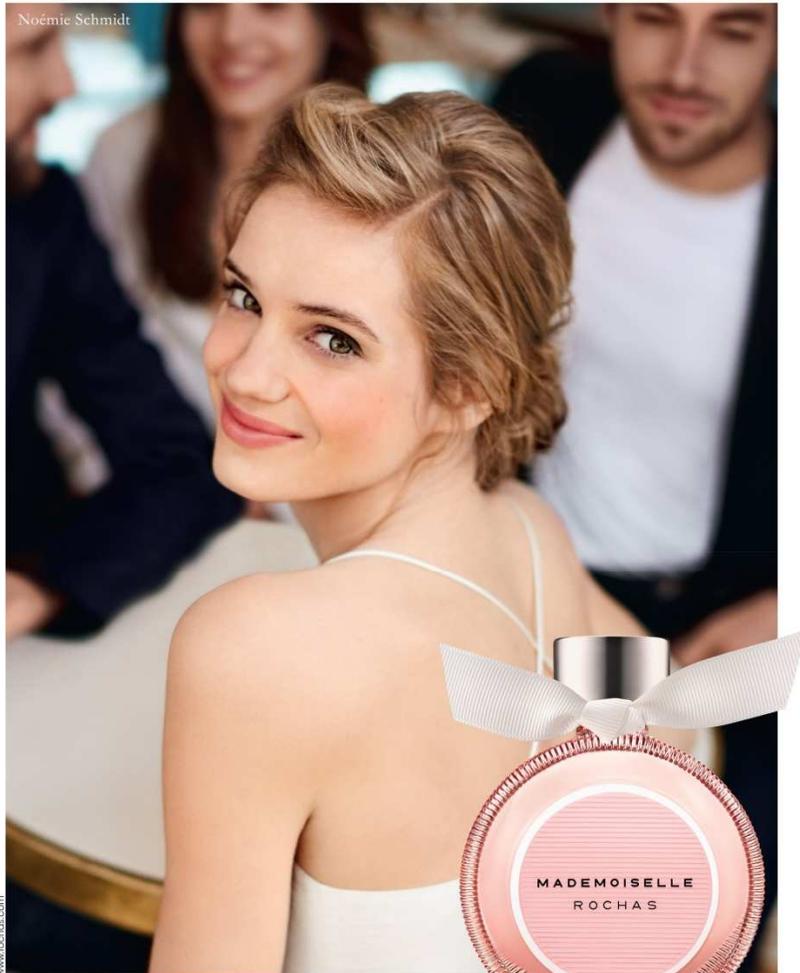


interparfums

Présentation des résultats annuels 2016
14 mars 2017

Sommaire

1. Faits marquants 2016
2. Activité 2016 par marque
3. Activité 2016 par zone
4. Résultats 2016
5. Conseil d'Administration
6. Lancements & activité 2017 – Focus *Mademoiselle Rochas*
7. Éléments de résultats 2017
8. Lancements & perspectives 2018



LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

Faits marquants
2016

Philippe Benacin

interparfums

Faits marquants 2016

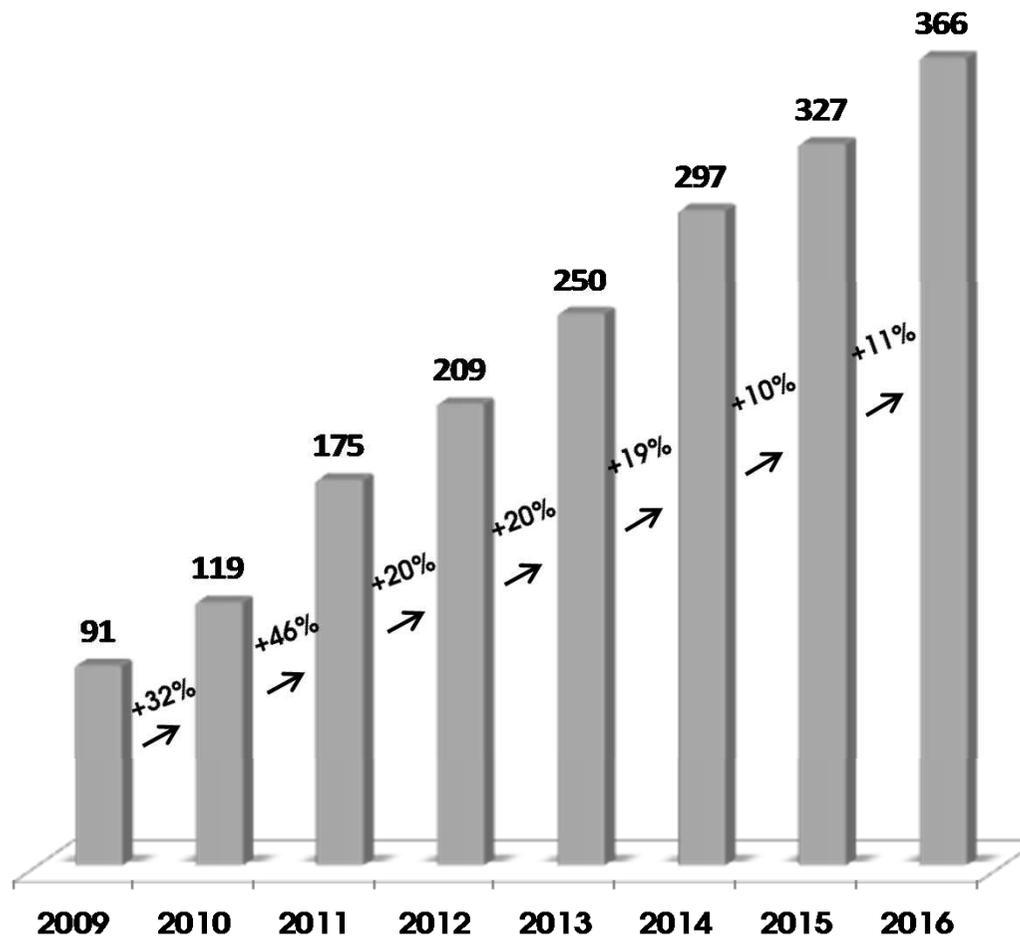
- ✓ Chiffre d'affaires : 366 M€
 - +11,7% à devises courantes
 - +12,5% à devises constantes
- ✓ Une croissance à deux chiffres dans un environnement mondial économique et géopolitique toujours incertain
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc et Jimmy Choo
- ✓ Intégration réussie des parfums Rochas
 - Un chiffre d'affaires de 29 M€ pour la première année pleine d'exploitation
- ✓ Lancement très prometteur de la première ligne de parfums *Coach*
 - Notamment aux Etats-Unis
 - Un chiffre d'affaires de près de 21 M€ au total en 6 mois

Faits marquants 2016

- ✓ Forte croissance de l'activité aux Etats Unis (+28%)
- ✓ Bonnes performances en France (+13%), en Europe de l'Ouest (+13%) et en Asie (+11%)
- ✓ Arrêt anticipé de la licence Balmain
- ✓ Dépréciation du droit d'entrée sur la licence Karl Lagerfeld

Poursuite de la croissance

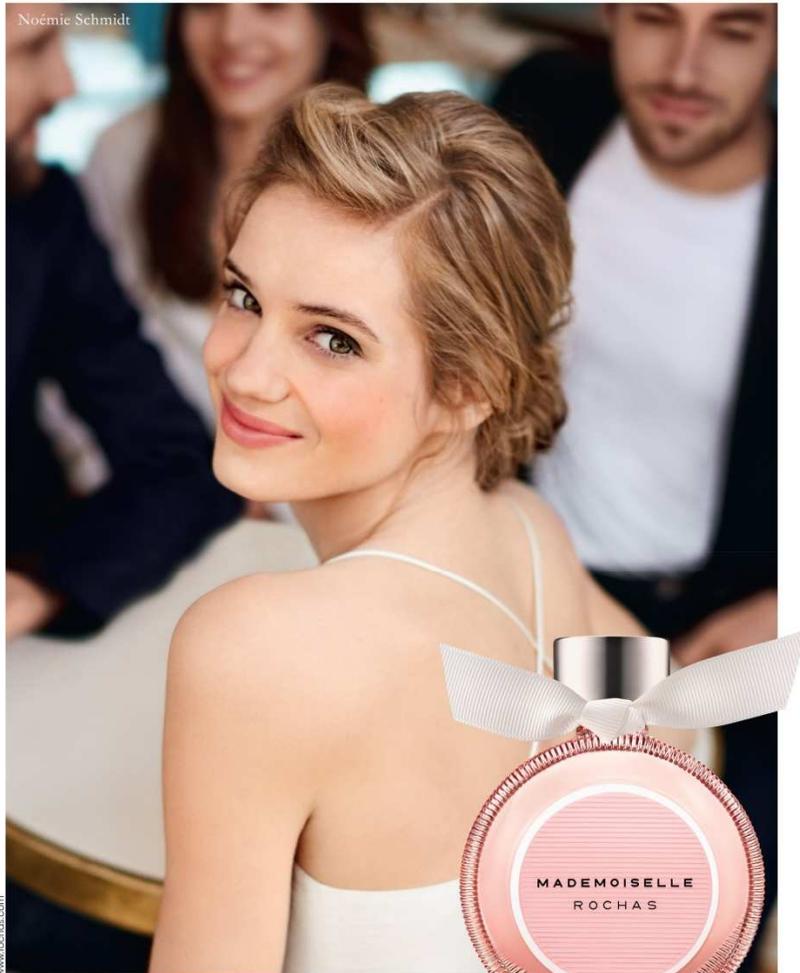
Un chiffre d'affaires multiplié par 4 en 7 ans



(Hors Burberry jusqu'en 2013 - en M€)

Résultats 2016

(M€)	2014	2015	2016
Chiffre d'affaires	297,0	327,4	365,6
Marge brute	173,6	208,1	236,5
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>58,4%</i>	<i>63,5%</i>	<i>64,8%</i>
Résultat opérationnel	31,4	45,8	49,6
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>10,6%</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,6%</i>
Résultat net part du groupe	23,2	29,1	32,4
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,8%</i>	<i>8,9%</i>	<i>8,9%</i>
(M€ - au 31 décembre)	2014	2015	2016
Capitaux propres	367,7	387,0	403,5
Trésorerie et actifs financiers	224,6	226,0	230,6
Endettement financier	-	90,5	70,7



LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

Activité 2016
par marque

Philippe Benacin

interparfums

Montblanc 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 110 M€ (+25%)
 - 5^e année de hausse
 - 30% de l'activité totale du groupe
- ✓ Succès du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
 - Plus de 20 M€ départ Paris
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend*
 - +3%
- ✓ La ligne *Montblanc Lady Emblem* s'implante petit à petit notamment au Moyen-Orient et en Amérique du Sud
 - 5,4 M€ départ Paris en 2015 - 8,5 M€ départ Paris en 2016



Montblanc Legend Spirit



Jimmy Choo 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 81,7 M€ (-2%)
 - Quasi stabilité après une hausse de 41% en 2015
 - 23% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu des lancements intervenus l'année précédente
 - *Jimmy Choo Blossom* en début d'année 2015
 - *Jimmy Choo Illicit* en fin d'année 2015
- ✓ Une activité bien répartie entre les lignes *Jimmy Choo Signature*, *Jimmy Choo Man* et *Jimmy Choo Illicit*



Jimmy Choo - *Illicit Flower*



Lanvin 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 56 M€ (-13%)
 - Une année difficile
 - 15% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Un meilleur niveau d'activité au second semestre
- ✓ Lancement de la ligne *Modern Princess* en France, Russie et Japon



Lanvin – *Modern Princess*



Rochas parfums 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 29,2 M€
- ✓ Une première année pleine d'exploitation
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
 - *Eau de Rochas* (70% des ventes)
 - *Rochas Man* (18% des ventes)
- ✓ Et sur 2 pays
 - Espagne (50% des ventes)
 - France (25% des ventes)



Licences Rochas 2016

- ✓ 5 licences principales
 - Mode féminine (contrat prolongé pour deux ans)
 - Mode Japon
 - Mode masculine Amérique du Sud
 - Lunettes
 - Montres
- ✓ Chiffre d'affaires développé 20 M€ = Redevances 2,1 M€
- ✓ Un compte de résultat légèrement positif



Rochas - showroom Paris



Activité en propre Rochas 2016

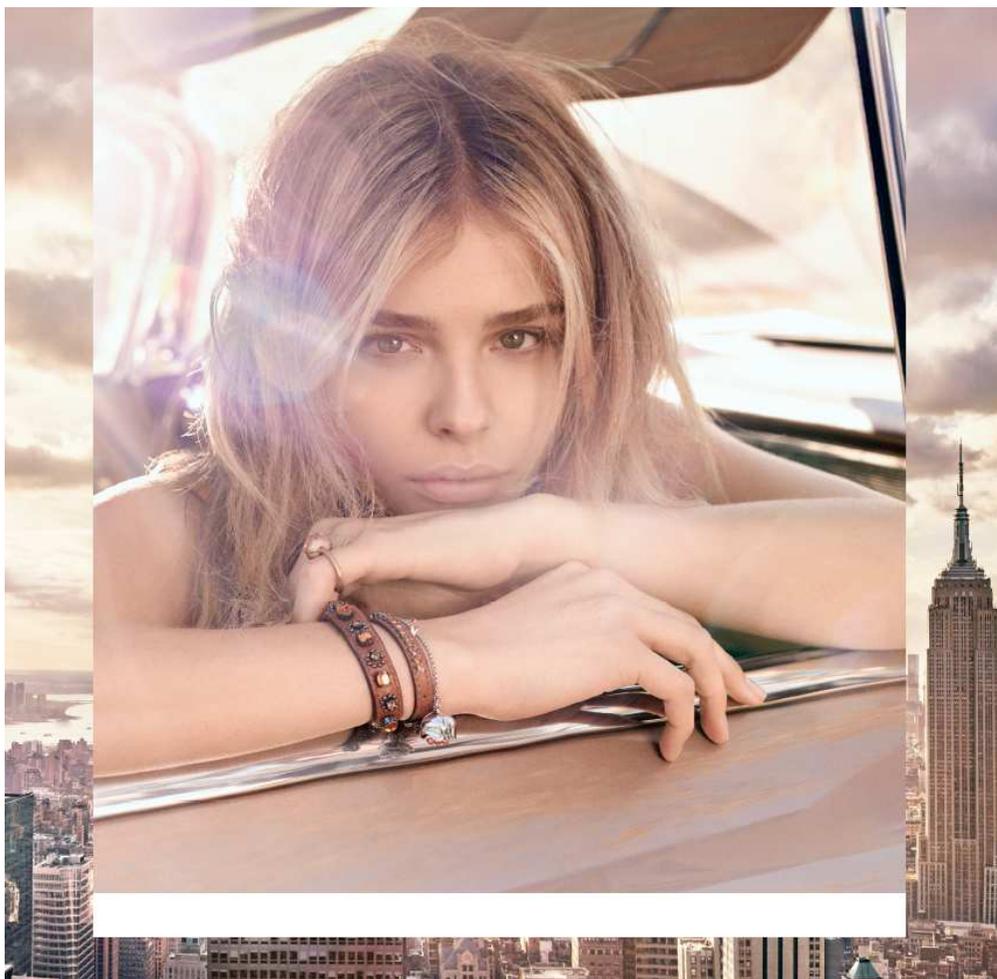
- ✓ Décision d'ouvrir un segment « Mode masculine »
- ✓ Constitution d'une équipe d'une dizaine de personnes
- ✓ Un coût d'exploitation de 1,2 M€

Coach 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 20,9 M€ (6 mois d'activité)
- ✓ Lancement de la première ligne féminine *Coach*
- ✓ Une activité meilleure que prévue
- ✓ Des premiers résultats très prometteurs dans de nombreux pays



Coach



CHLOË Grace MORETZ Introducing
The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



Résultats Septembre-Décembre

- ✓ Russie - L'Etoile
 - Septembre : #4
 - Octobre : #25
 - Novembre : #9

- ✓ Italie
 - Top 10 chez Limoni

- ✓ Singapour - Sephora Ion
 - Record de chiffre d'affaires pour ce point de vente
 - #1 en septembre, octobre & novembre

- ✓ Thaïlande
 - Top 5 dans 4 magasins Sephora en novembre

Résultats Septembre-Décembre

- ✓ France (Exclu Nocibé avec 450 portes sur 570 au total)
 - 3 095 unités vendues en 1^{ère} semaine
 - 1^{ère} référence en volume
 - 150 000 K€ en 1^{ère} semaine
 - 2^{ème} référence en valeur
 - 2.5% de parts de marché en valeur

Van Cleef & Arpels 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 19,1 M€ (+9%)
- ✓ Lancement de la ligne féminine *So First* et de la ligne masculine *In New York*
- ✓ Poursuite de la forte croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
 - 5,8 M€ départ Paris (+70%)



Boucheron 2016

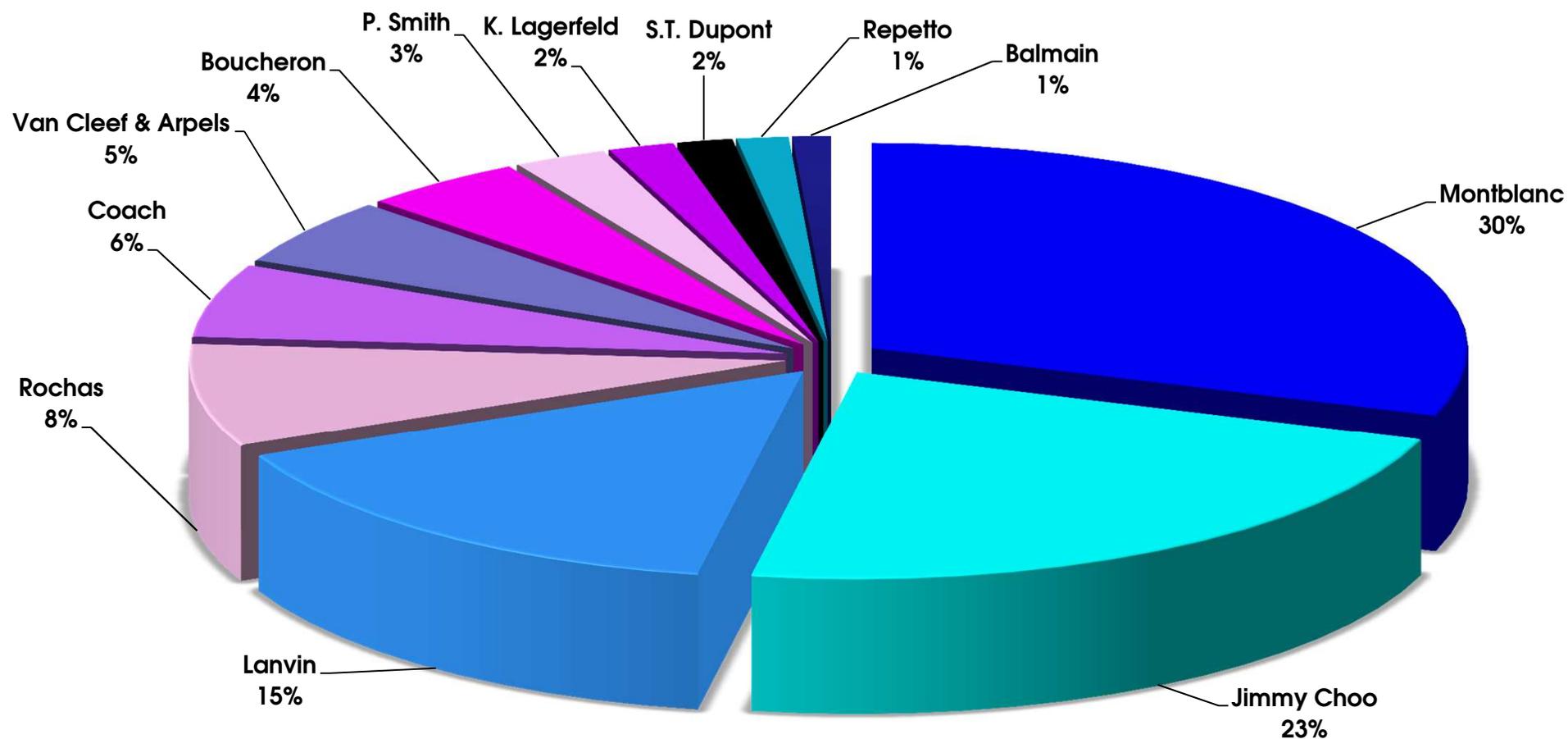
- ✓ Chiffre d'affaires : 16 M€ (-10%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne *Quatre* en 2015
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Quatre* en 2016, notamment en France
- ✓ Stabilité des lignes historiques

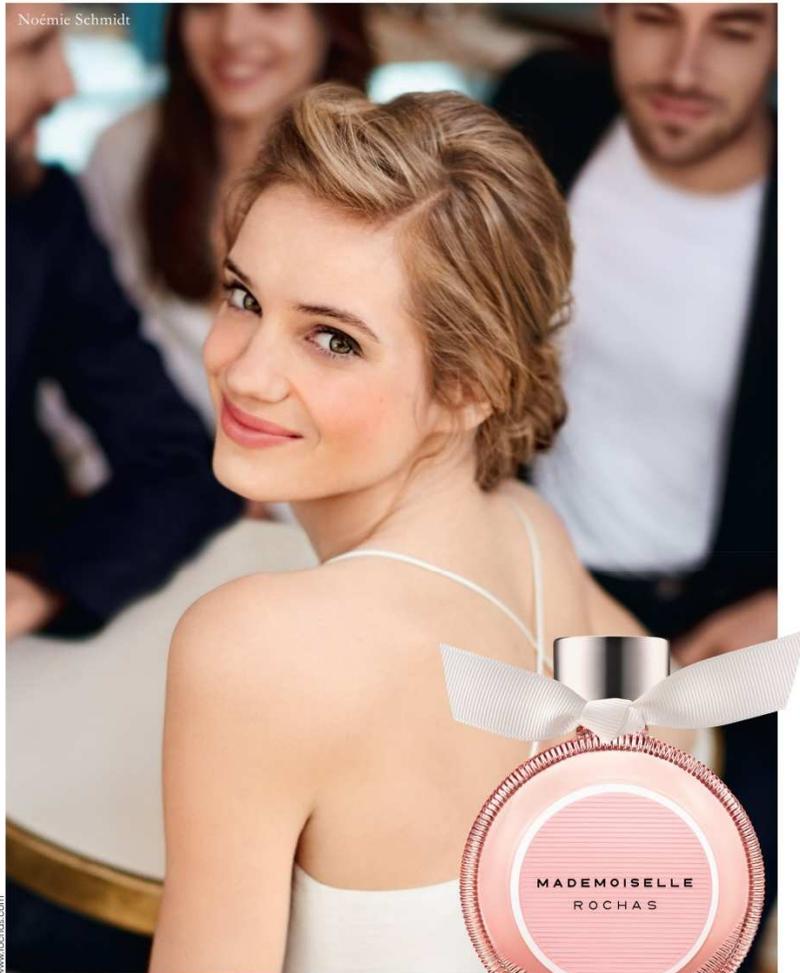


Activité 2016

(M€)	2015	2016	2016/2015
Montblanc	88.0	110.0	+25%
Jimmy Choo	83.3	81.7	-2%
Lanvin	64.1	56.0	-13%
Rochas (7 mois en 2015)	12.1	29.2	ns
Coach (6 mois en 2016)	-	20.9	na
Van Cleef & Arpels	17.5	19.1	+9%
Boucheron	17.8	16.0	-10%
Paul Smith	9.5	9.2	-3%
Karl Lagerfeld	10.3	6.5	-37%
S.T. Dupont	10.4	5.4	-48%
Repetto	8.0	5.0	-37%
Balmain	4.8	3.8	-21%
Autres	0.6	0.7	ns
Chiffre d'affaires parfums	326.4	363.5	+11.4%
Redevances mode Rochas (7 mois en 2015)	1.0	2.1	ns
Chiffre d'affaires total	327.4	365.6	+11.7%

Poids des ventes 2016 par marque





LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

Activité 2016
par zone

Philippe Benacin

interparfums

Activité 2016 par zone

- ✓ Fort développement en Amérique du Nord : +28%
 - 27% du chiffre d'affaires (1^{ère} zone)
 - Succès des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit*
 - Bonne tenue des parfums Jimmy Choo, notamment de la ligne *Jimmy Choo Man*
 - Excellent démarrage des parfums *Coach*
- ✓ Europe de l'Ouest : +13%
 - 23% du chiffre d'affaires
 - Bonne implantation de Rochas en Espagne
- ✓ Asie : +11%
 - 15% du chiffre d'affaires
 - Un meilleur niveau d'activité au second semestre

Activité 2016 par zone

- ✓ Bonne performance en France : +13%
 - Dans un marché des parfums et cosmétiques en baisse
 - Bonne implantation de Rochas
- ✓ Recul de l'Europe de l'Est : -13%
 - Après +5% en 2015 et +20% en 2014
 - Une année difficile pour Lanvin

Activité 2016 par zone

(M€)	2015	2016	2016/2015
Afrique	5,0	4,6	-9%
Amérique du Nord	75,8	98,1	+29%
Amérique du Sud	24,1	24,5	+2%
Asie	48,2	53,3	+11%
Europe de l'Est	38,9	33,7	-13%
Europe de l'Ouest	73,9	83,8	+13%
France	29,5	33,2	+13%
Moyen-Orient	31,0	32,3	+5%
Chiffre d'affaires parfums	326,4	363,5	+11,4%
Redevances mode Rochas (7 mois en 2015)	1,0	2,1	ns
Chiffre d'affaires total	327,4	365,6	+11,7%

Activité 2016 par zone

2016 (2015)

Amérique du Nord

27% (23%)

Amerique du Sud

7% (8%)

Europe de l'Ouest

23% (22%)

France

9% (9%)

Europe de l'Est

9% (12%)

Moyen-Orient

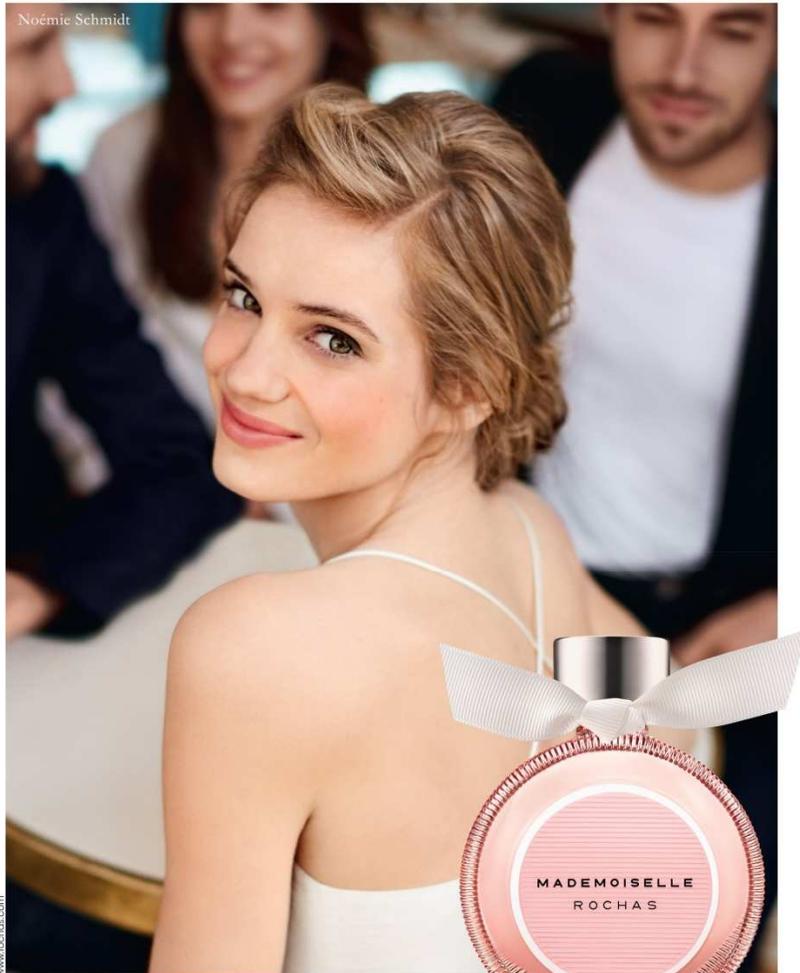
9% (9%)

Afrique

1% (2%)

Asie

15% (15%)



LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

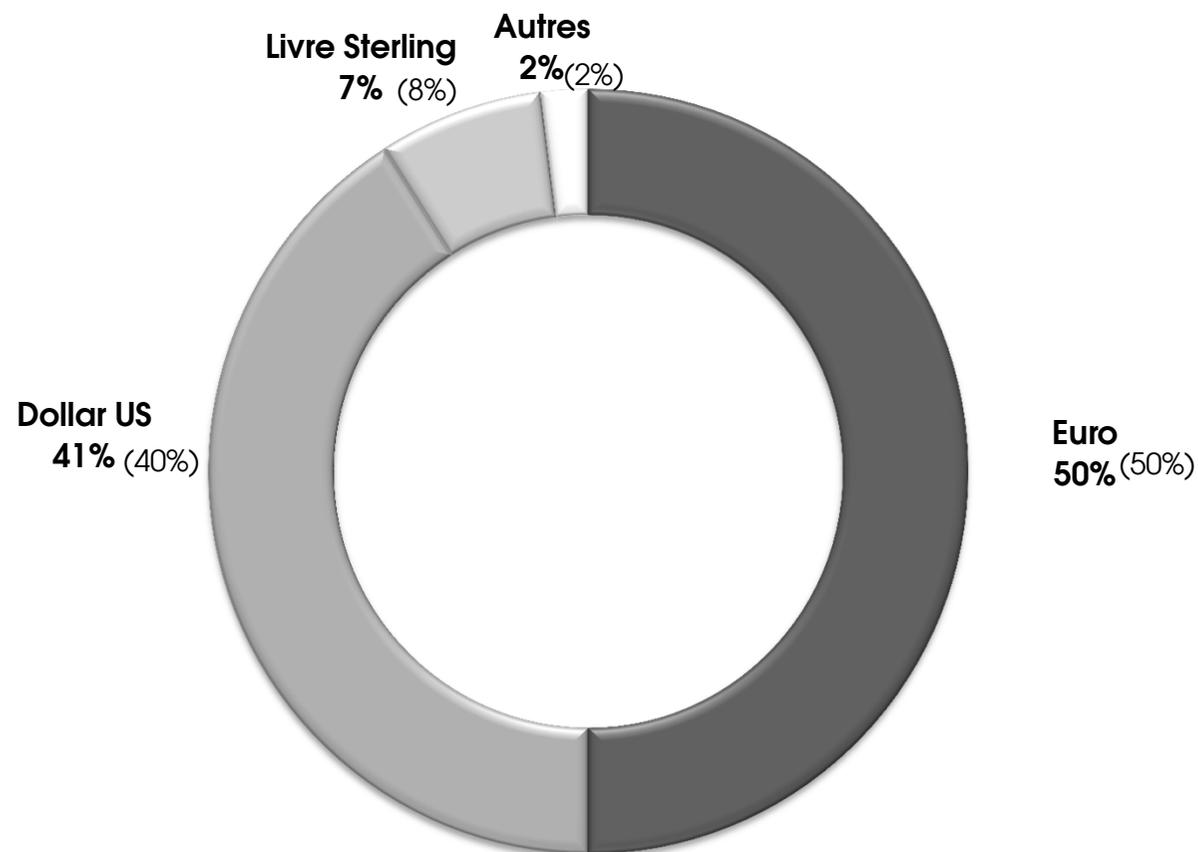
Résultats 2016

—
Philippe Santi
—

interparfums

Effet devises

Répartition des ventes par devise (2016/2015)



Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 2016

Devise	Cours moyens 2015	Cours moyens 2016	Impact CA
▪ € / \$	1,1102	1,1090	+0,2 M€
▪ € / £	0,7230	0,8210	-3,3 M€
▪ € / ¥	134,90	122,30	+0,5 M€

- ✓ Un impact négatif total de 2,6 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires de 368,3 M€ à taux de change constants en hausse de 12,5% par rapport à 2015

Compte de résultat 2016

1^{ère} partie

(M€)	2015	2016	16/15
Chiffre d'affaires	327,4	365,6	+12%
Coût des ventes	(119,3)	(128,7)	+8%
Marge brute	208,1	236,9	+14%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>63,5%</i>	<i>64,8%</i>	
Logistique et transport	(10,0)	(10,9)	+9%
Marketing et publicité	(67,4)	(80,3)	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>20,6%</i>	<i>22,0%</i>	
Royalties	(24,6)	(27,0)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,4%</i>	
Frais de personnel (hors production)	(26,1)	(32,3)	+24%
Sous-traitance filiales	(11,1)	(8,9)	-20%
Amortissements et provisions	(5,0)	(5,2)	+4%
Autres	(18,1)	(21,7)	+20%
Résultat opérationnel courant	45,8	50,6	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,8%</i>	

Résultats 2016

- ✓ Marge brute : 237 M€ (+14%) (taux de marge brute +1 point)
 - Un fort effet volume (parfums Rochas en année pleine)
 - Un léger effet taux (taux de marge Rochas et amélioration des prix de revient de certaines lignes)
 - Un léger effet prix (quelques augmentations de prix sur quelques marchés)
 - Une tendance limitée par un effet \pounds négatif

Résultats 2016

- ✓ Résultat opérationnel courant : 50,6 M€ (+10%)
 - Une base de comparaison élevée dû à un effet devises très positif l'an passé
 - Des dépenses de marketing et publicité renforcées, destinées à soutenir les lignes piliers et les lancements pour un total de 80 M€ (22% du chiffre d'affaires en 2016 contre 20,6% en 2015)
 - Une organisation renforcée, notamment au niveau des équipes commerciales et administratives de notre filiale américaine

Compte de résultat 2016

2^{ème} partie

(M€)	2015	2016	16/15
Résultat opérationnel courant	45,8	50,6	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,8%</i>	
Autres charges d'exploitation	-	(6,3)	ns
Autres produits d'exploitation	-	5,4	ns
Résultat opérationnel	45,8	49,7	+8%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,6%</i>	
Résultat financier	0,1	0,8	ns
Résultat de change	(0,8)	(0,1)	ns
Impôts sur les sociétés	(15,9)	(17,5)	+10%
<i>Taux d'impôt réel</i>	<i>35,3%</i>	<i>34,7%</i>	
Résultat net	29,2	32,9	+13%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,9%</i>	<i>8,9%</i>	
Dont part des minoritaires	(0,1)	(0,5)	+5%
Résultat net part du groupe	29,1	32,4	+11%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,9%</i>	<i>8,9%</i>	

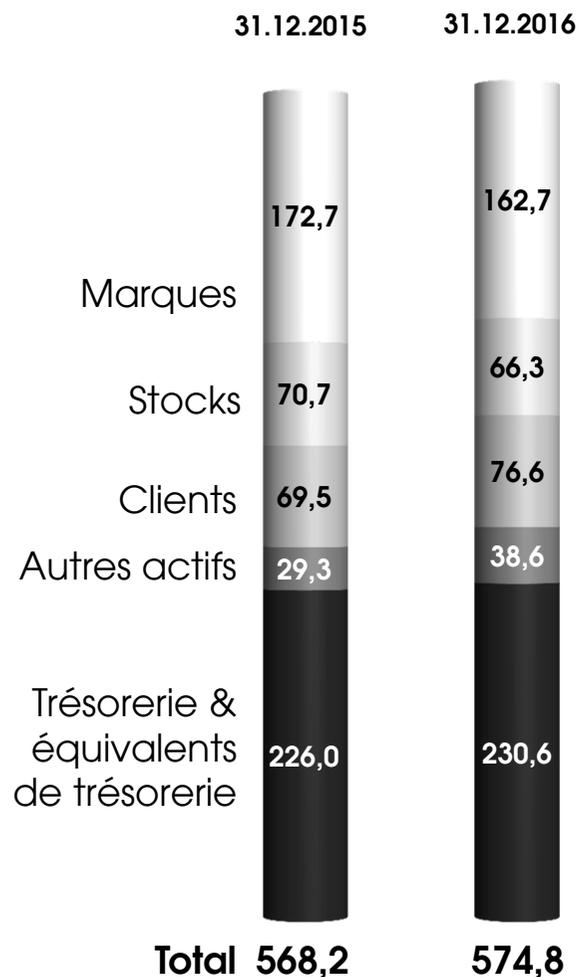
Résultats 2016

- ✓ Autres produits d'exploitation
 - Indemnité de fin de licence Balmain 5,4 M€
- ✓ Autres charges d'exploitation
 - Valeur nette comptable du droit d'entrée licence Balmain 1,2 M€
 - Dépréciation du droit d'entrée sur la licence Karl Lagerfeld 5,1 M€
- ✓ Résultat opérationnel : 49,7 M€ (+8%)
 - Marge opérationnelle 13,6%

Résultats 2016

- ✓ Résultat net : 32,4 M€ (+11%)
 - Marge nette 8,9%
 - Inclut une provision pour contrôle fiscal de 1,7 M€ constatée au 30 juin 2016
- ✓ Résultat net hors provision : 34,1 M€ (+17%)
 - Marge nette hors provision 9,3%

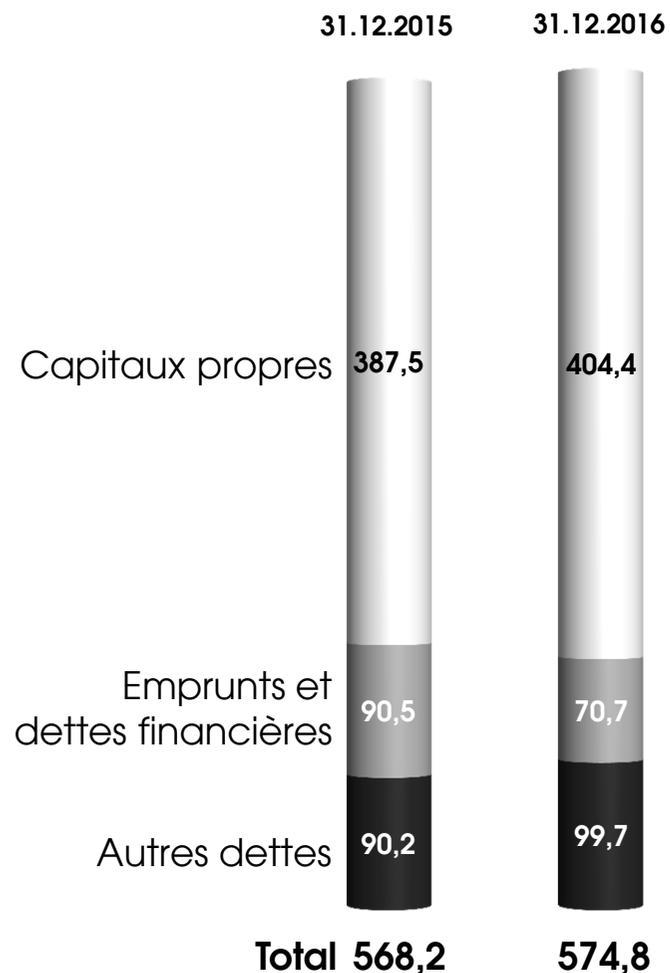
Bilan 2016 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
 - Rochas Parfums (87 M€)
 - Rochas Mode (19 M€)
 - Lanvin Parfums (36 M€)
- ✓ Des stocks en baisse
 - 6 mois de ventes contre 7 mois en 2015
 - 39% composants – 61% produits finis
- ✓ Des comptes clients stable par rapport à l'activité
 - 75 jours
- ✓ Une trésorerie stable
 - Dividende 2015 (16 M€)
 - Remboursement prêt Rochas (20 M€)

(En M€)

Bilan 2016 - Passif



- ✓ Des capitaux propres en hausse de 4%
- ✓ Remboursement de 20 M€ sur le prêt Rochas

(En M€)

Trésorerie

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	2015	2016
Capacité d'autofinancement	43,0	42,6
Stocks	(10,2)	2,9
Clients	(12,4)	(6,4)
Autres créances	(2,5)	(6,3)
Fournisseurs	8,9	7,8
Autres dettes	6,7	4,8
Variation du besoin en fonds de roulement	(9,5)	2,8
Total cash flow d'exploitation	33,5	45,4

Trésorerie

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	2015	2016
Acquisition immobilisations incorporelles	(108,1)	(1,2)
Acquisition immobilisations corporelles	(2,5)	(3,1)
Acquisition de vmp à plus de 3 mois	80,3	(13,5)
Autres	0,6	(0,3)
Total cash flow d'investissement	(29,7)	(18,1)
Emission d'emprunts	100,0	-
Remboursements d'emprunts	(10,0)	(20,0)
Dividendes	(12,8)	(16,1)
Autres	0,9	0,1
Total cash flow de financement	78,1	(36,0)

Trésorerie

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	2015	2016
Variation de trésorerie	81,8	(8,7)
Trésorerie à l'ouverture	68,0	149,9
Trésorerie à la clôture	149,8	141,2

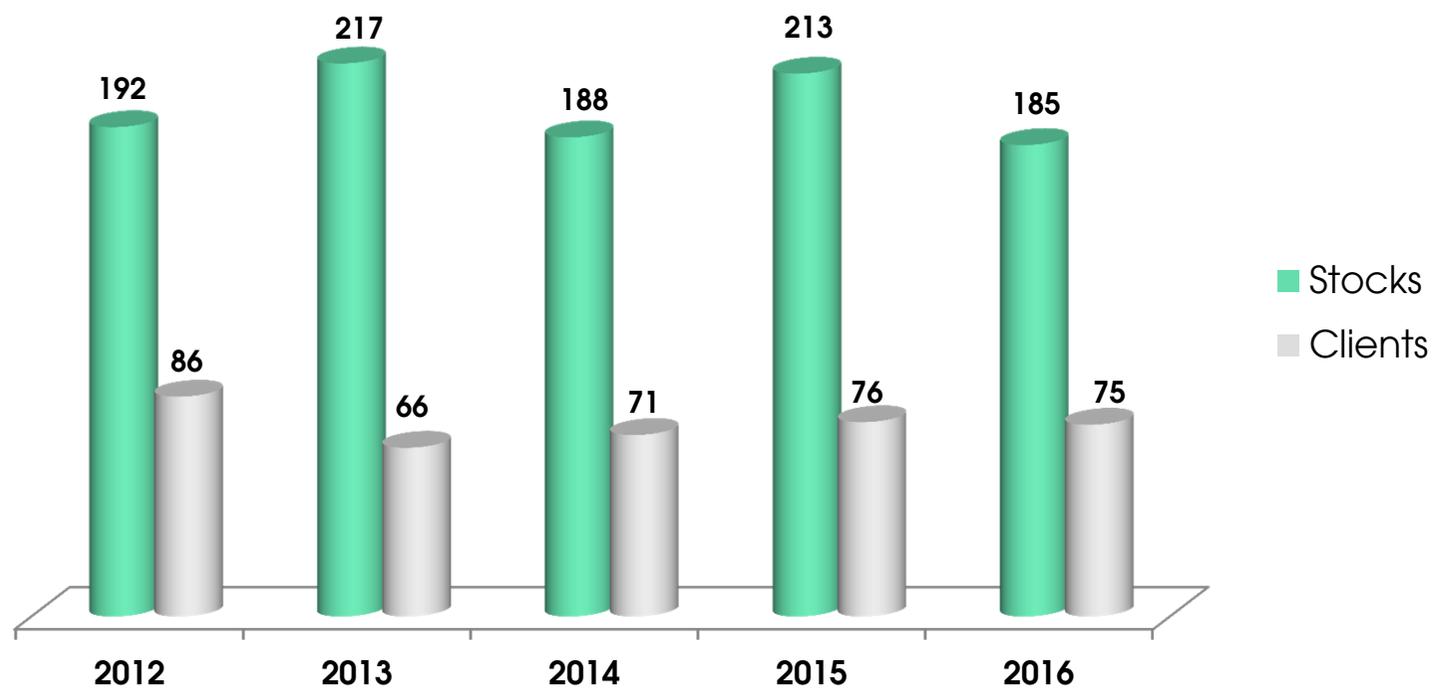
Trésorerie et Actifs financiers

(M€ - au 31 décembre)	2015	2016
Certificats de dépôts > 3 mois	1,0	4,0
Contrats de capitalisation	36,9	37,5
Comptes à terme	38,2	47,9
Actifs financiers courants	76,1	89,4
Certificats de dépôts < 3 mois	1,9	5,3
Comptes rémunérés	6,7	7,4
Comptes à terme	65,2	70,5
Comptes courants rémunérés	43,1	12,0
OPCVM	-	5,6
Comptes bancaires	32,9	40,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	149,8	141,2
Trésorerie passif (concours bancaires)	-	-
Total Trésorerie et Actifs financiers	225,9	230,6

Trésorerie et Actifs financiers

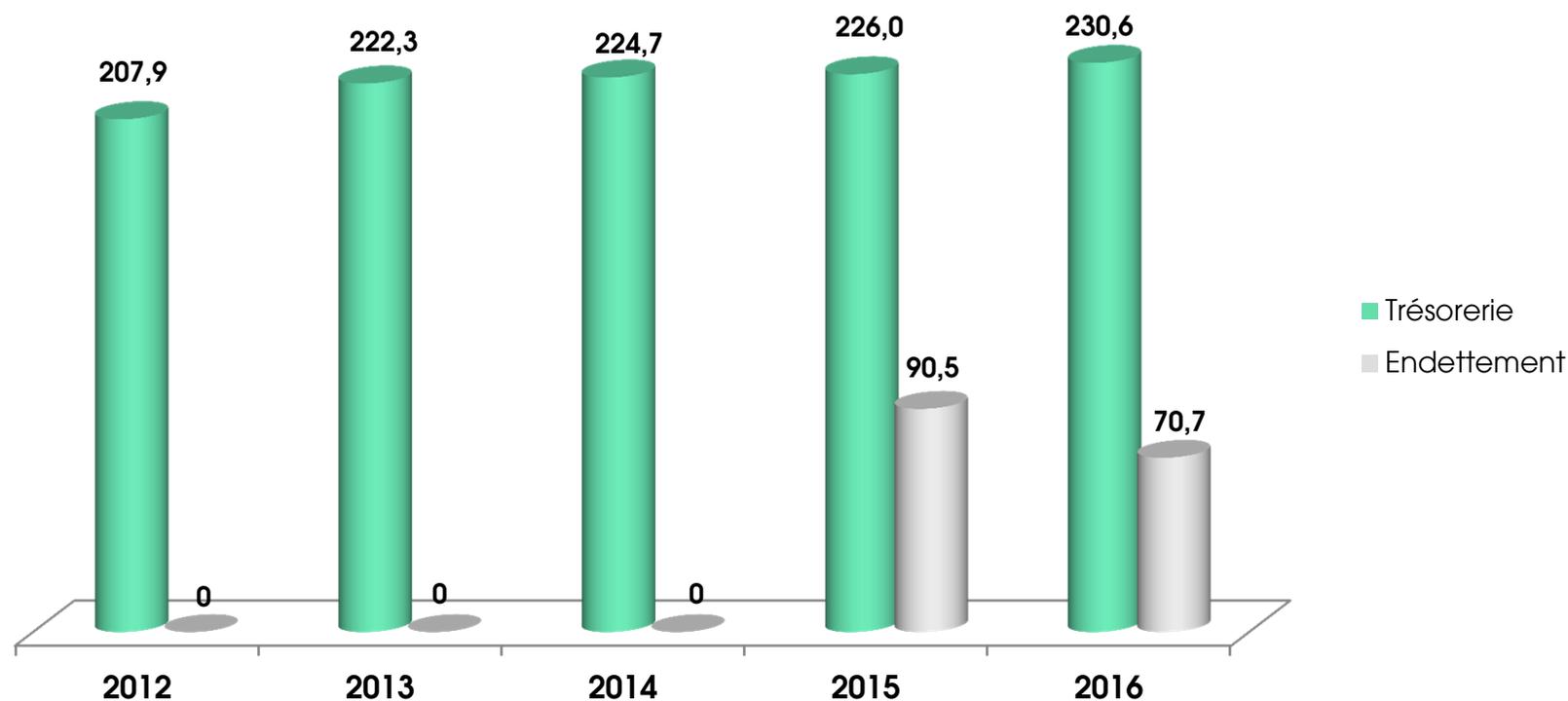
- ✓ Taux de rémunération moyen 2016 : 0,94%
- ✓ Répartition des placements par maturité
 - Cash 27%
 - 0-6 mois 13%
 - 6-18 mois 41%
 - +18 mois 19%

Stocks & Clients sur 5 ans



En jours

Trésorerie & Endettement sur 5 ans



En jours

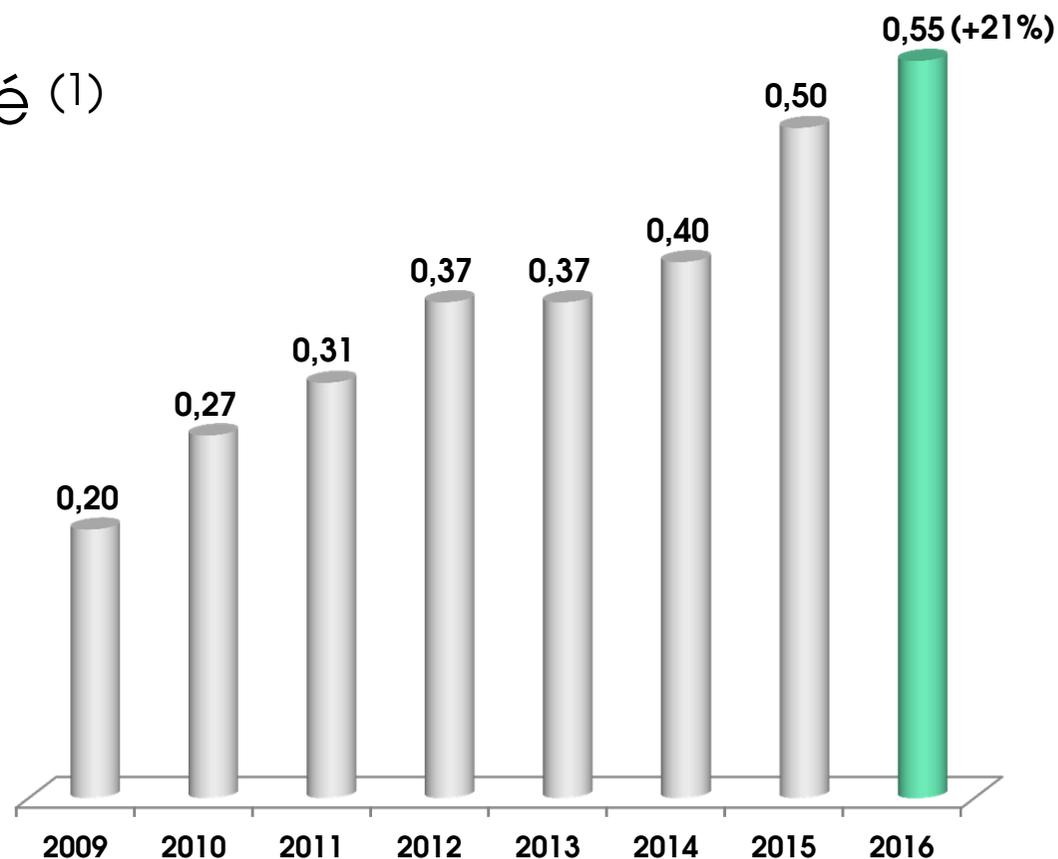
Synthèse des résultats 2016

- ✓ Un taux de marge brute en progression
 - Un effet Rochas principalement
 - Un effet devises limité
- ✓ Un résultat opérationnel supérieur aux dernières estimations
 - Marge opérationnelle 13,6% vs « supérieure à 13% »
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité élevé
 - 60 M€ en 2014 (20,0%)
 - 67 M€ en 2015 (20,6%)
 - 80 M€ en 2016 (22,0%)
- ✓ Une structure de bilan toujours aussi solide

Dividende 2017

Au titre de 2016

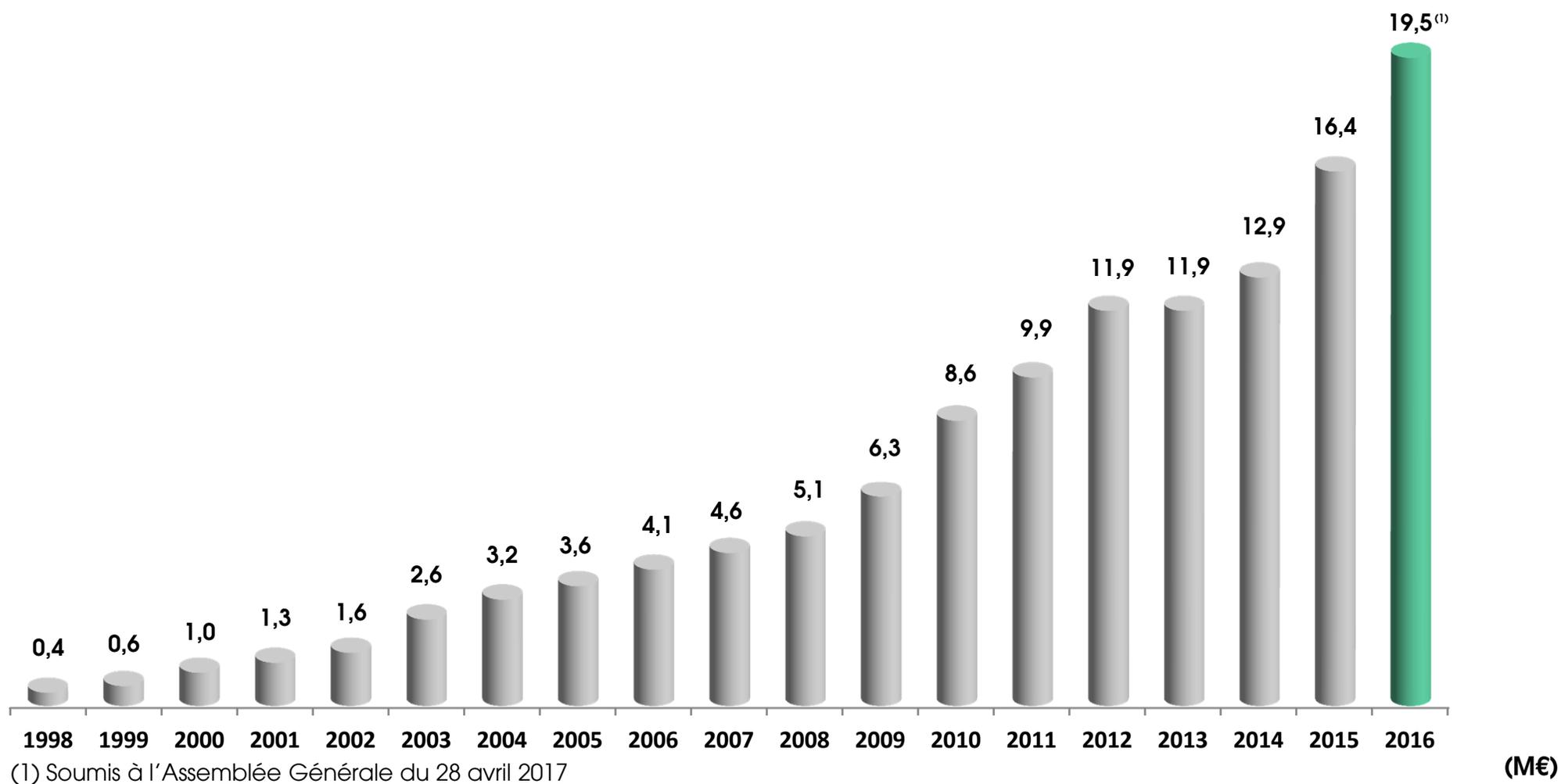
- ✓ Dividende par action proposé (1)
0,55 € (+21%)
- ✓ Taux de distribution 60 %
55% en 2015
- ✓ Dividende total distribué (1)
19,5 M€
- ✓ Date de détachement
5 mai 2017 (0h00)
- ✓ Date de paiement
9 mai 2017



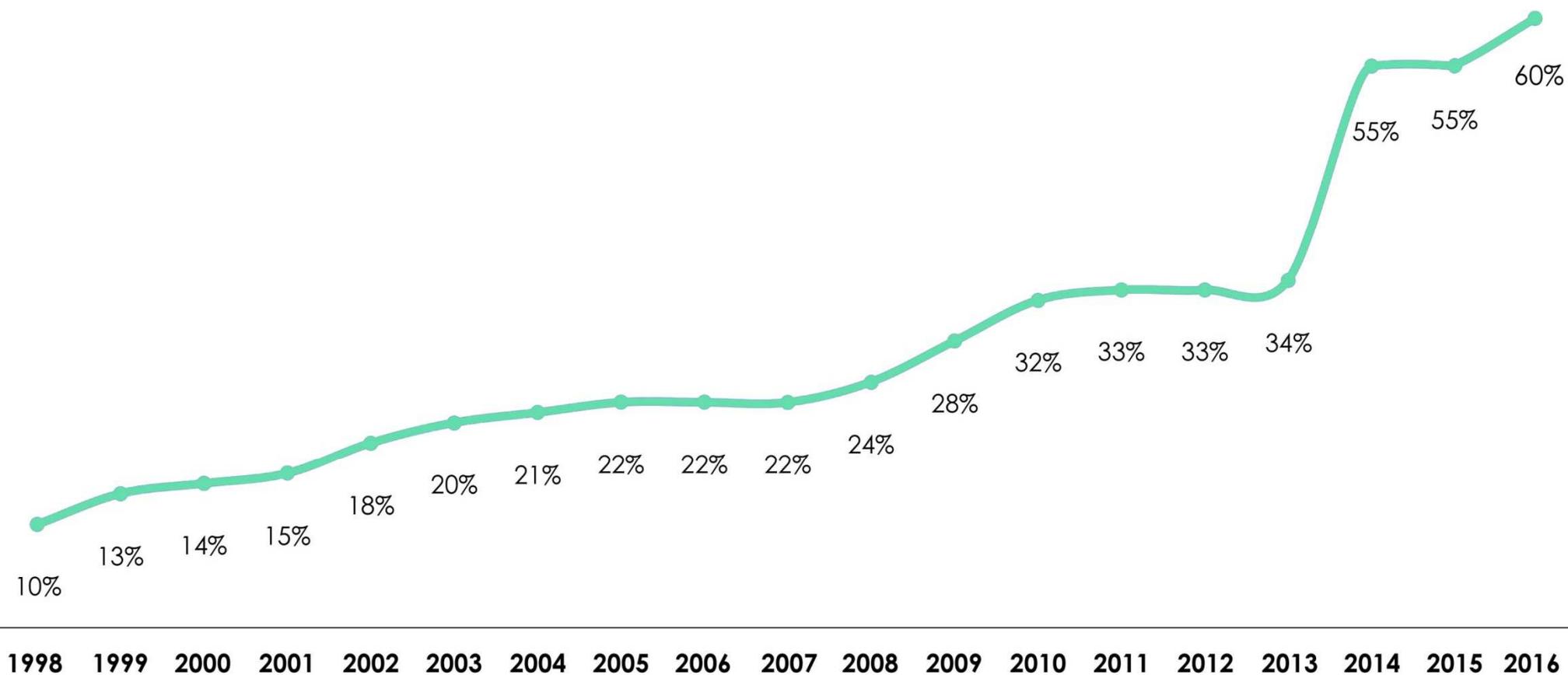
(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 28 avril 2017

(€)

Evolution du dividende total



Evolution du taux de distribution



Attribution gratuite d'actions 2017

- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 18^{ème} année consécutive
- ✓ Réalisable courant juin 2017

Capital

✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2015	32 171 732
✓ Augmentation de la période	
▪ Attribution gratuite	3 219 038
▪ Levées de stocks options	118 014
✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2016	35 508 784

Contrôle interne

- ✓ Une campagne de tests réalisée fin 2016 par une équipe Interparfums de 2 personnes sur 8 semaines
- ✓ 133 contrôles effectués couvrant 47 zones de risque
- ✓ Un audit complet des opérations comptables réalisé par le logiciel de contrôle interne

Contrôle interne

✓ Développements 2016

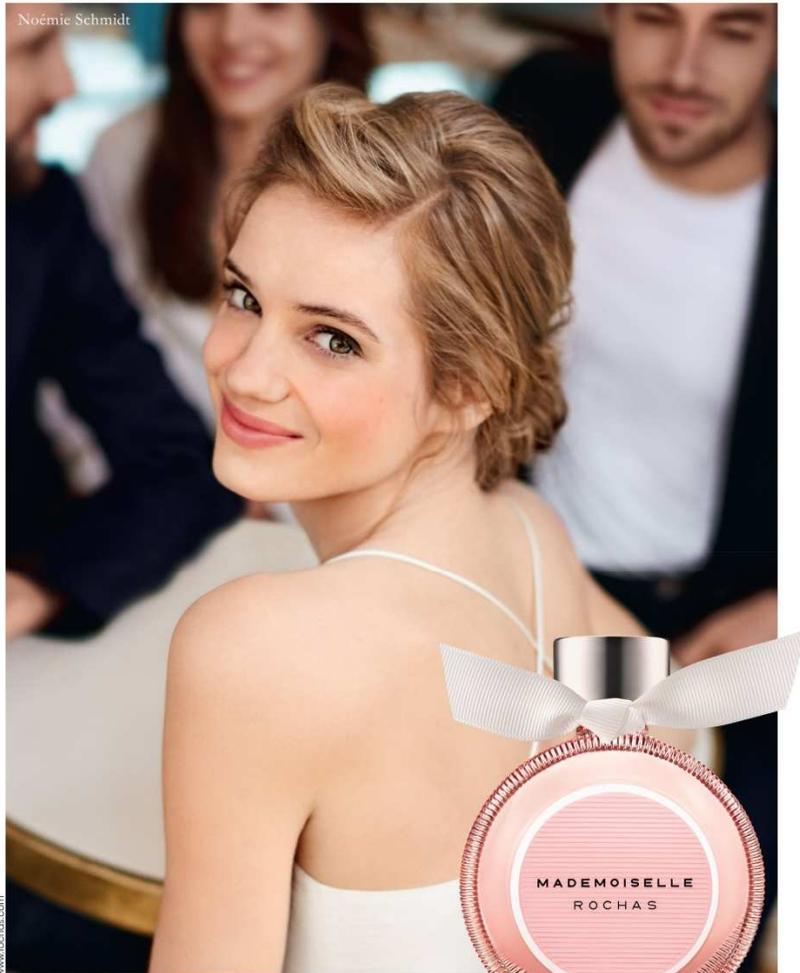
- La totalité des contrôles et les évidences attachées ont été entièrement dématérialisés avec pour effet l'augmentation de la qualité de la formalisation des contrôles et la facilitation du travail des auditeurs
- En novembre 2016, les équipes informatiques du cabinet Mazars ont procédé à un audit complet des systèmes informatiques

✓ Synthèse

- Aucune anomalie majeure n'a été identifiée
- 2 déficiences mineures ont été relevées
- Un plan de remédiation a été mis en place fin 2016

Agenda

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2017
 - 28 avril 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale Mixte
 - 28 avril 2017 (Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 2^e trimestre 2017
 - 27 juillet 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 1^{er} semestre 2017
 - 7 septembre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)



LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

Conseil d'Administration

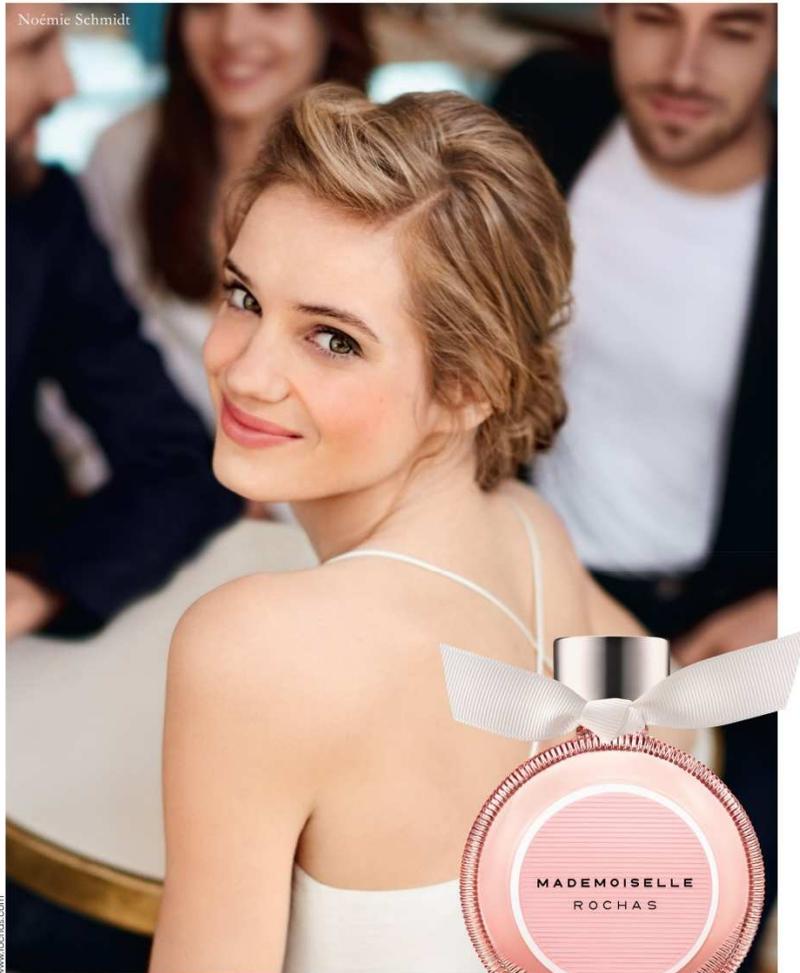
Philippe Benacin

interparfums

Conseil d'Administration

- ✓ Proposition de nomination de Véronique Gabaiï-Pinsky ⁽¹⁾
 - Présidente de Vera Wang Group (ex Estee Lauder, Guerlain et L'Oréal)
 - Le Conseil d'Administration passe de 9 à 10 membres
 - Le nombre d'administratrices passe de 3 à 4 (40%)
 - Le nombre d'administrateurs indépendants passe de 4 à 5

(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 28 avril 2017



LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

Lancements
&
activité 2017

Philippe Benacin

interparfums

Montblanc 2017

- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016
- ✓ Consolider l'activité des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit*
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend* sur certains marchés



Jimmy Choo 2017

- ✓ Deux initiatives importantes sur les franchises
 - Féminine - *Jimmy Choo L'Eau*
 - Masculine - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Un bon début d'année



Jimmy Choo L'Eau



Jimmy Choo Man Ice



Lanvin 2017

- ✓ Poursuite du lancement de la ligne *Modern Princess* à l'international
- ✓ Préparation d'une 3^e déclinaison de la ligne *Eclat d'Arpège*



Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

MADemoisELLE
ROCHAS

Focus
Mademoiselle
Rochas

—

Victoria Rongier

—

interparfums

OBJECTIFS

REDONNER DE LA **DÉSIRABILITÉ** À LA
MARQUE

REAFFIRMER **ROCHAS** COMME
MAISON DE LUXE PARISIENNE

DÉPOUSSIÉRER L'IMAGE CLASSIQUE
ASSOCIÉE AUX LIGNES EXISTANTES

ÉLARGIR LA CIBLE CONSOMMATEUR



MADemoiselle
PÉTILLANTE



SA **JOIE DE VIVRE**
IRRADIE ET ATTIRE LES GENS
AUTOUR D'ELLE.

ELLE INCARNE UN MODE DE VIE
MODERNE,
UNE **ÉNERGIE** POSITIVE



MADemoiselle
AUDACIEUSE



ELLE SE SENT **LIBRE DE JOUER**
AVEC LES RÈGLES
ET DICTER SES PROPRES RÈGLES.



MADEMOISELLE
CHIC



ELLE EST IRRESISTIBLEMENT
FÉMININE ET ÉLÉGANTE.

SON ÉLÉGANCE VIENT DE SA
SOPHISTICATION
PARISIENNE NATURELLE

UNE ÉLÉGANCE PENSÉE, COMPOSITE, MAIS
ANTI BLING BLING

MADemoiselle ROCHAS

Eau de Parfum

Elégance

Surprise

Chic et sobre



Texture et fraîcheur

Rondeur et féminité



ROCHAS
PARFUMS

MADemoiselle ROCHAS

Eau de Parfum

Inattendu



Etonnant

ELLE EST PLEINE DE SURPRISE!

ELLE RETROUVE SA SIGNATURE SUR SON PARFUM



ROCHAS
PARFUMS

LA FRAGRANCE

Mademoiselle Rochas



GROSEILLE

FEUILLE DE LIERRE

POMME D'AMOUR



PROFUSION DE JASMIN

PÉTALES DE ROSE

CŒUR DE VIOLETTE



BOIS DE SANTAL

AMBRE GRIS

MUSC CHANTILLY

ROCHAS
PARFUMS



NOÉMIE
SCHMIDT
&
ROCHAS



MADMOISELLE ROCHAS

Campagne de Publicité



ROCHAS
PARFUMS

Rochas parfums 2017

- ✓ Lancement de *Mademoiselle Rochas*, première ligne féminine développée par Interparfums sur une douzaine de pays
 - Espagne
 - France
 - Belgique, Suisse et Portugal
 - Argentine, Paraguay, Brésil
 - Arabie Saoudite, Dubaï, Koweït
- ✓ Une seconde vague de lancement en juillet



Licences Rochas 2017

(mode féminine, montres, lunettes,...)

- ✓ Une chiffre d'affaires développé de 25 M€ environ (+25%)
= Redevances 2,5 M€
- ✓ Un compte de résultat positif



Activité en propre Rochas 2017

(mode masculine)

- ✓ Présentation des collections du 18 au 22 janvier 2017
- ✓ Des retours presse plutôt positifs
- ✓ Une dizaine de points de vente (departments stores ou multimarques) devraient référencer la marque dans un premier temps
- ✓ Un coût d'exploitation de 1,7 M€



Coach 2017

- ✓ Poursuite du lancement de la première ligne féminine *Coach*
 - France
 - Allemagne
 - Espagne
 - Asie
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Coach* à l'automne



Van Cleef & Arpels 2017

- ✓ Un nouveau jus pour la ligne *Collection Extraordinaire*
- ✓ Elargissement de la distribution sur la ligne



Boucheron 2017

- ✓ Lancement d'une « collection » composée de 6 jus
 - Iris
 - Néroli
 - Tubéreuse
 - Vanille
 - Oud
 - Ambre

- ✓ Une distribution sur 50 portes dans le monde

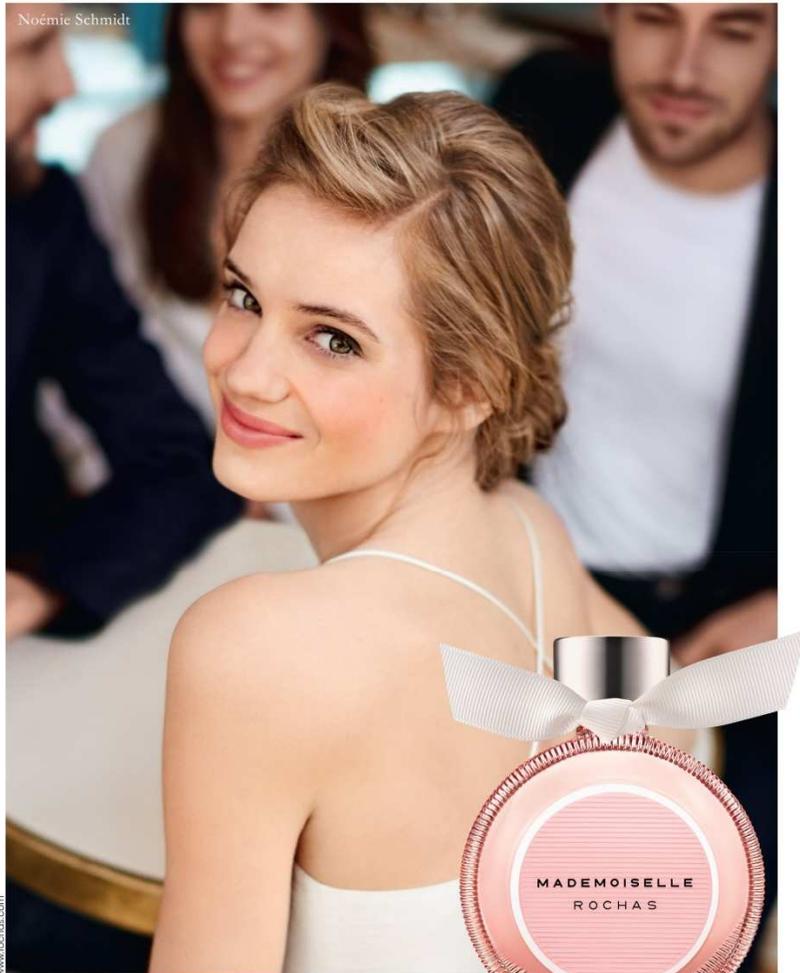


Boucheron *Collection*



Activité 2017

- Un objectif de chiffre d'affaires revu à la hausse en janvier à 385-390 M€ compte tenu :
- d'une fin d'année 2016 meilleure que prévue
 - d'un bon début d'année 2017
 - de l'évolution favorable de la parité €/€



LE NOUVEAU PARFUM
MADEMOISELLE
ROCHAS

Éléments
de
résultats 2017

—
Philippe Santi

—
interparfums

Eléments de résultats 2017

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
 - Une parité €/ \$ actuellement autour de 1,05-1,07 pour un cours budget de 1,15
 - ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité à nouveau renforcé
 - 60 M€ en 2014 (20,0%)
 - 67 M€ en 2015 (20,6%)
 - 80 M€ en 2016 (22,0%)
 - 92 M€ en 2017 (24,0%)
- Une marge opérationnelle comprise entre 13 et 13,5%

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

MADEMOISELLE
ROCHAS

Lancements & perspectives 2018

—
Philippe Benacin

—
interparfums

Lancements 2018

- ✓ Montblanc
 - Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend*
- ✓ Jimmy Choo
 - Extension de la ligne féminine *Illicit*
- ✓ Lanvin
 - Lancement d'une 3^e déclinaison féminine de la ligne *Eclat d'Arpège*
- ✓ Coach
 - Extension de la première ligne féminine
- ✓ Rochas
 - Première ligne masculine développée par Interparfums

Lancements 2018

- ✓ Van Cleef & Arpels et Boucheron
 - Nouvelles lignes pour les collections
- ✓ Repetto
 - Nouvelle ligne féminine

Perspectives 2018

- ✓ Poursuivre la croissance pour re-dépasser le seuil des 400 M€ de chiffre d'affaires en 2018
- ✓ Saisir toute opportunité de croissance externe pour utiliser intelligemment la trésorerie (160 millions d'euros net)

interparfums

Présentation des résultats annuels 2016
14 mars 2017