interparfums

Résultats semestriels

2020

Paris

8 septembre 2020

Sommaire

- Faits marquants 1er semestre 2020
- Point d'activité par marque
- Chiffre d'affaires 1er semestre 2020
- Résultats 1er semestre 2020
- Perspectives S2 2020 & 2021

- **Faits marquants 1er semestre 2020**

Faits marquants 1er semestre 2020

- **Un marché mondial des parfums et cosmétiques fortement perturbé**

Fermeture de la quasi-totalité des points de vente à la mi-mars

Des réouvertures partielles et progressives depuis

- **Un recul de l'activité sur toutes les marques et tous les pays**

Chiffre d'affaires

139,3 M€

(- 42 % à devises courantes)

Résistance des parfums *Coach* et *Rochas*

- **Des résultats préservés**

Résultat opérationnel

10,4 M€

(Marge opérationnelle 7,5 %)

Résultat net

8,9 M€

(Marge nette 6,4 %)

Faits marquants 1er semestre 2020

- **Des lancements en tout début d'année**

Coach Dreams

L'Homme Rochas

Coach Man Blue

Montblanc Signature

COACH
NEW YORK

The New Fragrance
COACH DREAMS
Live Yours

L'HOMME
ROCHAS

L'HOMME
ROCHAS
LE NOUVEAU PARFUM

COACH
NEW YORK

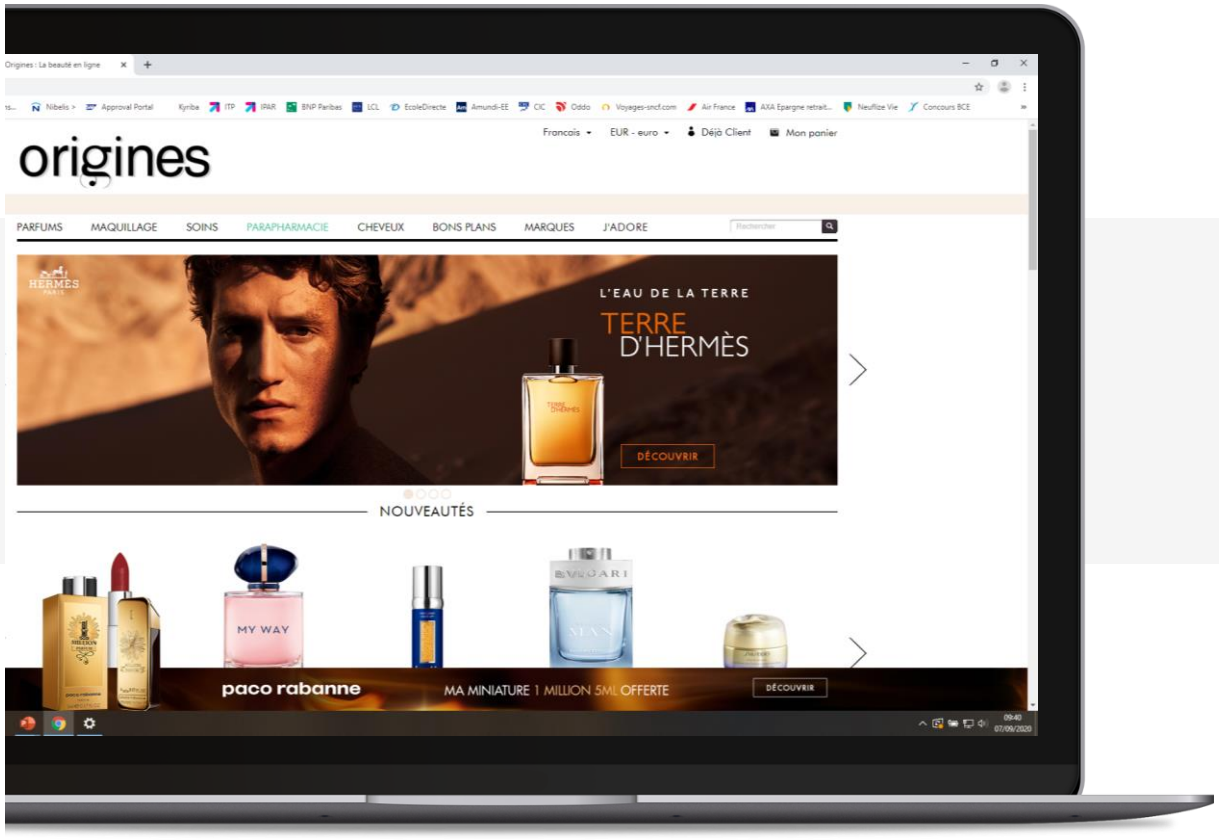
BLUE

MONTBLANC
9AM AT THE CAFÉ DE FLORE
DIANE DUCRET, WRITER.

MONT BLANC
Signature
THE NEW FEMININE FRAGRANCE

www.origines-parfums.fr

- **Un des principaux acteur français agréé par les marques**
- **Un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2019, un objectif de 100 M€ à terme**
- **Une prise de participation de 25% et une augmentation de capital de 12,5 M€ (notoriété et organisation interne)**



Licence Moncler

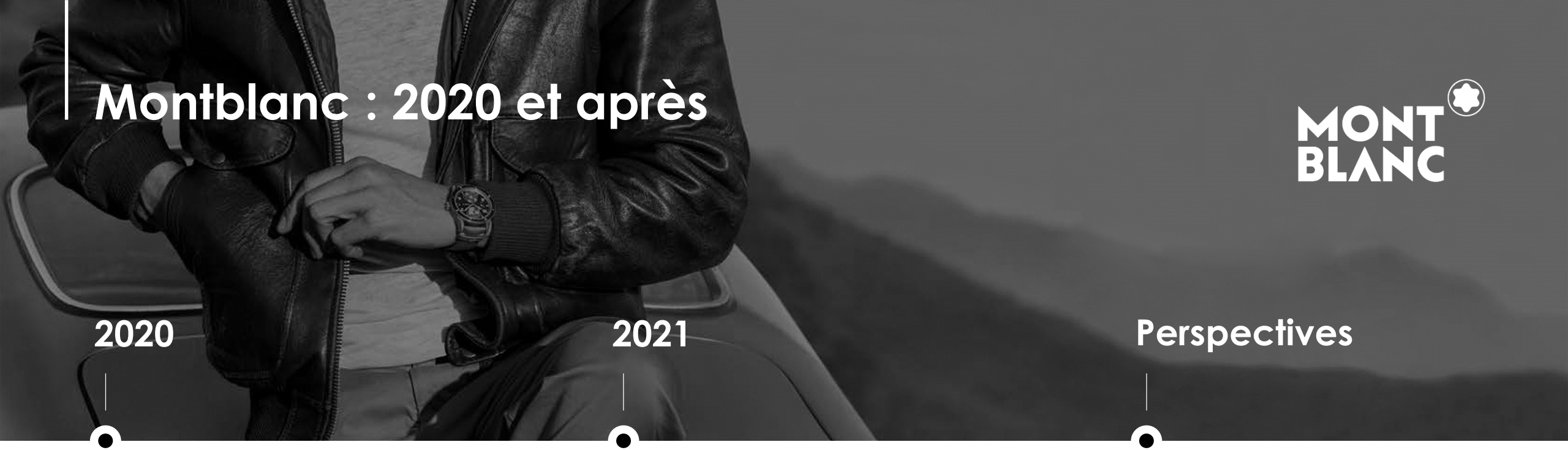
- **Un contrat de 6 ans ½ assorti d'une option de 5 ans supplémentaires**

- **Création, production et distribution de parfums et produits dérivés**

- **Développement d'une première ligne de parfums pour un lancement prévu au 1er trimestre 2022**

- **Point d'activité par marque**

MONT BLANC



Montblanc : 2020 et après

2020

- Lancement de la ligne *Montblanc Signature* (féminin)
- Lancement de la ligne *Montblanc Legend* Eau de parfum (masculin)

2021

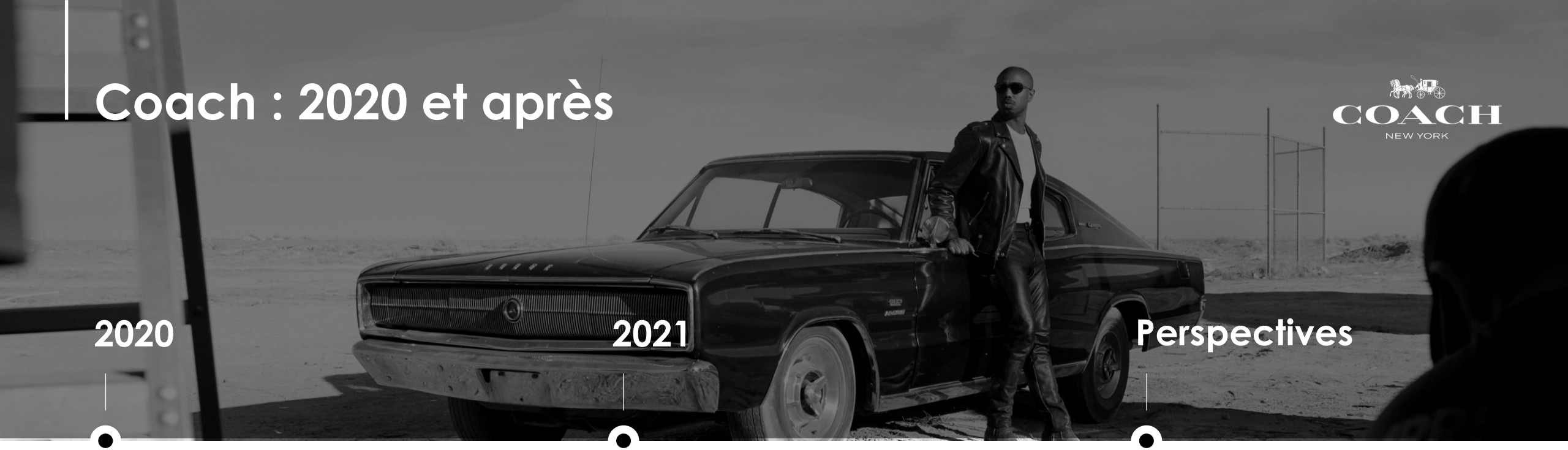
- Une déclinaison de la ligne *Montblanc Explorer* (lancée début 2019)
- Divers initiatives tactiques (coffrets, PLV, miniature sets,…)

Perspectives

- Une nouvelle ligne masculine en 2023
- Conforter les positions de la ligne *Montblanc Legend*

COACH
NEW YORK

Coach : 2020 et après



2020

- Lancement (réussi) de la ligne *Coach Dreams* (féminin) en tout début d'année
- Lancement de la ligne *Coach Man Blue* (masculin)

2021

- Une déclinaison de la ligne *Coach Dreams*
- Préparation d'un duo pour 2022

Perspectives

- Renforcer la position en Asie

- JIMMY CHOO

Jimmy Choo : 2020 et après

2020

- Poursuite du lancement de la ligne *Jimmy Choo Urban Hero*
- Lancement de la ligne de maquillage dans quelques points de vente

2021

- Une nouvelle ligne féminine
- Une déclinaison de la ligne *Jimmy Choo Urban Hero*

Perspectives

- Retrouver les niveaux d'activité de 2019

- ROCHAS
PARIS

Rochas : 2020 et après

2020

- Lancement de la ligne féminine *Byzance*
- Lancement de la ligne masculine *L'Homme Rochas*

2021

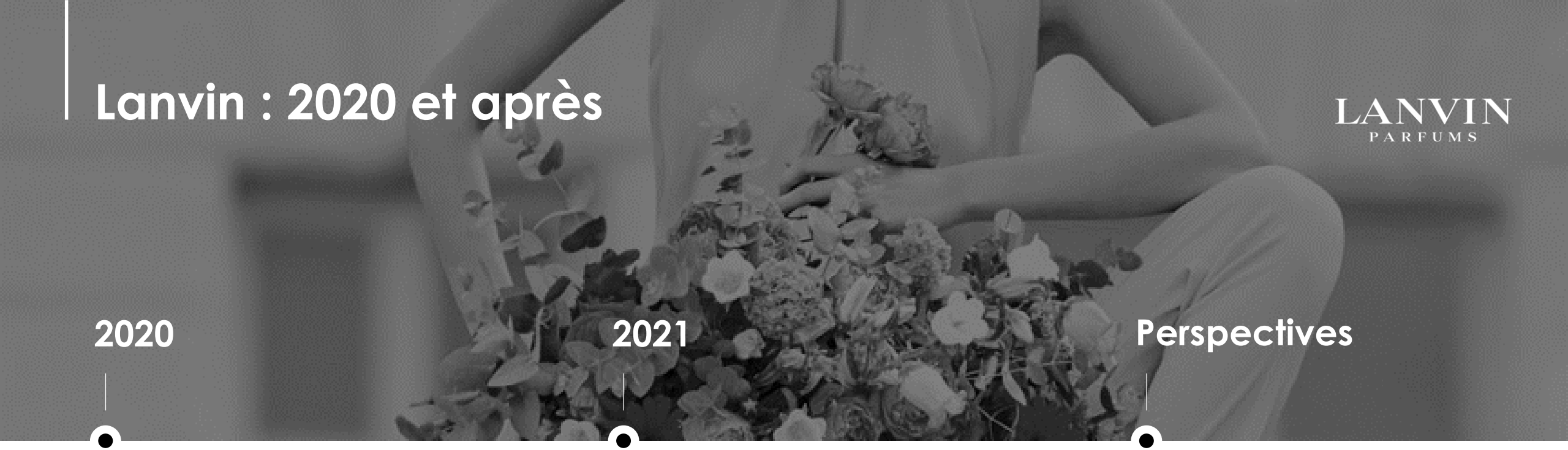
- Une nouvelle ligne féminine

Perspectives

- Atteindre le cap des 50 M€ de chiffre d'affaires
- Elargir la notoriété en Asie

LANVIN
PARFUMS

Lanvin : 2020 et après



LANVIN
PARFUMS

2020

- Une déclinaison de la ligne féminine *Eclat d'Arpège*
- Focus sur la Russie et l'Asie

2021

- Une nouvelle ligne féminine au second semestre

Perspectives

- Retrouver et conforter une activité normative autour de 50 M€ de chiffre d'affaires

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE

Van Cleef & Arpels : 2020 et après

2020

- Lancement de nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*

2021

- Lancement de nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*

Perspectives

- Poursuivre le développement de la *Collection*

- BOUCHERON
  PARIS

Boucheron : 2020 et après

BOUCHERON
PARIS

2020

- Lancement de nouveaux jus dans la collection de parfums d'exception
- Lancement de la ligne *Serpent Bohême*

2021

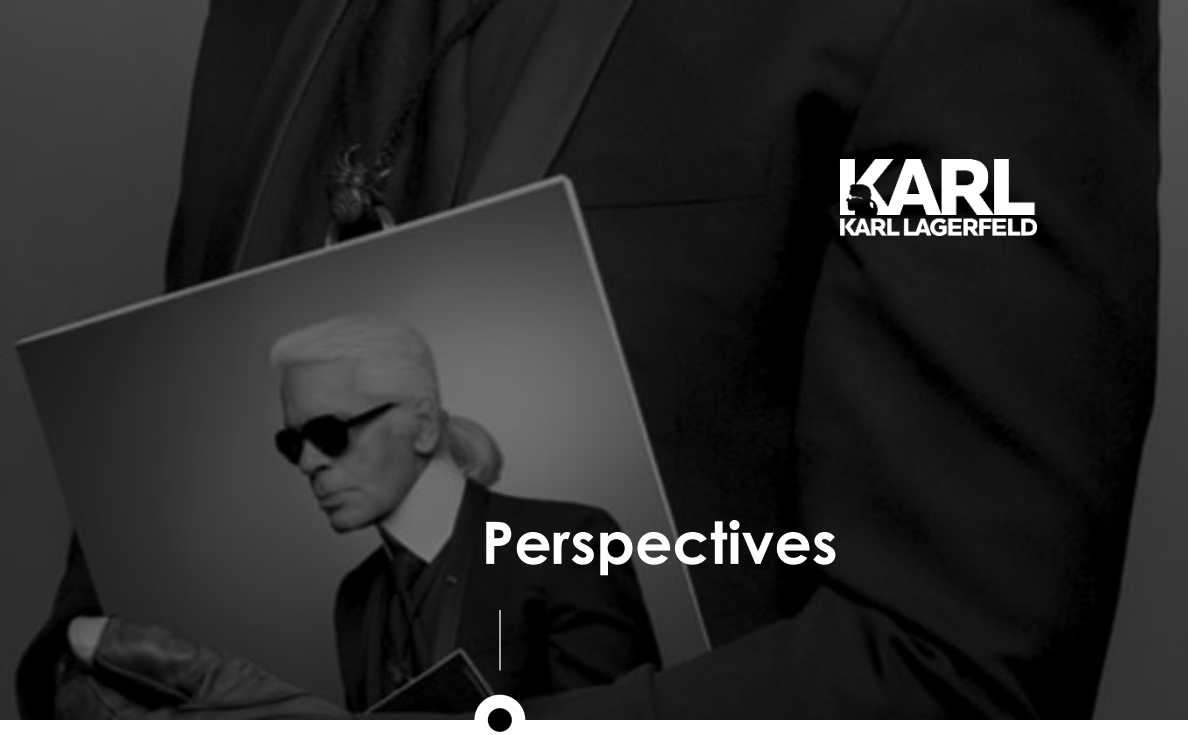
- Lancement de nouveaux jus dans la collection de parfums d'exception

Perspectives

- Poursuivre le développement de la ligne de parfums d'exception

KARL LAGERFELD

Karl Lagerfeld : 2020 et après



2020

- Lancement d'un nouveau duo

2021

- Lancement d'un nouveau duo

Perspectives

- Retrouver et conforter l'activité autour 15 M€ de chiffre d'affaires

- **Chiffre d'affaires 1er semestre 2020**

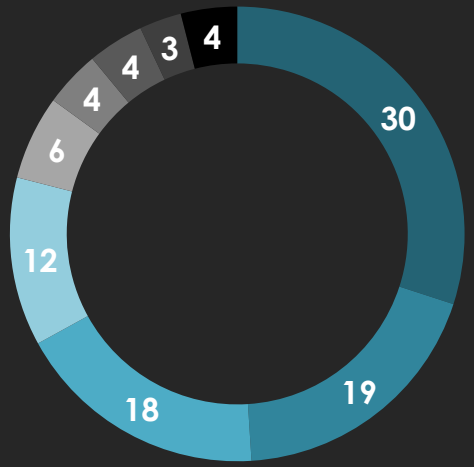
Chiffre d'affaires 1er semestre 2020 par marque

(en M€)

	S1 2019	**S1 2020**	2020/2019
Montblanc	71,8	**36,2**	- 50 %
Coach	41,7	**33,6**	- 19 %
Jimmy Choo	46,2	**26,7**	- 42 %
Rochas	14,6	**12,4**	- 15 %
Lanvin	28,1	**10,9**	- 61 %
Van Cleef & Arpels	9,5	**4,7**	- 51 %
Boucheron	10,1	**4,4**	- 56 %
Karl Lagerfeld	7,2	**4,2**	- 41 %
Autres	9,2	**6,2**	ns
Chiffre d'affaires total	238,4	**139,3**	- 42 %

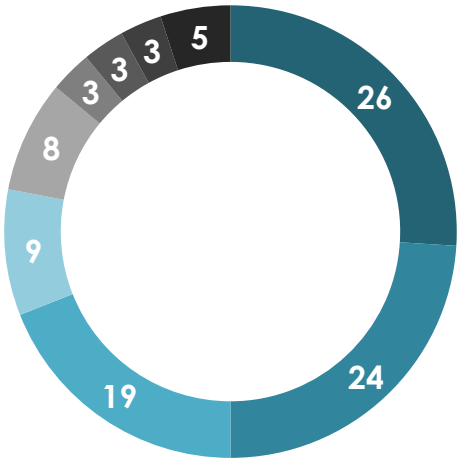
Répartition par marque

1er semestre 2019



- Montblanc : 30 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 12 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 4 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %

1er semestre 2020



- Montblanc : 26 %
- Coach : 24 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Rochas : 9 %
- Lanvin : 8 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 5 %

Chiffre d'affaires 1er semestre 2020 par zone

- **Une baisse d'activité limitée aux Etats-Unis et en Europe de l'Ouest**

- **Un recul plus marqué au Moyen Orient (- 55 %) et en Europe de l'Est (- 51 %)**

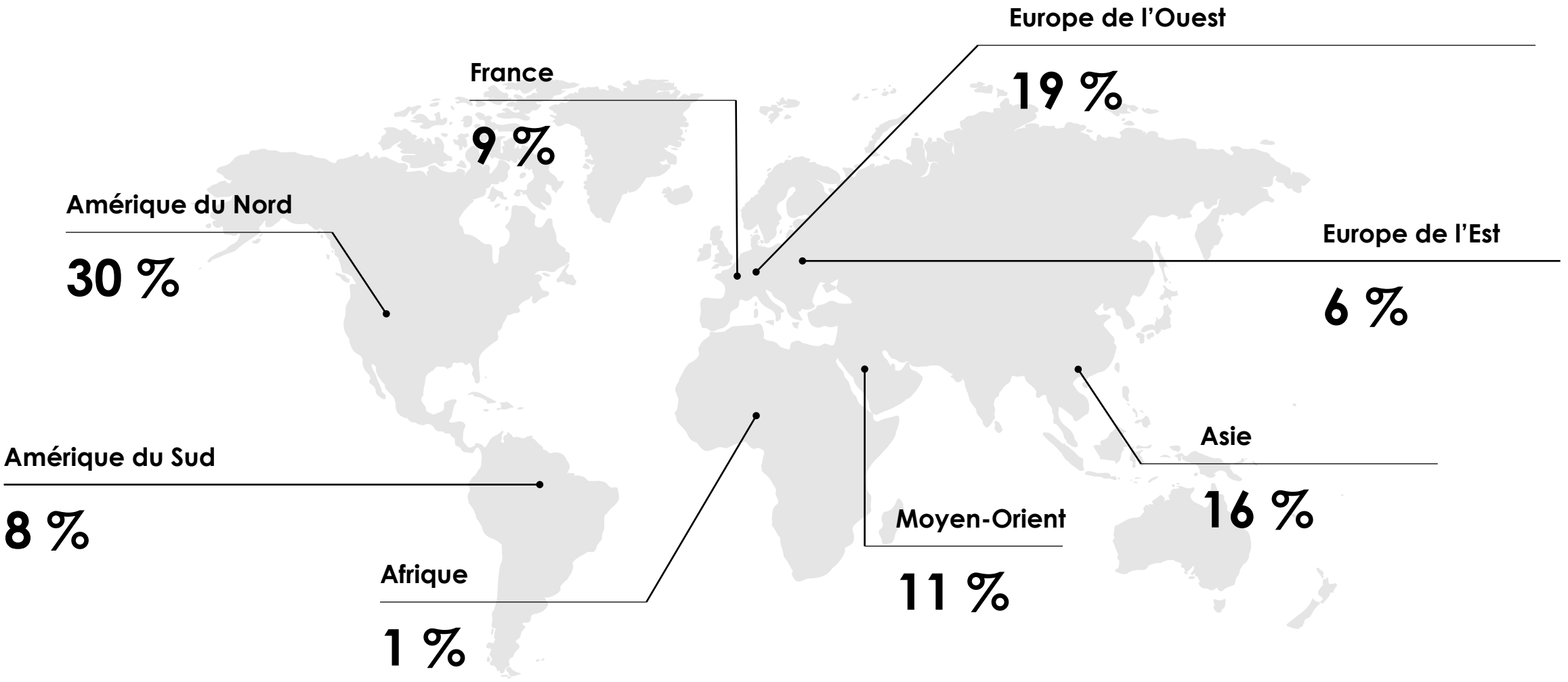
- **Une reprise sensible en France en mai et juin pour les parfums Rochas et Montblanc**

Chiffre d'affaires 1er semestre 2020 par zone

(en M€)

	S1 2019	**S1 2020**	2020/2019
Afrique	2,2	**2,0**	- 9 %
Amérique du Nord	66,1	**41,6**	- 37 %
Amérique du Sud	19,8	**11,5**	- 42 %
Asie Pacifique	40,3	**21,8**	- 46 %
Europe de l'Est	16,2	**7,9**	- 51 %
Europe de l'Ouest	42,3	**26,7**	- 37 %
France	17,8	**12,8**	- 28 %
Moyen-Orient	33,7	**15,0**	- 55 %
Chiffre d'affaires total	238,4	**139,3**	- 42 %

Répartition 1er semestre par zone



- **Résultats 1er semestre 2020**

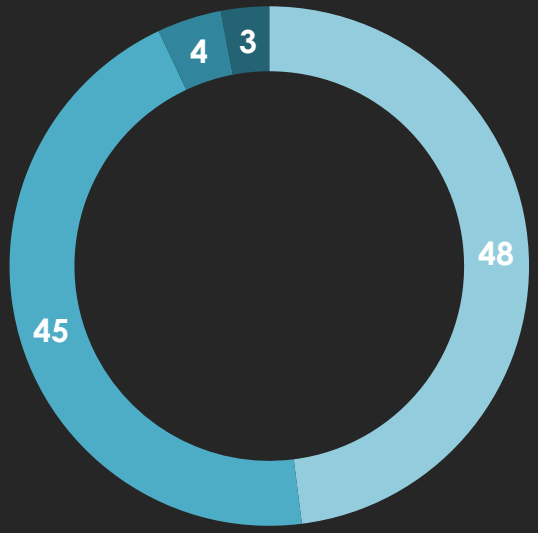
Résultats 1er semestre 2020

(en M€)

	S1 2017	S1 2018	S1 2019	**S1 2020**
Chiffre d'affaires	209,3	218,7	237,4	**138,7**
Marge brute	136,6	139,1	152,3	**83,0**
% du chiffre d'affaires	*65,3 %*	*63,6 %*	*63,9 %*	***59,6 %***
Résultat opérationnel	33,1	34,8	39,0	**10,4**
% du chiffre d'affaires	*15,8 %*	*15,9 %*	*16,4 %*	***7,5 %***
Résultat net part du Groupe	21,7	25,2	27,2	**8,9**
% du chiffre d'affaires	*10,4 %*	*11,5 %*	*11,4 %*	***6,4 %***

	30/06/2017	30/06/2018	30/06/2019	**30/06/2020**
Capitaux propres	404,9	421,9	438,3	**476,3**
Trésorerie nette d'emprunts	131,6	136,3	137,4	**157,1**

Effet devises S1 2020



- Euro : 48 %
- Dollar US : 45 %
- Livre Sterling : 4 %
- Autres : 3 %

Devise	Cours moyen S1 2019	Cours moyen S1 2020	Impact CA
€/$	1,130	1,102	+ 1,6 M€
€/£	0,873	0,865	+ 0,1 M€
€/Y	125,3	118,9	+ 0,1 M€

Impact total

+ 1,8 M€

Chiffre d'affaires

137,5 M€

à devises constantes

Variation

- 42 %

à devises constantes

Compte de résultats S1 2020

(1ère partie)

Marge brute 60 %

- Hausse des stocks => Hausse des provisions sur stocks => Hausse du poids des provisions sur stock face à une baisse significative du chiffre d'affaires
- Retours Kate Spade (2M$)
- Conditions tarifaires particulières négociées avec certains clients

Marge opérationnelle 7,5 %

- Des charges de marketing et publicité ajustées (annulées ou reportées)
- Des emplois préservés mais baisse des rémunérations variables provisionnées et de la participation (pour l'instant)
- Des charges directement liées au niveau d'activité
- Des budgets resserrés

Compte de résultats S1 2020 (1ère partie)

(en M€)

	S1 2019	**S1 2020**	2020/2019
Chiffre d'affaires	238,4	**139,3**	- 42 %
Coût des ventes	(86,1)	**(56,3)**	- 34 %
Marge brute	152,3	**83,0**	- 45 %
% du chiffre d'affaires	*63,9 %*	***59,6 %***	
Logistique et transport	(6,2)	**(3,3)**	- 47 %
Marketing et publicité	(51,1)	**(29,7)**	- 42 %
% du chiffre d'affaires	*21,4 %*	***21,3 %***	
Royalties	(17,2)	**(11,3)**	- 34 %
% du chiffre d'affaires	*7,2 %*	***8,1 %***	
Frais de personnel (hors production)	(19,7)	**(13,9)**	- 30 %
Sous-traitance filiales	(3,3)	**(2,3)**	ns
Dotations amortissements et provisions	(2,8)	**(3,6)**	+ 27 %
Impôts et Taxes	(2,3)	**(1,6)**	- 28 %
Autres	(10,7)	**(6,8)**	- 36 %
Résultat opérationnel courant	39,0	**10,4**	- 73 %
% du chiffre d'affaires	*16,4 %*	***7,5 %***	

Compte de résultats S1 2020 ((2eme partie)

Différence de change

- Une évolution favorable de la parité €/$ au premier semestre
- Le débouclement de couvertures de change non utilisées

Impôt sur les sociétés

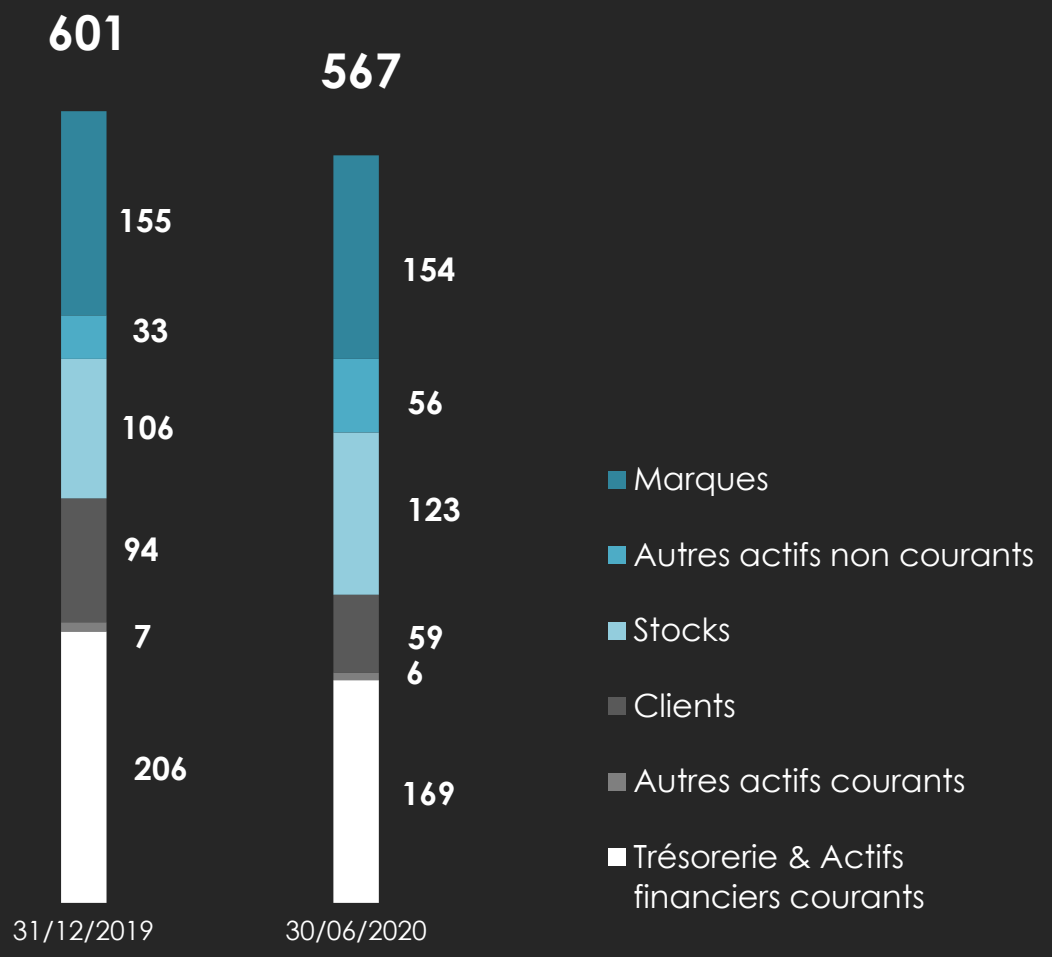
- Un taux d'impôt moyen en baisse (26 % au premier 2020 contre 30 % au premier semestre 2019)
- Une répartition des profits par zone géographique différente

Compte de résultats S1 2020 (2ème partie)

(en M€)

	S1 2019	**S1 2020**	2020/2019
Résultat opérationnel	39,0	**10,4**	- 73 %
% du chiffre d'affaires	*16,4 %*	***7,5 %***	
Produits (charges) financier(e)s	0,6	**0,7**	+ 5 %
Différence de change	(0,6)	**0,9**	ns
Résultat avant impôts	39,1	**12,0**	- 69 %
% du chiffre d'affaires	*16,4 %*	***8,6 %***	
Impôt sur les sociétés	(11,7)	**(3,1)**	- 73 %
Taux d'impôts	*30,0 %*	***26,0 %***	
Résultat net	27,4	**8,9**	- 67 %
% du chiffre d'affaires	*11,5 %*	***6,4 %***	
Intérêts minoritaires	(0,1)	**(0,0)**	ns
Résultat net part du groupe	27,2	**8,9**	- 67 %
% du chiffre d'affaires	*11,4 %*	***6,4 %***	

Bilan 30 juin 2020 - Actif



Marques 154 M€

- Stabilité des actifs de marque
- Pas d'indice de perte de valeur

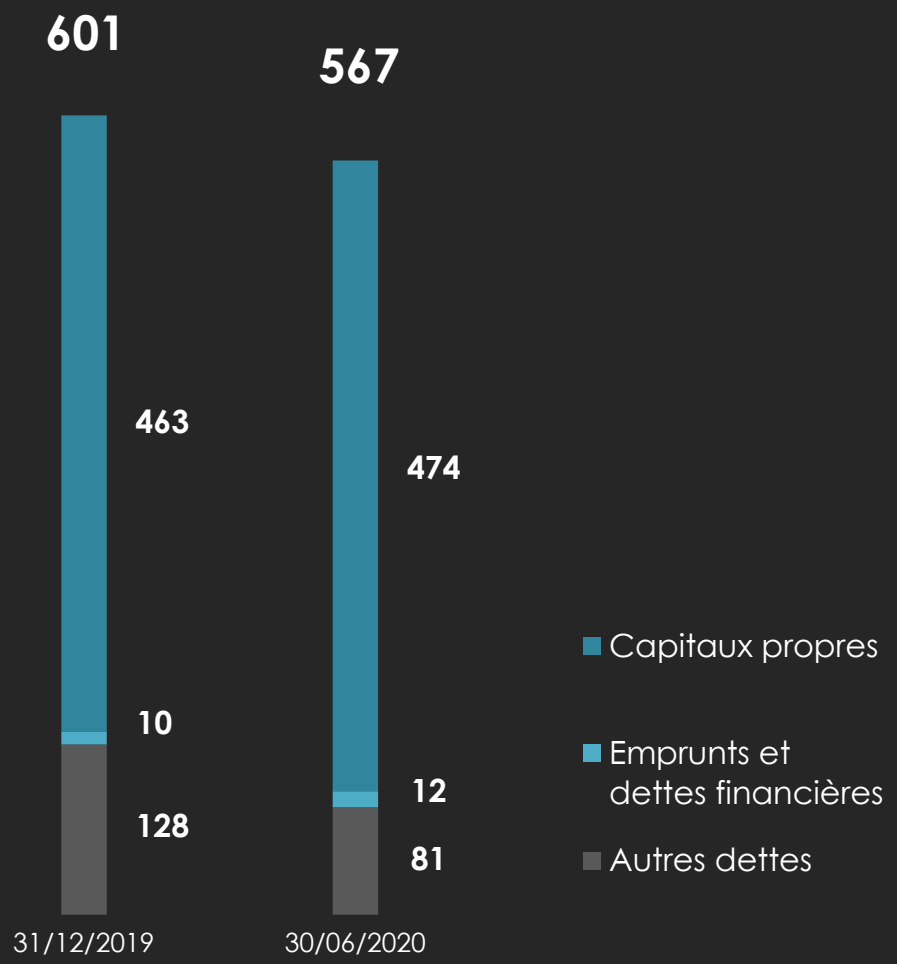
Stocks 123 M€

- Un poste en hausse (+15 %) en lien avec la baisse d'activité
- Des stocks de bonne qualité

Clients 59 M€

- Un poste en baisse en lien avec la baisse d'activité
- Quelques facilités ou décalages de paiement

Bilan 30 juin 2020 - Passif



Capitaux propres 474 M€

- 83 % du total du bilan

Emprunts & dettes financières 12 M€

- Dernier remboursement du prêt Rochas contracté en 2015 (10 M€)
- Prêt Origines-parfums (12 M€)

Trésorerie nette d'emprunts

(en M€)

	30/06/2019	31/12/2019	**30/06/2020**
Contrats de capitalisation	-	-	**-**
Comptes à terme	58,5	53,6	**59,8**
Autres	0,3	0,4	**0,4**
Actifs financiers courants (+3 mois)	58,8	54,0	**60,3**
Comptes à terme	19,0	21,9	**10,8**
Contrats de capitalisation	52,3	52,6	**52,9**
Comptes bancaires	25,1	61,0	**37,8**
Comptes rémunérés	2,2	16,2	**7,4**
Trésorerie et équivalents de trésorerie (-3 mois)	98,6	151,7	**108,9**
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	-	-	**(8,0)**
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(20,0)	(10,0)	**(4,0)**
Emprunts & dettes financières	(20,0)	(10,0)	**(12,0)**
Trésorerie « réelle » nette d'emprunts	137,4	195,7	**157,2**

Dividende et attribution gratuite d'actions

Dividende (rappel)
2019

Suppression du dividende initialement prévu au titre de l'exercice 2019

Reprise probable de la distribution de dividende au titre de l'exercice 2020

Attribution gratuite (21e)
2020

Maintien de la traditionnelle attribution gratuite annuelle d'actions

1 action nouvelle pour **10** actions détenues (et non 20) conformément aux modalités des années passées

Réalisable courant octobre

Synthèse des résultats 1er semestre 2020

- **Des charges globalement ajustées au rythme des ventes**

- **Des résultats impactés mais une rentabilité préservée**

Marge opérationnelle
7,5 %

Marge nette
6,4 %

- **Une situation financière solide**

Trésorerie
157 M€

Capitaux propres
484 M€

Calendrier

Chiffre d'affaires
3eme trimestre 2020

28 octobre 2020

Chiffre d'affaires
année 2020

26 janvier 2021

Perspectives
2021

2 décembre 2020

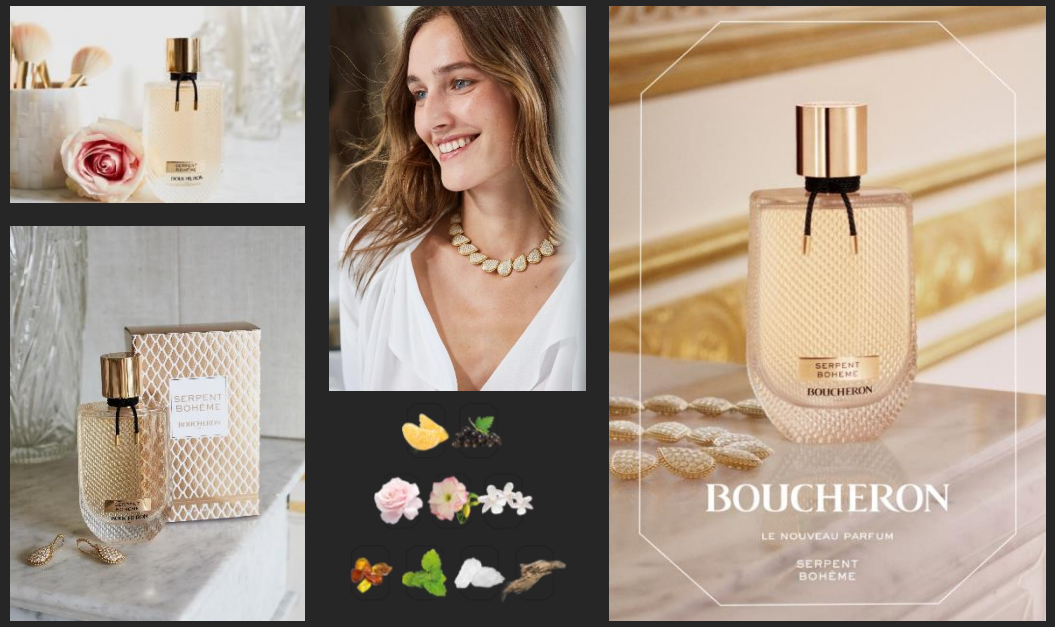
Résultats
2020

Début mars 2021

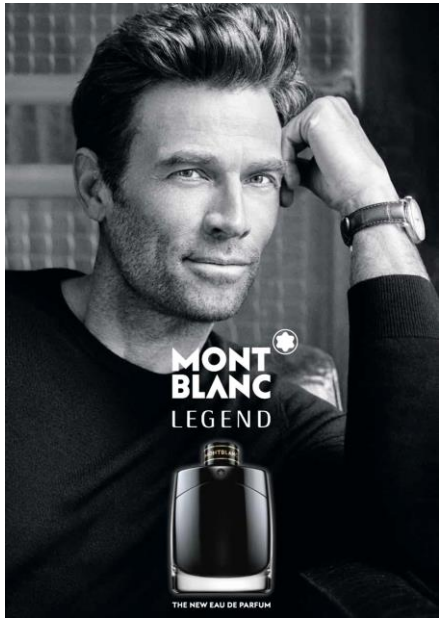
- **Perspectives S2 2020 & 2021**

Perspectives S2 2020 & 2021

- **Lancements du 2e semestre 2020**



Serpent Bohème



***Montblanc Legend* EDP**

Perspectives S2 2020

- **Des indicateurs positifs qui annoncent une reprise progressive de l'activité, variable selon les pays**

- **Un chiffre d'affaires proche de 300 millions d'euros sur l'ensemble de l'année 2020**

- **Des initiatives en préparation en phase avec les nouvelles tendances….**

Développement éco-responsable

Ingrédients naturels

Perspectives 2021

- **Des lancements stratégiques sur les marques Jimmy Choo (féminin), Kate Spade (féminin) et Rochas (féminin)**

- **Des extensions sur les lignes *Montblanc Explorer*, *Jimmy Choo Urban Hero* et les duo *Karl Lagerfeld*… et sur le maquillage Jimmy Choo**

- **Des acteurs Duty Free (Dufry, Lagardère, Heinemann) fragilisés**

interparfums

Résultats semestriels

2020

Paris

8 septembre 2020