

INTERPARFUMS

Résultats 1^{er} semestre 2022

2022

9 septembre 2022



Sommaire

- **Activité 1^{er} semestre 2022**
- **Activité 1^{er} semestre 2022 par marque**
- **Activité 1^{er} semestre 2022 par zone**
- **Résultats 1^{er} semestre 2022**
- **Autres faits marquants 1^{er} semestre 2022**
- **Calendrier de communication**
- **RSE & Gouvernance**
- **Lancements 2^e semestre 2022**
- **Guidances 2022**

Résultat 1^{er} semestre 2022

(en M€)

	<u>S1 2021</u>	<u>S1 2022</u>	<u>22/21</u>
Chiffre d'affaires	266,3	318,7	+20 %
Marge brute	171,4	208,4	+22 %
% chiffre d'affaires	64,4 %	65,4 %	
Marketing & Publicité	36,8	59,1	+61 %
% chiffre d'affaires	13,8 %	18,6 %	
Résultat opérationnel	65,6	71,8	+9 %
% chiffre d'affaires	24,7 %	22,5 %	
Résultat net	45,7	54,2	+19 %
% chiffre d'affaires	17,2 %	17,0 %	

- **Activité**
1^{er} semestre 2022



Contexte 1^{er} semestre 2022

Une période marquée par :

- **Une situation économique et géopolitique internationale fortement affectée** par la guerre en Ukraine et ses effets en Europe de l'Est
- **Une Supply Chain perturbée :**
 - par des ruptures de matières premières
 - par des délais d'approvisionnement allongés
 - par des pénuries de main d'œuvre chez nos partenaires industriels
- **Une qualité de service client impactée par des livraisons partielles et des délais d'acheminement allongés**
- **Des difficultés logistiques importantes aux Etats-Unis** consécutives au changement de logiciel d'expédition de notre partenaire local

Contexte 1^{er} semestre 2022

Mais également par :

- **Un marché mondial de la parfumerie toujours aussi dynamique** en dépit de la conjoncture
- **Une demande croissante pour les marques phares du groupe**

Activité 1^{er} semestre 2022

Un début d'année dynamique

- **Un chiffre d'affaires de 319 M€**
- **Une forte croissance par rapport au 1^{er} semestre 2021**
 - +19,7 % à devises courantes
 - +14,4 % à devises constantes
- **Une forte croissance sur les principales marques**
 - Montblanc +25 %
 - Jimmy Choo +17 %
 - Coach +29 %
 - Van Cleef & Arpels +30 %
- **Une forte croissance sur toutes les zones hormis en Europe de l'Est (évidemment)**

Lancements 1^{er} semestre 2022



Montblanc Legend Red



Kate Spade Sparkle

Lancements 1^{er} semestre 2022



Collection Extraordinaire Patchouli blanc



Coach Wild Rose

The NEW FRAGRANCE for HER

COACH
NEW YORK
wild rose



Lancements 1^{er} semestre 2022



Moncler pour homme



Moncler pour femme

Lancements 2^e trimestre 2022



Jimmy Choo Man Aqua



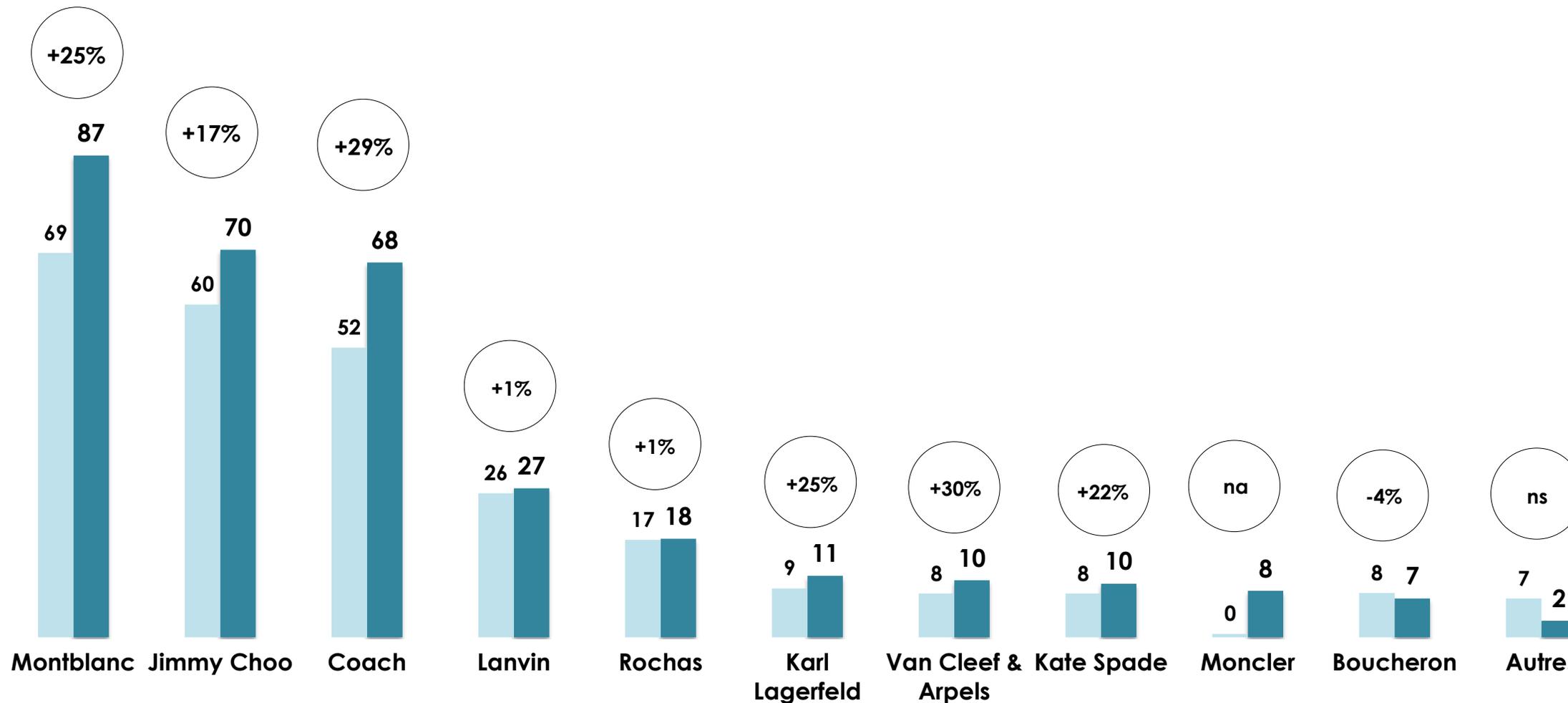
Lanvin Mon Eclat

- **Activité**
1^{er} semestre 2022
par marque



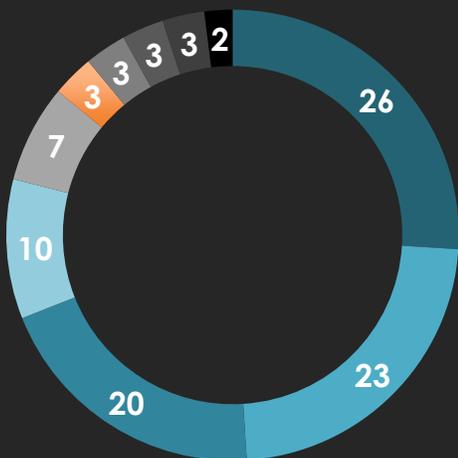
Chiffre d'affaires par marque

(M€ – 1^{er} semestre 2022 / 1^{er} semestre 2021)



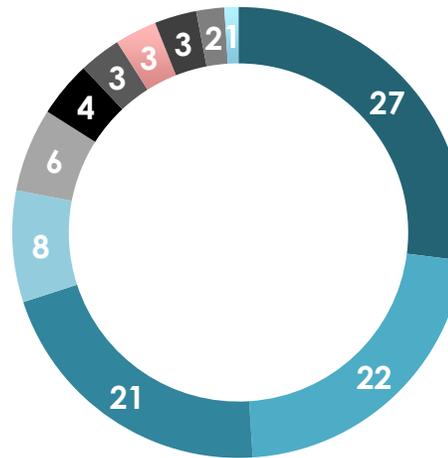
Répartition par marque

S1 2021



- Montblanc : 26%
- Coach : 20%
- Rochas : 7%
- Boucheron : 3%
- Karl Lagerfeld : 3%
- Jimmy Choo : 23%
- Lanvin : 10%
- Kate Spade : 3%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Autres marques : 2%

S1 2022



- Montblanc : 27%
- Coach : 21%
- Rochas : 6%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Moncler : 3%
- Autres marques : 1%
- Jimmy Choo : 22%
- Lanvin : 8%
- Karl Lagerfeld : 4%
- Kate Spade : 3%
- Boucheron : 2%

- **Activité**
1^{er} semestre 2022
par zone



Activité 1^{er} semestre 2022 par zone

- **Amérique du Nord (+9 %)**
 - Une performance contrastée compte tenu des difficultés d'expédition rencontrées
 - Mais un marché des parfums & cosmétiques toujours dynamique
- **Amérique du Sud (+33 %) et Moyen-Orient (+39 %)**
 - Retour sur des niveaux d'activité plus importants, centrés sur les marques phares du portefeuille
- **Asie (+30 %)**
 - Une croissance portée par les parfums Coach, Jimmy Choo et Lanvin
 - Une forte progression sur la période en Chine (+45 %)

Activité 1^{er} semestre 2022 par zone

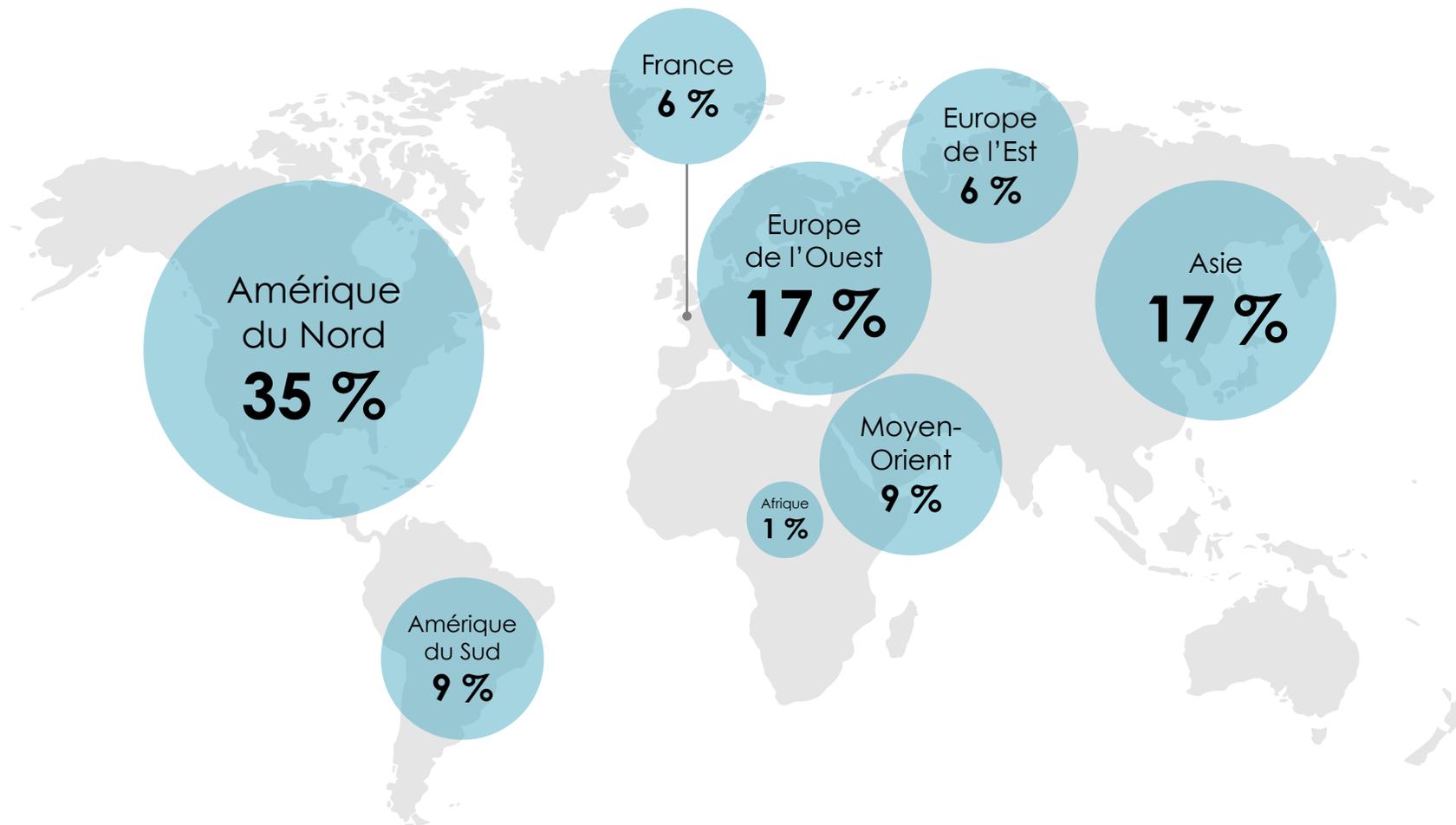
- **Europe de l'Est (-17 %)**
 - Une activité bien évidemment pénalisée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine
- **Europe de l'Ouest (+45 %)**
 - Un développement soutenu des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
- **France (+16 %)**
 - Une activité en progression sensible grâce aux parfums Rochas et Boucheron

Chiffre d'affaires par zone

(M€ - 1^{er} semestre 2022 / 1^{er} semestre 2021)

	S1 2021	S1 2022	2022/2021
Afrique	2,8	2,1	-22%
Amérique du Nord	101,4	110,7	+9%
Amérique du Sud	21,2	28,3	+33%
Asie	42,2	54,9	+30%
Europe de l'Est	23,5	19,4	-17%
Europe de l'Ouest	37,9	55,1	+45%
France	16,6	19,3	+16%
Moyen Orient	20,7	28,9	+39%
Total C.A.	266,3	318,7	+20%

Répartition 1^{er} semestre 2022 par zone

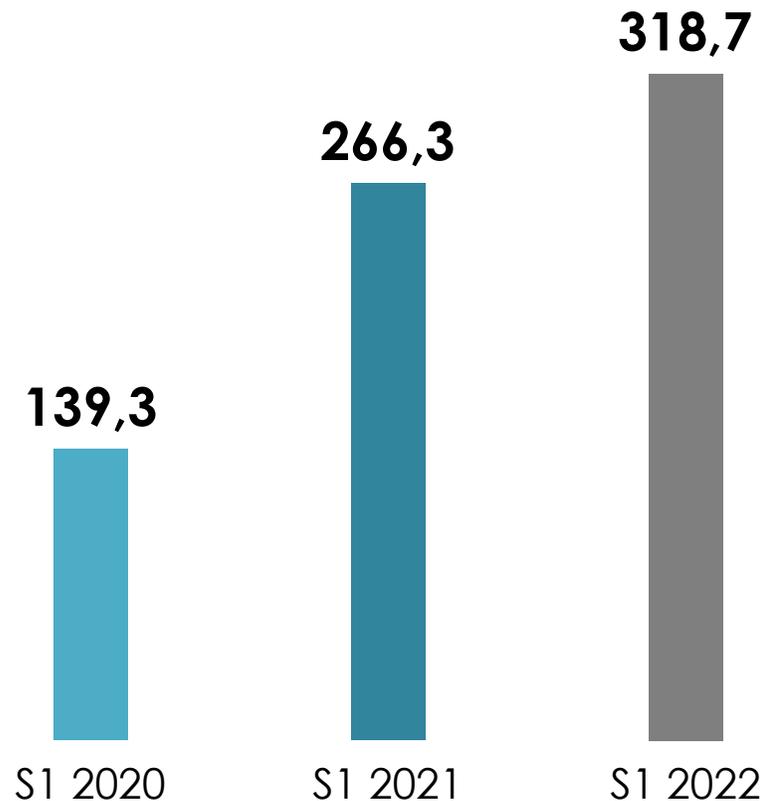


- **Résultats**
1^{er} semestre 2022



Résultats 1^{er} semestre 2022

Chiffre d'affaires (en M€)



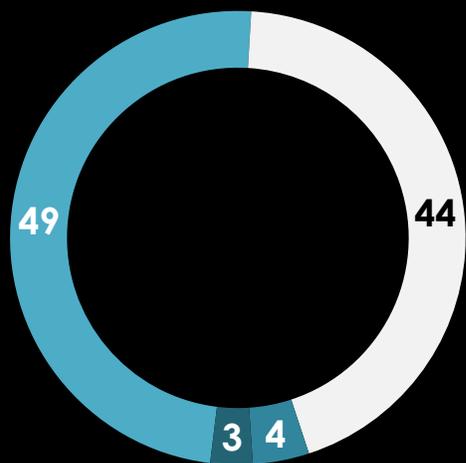
- Nouvelle forte croissance du **chiffre d'affaires**

+19,7 % à devises courantes

+14,4 % à devises constantes

- Forte progression des marques phares

Effet devises 1^{er} semestre 2022



■ Dollar US : 49 %

■ Euro : 44 %

■ Livre Sterling : 4 %

■ Autres : 3 %

Devise	Cours moyen S1 2021	Cours moyen S1 2022	Impact CA
€/\$	1,206	1,101	+ 13,7 M€
€/£	0,868	0,840	+ 0,4 M€
€/¥	131,3	130,1	+ 0,1 M€
Impact total			+ 14,2 M€

Chiffre d'affaires

304 M€

à devises constantes

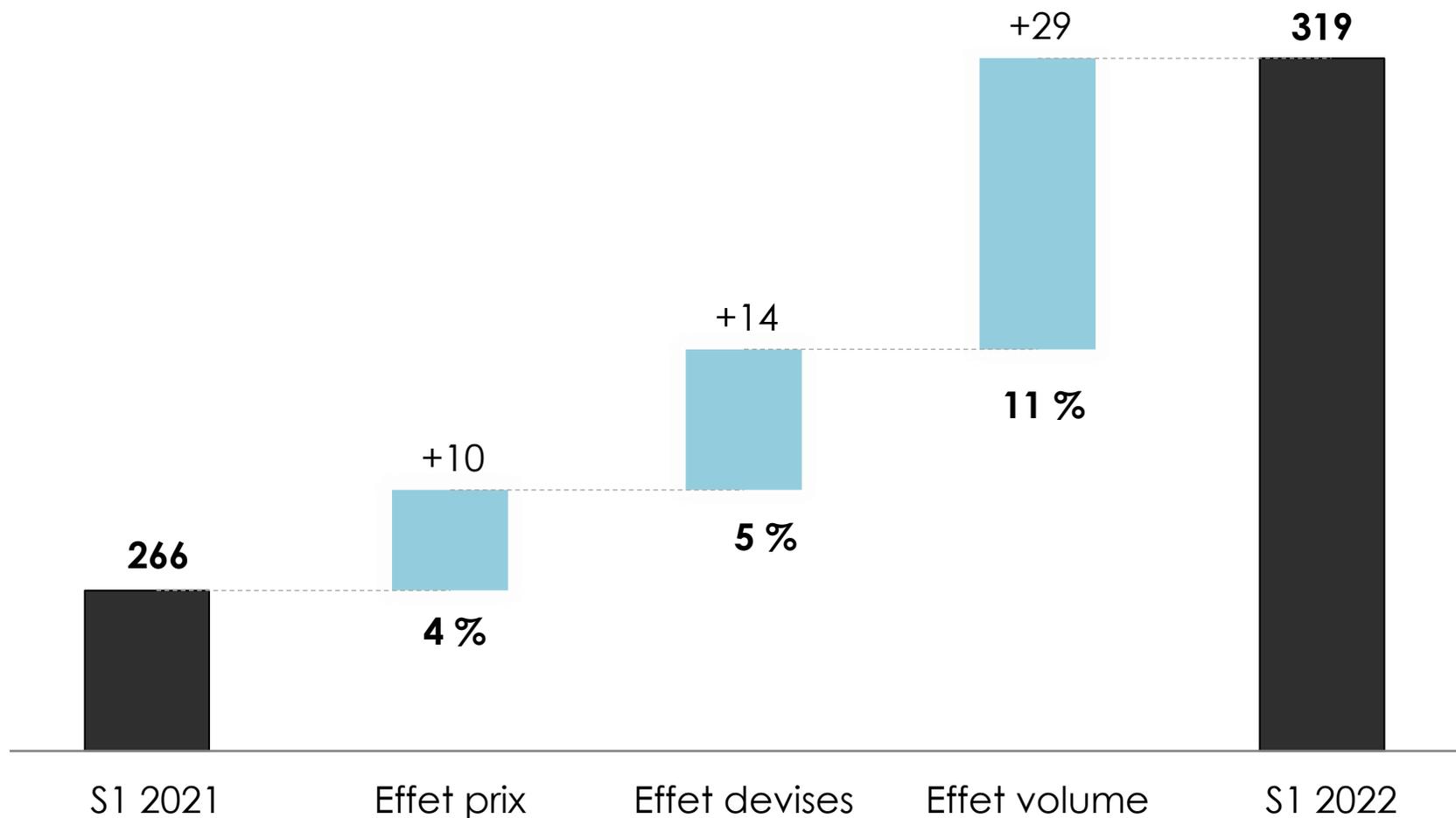
Variation

+ 14,4 %

à devises constantes

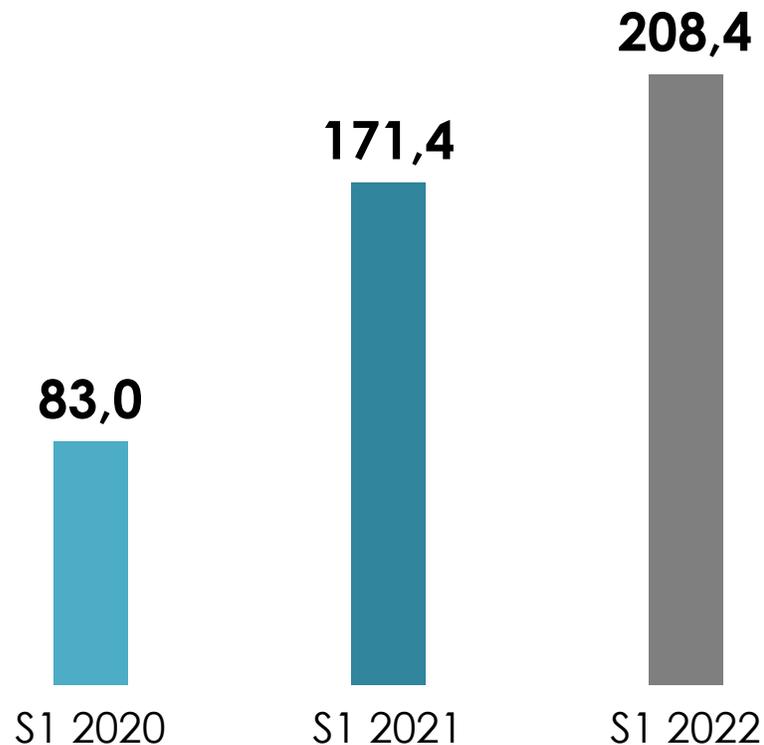
Evolution du chiffre d'affaires

(en M€)



Résultats 1^{er} semestre 2022

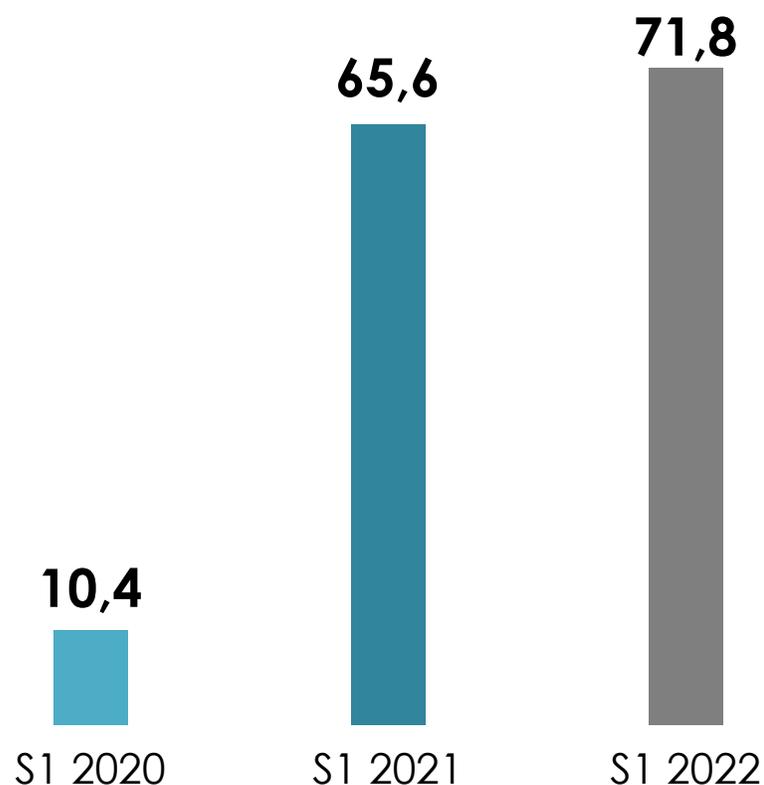
Marge brute (en M€)



- Progression significative de la **marge brute**
+22 %
64,4 % → 65,4 % du CA
- (-) Hausse du prix des matières premières, des coûts de conditionnement et de transport
- (+) Augmentation des prix de facturation
- (+) Evolution favorable de la parité €/€

Résultats 1^{er} semestre 2022

Résultat opérationnel (en M€)



- Nouvelle progression du **résultat opérationnel**

+9,5 %

- Une marge opérationnelle toujours élevée

22,5 %

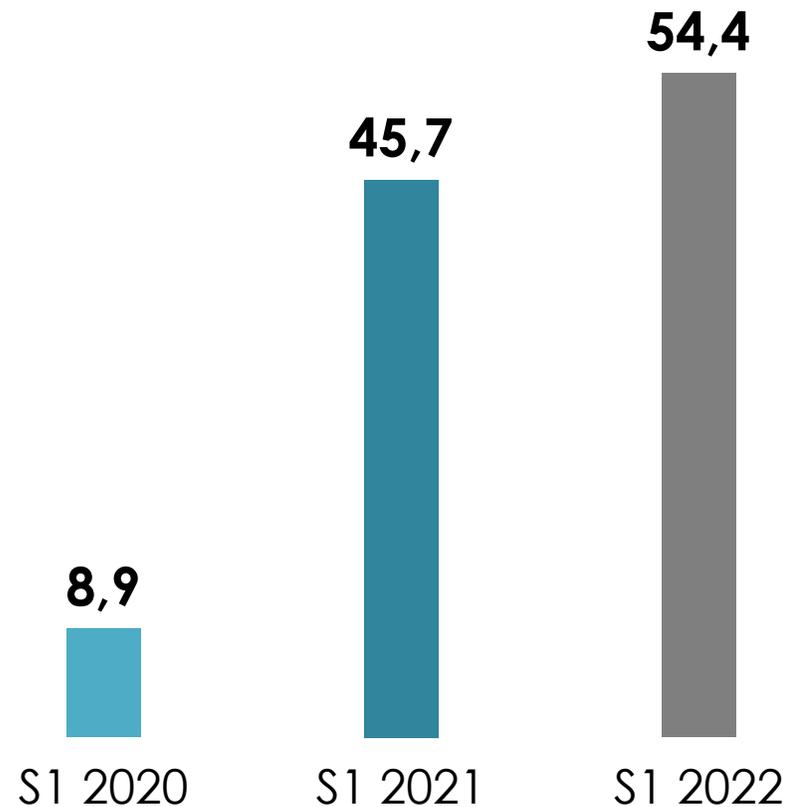
- Forte hausse des investissements médias

+60 %

13,8 % → 18,6 % du CA

Résultats 1^{er} semestre 2022

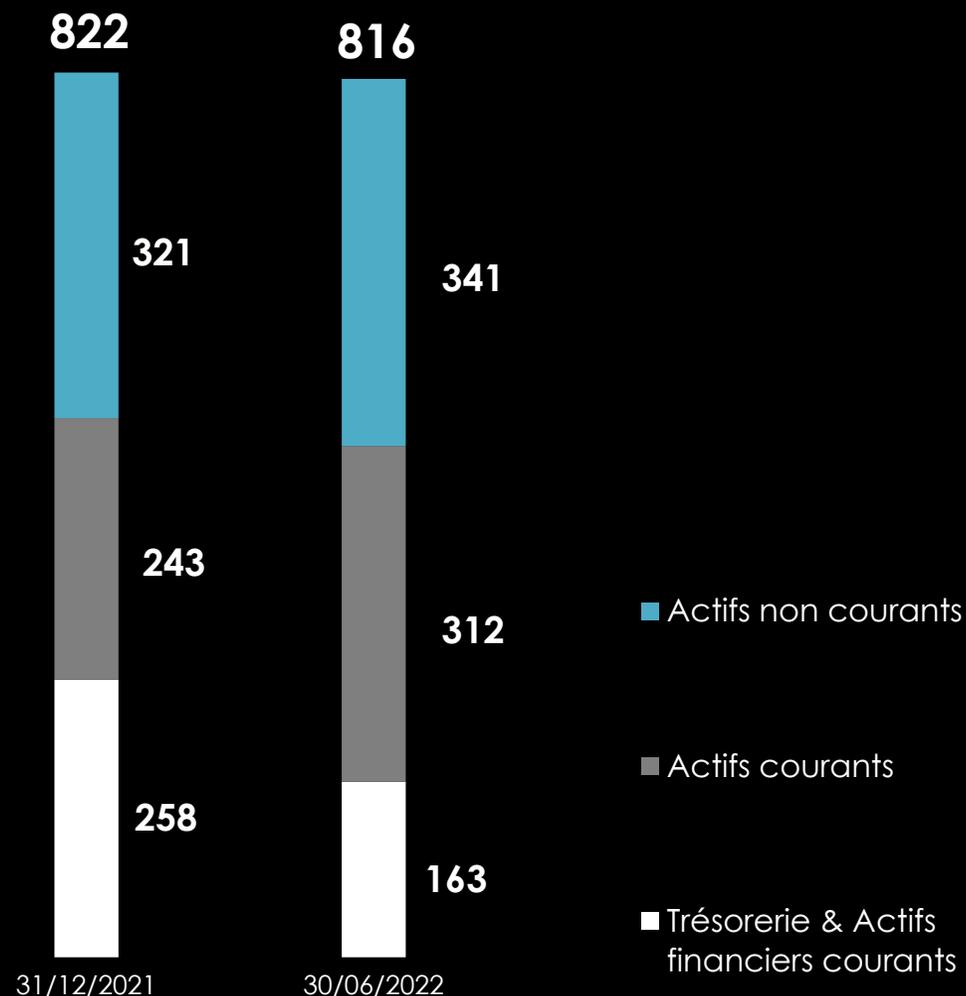
Résultat net (en M€)



- Forte progression du **résultat net**
+19 %
- Une marge nette toujours élevée
17 %
- Un taux d'impôt moyen de 25 % au 1^{er} semestre 2022 contre près de 31 % au 1^{er} semestre 2021

Bilan 30 juin 2022 - Actif

(en M€)



Immobilisations (+7 %)

- Marques Rochas & Lanvin (140 M€)
- Immeuble 10 rue de Solférino et surfaces complémentaires (137 M€)

Stocks (+45 %)

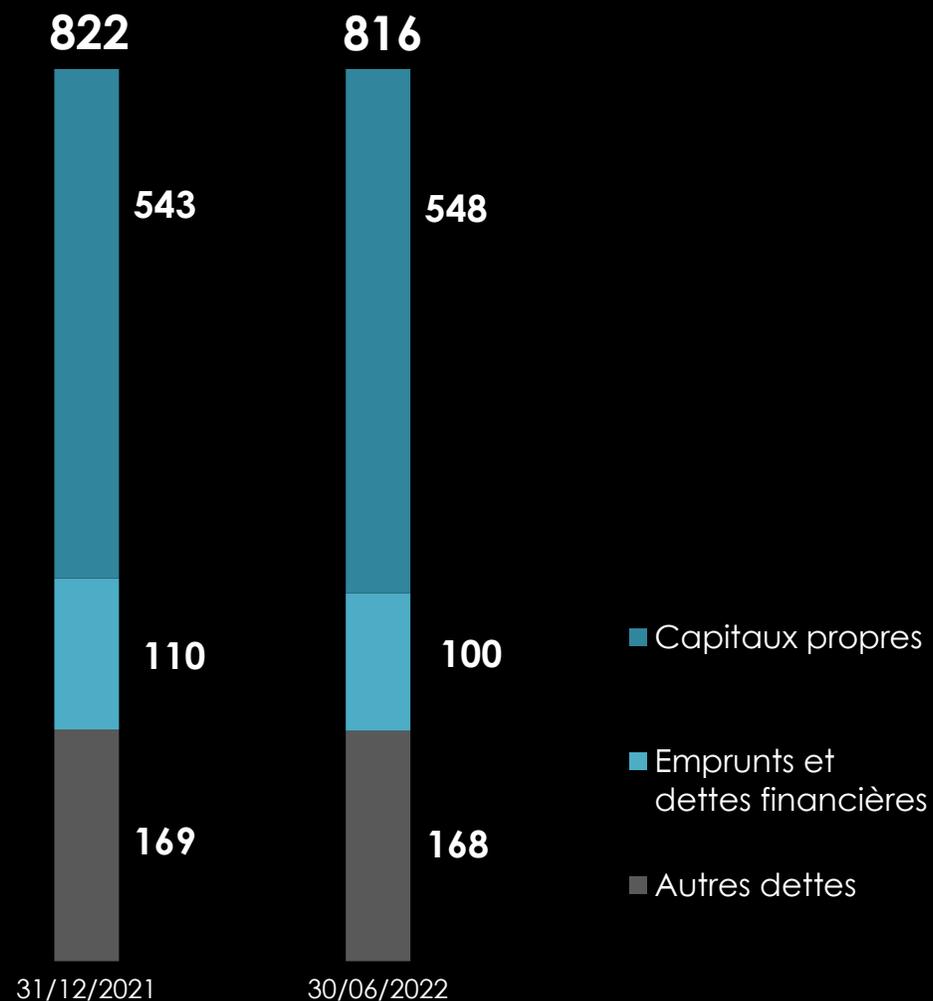
- Allongement des délais d'approvisionnement des composants et de conditionnement des produits finis
- Composants +50 % - Produits finis +31 %

Clients (+20 %)

- Une évolution en ligne par rapport à la croissance de l'activité
- Des délais de paiement sous contrôle

Bilan 30 juin 2022 - Passif

(en M€)



Capitaux propres (+1 %)

- 67 % du total du bilan

Emprunts et dettes financières (-9 %)

- Remboursement du prêt Solférino (-6 M€)
- Swap de taux (+3,7 M€)

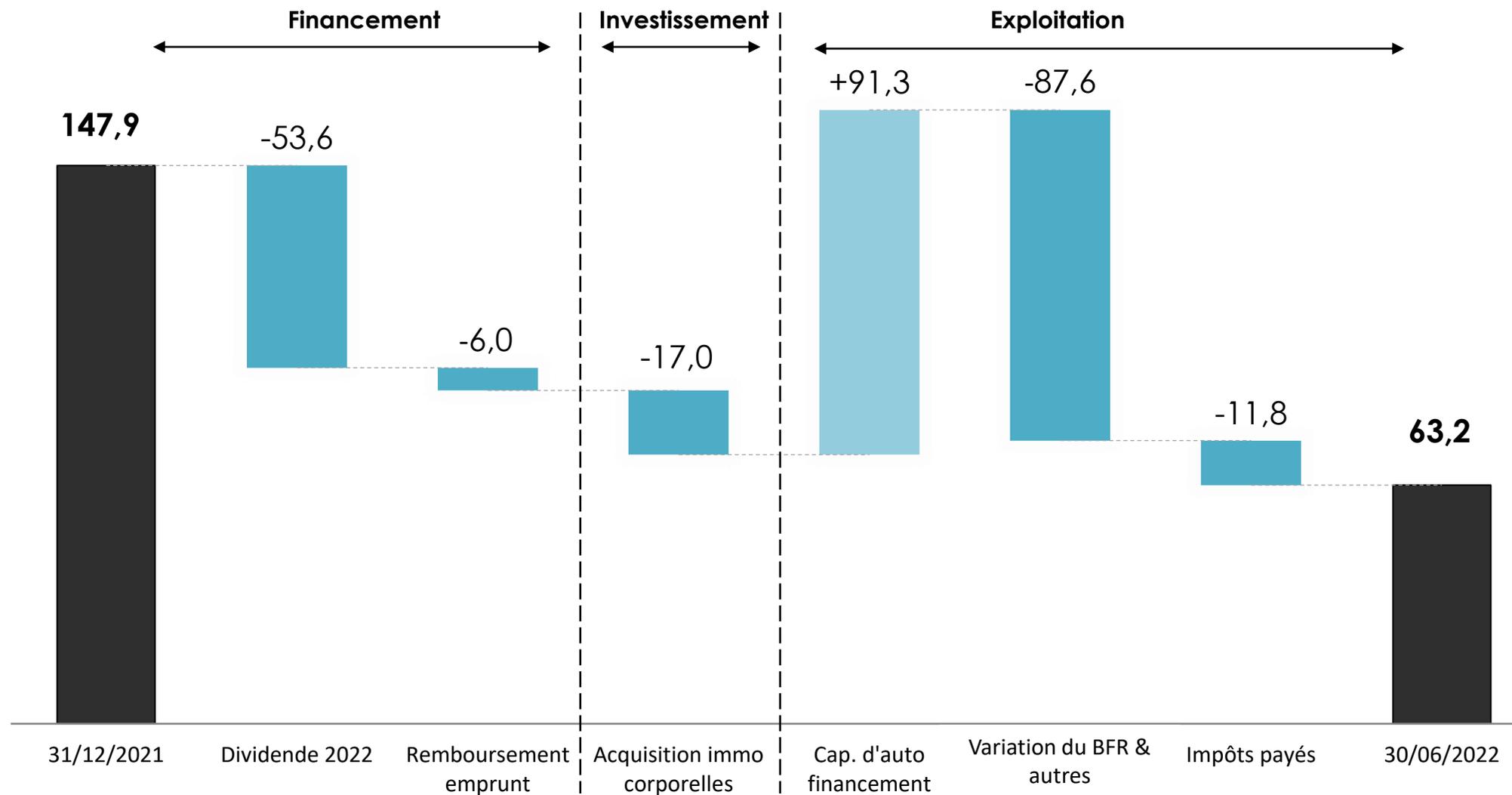
Trésorerie nette d'emprunts

(en M€)

	30/06/2021	31/12/2021	30/06/2022
Contrats de capitalisation	78,5	78,9	79,3
Comptes à terme	45,7	40,3	42,3
Actions	-	21,6	16,2
Autres	0,4	0,5	0,5
Actifs financiers courants	124,6	141,3	138,3
Comptes à terme	17,0	20,0	-
Comptes bancaires	69,6	86,1	23,8
Comptes rémunérés	9,9	10,3	1,3
Trésorerie et équivalents de trésorerie	96,5	116,4	25,1
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(104,3)	(96,7)	(88,7)
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(26,2)	(13,1)	(11,5)
Emprunts & dettes financières	(130,5)	(109,8)	(100,2)
Trésorerie « réelle » nette d'emprunts	90,5	147,9	63,2

Evolution de la trésorerie

(en M€)



- **Autres faits marquants**
1^{er} semestre 2022



Autres faits marquants 1^{er} semestre 2022

- **Entre janvier et juin, la ligne écoresponsable *Rochas Girl* a reçu plusieurs distinctions**
 - Meilleur parfum féminin
 - Meilleure initiative écoresponsable et initiative environnementale
 - Prix décernés par le public & les professionnels de l'industrie de la parfumerie
- **En mars, Interparfums a mis en place son 3^e plan d'actionnariat salarié, après ceux de 2016 et 2019, destiné à l'ensemble des collaborateurs du groupe. Le groupe a également intégré son nouveau siège social situé rue de Solférino à Paris**
- **En avril, l'action Interparfums est entrée dans les indices CAC Mid 60 et SBF 120**
- **En juin, Interparfums a procédé à sa 23^e attribution gratuite d'actions au profit de ses actionnaires à raison d'une action gratuite pour dix actions détenues**

- Calendrier de communication



Calendrier de communication financière

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2022

 25 octobre 2022

Chiffre d'affaires 2022

 Fin janvier 2023

Perspectives 2023

 22 ou 23 novembre 2022

- RSE & Gouvernance



RSE

- **Finalisation du Bilan carbone (scope 3 inclus) et de la matrice de matérialité**
- **Publication des chartes**
 - Chartes Employeur Responsable
 - Charte Ethique des Affaires (dispositif anti corruption non inclus)
 - Charte éco-conception optimisée
- **Renforcement des ressources dédiées à la RSE**
 - Muriel Buiatti
 - Coordination démarche / Présentations investisseurs / Rapport extra-financier...
- **Notation extra-financière**
 - Travail d'analyse de la notation des principales agence de notation extra-financière
 - MSCI et Sustainalytics dans un premier temps, Moodys & CDP dans un second temps

Gouvernance

- **Entrée de Constance Benqué** (Présidente du pôle News du groupe Lagardère) **au Conseil d'Administration et au Comité d'audit en avril 2022**
- **Nouvelle évolution prévue de la composition de ses Conseil/Comité en avril 2023. Profils recherchés :**
 - 1 femme / indépendante / compétences RSE
 - 1 homme / indépendant / compétences financières
- **Mise en place du Comité Consultatif des Actionnaires Individuels (CCAI)**
 - Annonce + appel à candidatures / questionnaire en juin 2022
 - 57 réponses / 10 actionnaires individuels + 2 actionnaires salariés sélectionnés
 - Lancement officiel mi septembre 2022
 - 1ère réunion mi novembre 2022 à l'occasion de la publication des perspectives 2023
 - 2 réunions par an

- Lancements
2^e semestre 2022



Lancements 2^e semestre 2022

- **Lancements majeurs**

- *Coach Open Road* (nouvelle ligne masculine)
- *Jimmy Choo I Want Choo Forever* (extension de la ligne féminine *I Want Choo*)

- **Autres lancements**

- *Boucheron Singulier* (nouvelle ligne masculine)
- *Rochas Byzance Gold* (extension de la ligne féminine *Byzance*)
- *Eau de Rochas L'Essentiel* (extension de la ligne féminine *Eau de Rochas*)
- *Moonlight Patchouli le Parfum* (Collection Extraordinaire Van Cleef & Arpels)

- **Guidance
2022**



Guidances 2022

- **Chiffre d'affaires**

- Un marché mondial de la parfumerie de taille importante et qui reste dynamique
- Des marques de qualité, des lignes de parfums cohérentes et des équipes compétentes

➔ **Un objectif de chiffre d'affaires confirmé de 630 M€ à 640 M€**

- **Résultats**

- De très bons résultats au 1^{er} semestre 2022
- Un modèle économique éprouvé alliant croissance et rentabilité
- Des dépenses de marketing et publicité soutenues sur la seconde partie de l'exercice (comme chaque année)

➔ **Un objectif de marge opérationnelle autour de 16 %**

INTERPARFUMS

Résultats 1^{er} semestre 2022

2022

9 septembre 2022

