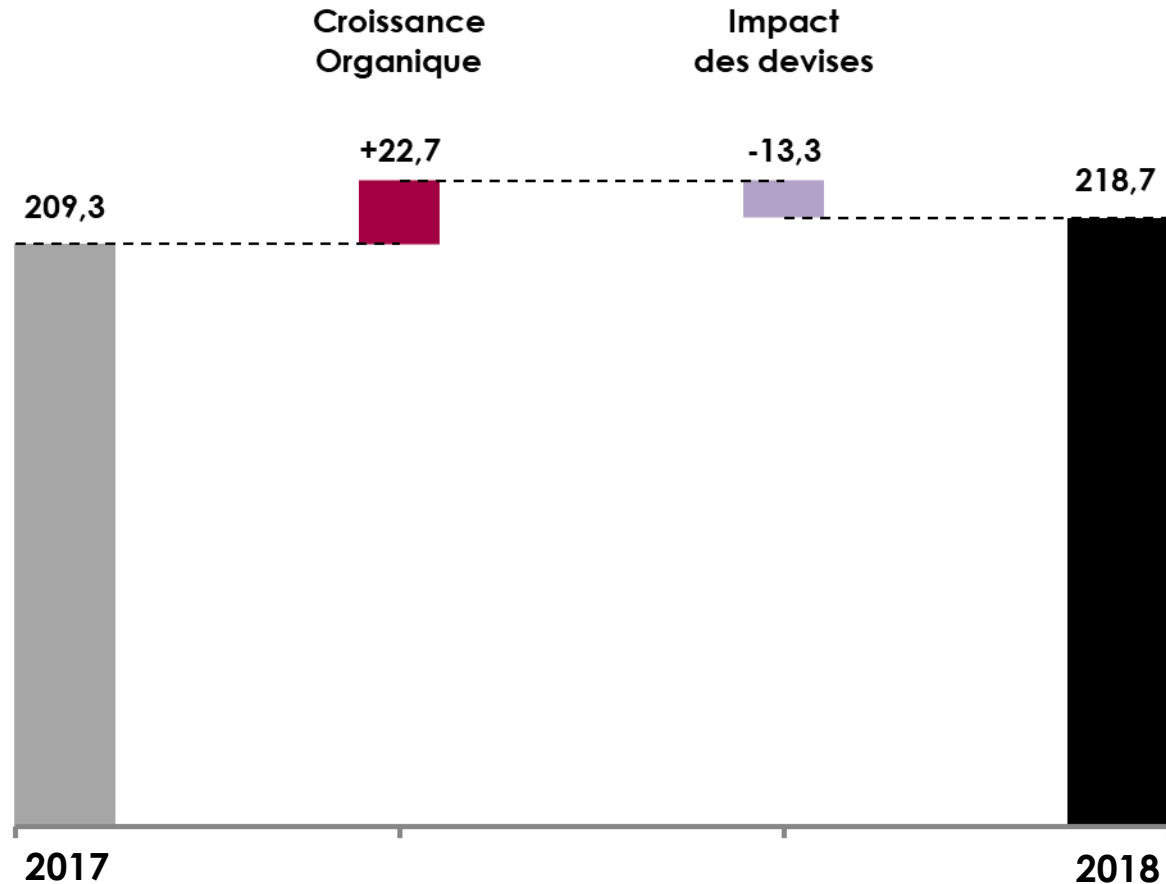
Impact sur le chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018

Devise	Cours moyens S1 2017	Cours moyens S1 2018	Impact CA
€ / \$	1,08	1,21	-12,7 M€
€ / £	0,86	0,88	-0,2 M€
€ / ¥	122	132	-0,4 M€

- ✓ Un impact négatif total de 13,3 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires de 232 M€ à taux de change constants
- ✓ Une hausse de 11% par rapport au 1^{er} semestre 2017

Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018



En M€

Compte de résultat S1 2018

1^{ère} partie

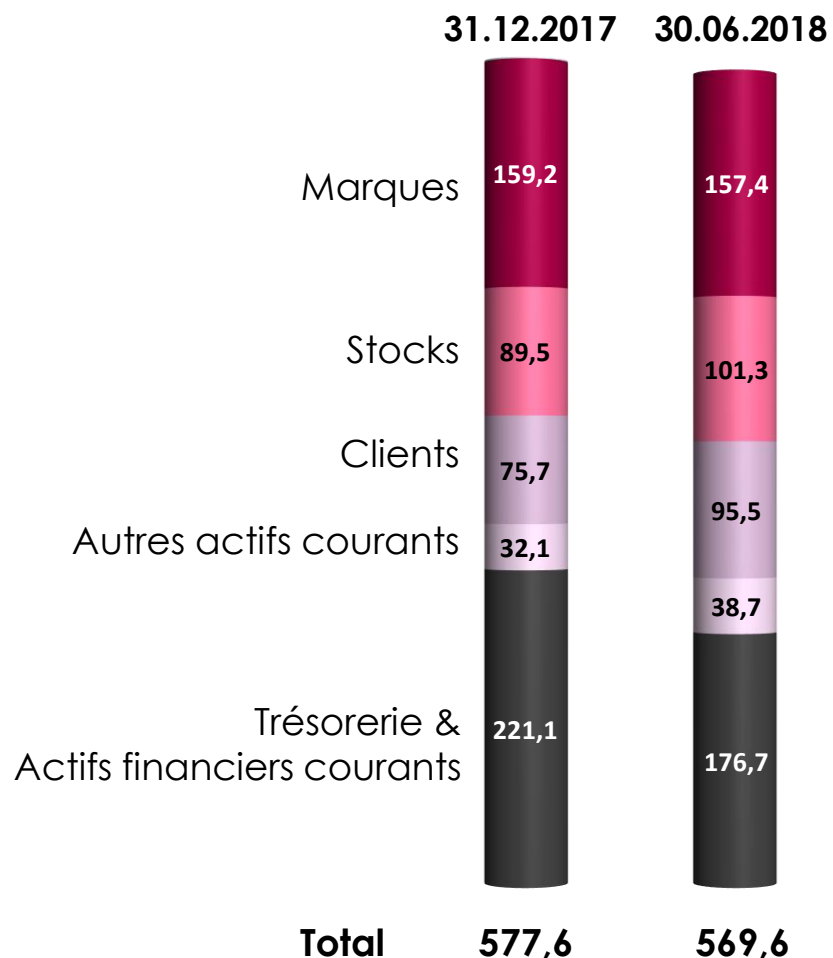
(M€)	S1 2017	S1 2018	18/17
Chiffre d'affaires	209,3	218,7	+4%
Coût des ventes	(72,7)	(79,6)	+9%
Marge brute	136,6	139,1	+2%
% du chiffre d'affaires	65,3%	63,6%	
Marketing et publicité	(48,1)	(46,5)	-4%
% du chiffre d'affaires	23,0%	21,3%	
Royalties	(13,6)	(15,4)	+13%
% du chiffre d'affaires	6,5%	7,0%	
Frais de personnel (hors production)	(17,9)	(19,0)	+6%
Logistique & transport	(6,0)	(5,8)	-4%
Sous traitance filiales	(4,9)	(3,7)	-24%
Amortissements et provisions	(2,0)	(2,9)	+45%
Impôts et taxes	(1,8)	(2,1)	+16%
Autres	(9,2)	(8,9)	-3%
Résultat opérationnel	33,1	34,8	+5%
% du chiffre d'affaires	15,8%	15,9%	

Compte de résultat S1 2018

2^{ème} partie

(M€)	S1 2017	S1 2018	18/17
Résultat opérationnel	33,1	34,8	+5%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>15,8%</i>	<i>15,9%</i>	
Produits financiers	0,5	0,9	ns
Résultat de change	(1,0)	1,0	ns
Résultat avant impôts	32,6	36,7	+12%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>15,6%</i>	<i>16,8%</i>	
Impôt sur les sociétés	(10,6)	(11,4)	+7%
<i>Taux d'impôt</i>	<i>32,5%</i>	<i>31,0%</i>	
Résultat net	22,0	25,3	+15%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,5%</i>	<i>11,6%</i>	
Intérêts minoritaires	(0,3)	(0,1)	ns
Résultat net part du groupe	21,7	25,2	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,4%</i>	<i>11,5%</i>	

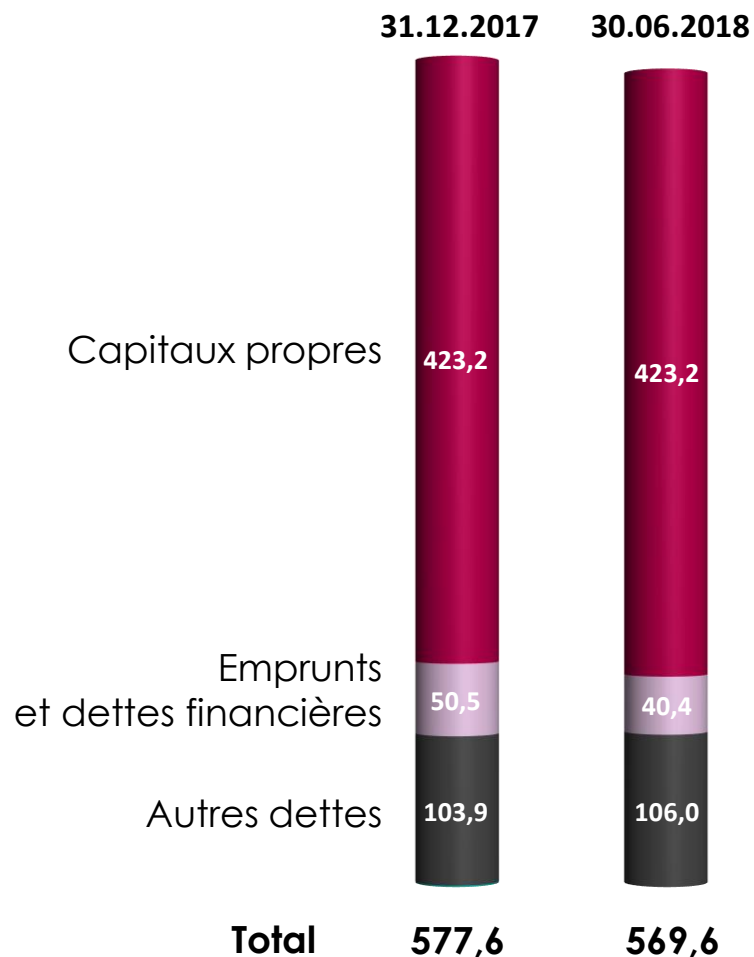
Bilan 30 juin 2018 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
 - Aucune dépréciation liée à des pertes de valeur
 - Parfums Rochas (87 M€), Mode Rochas (19 M€), Parfums Lanvin (36 M€)
- ✓ Des stocks en hausse
 - Croissance de l'activité
 - Lancements 12 prochains mois
- ✓ Des comptes clients en hausse
 - Croissance de l'activité
 - Quelques décalages d'encaissement

En M€

Bilan 30 juin 2018 - Passif



- ✓ Des capitaux propres toujours élevés
 - 74% du total du bilan
- ✓ Des dettes financières en baisse
 - Remboursement du prêt Rochas à hauteur de 10 M€

En M€

Trésorerie nette d'emprunts

(M€)	30/06/2017	31/12/2017	30/06/2018
▪ Contrats de capitalisation	50,4	-	-
▪ Comptes à termes	58,1	58,1	66,3
▪ Autres	-	0,2	0,2
▪ <u>Actifs financiers courants (+ 3 mois)</u>	<u>108,5</u>	<u>58,3</u>	<u>66,5</u>
▪ Comptes à terme	45,0	45,0	35,0
▪ Contrats de capitalisation	-	50,3	51,3
▪ Comptes bancaires	17,9	49,7	23,4
▪ Comptes rémunérés	20,8	17,8	0,5
▪ <u>Trésorerie & équivalents de trésorerie (- 3 mois)</u>	<u>83,7</u>	<u>162,8</u>	<u>110,2</u>
▪ Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(40,3)	(30,2)	(20,1)
▪ Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(20,3)	(20,3)	(20,3)
▪ <u>Emprunts & dettes financières</u>	<u>(60,6)</u>	<u>(50,5)</u>	<u>(40,4)</u>
▪ <u>Trésorerie nette d'emprunts</u>	<u>131,6</u>	<u>170,6</u>	<u>136,3</u>

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2017	S1 2018
▪ Capacité d'autofinancement	26,9	39,0
▪ Stocks	(26,5)	(19,2)
▪ Clients	(10,8)	(19,6)
▪ Autres créances	5,9	3,6
▪ Fournisseurs	(0,1)	0,5
▪ Autres dettes	(3,1)	(1,8)
▪ Variation du besoin en fonds de roulement	(34,6)	(36,5)
▪ Total cash flow d'exploitation	(7,7)	2,5

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2017	S1 2018
▪ Acquisition immobilisations incorporelles	(0,5)	(0,5)
▪ Acquisition immobilisations corporelles	(1,2)	(1,5)
▪ Acquisition de vmp à plus de 3 mois	(18,7)	(8,0)
▪ Autres	0,8	(8,4)
▪ Total cash flow d'investissement	(19,6)	(18,4)
▪ Emission d'emprunts	-	-
▪ Remboursements d'emprunts	(10,0)	(10,0)
▪ Dividendes	(19,4)	(26,1)
▪ Autres	(0,8)	(0,6)
▪ Total cash flow de financement	(30,2)	(36,7)

Capital

✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2017	39 059 662
✓ Augmentation de la période	
▪ Attribution gratuite	3 905 966
✓ Nombre d'actions au 30 juin 2018	42 965 628

Agenda

- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Paris*
 - 19 septembre 2018 (FFB Paris 16^e)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Lyon*
 - 11 octobre 2018
- ✓ Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2018
 - 25 octobre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2019
 - 13 novembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Salon Actionaria – 21^e édition
 - 23 & 24 novembre 2018 (Palais des Congrès de Paris)



Résultats
semestriels 2018

Lancements
2^e semestre 2018

Philippe Benacin

interparfums

Lancements 2nd semestre 2018



Juillet
Lanvin Eclat de Nuit



Septembre
S.T. Dupont Be Exceptional



Juillet
Jimmy Choo Fever



Octobre
Rochas Moustache



Août
Karl Lagerfeld Les Parfums Matières



Septembre
Coach Platinum



Résultats
semestriels 2018

Activité
année 2018

Philippe Benacin

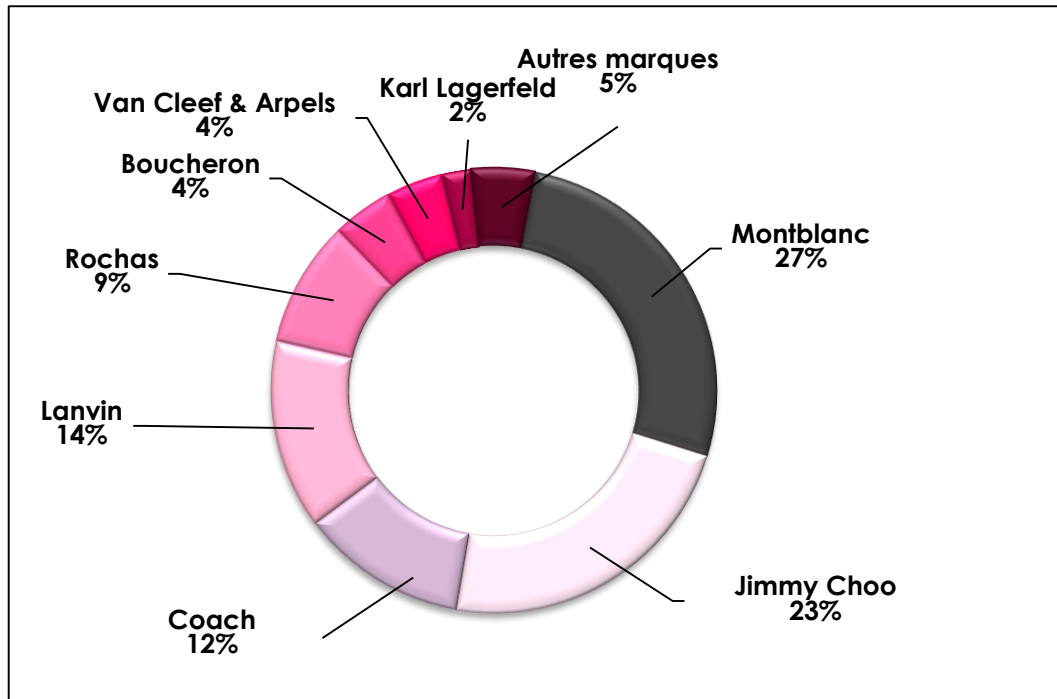
interparfums

Chiffre d'affaires par marque

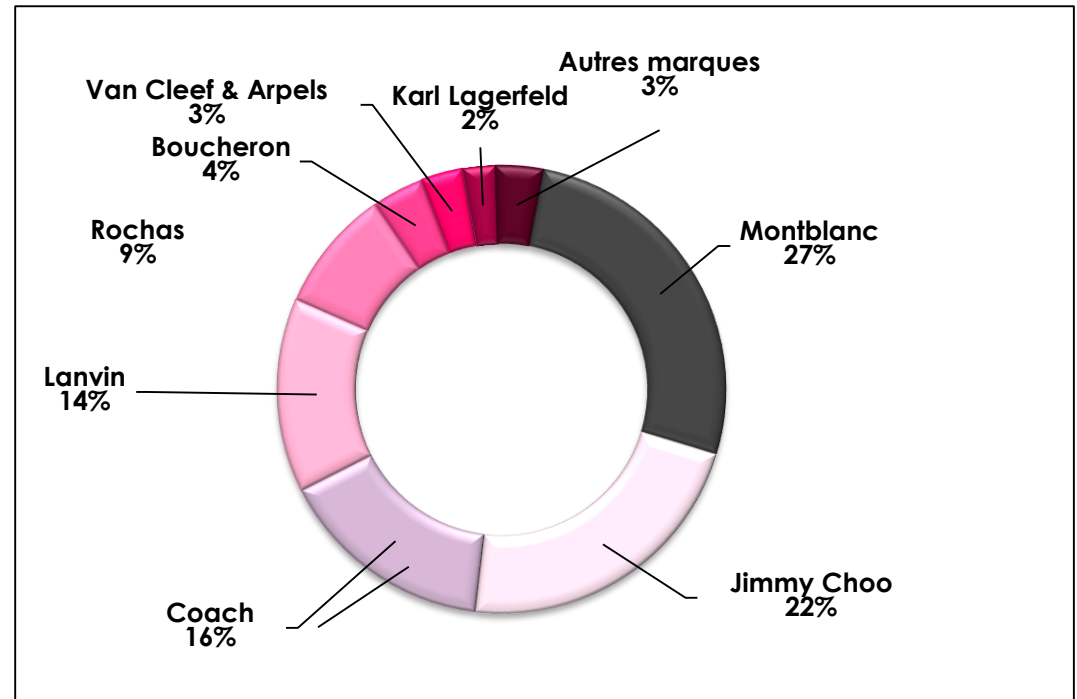
(M€)	2017	2018		
		Projection Initiale	Nouvelle Projection	
Montblanc	112,2	114,0	114,0	-
Jimmy Choo	96,1	100,0	95,0	(-5)
Coach	50,9	56,0	67,0	(+11)
Lanvin	57,6	60,0	60,0	-
Rochas	38,5	41,0	38,0	(-3)
Boucheron	18,4	18,0	16,0	(-2)
Van Cleef & Arpels	17,2	11,0	13,0	(+2)
Karl Lagerfeld	8,8	10,0	10,0	-
Autres marques	19,8	17,5	15,0	(-2,5)
Chiffre d'affaires parfums	419,5	427,5	428,0	
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	2,0	(-0,5)
Chiffre d'affaires total	422,0	430,0	430,0	Inchangé

Répartition par marque

2017



2018(e)





Résultats
semestriels 2018

Le digital

Philippe Benacin

interparfums

Le digital

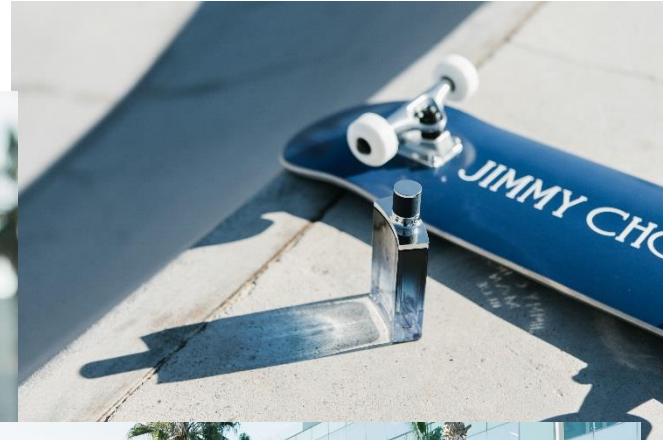
- ✓ Sous le contrôle Interparfums :
 - Facebook Interparfums
 - Instagram Interparfums
 - LinkedIn Interparfums
 - Blog Interparfums
 - Facebook Rochas
 - Instagram Rochas

- ✓ Hors contrôle Interparfums :
 - Supports fournis aux marques pour leurs réseaux sociaux
 - Supports fournis aux retailers pour leurs réseaux sociaux
 - Sites e-commerce autorisés des retailers

Coach Floral



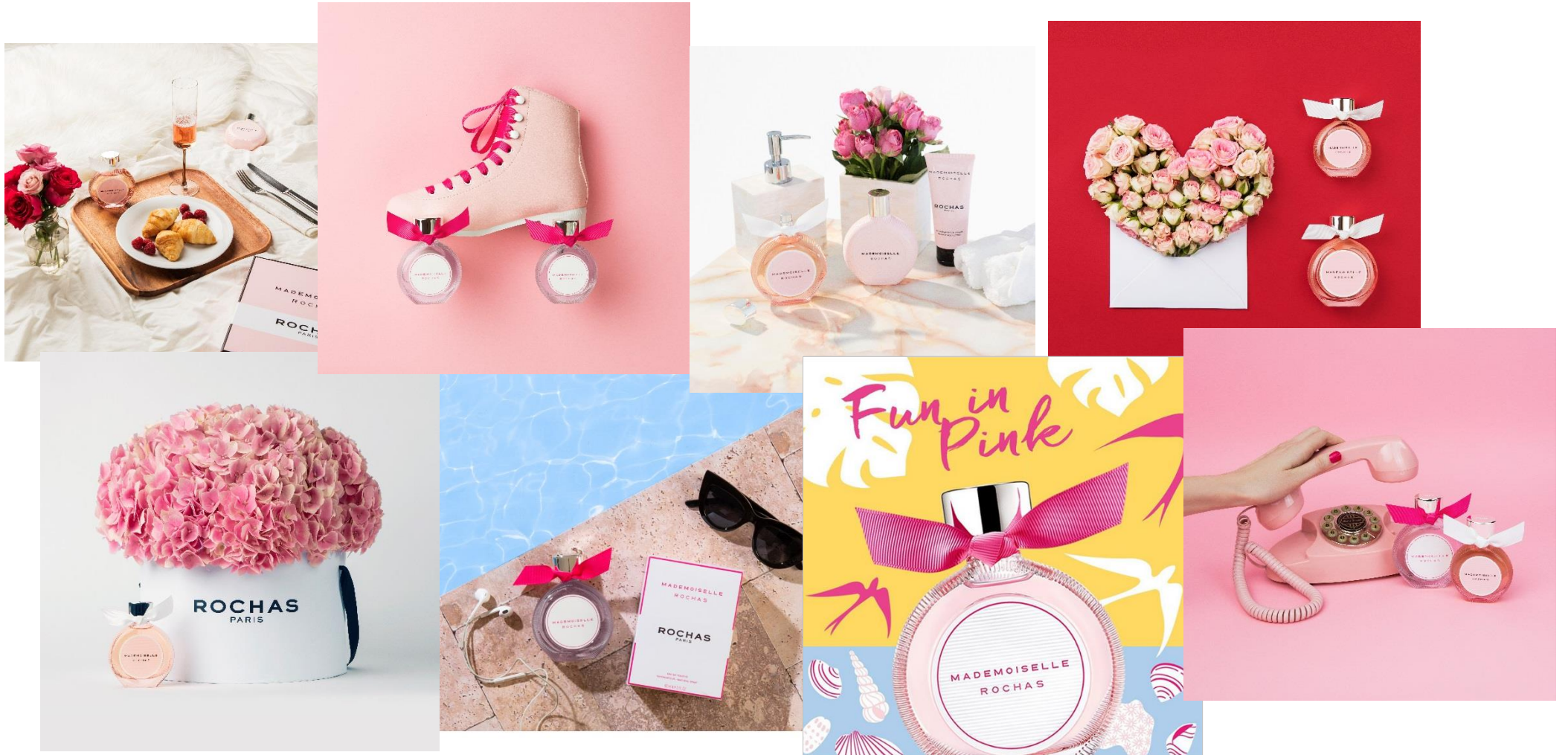
Jimmy Choo Blue



Jimmy Choo Fever



Mademoiselle Rochas



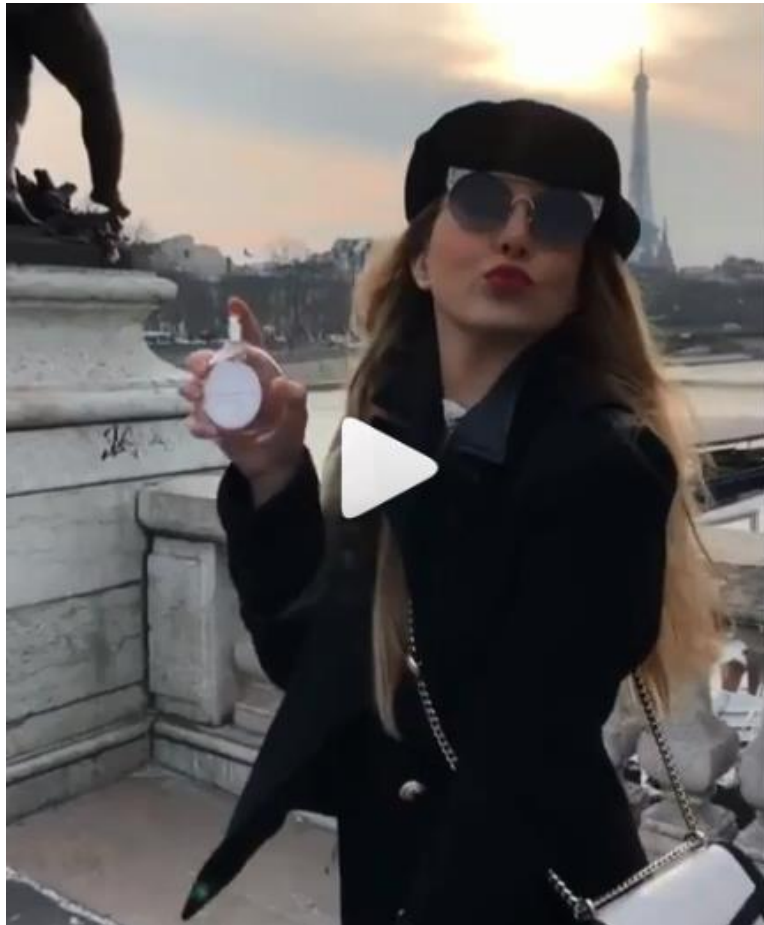
Mademoiselle Rochas

Instagram Rochas - Animation du compte en propre @rochasofficial



Mademoiselle Rochas

Instagram - Partenariat avec des influenceuses



the_caroo • S'abonner
Paris, France

the_caroo Nothing like my new @rochasofficial fragrance #funinpink to get ready for Spring and Summer 🌸 who else loves pink 🌸? #paris #mademoisellerochas

Charger d'autres commentaires

zhuzhulifenotes Amazing

shedoestyle Cutie!

v_design_nakit Fantastic 🤍

evelynburrogano_ Perfect always! 🤍🥰

satandaifa_18 说过的话不能不算数🤍🤍🤍
我就是美貌与智慧🤍🤍🤍 超级美物🤍🤍🤍
+satan-02

ritamargari Bella

stephlovesstyle So pretty lady!

helenmagazine 🤍🤍🤍🤍🤍



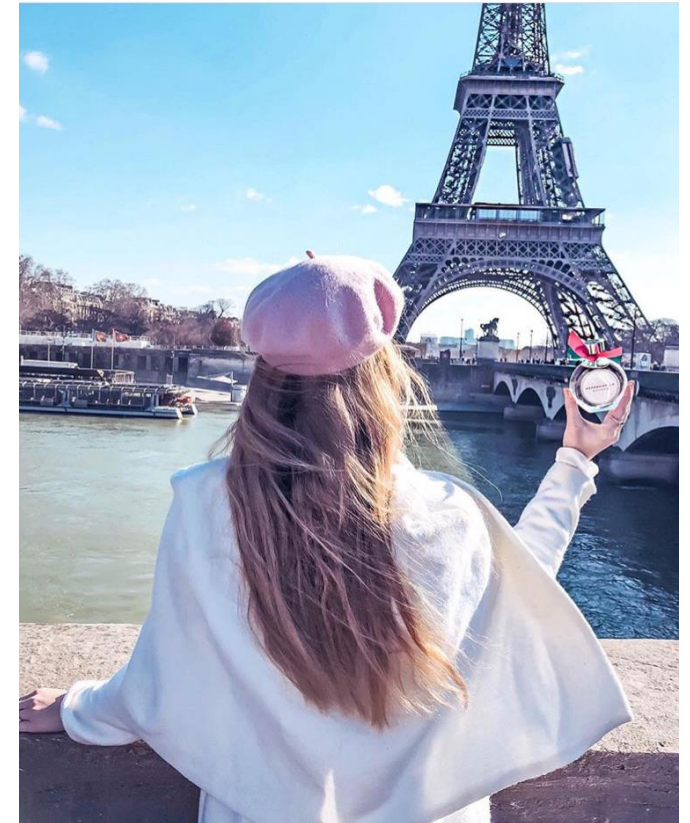
16 857 vues

4 AVRIL

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



the_caroo
Partenariat rémunéré avec rochasofficial
Quai de la Seine



Mademoiselle Rochas

Mises en avant sur les sites des e-retailers partenaires (Nocibé)

nocibé | la boutique en ligne

MON MAGASIN MON COMPTE MON PANIER


PARFUMS MAQUILLAGE SOIN VISAGE SOIN CORPS ET BAÏN PARAPHARMACIE MARQUES SOIN INSTITUT PROMOTIONNELS, C'EST PARTI!

EAU DE PARFUM

Une fragrance audacieuse concentrée autour d'une palette d'amour, de roses et de muscs blancs.



Libre, audacieuse et un tant impudique, Mademoiselle Rochas dégage une énergie positive qui ne laisse personne indifférent.



Le succès de Mademoiselle Rochas s'explique entre autres par son caractère équilibré et charmant. L'attention portée à la fabrication et à la livraison.

Un je-ne-sais-quoi d'irrésistible qui emporte tout sur son sillage. Floral. Puissant.

JE DÉCOUVRE

EAU DE TOILETTE

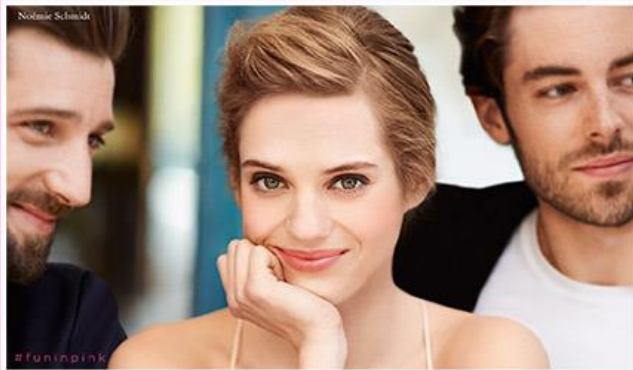
Roses roses, jasmin et muscs blancs signent un accord floral vert envoi.



Mademoiselle Rochas nous entraîne dans son univers de Fun et d'émousser. Elle nous invite à célébrer le côté parisien, raffiné de sa personnalité et de sa belle humeur.




Éclaircie et rafraîchissante, cette Eau de Toilette avec sa signature Fun in play et ses notes en hommage à l'émousser accord.



Noémie Schmidt

#funinpink

MADemoiselle ROCHAS



**UN SILLAGE DÉLICAT
AUX ACCENTS PÉTILLANTS !**

**NOUVEAU
ROCHAS**
Mademoiselle Rochas
Eau de toilette

J'ADORE ! ▶

Mademoiselle Rochas

Publications sur les réseaux sociaux des retailers partenaires (Sephora)



sephorafrance • S'abonner

sephorafrance CONCOURS #FUNINPINK
@rochasofficial
On offre la possibilité à 20 d'entre vous de
gagner la nouvelle Eau de Toilette
Mademoiselle Rochas mais également
l'Eau de Parfum !
Pour participer :
1 Follow @sephorafrance et liker le post
2 Commentez vos emojis roses préférés
3 Taguez la plus fun de vos BFF
Vous avez jusqu'au 20 pour participer.
C'est parti!!!

Charger d'autres commentaires

mireillepopo je participe et j'invite
@sylvie.larra
eugenedev @daphnephilipon
ceren.gul_26 Bonjour nous aurons le



29 639 vues

18 MAI

Connectez-vous pour aimer ou
commenter.



Coach for Men

Publication sur les réseaux sociaux des retailers partenaires (Origines, Nocibé)

origines **originesparfums**



Nocibé
10 février, 12:00 · 🌐

♥ Une exclusivité Nocibé
Vous recherchez une eau à la fois raffinée et affirmée ? Ne cherchez plus, Coach Men est maintenant disponible >>
<http://bit.ly/2BIQAcj>
#Nocibe



Coach for Men

Dispositif média digital – co-branding (L'Equipe + Nocibé)



Navigation: L'EQUIPE Basket ... directs 0 résultats s'abonner

Jeep Élite Pro B CM 2018 (F) LFB NBA Euroleague (H) Euroleague (F) Coupe (H) Coupe (F) Palmarès Qualif CM 2019 (H) Eurocoupe (H) Ligue des Champions Eurocoupe (F) ...

exclusif NOCIBÉ NOCIBÉ

COACH NEW YORK
Le NOUVEAU PARFUM pour HOMME

COMMANDER

Jeep Elite Tous les transferts de...
amicaux Les Bleus avec Batum
Amicaux Douze joueuses convoquées
Amical Les Françaises dans le dur

Spécial L'Équipe Communiqué

À la découverte des sports US : le basket

Publié le jeudi 25 janvier 2018 à 17:04 | Mis à jour le 28/02/2018 à 10:46

Les parfums Coach et L'Équipe rencontrent nos athlètes français adeptes des sports US au travers d'une série de 4 portraits vidéos « New York, New York » .

7 partages

Partager sur Facebook | Tweeter | Google+

Basket

- 09:00 Jeep Elite Tous les transferts de l'été (1)
- 03/09 Bleus - Amicaux Douze joueuses convoquées po...
- 03/09 Bleus - Amicaux Les Bleus avec Batum
- 02/09 Amical (F) Les Françaises dans le dur
- 01/09 NBA Luol Deng quitte les Lakers
- 01/09 NBA LeBron James, Paris confidentiel **abonné**
- 31/08 SLD Doncic ne sera pas libéré par Dallas
- 31/08 Amical (F) Les Bleus maîtrisent la Lettonie
- 31/08 NBA Ils ont rencontré LeBron James **abonné**
- 31/08 Bleus Badiane a rendez-vous **abonné**
- 31/08 NBA - Transferts Anderson quitte Houston pour P...
- 30/08 NBA David West arrête sa carrière

< 1/10 > tout le chrono



Résultats
semestriels 2018

Éléments de
résultats 2018

Philippe Santi

interparfums

Éléments de résultat 2018

- ✓ Un environnement monétaire incertain
 - Relativement défavorable au 1^{er} semestre 2018
 - Moins défavorable au 2^e semestre 2018
- ✓ Une marge opérationnelle comprise entre 13 et 13,5 %
 - 14,2% en 2017
- ✓ Une marge nette comprise entre 9,0 et 9,5%
 - 9,5% en 2017



Résultats
semestriels 2018

Perspectives
3 ans

Philippe Benacin

interparfums

Perspectives 3 ans

- ✓ Une accélération de la croissance liée à un plan de lancements important sur 3 ans
- ✓ Des lancements majeurs mais également des lancements tactiques

Interparfums

Résultats semestriels 2018

Paris, le 6 septembre 2018

2018