



INTERPARFUMS

Résultats

2022

1^{er} mars 2023



SOMMAIRE

- **Faits marquants 2022**
- **Lancements 2022** (rappel)
- **Activité par marque et par zone 2022**
- **Résultats 2022**
- **Avancées ESG**
- **Lancements 2023**
- **Perspectives 2023**



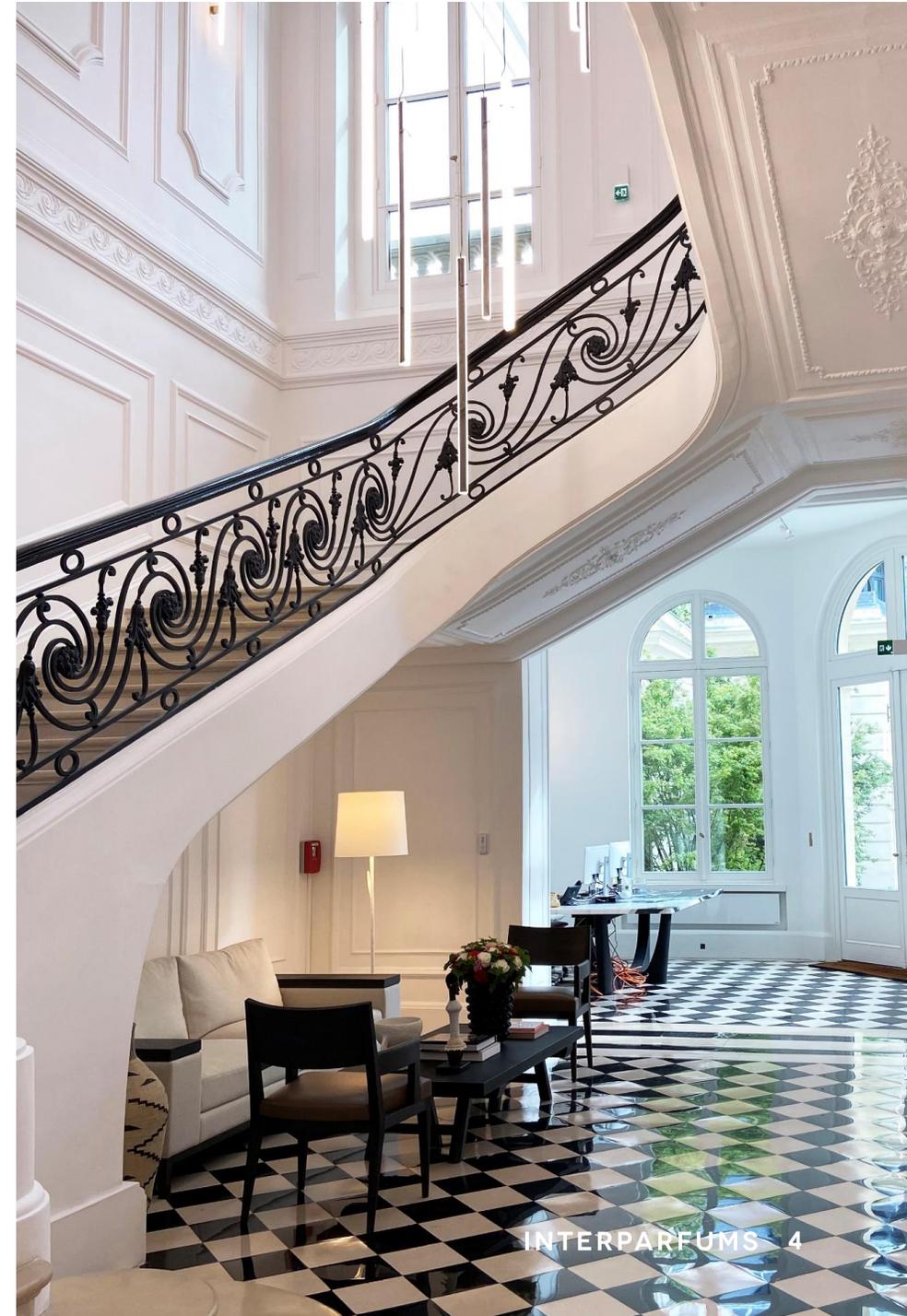
Faits marquants

2022

FAITS MARQUANTS

CONTEXTE 2022

- **Un contexte compliqué :**
- Une chaîne d'approvisionnement perturbée
 - Une qualité de service client impactée
 - Des difficultés logistiques aux Etats-Unis au 1^{er} semestre
 - Une situation économique et géopolitique internationale affectée par la guerre en Europe de l'Est
 - Une inflation globale sur les prix de revient
- **Mais des éléments favorables :**
- Un marché mondial de la parfumerie toujours aussi porteur
 - Une demande croissante pour les marques phares du groupe





FAITS MARQUANTS

2022 : UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

- **Un chiffre d'affaires de 707 M€**
- **En forte progression par rapport à 2021**
 - +26 % à devises courantes
 - +20 % à devises constantes
- **Une forte croissance sur les principales marques**
 - Montblanc +29 %
 - Jimmy Choo +39 %
 - Coach +33 %
- **Une progression sur toutes les zones géographiques**
- **Des résultats records**

RÉSULTATS 2022

DES RÉSULTATS RECORDS (M€)

	2018	2021	2022	22/21	22/18
Chiffre d'affaires	455,3	560,8	706,6	+ 26 %	+ 50 %
Marge brute	294,2	365,6	472,3	+ 29 %	+ 60 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>64,6 %</i>	<i>65,2 %</i>	<i>66,8 %</i>		
Résultat opérationnel	66,2	98,9	131,8	+ 33 %	+ 100 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,5 %</i>	<i>17,6 %</i>	<i>18,7 %</i>		
Résultat net part du Groupe	47,2	71,1	99,5	+ 40 %	+ 110 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,4 %</i>	<i>12,7 %</i>	<i>14,1 %</i>		

	2018	2021	2022	22/21	22/18
Capitaux propres	444,6	541,4	592,5	+ 9 %	+ 30 %
Trésorerie actif	213,0	257,7	235,8	- 8 %	+ 10 %
Endettement financier	30,3	110,0	147,0	+ 34 %	X 5





LACOSTE (RAPPEL)

SIGNATURE D'UN ACCORD DE LICENCE PARFUMS EN DÉCEMBRE 2022

- Un contrat de **15 ans** à effet au **1^{er} janvier 2024**
- Création, développement, production et commercialisation de lignes de parfums
- Un **droit d'entrée de 90 M€**
 - 50 M€ versés à la signature, financés par emprunt bancaire sur 4 ans
 - 40 M€ à verser au 31 décembre 2023, payés comptant
- Un **chiffre d'affaires** d'environ **100 M€ en 2022**
- Rationalisation de la distribution en 2024 et premier lancement **fin 2024**



Lancements (rappel)

2022



MONTBLANC *Legend Red*



VAN CLEEF & ARPELS *Patchouli Blanc*



COACH *Wild Rose*



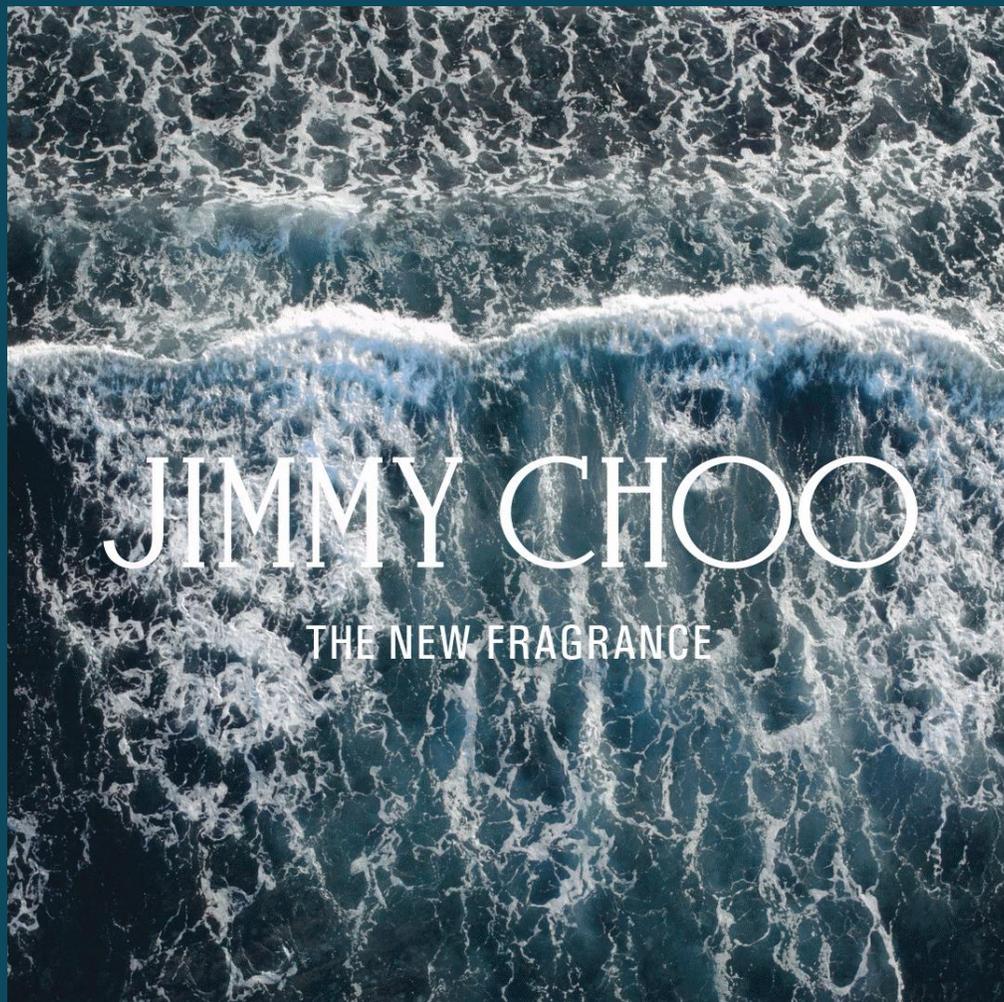
KATE SPADE *Sparkle*



MONCLER *pour Femme*



MONCLER *pour Homme*



JIMMY CHOO *Man Aqua*



LANVIN *Mon Eclat*



JIMMY CHOO *I Want Choo forever*



COACH *Open Road*



BOUCHERON *Singulier*



ROCHAS *Byzance Gold*



Autres faits marquants

2022

FAITS MARQUANTS

2022

- JANVIER** La ligne éco-responsable ***Rochas Girl*** a reçu plusieurs distinctions
- JUIN**
- MARS** Mise en place d'un **3^e plan d'actionnariat salarié** après ceux de 2016 et 2019
- MARS** Interparfums a intégrée son **nouveau siège social** rue de Solférino à Paris
- AVRIL** L'action Interparfums est entrée dans les **indices CAC Mid 60 et SBF 120**
- JUIN** Interparfums a réalisée sa **23^e attribution gratuite d'actions**





FAITS MARQUANTS

2022

- JUN** Création du **Comité Consultatif des Actionnaires Individuels**
- OCTOBRE** Recrutement d'une **Chargée de mission RSE**
- NOVEMBRE** Interparfums a amélioré sa **notation ESG dans l'indice Gaïa**
- DECEMBRE** **Lacoste et Interparfums** ont signé un accord de licence parfums



Activité par marque

2022



MONTBLANC

LES PARFUMS

MONTBLANC

EN 2022

184 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+29 %

PAR RAPPORT À 2021

26 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Un chiffre d'affaires record



Une nouvelle croissance de l'ensemble des lignes *Montblanc Legend*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Red* en début d'année



Bonne tenue de la ligne *Montblanc Explorer*





JIMMY CHOO



LES PARFUMS

JIMMY CHOO

EN 2022

181 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+39 %

PAR RAPPORT À 2021

26 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une demande très soutenue sur l'ensemble des lignes historiques



Succès constant des ventes de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021



Lancement des lignes *I Want Choo Forever* et *Jimmy Choo Man Aqua* en 2022



COACH

NEW YORK

LES PARFUMS

COACH

EN 2022

154 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+33 %

PAR RAPPORT À 2021

22 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une nouvelle très forte progression



Une hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach*



Lancement des lignes *Coach Wild Rose* et *Coach Open Road* en 2022





LANVIN
PARIS

LES PARFUMS

LANVIN

EN 2022



50 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

-4 %

PAR RAPPORT À 2021

7 %

DE L'ACTIVITÉ

II.

Un recul limité de l'activité malgré la situation en Europe de l'Est



Dans une année sans lancement majeur



ROCHAS
PARIS

LES PARFUMS
ROCHAS
EN 2022

38 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

+7 %
PAR RAPPORT À 2021

5 %
DE L'ACTIVITÉ

||.

Une croissance de plus de 20% de la franchise *Eau de Rochas*



Bonne tenue de la ligne éco-responsable *Rochas Girl* sur certains marchés





Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



LES PARFUMS

VAN CLEEF & ARPELS

EN 2022

22 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+22 %

PAR RAPPORT À 2021

3 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Poursuite de la croissance



Succès constant de la *Collection Extraordinaire*, notamment en France, au Moyen-Orient et en Asie



KARL LAGERFELD

LES PARFUMS

KARL LAGERFELD

EN 2022

21 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+25 %

PAR RAPPORT À 2021

3 %

DE L'ACTIVITÉ



Une nouvelle forte croissance



Des volumes importants





kate spade
NEW YORK



LES PARFUMS

KATE SPADE

EN 2022

19 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+41 %

PAR RAPPORT À 2021

3 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une très forte croissance grâce aux lignes *Kate Spade* et *Kate Spade Sparkle*



De bonnes positions sur le marché américain



BOUCHERON
PARIS

LES PARFUMS

BOUCHERON

EN 2022

18 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+15 %

PAR RAPPORT À 2021

3 %

DE L'ACTIVITÉ



Une croissance solide en 2022



Lancement de la ligne masculine *Boucheron Singulier* à l'automne 2022





MONCLER

LES PARFUMS

MONCLER

EN 2022

14 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

ns

PAR RAPPORT À 2021

2 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une distribution volontairement très sélective, en ligne avec la stratégie de construction à long terme



Un lancement des campagnes media tardif

CHIFFRE D'AFFAIRES

M€

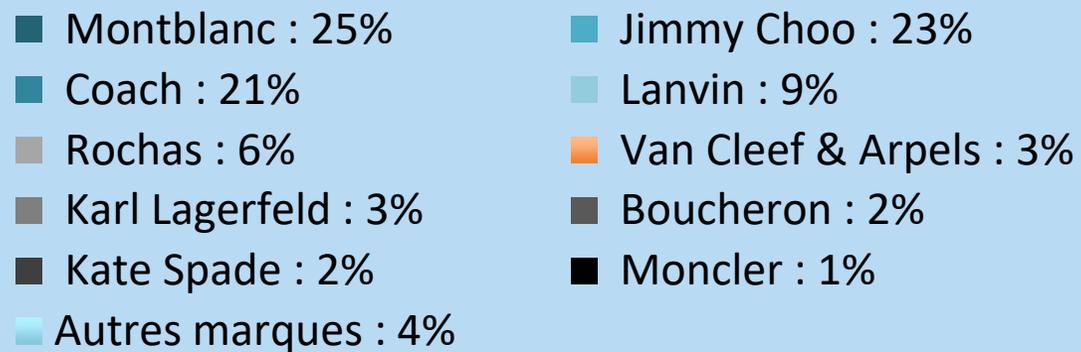
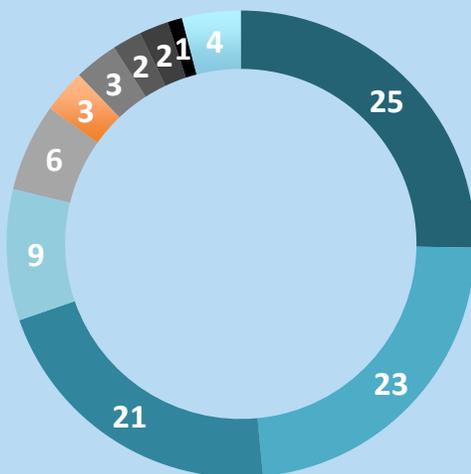
	2021	2022	22/21
Montblanc	142,3	184,0	+29 %
Jimmy Choo	131,0	181,6	+39 %
Coach	115,6	153,8	+33 %
Lanvin	52,4	50,3	-4 %
Rochas	35,3	37,7	+7 %
Van Cleef & Arpels	18,3	22,4	+22 %
Karl Lagerfeld	16,9	21,1	+25 %
Kate Spade	13,6	19,3	+41 %
Boucheron	15,3	17,7	+15 %
Moncler	4,9	13,9	ns
Autres	15,2	4,8	ns
Chiffre d'affaires total	560,8	706,6	+26 %



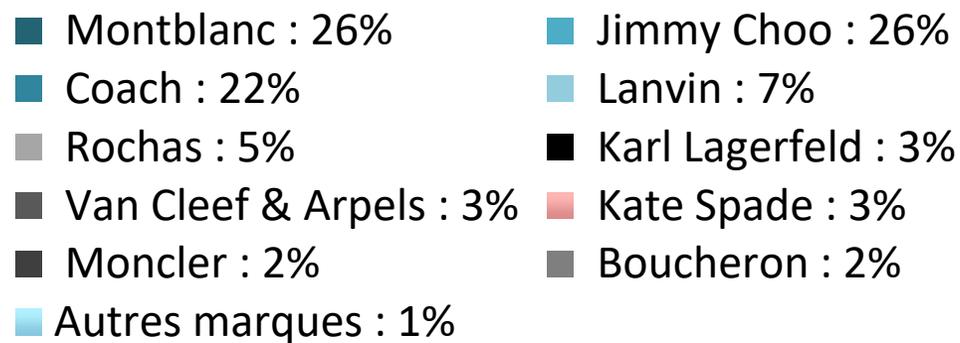
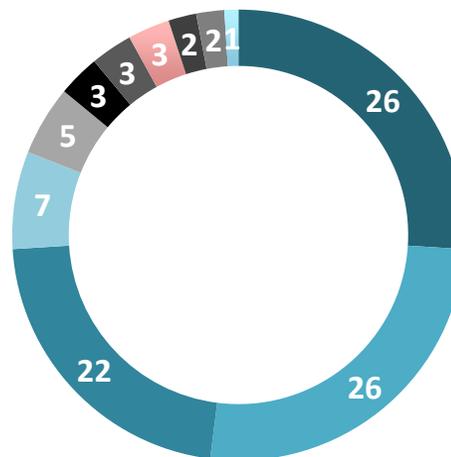
RÉPARTITION PAR MARQUE

%

2021



2022





Activité par zone

2022

ACTIVITÉ PAR ZONE

2022

→ **Amérique du Nord (+27 %)**

- Un marché des parfums & cosmétiques toujours dynamique
- Une croissance de 16 % en \$ aux Etats-Unis en dépit de difficultés d'expédition au 1^{er} semestre

→ **Amérique du Sud (+22 %)**

- Poursuite de la tendance constatée l'an passée

→ **Asie (+26 %)**

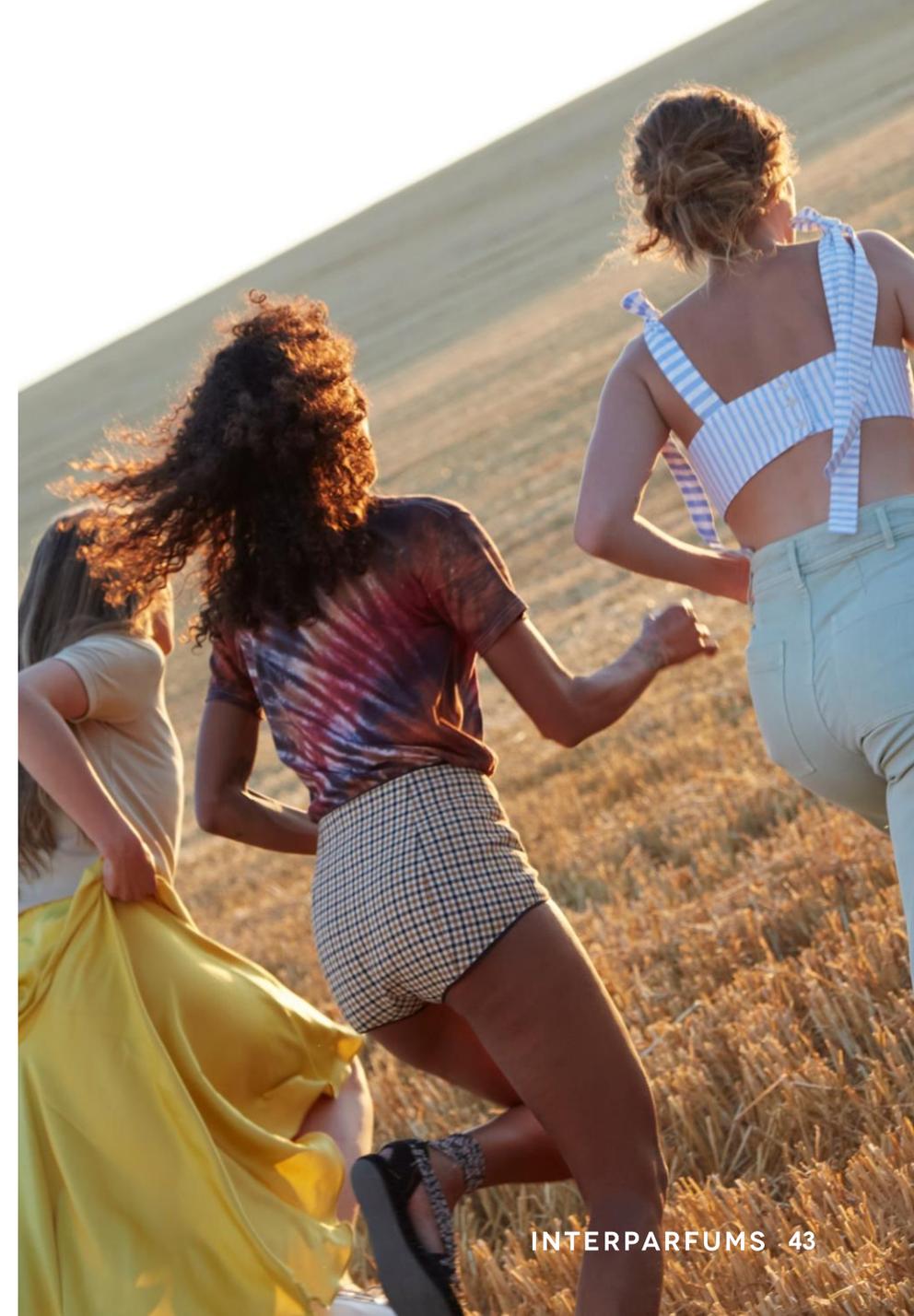
- Une croissance portée par les parfums Coach, Jimmy Choo, Montblanc et Moncler
- Une activité provisoirement impactée en Chine (+7 %) compte tenu des différents confinements



ACTIVITÉ PAR ZONE

2022

- **Europe de l'Est (+13 %)**
 - Une activité en progression malgré le conflit entre la Russie et l'Ukraine grâce aux parfums Jimmy Choo et Montblanc
- **Europe de l'Ouest (+28 %)**
 - Un développement soutenu des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
- **France (+10 %)**
 - Une activité en progression sensible grâce à l'ensemble des marques du portefeuille
- **Moyen Orient (+51 %)**
 - Retour sur des niveaux d'activité plus importants après une année 2021 contrastée et un changement de partenaires aux Emirats Arabes Unis



FOCUS ÉTATS UNIS

2022

→ Données départ Paris

M\$	2021	2022	22/21
1 ^{er} semestre	100,4	95,5	-5 %
2 ^e semestre	121,9	162,5	+33 %
Année	222,3	258,0	+16 %

→ Données retail US

M\$	2021	2022	22/21
Année	370	420	+13,7 %
Marché	6 292	7 033	+11,8 %
Part de marché	5,9	6,0	

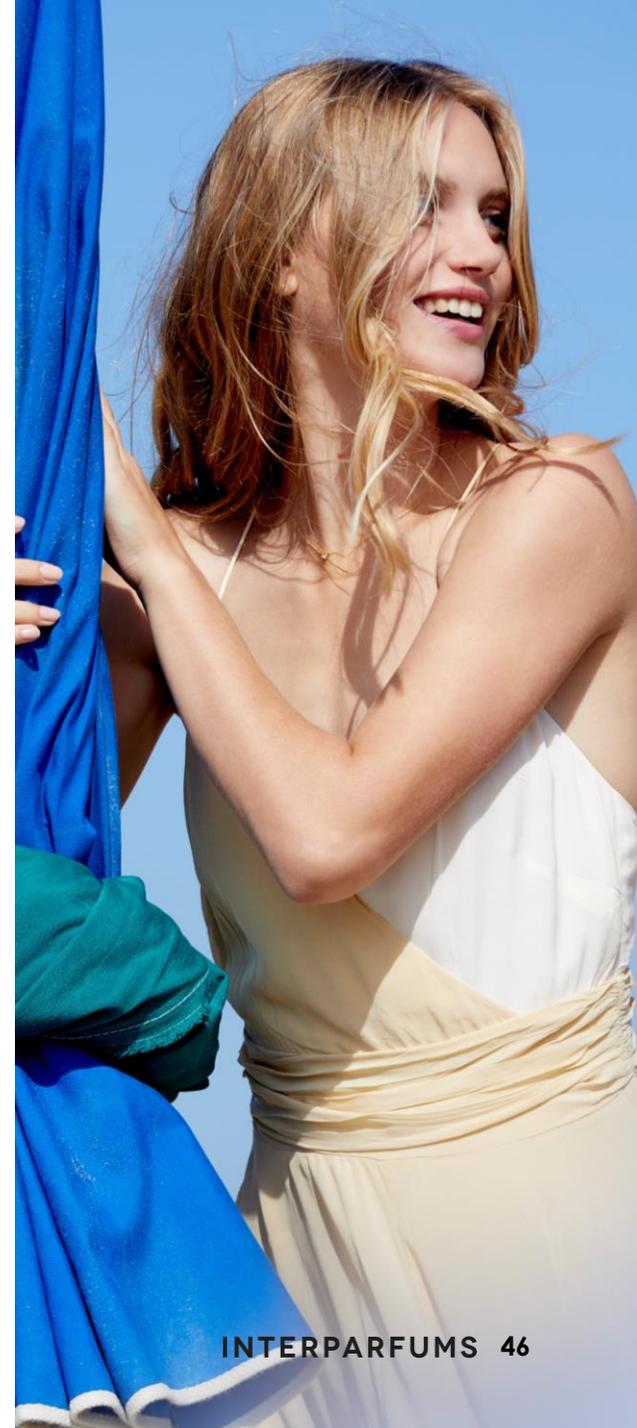
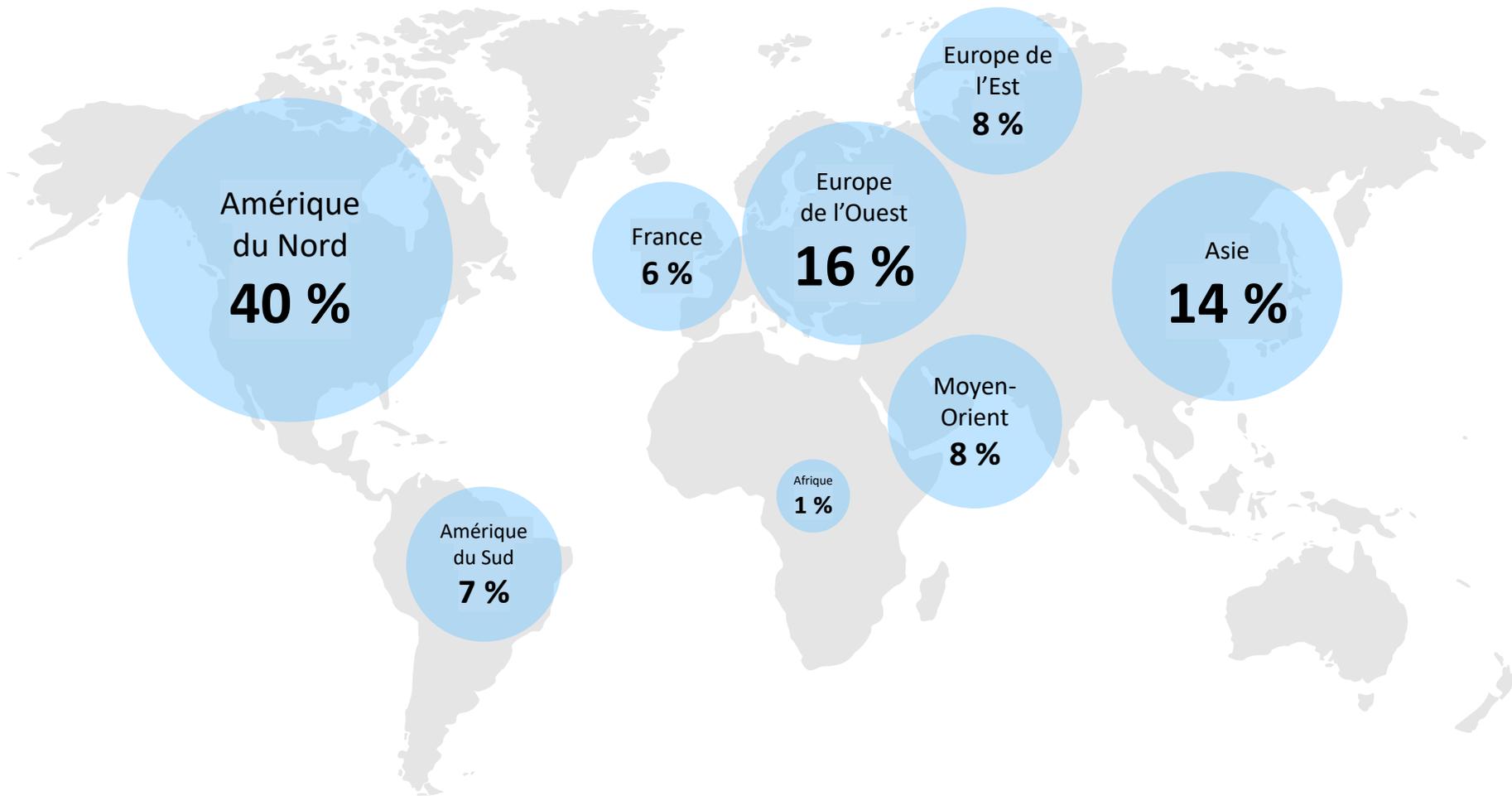
CHIFFRE D'AFFAIRES

M€

	2021	2022	22/21
Afrique	4,9	5,0	+2 %
Amérique du Nord	224,8	286,4	+27 %
Amérique du Sud	42,1	51,4	+22 %
Asie	78,2	98,6	+26 %
Europe de l'Est	47,8	54,2	+13 %
Europe de l'Ouest	90,9	116,6	+28 %
France	35,7	39,4	+10 %
Moyen-Orient	36,4	55,0	+51 %
Chiffre d'affaires total	560,8	706,6	+26 %

RÉPARTITION PAR ZONE

2022



TRAVEL RETAIL MONDE

2022

M€	2019	2020	2021	2022
TR	50	21	33	62
Poids TR / CA total	12 %	7 %	7 %	11 %

→ **Activité par zone**

- Toutes les zones sont en croissance vs 2019, en dépit des ruptures de stock et du lent démarrage au 1^{er} trimestre
- Les Amériques sont les zones à plus forte croissance grâce à Jimmy Choo et Coach

→ **Activité par marque**

- Montblanc représente plus de 40 % du CA TR
- Jimmy Choo 20 % et Coach 13 %
- Van Cleef & Arpels enregistre la plus forte croissance et représente 8 % du CA TR





Résultats

2022

RÉSULTATS 2022

DES PERFORMANCES FINANCIÈRES RECORD

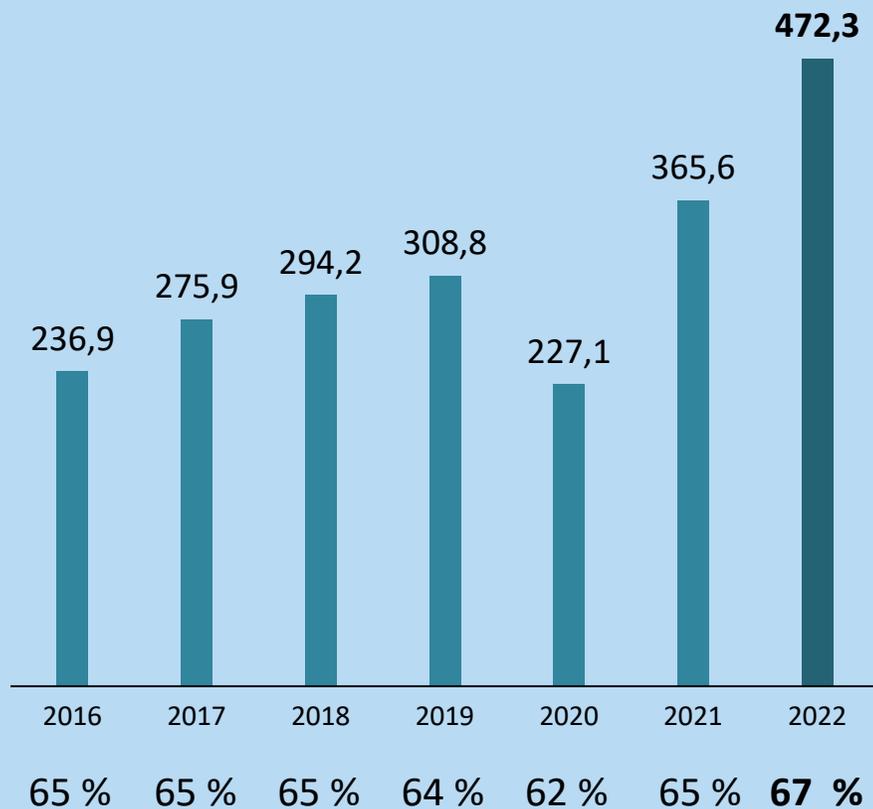
M€	2021	2022	22/21
Chiffre d'affaires	560,8	706,6	+26 %
Marge brute	365,6	472,3	+29 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>65,2 %</i>	<i>66,8 %</i>	
Résultat opérationnel	98,9	131,8	+33 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>17,6 %</i>	<i>18,7 %</i>	
Résultat net part du Groupe	71,1	99,5	+40 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>12,7 %</i>	<i>14,1 %</i>	

	2021	2022	22/21
Capitaux propres	541,4	592,5	+9 %
Trésorerie actif	257,7	235,8	-8 %
Endettement financier	110,0	147,0	+34 %



RÉSULTATS 2022

MARGE BRUTE (M€)

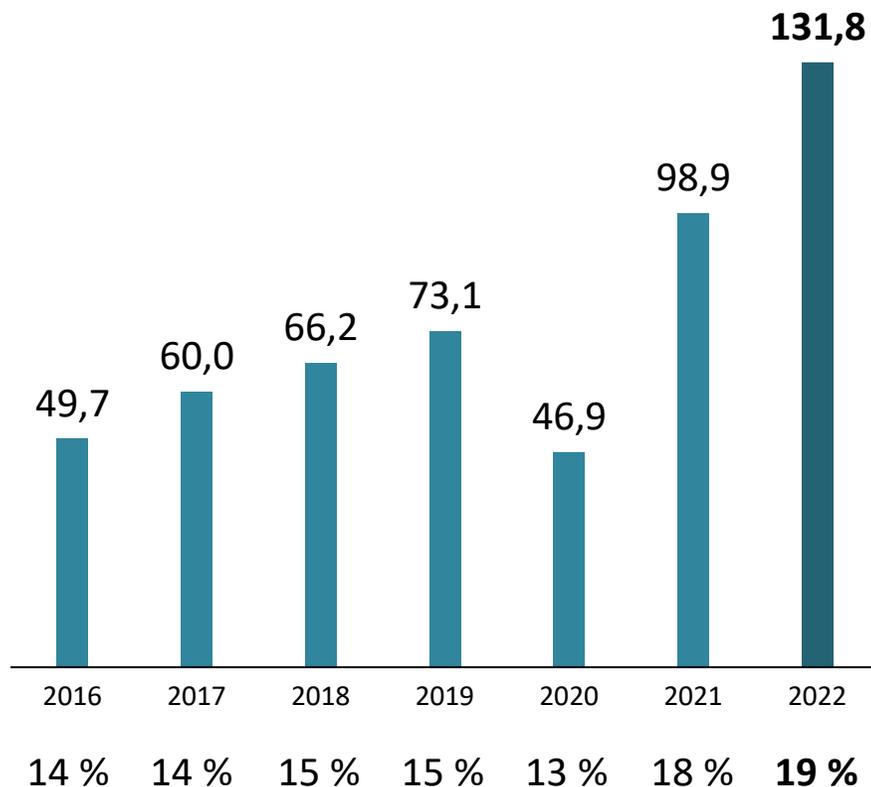


Taux de marge brute

- **Marge brute : 472 M€ (+ 29 %)**
Taux de marge brute : 66,8 % (+ 1,6 pts)
- **La hausse des prix de facturation a compensé la hausse :**
 - Du prix des matières premières
 - Du coût du conditionnement
 - Du prix du transport sur achat
- **L'évolution favorable de la parité euro dollar a amélioré le taux de marge**
 - 1,18 en 2021
 - 1,05 en 2022**Taux de marge brute hors devises : 65,2%**

RÉSULTATS 2022

RÉSULTAT OPERATIONNEL (M€)

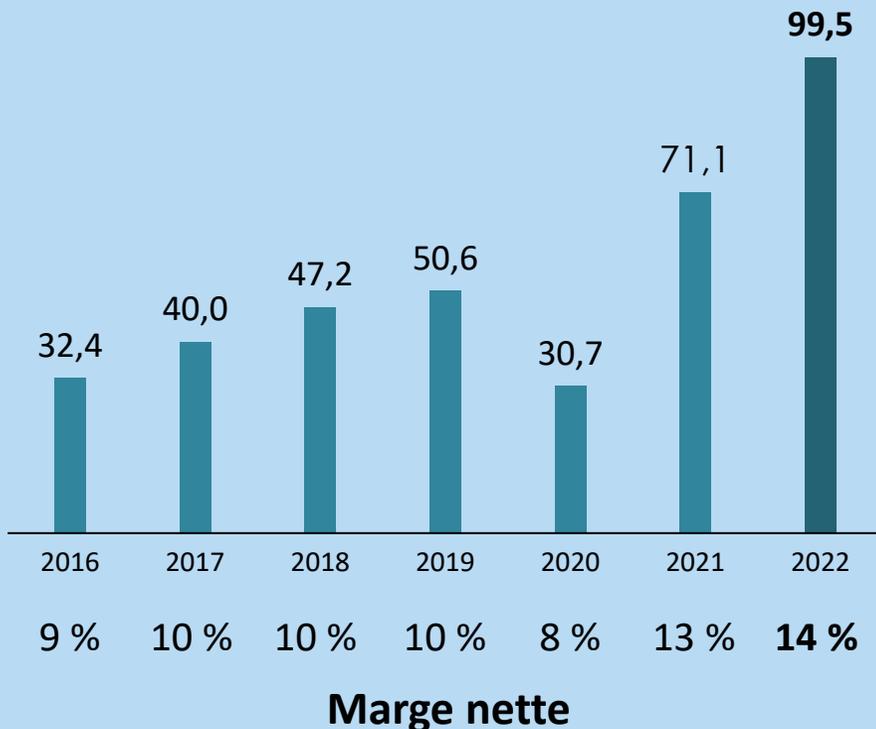


Marge opérationnelle

- **Résultat opérationnel : 132 M€ (+ 33 %)**
Marge opérationnelle : 18,7 % (+ 1,1 pts)
- **Des dépenses de marketing et publicité soutenues**
 - Près de 160 M€
 - Une hausse de 28 % par rapport à 2021
 - 22,4 % du chiffre d'affaires 2022
- **Une progression maîtrisée des coûts fixes**
- **Tests d'impairment**
 - Mode Rochas
 - Une dépréciation de 6,5 M€ en 2022

RÉSULTATS 2022

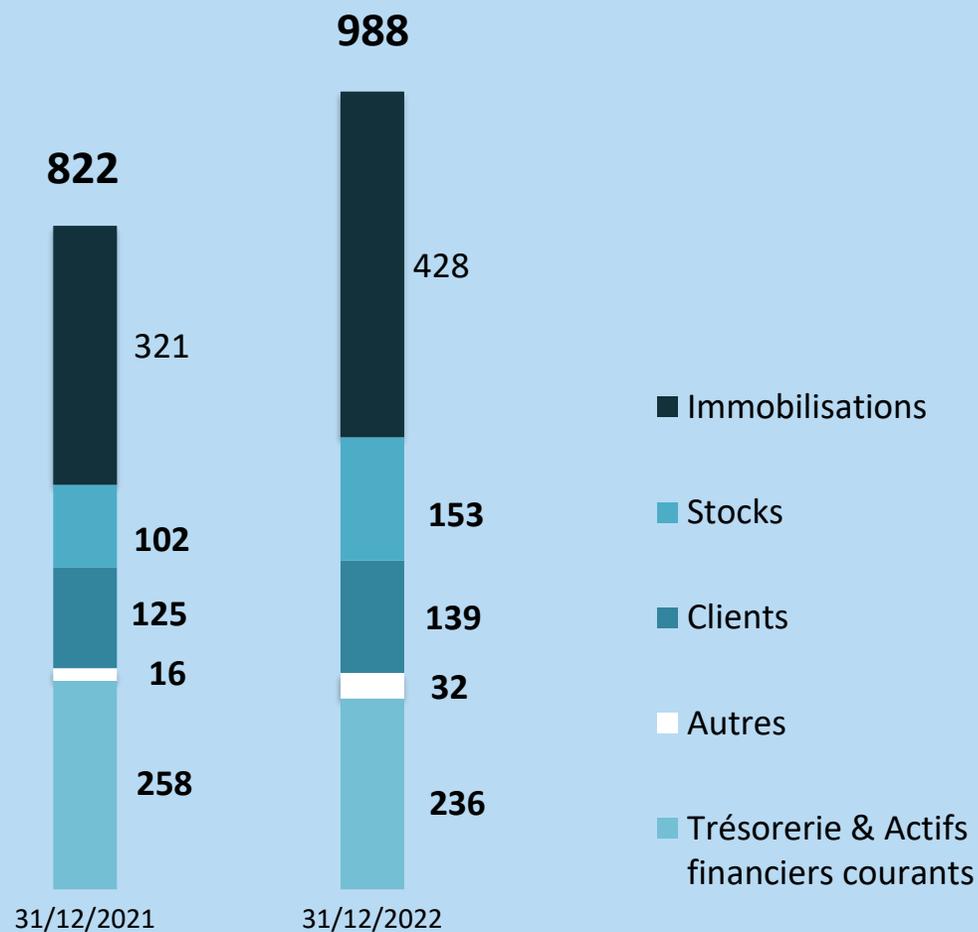
RÉSULTAT NET (M€)



- **Résultat net : 100 M€ (+ 40 %)**
Taux de marge net : 14,1 % (+ 1,4 pts)
- **Des produits financiers en hausse**
 - Remontée des taux d'intérêts
 - Effet positif du swap de taux du prêt Solférino
- **Baisse significative du taux d'impôt moyen**
 - 29 % en 2021
 - 25 % en 2022

BILAN 2022 - ACTIF

M€



→ Immobilisations

- Rochas parfums (87 M€)
- Rochas mode (11 M€)
- Lanvin parfums (36 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (90 M€)
- Immobilisations corporelles (148 M€)

→ Stocks

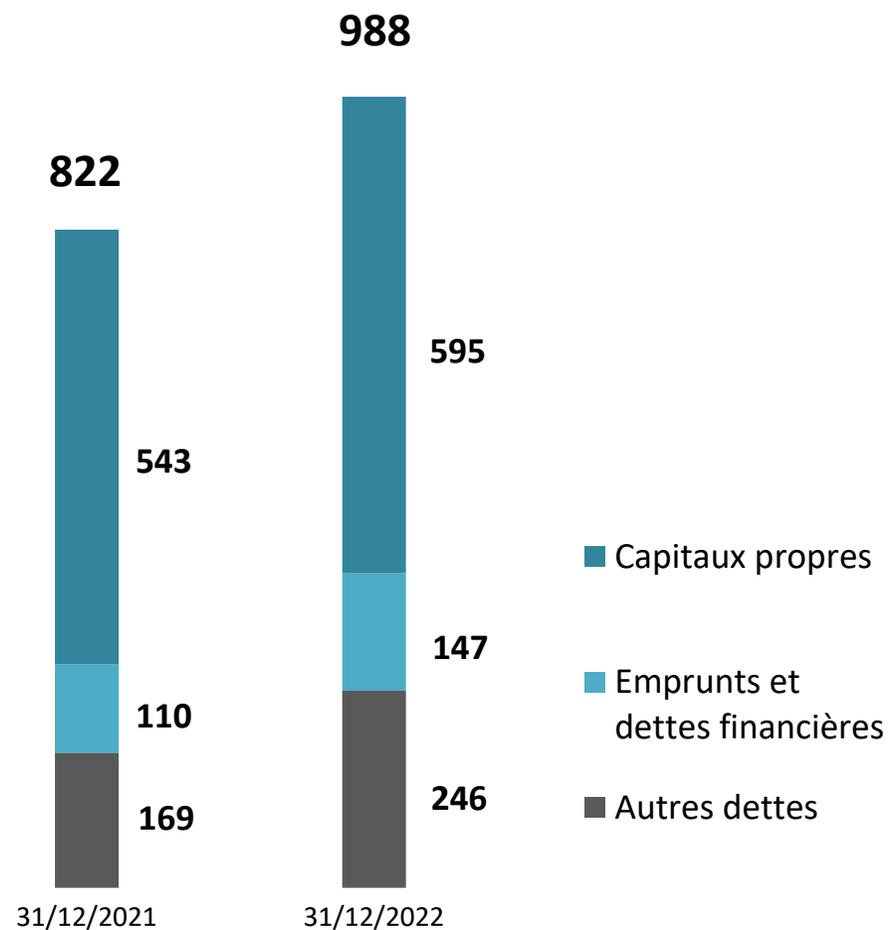
- En forte augmentation
- Une répartition Composants (55%) – Produits finis déséquilibrée (45%)

→ Clients

- Un encours sous contrôle
- France 51 jours de ventes
- Export 80 jours de ventes

BILAN 2022 - PASSIF

M€



→ **Capitaux propres**

- 60 % du total du bilan

→ **Emprunts et dettes financières**

- Remboursement du prêt Solferino (-12 M€)
- Mise en place du prêt Lacoste (+50 M€)

→ **Autres dettes**

- Comptabilisation de la dette Lacoste à payer au 31 décembre 2023 (+40 M€)

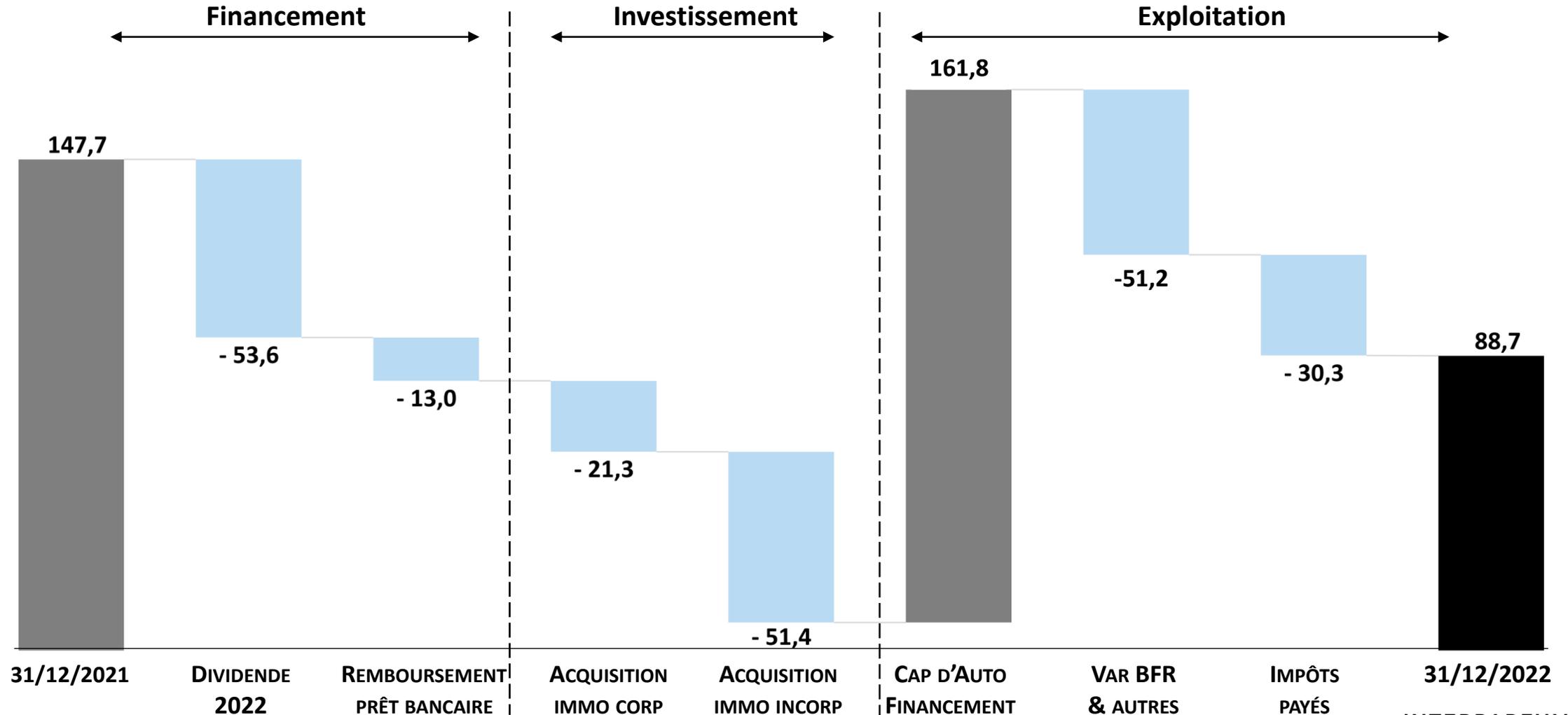
TRÉSORERIE

NETTE D'EMPRUNTS - M€

	31/12/2021	31/12/2022
Contrats de capitalisation	78,9	79,6
Actions	21,6	18,6
Autres	0,5	0,8
Actifs financiers courants	101,0	99,0
Comptes à terme	60,3	43,4
Comptes bancaires	86,1	68,9
Comptes rémunérés	10,3	24,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	156,7	136,7
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(98,2)	(122,8)
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(11,8)	(24,3)
Emprunts & dettes financières	(110,0)	(147,0)
Trésorerie « réelle » nette d'emprunts	147,7	88,7

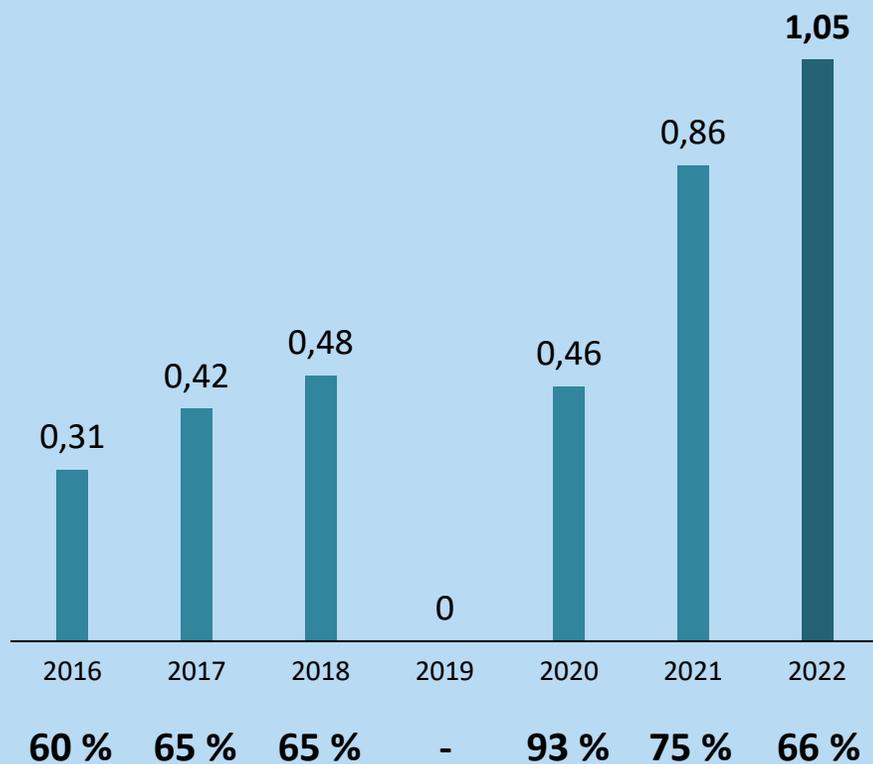
VARIATION DE TRÉSORERIE

M€



RESULTATS 2022

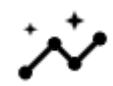
DIVIDENDE 2022 (€)



60 % 65 % 65 % - 93 % 75 % 66 %

Taux de distribution

 **1,05 €** par action

 **66 %** du résultat 2022

 Date de détachement
11 mai 2023 (0h00)

 Date de paiement
15 mai 2023

ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS



24^e attribution gratuite d'actions



1 pour 10



Réalisable courant **juin**

CALENDRIER DE COMMUNICATION



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2023

→ 20 avril 2023

Assemblée Générale Mixte

→ 21 avril 2023

Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2023

→ 25 juillet 2023

Résultats semestriels 2023

→ 12 septembre 2023



Avancées ESG

2022

POLITIQUE ESG

NOS ACTIONS & PROJETS - ENVIRONNEMENT

- **Charte éco-conception optimisée**
- **Cartographie des parties prenantes**
- **Matrice de matérialité**
- ***Rochas Girl Life* en 2023 après *Rochas Girl* en 2021**
- **Bilan carbone**
- **Devoir de vigilance - Plateforme EcoVadis**





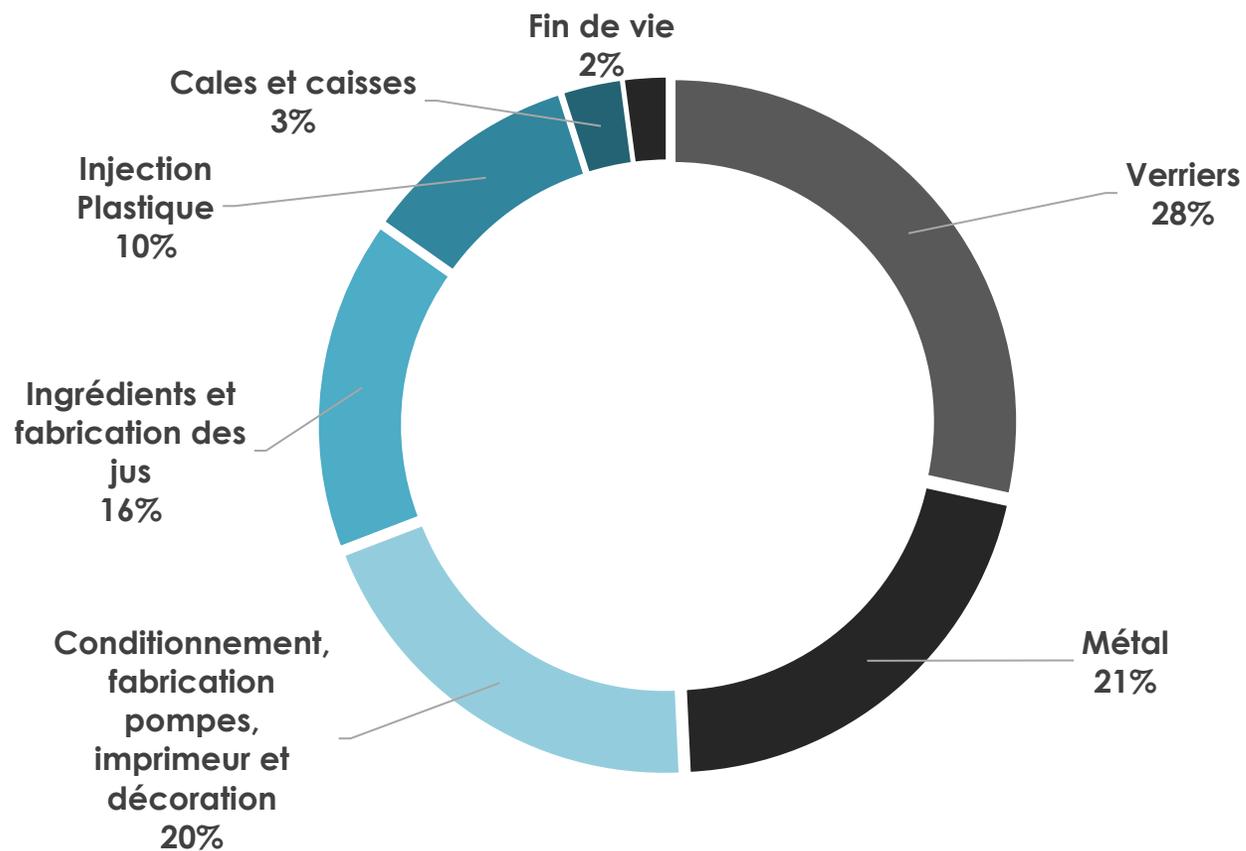
BILAN CARBONE

2022

	2021	2022	22/21
Bilan carbone (tonnes équivalent CO ₂)	174 900	152 900	- 13 %
Intensité carbone (kg de CO ₂ par K€ de CA)	312	216	- 30 %
Part du Scope 3	99,8 %	99,9 %	

BILAN CARBONE

PRODUITS ACHETÉS = 95 % DU SCOPE 3



PLATEFORME ECOVADIS

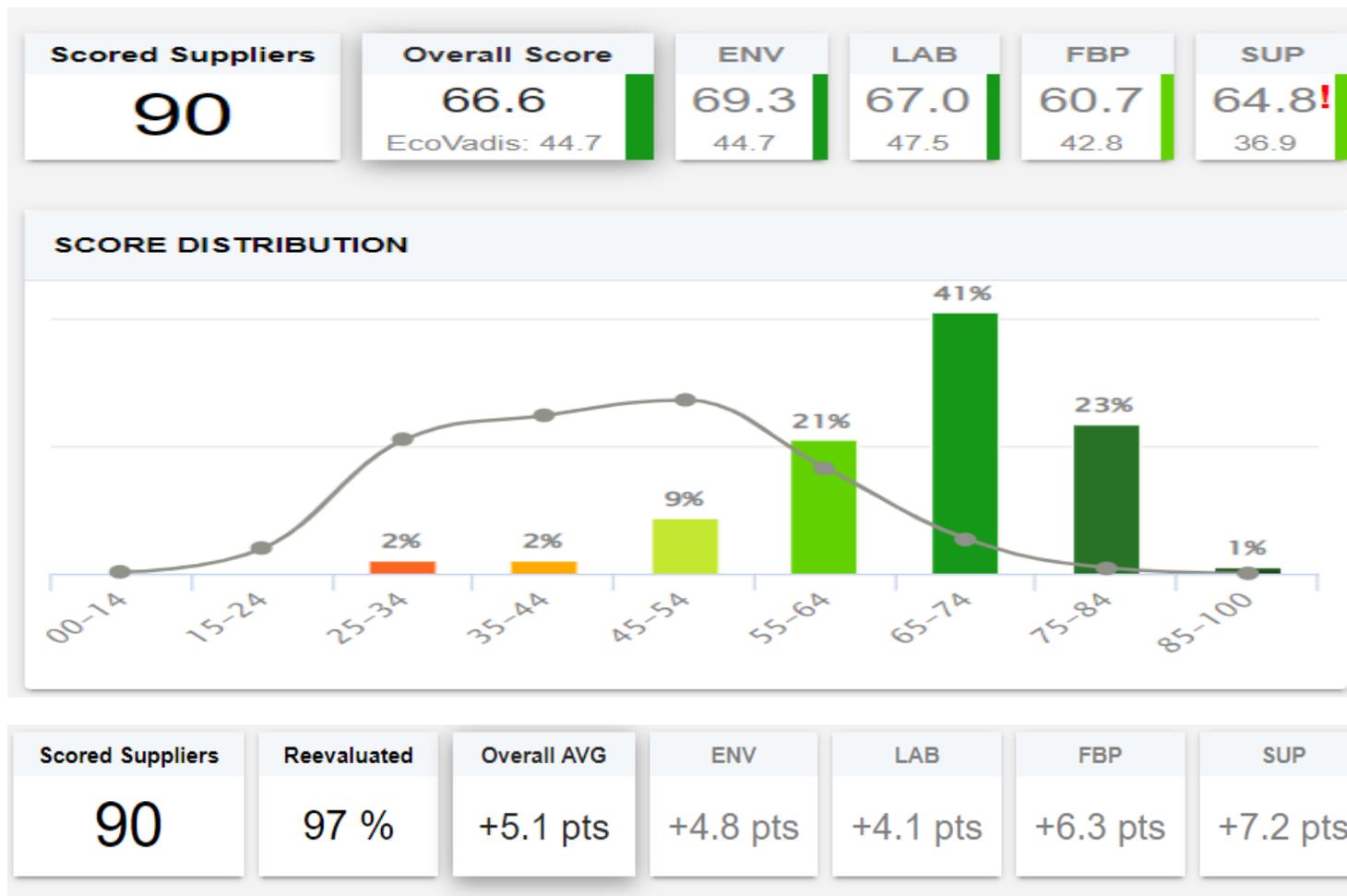
NOS ACTIONS 2022

Devoir de vigilance

Réduction des risques

Récupération de KPIs

Réévaluations en
2022



POLITIQUE ESG

NOS ACTIONS ET NOS PROJETS - SOCIAL

Une politique salariale active tout au long de l'année (2022 & 2023)

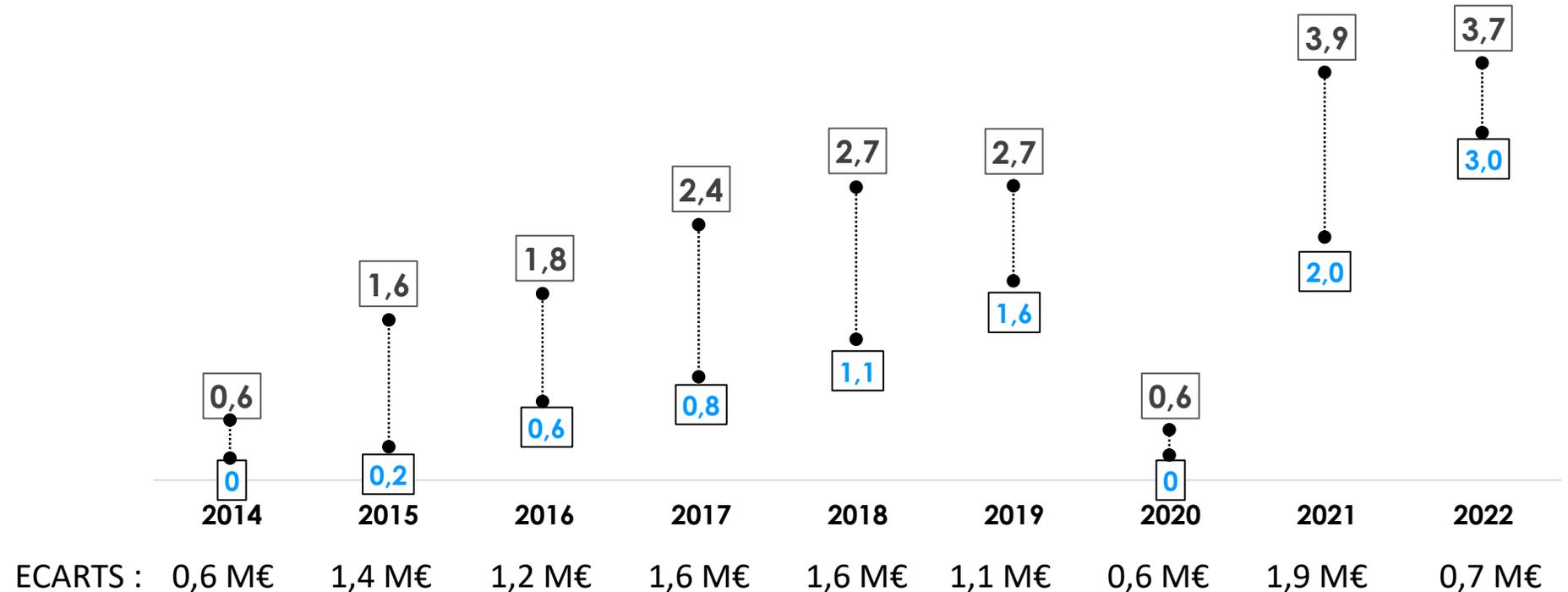
MARS	3^e plan d'actions de performance <ul style="list-style-type: none">• 120 000 actions• Coût 3,8 M€
OCTOBRE	Prime pouvoir d'achat (5% des salaires fixes)
DÉCEMBRE	Rémunérations variables 2022 : + 8 % à 11 %
JANVIER	Rémunérations fixe 2023 : + 5 à 8 %
MARS	Prime exceptionnelle : 1,9 M€
AVRIL	Participation aux résultats 2022 : 3,7 M€





PARTAGE DE LA VALEUR

ECART PARTICIPATION VERSÉE / PARTICIPATION LÉGALE



TOTAL LEGAL 9,3 M€
TOTAL VERSÉ 20,0 M€
ECART TOTAL : 10,7 M€



POLITIQUE ESG

NOS ACTIONS & PROJETS - SOCIAL

- **Amélioration du régime de santé (2022)**
 - Un régime équilibré
 - Des remboursements améliorés
- **Amélioration du régime de prévoyance (2022)**
 - Les garanties cadres et non cadres ont été harmonisées
 - Certaines garanties ont été complétées
 - De nouvelles garanties ont été intégrées (rente éducation, rente conjoint, ...)
- **Renforcement du plan de formation (2023)**
 - Formations métier
 - Formations réglementaires
 - Formations développement personnel
 - Formations RSE
- **Mise en place d'une plateforme d'échange entre les collaborateurs sur la RSE (2023)**

POLITIQUE ESG

NOS ACTIONS & NOS PROJETS - **GOUVERNANCE**

→ **Constitution d'un Comité Consultatif des Actionnaires Individuels (2022)**

- 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- 2 à 3 réunions par an

→ **Evolution du Conseil d'Administration vers la double parité (2023)**

- Homme / Femme
- Indépendant / Non indépendant
- Nomination de Mme Constance Benqué ⁽¹⁾ - AG du 29 avril 2022
- Proposition de nomination de Mme Véronique Morali ⁽¹⁾ et de Mr Olivier Mauny ⁽¹⁾ - AG du 21 avril 2023

→ **Constitution d'un Comité RSE (2024)**

⁽¹⁾ Administrateur indépendant



POLITIQUE ESG

NOS ACTIONS & PROJETS - GOUVERNANCE

→ Améliorer la notation des agences

- Ethifinance Gaia : 81/100 (2022)
 - Classement national : 13/371
 - Classement sectoriel : 1/23
 - Classement par CA (+500 M€) : 4/176
- MSCI (2023)
 - CCC (7/7) → B (6/7)
 - Objectif : BB (5/7)
- Sustainalytics (2023)
 - 34,6 (4/5 = High) → 31,7 (4/5 = High)
 - Objectif : 30 (3/5 = Medium)
- Moody's (2023)
- Standard & Poor's (2024)





POLITIQUE ESG

PROCHAINES ÉTAPES

- Envoi de la *Charte éco conception optimisée* aux fournisseurs
- Envoi de la *Charte éthique des affaires* aux parties prenantes
- Envoi de la *Charte employeur responsable* en interne
- Travail sur le sujet de la Biodiversité, notamment sur la naturalité des produits
- Etoffer la partie ESG du rapport annuel et du site Internet



Lancements

2023



MONCLER *Collection* - T1



JIMMY CHOO *Rose Passion* - T1



KATE SPADE *Chérie* - T1



MONTBLANC *Signature Absolue* - T1



ROCHAS *Eau de Rochas Citron Soleil* - T1



VAN CLEEF & ARPELS *Moonlight Rose* - T1



COACH *Green* - T2



MONTBLANC *Explorer Platinum* - T2



ROCHAS *Girl Life* - T2



KARL LAGERFELD *Les Parfums Matières* - T3



COACH *Love* - T3



VAN CLEEF & ARPELS *Thé Amara* - T3



Perspectives

2023

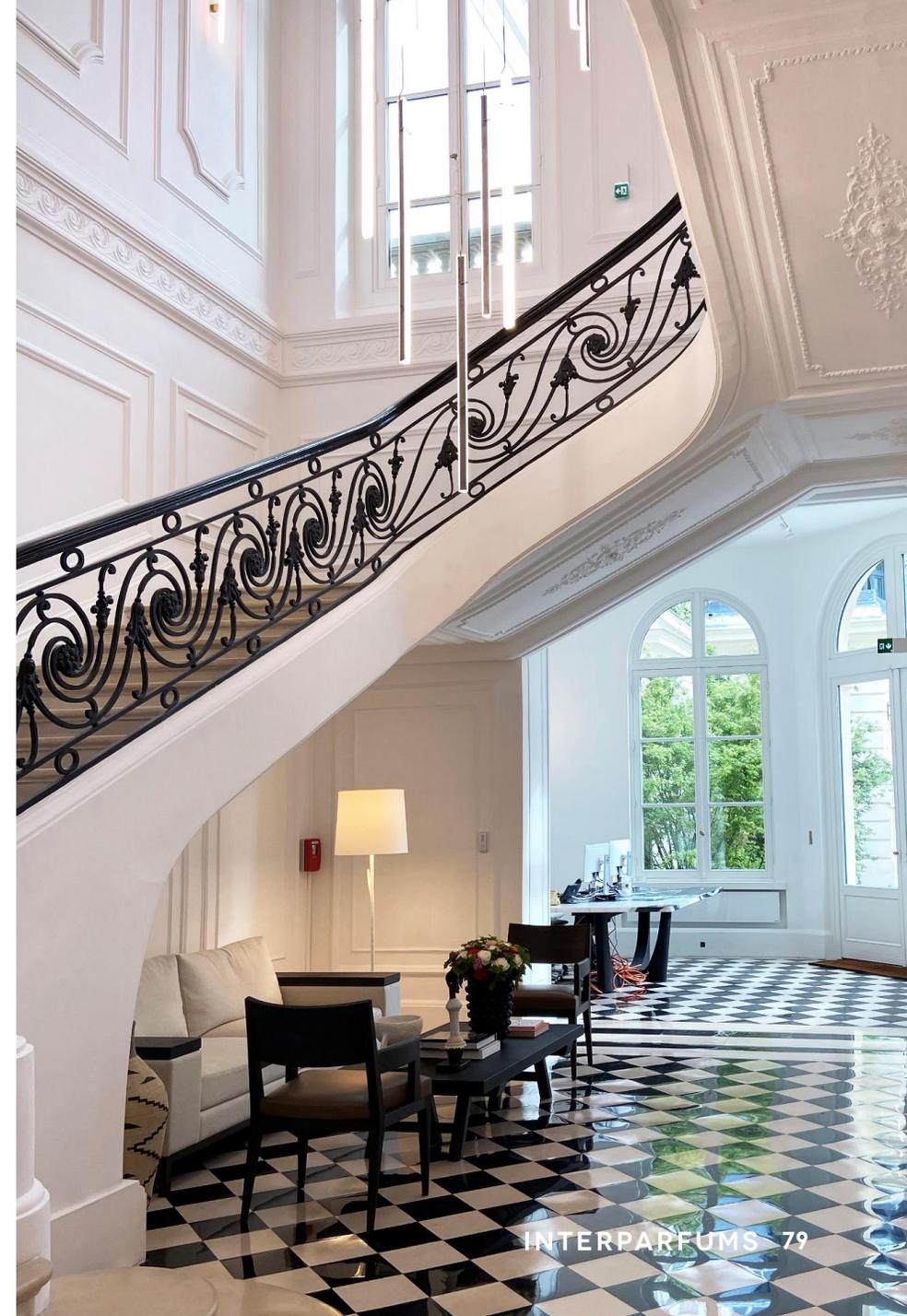
PERSPECTIVES

2023

- **Un marché mondial des parfums de taille importante et toujours porteur**
 - Un marché de 25 Mds\$(¹)
 - Une croissance moyenne attendue de 4,9 % par an(²)
- **Un chiffre d'affaires attendu à 750 M€ en 2023**
- **Un bon début d'année**

(¹) Source : L'Oréal

(²) Source : Market Research Future (London)





ÉLÉMENTS DE RÉSULTAT

2023

- **Une nouvelle hausse des prix de revient**
 - Forte hausse du coût de certaines matières premières liée à la hausse du coût de l'énergie
- **Une nouvelle hausse des prix de facturation**
 - 5% en début d'année (soit 3 % en moyenne sur l'année)
 - qui compensera une partie de la hausse des prix de revient
- **Une parité euro/dollar toujours favorable**
 - Budget 2023 : 1,10



INTERPARFUMS

Résultats

2022

1^{er} mars 2023