



Résultats annuels 2019

Paris, 3 mars 2020

-

interparfums



Résultats annuels 2019

Paris, 3 mars 2020

-

Sommaire

Sommaire

1. Faits marquants 2019
2. Activité 2019 par marque
3. Activité 2019 par zone
4. Résultats 2019
5. Budget 2020
6. Crise sanitaire



Résultats annuels 2019

Paris, 3 mars 2020

-

Faits marquants 2019

Faits marquants 2019

- **Un nouvelle croissance de l'activité**
 - chiffre d'affaires : 484,3 M€
 - + 6,4 % à devises courantes et + 3,6 % à devises constantes
- **Une performance remarquable des parfums Montblanc**
 - succès de la ligne *Montblanc Explorer* (+ de 40 M€)
 - bonne tenue de la ligne *Montblanc Legend*
- **Une nouvelle croissance des parfums Jimmy Choo (+ 4 %) et Coach (+ 3 %) dans une année sans lancement majeur**
- **Une nouvelle croissance des résultats**
 - résultat opérationnel : 73,1 M€ (+ 10,4 %)
 - résultat net : 50,6 M€ (+ 7,4%)
- **Signature du contrat de licence Kate Spade**



Résultats annuels 2019

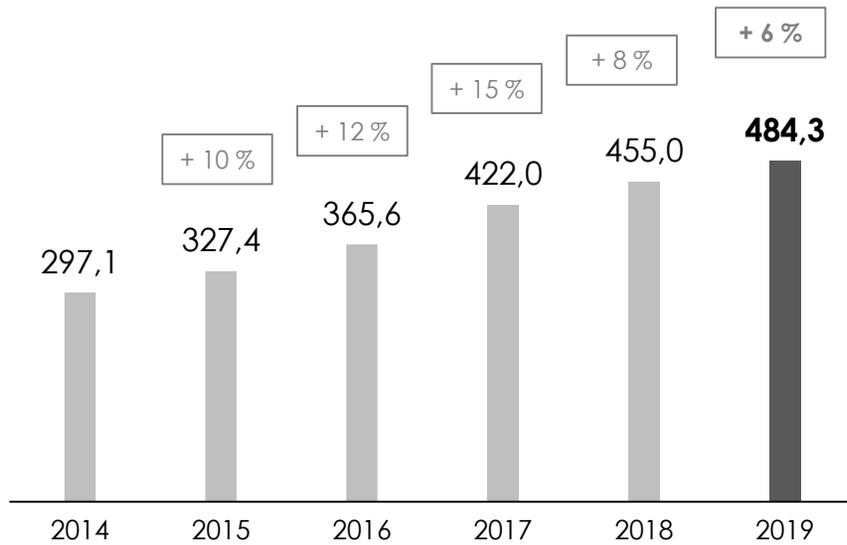
Paris, 3 mars 2020

-

Activité 2019 par marque

Activité totale (en M€)

Chiffre d'affaires



Une croissance totale de **+60 %** sur 5 ans

Une croissance supérieure à celle du marché de la parfumerie

Une croissance supérieure à celle des concurrents

Répartition 2019 par marque

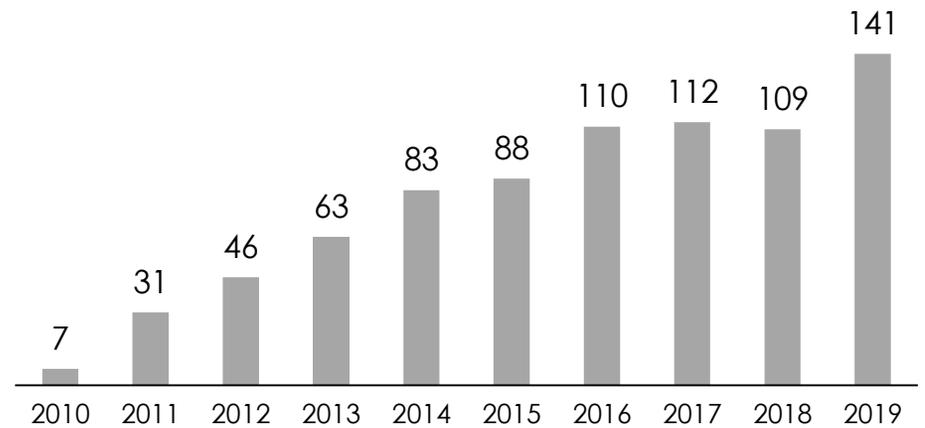


- Montblanc : 29 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 11 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %



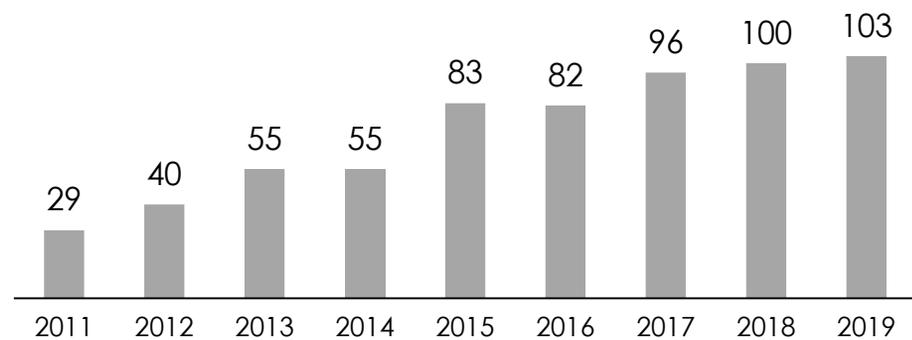
**MONT
BLANC**

Évolution des ventes (en M€)



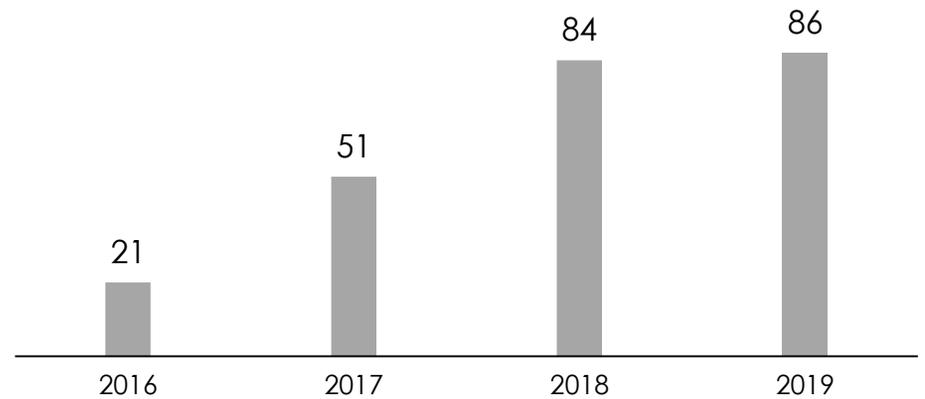
JIMMY CHOO

Évolution des ventes (en M€)



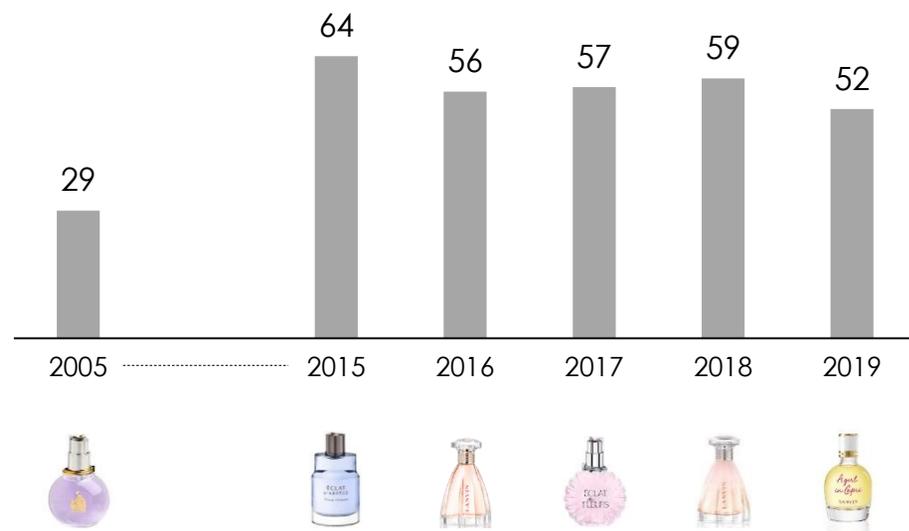


Évolution des ventes (en M€)



LANVIN PARFUMS

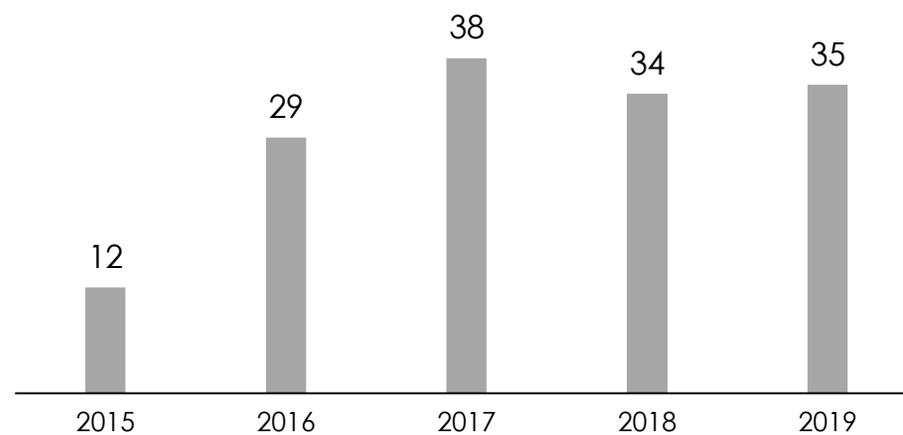
Évolution des ventes (en M€)





ROCHAS PARIS

Évolution des ventes (en M€)



ROCHAS

interparfums /12

Chiffre d'affaires 2019 par marque (M€)

■ 2018 ■ 2019

(M€)	2018	2019	2019/2018
Montblanc	109	141	+ 29 %
Jimmy Choo	100	103	+ 4 %
Coach	84	86	+ 2 %
Lanvin	59	52	- 12 %
Rochas	34	35	+ 1 %
Boucheron	19	18	- 6 %
Van Cleef & Arpels	14	15	+ 13 %
Karl Lagerfeld	13	14	+ 11 %
Autres	23	20	ns
Chiffre d'affaires total	455	484	+ 6.4 %



Résultats annuels 2019

Paris, 3 mars 2020

-

Activité 2019 par zone

Activité 2019 par zone

- **L'Amérique du Nord poursuit sa progression (+ 8 %)**
 - Etats-Unis + 8,6 % / Marché + 2,6 %
- **Résistance de l'Amérique du Sud dans un contexte économique perturbé**
 - Argentine / Uruguay / Chili en baisse
 - Mexique / Paraguay en hausse
- **Bonne performance au Moyen-Orient (+ 19 %)**
 - Montblanc & Coach
- **Nouvelle croissance en Europe de l'Ouest**
 - + 4 % hors modification de la structure de distribution en Italie
- **Bonne performance en France (+ 5 %) dans un marché en léger repli (- 0,7 %)**
 - succès de la ligne *Montblanc Explorer*

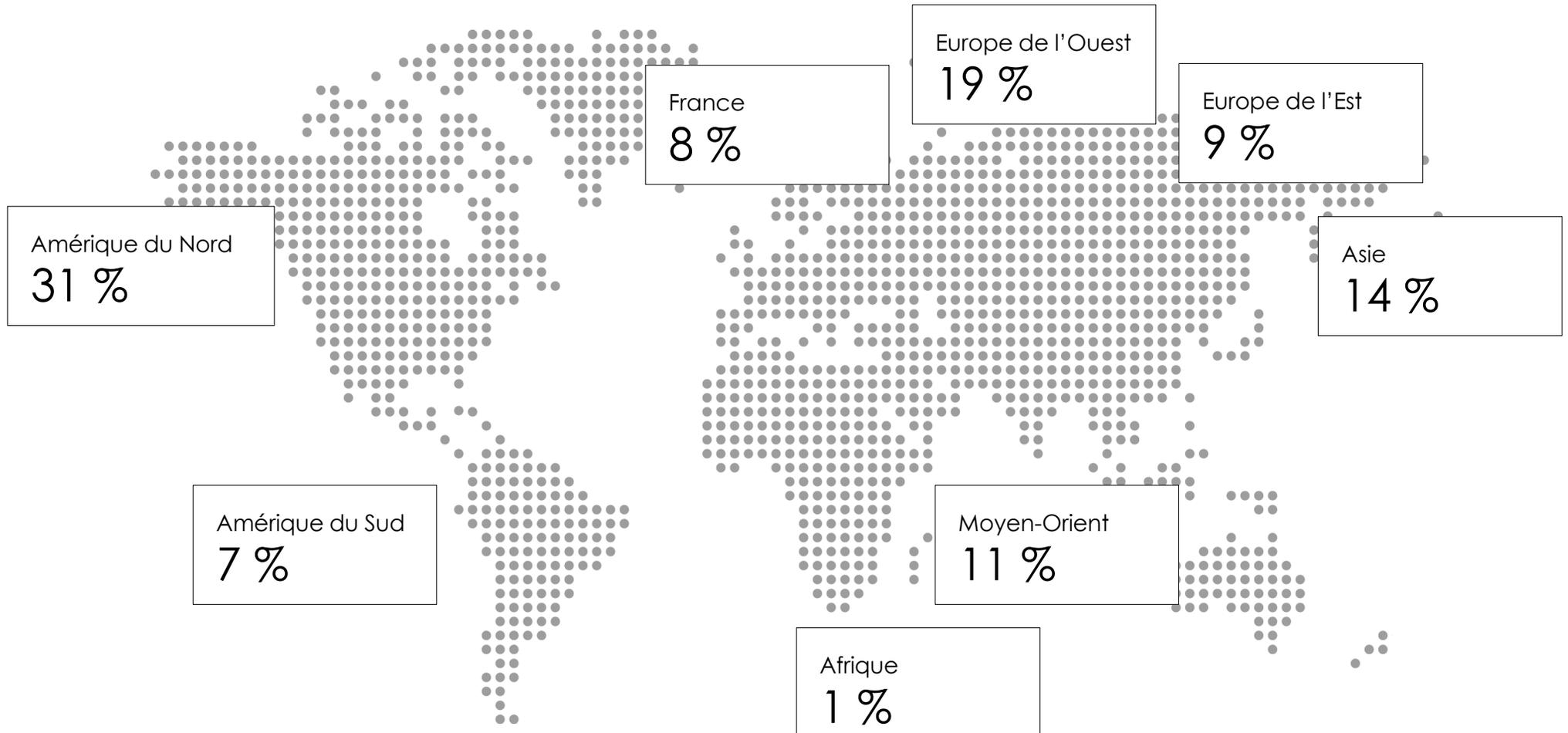
Chiffre d'affaires 2019 par zone (M€)

■ 2018 ■ 2019

(M€)	2018	2019	2019/2018
Afrique	4	5	+ 33 %
Amérique du Nord	140	152	+ 8 %
Amérique du Sud	35	35	- 1 %
Asie-Pacifique	65	68	+ 6 %
Europe de l'Est	40	43	+ 7 %
Europe de l'Ouest	93	93	-
France	35	37	+ 5 %
Moyen Orient	43	51	+ 19 %
Chiffre d'affaires total	455	484	+ 6.4 %

Répartition par zone

2019





Résultats annuels 2019

Paris, 3 mars 2020

-

Résultats 2019

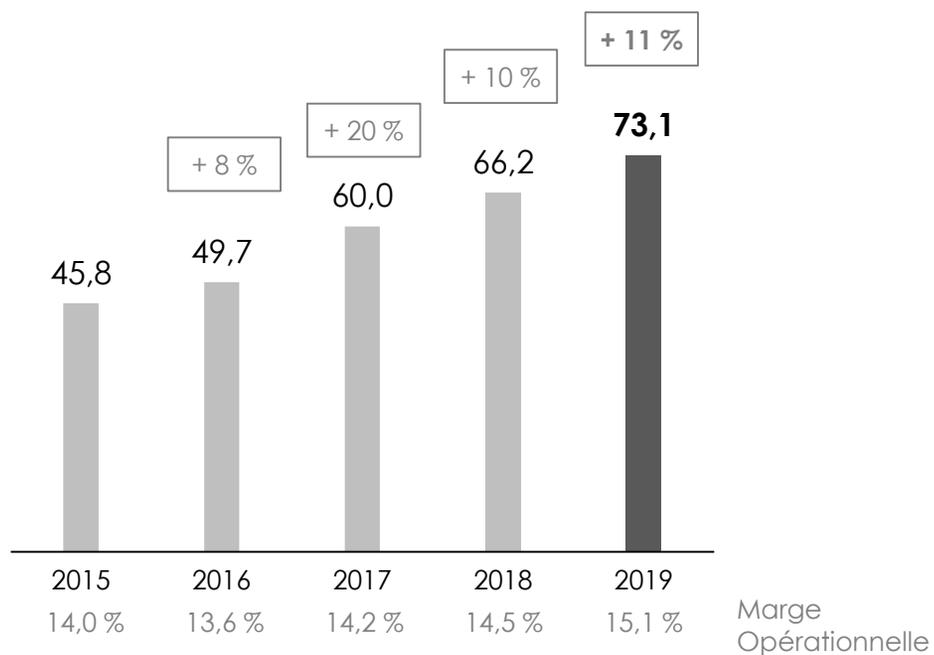
Résultats 2019

(en M€)	2016	2017	2018	2019
Chiffre d'affaires	365,6	422,0	455,3	484,3
Marge brute	236,9	275,9	294,2	308,8
% du chiffre d'affaires	64,8 %	65,4 %	64,6 %	63,8 %
Résultat opérationnel	49,7	60,0	66,2	73,1
% du chiffre d'affaires	13,6 %	14,2 %	14,5 %	15,1 %
Résultat net par du Groupe	32,4	40,0	47,2	50,6
% du chiffre d'affaires	8,9 %	9,5 %	10,4 %	10,5 %

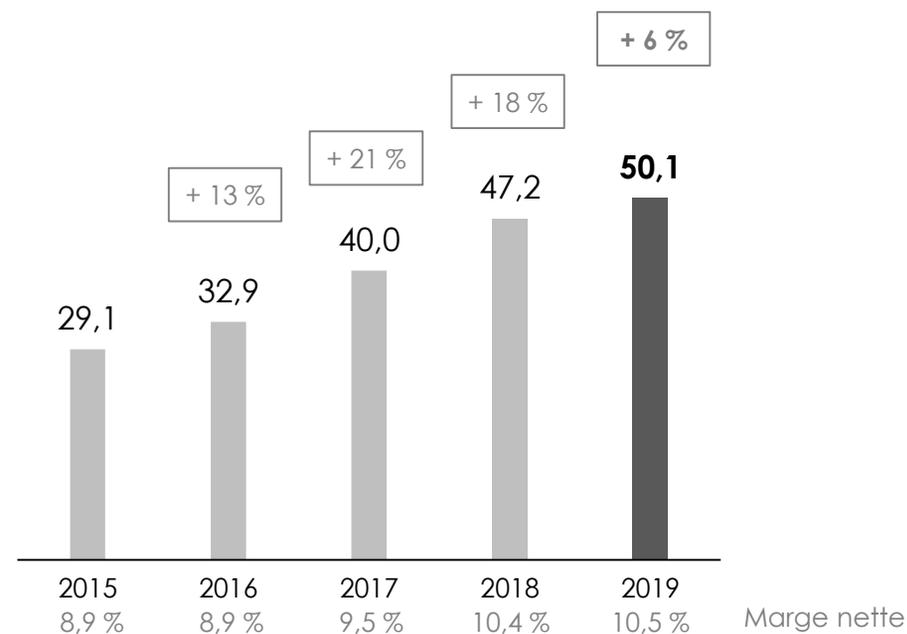
(en M€, au 31 décembre)	2016	2017	2018	2019
Capitaux propres	403,5	421,8	444,6	462,8
Trésorerie et actifs financiers	230,6	221,1	213,0	205,7
Endettement financier	70,7	50,5	30,3	10,0

Résultats 2019 (en M€)

Résultat opérationnel



Résultat net



Résultat opérationnel en hausse

+ 160 % sur 4 ans

Résultat net en hausse

+ 170 % sur 4 ans

Effet devises 2019

Répartition des ventes par devises (2019/2018)



- Euro : 45 % (46 %)
- Dollar US : 47 % (46 %)
- Livre Sterling : 6 % (6 %)
- Autres : 2 % (2 %)

Effet devises 2019

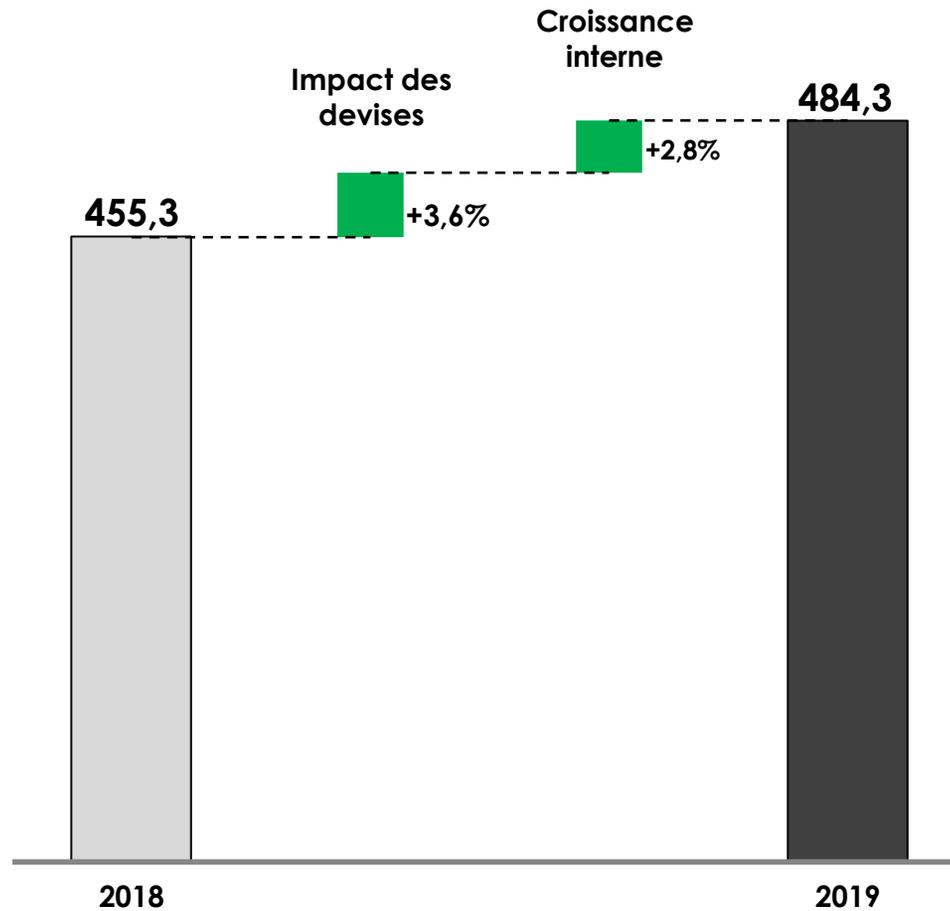
Impact sur le chiffre d'affaires (en M€)

Devise	Cours moyen 2018	Cours moyen 2019	Impact CA
€/\$	1,186	1,122	+12,3 M€
€/£	0,885	0,887	-0,1 M€
€/¥	131,2	122,5	+0,6 M€

- **Un impact total de 12,8 M€**
- **Un chiffre d'affaires de 471,5 M€ à devises constantes**
- **Une croissance de 3,6 % à devises constantes**

Effet devises 2019

Impact sur le chiffre d'affaires (en M€)



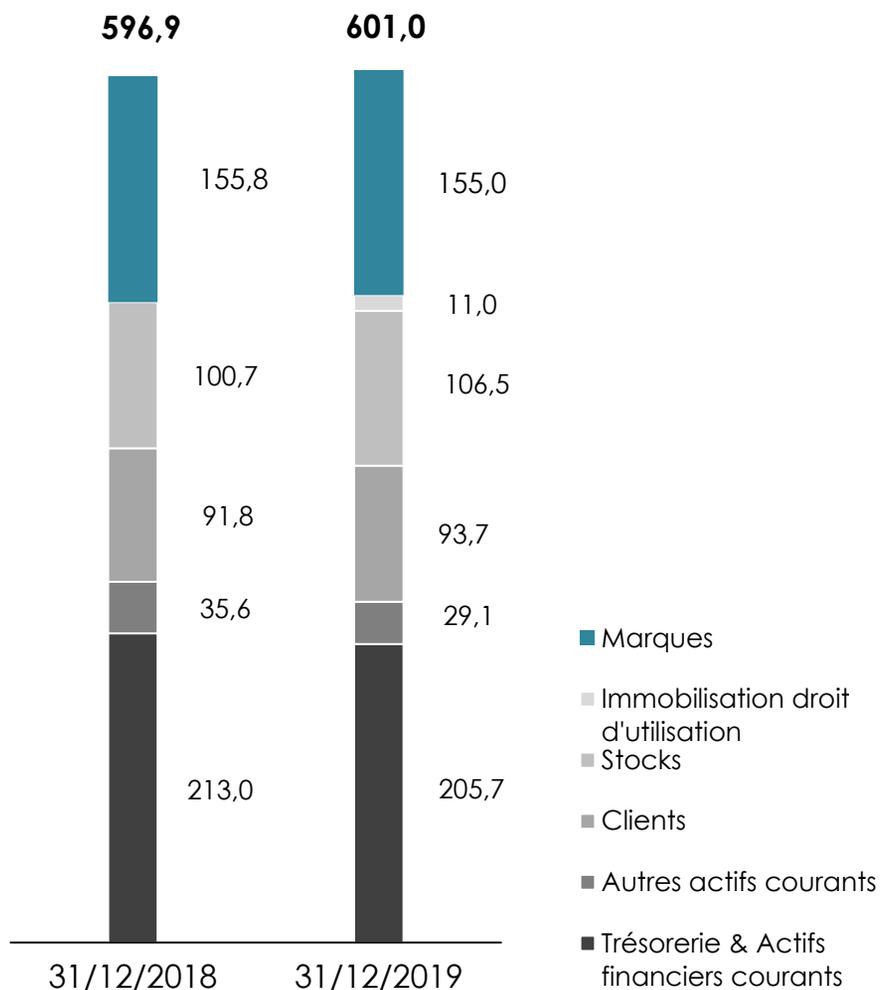
Compte de résultat 2019 (1^{ère} partie)

(en M€)	2018	2019	2019/2018
Chiffre d'affaires	455,3	484,3	+6%
Coût des ventes	(161,1)	(175,4)	+9%
Marge brute	294,2	308,8	+5%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	64,6 %	63,8%	
Logistique et transport	(12,4)	(12,4)	-
Marketing et publicité	(105,4)	(109,5)	+4%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	23,1 %	22,6%	
Royalties	(33,3)	(36,2)	+9%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,3 %	7,5%	
Frais de personnel (hors production)	(40,0)	(40,4)	+1%
Sous-traitance filiales	(8,2)	(6,7)	-19%
Dotations amortissements et provisions	(6,3)	(6,3)	-
Impôts et Taxes	(3,5)	(3,8)	+8%
Autres	(18,9)	(20,3)	+7%
Résultat opérationnel courant	66,2	73,1	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,5 %	15,1%	

Compte de résultat 2019 (2^{ème} partie)

(en M€)	2018	2019	2019/2018
Résultat opérationnel courant	66,2	73,1	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,5 %	15,1%	
Produits (charges) financiers	1,5	0,9	-36%
Différence de change	(0,1)	(0,8)	ns
Résultat avant impôts	67,6	73,1	+8%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,8 %	15,1%	
Impôt sur les sociétés	(19,9)	(22,1)	+11%
<i>Taux d'impôts</i>	29,4 %	30,2%	
Résultat net	47,7	51,1	+7%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,5 %	10,6%	
Intérêts minoritaires	(0,5)	(0,4)	-9%
Résultat net part du groupe	47,2	50,6	+7%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,4 %	10,5%	

Bilan 2019 - Actif



- **Stabilité des actifs de marques**

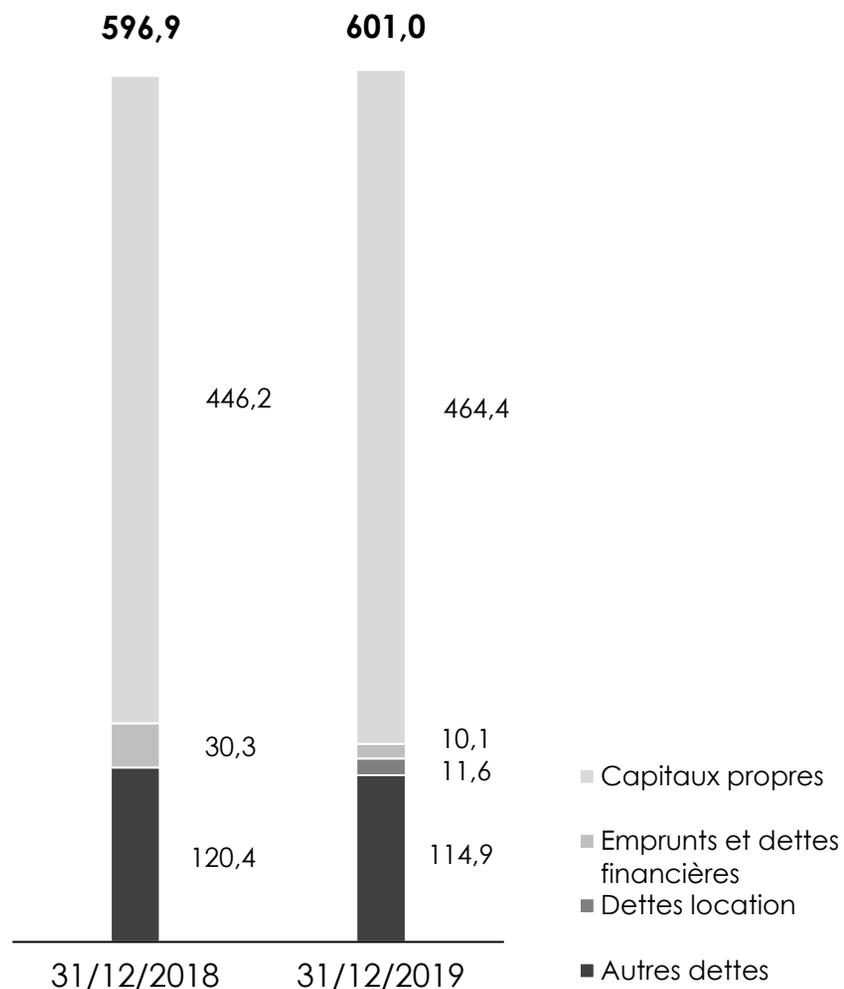
- **Stocks**

- Une augmentation en ligne avec la croissance
- Toujours volontairement élevés compte tenu des délais d'approvisionnement

- **Clients**

- Un poste maîtrisé, couvert par une assurance client
- 70 jours de chiffre d'affaires en moyenne

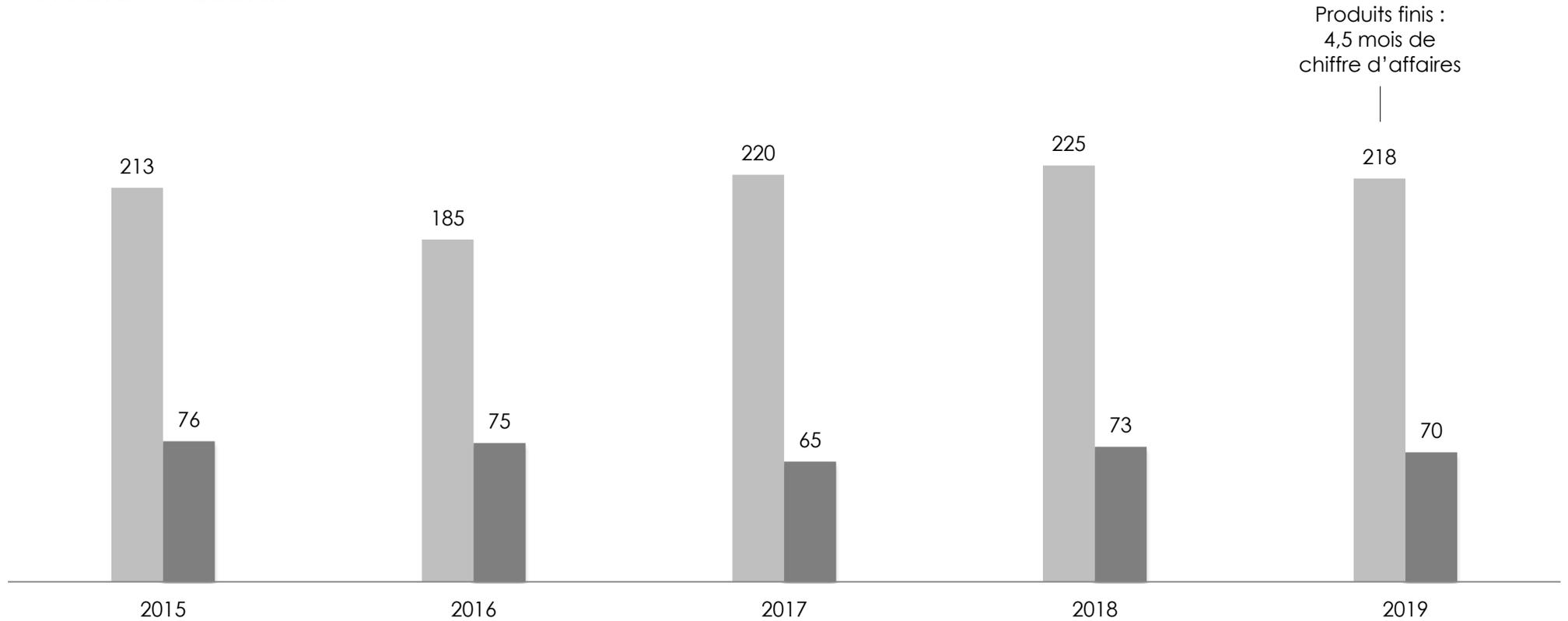
Bilan 2019 - Passif



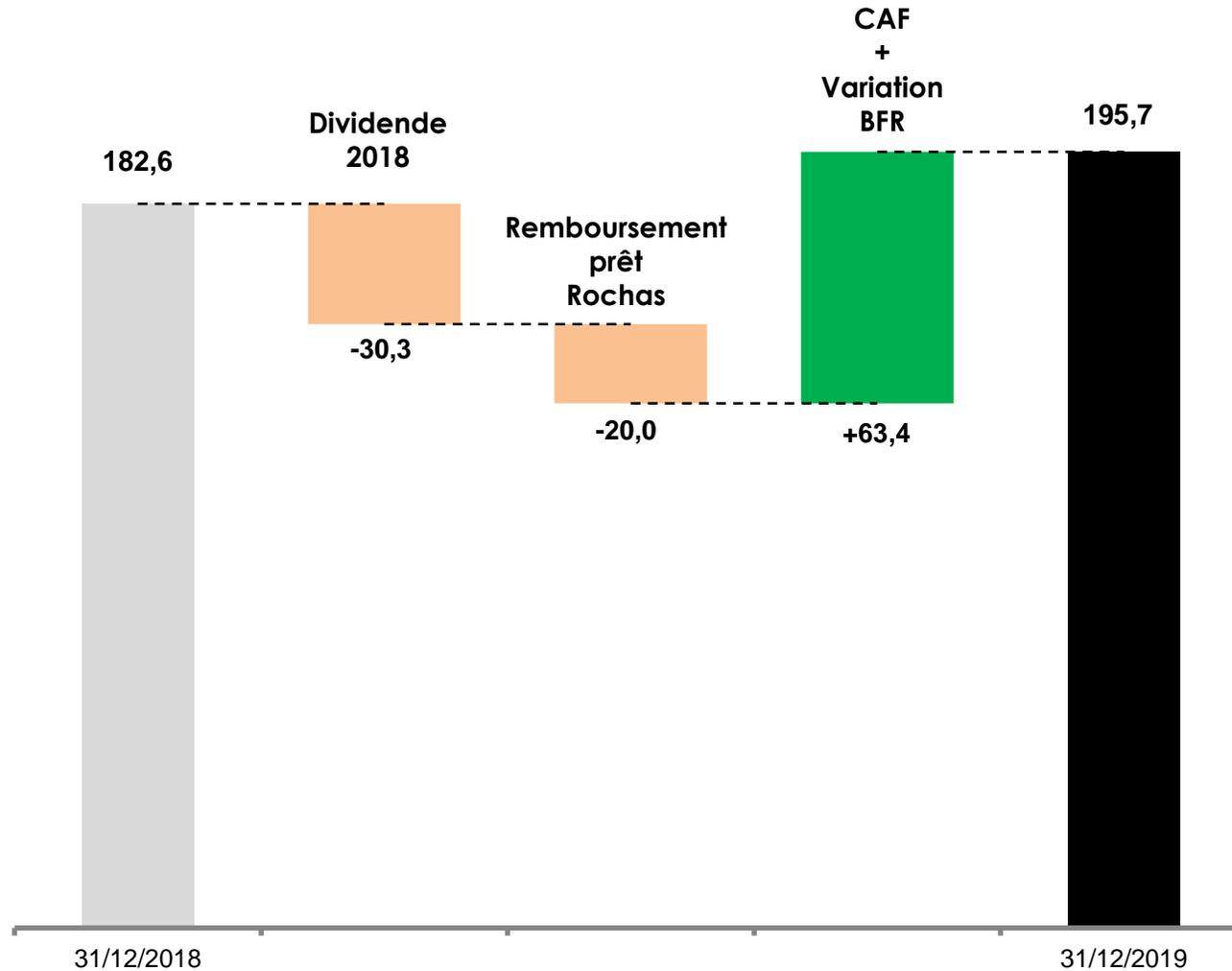
- **Poursuite du remboursement du prêt Rochas contracté en 2015**
 - 20 millions d'euros sur l'année
 - Prêt intégralement remboursé au 30 juin 2020
- **Paiement du dividende au titre de l'exercice 2018**
 - 30 millions d'euros en mai 2019
- **La trésorerie nette dépasse 195 millions d'euros au 31 décembre 2019**
 - En hausse de 13 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2018

Stocks & Clients (en jours)

■ Stocks ■ Clients

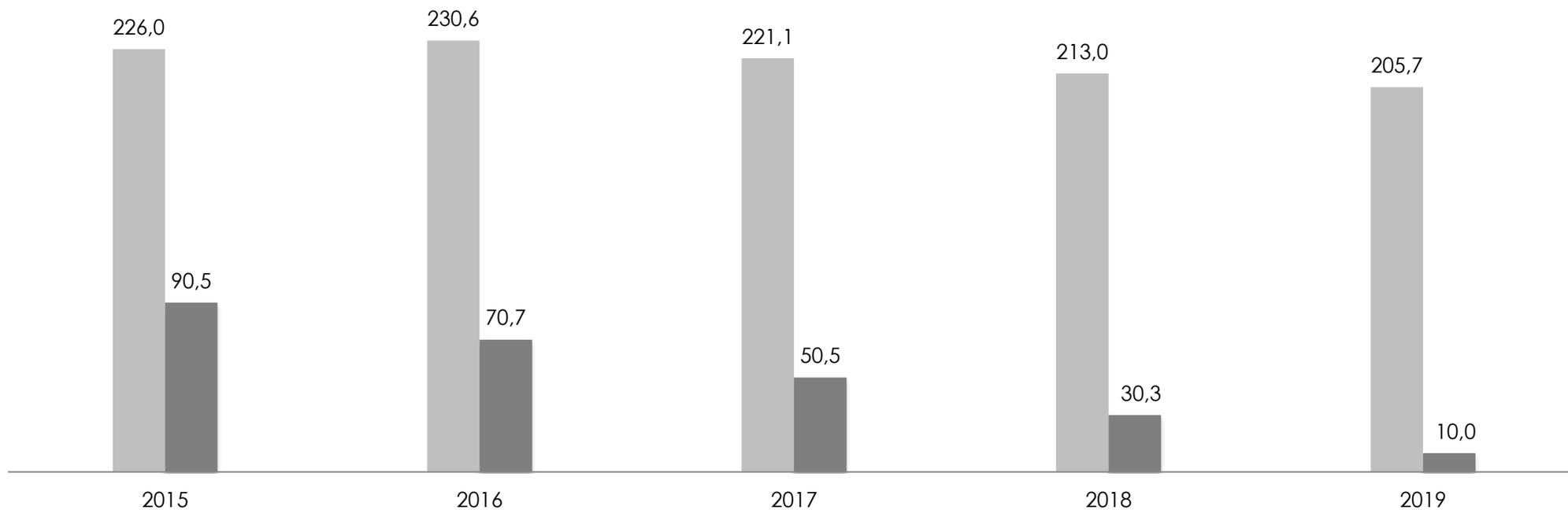


Evolution de la trésorerie nette (en M€)



Trésorerie & Endettement (en M€)

■ Trésorerie ■ Endettement



Dividende et attribution gratuite d'actions

Au titre de 2019

- Dividende par action

0,71 €

Montant proposé ⁽¹⁾

+ 10 %

Par rapport à 2018

66 %

Taux de distribution

33,6 M€

Montant total distribué

- Date de détachement 5 mai 2020
- Date de paiement 7 mai 2020

(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 24 avril 2020.

En 2020

- une attribution gratuite d'actions

1 pour 10

actions détenues

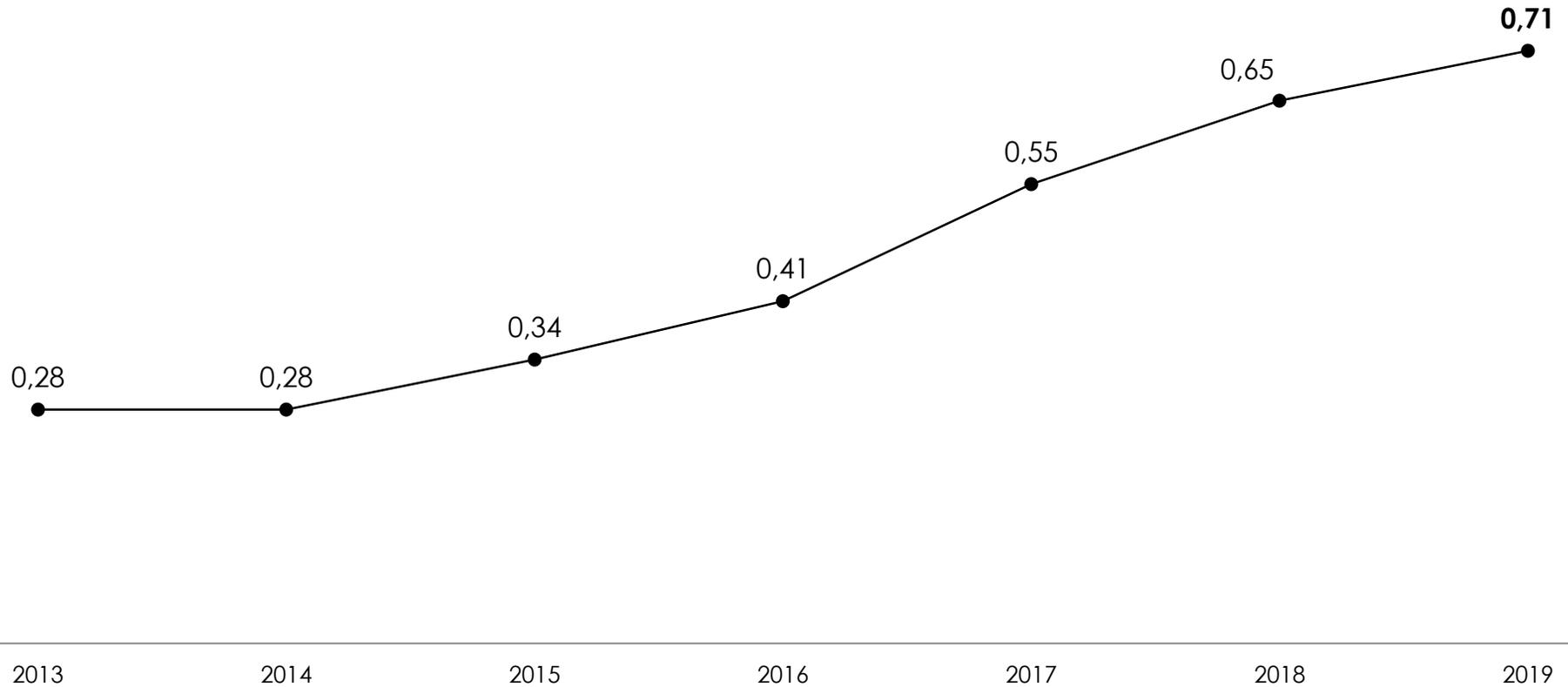
21^e année

consécutives

- Réalisable courant juin 2020

Évolution du dividende (en €)

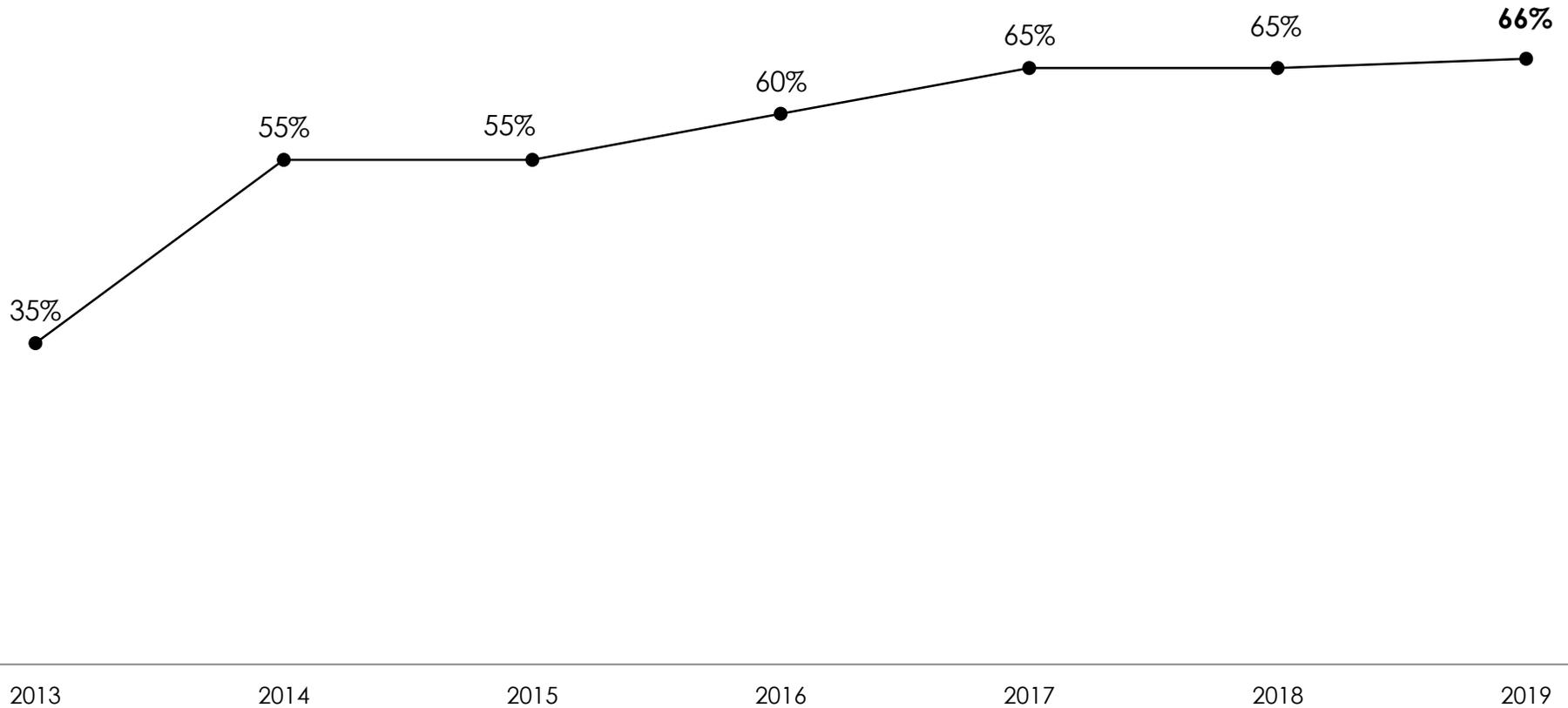
Un dividende par action multiplié par 3 en 6 ans



(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 24 avril 2020.

Évolution du taux de distribution

Un taux multiplié par 2 en 6 ans



Capital

• Nombre d'actions au 31 décembre 2018	42 965 628
• Augmentation de la période	
– attribution gratuite d'actions juin 2019	4 296 562
• Nombre d'actions au 31 décembre 2019	47 262 190

Agenda de publication

- **Résultats annuels 2019**
3 mars 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- **Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020**
23 avril 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- **Assemblée générale des actionnaires**
24 avril 2020 (14h00 – Pavillon Gabriel à Paris)
- **Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020**
22 juillet 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)



Résultats annuels 2019

Paris, 3 mars 2020

-

Budget 2020



**MONT
BLANC**

138 M€
Chiffre d'affaires
2020(e)

quasi
stable

28 %
de l'activité
totale du groupe

- Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2019
- Lancement d'une nouvelle ligne féminine (*Montblanc Signature*)
- Eau de parfum *Montblanc Legend*



JIMMY CHOO

107 M€ + 3 %

Chiffre d'affaires
2020(e)

21 %

de l'activité
totale du groupe

- **Nouvelle croissance en 2020**
- **Une collection de rouges à lèvres, vernis à ongles et parfums au 1^{er} semestre**
- **Lancement d'une seconde ligne féminine à l'automne**





97 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 12 %

19 %

de l'activité
totale du groupe

- Forte croissance après la consolidation de 2019
- Lancement d'une seconde franchise (*Coach Dreams*)
- Une extension sur *Coach Man*



LANVIN PARFUMS

50 M€

- 4 %

10 %

Chiffre d'affaires
2020(e)

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en baisse
- Pas de lancement majeur en 2020
- Une extension sur *Eclat d'Arpège*



ROCHAS PARIS

36 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 4 %

7 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en hausse
- Une nouvelle ligne féminine (*Byzance*)
- Une nouvelle ligne masculine (*L'Homme de Rochas*)



U DE H AS



BOUCHERON

PARIS

19 M€

+ 4 %

4 %

Chiffre d'affaires
2020(e)

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en hausse
- Lancement d'une nouvelle ligne féminine au 2nd semestre



Van Cleef & Arpels

16 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 4 %

3 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en croissance
- Vitalité de la ligne *Collection Extraordinaire* (+25 % en 2019)



LES PARFUMS MATIÈRES KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD

15 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 8 %

3 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en croissance
- Un nouveau duo au 1^{er} semestre





kate spade

NEW YORK

6 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

1 %

de l'activité
totale du groupe

- Une première ligne féminine à l'été 2020

Chiffre d'affaires 2020 par marque (M€)

■ 2019 ■ 2020(e)

(M€)	2019	2020(e)	2020/2019
Montblanc	141	138	- 2 %
Jimmy Choo	103	107	+ 3 %
Coach	86	97	+ 12 %
Lanvin	52	50	- 4 %
Rochas	35	36	+ 4 %
Boucheron	18	19	+ 4 %
Van Cleef & Arpels	15	16	+ 4 %
Karl Lagerfeld	14	15	+ 8 %
Autres	20	22	ns
Chiffre d'affaires total	484	500	+ 3.3 %

Répartition par marque

2019



- Montblanc : 29 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 11 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %

2020(e)



- Montblanc : 28 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 19 %
- Lanvin : 10 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 5 %



Résultats annuels 2019

Paris, 3 mars 2020

-

Crise sanitaire

Constat

- **Achats**
 - un sourcing centré sur la France et l'Europe
 - PLV & certaines pièces en zamak en Chine
- **Des stocks ajustés à la hausse**
 - normatif : 2 mois de composants et 4,5 mois de produits finis
- **Distribution**
 - Chine + Hong Kong : 2 % du chiffre d'affaires 2019
 - Travel retail Asie : 3 % du chiffre d'affaires 2019
- **Plans marketing**
 - *Coach Dreams* lancé comme prévu en janvier 2020
 - des plans média essentiellement centrés sur l'automne 2020

Décisions internes

- **Recommandations du Ministère de la Santé et du Travail adressées aux salariés**
 - liste des gestes pour limiter la transmission du virus
 - numéro vert du Ministère de la Santé
 - système de questions-réponses sur le site Internet du Ministère du Travail
- **Adaptation des conditions de travail**
 - limitation des réunions
 - limitation des gestes de proximité
 - mise à disposition de gels hydro alcooliques
- **Suspension des déplacements professionnels dans les zones d'exposition jusqu'à nouvel ordre (mise à jour régulière)**
- **Maintien à domicile pendant 14 jours au retour d'un déplacement personnel dans une zone d'exposition (Singapour & France)**

Conséquences potentielles

- **Un impact sur le chiffre d'affaires évidemment négatif mais difficile à quantifier à ce jour**
 - sur la zone Asie Pacifique en premier lieu
 - sur les autres zones dans un degré moindre
- **+ Un effet de base par rapport au 1^{er} trimestre 2019 lié aux lancements :**
 - de la ligne *Montblanc Explorer*
 - des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Floral*

**Un chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020 en retrait de 10 % environ
par rapport au 1^{er} trimestre 2019**

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00
Interparfums.fr