

**Interparfums**

Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2018

Paris, le 6 septembre 2018

2018

# Sommaire

---

- ✓ Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2018
- ✓ Activité 1<sup>er</sup> semestre 2018 par marque
- ✓ Activité 1<sup>er</sup> semestre 2018 par zone
- ✓ Résultats semestriels 2018
- ✓ Lancements 2<sup>e</sup> semestre 2018
- ✓ Activité année 2018
- ✓ Le digital
- ✓ Éléments de résultat 2018
- ✓ Perspectives 3 ans



Résultats  
semestriels 2018

---

Faits marquants  
1<sup>er</sup> semestre 2018

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires à devises courantes : 219 M€ (+5%)
- ✓ Chiffre d'affaires à devises constantes : 232 M€ (+11%)
- ✓ Forte croissance des parfums Coach (+138%)
- ✓ Pas de lancement majeur sur le semestre mais des initiatives complémentaires
  - *Montblanc Legend Night*
  - *Jimmy Choo Man Blue*
  - *Coach Floral*
  - *Modern Princess Eau Sensuelle*
  - *Mademoiselle Rochas Eau de toilette*

# Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2018

---

- ✓ Attribution gratuite d'action (1 action pour 10 détenues)
- ✓ Prolongation du contrat de licence Van Cleef & Arpels

# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2018



1<sup>er</sup> semestre – poursuite du lancement  
*Montblanc Legend Night*



Mars  
*Boucheron Quatre en rose*



Mars  
*Coach Floral*



Janvier  
*Repetto Dance with Repetto*



Avril  
*Collection Vanilla & Leather*



Janvier  
*Lanvin Modern Princess Eau Sensuelle*

# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2018



**Avril**  
*Mademoiselle Rochas EDT*



**Mai**  
*Paul Smith Hello You*



**Mai**  
*Jimmy Choo Man Blue*



**Collection Automne/Hiver 2018-2019**  
*Défilé Rochas*



**Mai**  
*Collection Boucheron  
Santal de Candy*



**Avril**  
*Van Cleef & Arpels  
Néroli Amara*

# Résultats 1er semestre 2018

---

<b>(M€)</b>	<b>S1 2017</b>	<b>S1 2018</b>	<b>18/17</b>
Chiffre d'affaires	209,3	218,7	+5%
Marge brute	136,6	139,1	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	63,6	
Résultat opérationnel	33,1	34,8	+5%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	15,8%	15,9%	
Résultat net part du groupe	21,7	25,2	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,4%	11,5%	

<b>M€ (chiffres audités)</b>	<b>31/12/17</b>	<b>30/06/2018</b>	<b>18/17</b>
Capitaux propres	421,8	421,9	-
Trésorerie & actifs financiers courants	221,1	176,7	-20%
Emprunts & dettes financières	50,5	40,4	-20%



Résultats  
semestriels 2018

---

Activité  
1<sup>er</sup> semestre 2018  
par marque

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Montblanc

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 57,1 M€
  - Une activité stable à devises courantes
  - Une activité en croissance à devises constantes
  - 26% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night* initié au 2<sup>e</sup> semestre 2017
- ✓ Préparation du lancement d'une 3<sup>e</sup> franchise masculine prévu au printemps 2019



# Montblanc Legend Night

---



# Jimmy Choo

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 42,6 M€
  - Une activité en retrait de 22%
  - 19% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un retrait lié aux lancements des lignes *Jimmy Choo Man Ice* et *Jimmy Choo L'Eau* au premier semestre 2017
- ✓ Le second semestre sera porté par le lancement de la ligne féminine *Jimmy Choo Fever*



# Jimmy Choo Man Blue

---



# Coach

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 37,4 M€ (+138%)
  - Une progression remarquable
  - 17% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une très forte croissance aux Etats-Unis mais également en Asie
- ✓ La ligne masculine *Coach*, lancée à l'automne 2017, poursuit son fort développement
- ✓ Une activité confortée par le lancement d'une ligne féminine complémentaire, *Coach Floral*, en début d'année



# Coach – Coach Floral

---



CHLOË Grace MORETZ Introduces  
The NEW FRAGRANCE for HER

  
**COACH**  
NEW YORK  
*floral*



# Lanvin

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 29,6 M€
  - Une activité stable
  - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure
- ✓ Solidité de la ligne féminine *Eclat d'Arpège*



# Lanvin - Modern Princess Eau Sensuelle

---



# Parfums Rochas

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 16,3 M€
  - Une activité en retrait de 12%
  - 7% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un effet de base lié au lancement de l'Eau de parfum *Mademoiselle Rochas* en 2017
- ✓ Lancement de l'Eau de toilette *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Elargissement de la distribution vers l'Asie et l'Amérique du Sud



# Rochas – Mademoiselle Rochas EDT



Noémie Schmidt

LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE

MADemoisELLE  
ROCHAS

MADemoisELLE  
ROCHAS

#funinpink

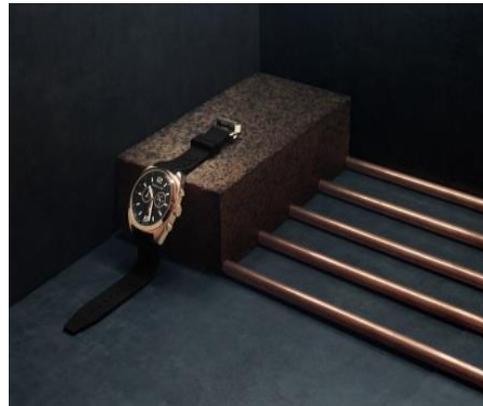
www.rochas.com

The advertisement is enclosed in a thin pink border. On the left, a photograph shows a woman with her hand on her chin, flanked by two men. On the right, the perfume bottle is shown with a pink ribbon around its neck. The bottle is round with a textured, ribbed surface and a silver cap. The text 'MADemoisELLE ROCHAS' is printed on the bottle. The overall aesthetic is clean and elegant.

# Mode & Accessoires Rochas

---

- ✓ Redevances 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 1,1 M€
- ✓ Des montants en baisse compte tenu de l'arrêt de licences non stratégiques ou périphériques en 2017
- ✓ Licence mode masculine chez Onward Group



# Mode & Accessoires Rochas 2018

---



Rochas Paris  
Pop Up Store  
392 rue  
Saint-Honoré

# Boucheron

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 10,5 M€
  - Une activité en hausse de 19%
- ✓ Croissance de l'activité grâce à la ligne *Quatre* et à la collection blanche



# Boucheron – *Santal de Kandy*

---



# Van Cleef & Arpels

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 7,8 M€
  - Une activité en retrait de 18% compte tenu d'une distribution volontairement plus sélective
- ✓ Une concentration de l'activité sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Prolongation du contrat de licence pour une durée de 6 ans, jusqu'au 31 décembre 2024



# Van Cleef & Arpels – *Néroli Amara*

---



# Karl Lagerfeld

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 5,3 M€ (+135%)
- ✓ Bonne tenue du premier duo *Les Parfums Matières*



# Karl Lagerfeld – *Les Parfums Matières*

---



# Repetto

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018 : 2,7 M€ (+22%)
- ✓ Lancement d'une seconde ligne *Dance with Repetto*



# Repetto – *Dance with Repetto*

---



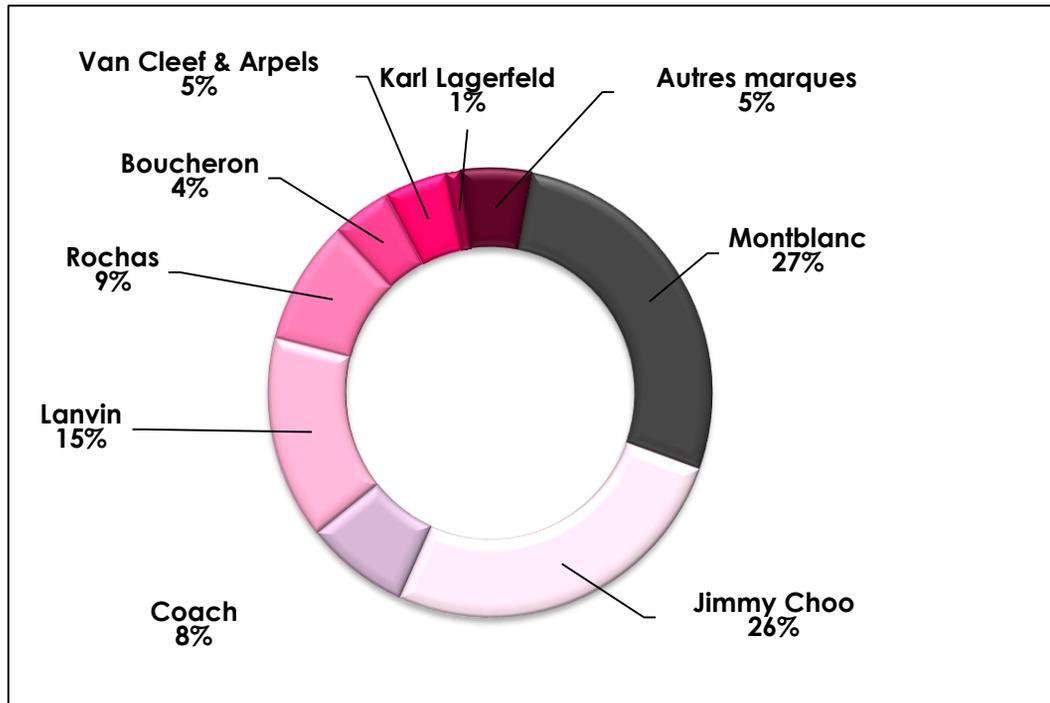
# Chiffre d'affaires par marque

(M€)	S1 2017	S1 2018	2018/2017
Montblanc	57,1	57,1	-
Jimmy Choo	54,6	42,6	-22%
Coach	15,7	37,4	+138%
Lanvin	30,5	29,6	-3%
Rochas	18,6	16,3	-12%
Boucheron	8,9	10,5	+19%
Van Cleef & Arpels	9,5	7,8	-18%
Karl Lagerfeld	2,2	5,3	+135%
Autres marques	10,9	11,0	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>208,0</b>	<b>217,6</b>	<b>+4,6%</b>
Redevances mode Rochas	1,3	1,1	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>209,3</b>	<b>218,7</b>	<b>+4,5%</b>

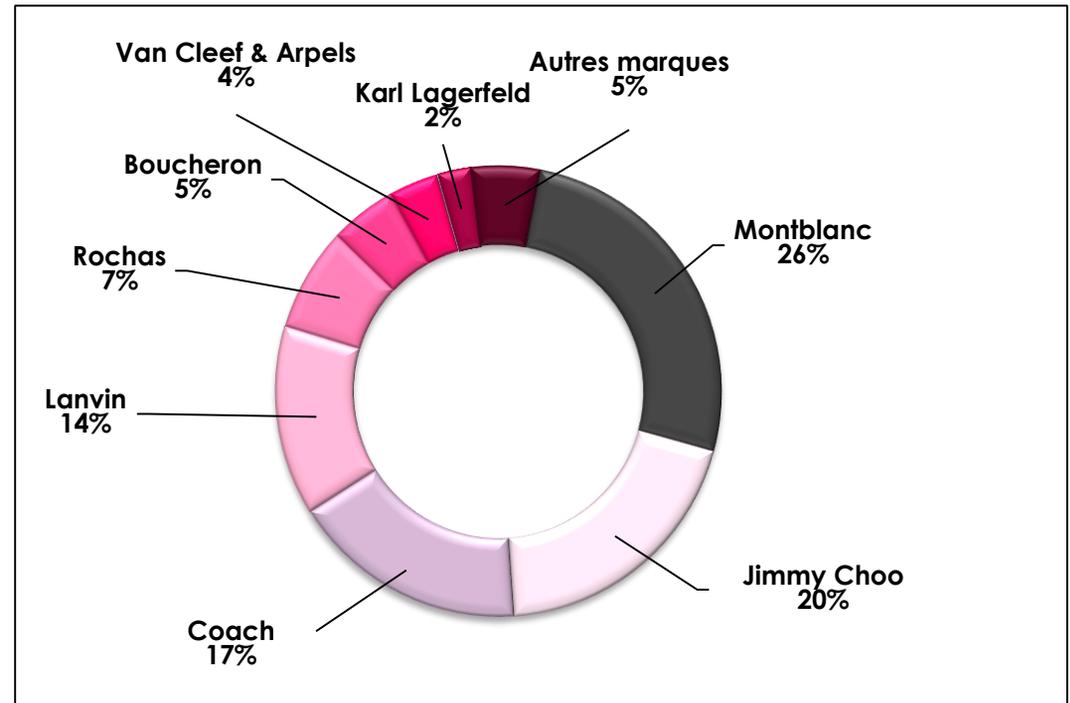
ns : non significatif

# Répartition par marque

S1 2017



S1 2018





Résultats  
semestriels 2018

---

Activité  
1<sup>er</sup> semestre 2018  
par zone

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Activité par zone 1er semestre 2018

---

- ✓ Une forte croissance des zones Asie Pacifique (+9%) et Amérique du Nord (+8% à devises courantes, +22% à devises constantes)
- ✓ Un léger recul sur la zone Europe de l'Ouest principalement lié à l'effet de base défavorable Jimmy Choo
- ✓ La France enregistre une belle performance, notamment sur les marques Boucheron, Coach et Repetto dans un marché en baisse de 3%<sup>(1)</sup>

(1) Source : NPD France au 30 juin 2018

# Activité par zone 1er semestre 2018

---

(M€)	S1 2017	S1 2018	2018/2017
Afrique	2,3	2,0	-11%
Amérique du Nord	54,7	59,2	+8%
Amérique du Sud	18,9	20,0	+6%
Asie	35,9	39,0	+9%
Europe de l'Est	13,9	15,3	+10%
Europe de l'Ouest	41,6	38,2	-8%
France	16,0	18,1	+13%
Moyen Orient	24,6	25,6	+4%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>208,0</b>	<b>217,6</b>	<b>+4,6%</b>
Redevances mode Rochas	1,3	1,1	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>209,3</b>	<b>218,7</b>	<b>+4,5%</b>

ns : non significatif

# Activité par zone 1er semestre 2018

---





Résultats  
semestriels 2018

---

Résultats  
semestriels 2018

---

Philippe Santi

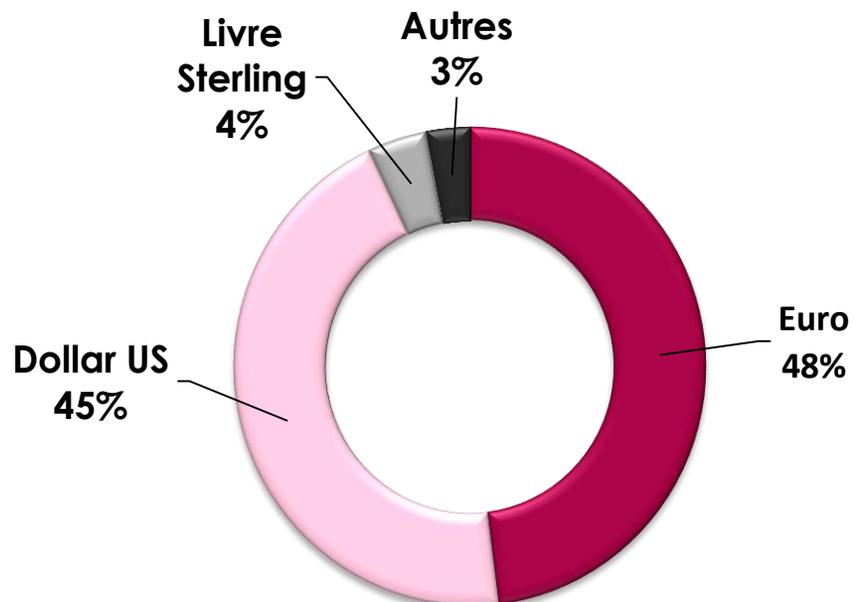
---

interparfums

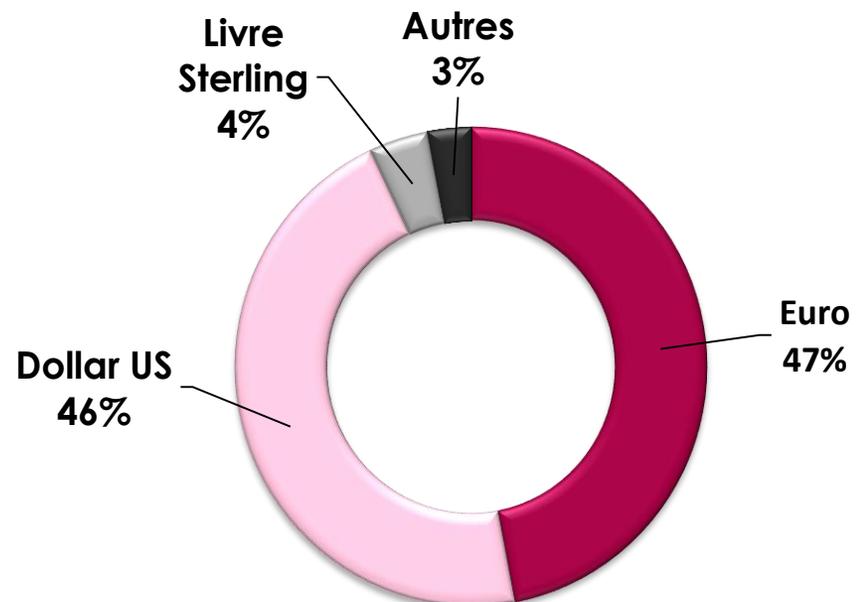
# Effet devises

## Répartition des ventes par devise

S1 2017



S1 2018



# Effet devises

---

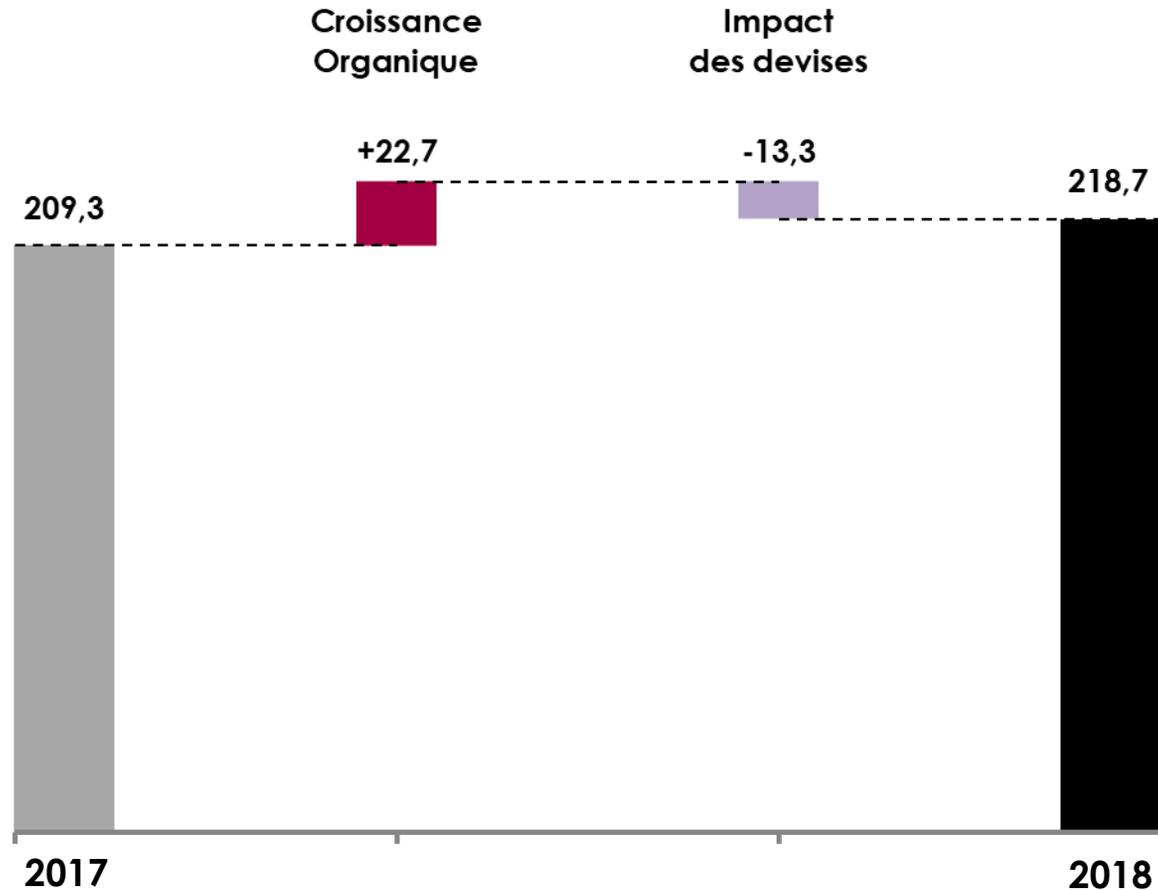
Impact sur le chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018

Devise	Cours moyens S1 2017	Cours moyens S1 2018	Impact CA
€ / \$	1,08	1,21	-12,7 M€
€ / £	0,86	0,88	-0,2 M€
€ / ¥	122	132	-0,4 M€

- ✓ Un impact négatif total de 13,3 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires de 232 M€ à taux de change constants
- ✓ Une hausse de 11% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017

# Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2018



En M€

# Compte de résultat S1 2018

## 1<sup>ère</sup> partie

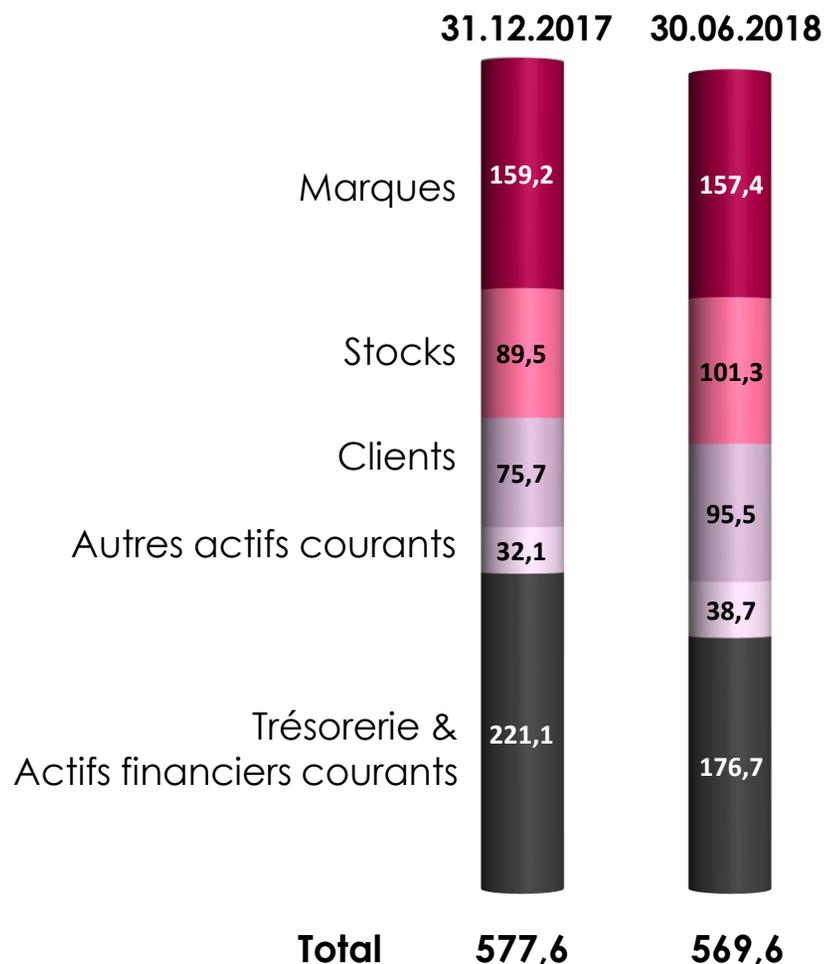
(M€)	S1 2017	S1 2018	18/17
Chiffre d'affaires	209,3	218,7	+4%
Coût des ventes	(72,7)	(79,6)	+9%
Marge brute	136,6	139,1	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	63,6%	
Marketing et publicité	(48,1)	(46,5)	-4%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	23,0%	21,3%	
Royalties	(13,6)	(15,4)	+13%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	6,5%	7,0%	
Frais de personnel (hors production)	(17,9)	(19,0)	+6%
Logistique & transport	(6,0)	(5,8)	-4%
Sous traitance filiales	(4,9)	(3,7)	-24%
Amortissements et provisions	(2,0)	(2,9)	+45%
Impôts et taxes	(1,8)	(2,1)	+16%
Autres	(9,2)	(8,9)	-3%
Résultat opérationnel	33,1	34,8	+5%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	15,8%	15,9%	

# Compte de résultat S1 2018

## 2<sup>ème</sup> partie

<b>(M€)</b>	<b>S1 2017</b>	<b>S1 2018</b>	<b>18/17</b>
Résultat opérationnel	33,1	34,8	+5%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>15,8%</i>	<i>15,9%</i>	
Produits financiers	0,5	0,9	ns
Résultat de change	(1,0)	1,0	ns
Résultat avant impôts	32,6	36,7	+12%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>15,6%</i>	<i>16,8%</i>	
Impôt sur les sociétés	(10,6)	(11,4)	+7%
<i>Taux d'impôt</i>	<i>32,5%</i>	<i>31,0%</i>	
Résultat net	22,0	25,3	+15%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,5%</i>	<i>11,6%</i>	
Intérêts minoritaires	(0,3)	(0,1)	ns
Résultat net part du groupe	21,7	25,2	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,4%</i>	<i>11,5%</i>	

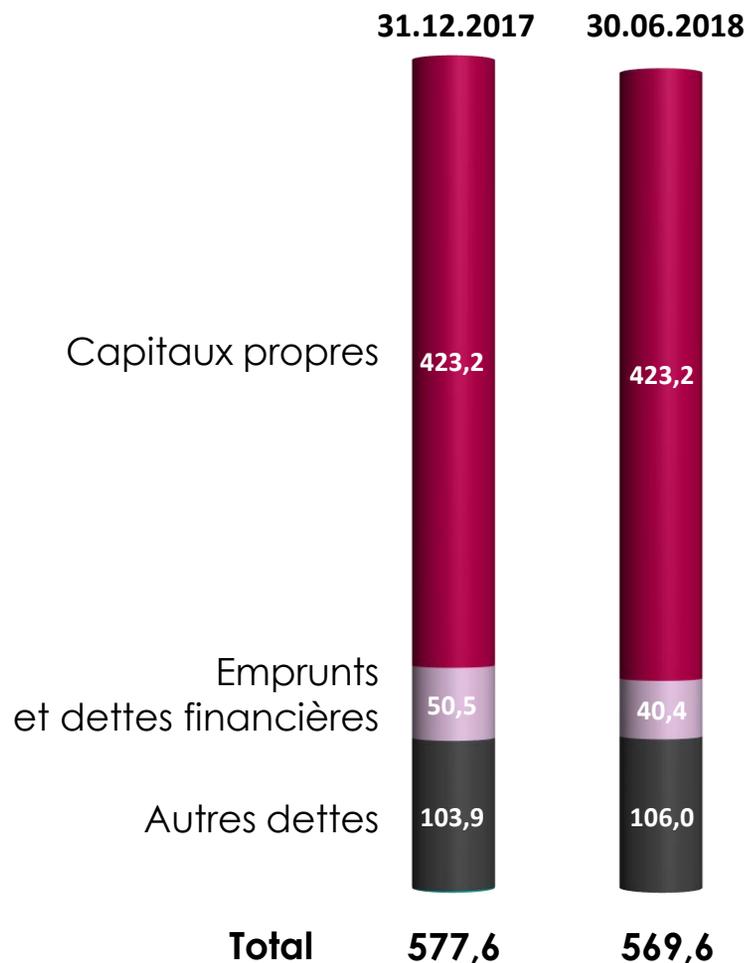
# Bilan 30 juin 2018 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
  - Aucune dépréciation liée à des pertes de valeur
  - Parfums Rochas (87 M€), Mode Rochas (19 M€), Parfums Lanvin (36 M€)
- ✓ Des stocks en hausse
  - Croissance de l'activité
  - Lancements 12 prochains mois
- ✓ Des comptes clients en hausse
  - Croissance de l'activité
  - Quelques décalages d'encaissement

En M€

# Bilan 30 juin 2018 - Passif



- ✓ Des capitaux propres toujours élevés
  - 74% du total du bilan
- ✓ Des dettes financières en baisse
  - Remboursement du prêt Rochas à hauteur de 10 M€

En M€

# Trésorerie nette d'emprunts

(M€)	30/06/2017	31/12/2017	30/06/2018
▪ Contrats de capitalisation	50,4	-	-
▪ Comptes à termes	58,1	58,1	66,3
▪ Autres	-	0,2	0,2
▪ <u>Actifs financiers courants (+ 3 mois)</u>	<u>108,5</u>	<u>58,3</u>	<u>66,5</u>
▪ Comptes à terme	45,0	45,0	35,0
▪ Contrats de capitalisation	-	50,3	51,3
▪ Comptes bancaires	17,9	49,7	23,4
▪ Comptes rémunérés	20,8	17,8	0,5
▪ <u>Trésorerie &amp; équivalents de trésorerie (- 3 mois)</u>	<u>83,7</u>	<u>162,8</u>	<u>110,2</u>
▪ Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(40,3)	(30,2)	(20,1)
▪ Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(20,3)	(20,3)	(20,3)
▪ <u>Emprunts &amp; dettes financières</u>	<u>(60,6)</u>	<u>(50,5)</u>	<u>(40,4)</u>
▪ <u>Trésorerie nette d'emprunts</u>	<u>131,6</u>	<u>170,6</u>	<u>136,3</u>

# Tableau de flux de trésorerie

---

(M€)	S1 2017	S1 2018
▪ Capacité d'autofinancement	26,9	39,0
▪ Stocks	(26,5)	(19,2)
▪ Clients	(10,8)	(19,6)
▪ Autres créances	5,9	3,6
▪ Fournisseurs	(0,1)	0,5
▪ Autres dettes	(3,1)	(1,8)
▪ Variation du besoin en fonds de roulement	(34,6)	(36,5)
▪ Total cash flow d'exploitation	(7,7)	2,5

# Tableau de flux de trésorerie

---

<b>(M€)</b>	<b>S1 2017</b>	<b>S1 2018</b>
▪ Acquisition immobilisations incorporelles	(0,5)	(0,5)
▪ Acquisition immobilisations corporelles	(1,2)	(1,5)
▪ Acquisition de vmp à plus de 3 mois	(18,7)	(8,0)
▪ Autres	0,8	(8,4)
▪ <b>Total cash flow d'investissement</b>	<b>(19,6)</b>	<b>(18,4)</b>
▪ Emission d'emprunts	-	-
▪ Remboursements d'emprunts	(10,0)	(10,0)
▪ Dividendes	(19,4)	(26,1)
▪ Autres	(0,8)	(0,6)
▪ <b>Total cash flow de financement</b>	<b>(30,2)</b>	<b>(36,7)</b>

# Capital

---

✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2017	39 059 662
✓ Augmentation de la période	
▪ Attribution gratuite	3 905 966
✓ Nombre d'actions au 30 juin 2018	42 965 628

# Agenda

---

- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Paris*
  - 19 septembre 2018 (FFB Paris 16è)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Lyon*
  - 11 octobre 2018
- ✓ Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2018
  - 25 octobre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2019
  - 13 novembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Salon Actionaria – 21<sup>e</sup> édition
  - 23 & 24 novembre 2018 (Palais des Congrès de Paris)



Résultats  
semestriels 2018

---

Lancements  
2<sup>e</sup> semestre 2018

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2018



**Juillet**  
Lanvin *Eclat de Nuit*



**Septembre**  
S.T. Dupont *Be Exceptional*



**Juillet**  
Jimmy Choo *Fever*



**Octobre**  
Rochas *Moustache*



**Août**  
Karl Lagerfeld *Les Parfums Matières*



**Septembre**  
Coach *Platinum*



Résultats  
semestriels 2018

---

Activité  
année 2018

---

Philippe Benacin

---

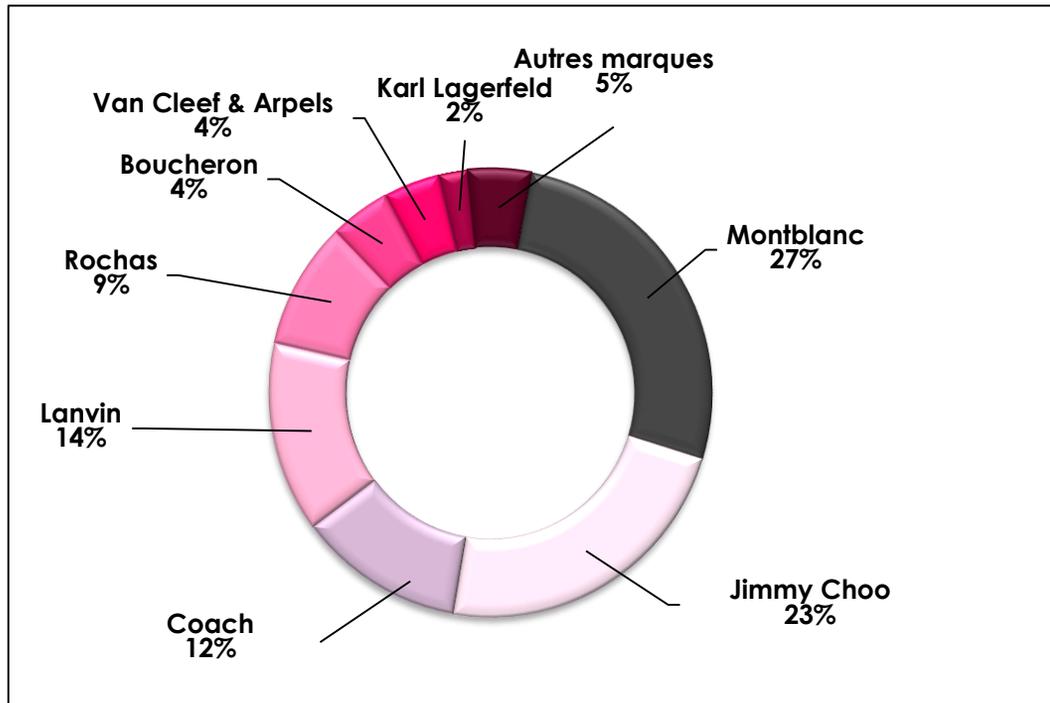
interparfums

# Chiffre d'affaires par marque

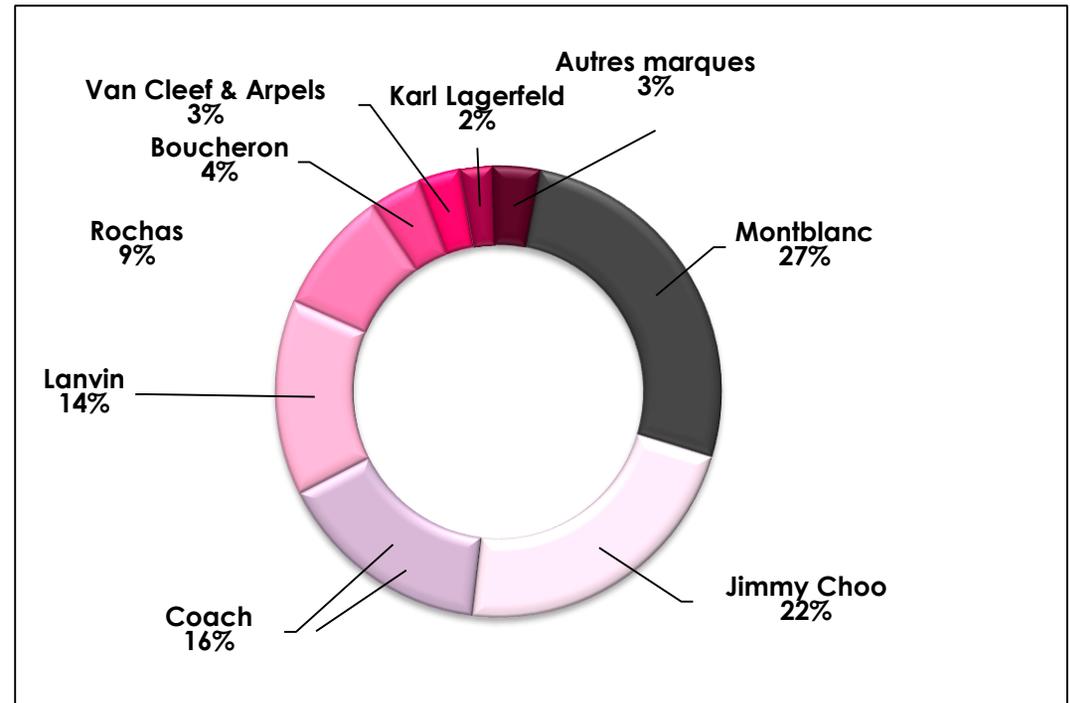
(M€)	2017	2018		
		Projection Initiale	Nouvelle Projection	
Montblanc	112,2	114,0	114,0	-
Jimmy Choo	96,1	100,0	95,0	(-5)
Coach	50,9	56,0	67,0	(+11)
Lanvin	57,6	60,0	60,0	-
Rochas	38,5	41,0	38,0	(-3)
Boucheron	18,4	18,0	16,0	(-2)
Van Cleef & Arpels	17,2	11,0	13,0	(+2)
Karl Lagerfeld	8,8	10,0	10,0	-
Autres marques	19,8	17,5	15,0	(-2,5)
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>419,5</b>	<b>427,5</b>	<b>428,0</b>	
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	2,0	(-0,5)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>422,0</b>	<b>430,0</b>	<b>430,0</b>	Inchangé

# Répartition par marque

2017



2018(e)





Résultats  
semestriels 2018

---

Le digital

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Le digital

---

## ✓ Sous le contrôle Interparfums :

- Facebook Interparfums
- Instagram Interparfums
- LinkedIn Interparfums
- Blog Interparfums
- Facebook Rochas
- Instagram Rochas

## ✓ Hors contrôle Interparfums :

- Supports fournis aux marques pour leurs réseaux sociaux
- Supports fournis aux retailers pour leurs réseaux sociaux
- Sites e-commerce autorisés des retailers

# Coach Floral

---



# Jimmy Choo Blue

---

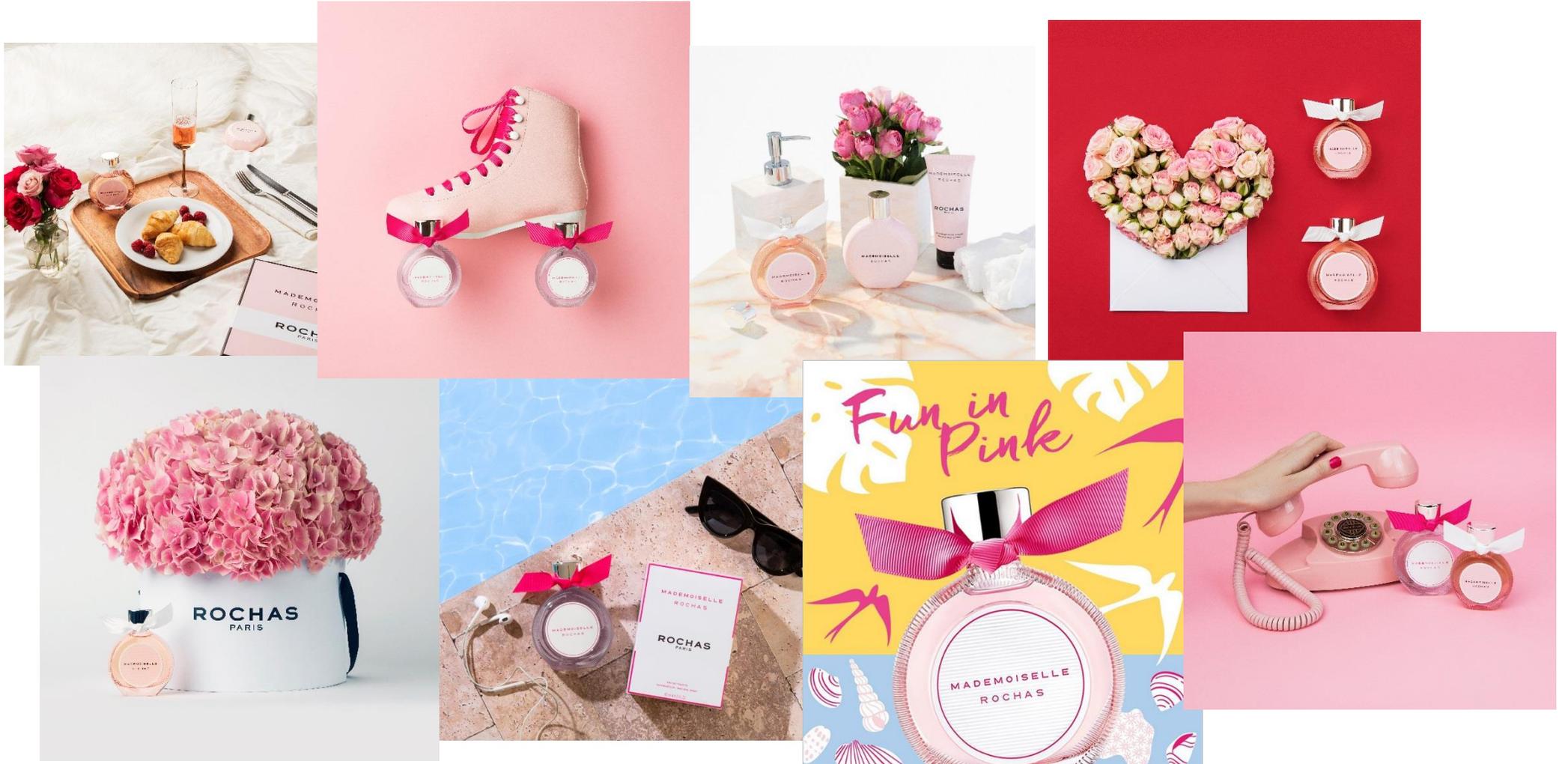


# Jimmy Choo Fever

---



# Mademoiselle Rochas



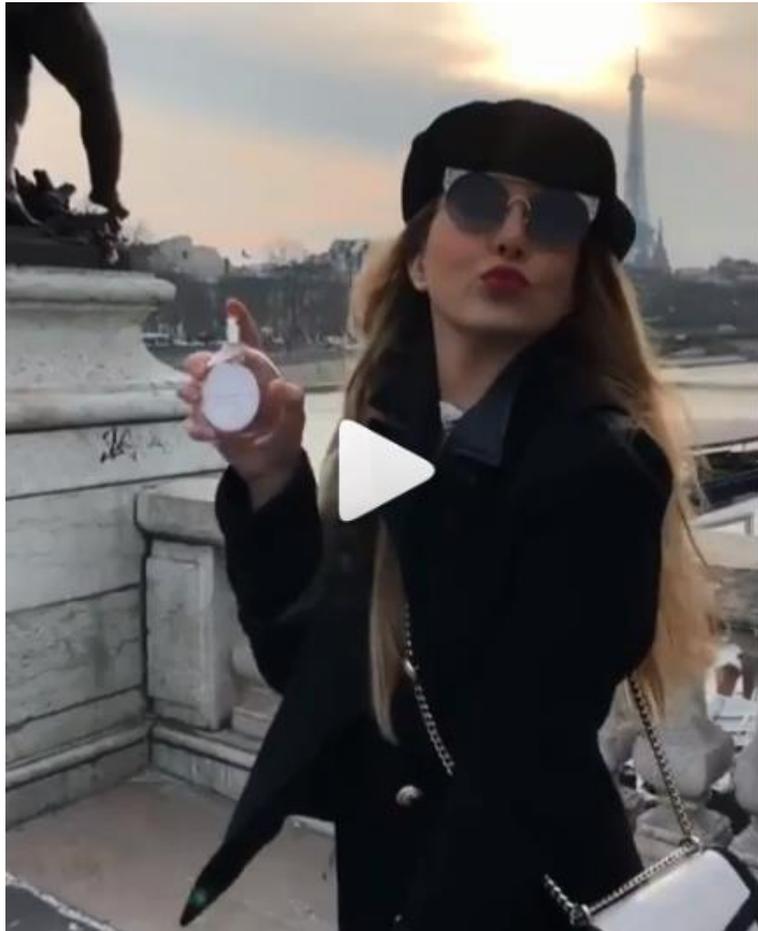
# Mademoiselle Rochas

Instagram Rochas - Animation du compte en propre @rochasofficial



# Mademoiselle Rochas

Instagram - Partenariat avec des influenceuses



the\_caroo • S'abonner  
Paris, France

the\_caroo Nothing like my new @rochasofficial fragrance #funinpink to get ready for Spring and Summer 🌸 who else loves pink 🌸? #paris #mademoisellerochas

Charger d'autres commentaires

zhuzhulifenotes Amazing

shedoestyle Cutie!

v\_design\_nakit Fantastic 🤍

evelynburrogano\_ Perfect always! 🤍👍

satandaifa\_18 说过的话不能不算数👍👍  
我就是美貌与智慧👍👍 超级美物👍👍  
+satan-02

ritamargari Bella

stephlovesstyle So pretty lady!

helenmagazine 🤍🤍🤍👍



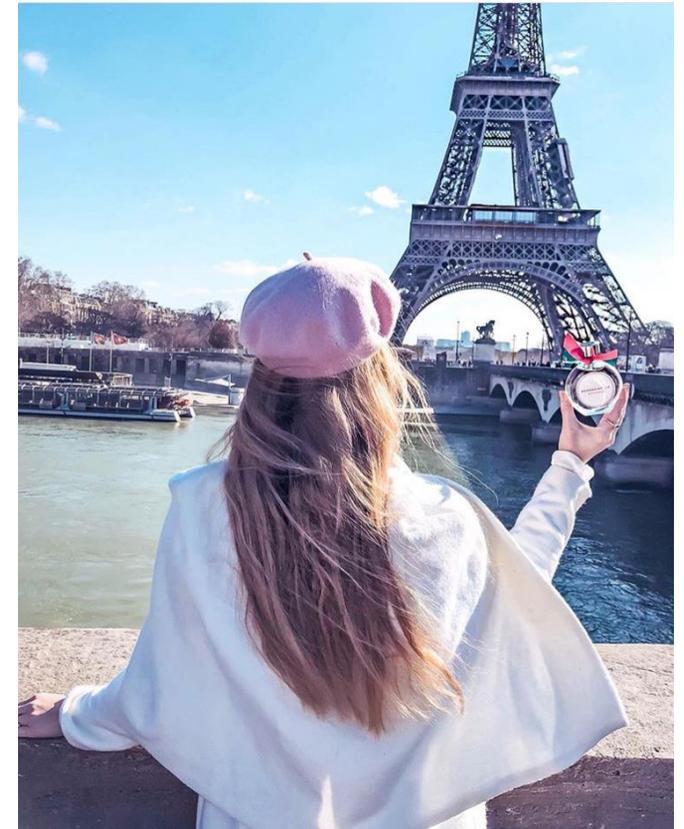
16 857 vues

4 AVRIL

Connectez-vous pour aimer ou commenter.



the\_caroo  
Partenariat rémunéré avec rochasofficial  
Quai de la Seine



# Mademoiselle Rochas

Mises en avant sur les sites des e-retailers partenaires (Nocibé)

**nocibé** | la boutique en ligne

MON MAGASIN MON COMPTE MON PANIER

PARFUMS MAQUILLAGE SOIN VISAGE SOIN CORPS ET BAÏN PARAPHARMACIE MARQUES SOIN INSTITUT PROMOTIONNELS, C'EST PARTI!

### EAU DE PARFUM

Une fragrance audacieuse concentrée autour d'une palette d'amour, de roses et de muscs blancs.

Libre, audacieuse et un tant impuissante, Mademoiselle Rochas dégage une énergie positive qui ne laisse personne indifférent.

Le succès de Mademoiselle Rochas s'explique entre autres par son caractère équilibré et charmant. L'association entre le séduction et la fraîcheur.

Un je-ne-sais-quoi d'irrésistible qui emporte tout sur son sillage. Floral Puissant.

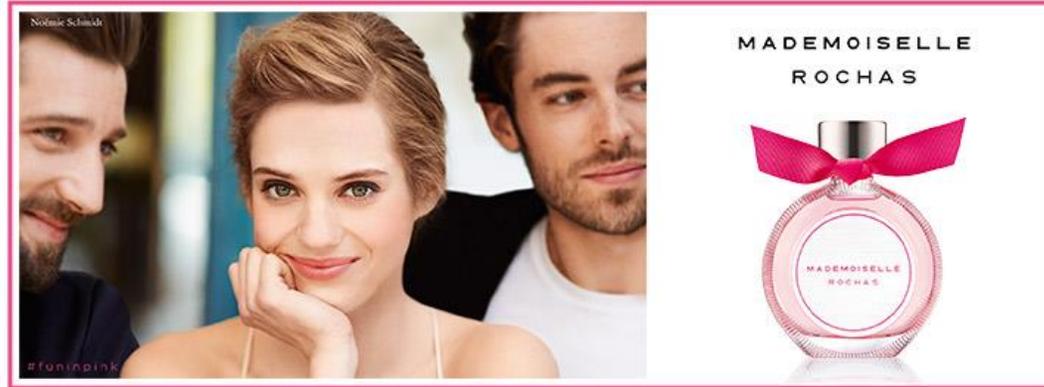
**JE DÉCOUVRE**

### EAU DE TOILETTE

Roses roses, jasmin et muscs blancs signent un accord floral vert envoi.

Mademoiselle Rochas nous entraîne dans son univers de Fun et d'émoussance. Elle nous invite à célébrer le côté parisien, raffiné de sa personnalité et de sa belle humeur.

Éclaircie et rafraîchissante, cette Eau de Toilette avec sa signature Fun in play et ses notes en hommage au romantisme parisien.



**MADemoiselle ROCHAS**



**UN SILLAGE DÉLICAT  
AUX ACCENTS PÉTILLANTS !**

**NOUVEAU  
ROCHAS**  
Mademoiselle Rochas  
Eau de toilette

**J'ADORE ! ▶**

# Mademoiselle Rochas

Publications sur les réseaux sociaux des retailers partenaires (Sephora)



 sephorafrance • S'abonner

sephorafrance CONCOURS #FUNINPINK @rochasofficial  
On offre la possibilité à 20 d'entre vous de gagner la nouvelle Eau de Toilette Mademoiselle Rochas mais également l'Eau de Parfum !  
Pour participer :  
1 Follow @sephorafrance et liker le post  
2 Commentez vos emojis roses préférés 🌸  
3 Taguez la plus fun de vos BFF 🐾👩🏻  
Vous avez jusqu'au 20 pour participer. C'est parti!!! 🎉

Charger d'autres commentaires

mireillepopo 🌸 je participe et j'invite @sylvie.larra  
eugenedev 🌸🌸🌸🌸 @daphnphilipon  
ceren.gul\_26 Bonjour nous aurons le

👍 🗨️ 📤 📌

29 639 vues

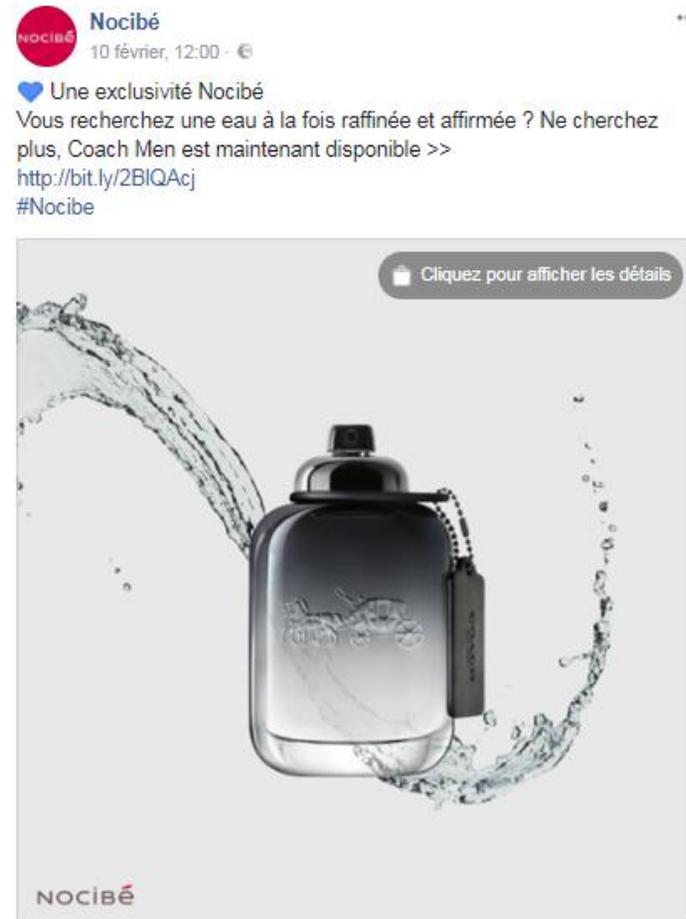
18 MAI

Connectez-vous pour aimer ou commenter. ⋮



# Coach for Men

Publication sur les réseaux sociaux des retailers partenaires (Origines, Nocibé)



# Coach for Men

Dispositif média digital – co-branding (L'Equipe + Nocibé)



exclusif NOCIBÉ NOCIBÉ  
COACH NEW YORK  
Le NOUVEAU PARFUM pour HOMME  
COMMANDER

Jeep Elite Tous les transferts de...  
amicaux Les Bleus avec Batum  
Amicaux Douze joueuses convoquées  
Amical Les Françaises dans le dur

Spécial L'Équipe Communiqué  
**À la découverte des sports US : le basket**  
Publié le jeudi 25 janvier 2018 à 17:04 | Mis à jour le 28/02/2018 à 10:46  
Les parfums Coach et L'Équipe rencontrent nos athlètes français adeptes des sports US au travers d'une série de 4 portraits vidéos « New York, New York » .  
7 partages

Basket

- 09:00 Jeep Elite Tous les transferts de l'été (1)
- 03/09 Bleus - Amicaux Douze joueuses convoquées po...
- 03/09 Bleus - Amicaux Les Bleus avec Batum
- 02/09 Amical (F) Les Françaises dans le dur
- 01/09 NBA Luol Deng quitte les Lakers
- 01/09 NBA LeBron James, Paris confidentiel **abonné**
- 31/08 SLD Doncic ne sera pas libéré par Dallas
- 31/08 Amical (F) Les Bleus maîtrisent la Lettonie
- 31/08 NBA Ils ont rencontré LeBron James **abonné**
- 31/08 Bleus Badiane a rendez-vous **abonné**
- 31/08 NBA - Transferts Anderson quitte Houston pour P...
- 30/08 NBA David West arrête sa carrière

< 1/10 > tout le chrono



Résultats  
semestriels 2018

---

Éléments de  
résultats 2018

---

Philippe Santi

---

interparfums

# Éléments de résultat 2018

---

- ✓ Un environnement monétaire incertain
  - Relativement défavorable au 1<sup>er</sup> semestre 2018
  - Moins défavorable au 2<sup>e</sup> semestre 2018
- ✓ Une marge opérationnelle comprise entre 13 et 13,5 %
  - 14,2% en 2017
- ✓ Une marge nette comprise entre 9,0 et 9,5%
  - 9,5% en 2017



Résultats  
semestriels 2018

---

Perspectives  
3 ans

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Perspectives 3 ans

---

- ✓ Une accélération de la croissance liée à un plan de lancements important sur 3 ans
- ✓ Des lancements majeurs mais également des lancements tactiques

**Interparfums**

Résultats semestriels 2018

Paris, le 6 septembre 2018

2018