



# Résultats annuels 2018

## 4 mars 2019

-

# Sommaire

---

- ✓ Faits marquants 2018
- ✓ Activité 2018 par marque
- ✓ Activité 2018 par zone
- ✓ Résultats 2018
- ✓ Activité 2019 par marque
- ✓ Éléments de résultats 2019
- ✓ Perspectives



# Résultats annuels 2018

## 4 mars 2019

- 

### Faits marquants 2018

- 

Philippe Benacin

# Faits marquants de l'année 2018

---

- ✓ Un chiffre d'affaires de 455 M€
  - + 8% à devises courantes
  - + 11% à devises constantes
  - Largement supérieur aux anticipations initiales
- ✓ Une performance remarquable des parfums Coach
  - Plus de 80 M€ de chiffre d'affaires après 30 mois d'activité
- ✓ Solidité des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Lanvin
- ✓ Prolongation de la licence Van Cleef & Arpels jusqu'au 31 décembre 2024

➔ Une croissance totale de 50% en 4 ans  
Une croissance moyenne annuelle de 11%  
3 fois supérieure à celle du marché mondial des parfums

# Lancements 2018



1<sup>er</sup> semestre – Poursuite du lancement  
*Montblanc Legend Night*



Mars  
*Boucheron Quatre en rose*



Mars  
*Coach Floral*



Janvier  
*Repetto Dance with Repetto*



Avril  
*Collection Vanilla & Leather*



Janvier  
*Lanvin Modern Princess Eau Sensuelle*

# Lancements 2018



**Avril**  
*Mademoiselle Rochas EDT*



**Mai**  
*Paul Smith Hello You*



**Mai**  
*Jimmy Choo Man Blue*



**2018-2019 Automne/Hiver Collection**  
*Rochas fashion show*



**Mai**  
*Collection Boucheron  
Santal de Kandy*



**Avril**  
*Van Cleef & Arpels  
Néroli Amara*

# Lancements 2018



**Juillet**  
Jimmy Choo Fever



**Septembre**  
S.T. Dupont Be Exceptional



**Juillet**  
Lanvin Eclat de Nuit



**Octobre**  
Rochas Moustache



**Août**  
Karl Lagerfeld Les Parfums Matières



**Septembre**  
Coach Platinum

# Résultats 2018

---

<b>M€</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Chiffre d'affaires	327,4	365,6	422,0	455,3
Marge brute	208,1	236,9	275,9	294,2
<i>% du chiffre d'affaires</i>	63,5%	64,8%	65,4%	64,6%
Résultat opérationnel	45,8	49,7	60,0	66,2
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,0%	13,6%	14,2%	14,5%
Résultat net part du groupe	29,1	32,4	40,0	47,2
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	8,9%	9,5%	10,4%
<b>M€ - au 31 décembre</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Capitaux propres	387,0	403,5	421,8	444,6
Trésorerie et actifs financiers	226,0	230,6	221,1	213,0
Endettement financier	90,6	70,7	50,5	30,3



## Résultats annuels 2018 4 mars 2019

- 

Activité 2018 par marque

- 

Philippe Benacin

# Activité 2018 par marque

---

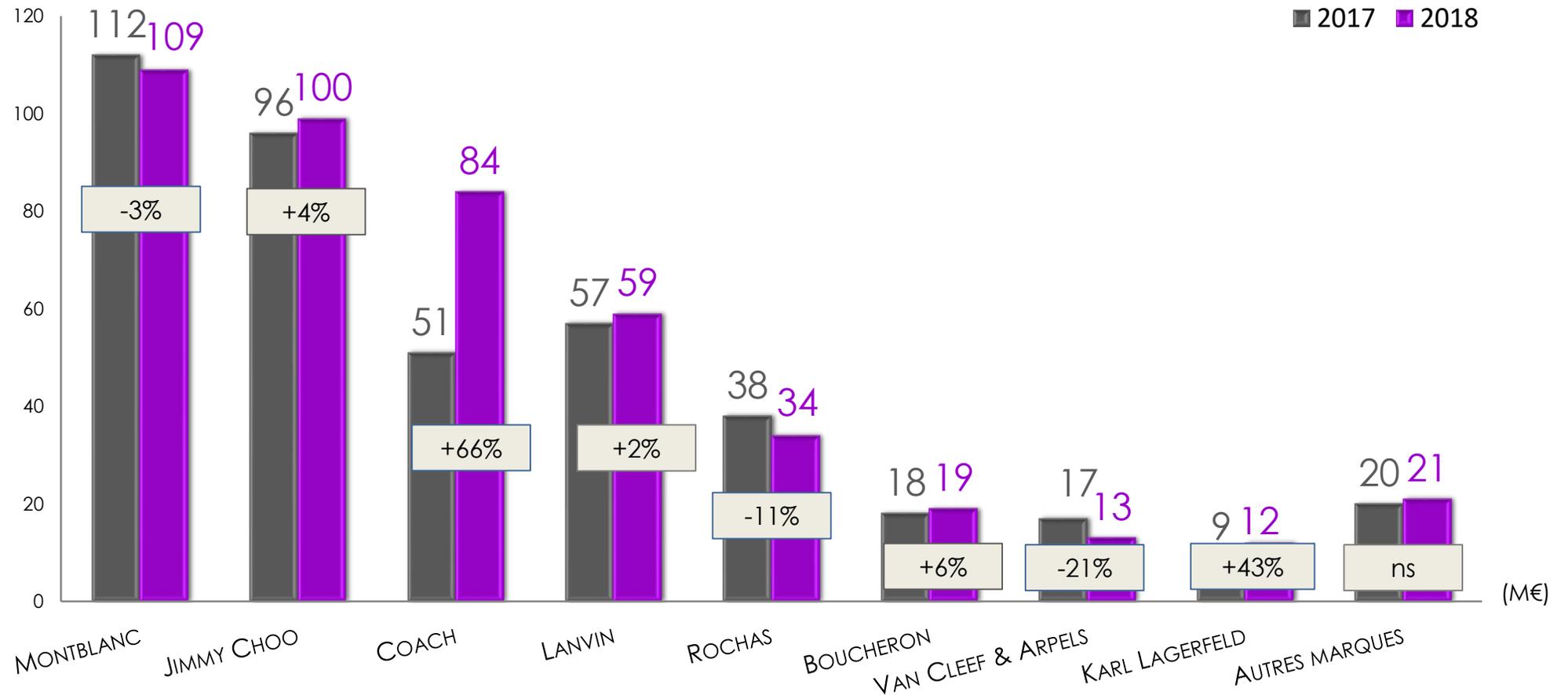
- ✓ Une performance remarquable des parfums Coach
  - Un chiffre d'affaires de 84 M€, en hausse de 66%
  - Avec une seule ligne, composée de 5 jus et après seulement 2 ans ½ d'activité
  - Près de 20% de l'activité totale du groupe
  
- ✓ Solidité des parfums Montblanc (-3%) et Lanvin (+2%) dans une année sans lancement majeur
  
- ✓ Nouvelle croissance des parfums Jimmy Choo (+4%) après une progression de 17% en 2017
  - Le lancement des lignes complémentaires *Jimmy Choo Man Blue* et *Jimmy Choo Fever* en 2018 a compensé...
  - ... le lancement des lignes complémentaires *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice* en 2017

# Activité 2018 par marque

---

- ✓ Les parfums Rochas poursuivent leur implantation
  - *L'Eau de toilette Mademoiselle* Rochas en 2018 après *l'Eau de parfum* en 2017
  - Sur une vingtaine de pays
- ✓ Nouvelle croissance des parfums Karl Lagerfeld grâce à la collection *Les Parfums Matières*

# Chiffre d'affaires 2018 par marque

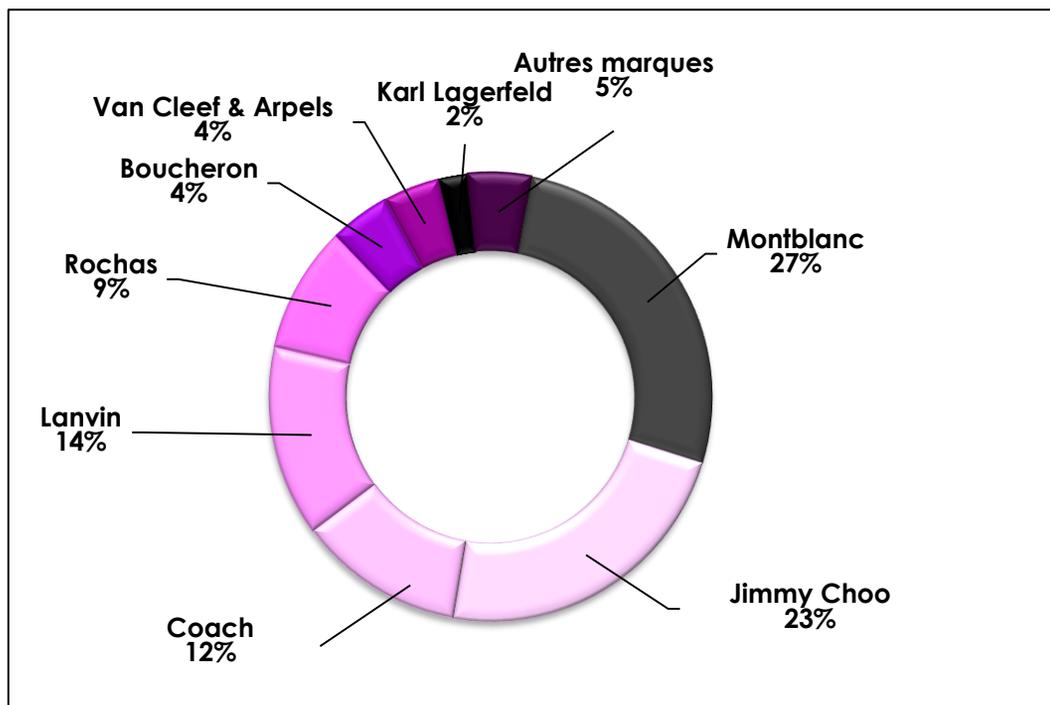


Chiffre d'affaires total 2017 : 422,0 M€

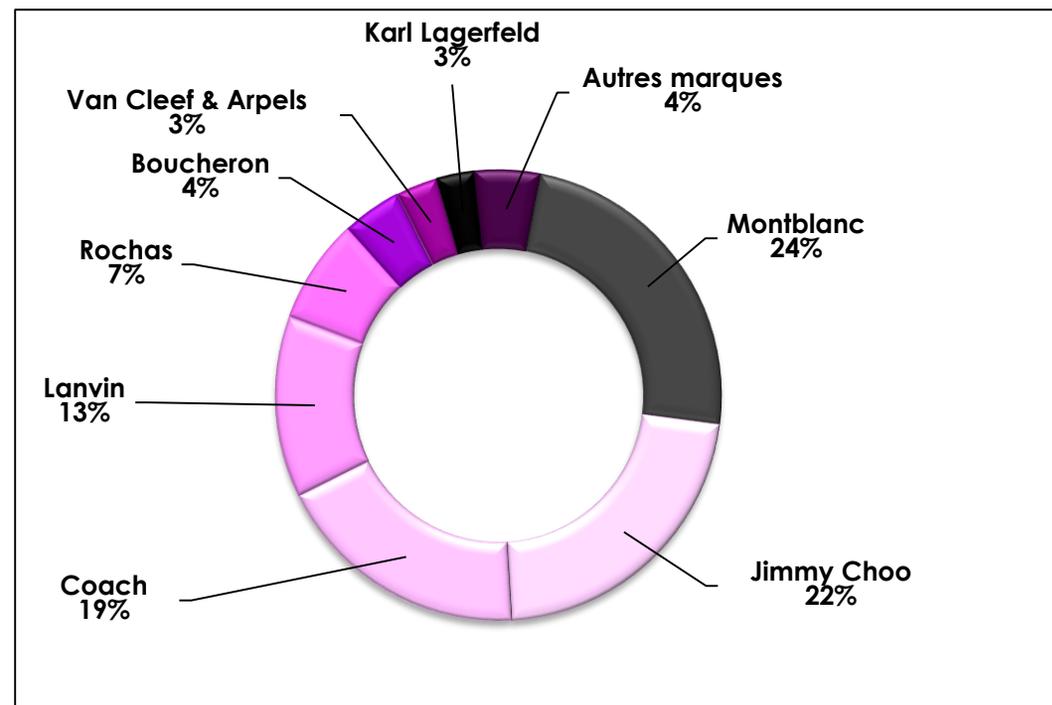
Chiffre d'affaires total 2018 : 455,3 M€ (+8%)

# Répartition 2018 par marque

2017



2018





# Résultats annuels 2018

## 4 mars 2019

- 

Activité 2018 par zone

- 

Philippe Benacin

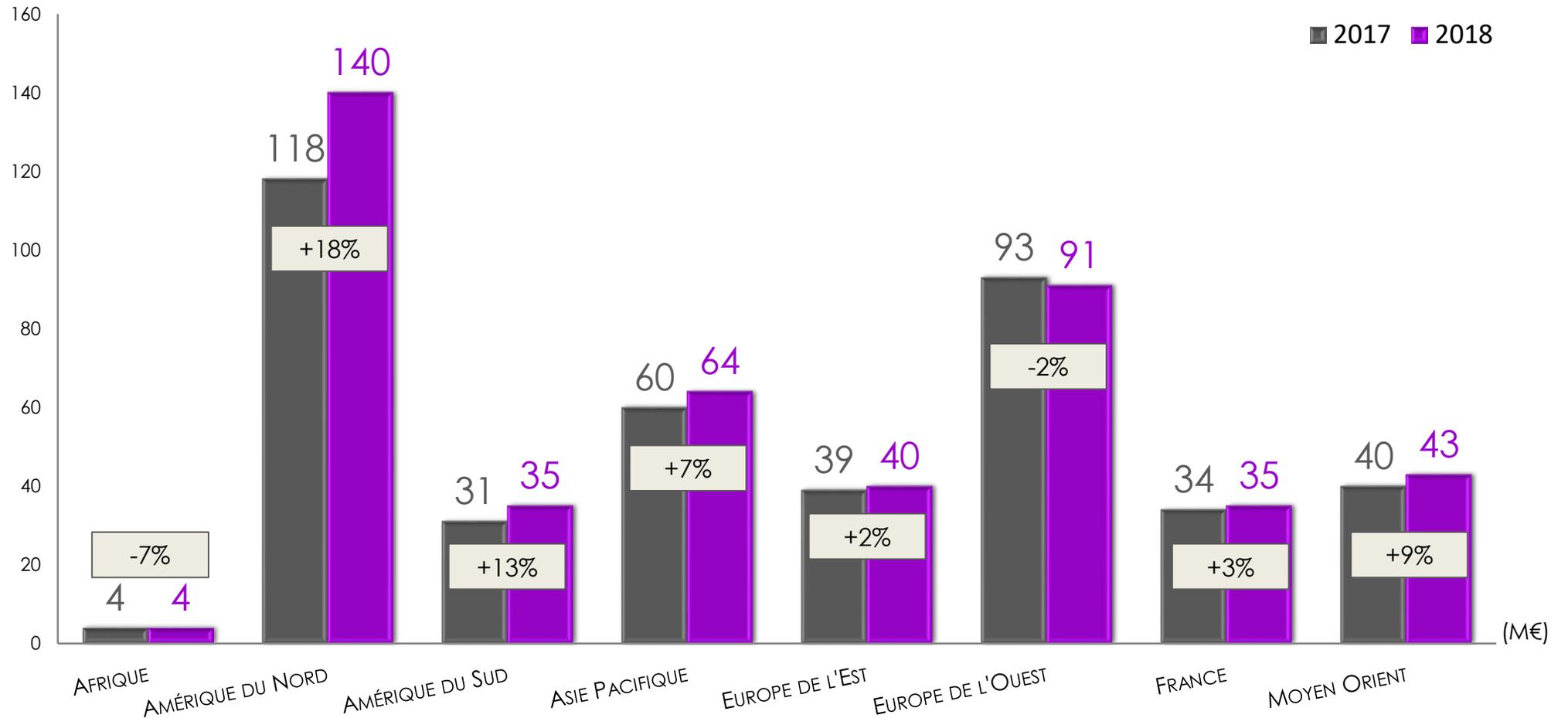
# Activité 2018 par zone

---

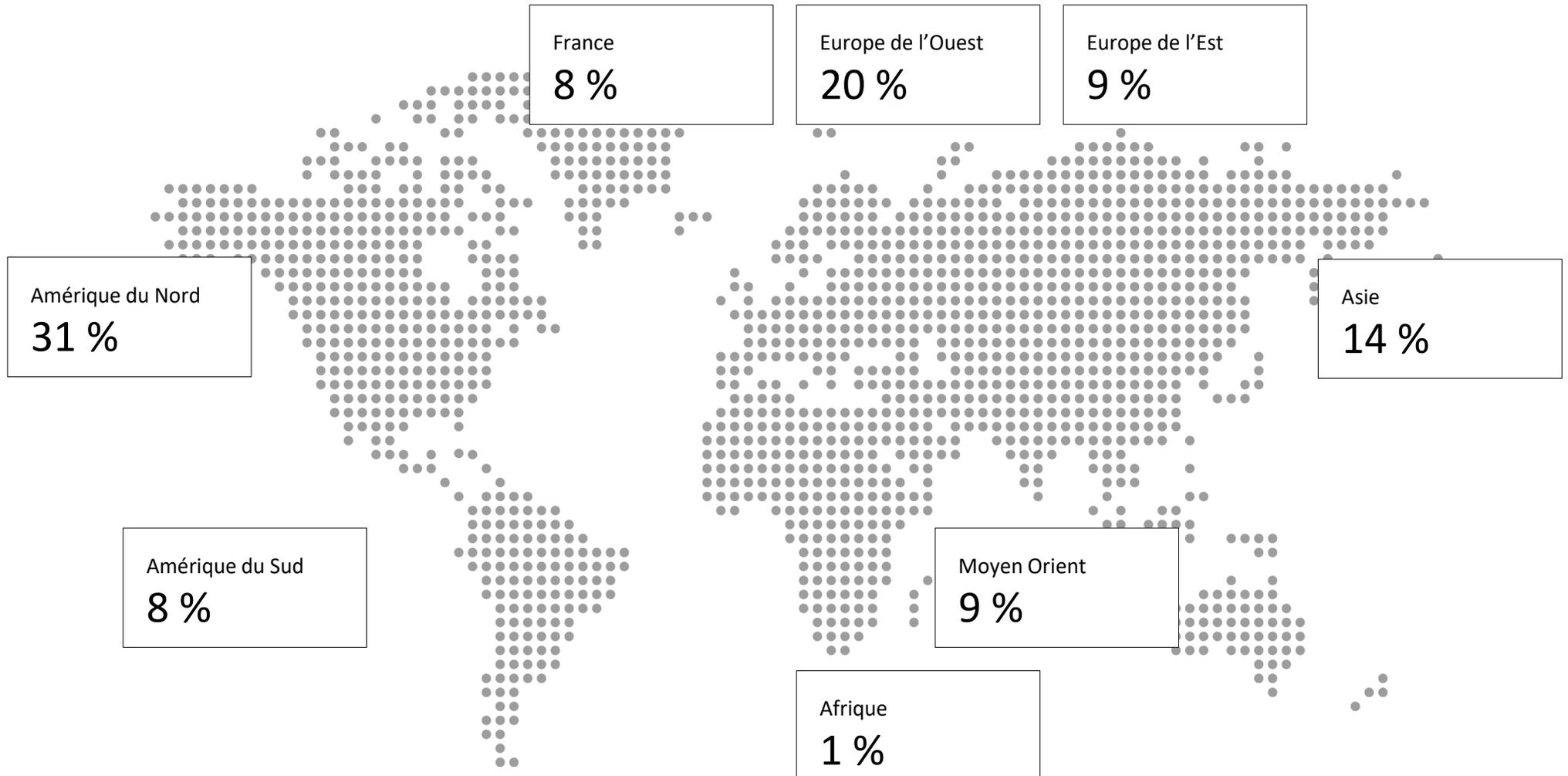
- ✓ Forte progression en Amérique du Nord
  - + 25% à devises constantes aux Etats-Unis
  - Activité multipliée par 2 en 4 ans
  - 31% de l'activité totale du groupe
  
- ✓ Bonne performance en France (+3%) dans un marché des parfums & cosmétiques en repli de 2%(\*)
  
- ✓ L'Amérique du Sud, le Moyen Orient et l'Asie profitent également des bonnes performances des parfums Coach
  
- ✓ Seule l'Europe de l'Ouest affiche un léger recul

(\* ) Source : NPD France

# Activité 2018 par zone



# Répartition 2018 par zone





# Résultats annuels 2018

## 4 mars 2019

- 

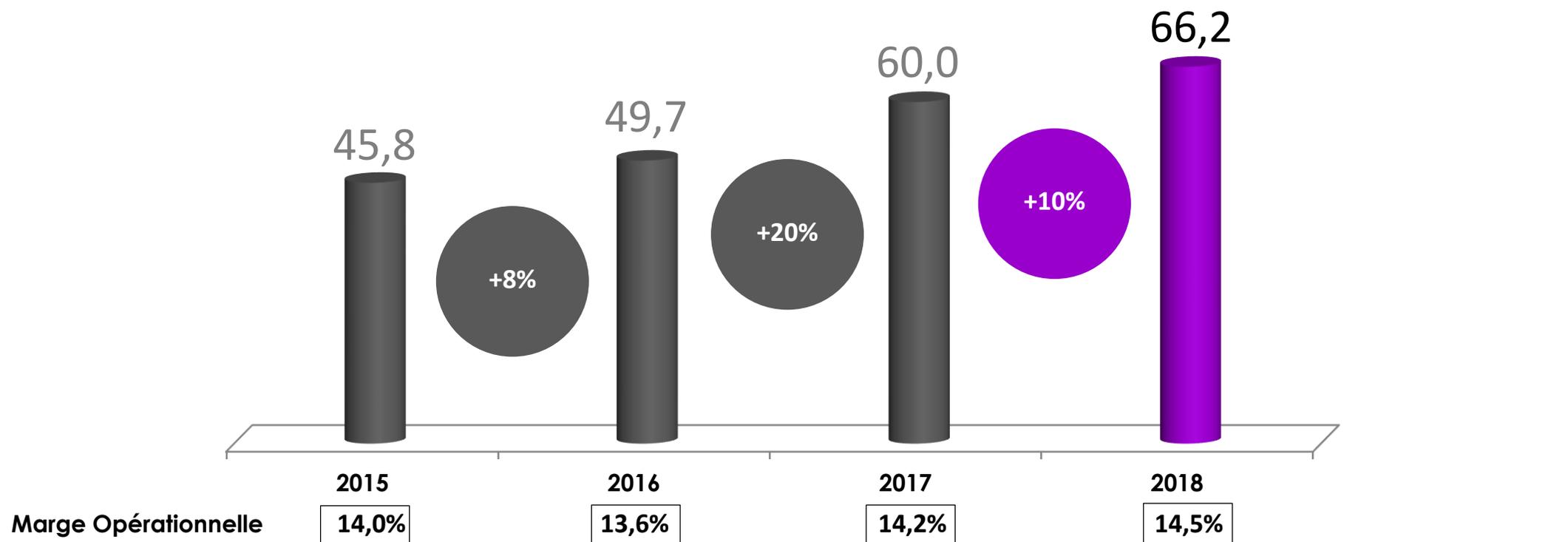
Résultats 2018

- 

Philippe Santi

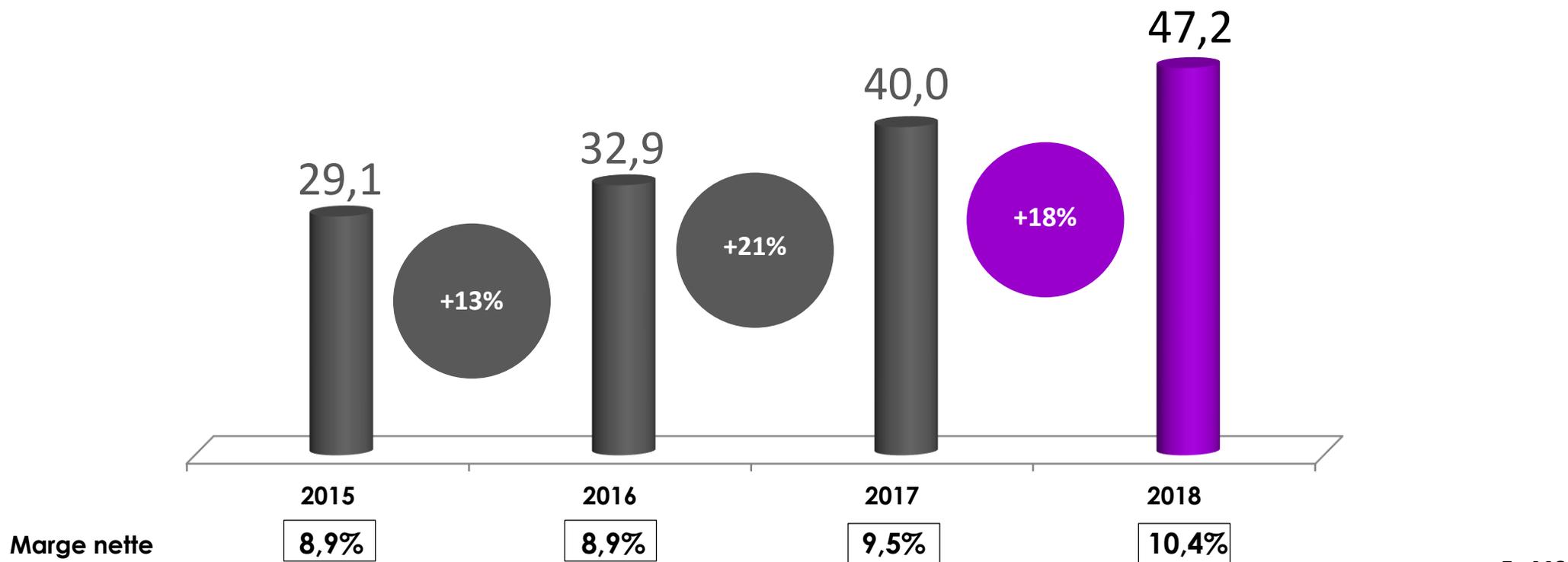
# Résultats 2018

Un résultat opérationnel en hausse 44% sur 3 ans



# Résultats 2018

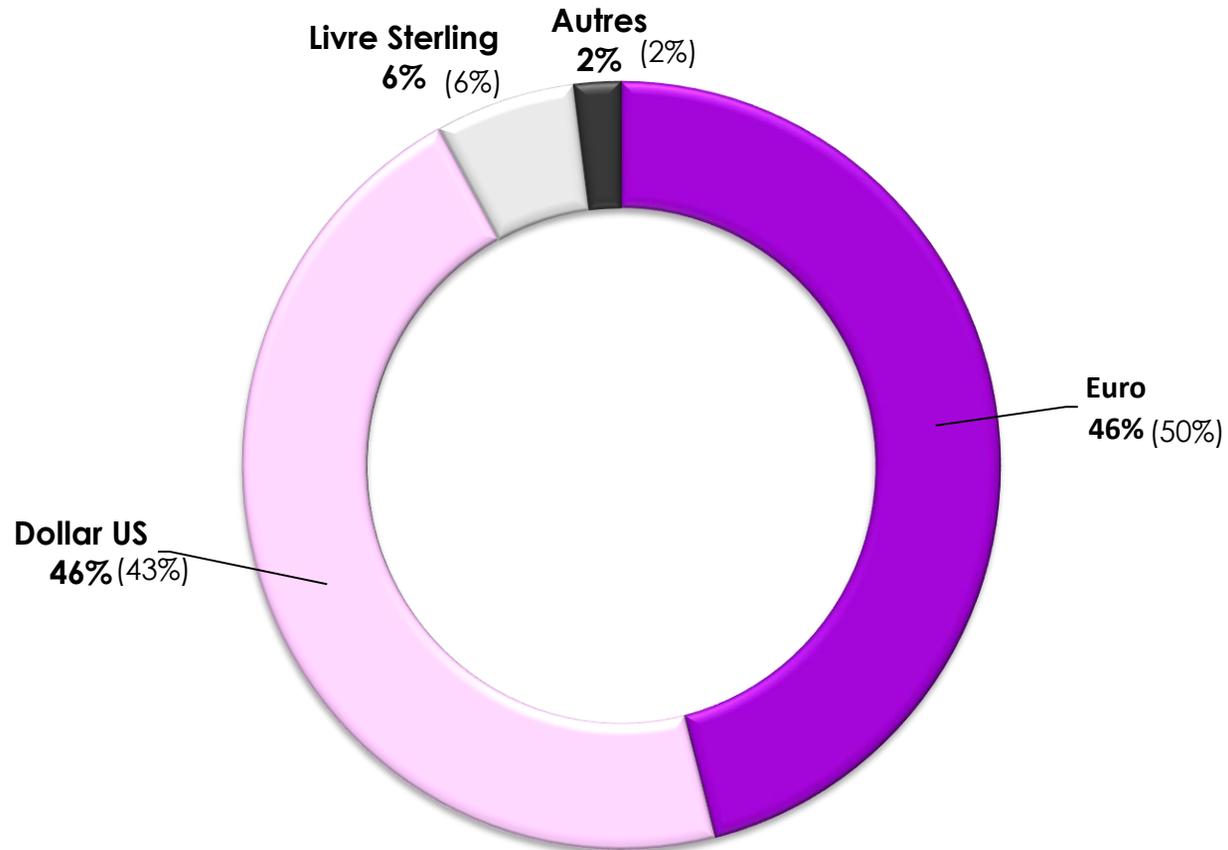
Un résultat net en hausse de 63% sur 3 ans



En M€

# Effet devises 2018

Répartition des ventes par devise (2018/2017)



# Effet devises 2018

---

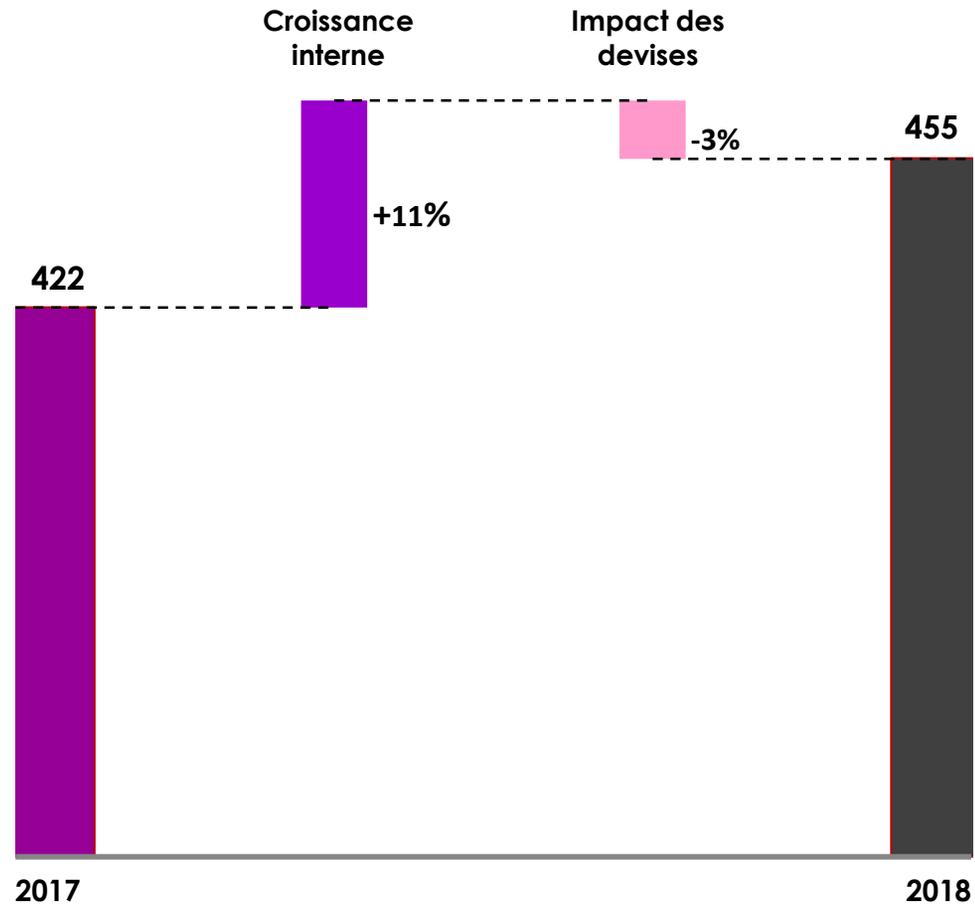
## Impact sur le chiffre d'affaires

Devise	Cours moyens 2017	Cours moyens 2018	Impact CA
▪ € / \$	1,1210	1,1860	-12,2 M€
▪ € / £	0,8780	0,8850	-0,2 M€
▪ € / ¥	124,60	131,15	-0,3 M€

- ✓ Un impact négatif total de 12,9 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires en hausse de 11% à taux de change constants par rapport à l'exercice 2017

# Effet devises 2018

## Impact sur le chiffre d'affaires



En M€

# Compte de résultat 2018

## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	2017	2018	18/17
Chiffre d'affaires	422,0	455,3	+8%
Coût des ventes	(146,1)	(161,1)	+10%
Marge brute	275,9	294,2	+7%
% du chiffre d'affaires	65,4%	64,6%	
Logistique et transport	(11,9)	(12,4)	+4%
Marketing et publicité	(102,3)	(105,4)	+3%
% du chiffre d'affaires	24,2%	23,1%	
Royalties	(27,6)	(33,3)	+21%
% du chiffre d'affaires	6,5%	7,3%	
Frais de personnel (hors production)	(36,9)	(40,0)	+8%
Sous-traitance filiales	(10,4)	(8,2)	-21%
Amortissements et provisions	(4,9)	(6,3)	+28%
Impôts & taxes	(3,1)	(3,5)	+13%
Autres	(19,0)	(22,4)	+18%
Résultat opérationnel	60,0	66,2	+10%
% du chiffre d'affaires	14,2%	14,5%	

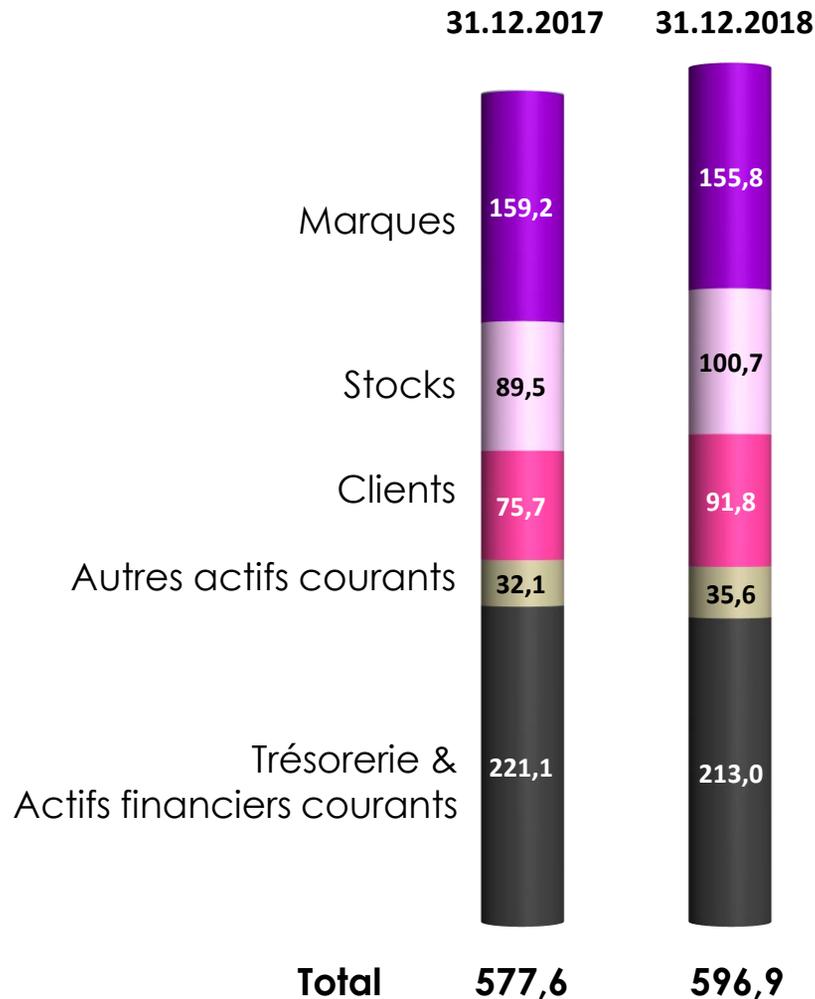
# Compte de résultat 2018

---

## 2<sup>ème</sup> partie

<b>(M€)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>18/17</b>
Résultat opérationnel	60,0	66,2	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,2%	14,5%	
Résultat financier	0,1	1,5	ns
Résultat de change	(1,7)	(0,1)	ns
Impôts sur les sociétés	(17,8)	(19,9)	+12%
<i>Taux d'impôt réel</i>	30,5%	30,1%	
Résultat net	40,6	47,7	+17%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	9,2%	10,5%	
Dont part des minoritaires	(0,6)	(0,5)	ns
Résultat net part du groupe	40,0	47,2	+18%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	9,5%	10,4%	

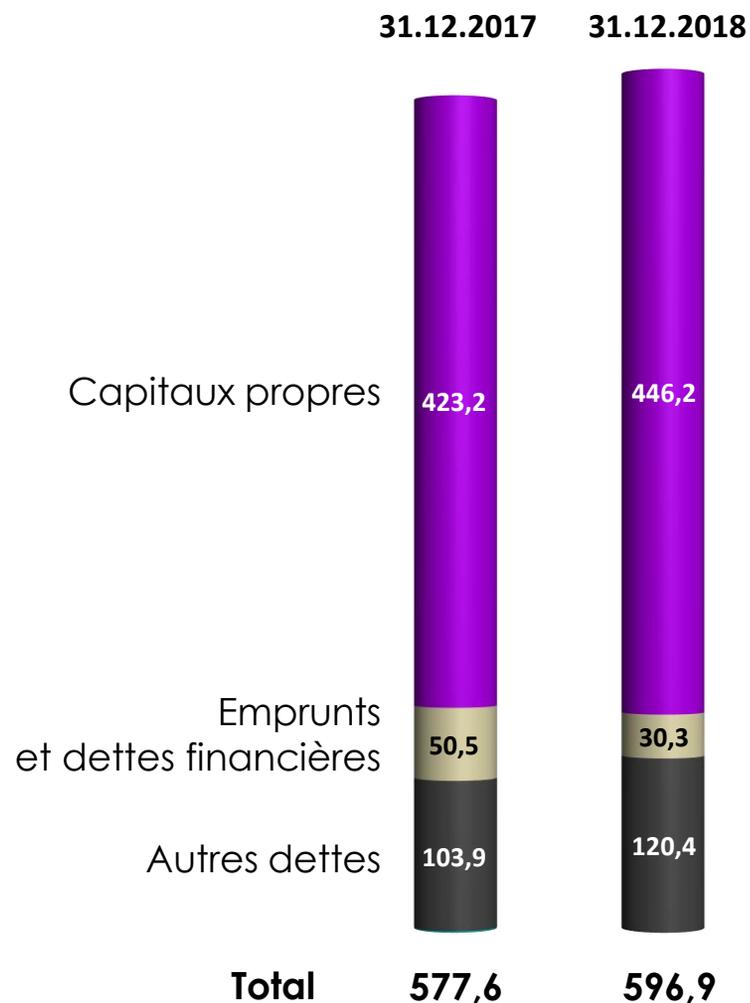
# Bilan 2018 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
  - Parfums Rochas (87 M€)
  - Mode Rochas (19 M€)
  - Parfums Lanvin (36 M€)
- ✓ Des stocks en hausse
  - Croissance de l'activité
  - Rallongement des délais d'approvisionnement
  - Lancement de la ligne *Montblanc Explorer*
- ✓ Des comptes clients en hausse
  - Croissance de l'activité
  - Quelques allongements de délais de règlement

En M€

# Bilan 2018 - Passif



- ✓ Des capitaux propres en hausse de 5%
  - 75% du total du bilan
- ✓ Des dettes financières en baisse
  - Remboursement du prêt Rochas à hauteur de 20 M€

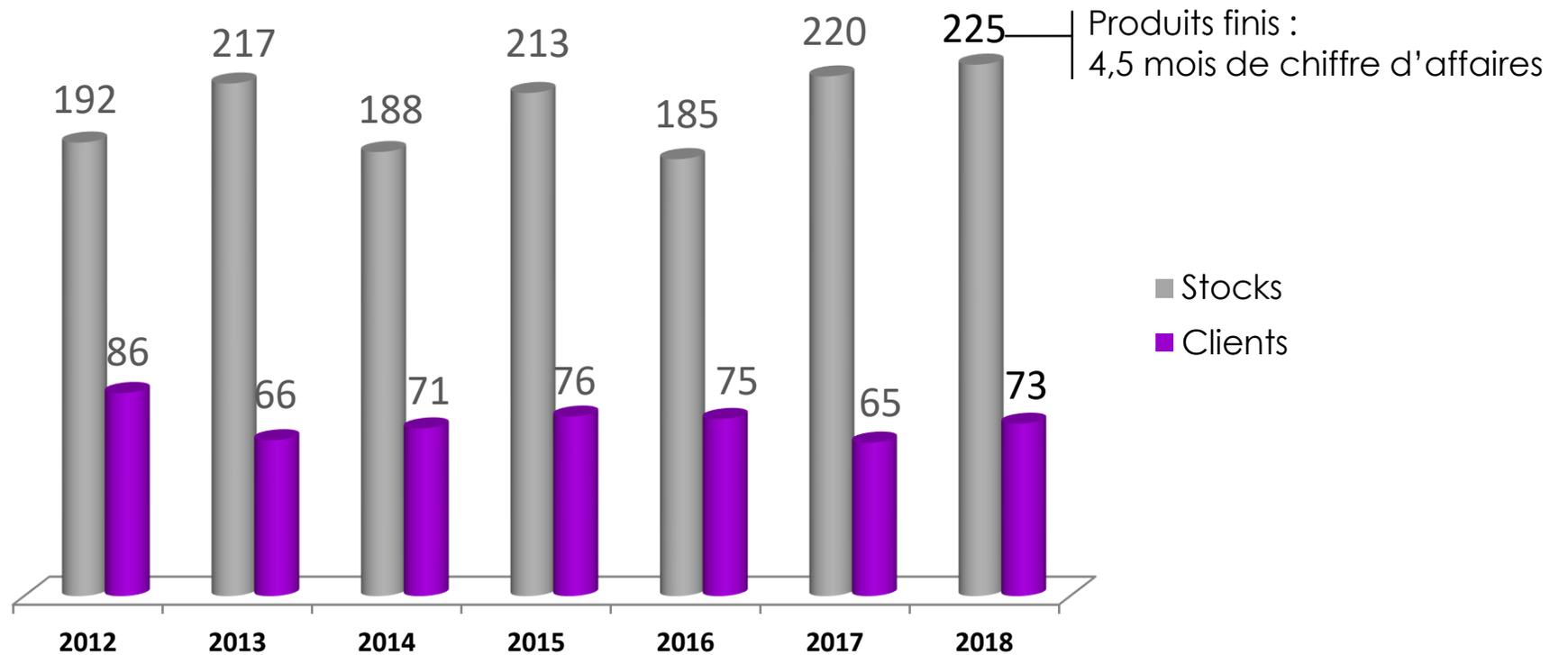
En M€

# Cash flow 2018

---

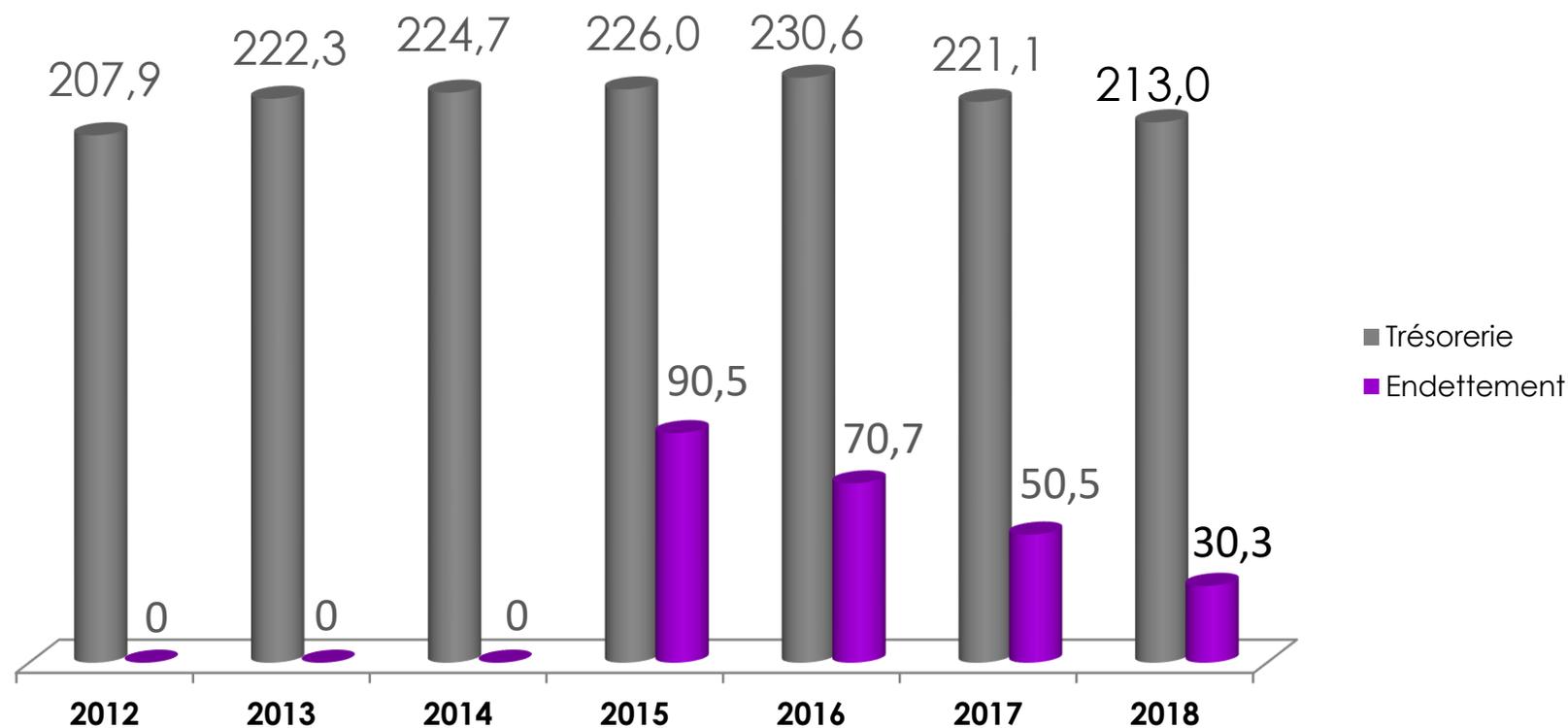
<b>(M€)</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Capacité d'autofinancement	43,3	55,3
Stocks	(23,1)	(11,4)
Clients	1,0	(16,0)
Autres	10,3	21,8
Cash flow d'exploitation	31,5	49,7
Investissements	(2,1)	(10,8)
Cash flow disponible	29,4	38,9
Remboursement d'emprunt	(20,0)	(20,0)
Dividende	(19,4)	(26,1)
Autres	0,0	0,8
Variation de trésorerie	(10,0)	(8,0)
Trésorerie actif à l'ouverture	231,0	221,0
Variation de trésorerie	(10,0)	(8,0)
Trésorerie actif à la clôture	221,0	213,0

# Stocks & Clients



En jours

# Trésorerie & Endettement



En jours

# Dividende 2019

---

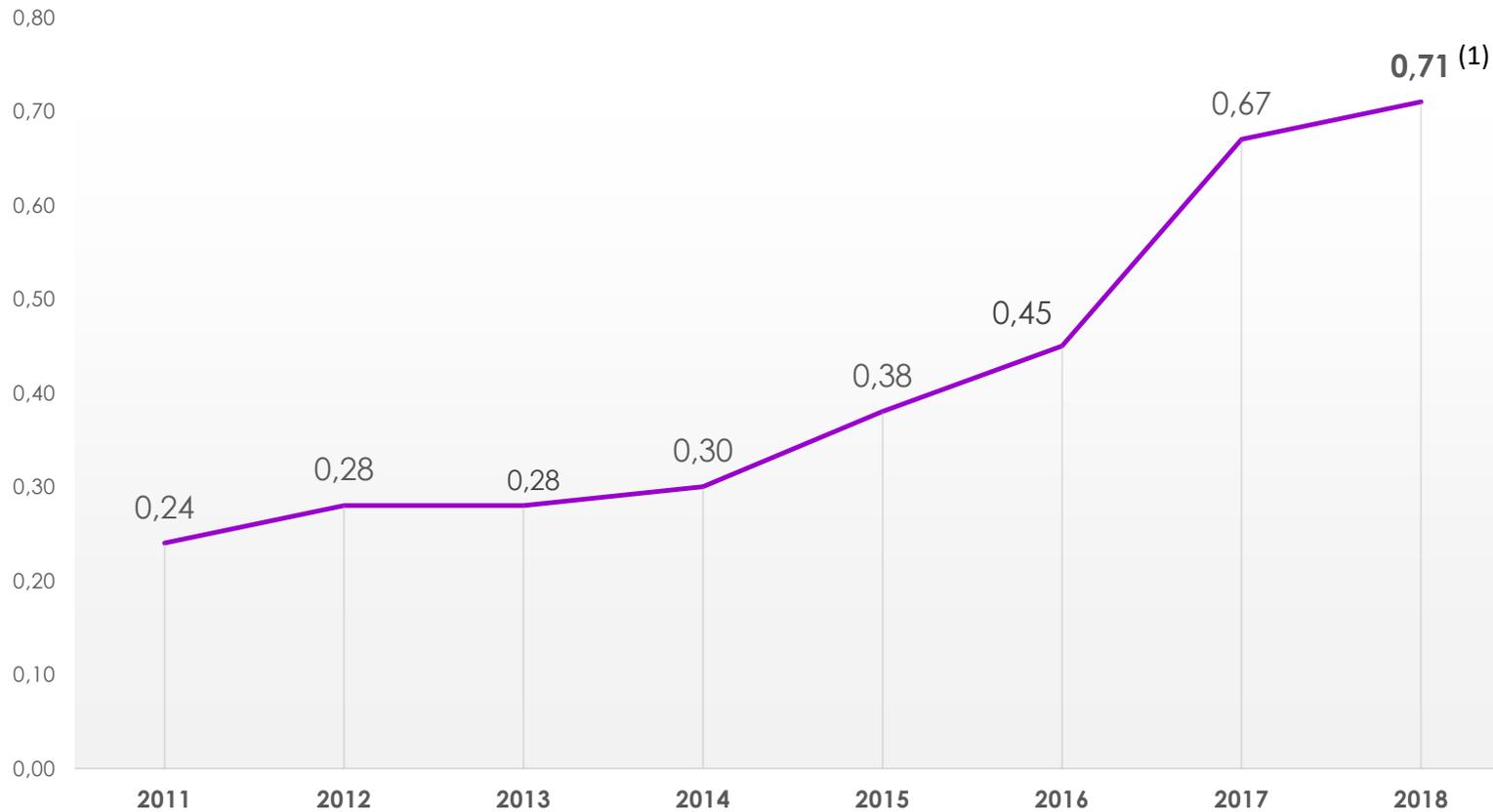
## Au titre de 2018

- ✓ Dividende par action
  - Montant proposé 0,71 € <sup>(1)</sup>
  - Une hausse de 17% par rapport à 2017
  - Un taux de distribution stable à 65%
  - Un montant total distribué de 30 M€
  
- ✓ Date de détachement 2 mai 2019
  
- ✓ Date de paiement 6 mai 2019

(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 26 avril 2019

# Evolution du dividende

Un dividende par action multiplié par 3 en 7 ans

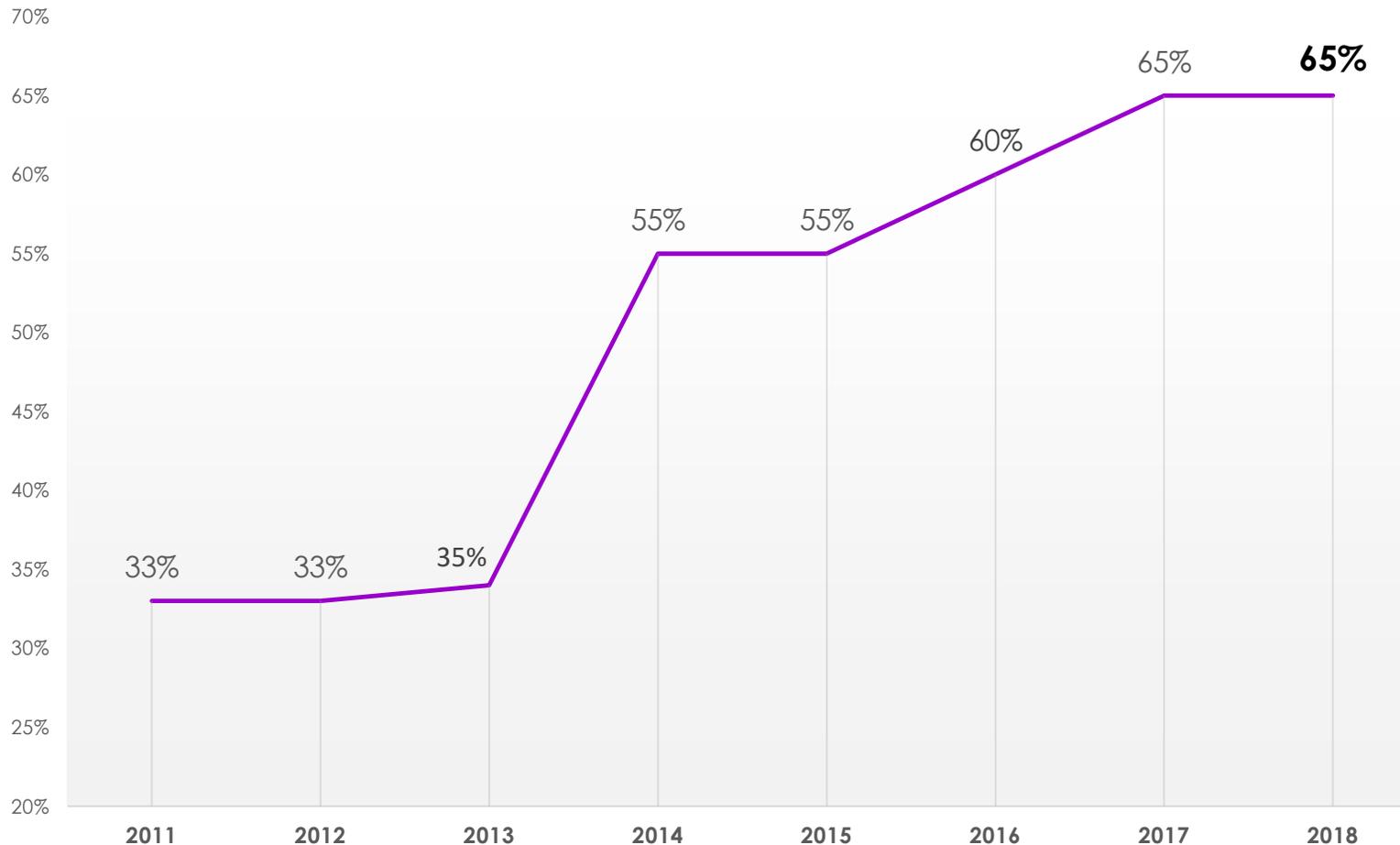


(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 26 avril 2019

En €

# Evolution du taux de distribution

Un taux de distribution multiplié par 2 en 7 ans



# Attribution gratuite d'actions

---

2019

- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 20<sup>ème</sup> année consécutive
- ✓ Réalisable courant juin 2019

# Capital

---

✓	Nombre d'actions au 31 décembre 2017	39 059 662
✓	Augmentation de la période	
	▪ Attribution gratuite d'actions juin 2018	3 905 966
✓	Nombre d'actions au 31 décembre 2018	42 965 628

# Agenda

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2019
  - 25 avril 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2019
  - 26 avril 2019 (Pavillon Gabriel Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 2<sup>e</sup> trimestre 2019
  - 24 juillet 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)



## Résultats annuels 2018 4 mars 2019

- 

Activité 2019 par marque

- 

Philippe Benacin

# Montblanc

---

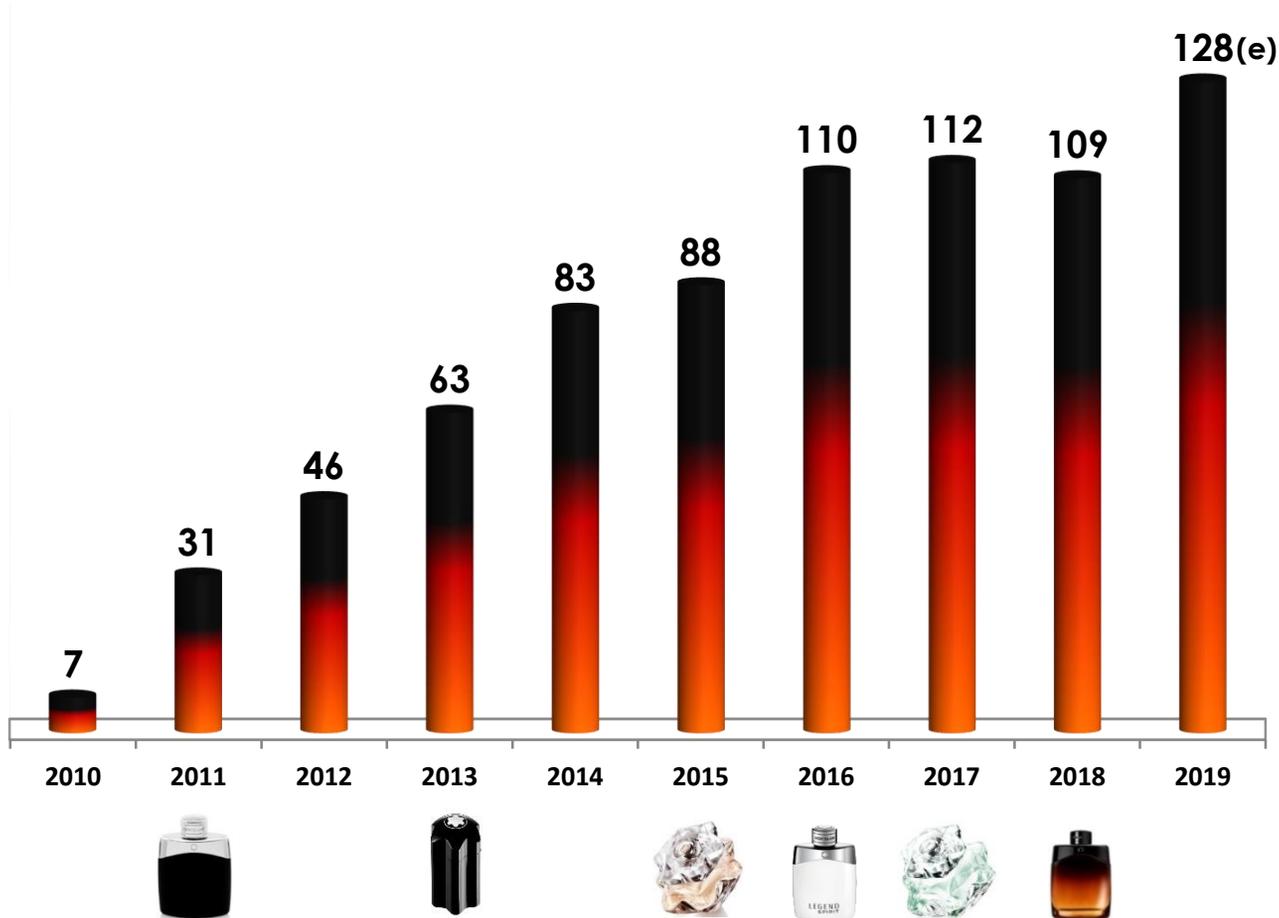
- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 128 M€
  - En forte croissance (+18%)
  - 28% de l'activité totale du groupe
- ✓ Lancement mondial, en début d'année, de la ligne *Montblanc Explorer*, 3<sup>e</sup> ligne masculine pour la marque
- ✓ Quel impact sur la ligne *Montblanc Legend* ?



# Montblanc



Evolution des ventes (M€)



# Montblanc

---



# Jimmy Choo

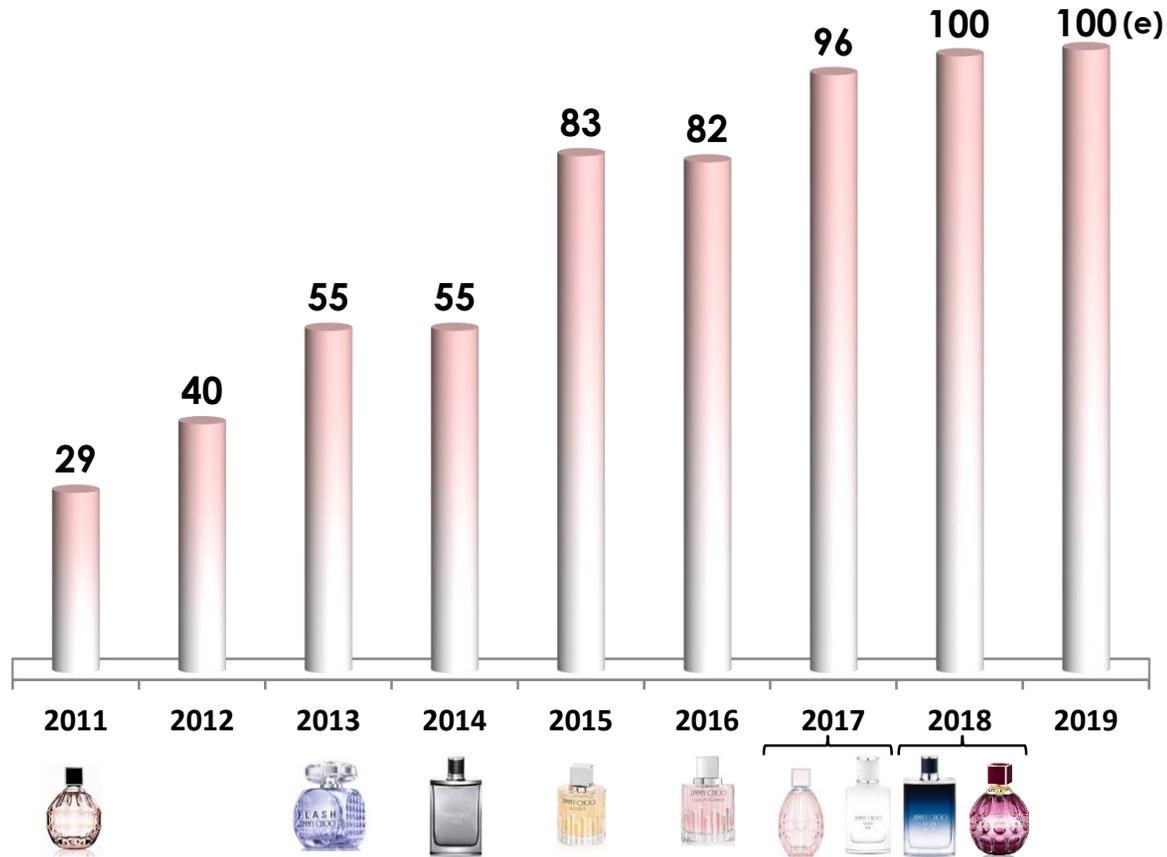
---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 100 M€
  - Stable
  - 21% de l'activité totale du groupe
- ✓ Introduction, en fin d'année, d'une 2<sup>e</sup> ligne masculine autour de l'art urbain
- ✓ Des déclinaisons sur les lignes Jimmy Choo *Blossom*, *Jimmy Choo Illicit* et *Jimmy Choo L'Eau*



# Jimmy Choo

Evolution des ventes (M€)



JIMMY CHOO



# Coach

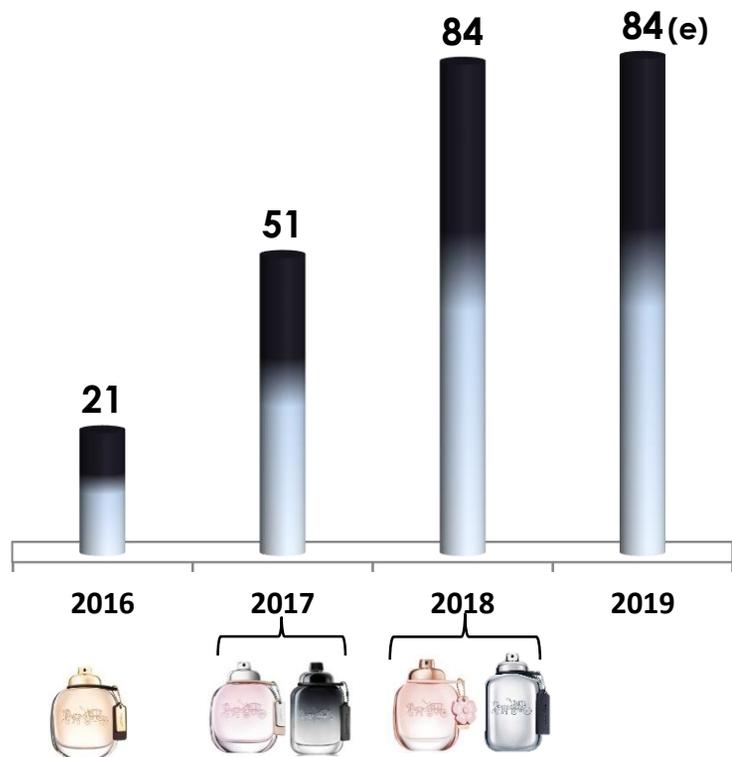
---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 84 M€
  - Une activité stable
  - 18% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une année de consolidation après la forte croissance de ces deux dernières années
- ✓ Un sixième jus sur la ligne *Coach*, seconde déclinaison florale de la ligne féminine



# Coach

Evolution des ventes (M€)



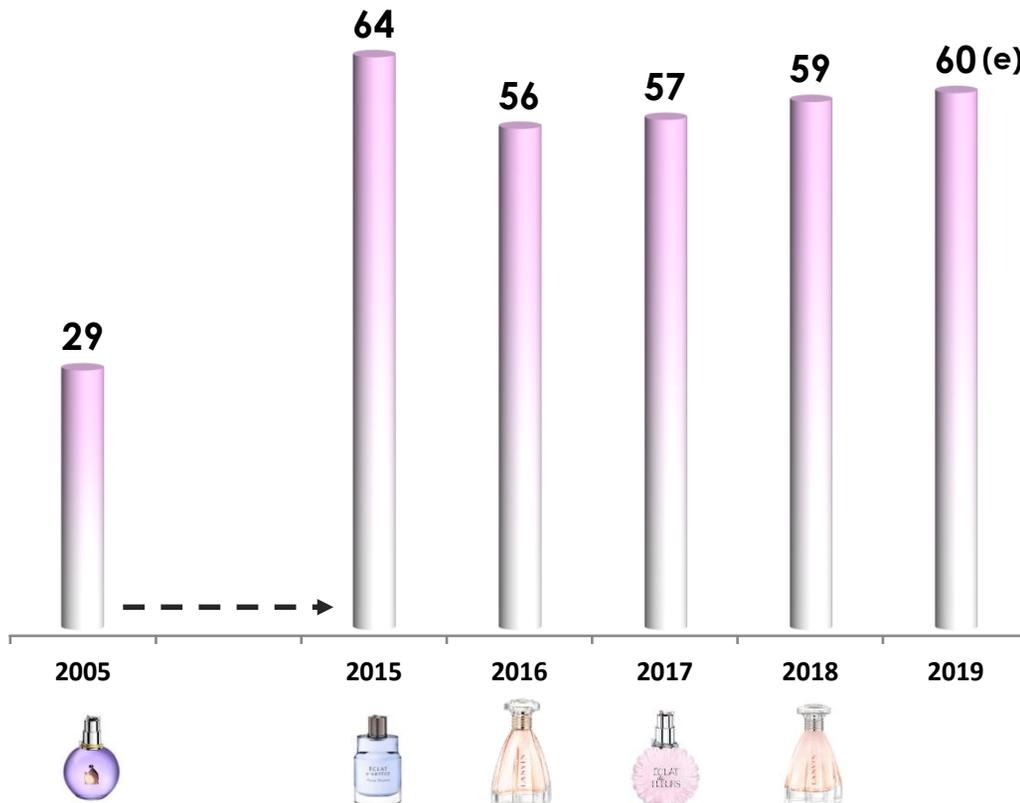
# Lanvin

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 60 M€
  - En très légère croissance (+2%)
  - 13% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une nouvelle initiative féminine à l'été sur le thème des îles méditerranéennes
- ✓ Solidité des lignes féminines *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*



## Evolution des ventes (M€)



# Rochas

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 36 M€
  - En croissance (+6%)
  - 8% de l'activité totale du groupe
- ✓ Plusieurs initiatives tactiques en début d'année
  - Ligne *Moustache*
  - Troisième déclinaison de la ligne *Mademoiselle*
- ✓ Une nouvelle ligne féminine en fin d'année (ou en début d'année 2020)



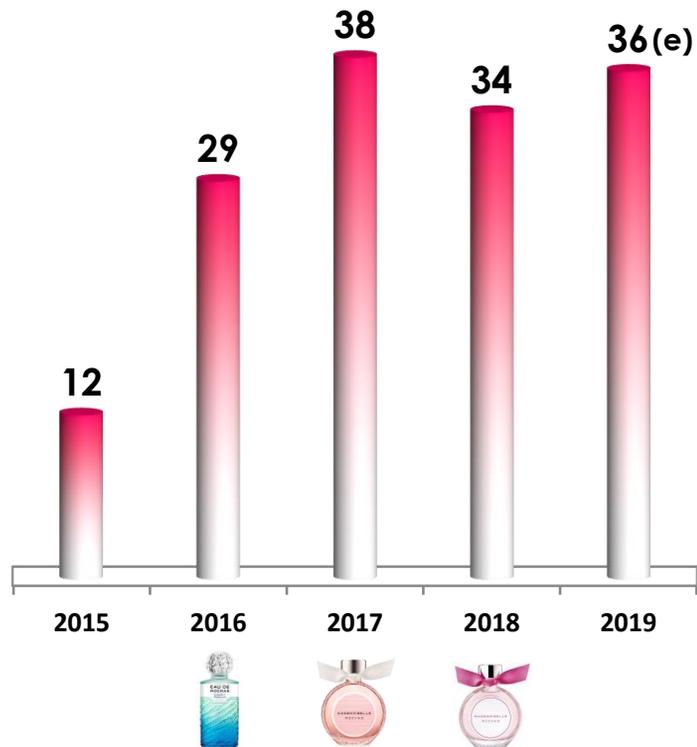
# Rochas



# Rochas

**ROCHAS**  
PARIS

Evolution des ventes (M€)



# Boucheron

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 19 M€
  - Une activité quasi stable
- ✓ Lancement de 2 nouveaux jus dans la collection blanche
- ✓ Des déclinaisons des lignes historiques



# Boucheron

---



# Van Cleef & Arpels

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 13 M€
  - Une activité également quasi stable
- ✓ Lancement de 2 nouveaux jus dans la ligne *Collection Extraordinaire*



# Van Cleef & Arpels

---



# Karl Lagerfeld

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 12 M€
  - Une activité quasi stable
- ✓ Lancement du troisième duo dans la ligne *Les Parfums Matières*



# Karl Lagerfeld

---

## LES PARFUMS MATIÈRES **KARL LAGERFELD**

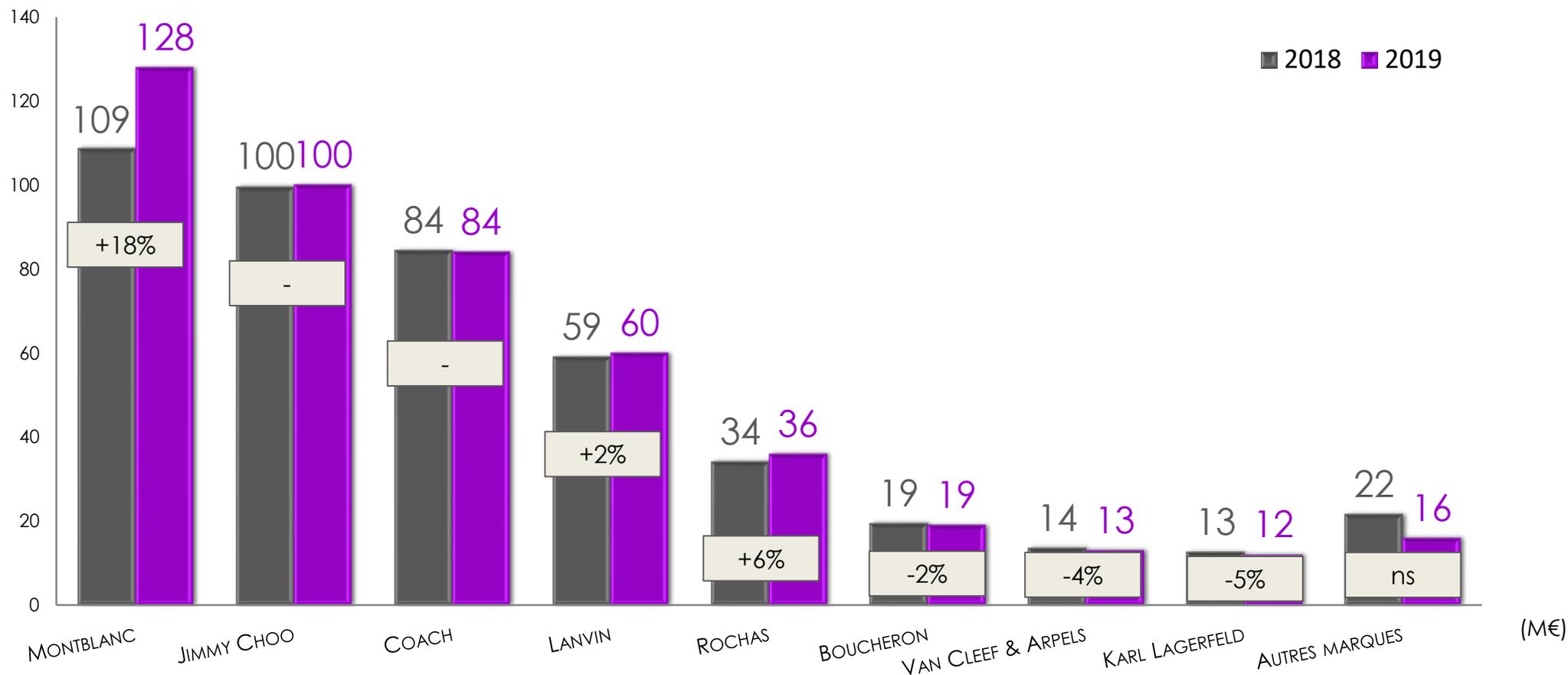


#KARLLAGERFELD

# Chiffre d'affaires 2019 par marque

(M€)	2018	2019(e)	2019/2018
Montblanc	108,8	128,0	+18%
Jimmy Choo	99,6	100,0	-
Coach	84,4	84,0	-
Lanvin	59,0	60,0	+2%
Rochas	34,1	36,0	+6%
Boucheron	19,4	19,0	-2%
Van Cleef & Arpels	13,6	13,0	-4%
Karl Lagerfeld	12,6	12,0	-5%
Autres marques	21,6	16,0	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>453,1</b>	<b>468,0</b>	<b>+3%</b>
Redevances mode Rochas	2,2	2,0	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>455,3</b>	<b>470,0</b>	<b>+3%</b>

# Chiffre d'affaires 2019 par marque

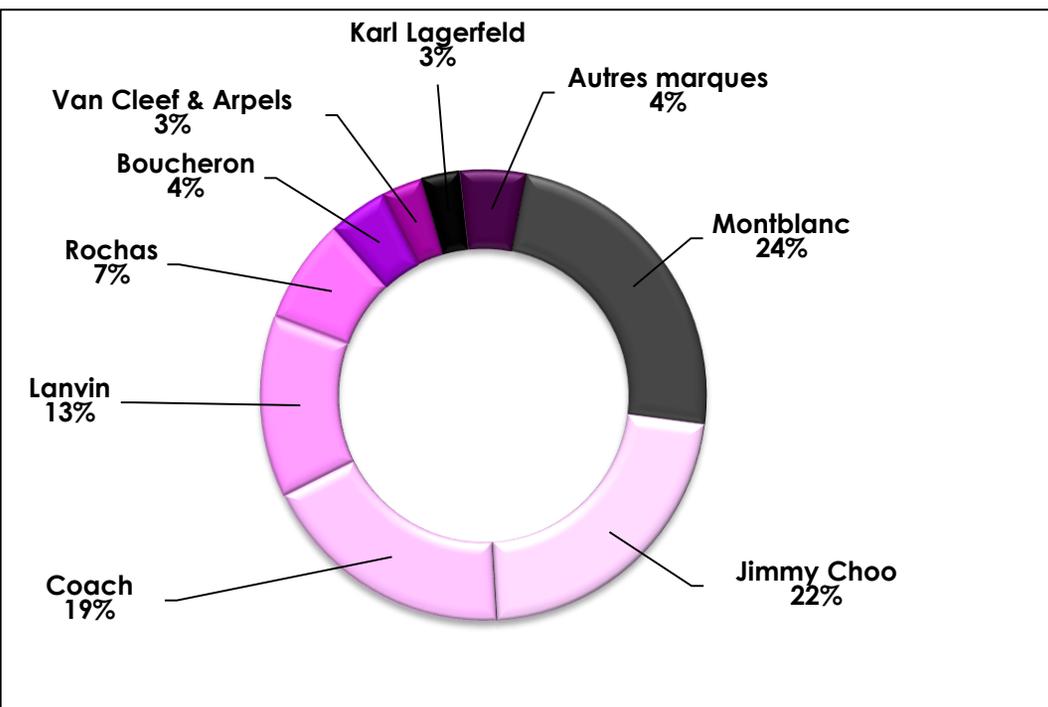


Chiffre d'affaires total 2018 : 455,3 M€

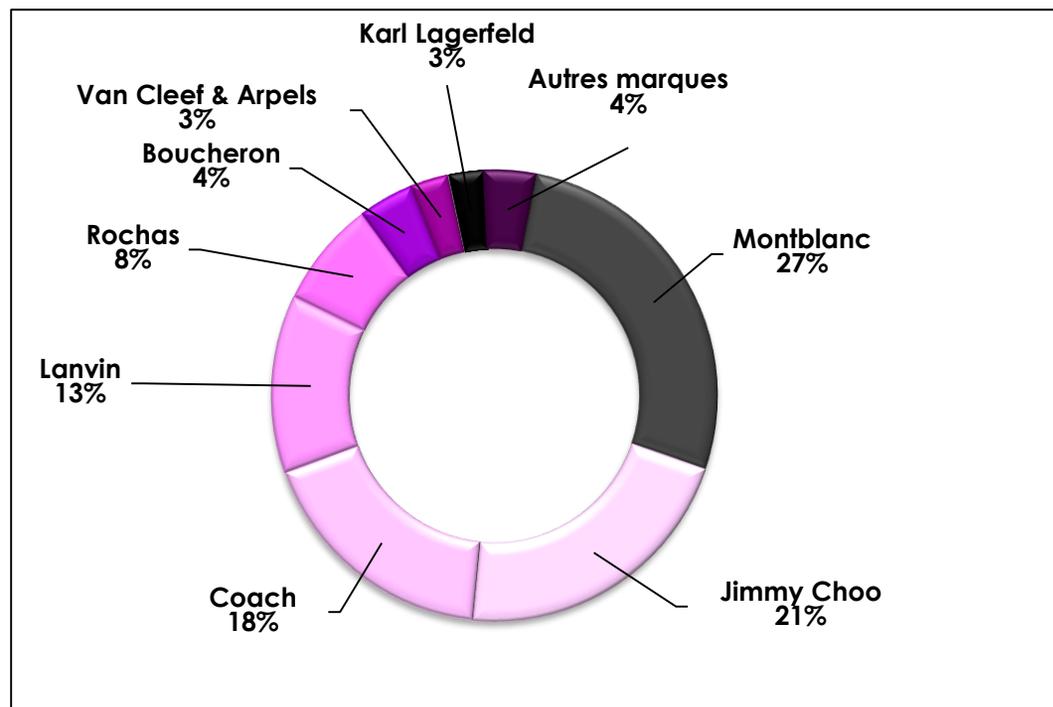
Chiffre d'affaires total 2019(e) : 470,0 M€ (+3%)

# Répartition par marque

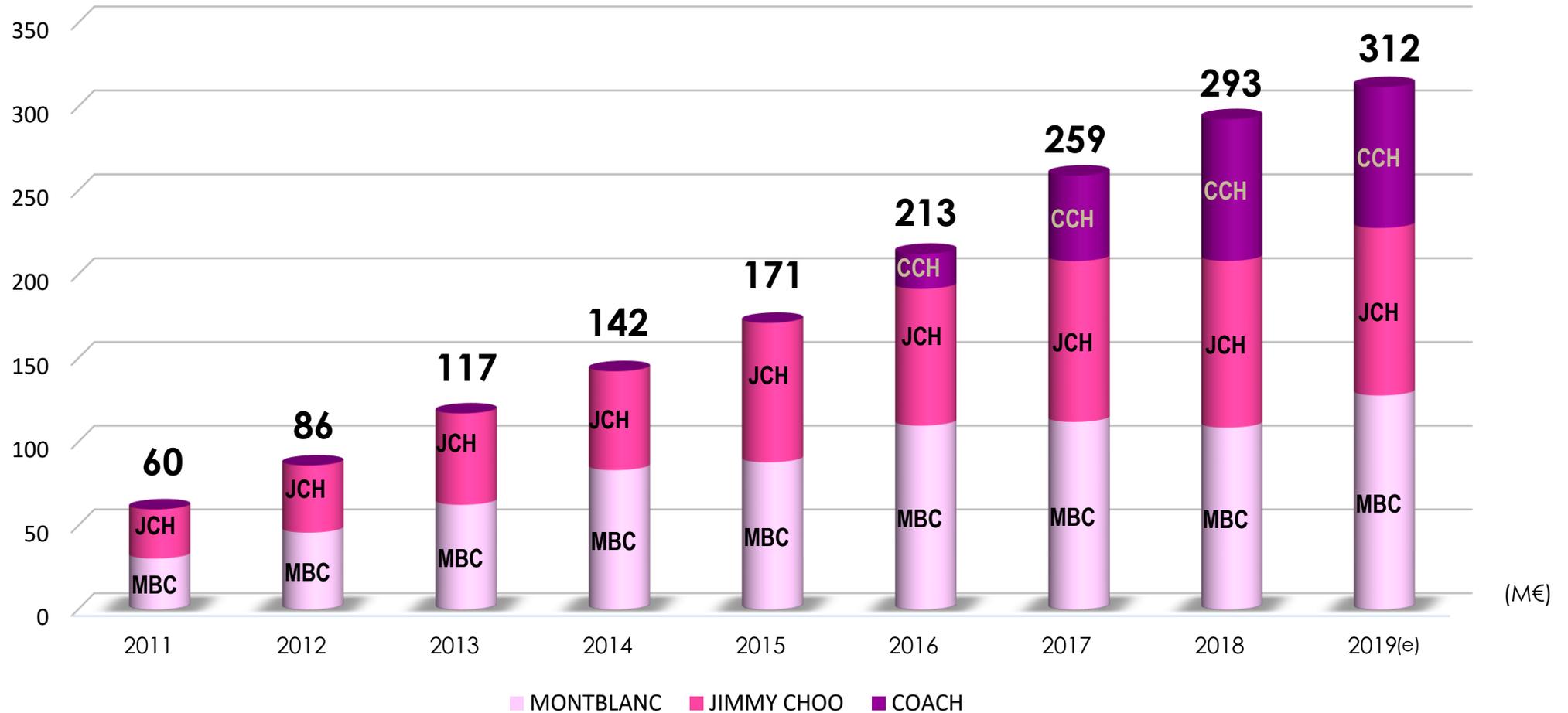
2018



2019(e)



# Montblanc + Jimmy Choo + Coach





## Résultats annuels 2018 4 mars 2019

- 

Éléments de résultat 2019

- 

Philippe Santi

# Compte de résultat 2019

---

- ✓ Un taux de marge brute quasi stable basé sur :
  - Des taux de change légèrement favorables (pour l'instant)
  - Des augmentations de prix des matières premières
- ✓ Une nouvelle progression du budget marketing et publicité
  - Environ 115 M€ en 2019
- ✓ Un taux d'impôt stable autour de 30%
- ➔ Une marge opérationnelle approchant 14%



# Résultats annuels 2018

## 4 mars 2019

- 

Perspectives

- 

Philippe Benacin

# De nombreux projets sur 2020 & 2021

---

- ✓ Montblanc
  - Une nouvelle ligne féminine
  - Une extension sur la ligne masculine *Montblanc Explorer*
  
- ✓ Jimmy Choo
  - Une collection composée de parfums, rouges à lèvres et vernis à ongles
  - Une nouvelle ligne féminine
  
- ✓ Coach
  - Une nouvelle ligne féminine
  - Une extension sur la ligne masculine *Coach*
  
- ✓ Lanvin
  - Une extension sur la ligne féminine *Eclat d'Arpège*
  
- ✓ Rochas
  - Une nouvelle ligne féminine
  - Une nouvelle ligne masculine
  
- ➡ Poursuite de la croissance ...



# Résultats annuels 2018

## 4 mars 2019

-