

A photograph of a classical building facade. The central focus is a large, arched doorway with a decorative pediment. To the left is a large arched window with a decorative pediment. The building is light-colored with ornate architectural details. In the foreground, there is a cobblestone path and a small tree with bright green leaves. The text "Résultats 2023" is overlaid in the center in a white serif font.

Résultats 2023

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Contexte 2023

Lancements 2023

Faits marquants 2023

Activité 2023 par marque et par zone

Interparfums en Asie Pacifique

Résultats 2023

Point ESG

Lancements 2024

Perspectives 2024

Questions & Réponses



Contexte 2023



Contexte

2023

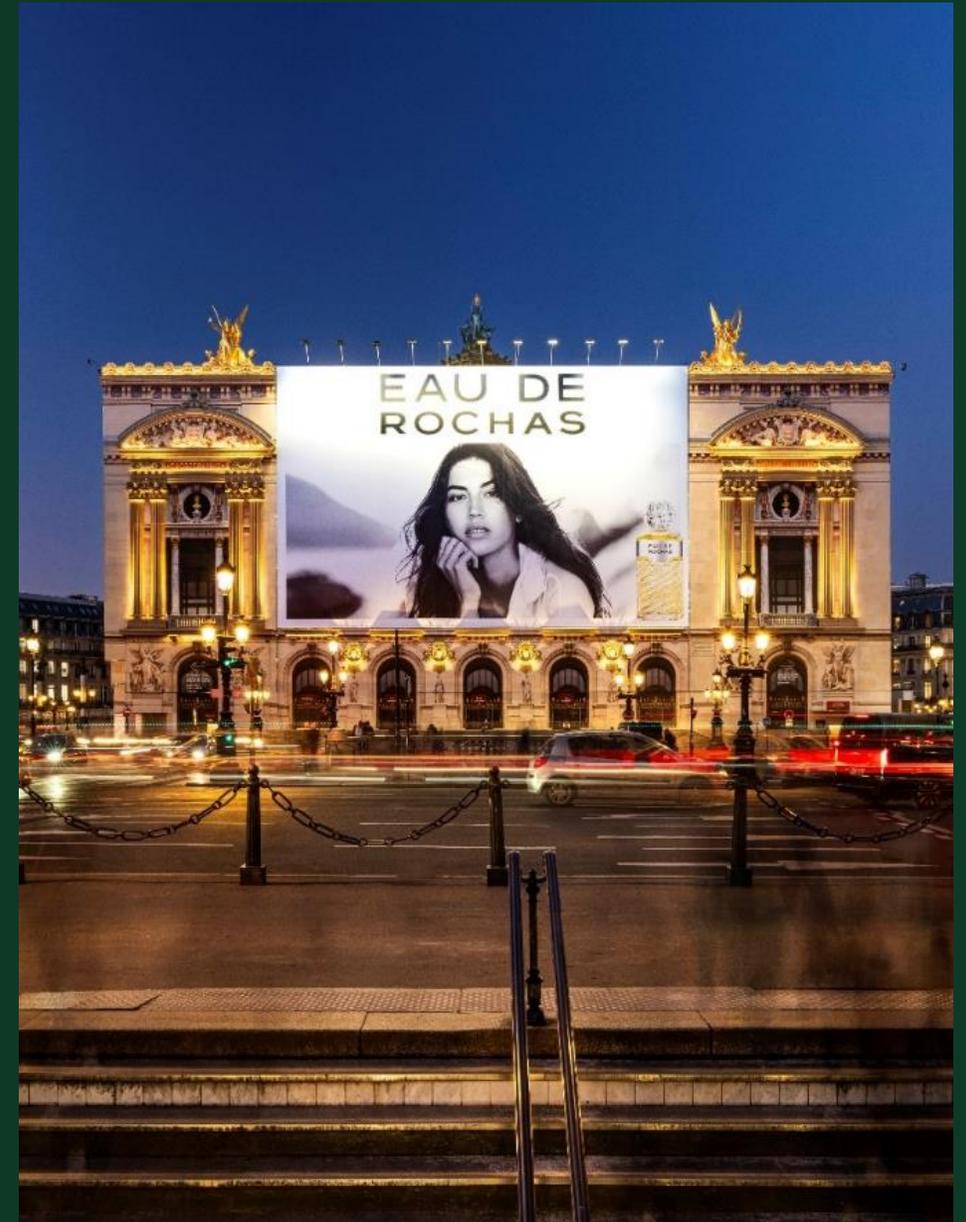
Un contexte géopolitique et économique extrêmement complexe

Un marché de la parfumerie

- Dynamique au 1^{er} semestre 2023
- Un peu moins soutenu depuis l'été

Des niveaux de stocks plus normatifs dans la distribution

Une chaîne d'approvisionnement moins tendue



Point marchés 6 pays

En M€

Marché	2022	2023	23/22
US Interparfums	334	379	+13 %
US Marché	6 553	7 362	+12 %
France Interparfums	57	61	+6 %
France Marché	2 187	2 284	+4 %
Royaume Uni Interparfums	53	58	+9 %
Royaume Uni Marché	1 738	1 864	+7 %
Espagne Interparfums	32	37	+14 %
Espagne Marché	1 150	1 316	+14 %

Source NPD : chiffres retail en €



Point marchés 6 pays

En M€

Marché	2022	2023	23/22
Allemagne Interparfums	20	23	+18 %
Allemagne Marché	1 923	2 143	+11 %
Mexique Interparfums	22	27	+24 %
Mexique Marché	563	712	+27 %
Total Interparfums	518	585	+13 %
Total Marché	14 113	15 680	+11 %

Source NPD : chiffres retail en €



Lancements 2023 (rappels)





MONCLER Collection – T1



JIMMY CHOO Rose Passion - T1



VAN CLEEF & ARPELS *Moonlight Rose* - T1



MONTBLANC *Signature Absolue* - T1



COACH *Green – T2*



MONTBLANC *Explorer Platinum – T2*



ROCHAS *Girl Life* - T2



COACH *Love* - T3



VAN CLEEF & ARPELS *Thé Amara* - T3



MONCLER *Moncler Sunrise* – T4

Faits marquants 2023



Faits marquants

2023

Un chiffre d'affaires de près de 800 M€ en croissance

- de 13 % à devises courantes
- de 14,6 % à devises constantes

Une croissance essentiellement en volume

Portée par les principales marques du portefeuille

- Jimmy Choo +16 %
- Montblanc +12 %
- Coach +22 %





Faits marquants 2023

Tant par les lignes historiques

- *Montblanc Legend*
- *Montblanc Explorer*
- *Jimmy Choo I Want Choo*
- *Coach Woman*
- *Coach Man*

Que par les lancements

- *Montblanc Explorer Platinum*
- *Coach Women Love*
- *Coach Man Green*

Avec des évolutions très contrastées d'une zone géographique à l'autre

Résultats 2023

En M€

	2021	2022	2023	23/22
Chiffre d'affaires	560,8	706,6	798,5	+13 %
Marge brute	365,6	472,3	525,0	+11 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,2 %	66,8 %	65,8 %	
Résultat opérationnel	98,9	131,8	165,6	+26 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	17,6 %	18,7 %	20,7 %	
Résultat net part du Groupe	71,1	99,5	118,7	+19 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	12,7 %	14,1 %	14,9 %	

	2021	2022	2023	23/22
Capitaux propres	541,4	592,5	641,0	+8 %
Trésorerie & actif fin. courants	257,7	235,8	177,7	-25 %
Endettement financier	110,0	147,0	123,0	-16 %



Autres faits marquants 2023



Autres faits marquants

2023

- Juin **24^e attribution gratuite d'actions**
- Novembre **Note *Ethifinance ESG Ratings* : 84/100**
(+8 points par rapport à 2022)
- Novembre **1^{ère} enquête d'engagement auprès de nos collaborateurs**
- Décembre **Engagement dans la démarche *Science Based Targets initiative***
(certification de la démarche en matière de réduction des gaz à effets de serre)



Autres faits marquants 2024

Janvier **Note *Sustainalytics* : 24,8**
(+10 points par rapport à 2022)
Au niveau des principales entreprises du secteur de la
Beauté

Février **Note *MSCI* : BBB**
(Gain de 2 échelons)
Niveau *Average* dans la catégorie *Household and
Personal Products*



Activité 2023 par marque





JIMMY CHOO

Un chiffre d'affaires de 210 M€ en 2023

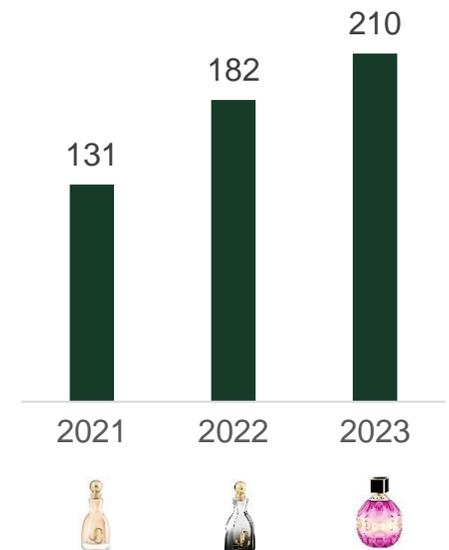
- En croissance de 16 %
- Première marque du groupe
- #13 aux Etats-Unis avec une part de marché de 2,1 %

Jimmy Choo I Want Choo

- Une ligne désormais importante dans la parfumerie mondiale, notamment aux Etats-Unis
- Une nouvelle déclinaison prévue au 1^{er} trimestre 2024

Une marque au potentiel de croissance toujours significatif

JIMMY CHOO



MONTBLANC

Un chiffre d'affaires de 206 M€ en 2023

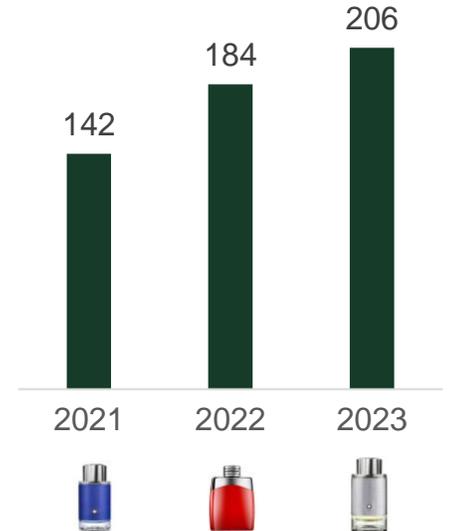
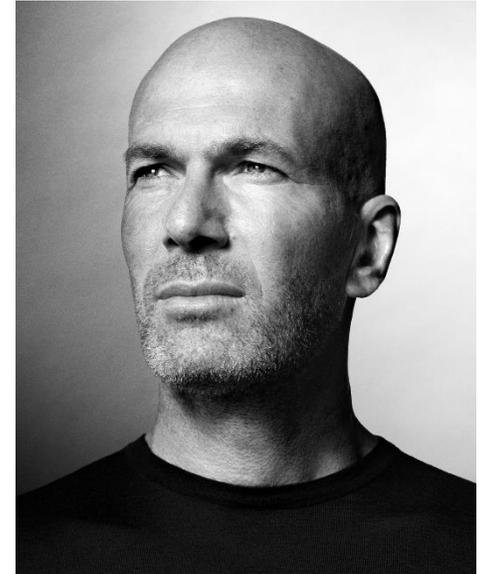
- En croissance de 12 %

2 piliers de la parfumerie masculine

- *Montblanc Legend* (2011)
- *Montblanc Explorer* (2019)

Des lignes féminines en progression constante (10 % de l'activité en 2023)

Un potentiel de croissance avec une 3^e franchise possible en 2025/2026



MONTBLANC



COACH

Un chiffre d'affaires de 187 M€ en 2023

- En croissance de 22 %

Une très forte croissance depuis la signature de la licence

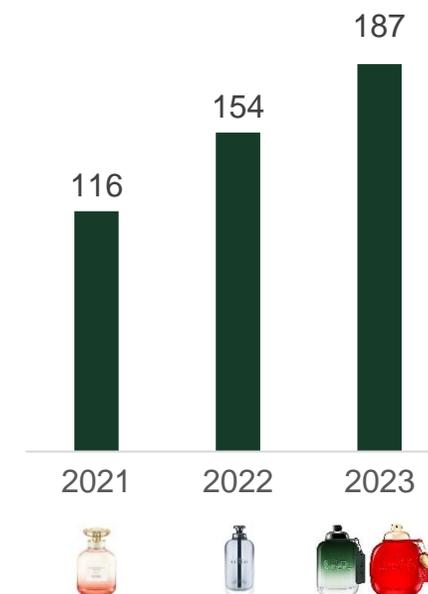
- 50 M€ en 2017 -> 187 M€ en 2023

Toutes les lignes fonctionnent (rare)

Une position importante aux Etats-Unis (#20)

Première marque du portefeuille en Asie

- 30 M€ en 2023





LANVIN

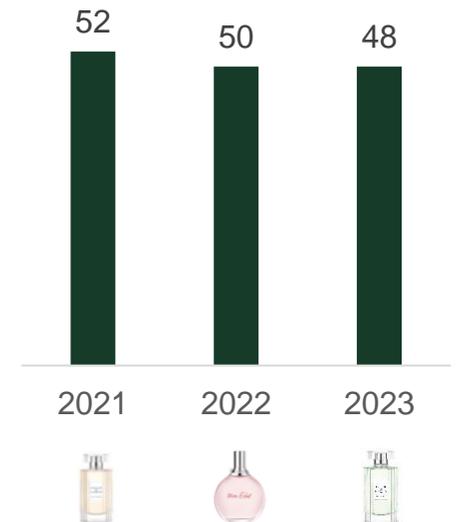
Un chiffre d'affaires de 48 M€ en 2023

- En recul de 4 %

Pas de lancement majeur en 2023

***Eclat d'Arpège* : 50 % de l'activité**

Un projet important pour 2025





ROCHAS

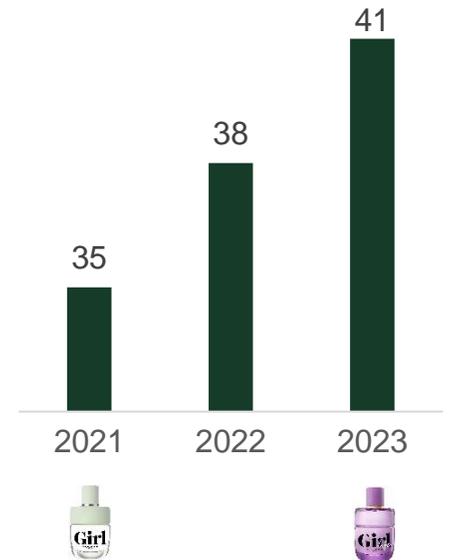
Un chiffre d'affaires de 41 M€ en 2023

- En croissance de 9 %

***Eau de Rochas* : 40 % de l'activité**

***Rochas Girl* : 10 % de l'activité**

Un projet plus large pour 2025



ROCHAS
PARIS

ROCHAS

PARIS – Opéra Garnier





KARL LAGERFELD

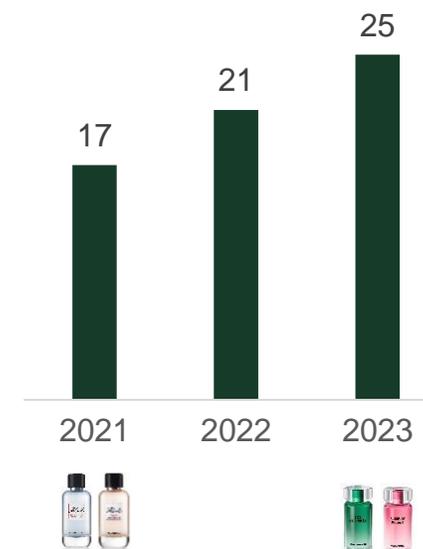
Un chiffre d'affaires de 25,5 M€ en 2023

Des volumes importants

Une inflexion dans la stratégie qui porte ses fruits

- Les *Parfums Matières* en 2017
- Les *Cities* en 2020

Une nouvelle ligne courant 2024





VAN CLEEF & ARPELS

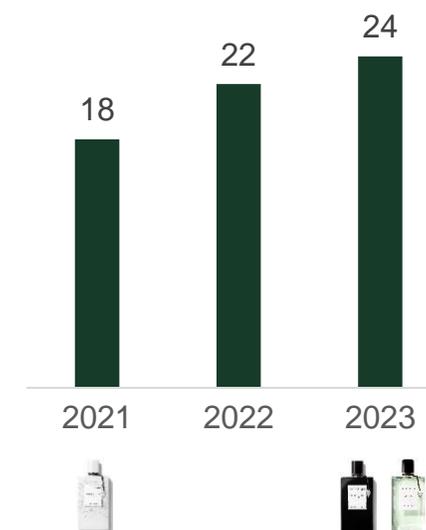
Un chiffre d'affaires de 24,5 M€ en 2023

- En croissance de 9 %

Une croissance régulière de la *Collection Extraordinaire* avec 1 ou 2 lancements chaque année

Lancement d'une «collection historique» prévu en 2025

Une distribution de plus en plus qualitative



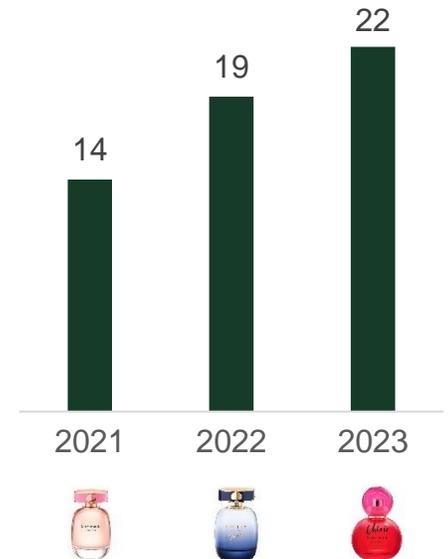
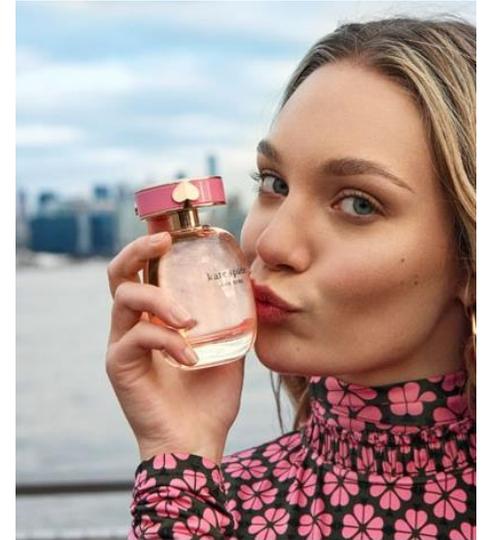
Van Cleef & Arpels

KATE SPADE

Un chiffre d'affaires de 22 M€ en 2023

- En croissance de 15 %

Une notoriété centrée sur les Etats-Unis



kate spade
NEW YORK

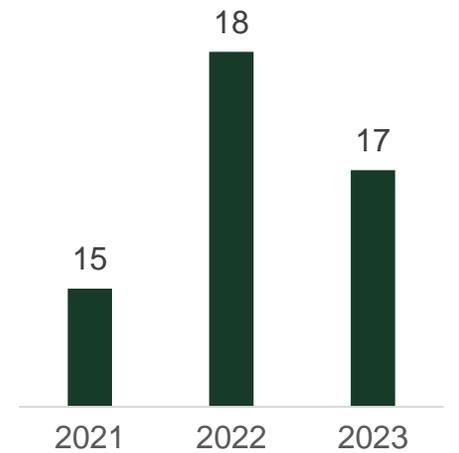


BOUCHERON

Un chiffre d'affaires de 17 M€ en 2023

- En léger recul

Un contrat de licence venant à expiration fin 2025



BOUCHERON





MONCLER

Un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2023

Lancement progressif de la collection *Les Sommets* en début d'année 2023

- Un bon accueil en ligne avec les attentes
- Une distribution dans 300 points de vente (600 prévus en 2024)

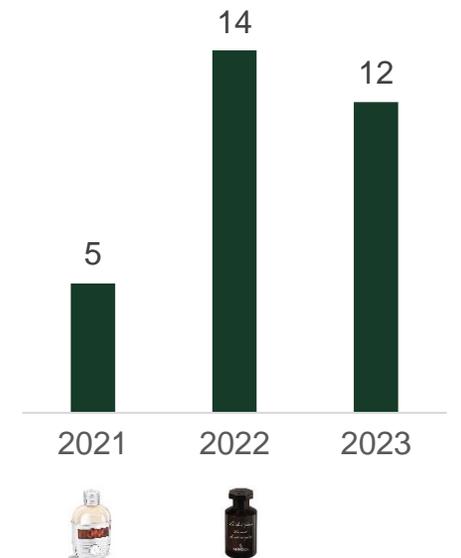
Lancement de *Moncler Sunrise*, extension du premier duo en fin d'année 2023

- Des premiers signes très positifs
- Traduisant un vrai démarrage en parfumerie

Une initiative majeure en préparation pour 2025

Un potentiel de développement intact

MONCLER





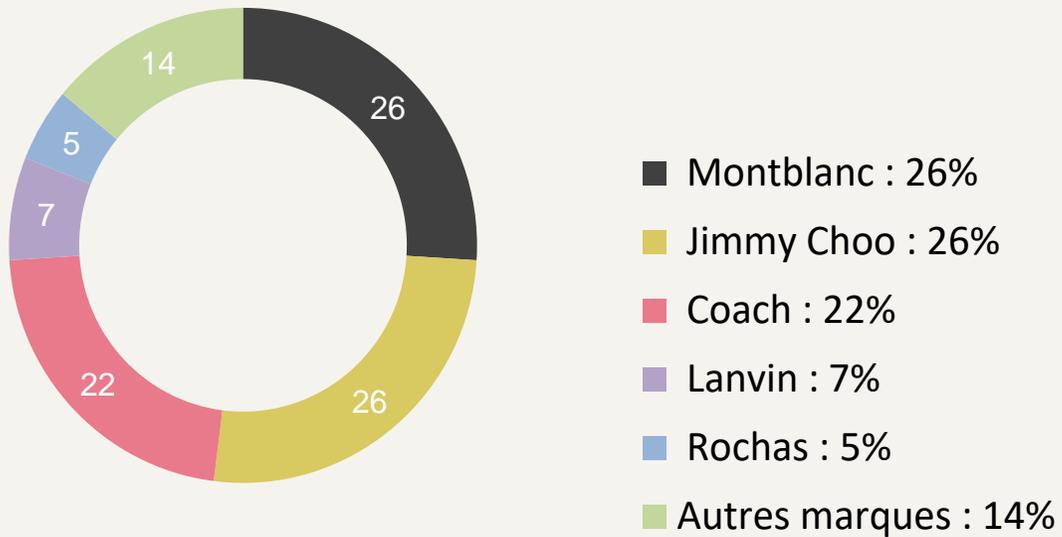
Chiffre d'affaires 2023 par marque

M€	2022	2023	23/22
Jimmy Choo	181,6	210,0	+16 %
Montblanc	184,0	205,6	+12 %
Coach	153,8	187,4	+22 %
Lanvin	50,3	48,3	-4 %
Rochas	37,7	41,0	+9 %
Karl Lagerfeld	21,1	25,5	+21 %
Van Cleef & Arpels	22,4	24,5	+9 %
Kate Spade	19,3	22,1	+15 %
Boucheron	17,7	17,4	-2 %
Moncler	13,9	12,0	-14 %
Autres	4,8	4,7	-2 %
Chiffre d'affaires total	706,6	798,5	+13 %

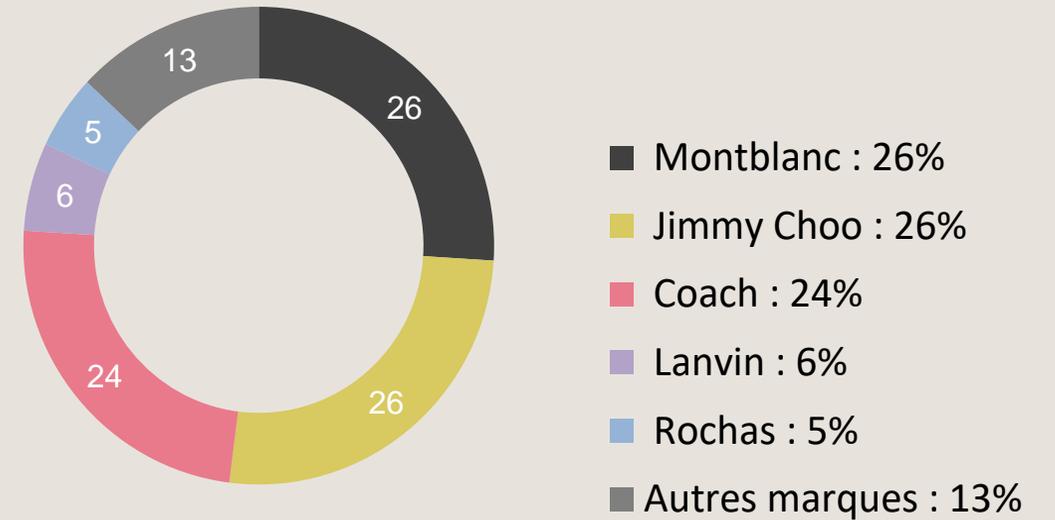
Répartition par marque

En %

2022



2023



Activité 2023 par zone



Activité par zone

2023

Amérique du Nord : +13 %

- Aux Etats-Unis, Interparfums (+16 %*) surperforme une nouvelle fois le marché (+12 %*)
- Jimmy Choo : #13 en croissance de 19 %
- Coach : #18 en croissance de 13 %

Amérique du Sud : +29 %

- Une forte croissance au 4^e trimestre
- Des croissances comprises entre 25 et 40 % sur les 3 marques phares

Asie : +18 %

- Très forte croissance en Australie (+35 %), premier pays de la zone
- Fortes croissances au Japon et à Taïwan
- Un marché chinois qui retrouve une tendance positive depuis l'été (+13,5 % sur l'année)

* Source NPD : chiffres retail en \$



Activité par zone

2023

Europe de l'Est : +30 %

- Une amélioration progressive des conditions de marché
- Une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc

Europe de l'Ouest : +7 % / France : +10 %

- Une croissance portée par les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas

Moyen Orient : -8 %

- Après le très fort rattrapage de l'année 2022, la zone subit les répercussions des conflits en 2023
- Une distribution qui s'est réduite



Travel retail monde

2023

M€	2019	2020	2021	2022	2023
TR	50	21	33	64	70
Poids TR / CA total	10 %	6 %	6 %	9 %	9 %

Activité par marque :

- Montblanc croit de 11 % pour maintenir sa place de leader avec 44 % du CA Travel retail en 2023
- Jimmy Choo et Coach affichent des croissances de +10 et +14 % pour représenter respectivement 20 % et 15 % du CA Travel retail
- Karl Lagerfeld enregistre la plus forte croissance à +54 %



Travel retail monde

2023

M€	2019	2020	2021	2022	2023
TR	50	21	33	64	70
Poids TR / CA total	10 %	6 %	6 %	9 %	9 %

Une activité par zone contrastée avec progressions :

- Europe de l'ouest (+25 %) grâce aux fortes croissances de Montblanc, Karl Lagerfeld et Van Cleef & Arpels
- Asie (+5 %) grâce à Coach qui poursuit sa forte croissance
- Amérique du Sud avec toutes les marques en croissance

Et des replis :

- Amérique du Nord
- Europe de l'Est (en raison de la guerre Russie/Ukraine)
- Moyen Orient



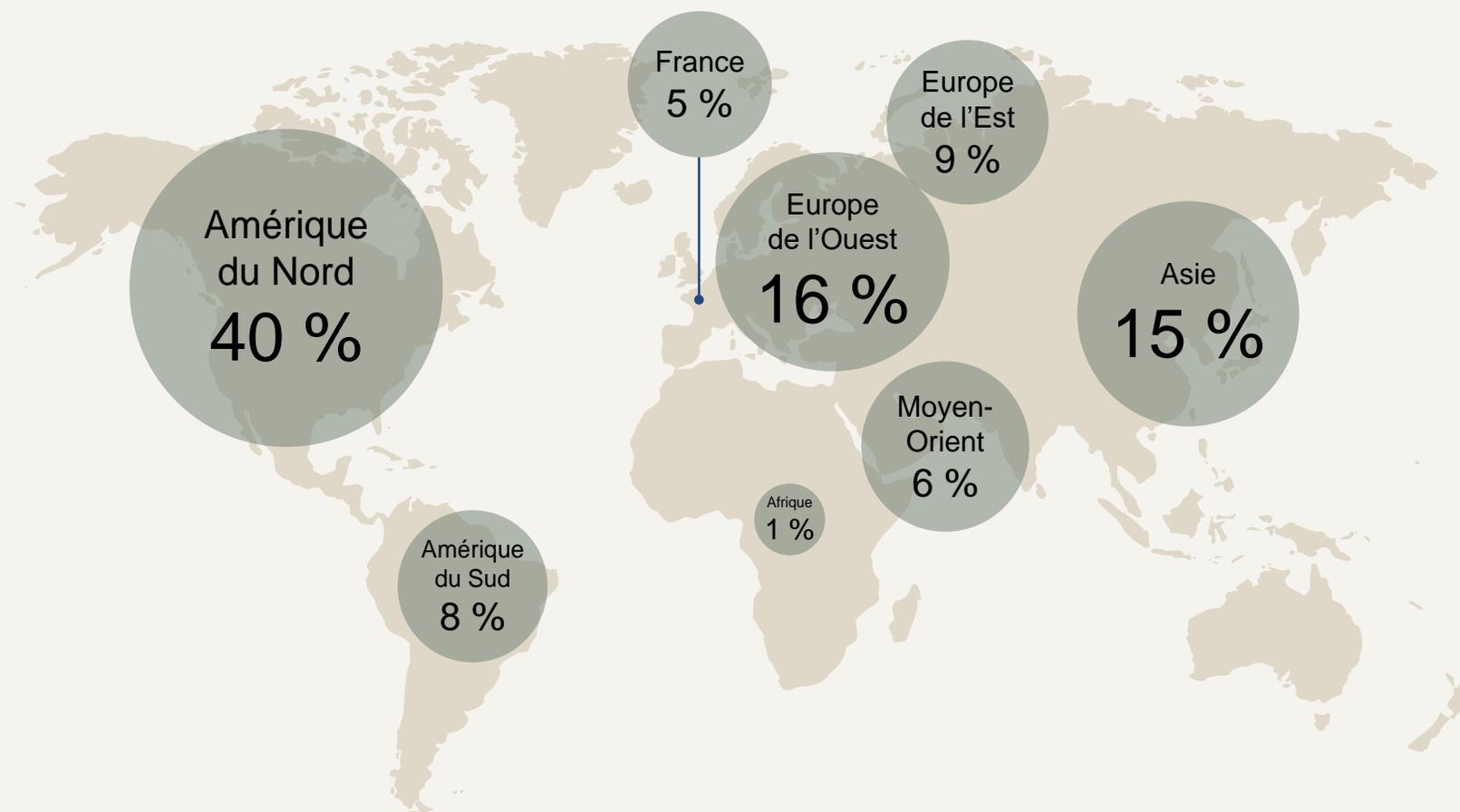


Chiffre d'affaires 2023 par zone

M€	2022	2023	23/22
Afrique	5,0	4,9	-3 %
Amérique du Nord	286,4	322,8	+13 %
Amérique du Sud	51,4	66,2	+29 %
Asie	98,6	116,0	+18 %
Europe de l'Est	54,2	70,2	+30 %
Europe de l'Ouest	116,6	124,5	+7 %
France	39,4	43,2	+10 %
Moyen-Orient	55,0	50,7	-8 %
Chiffre d'affaires	706,6	798,5	+13 %

Répartition par zone

2023





Interparfums *in Asia Pacific*

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Market Overview

Interparfums performance in
Asia Pacific

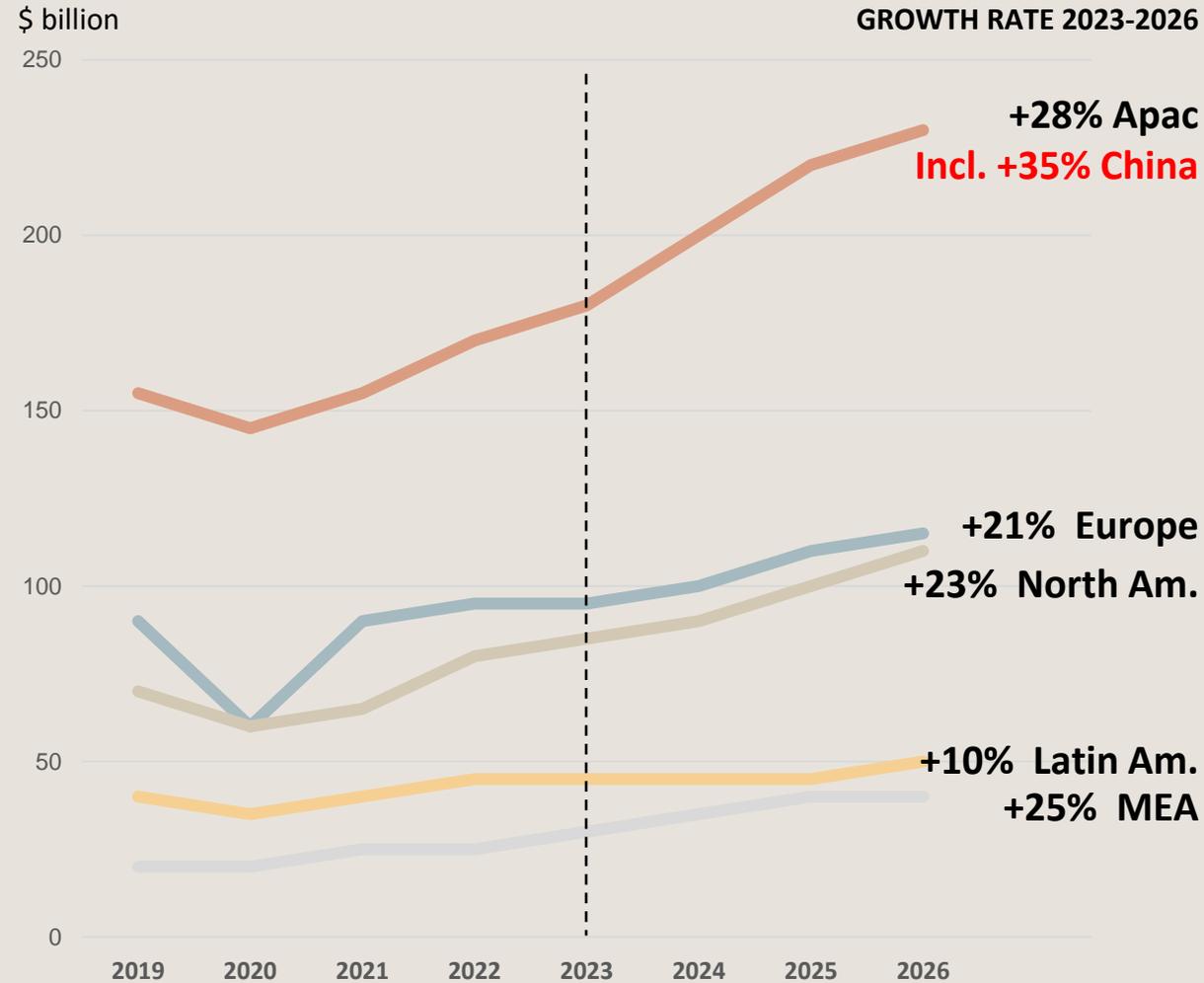
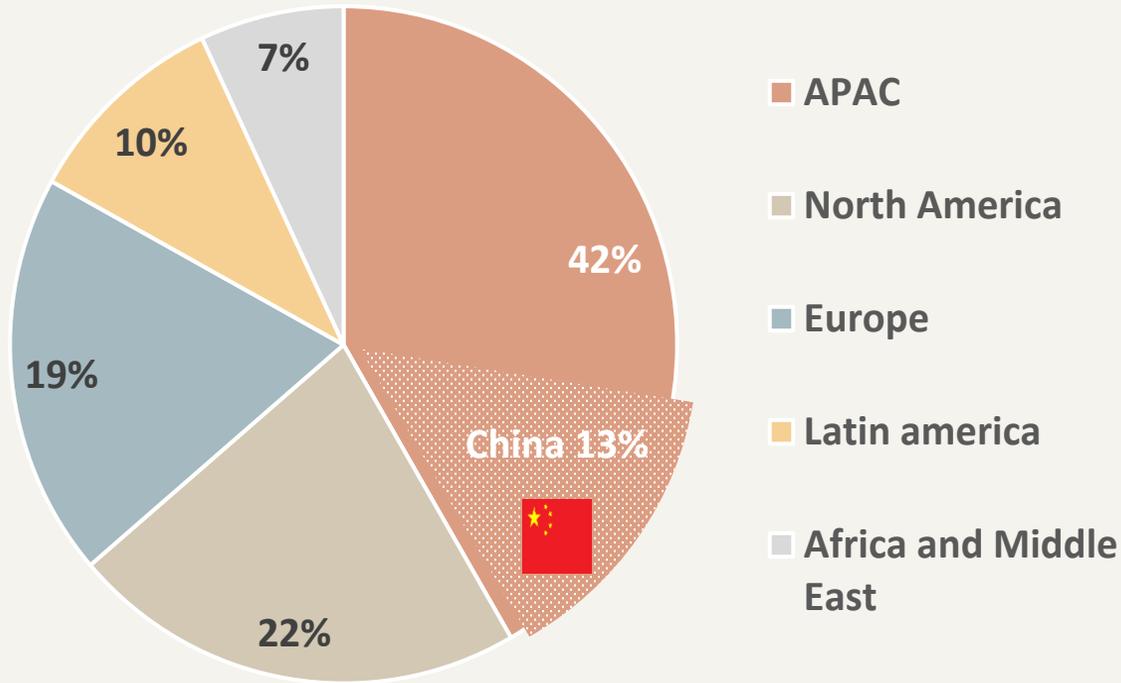
China Focus



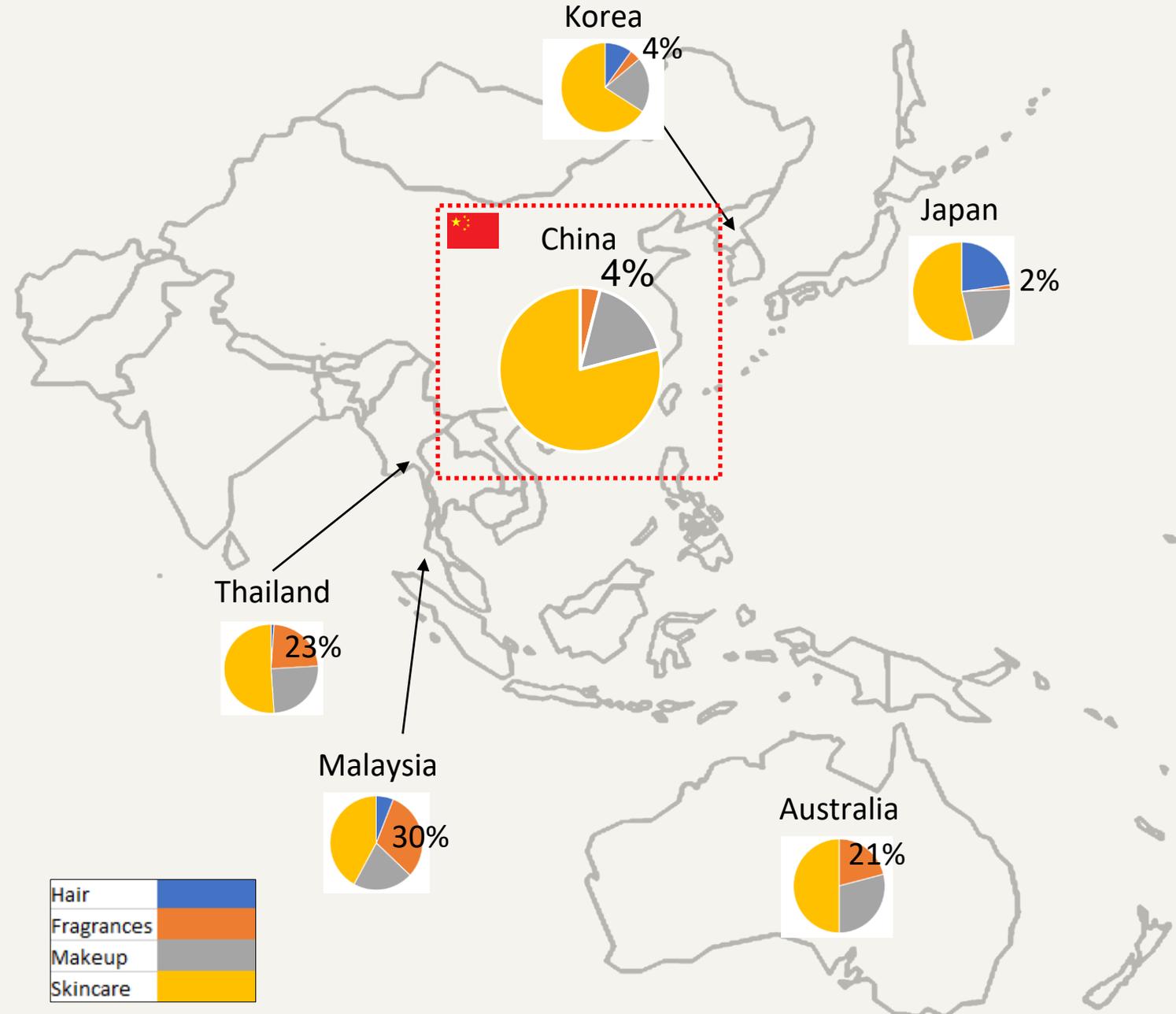
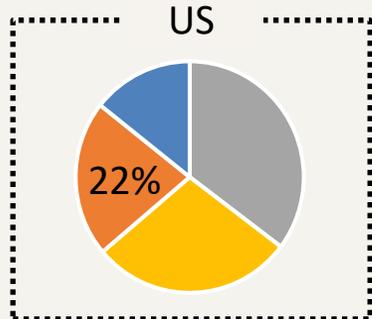
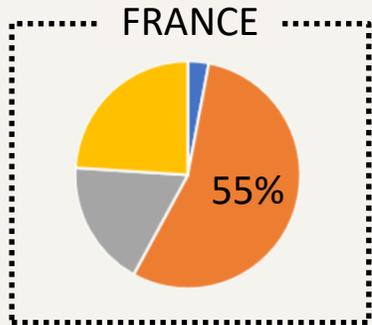
APAC beauty market overview



Global beauty market (est. 2022)



Beauty split in APAC



Hair	Blue
Fragrances	Orange
Makeup	Grey
Skincare	Yellow

Source: The NPD Group / U.S. Prestige Beauty Total Measured Market/IP Partners/FY22/Mc Kinsey

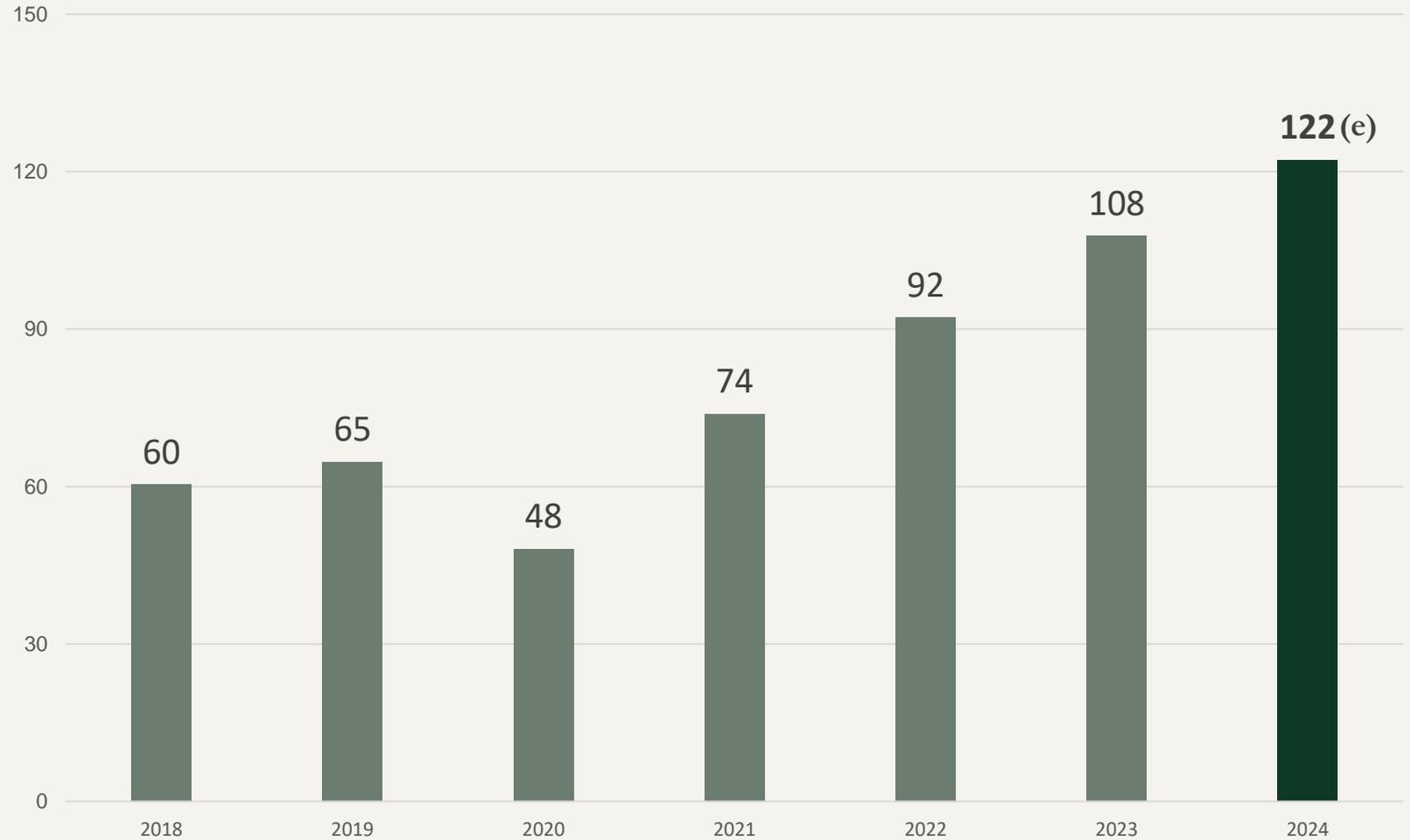
Interparfums performance in APAC





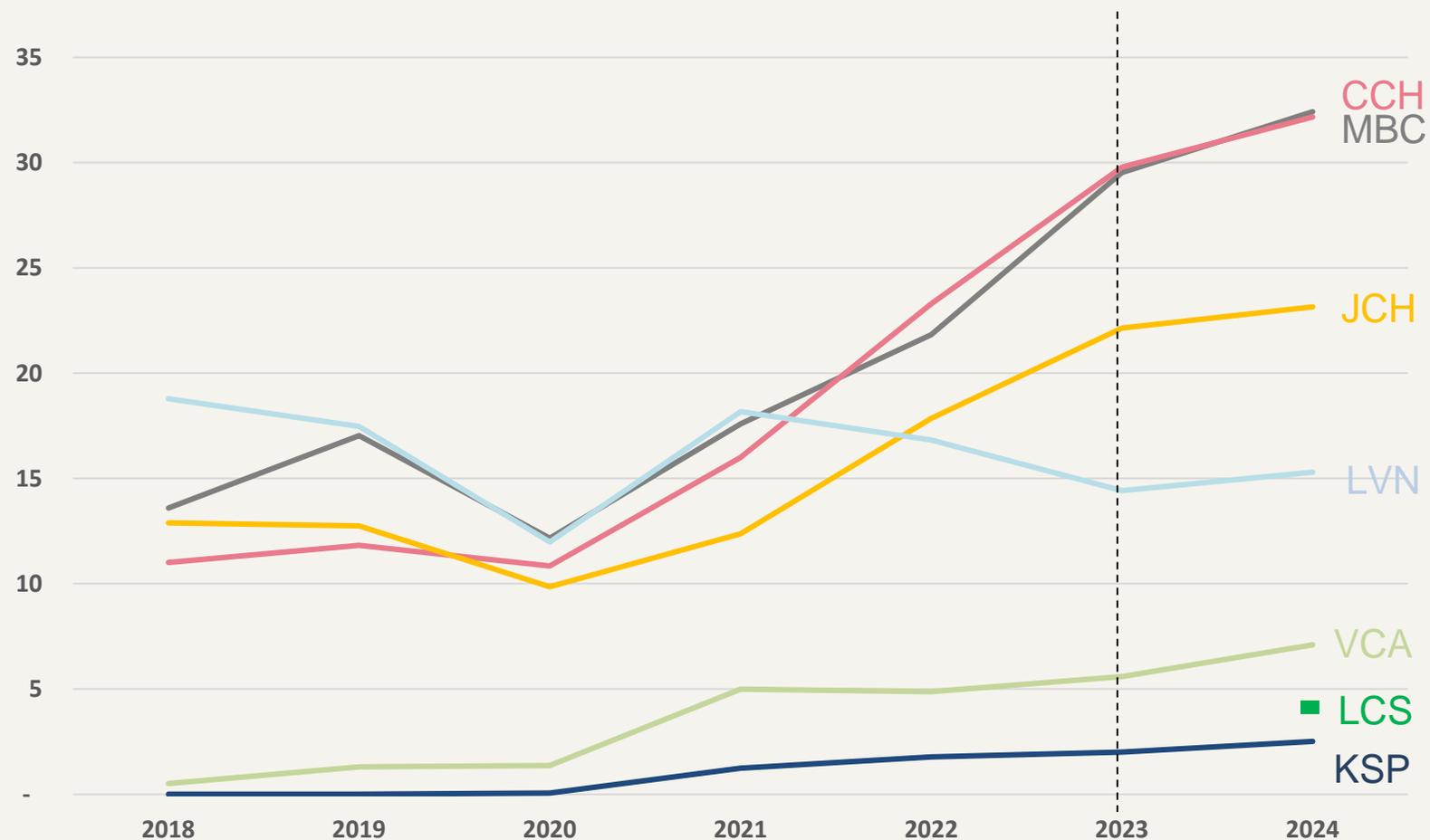
IP Business in APAC (2018 – 2024)

€million (excluded India)



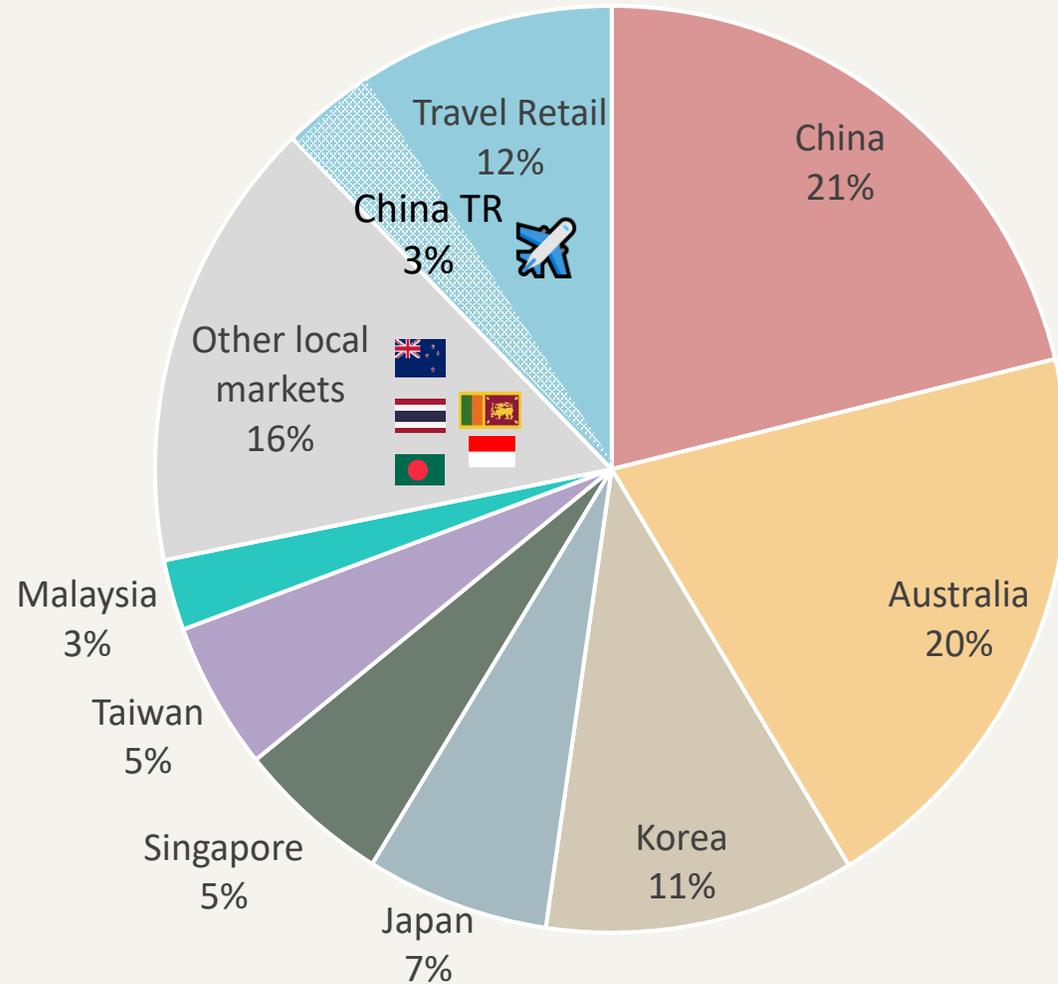
IP Business in APAC (2018 – 2024)

€million



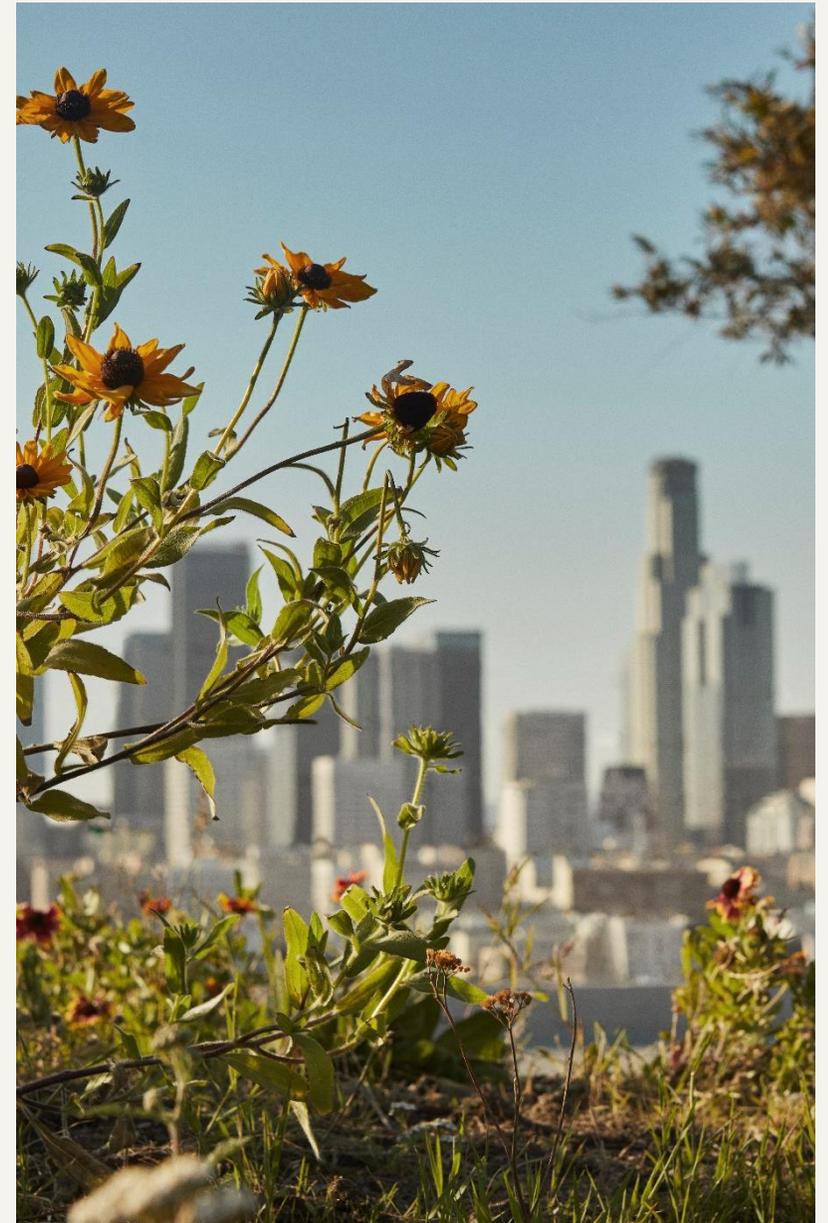
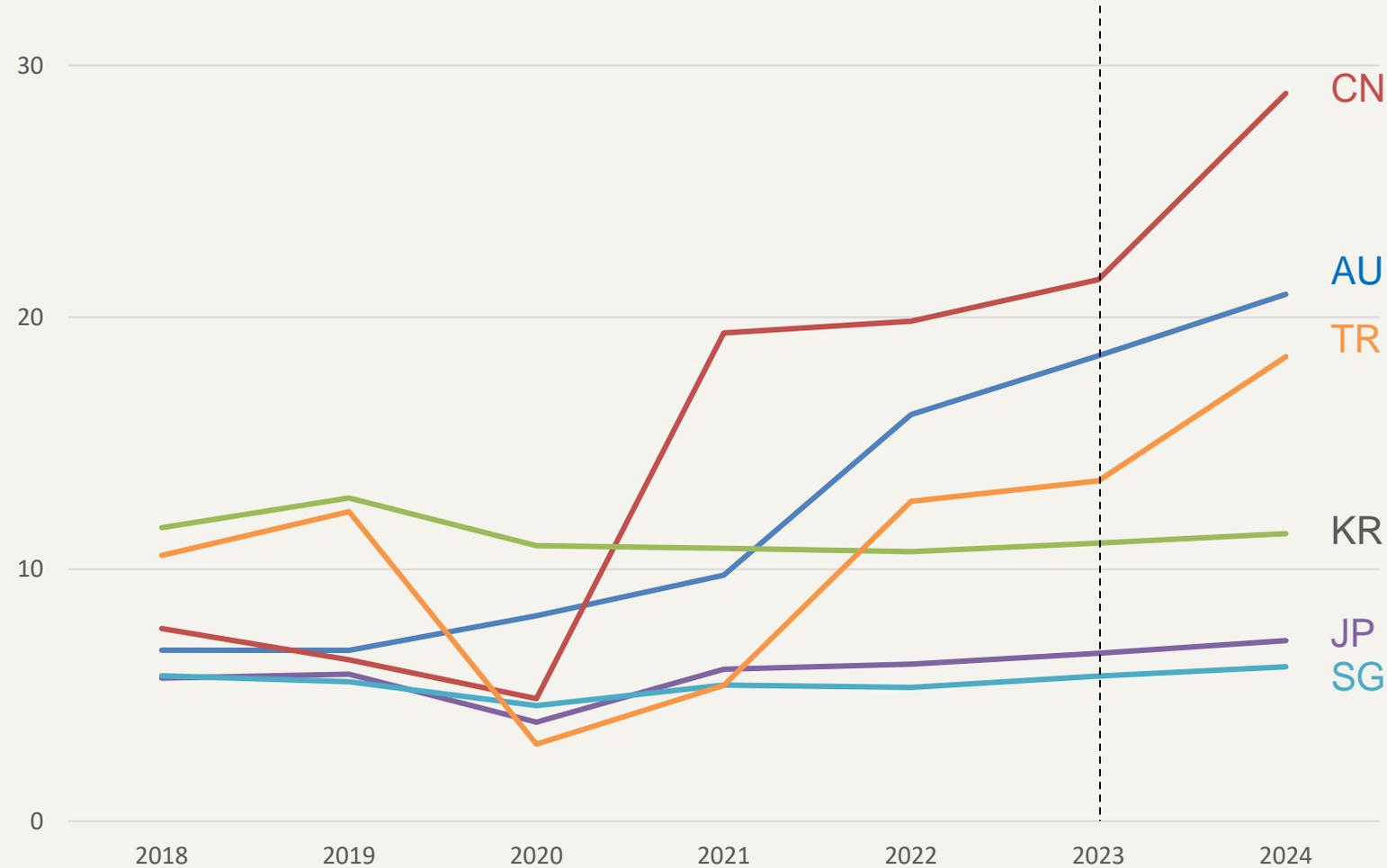


IP Business in APAC (2023)



IP Business in APAC (2018 – 2024)

€million

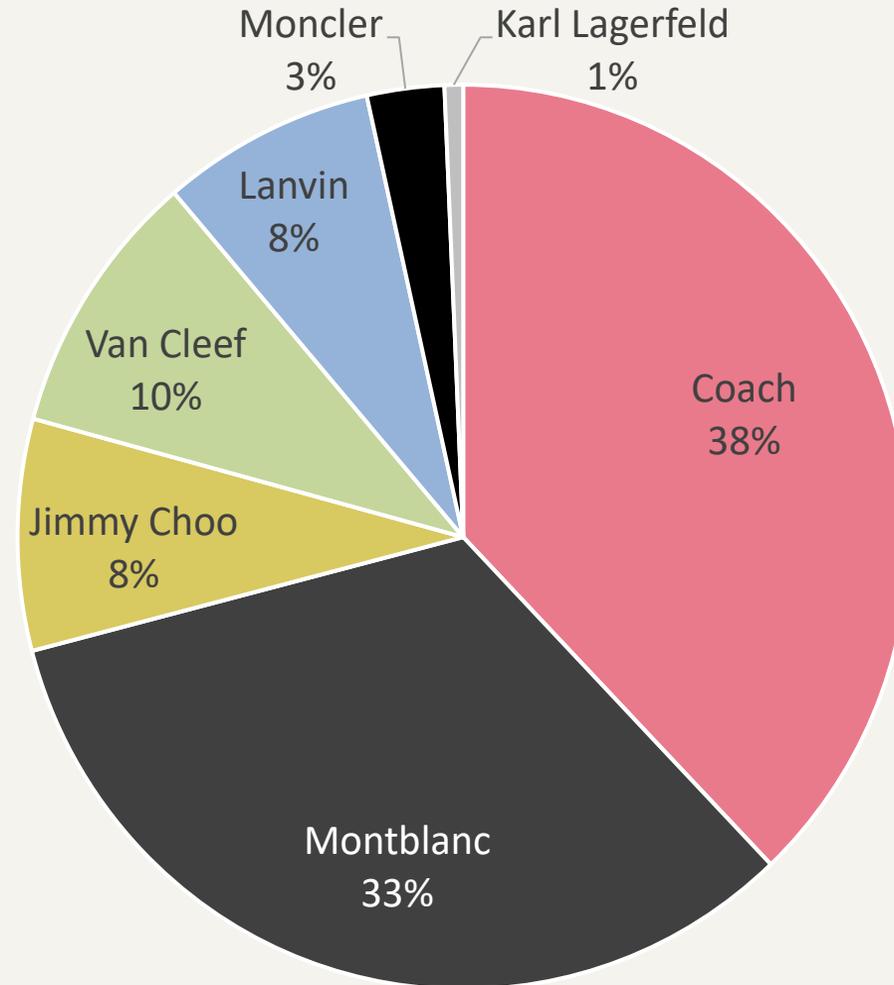


China focus



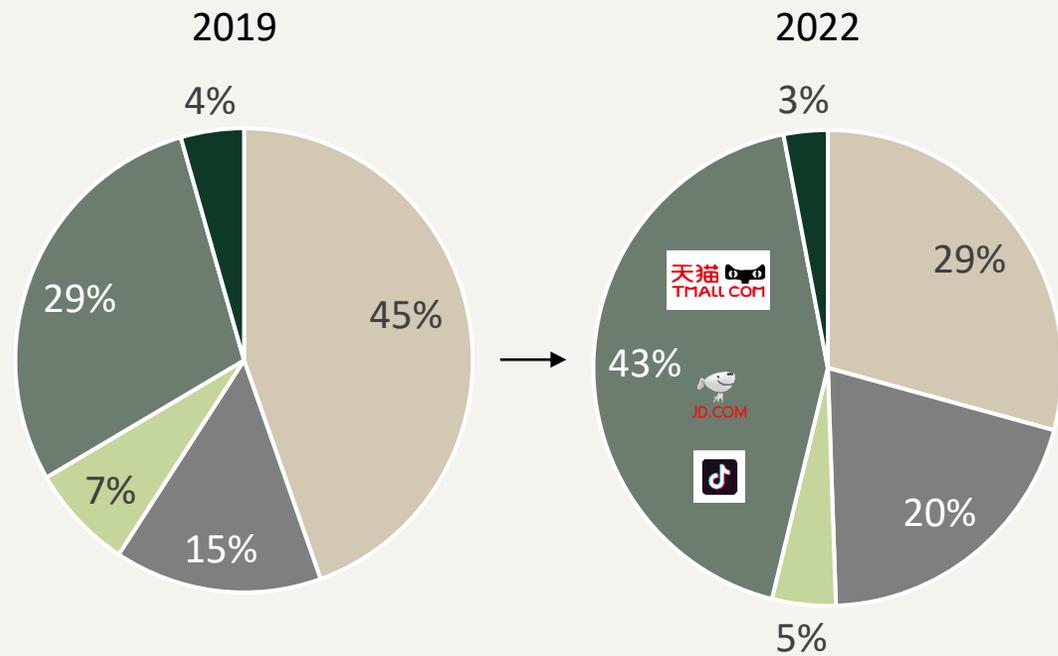


China split per brand 2023



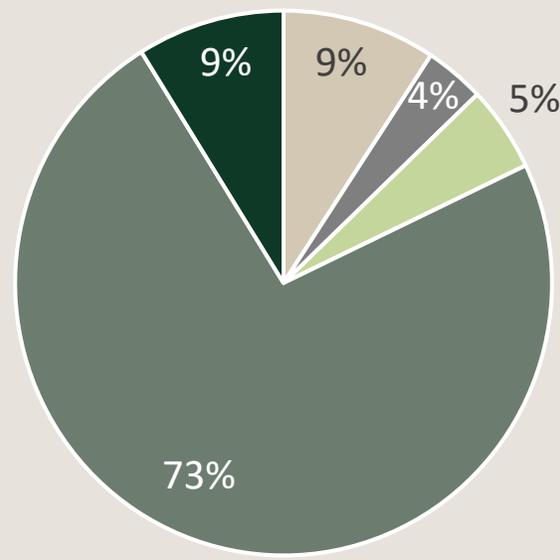
China fragrances distribution mix

FRAGRANCE CHANNEL SPLIT (2019 – 2022)



Department stores
 Standalone boutiques
 Specialty stores

INTERPARFUMS CHANNEL SPLIT 2022



E-commerce
 Perfumeries

Success of niche brands in China



Selective distribution



A strong olfactory identity; the rarity and quality of the raw materials

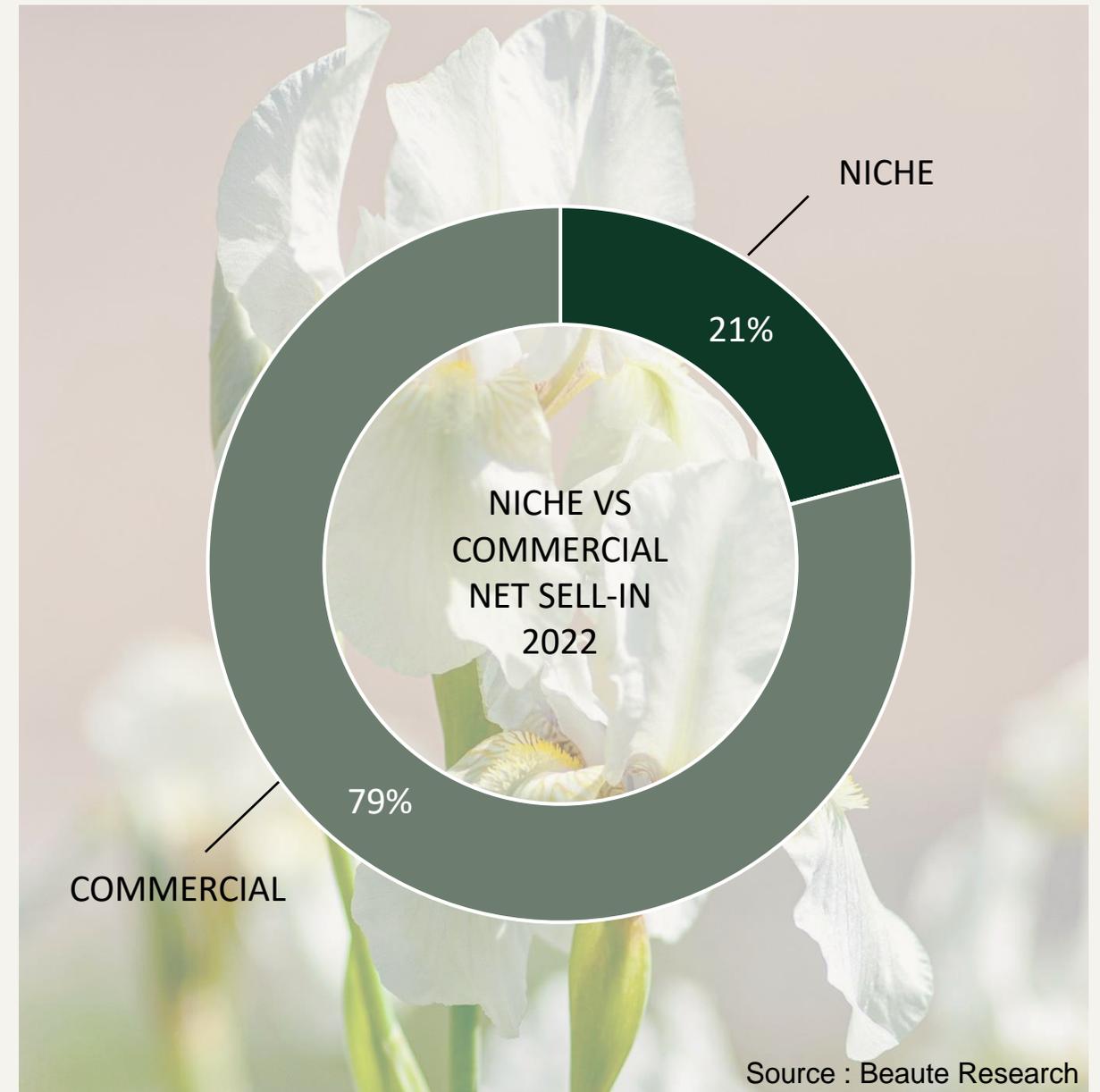


In a collection



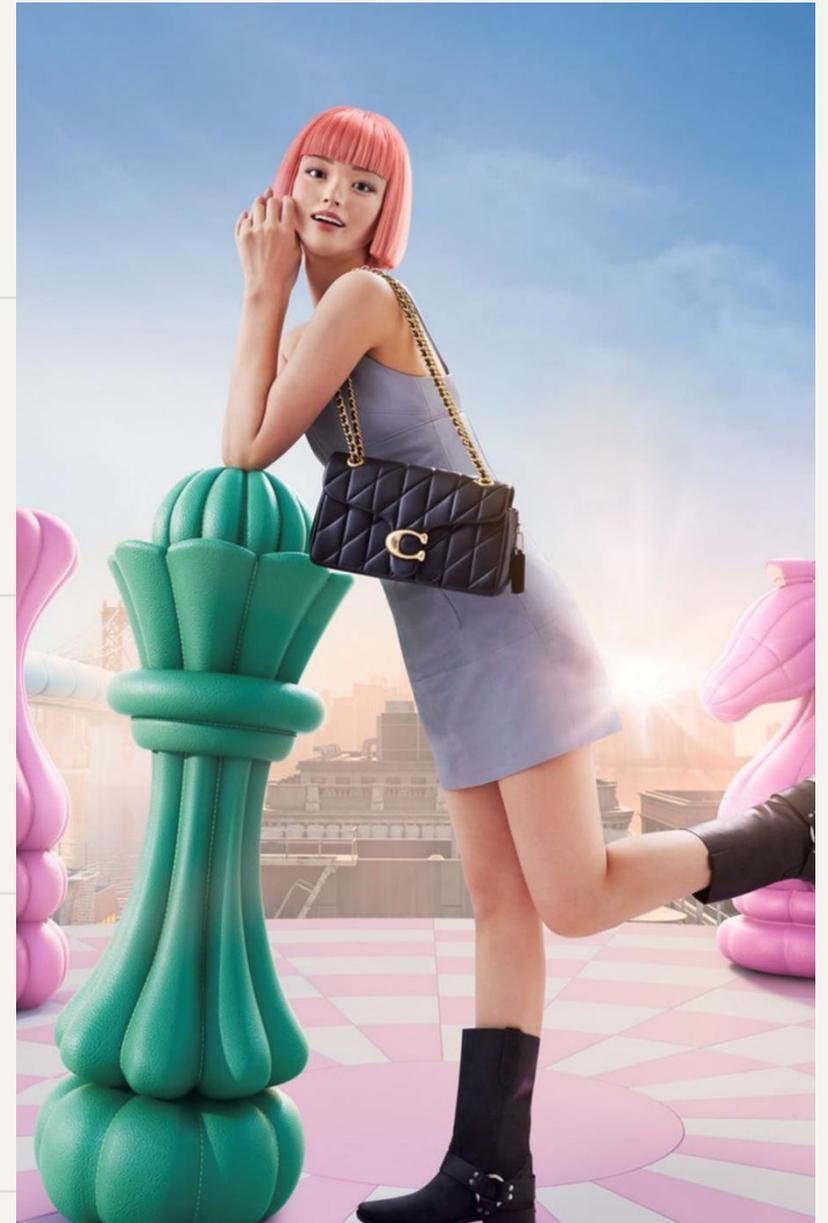
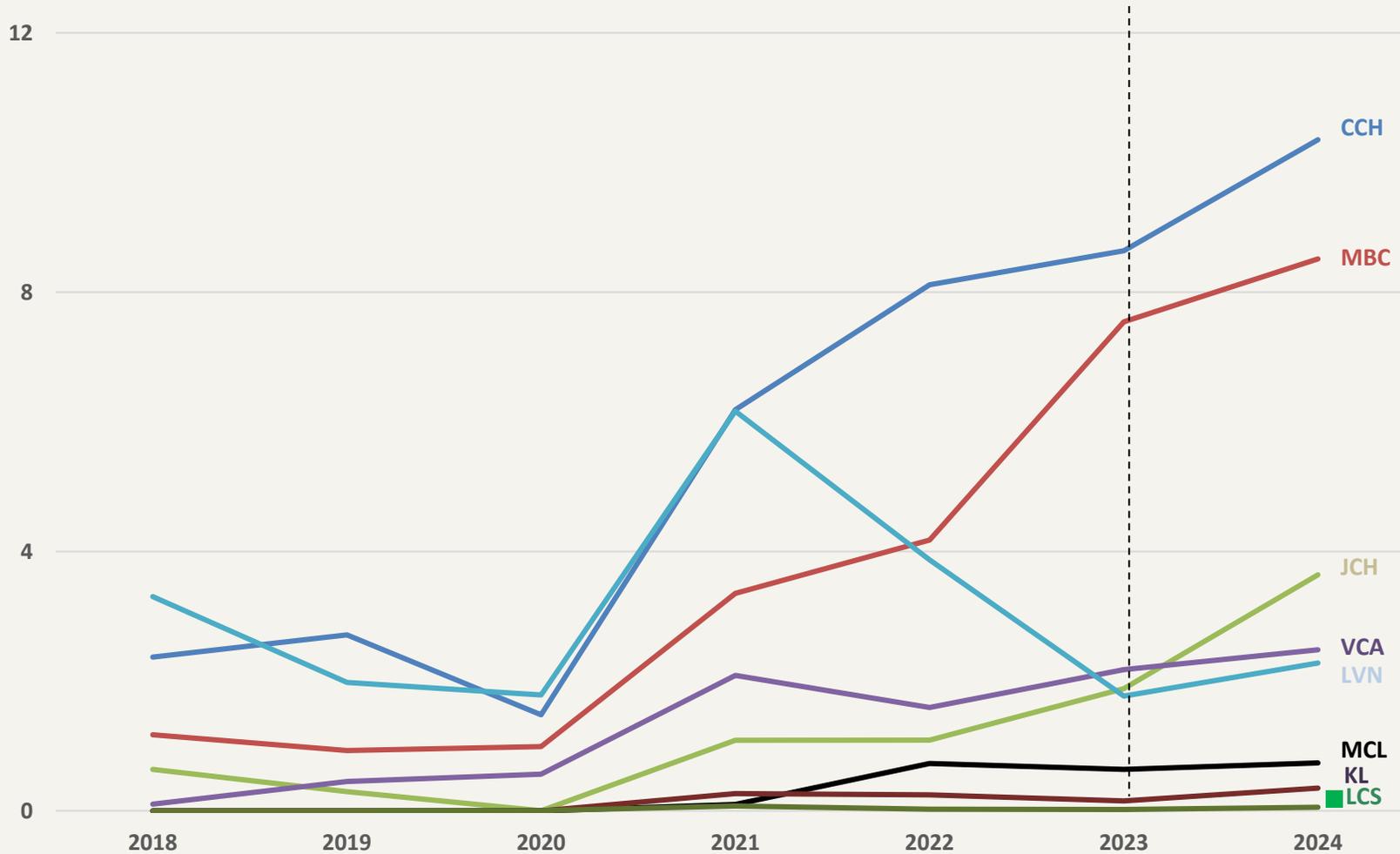
Prices sometimes much higher than in conventional perfumery (often 2 to 3 times more expensive)

→ Opportunity for collection brands



China brands evolution (2018 – 2024)

€million



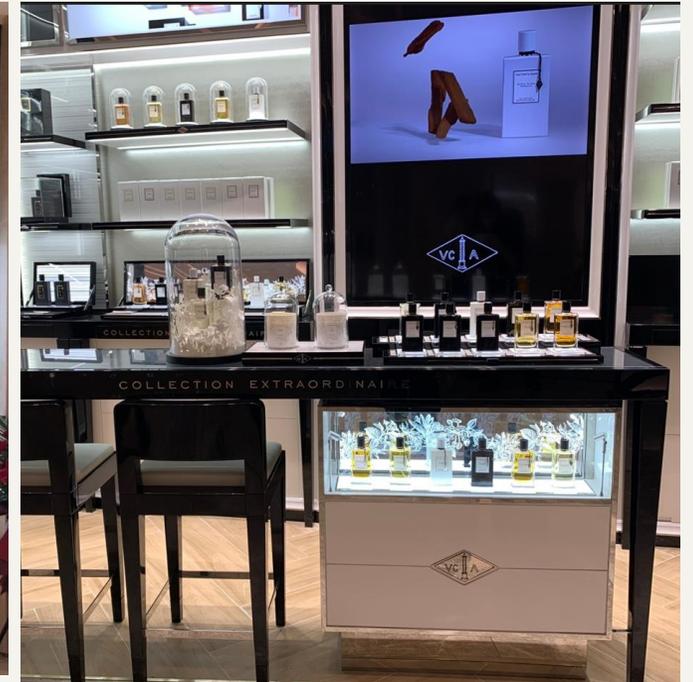
China

The boom of Standalone retail stores



China

The boom of Standalone retail stores



China

The boom of Standalone retail stores

Chengdu Joy City



China

The boom of Standalone retail stores



China

The boom of Standalone retail stores



China

The boom of Standalone retail stores

Changchun Ouya





Interparfums *in Asia Pacific*

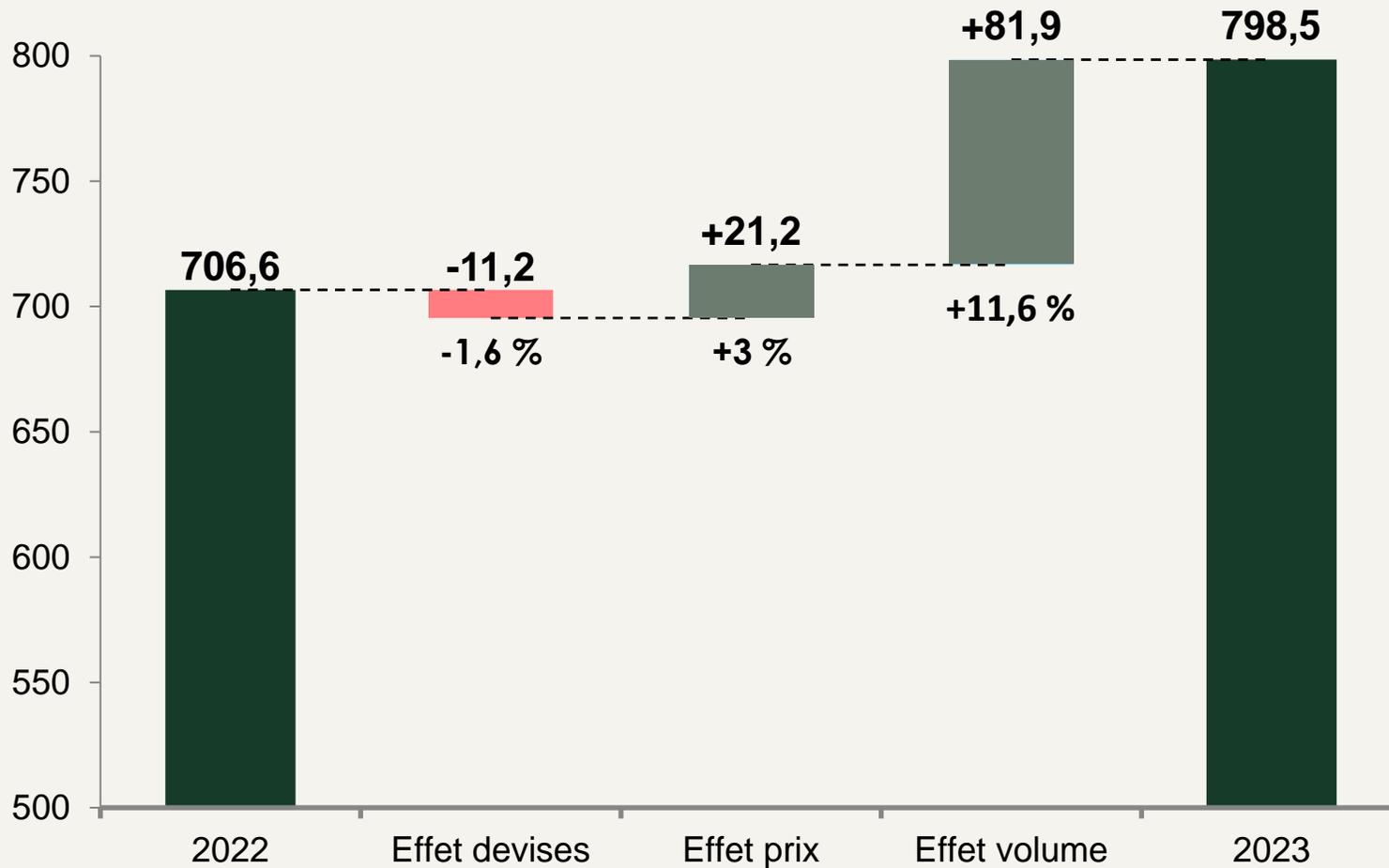
INTERPARFUMS

Résultats 2023



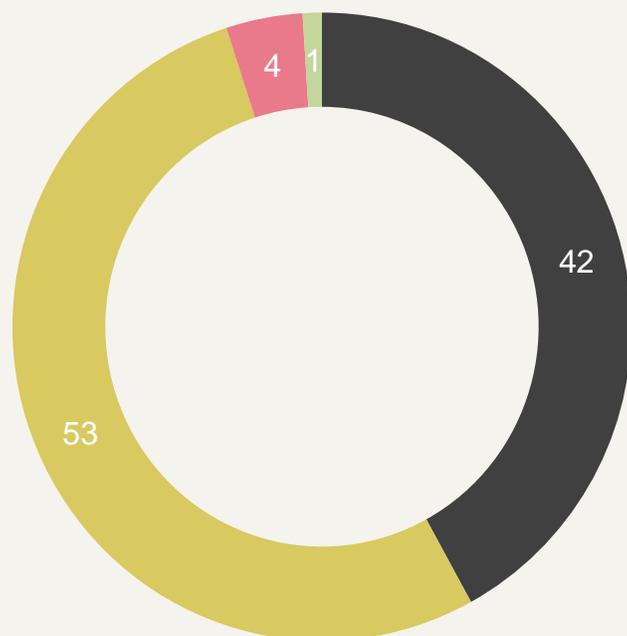
Évolution du chiffre d'affaires

2022 → 2023



Effet devises

2023



- Euro : 42%
- Dollar US : 53%
- Livre sterling : 4%
- Autres : 1%

Devise	Cours moyen 2022	Cours moyen 2023	Impact CA
€/\$	1,055	1,080	-10,0 M€
€/£	0,850	0,871	-0,8 M€
€/¥	133,8	140,6	-0,1 M€
Autres			-0,3 M€
Impact total			-11,2 M€

Chiffre d'affaires

810 M€

à devises constantes

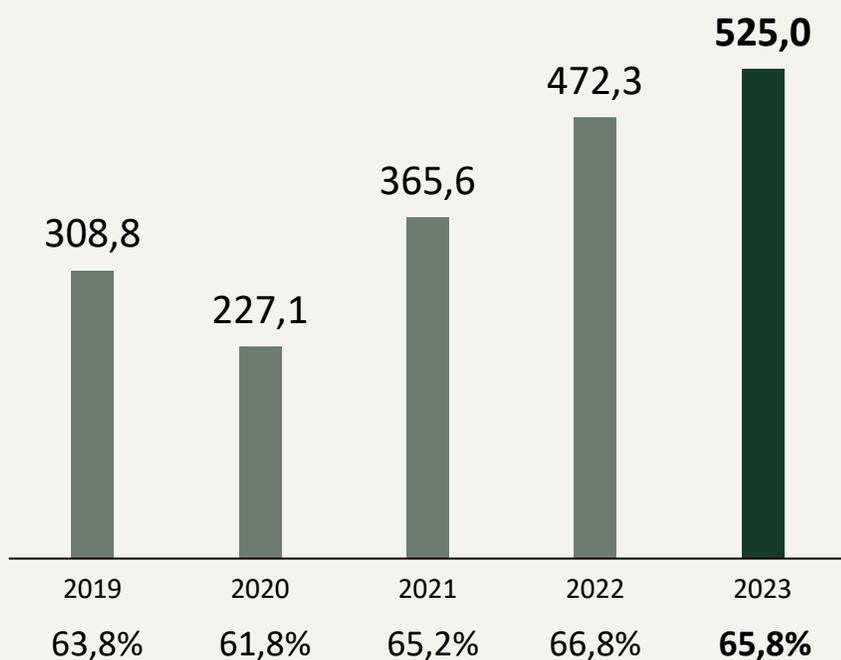
Variation

+14,6 %

à devises constantes

Résultats 2023

Marge brute (en M€)



Marge brute : **525 M€ (+11 %)**

Taux de marge brute : **65,8 % (-1 pts)**

La hausse des prix de facturation (+3 % en moyenne) pratiquée en début d'année a permis de limiter l'impact :

- Des augmentations de prix des matières premières
- Des coûts de conditionnement
- De l'évolution défavorable de la parité euro dollars

Taux de marge brute hors devises : **66,2 %**

Résultats 2023

Résultat opérationnel courant (en M€)



Résultat opérationnel : **160,4 M€ (+16 %)**
courant

Marge opérationnelle : **20,1 % (+0,5 pts)**
courante

Des charges de marketing et publicité toujours
soutenues :

- 177 M€ (+12 % par rapport à 2022)
- 22,2 % du chiffre d'affaires

Une forte hausse des volumes

Une progression limitée des coûts fixes

Résultats 2023

Résultat opérationnel (en M€)



Résultat opérationnel : **165,6 M€ (+26 %)**

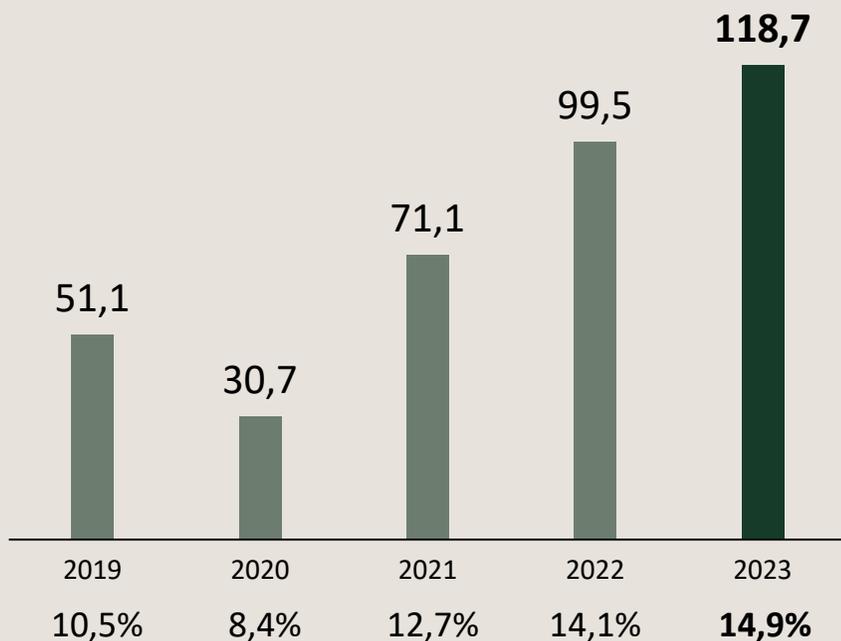
Marge opérationnelle : **20,7 % (+2 pts)**

Impact des tests de valorisation des actifs :

- Mode Rochas -6,5 M€ en 2022
- Licence Karl Lagerfeld +5,1 M€ en 2023

Résultats 2023

Résultat net (en M€)



Résultat net : **118,7 M€ (+19 %)**

Taux de marge nette : **14,9 % (+0,8 pts)**

Des produits financiers en hausse

- Remontée des taux d'intérêt
- Près de 4 % de rémunération des placements

Des charges financières en hausse

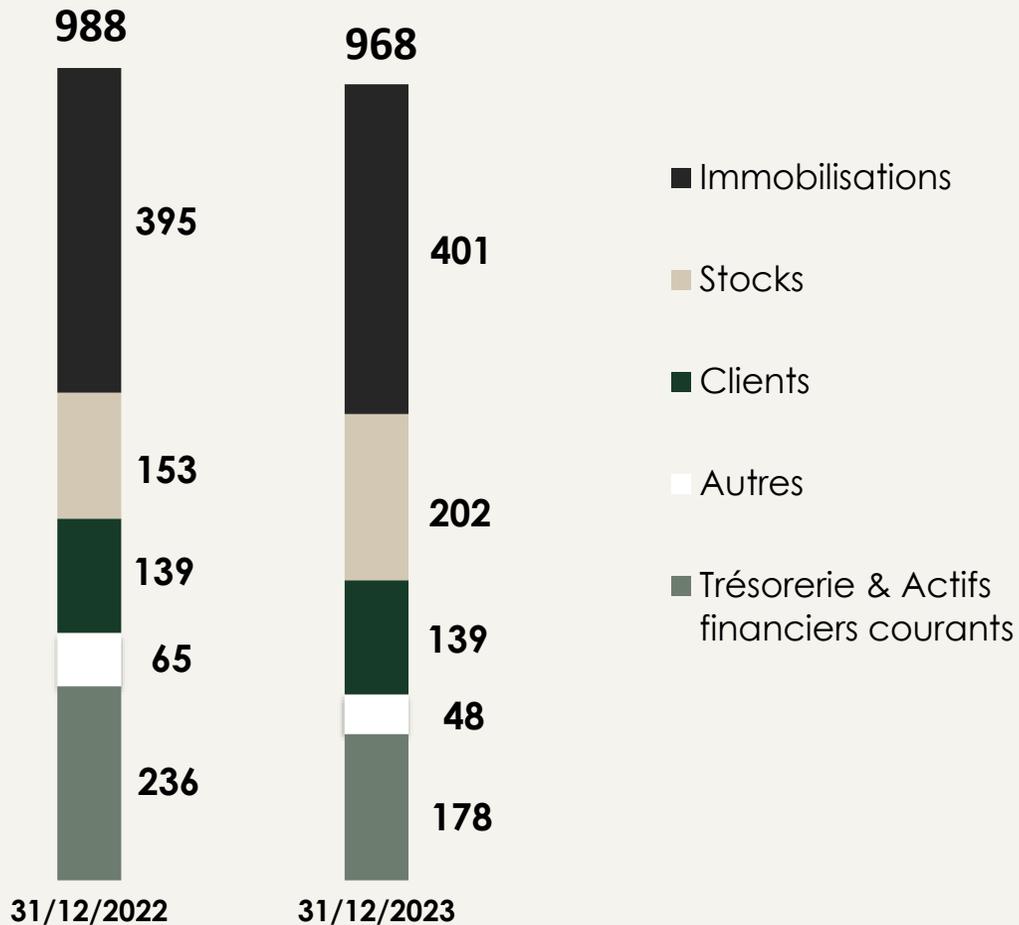
- Effet négatif du swap de taux du prêt Solférino
- Charge d'intérêt sur le prêt Lacoste (50 M€)

Un taux d'impôt moyen de **26,9 %**

ponctuellement impacté par un contrôle fiscal

Bilan 2023 (ACTIF)

En M€



Immobilisations : quasi stable

- Parfums Rochas (87 M€)
- Mode Rochas (11 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (90 M€)
- Siège Solférino (141 M€)

Stocks : +32 %

- Toujours des problèmes d'approvisionnement
- Une répartition Composants (45 %) – Produits finis (55 %) moins déséquilibrée

Clients : stable

- Un encours sous contrôle
- France 52 jours de ventes contre 51 en 2022
- Export 85 jours de ventes contre 80 en 2022

Bilan 2023 (PASSIF)

En M€

Capitaux propres 641 M€

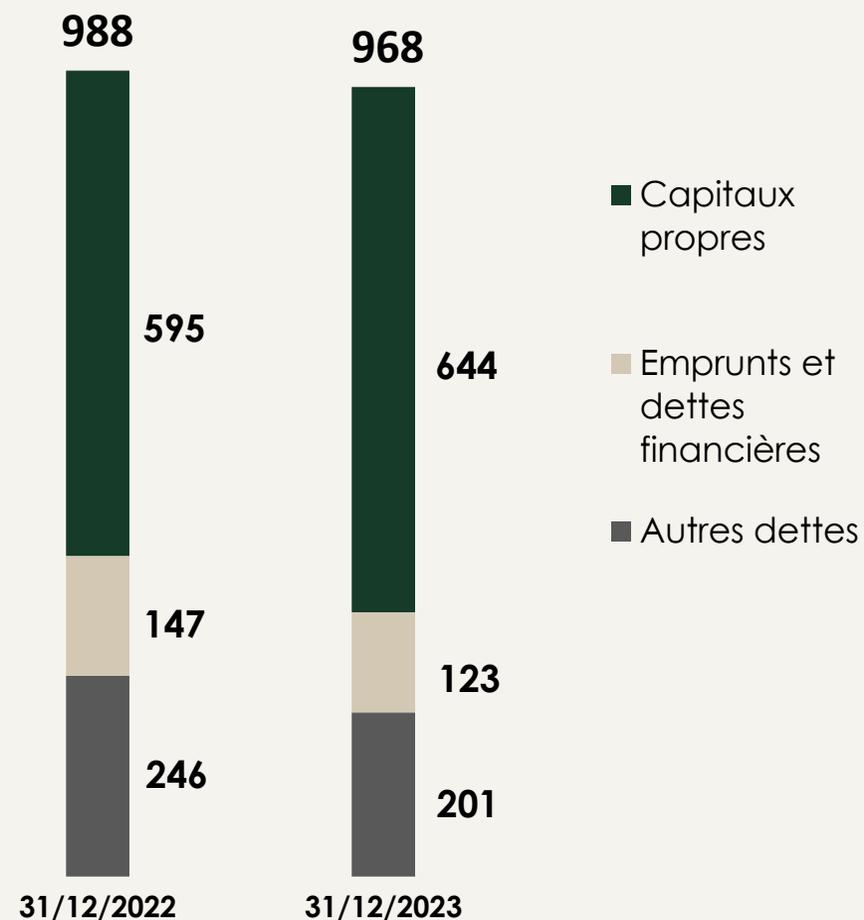
- 66 % du total du bilan

Emprunts et dettes financières : - 16 %

- Remboursement du prêt Solférino (-12 M€)
- Remboursement du prêt Lacoste (-12 M€)

Autres dettes

- Paiement de la dette Lacoste constatée dans les comptes 2022 (48 M€ TTC)

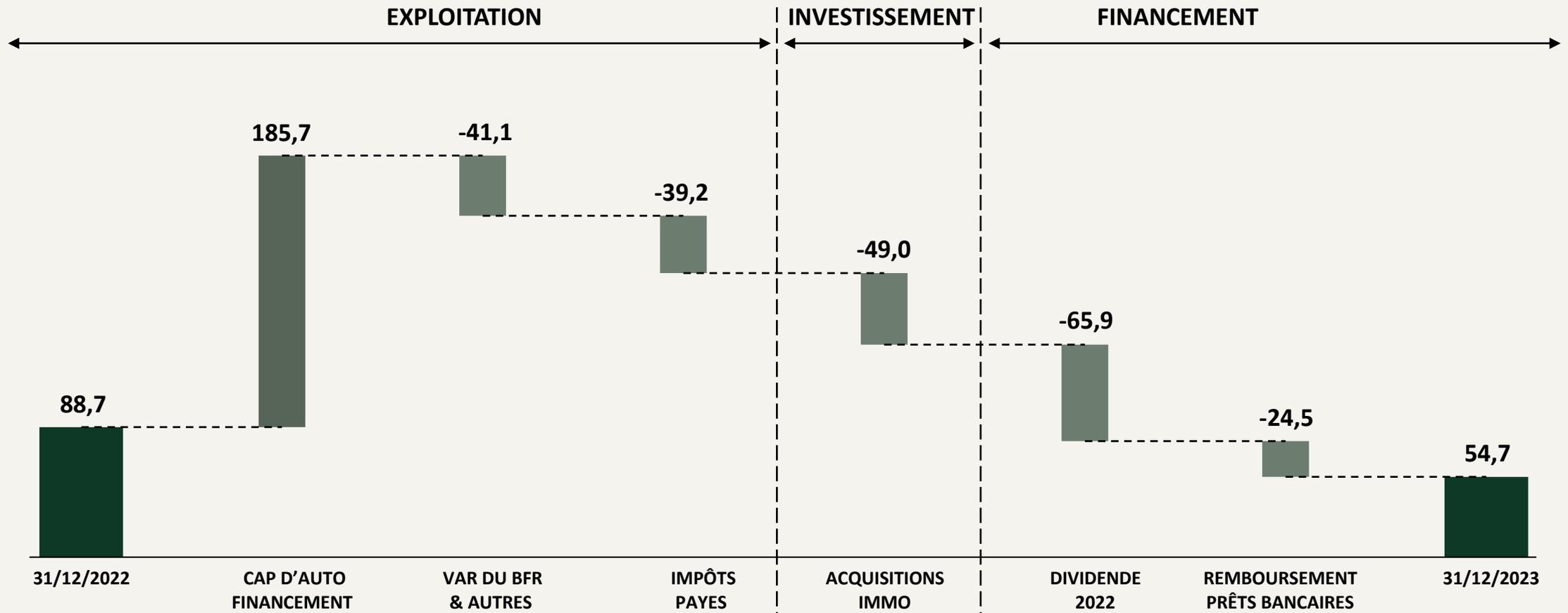


Trésorerie nette d'emprunts 2023

M€	31/12/2022	31/12/2023
Contrats de capitalisation	79,6	0,2
Actions	18,6	8,5
Autres	0,8	31,3
Actifs financiers courants	99,0	40,0
Comptes à terme	43,4	72,7
Comptes bancaires	68,4	4,1
Comptes rémunérés	24,9	60,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	136,7	137,7
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(122,8)	(98,7)
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(24,3)	(24,3)
Emprunts & dettes financières	(147,0)	(123,0)
Trésorerie « réelle » nette d'emprunts	88,7	54,7

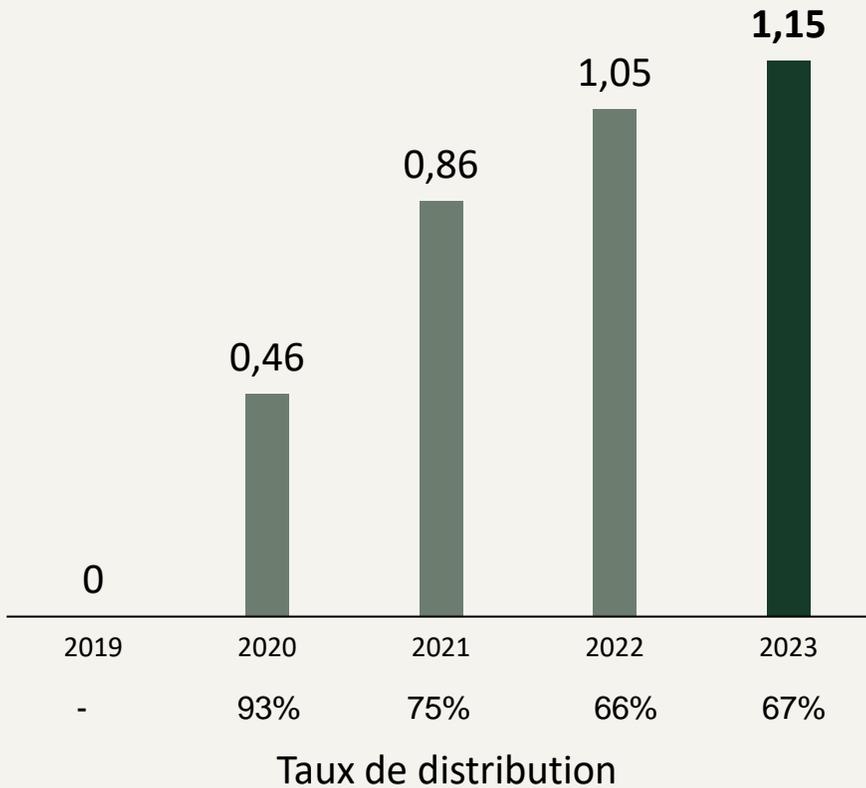
Variation de trésorerie

En M€



Résultats 2023

Dividende 2023 (en €)



1,15 € par action (+20%)



67 % du résultat 2023



Date de détachement

26 avril 2024 (0h00)



Date de paiement

30 avril 2024

Résultats 2023

Attribution gratuite d'actions



25^{ème} attribution gratuite d'actions



1 pour 10



Réalisable courant
Juin 2024





Calendrier

Assemblée Générale Mixte

16 avril 2024 – 14h – Pavillon d'Armenonville

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2024

25 avril 2024

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2024

Fin juillet 2024

Avancées ESG 2023



Environnement

Plan Climat

Mesurer

- 3^e Bilan carbone (en cours de finalisation)
- Affiner le bilan avec les vrais facteurs d'émission
- Initier des démarches de partage avec les fournisseurs (en fonction de leurs niveaux de maturité)

Réduire

- En s'appuyant sur la trajectoire des fournisseurs
- En déclinant la charte éco conception optimisée

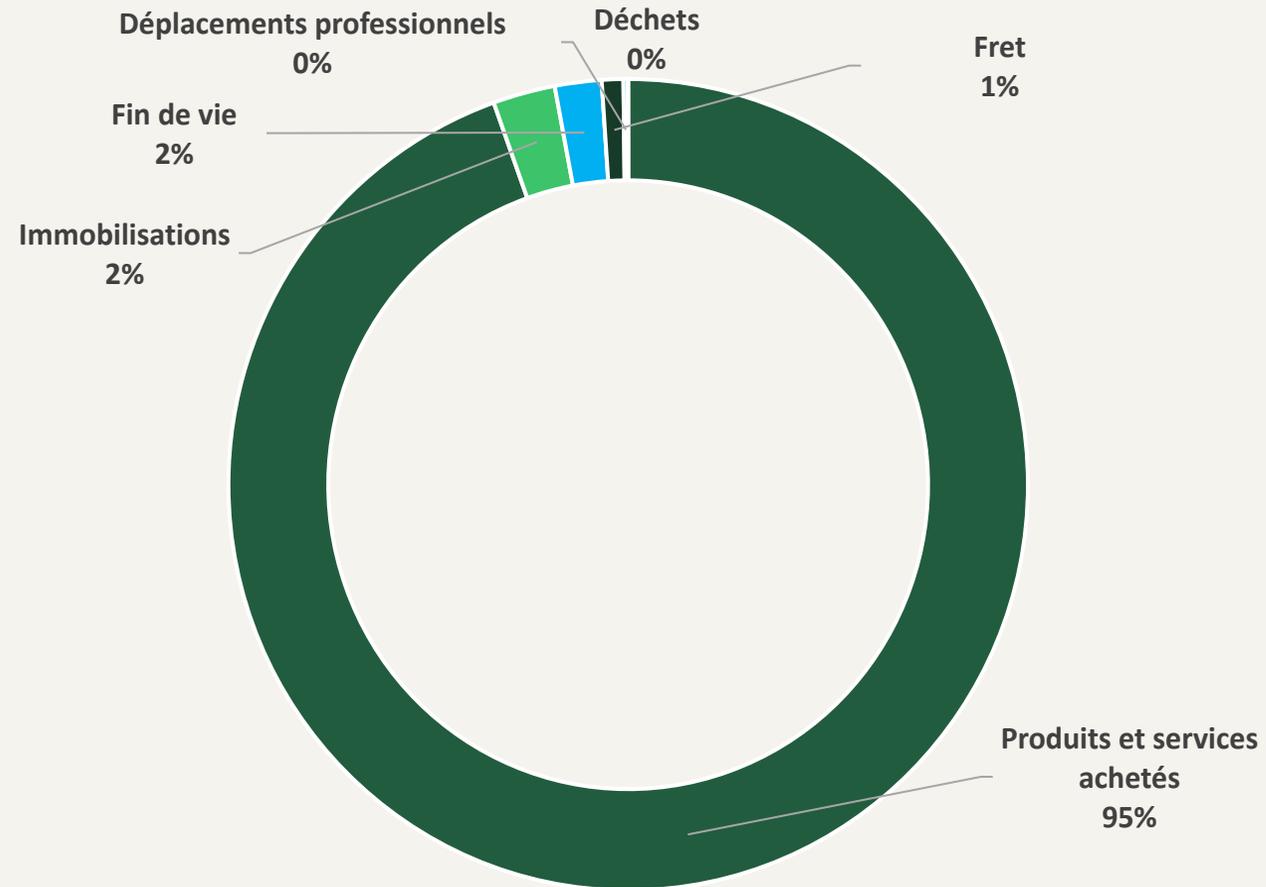
Contribuer

- Avec des projets qui ont du sens et sont liés au métier d'Interparfums



Environnement

Principaux postes d'émissions GHG scope 3



Environnement

2023

Engagement dans la démarche *Science Based Targets initiative (SBTi)* afin de faire certifier la trajectoire en matière de réduction des gaz à effets de serre

Suivi accentué des performances environnementales des partenaires grâce à la plateforme *Ecovadis*

- 110 fournisseurs évalués
- Avec une note moyenne de 68,1/100

Une charte éco conception progressivement déployée - des lancements 2024-2025 impactés

- 74 % avec du verre PCR dans le flacon
- 89 % avec un packaging carton certifié FSC

Déploiement des fresques du climat



Social

2023

Des efforts importants en matière de formation

- Formations métier
- Formations réglementaires
- Formations développement personnel
- Formations RSE

Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion, notamment de personnes en situation de handicap

Une enquête d'engagement auprès des collaborateurs

Participation aux résultats de l'entreprise

- Un montant total de 4 M€ qui sera versé au titre de 2023
- Qui correspond à environ 2 mois de salaire



Gouvernance

2023

Comité Consultatif des Actionnaires Individuels (2022)

- Composé de 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- 2 premières réunions en 2023

Double parité au sein du Conseil d'administration (avril 2023)

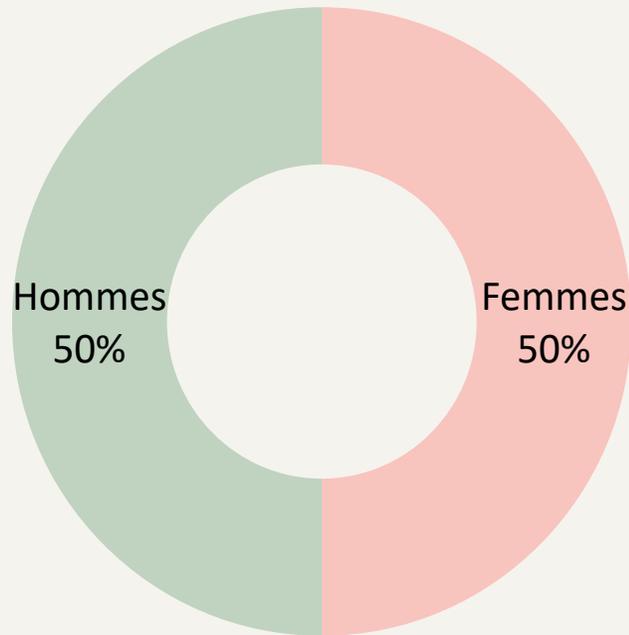
- Homme / Femme
- Indépendant / Non indépendant



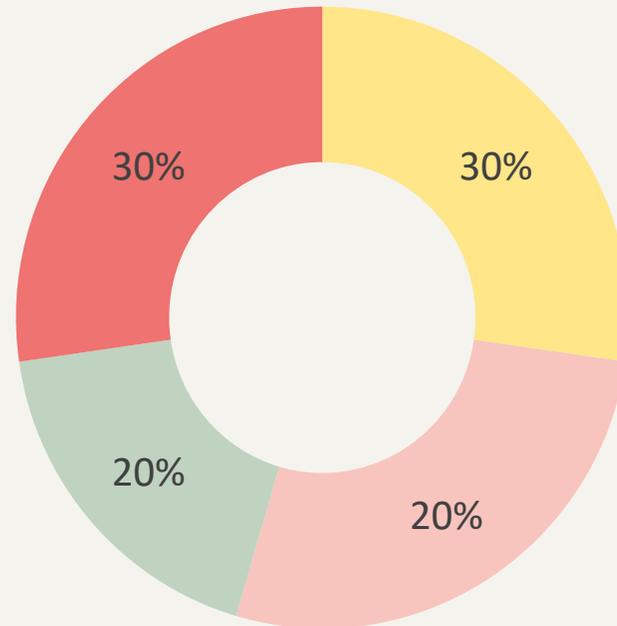
Gouvernance 2023

Composition du conseil d'administration

Répartition Hommes / Femmes

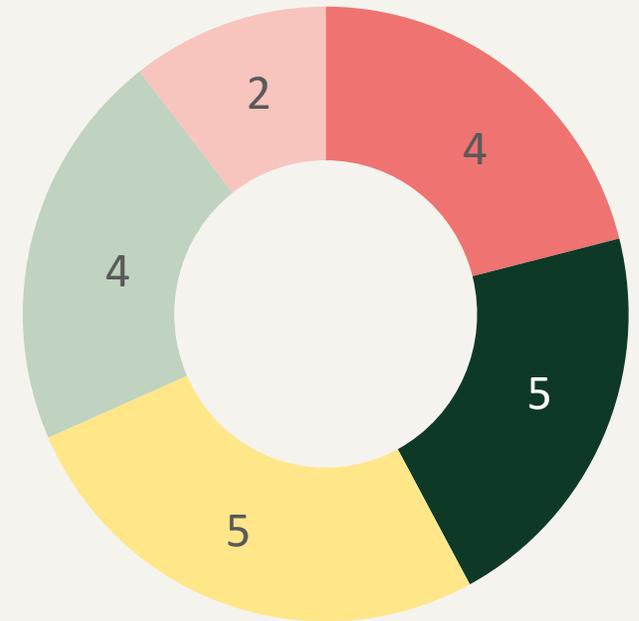


Ancienneté dans le mandat



■ moins de 4 ans
■ de 12 à 14 ans
■ de 4 à 11 ans
■ plus de 14 ans

Compétences des administrateurs



■ Connaissance approfondie du Groupe
■ Finances & comptables
■ Secteur Parfums
■ Distribution
■ Media & digital

Gouvernance

2024

Mise en place de 2 nouveaux Comités

- Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations (Janvier)
- Comité RSE (Juin)

Proposition de nomination de Madame Caroline Renoux

- En qualité d'administratrice indépendante
- Qui apportera son expertise et sa longue expérience en matière de développement durable



Lancements 2024



Lancements

2024

Jimmy Choo

- Un nouveau féminin dans la franchise *I Want Choo*

Montblanc

- Un nouveau masculin dans la franchise *Legend*
- Une collection premium

Moncler

- Poursuite du lancement du second duo *Moncler Sunrise*
- Un nouveau jus dans la collection *Les Sommets*



Lancements

2024

Coach

- Un nouveau féminin dans la franchise *Dreams*

Lanvin

- Un nouveau féminin dans la franchise *Modern Princess*

Rochas

- De nouveaux féminins dans les franchises *Eau de Rochas* et *Mademoiselle*



Lancements

2024

Karl Lagerfeld

- Un nouveau masculin dans la franchise *Karl Lagerfeld*
- Un nouveau Duo

Kate Spade

- Un nouveau féminin dans la franchise *Kate Spade*

Van Cleef & Arpels

- Deux nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*



Perspectives 2024



Faits marquants

Début 2024

Un marché mondial de la parfumerie qui semble toujours dynamique

Une baisse des tensions en matière d'approvisionnement et des premières baisses de prix fournisseurs

Un bon niveau d'activité en janvier et février

Notamment sur les parfums Lacoste

Un carnet de commandes étoffé

Confirmation d'un objectif de chiffre d'affaires compris entre 880 et 900 M€





Résultats 2023

INTERPARFUMS