



# Résultats semestriels 2019

Paris, 5 septembre 2019

- 

interparfums

# Ordre du jour

- **Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2019**
- **Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019**
- **Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019**
- **Kate Spade**
- **Activité du 2<sup>e</sup> semestre 2019**
- **Perspectives 2020**



## Résultats semestriels 2019

Paris, 5 septembre 2019

- 

### **Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2019**

## Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2019

- **Un chiffre d'affaires de 112 M€ au 2<sup>e</sup> trimestre 2019**
  - + 15 % à devises courantes par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2018
  - + 12 % à devises constantes par rapport au 2<sup>e</sup> trimestre 2018
- **Un chiffre d'affaires de 238 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2019**
  - + 9 % à devises courantes par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018
  - + 5 % à devises constantes par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018
- **Succès du lancement de la ligne *Montblanc Explorer***
  - une facturation supérieure à 20 M€ sur 6 mois
  - peu d'impact sur la ligne *Montblanc Legend*
  - recul des lignes *Montblanc Legend Night* et *Montblanc Emblem*
- **Croissance solide des parfums Jimmy Choo (+ 8 %) et Coach (+11 %)**
- **Signature du contrat de licence Kate Spade**

# Lancements du 1<sup>er</sup> semestre 2019



Février  
Montblanc Explorer



Février  
Mademoiselle Rochas Couture



Février  
Jimmy Choo Floral



Mars  
Van Cleef & Arpels  
Collection Extraordinaire Rêve d'Ylang



Mars  
Boucheron Fleurs

# Lancements du 1<sup>er</sup> semestre 2019



Avril  
Coach Floral Blush



Avril  
ST Dupont Perfect Tobacco



Mai  
Boucheron Quatre en Rouge



Mai  
Lanvin A Girl in Capri



Mai  
Kar Lagerfeld Les Parfums Matières



Juin  
ST Dupont Pure Bloom



# Résultats semestriels 2019

Paris, 5 septembre 2019

- 

## **Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019**



**MONT  
BLANC**

71,8 M€ + 26 %

Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

30 %

de l'activité  
totale du groupe

- Une forte croissance liée au lancement en début d'année de la ligne *Montblanc Explorer*
- Recul des lignes *Montblanc Legend Night* et *Montblanc Emblem*



# JIMMY CHOO

46,2 M€ + 8 %

Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

19 %

de l'activité  
totale du groupe

- **Une croissance solide**
- **Lancement d'une seconde ligne masculine à l'automne**





41,7 M€ + 11 %

Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

17 %

de l'activité  
totale du groupe

- Une croissance solide
- Une activité consolidée grâce au lancement de la ligne *Coach Floral Blush*



# LANVIN PARFUMS

28,1 M€ - 5 %

Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

12 %

de l'activité  
totale du groupe

- Une activité quasi stable
- Lancement de la ligne *A girl in Capri* au 2<sup>e</sup> trimestre



# ROCHAS PARIS

14,6 M€ - 10 %

Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

6 %

de l'activité  
totale du groupe

- Une activité en retrait en l'absence de lancement majeur
- Une nouvelle initiative féminine en fin d'année



# U DE H AS



# ROCHAS

PARIS

1,0 M€ - 5 %

Royalties  
1<sup>er</sup> semestre 2019

- **Poursuite de l'activité mode féminine avec Onward sous la direction de *Alessandro dell'Acqua***
- **Démarrage de la mode masculine avec Onward sous l'impulsion de *Federico Curradi***

# BOUCHERON

PARIS

10,1 M€ - 4 %

Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

- Une activité quasi stable
- Lancement de nouveaux jus dans la collection Boucheron
- Bonne tenue de la ligne Quatre



# Van Cleef & Arpels

9,5 M€ + 22 %

Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

- Une activité en forte croissance
- Vitalité de la ligne *Collection Extraordinaire* (+35%)



# KARL LAGERFELD

7,2 M€ + 36 %

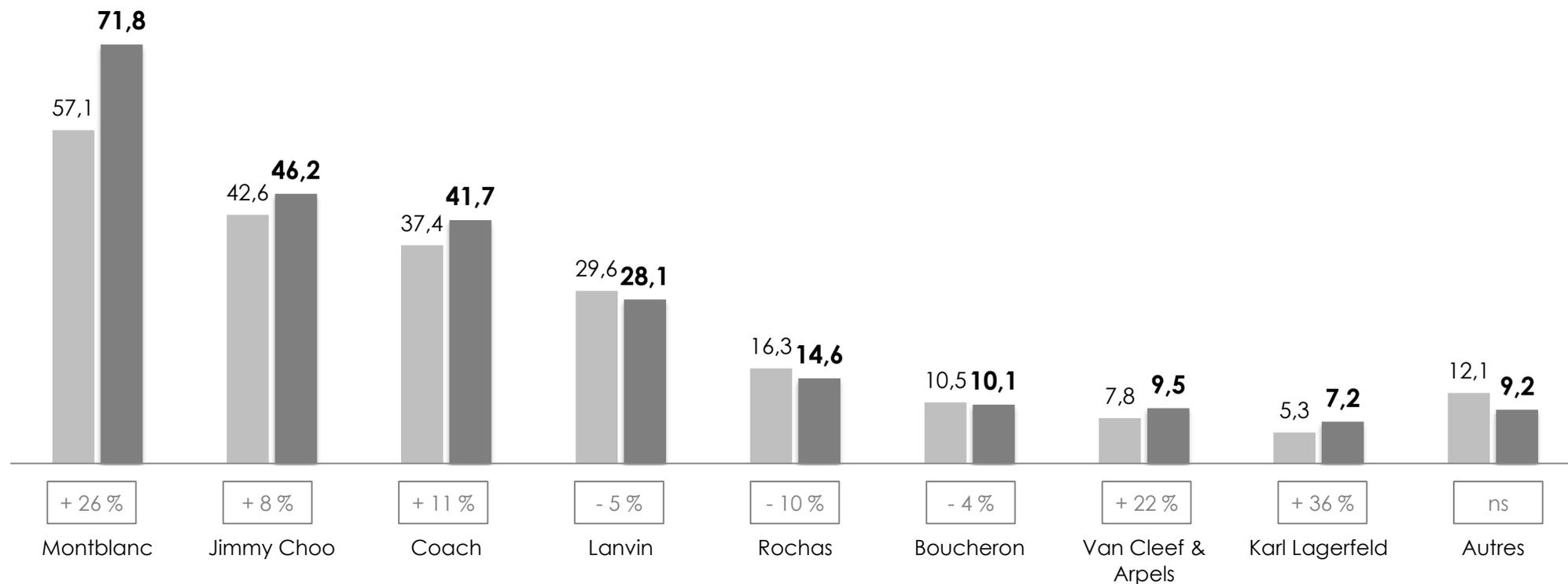
Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

- Un nouveau duo dans la ligne  
*Les Parfums Matières*



# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 par marque (en M€)

■ S1 2018 ■ S1 2019



Chiffre d'affaires S1 2018

**218,7 M€**

Chiffre d'affaires S1 2019

**238,4 M€ (+ 9 %)**

# Répartition par marque

S1 2018



- Montblanc : 26 %
- Jimmy Choo : 20 %
- Coach : 17 %
- Lanvin : 14 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 5 %
- Van Cleef & Arpels : 4 %
- Karl Lagerfeld : 2 %
- Autres : 5 %

S1 2019



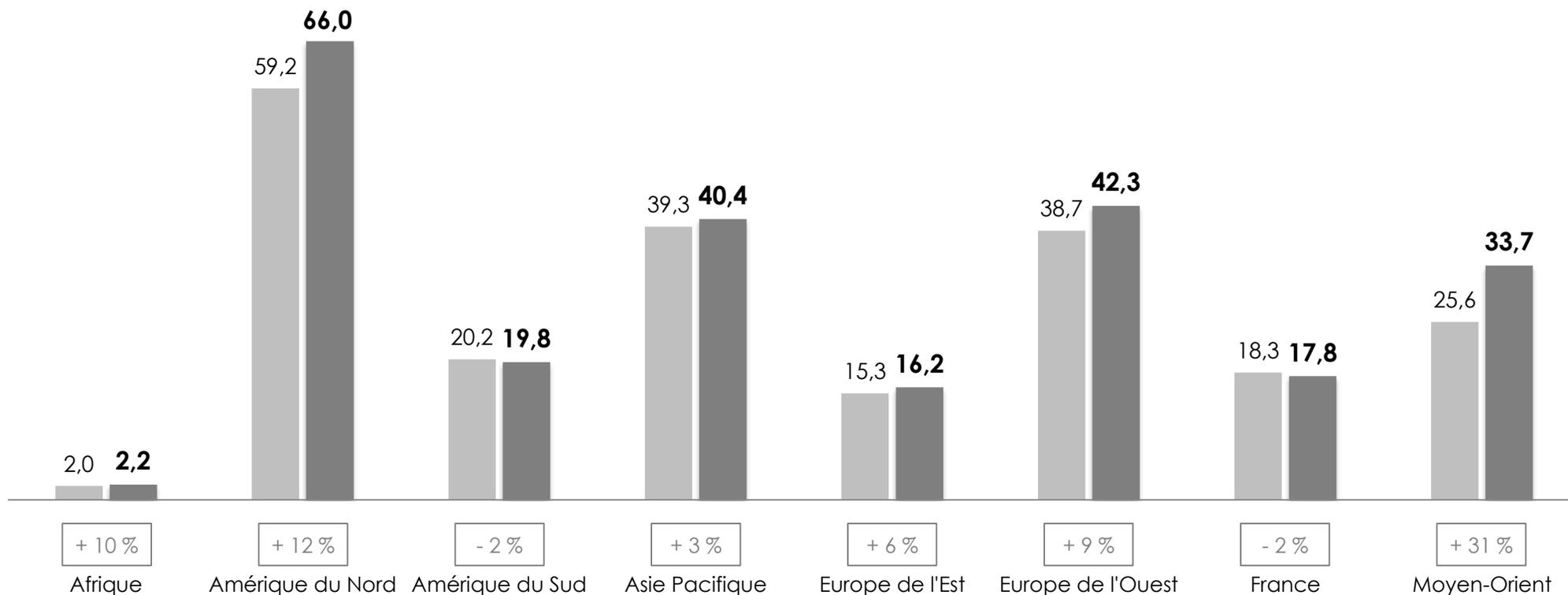
- Montblanc : 30 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 12 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 4 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres : 4 %

## Activité par zone du 1<sup>er</sup> semestre 2019

- **Forte progression au Moyen Orient (+ 31 %)**
  - bonne performance des principales marques
- **Poursuite d'une bonne dynamique sur les zones majeures**
  - Amérique du Nord (+ 11 %)
  - Europe de l'Ouest (+ 9 %)
- **La France et l'Amérique du Sud résistent (- 2 % chacun) dans des marchés de la parfumerie en baisse sensible**

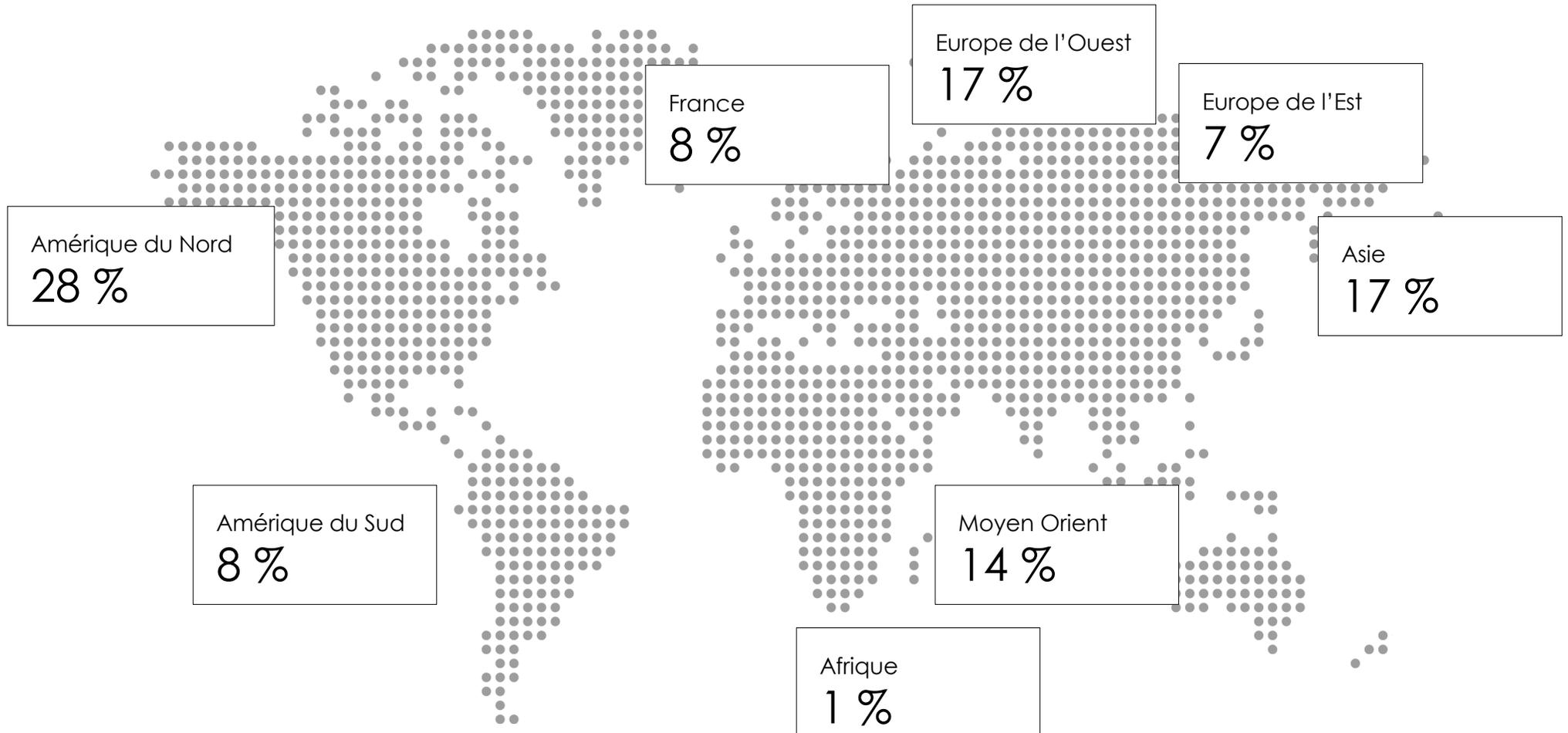
# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 par zone (en M€)

■ S1 2018 ■ S1 2019



# Répartition par zone

S1 2019





# Résultats semestriels 2019

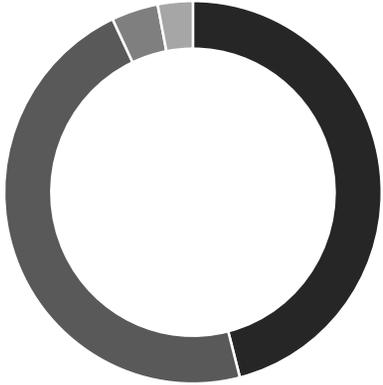
Paris, 5 septembre 2019

- 

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2019

# Répartition des ventes par devise

1<sup>er</sup> semestre 2019 (1<sup>er</sup> semestre 2018)



■ Euro : 46 % (47 %)

■ Dollar US : 47 % (46 %)

■ Livre Sterling : 4 % (4 %)

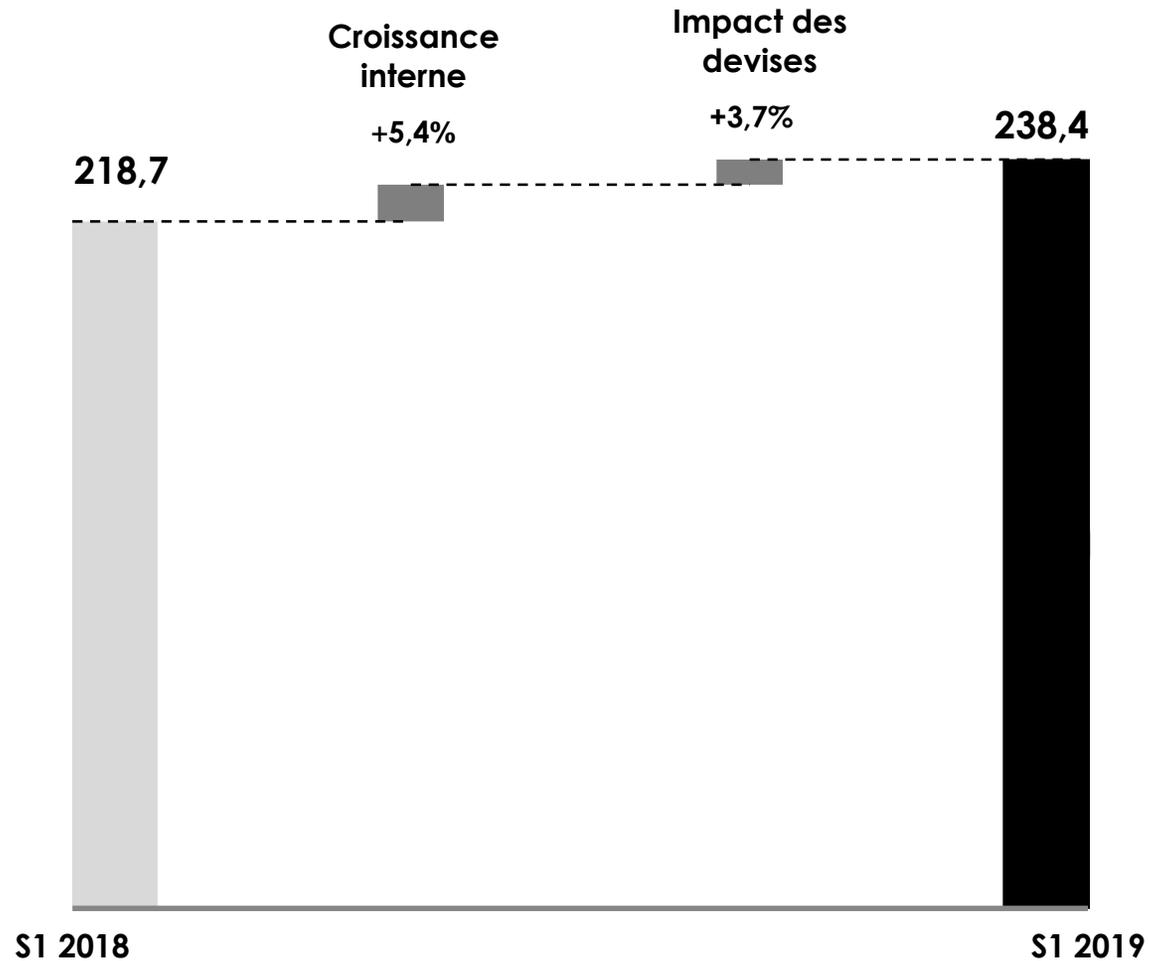
■ Autres : 3 % (3 %)

## Impact sur le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 (en M€)

| Devise | Cours moyen<br>S1 2018 | Cours moyen<br>S1 2019 | Impact<br>CA |
|--------|------------------------|------------------------|--------------|
| €/\$   | 1,21                   | 1,13                   | + 7,7 M€     |
| €/£    | 0,88                   | 0,87                   | + 0,1 M€     |
| €/¥    | 132,7                  | 125,3                  | + 0,2 M€     |

- Un impact positif total de 8 M€
- Un chiffre d'affaires de 230,4 M€ à devises constantes

# Impact sur le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2019 (en M€)



# Compte de résultats 1<sup>er</sup> semestre 2019 (1<sup>ère</sup> partie)

| (en M€)                                | S1 2018 | <b>S1 2019</b> | 2019/2018 |
|--|---------|----------------|-----------|
| Chiffre d'affaires                     | 218,7   | <b>238,4</b>   | + 9 %     |
| Coût des ventes                        | (79,6)  | <b>(86,1)</b>  | + 8 %     |
| Marge brute                            | 139,1   | <b>152,3</b>   | + 9 %     |
| <i>% du chiffre d'affaires</i>         | 63,6 %  | <b>63,9 %</b>  |           |
| Logistique et transport                | (5,9)   | <b>(6,2)</b>   | + 5 %     |
| Marketing et publicité                 | (46,2)  | <b>(51,3)</b>  | + 11 %    |
| <i>% du chiffre d'affaires</i>         | 21,1 %  | <b>21,5 %</b>  |           |
| Royalties                              | (15,4)  | <b>(17,2)</b>  | + 12 %    |
| <i>% du chiffre d'affaires</i>         | 7,0 %   | <b>7,2 %</b>   |           |
| Frais de personnel (hors production)   | (19,0)  | <b>(19,7)</b>  | + 4 %     |
| Dotations amortissements et provisions | (2,8)   | <b>(2,8)</b>   | -         |
| Sous-traitance filiales                | (3,7)   | <b>(3,3)</b>   | - 10 %    |
| Taxes                                  | (2,1)   | <b>(2,3)</b>   | + 9 %     |
| Autres                                 | (9,0)   | <b>(10,4)</b>  | + 15 %    |
| Résultat opérationnel                  | 34,8    | <b>39,0</b>    | + 12 %    |
| <i>% du chiffre d'affaires</i>         | 15,9 %  | <b>16,4 %</b>  |           |

## Compte de résultats 1<sup>er</sup> semestre 2019 (2<sup>ème</sup> partie)

| (en M€)                        | S1 2018 | <b>S1 2019</b> | 2019/2018 |
|--------------------------------|---------|----------------|-----------|
| Résultat opérationnel          | 34,8    | <b>39,0</b>    | + 12 %    |
| <i>% du chiffre d'affaires</i> | 15,9 %  | <b>16,4 %</b>  |           |
| Produits (charges) financiers  | 0,8     | <b>0,6</b>     | - 25 %    |
| Différence de change           | 1,2     | <b>(0,6)</b>   | ns        |
| Résultat avant impôts          | 36,7    | <b>39,1</b>    | + 6 %     |
| <i>% du chiffre d'affaires</i> | 16,8 %  | <b>16,4 %</b>  |           |
| Impôt sur les sociétés         | (11,4)  | <b>(11,7)</b>  | + 3 %     |
| <i>Taux d'impôts</i>           | 31,0 %  | <b>30,0 %</b>  |           |
| Résultat net                   | 25,3    | <b>27,4</b>    | + 8 %     |
| <i>% du chiffre d'affaires</i> | 11,6 %  | <b>11,5 %</b>  |           |
| Intérêts minoritaires          | (0,1)   | <b>(0,1)</b>   | ns        |
| Résultat net part du groupe    | 25,2    | <b>27,2</b>    | + 8 %     |
| <i>% du chiffre d'affaires</i> | 11,5 %  | <b>11,4 %</b>  |           |

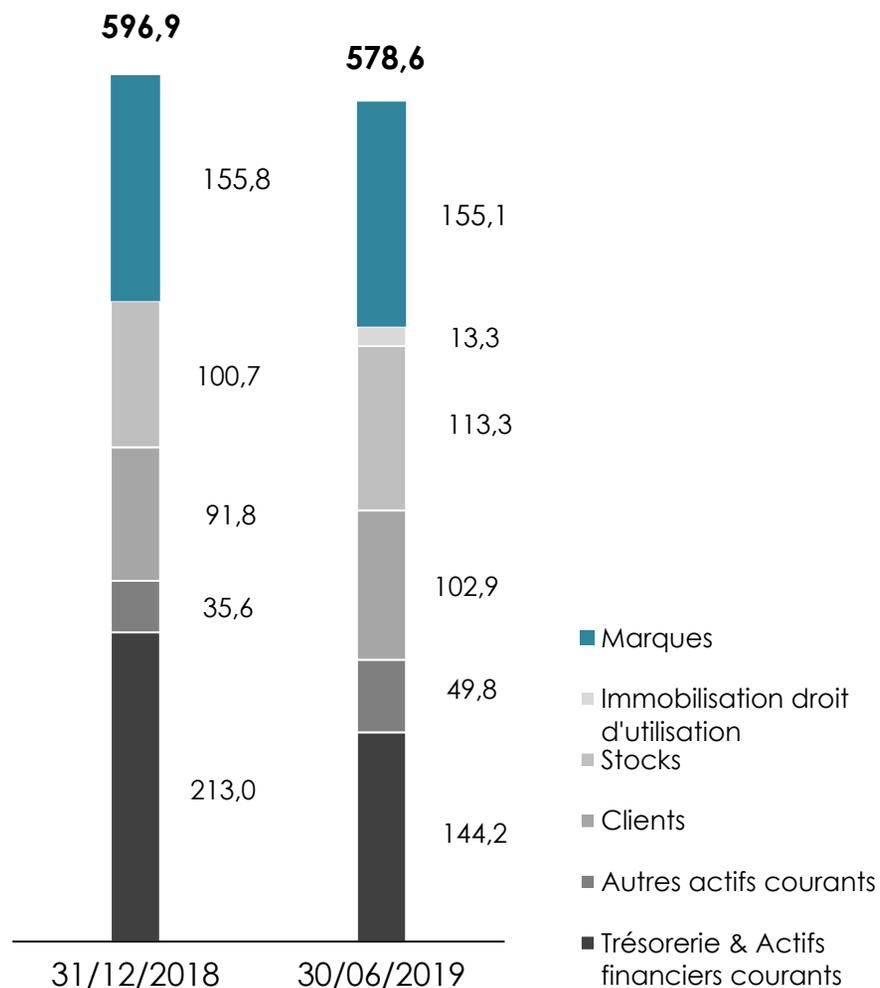
# Compte de résultats 1<sup>er</sup> semestre 2019

- **L'évolution de la marge brute reflète 2 effets opposés :**
  - un effet devises favorable
  - des prix de revient plus élevés sur la ligne *Montblanc Explorer*

=> La marge brute progresse de 0,3 point pour atteindre 63,9%
- **L'évolution du résultat opérationnel tient compte :**
  - d'une augmentation significative des dépenses de marketing pour accompagner, notamment, le lancement de la ligne *Montblanc Explorer*
  - d'une progression plus limitée de l'ensemble des charges fixes
  - de l'évolution favorable de la parité euro/dollar

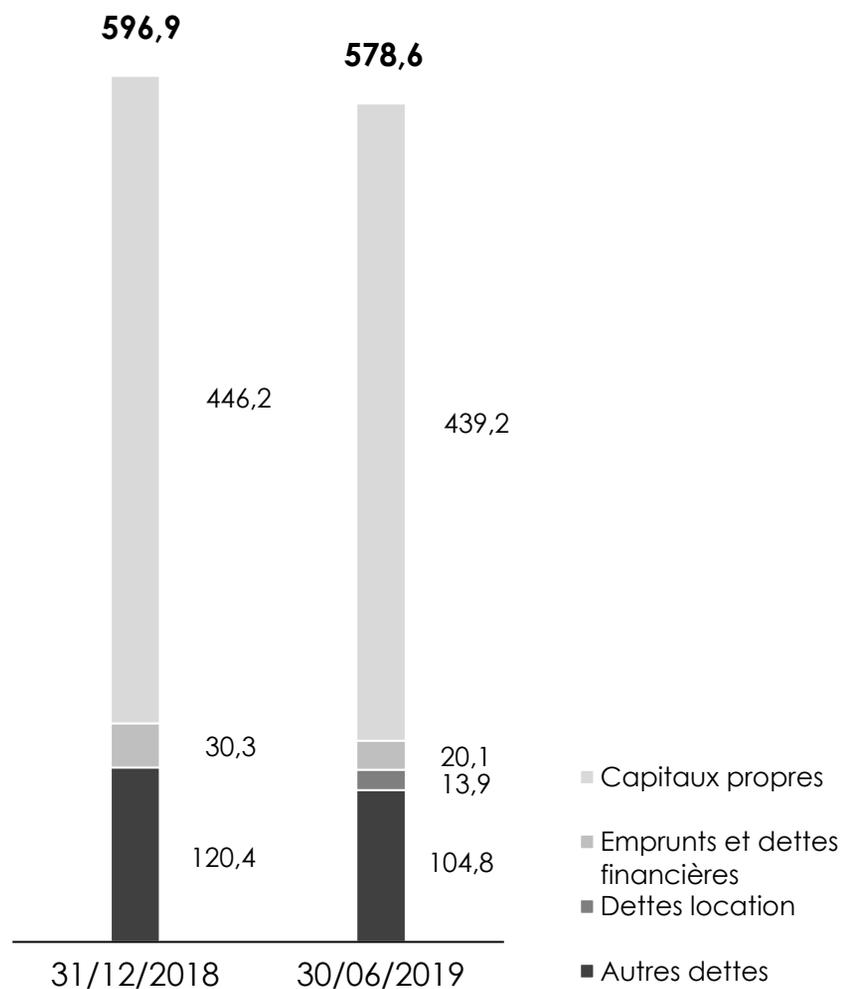
=> La marge opérationnelle progresse de 0,5 point pour atteindre 16,4%
- **L'évolution du résultat net tient compte :**
  - d'une baisse des taux de rendement des placements financiers
  - du coût des couvertures de change

## Bilan - Actif



- Augmentation des stocks liée à la croissance de l'activité**  
 + 12,5 %  
 + 8 % hors lancements du 2<sup>e</sup> semestre
- Augmentation des encours clients liée à la croissance de l'activité**  
 + 12 %  
 + 7 % hors quelques décalages de règlement (Amérique du Sud et Moyen-Orient notamment) sur début juillet (4 M€)

## Bilan - Passif



- **Poursuite du remboursement du prêt Rochas contracté en 2015**
  - 10 millions d'euros sur le semestre
- **Paiement du dividende au titre de l'exercice 2018**
  - 30 millions d'euros en mai 2019
- **La trésorerie nette atteint 137 millions d'euros au 30 juin 2019**
  - montant en baisse par rapport au 31 décembre 2018
  - montant stable par rapport au 30 juin 2018

# Tableau de flux de trésorerie

| (en M€)                                   | S1 2018 | S1 2019       |
|---|---------|---------------|
| Capacité d'autofinancement                | 39,0    | <b>36,7</b>   |
| Stocks                                    | (19,2)  | <b>(17,6)</b> |
| Clients                                   | (19,6)  | <b>(14,0)</b> |
| Autres créances                           | 3,6     | <b>(1,3)</b>  |
| Fournisseurs                              | 0,5     | <b>(10,8)</b> |
| Autres dettes                             | (1,8)   | <b>(1,8)</b>  |
| Variation du besoin en fonds de roulement | (36,5)  | <b>(45,4)</b> |
| Total cash flow d'exploitation            | 2,5     | <b>(8,8)</b>  |

# Tableau de flux de trésorerie

| (en M€)                                   | S1 2018 | S1 2019       |
|---|---------|---------------|
| Acquisition immobilisations incorporelles | (0,5)   | <b>(0,6)</b>  |
| Acquisition immobilisations corporelles   | (1,5)   | <b>(1,4)</b>  |
| Acquisition de vmp à plus de 3 mois       | (8,0)   | <b>(0,1)</b>  |
| Autres                                    | (8,4)   | <b>1,8</b>    |
| Total cash flow d'investissement          | (18,4)  | <b>(0,4)</b>  |
| Emission d'emprunts                       | -       | -             |
| Remboursements d'emprunts                 | (10,0)  | <b>(10,0)</b> |
| Dividendes                                | (26,1)  | <b>(30,3)</b> |
| Autres                                    | (0,6)   | <b>(5,6)</b>  |
| Total cash flow de financement            | (36,7)  | <b>(45,9)</b> |

# Trésorerie nette d'emprunts

| (en M€)  | 30/06/2018    | 31/12/2018    | 30/06/2019    |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Contrats de capitalisation                               | -             | -             | -             |
| Comptes à terme  | 66,3          | 59,1          | <b>58,5</b>   |
| Autres   | 0,2           | 0,2           | <b>0,3</b>    |
| <b>Actifs financiers courants (-3 mois)</b>              | <b>66,5</b>   | <b>59,3</b>   | <b>58,8</b>   |
| Comptes à terme  | 35,0          | 53,3          | <b>19,0</b>   |
| Contrats de capitalisation                               | 51,3          | 51,8          | <b>52,3</b>   |
| Comptes bancaires  | 23,4          | 41,0          | <b>25,1</b>   |
| Comptes rémunérés  | 0,5           | 7,6           | <b>2,2</b>    |
| <b>Trésorerie et équivalents de trésorerie (+3 mois)</b> | <b>110,2</b>  | <b>153,7</b>  | <b>98,6</b>   |
| Emprunts & dettes financières à plus d'un an             | (20,1)        | (10,1)        | -             |
| Emprunts & dettes financières à moins d'un an            | (20,3)        | (20,2)        | <b>(20,1)</b> |
| <b>Emprunts &amp; dettes financières</b>                 | <b>(40,4)</b> | <b>(30,3)</b> | <b>(20,1)</b> |
| <b>Trésorerie « réelle » nette d'emprunts</b>            | <b>136,4</b>  | <b>182,6</b>  | <b>137,4</b>  |

# Agenda

- Réunion Actionnaire *Investir Day 2019*  
3 octobre 2019 (1<sup>ère</sup> édition - Carrousel du Louvre)
- Réunion Actionnaires *F2iC* - Lyon  
16 octobre 2019
- Réunion Actionnaires *F2iC* - Paris  
24 octobre 2019
- Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre 2019  
29 octobre 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- Perspectives 2020  
19 novembre 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- Réunion Actionnaires *Actionaria*  
21 novembre 2019 (Palais des Congrès Paris)



# Résultats semestriels

Paris, 5 septembre 2019

- 

**Kate Spade**

## Transition Kate Spade

- **Fin de la distribution par le précédent licencié au 31 décembre 2019**
  - sell off period de 3 mois
- **Interparfums débutera la distribution à partir du 1<sup>er</sup> avril 2020**
  - pas d'engagement de reprise des stocks
  - poursuite de la fabrication et de la distribution des lignes *Live Colorfully* et *Walk on Air*
- **Lancement d'une ligne féminine en septembre 2020, principalement destinée aux marchés américain et asiatique**



# Résultats semestriels 2019

Paris, 5 septembre 2019

- 

## **Activité du 2<sup>nd</sup> semestre 2019**

## Activité du 2<sup>e</sup> semestre 2019

- **Des lancements importants**
  - Jimmy Choo : *Urban Hero*, seconde ligne masculine après *Jimmy Choo Man*
  - Rochas : *Byzance*, nouvelle ligne féminine (fin 2019 / début 2020)
- **Finalisation des lancements du 1<sup>er</sup> semestre 2020**
- **Confirmation des guidances 2019**
  - chiffre d'affaires : 480 M€
  - marge opérationnelle : 14 % environ

# JIMMY CHOO

## URBAN HERO

EMBODYING A MAN FULL OF CONFIDENCE, DETERMINED. THE MAN OF TODAY



# FRAGRANCE

A WOODY AROMATIC FRAGRANCE INSPIRED BY THE VIBRANT URBAN ENVIRONMENT

## HEART NOTES

ROSEWOOD  
VETIVER

## BASE NOTES

GREY AMBER  
LEATHER ACCORD

## TOP NOTES

LEMON CAVIAR  
BLACK PEPPER



A man with dark hair and a serious expression is sitting on a metal chair. He is wearing a dark blue suit jacket and matching trousers. His hands are clasped in his lap. The background is an urban setting with a building facade featuring a large, stylized geometric pattern.

# JIMMY CHOO URBAN HERO

LE NOUVEAU PARFUM

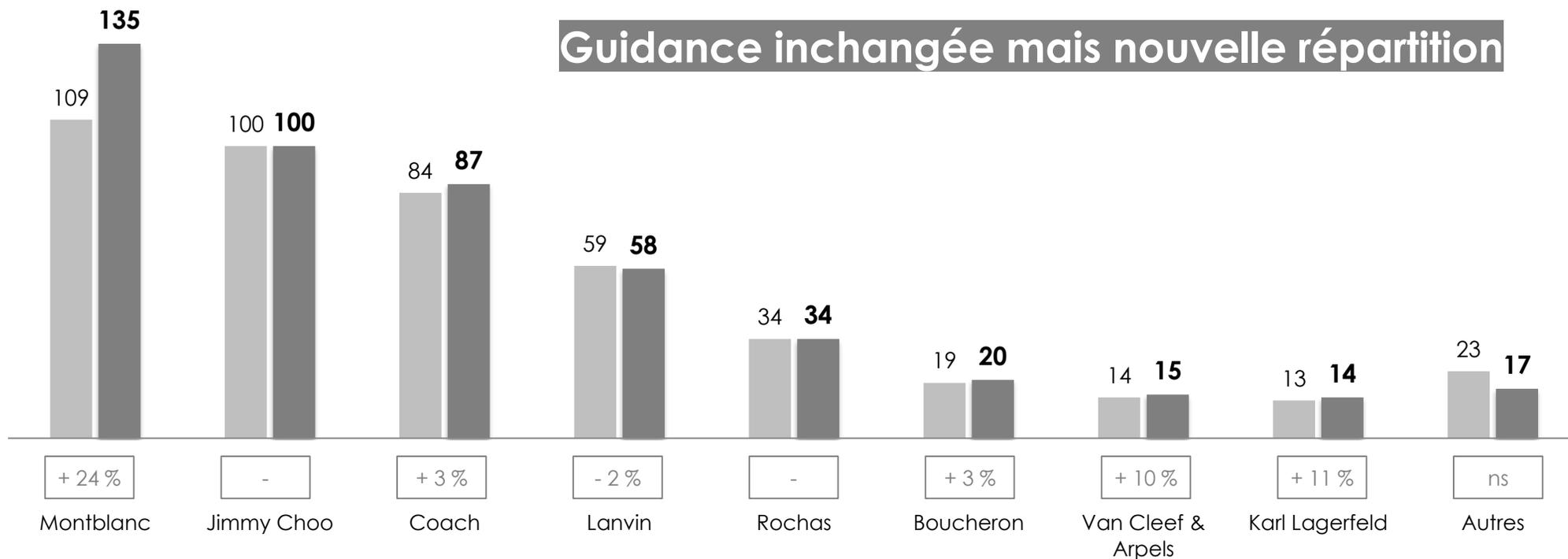
L'ATLAS, ARTISTE URBAIN



# Chiffre d'affaires 2019 par marque (en M€)

■ 2018 ■ 2019(e)

Guidance inchangée mais nouvelle répartition



Chiffre d'affaires total 2018

**455,3 M€**

Chiffre d'affaires total 2019(e)

**480,0 M€** (+ 5,4 %)

# Répartition par marque

2018



- Montblanc : 24 %
- Jimmy Choo : 22 %
- Coach : 19 %
- Lanvin : 13 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres : 5 %

2019(e)



- Montblanc : 28 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 12 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %



# Résultats semestriels 2019

Paris, 5 septembre 2019

- 

## Perspectives 2020

# Perspectives 2020

- **Lancements 1<sup>er</sup> semestre**

- Rochas : *Byzance* (ligne féminine) & *L'Homme Rochas*
- Jimmy Choo : Collection (Rouges à lèvres, vernis à ongles et parfums)
- Coach : seconde ligne féminine
- Montblanc : nouvelle ligne féminine
- Karl Lagerfeld : nouveau duo

- **Lancements 2<sup>e</sup> semestre**

- Kate Spade : première ligne féminine
- Jimmy Choo : nouvelle ligne féminine
- Boucheron : nouvelle ligne féminine
- Montblanc : Eau de parfum *Legend*

Boucheron  
Coach  
Jimmy Choo  
Karl Lagerfeld  
Kate Spade  
Lanvin  
Montblanc  
Paul Smith  
Repetto  
Rochas  
S.T. Dupont  
Van Cleef & Arpels

**Interparfums**

4 rond-point des Champs-Élysées  
75008 Paris  
Tél. 01 53 77 00 00  
[Interparfums.fr](http://Interparfums.fr)