

**Interparfums**

Résultats annuels

Paris, le 14 mars 2018

17

# Sommaire

---



- ✓ Faits marquants 2017
- ✓ Activité 2017 par marque
- ✓ Activité 2017 par zone
- ✓ Résultats 2017
- ✓ Activité 2018
- ✓ Perspectives 2019/2020



Présentation des  
résultats annuels

---

Faits marquants  
2017

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Faits marquants 2017

---



- ✓ Un chiffre d'affaires de 422 M€
  - +15,4% à devises courantes
  - +16,3% à devises constantes
- ✓ Poursuite du développement des parfums Montblanc
- ✓ Forte croissance des parfums Jimmy Choo (+17%) avec deux lancements importants
  - *Jimmy Choo L'Eau*
  - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Les parfums Coach réalisent une performance nettement supérieure aux attentes initiales
  - Lancement de la ligne masculine *Coach*
  - Bonne tenue de la ligne féminine

# Faits marquants 2017

---

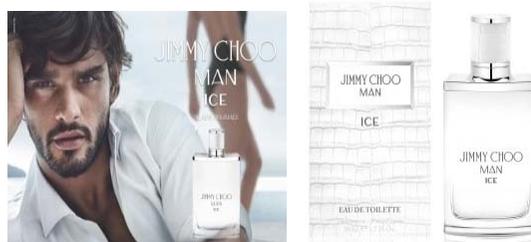


- ✓ Première initiative sur la marque Rochas avec la ligne *Mademoiselle*
  - Un chiffre d'affaires de l'ordre de 10 M€
- ✓ Retour à la croissance des parfums Karl Lagerfeld grâce au duo *Les Parfums Matières*
- ✓ Prolongation de la licence Jimmy Choo de 10 ans jusqu'au 31 décembre 2031

# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2017



**Janvier**  
*Jimmy Choo L'Eau*



**Février**  
*Jimmy Choo Man Ice*



**Mars**  
*Montblanc Lady Emblem L'Eau*



**Mars**  
*La collection Boucheron*



**Mars**  
*Mademoiselle Rochas*  
Eau de parfum



**Janvier**  
*Repetto Le ballet blanc*  
Eau de toilette



**Avril**  
*Collection Extraordinaire*  
*Bois Doré*  
Van Cleef & Arpels

# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2017



**Octobre**  
S.T. Dupont *Be Exceptional*  
Eau de toilette



**Juillet**  
*Montblanc Legend Night*



**Septembre**  
*Coach Man*  
Eau de toilette

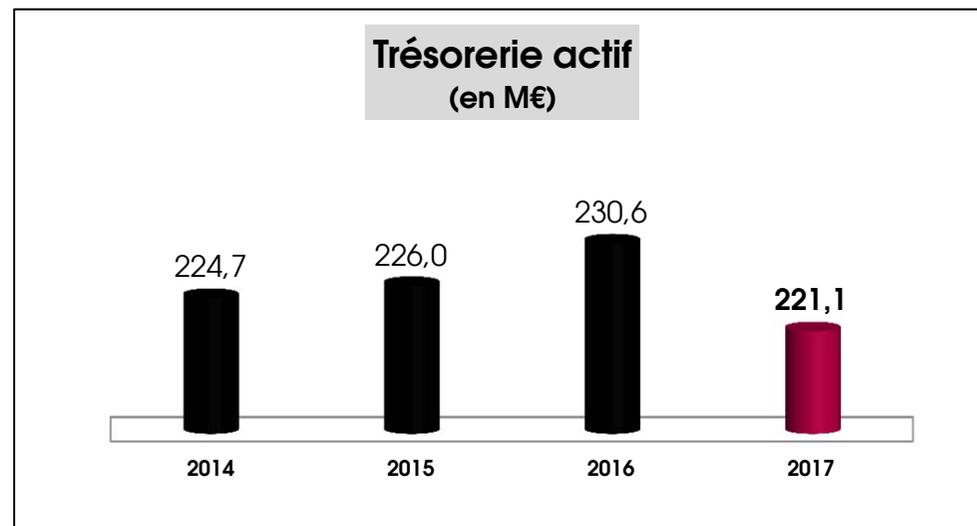
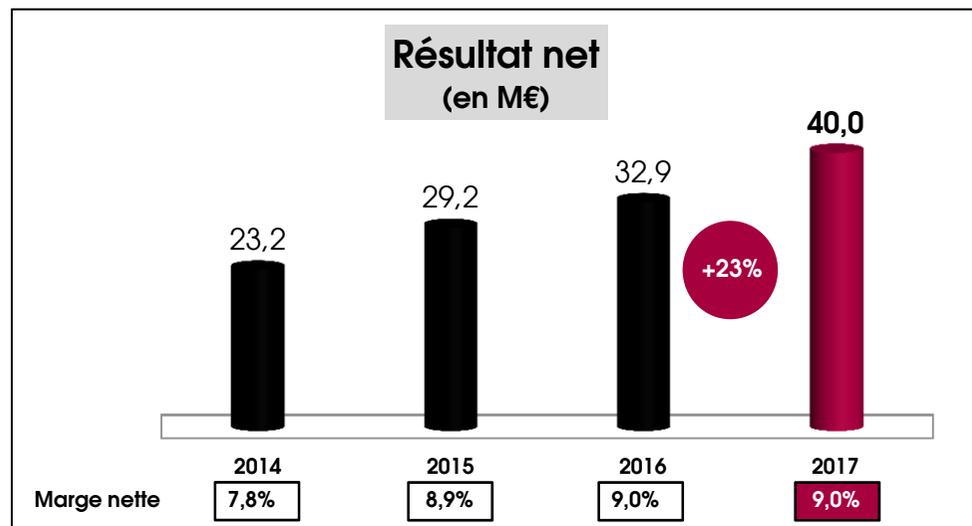
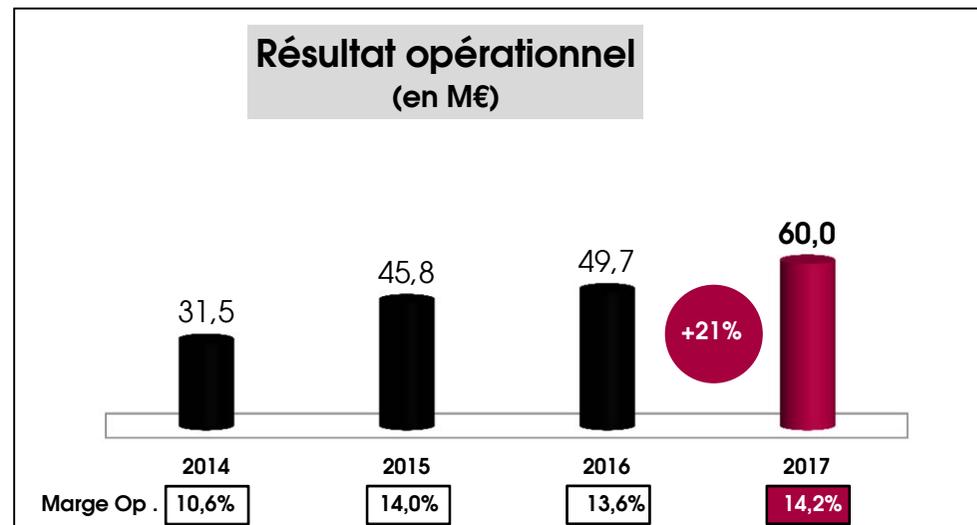
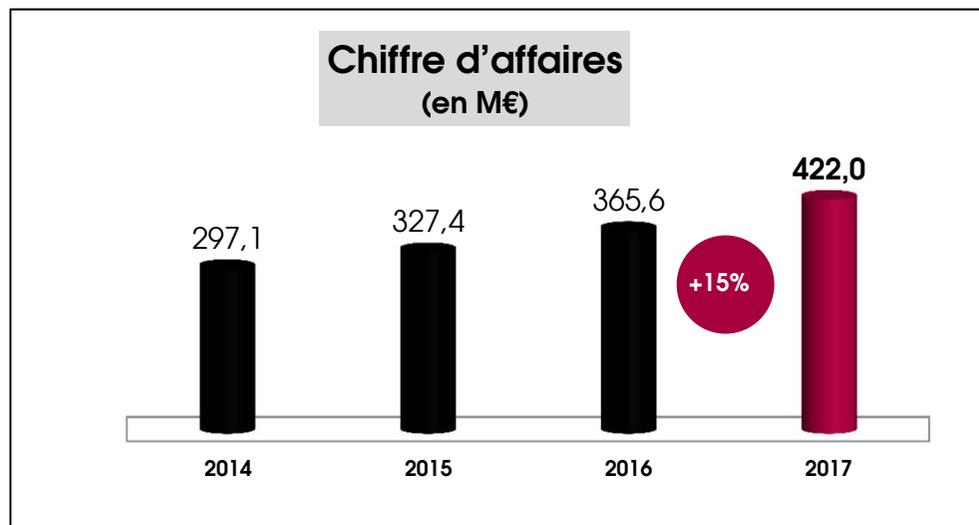


**Collection printemps/été 2018**  
Défilé Rochas



**Août**  
*Les Parfums Matières*  
Eau de Toilette / Eau de Parfum

# Résultats 2017 - synthèse





Présentation des  
résultats annuels

---

Activité  
2017  
par marque

---

Philippe Benacin

---

interparfums

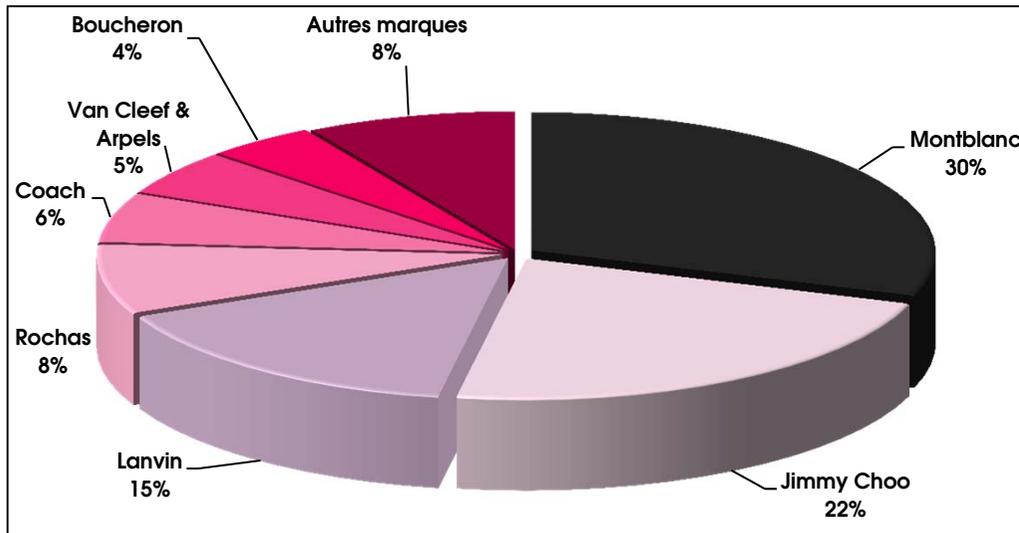
# Activité 2017 par marque



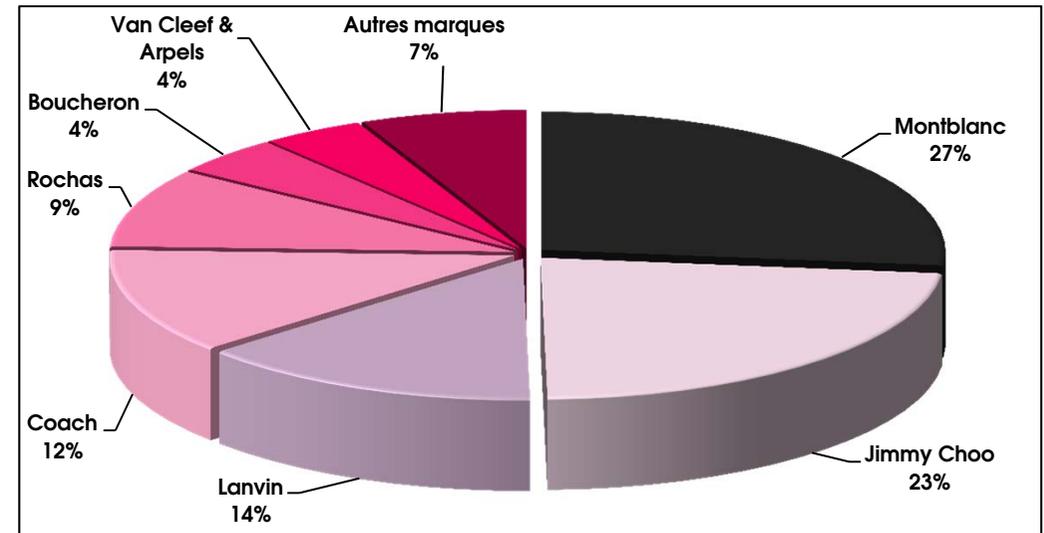
(M€)	2016	2017	2017/2016
Montblanc	110,0	112,2	+2%
Jimmy Choo	81,7	96,1	+17%
Lanvin	56,0	57,6	+3%
Coach (6 mois en 2016)	20,9	50,9	ns
Rochas	29,2	38,5	+32%
Boucheron	16,0	18,4	+15%
Van Cleef & Arpels	19,1	17,2	-10%
Karl Lagerfeld	6,5	8,8	+36%
Autres	24,1	19,8	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>363,5</b>	<b>419,5</b>	<b>+15,4%</b>
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	+19,5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>365,6</b>	<b>422,0</b>	<b>+15,4%</b>

# Répartition du chiffre d'affaires par marque

2016



2017





Présentation des  
résultats annuels

---

Activité  
2017  
par zone

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Activité 2017 par zone

---



- ✓ L'Amérique du Nord poursuit sa forte progression : +21%
  - Doublement de l'activité en 3 ans
  - 28% de l'activité totale du groupe
  - Le très bon démarrage de la ligne masculine *Coach* lancée en 2017 vient conforter les positions de la ligne féminine lancée en 2016
  
- ✓ L'Europe de L'Ouest affiche une croissance plus modérée : +9%
  - 21% de l'activité totale du groupe
  - Une base de comparaison élevée compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc legend Spirit* en 2016
  
- ✓ L'Asie Pacifique enregistre une nouvelle croissance : +12%
  - 14% de l'activité totale du groupe
  - Bonnes performances en Corée du Sud, en Chine et en Australie

# Activité 2017 par zone

---



- ✓ Légère hausse de l'activité en France: +3% (hors cession du stock Balmain)
  - Dans un marché des parfums et cosmétiques en baisse de 2,5%<sup>(1)</sup>
  - Bonne implantation de de la ligne *Mademoiselle Rochas*
  
- ✓ L'Europe de l'Est renoue avec la croissance: +14%
  - Meilleure orientation du marché russe
  - Bonne implantation de la ligne *Mademoiselle Rochas*

(1) Source : NPD France

# Activité 2017 par zone



(M€)	2016	2017	2017/2016
Afrique	4,1	4,4	+9%
Amérique du Nord	98,0	118,5	+21%
Amérique du Sud	24,6	31,3	+27%
Asie	53,6	59,7	+12%
Europe de l'Est	34,5	39,2	+14%
Europe de l'Ouest	81,8	89,2	+9%
France	35,1	37,5	+7%
Moyen Orient	31,8	39,7	+25%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>363,5</b>	<b>419,5</b>	<b>+15,4%</b>
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	+19,5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>365,6</b>	<b>422,0</b>	<b>+15,4%</b>

# Activité 2017 par zone

2017 (2016)





Présentation des  
résultats annuels

---

Résultats  
2017

---

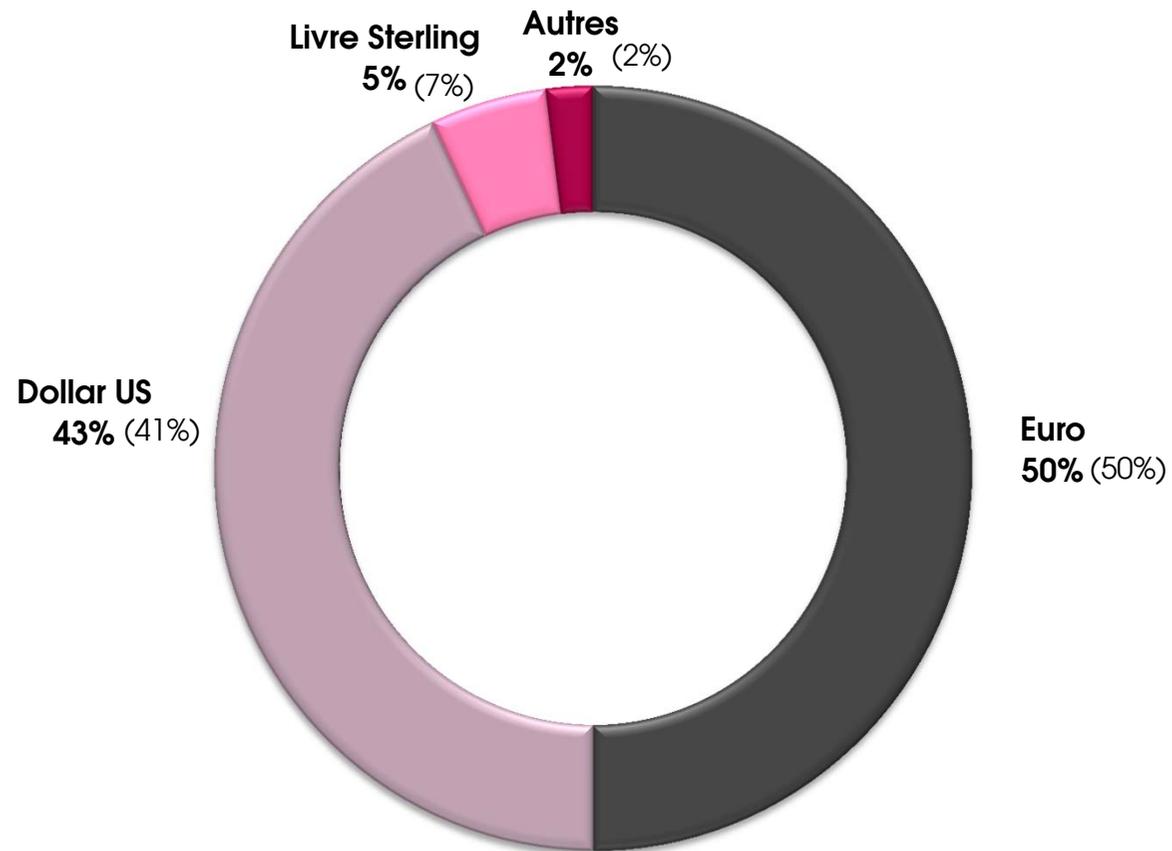
Philippe Santi

---

interparfums

# Effet devises

Répartition des ventes par devise (2017/2016)



# Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 2017

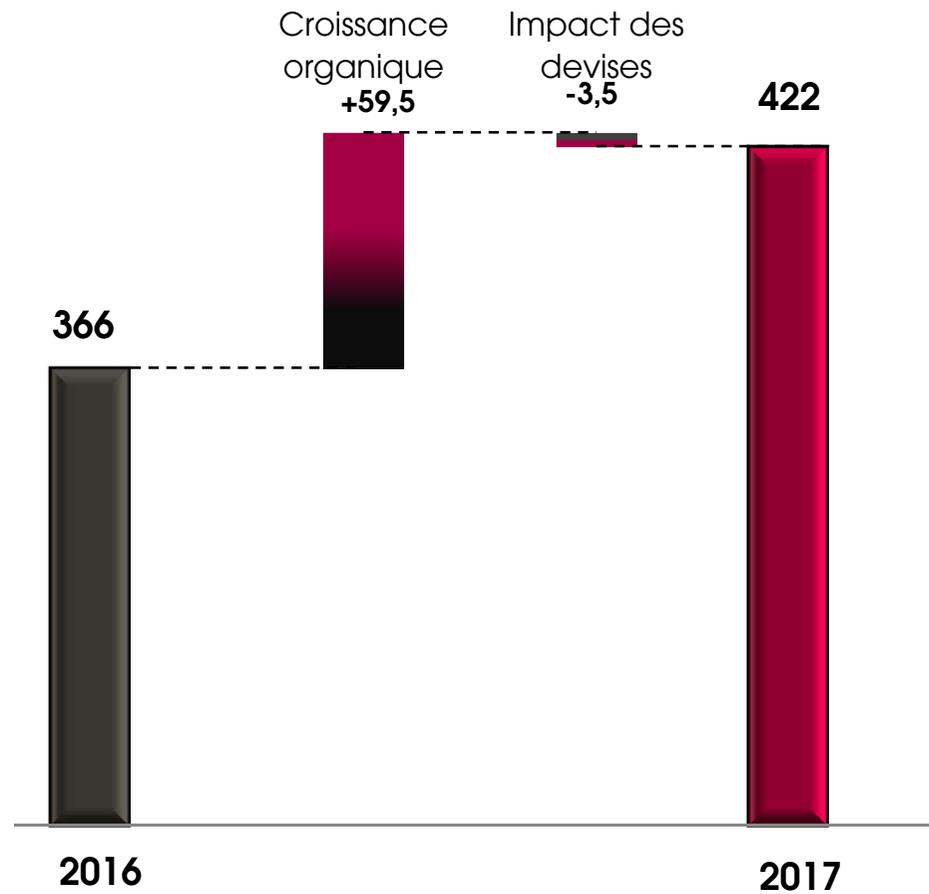


Devise	Cours moyens 2016	Cours moyens 2017	Impact CA
▪ € / \$	1,1090	1,1205	-1,9 M€
▪ € / £	0,8210	0,8777	-1,6 M€
▪ € / ¥	122,33	124,62	-0,1 M€

- ✓ Un impact négatif total de 3,6 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires en hausse de 16,3% à taux de change constants par rapport à l'exercice 2016

# Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 2017



En M€

# Compte de résultat 2017



## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	2016	2017	17/16
Chiffre d'affaires	365,6	422,0	+15%
Coût des ventes	(128,7)	(146,1)	+14%
Marge brute	236,9	275,9	+16%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>64,8%</i>	<i>65,4%</i>	
Logistique et transport	(10,9)	(11,9)	+9%
Marketing et publicité	(80,3)	(102,3)	+27%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>22,0%</i>	<i>24,2%</i>	
Royalties	(27,0)	(27,6)	+2%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,4%</i>	<i>6,5%</i>	
Frais de personnel (hors production)	(32,3)	(36,9)	+14%
Sous-traitance filiales	(8,9)	(10,4)	+16%
Amortissements et provisions	(5,1)	(4,9)	-6%
Impôts & taxes	(3,2)	(3,1)	-1%
Autres	(18,6)	(19,0)	+2%
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,9%</i>	<i>14,2%</i>	

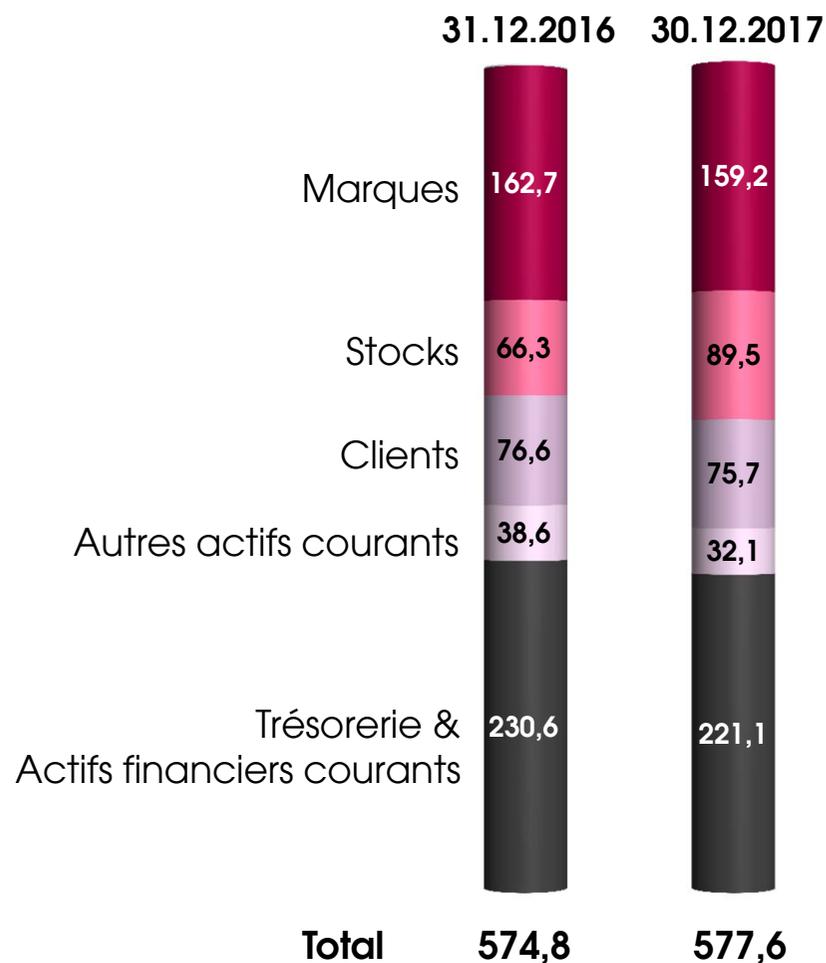
# Compte de résultat 2017

## 2<sup>ème</sup> partie



(M€)	2016	2017	17/16
Résultat opérationnel courant	50,6	60,0	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,9%	14,2%	
Autres produits d'exploitation	5,4	-	na
Autres charges d'exploitation	(6,3)	-	na
Résultat opérationnel	49,7	60,0	+21%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,6%	14,2%	
Résultat financier	0,6	0,1	ns
Résultat de change	0,1	(1,7)	ns
Impôts sur les sociétés	(17,5)	(17,8)	+2%
<i>Taux d'impôt réel</i>	34,7%	30,5%	
Résultat net	33,0	40,6	+24%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	9,0%	9,2%	
Dont part des minoritaires	(0,4)	(0,6)	-
Résultat net part du groupe	32,6	40,0	+23%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	9,5%	

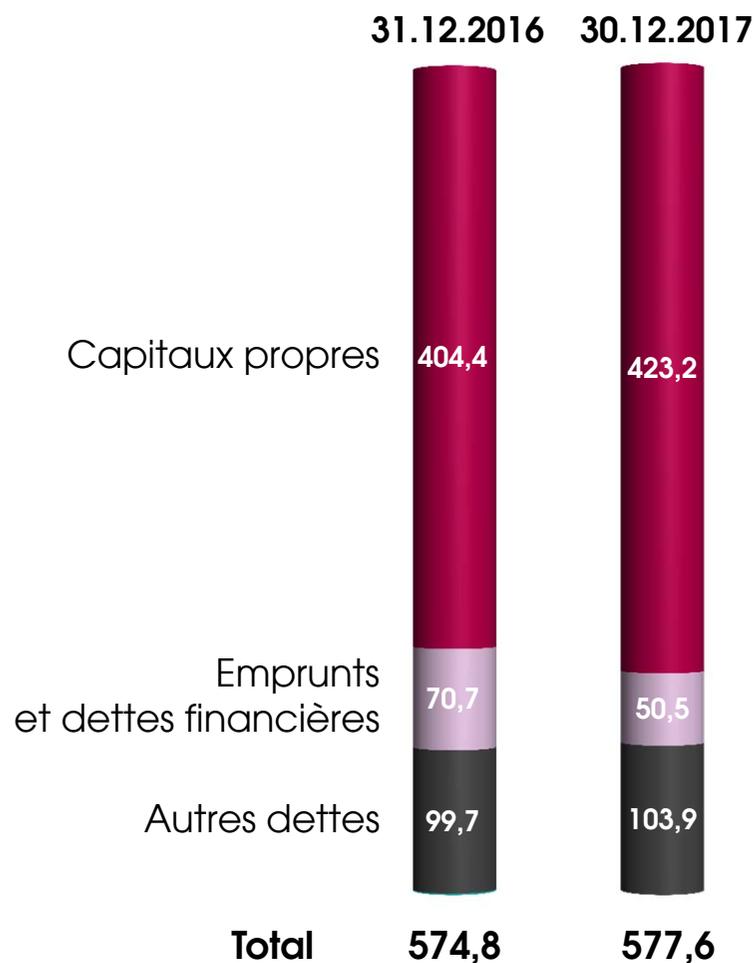
# Bilan 2017 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
  - Parfums Rochas (87 M€)
  - Mode Rochas (19 M€)
  - Parfums Lanvin (36 M€)
- ✓ Des stocks volontairement en hausse
  - 64% produits finis
  - 36% composants
- ✓ Des comptes clients en baisse
  - 75 -> 65 jours
- ✓ Une trésorerie quasi stable

En M€

# Bilan 2017 - Passif



- ✓ Des capitaux propres en hausse de 5%
  - 73% du total du bilan
- ✓ Des dettes financières en baisse
  - Remboursement du prêt Rochas à hauteur de 20 M€

En M€

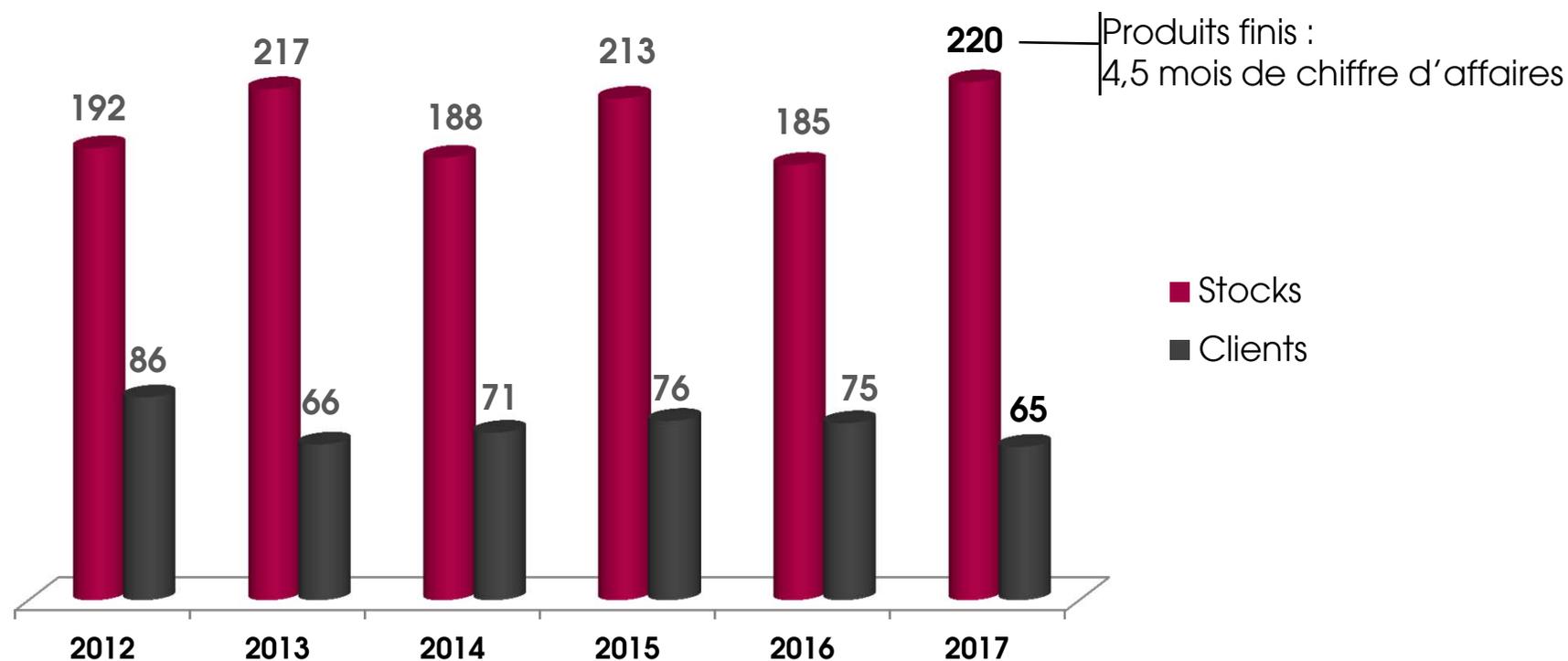
# Cash flow 2017



(M€)	2016	2017
Capacité d'autofinancement	42,6	43,3
Stocks	3,0	- 23,1
Clients	- 6,4	1,0
Autres	6,2	10,3
Cash flow d'exploitation	45,4	31,5
Investissements	- 4,6	- 2,1
Cash flow disponible	40,8	29,4
Remboursement d'emprunt	- 20,0	- 20,0
Dividende	- 16,1	- 19,4
Autres	0,3	0,0
Variation de trésorerie	5,0	-10,0
Trésorerie actif à l'ouverture	226,0	231,0
Variation de trésorerie	5,0	-10,0
Trésorerie actif à la clôture	231,0	221,0

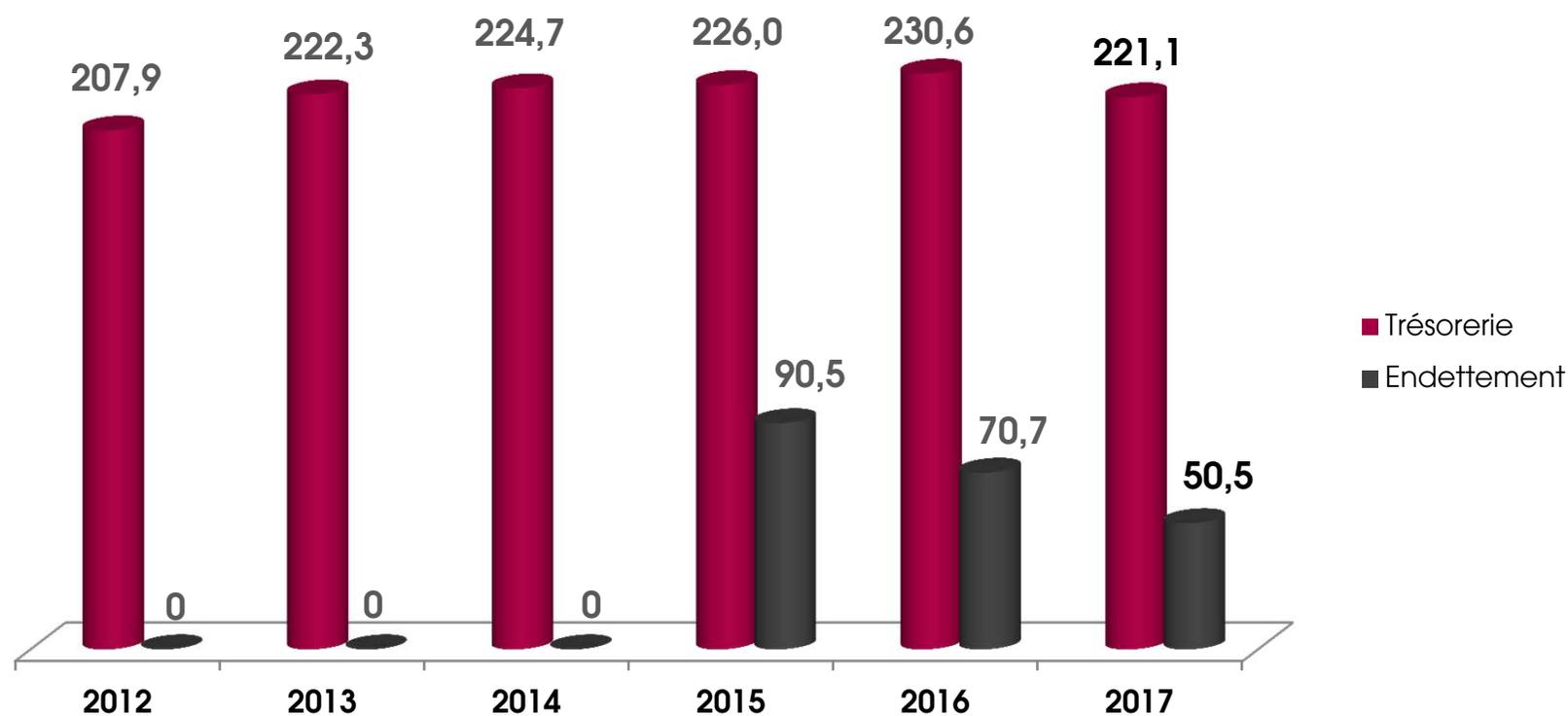
# Stocks & Clients sur 6 ans

---



En jours

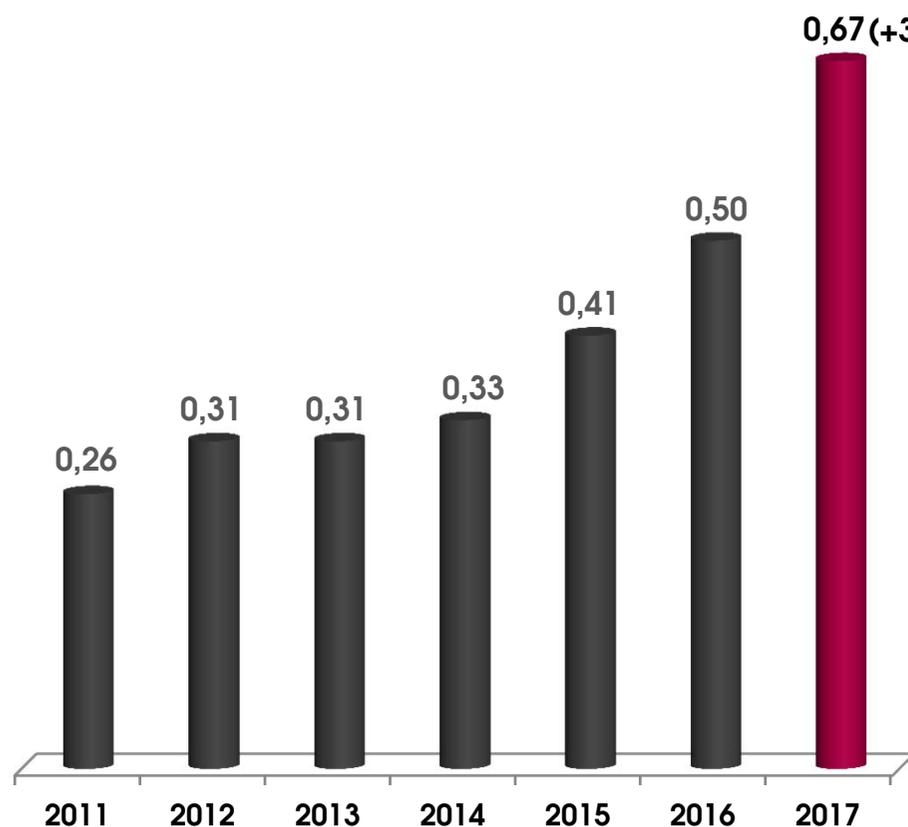
# Trésorerie & Endettement sur 6 ans



En jours

# Dividende 2018

Au titre de 2017

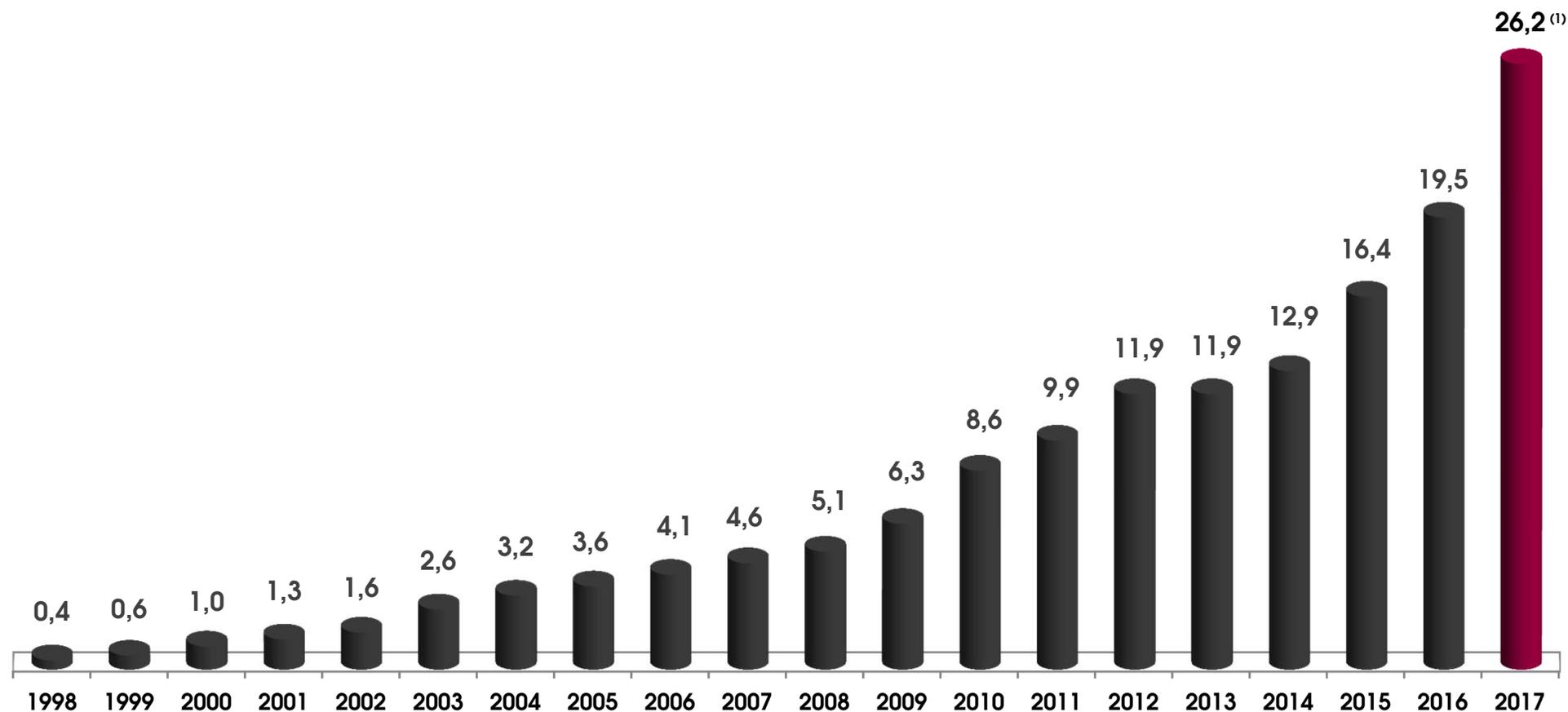


- ✓ Dividende par action proposé<sup>(1)</sup>  
0,67 € (+34 %)
- ✓ Taux de distribution 65 %  
60% en 2016
- ✓ Dividende total distribué <sup>(1)</sup>  
26,2 M€
- ✓ Date de détachement  
9 mai 2018 (0h00)
- ✓ Date de paiement  
11 mai 2018

(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 28 avril 2017

En €

# Evolution du dividende total

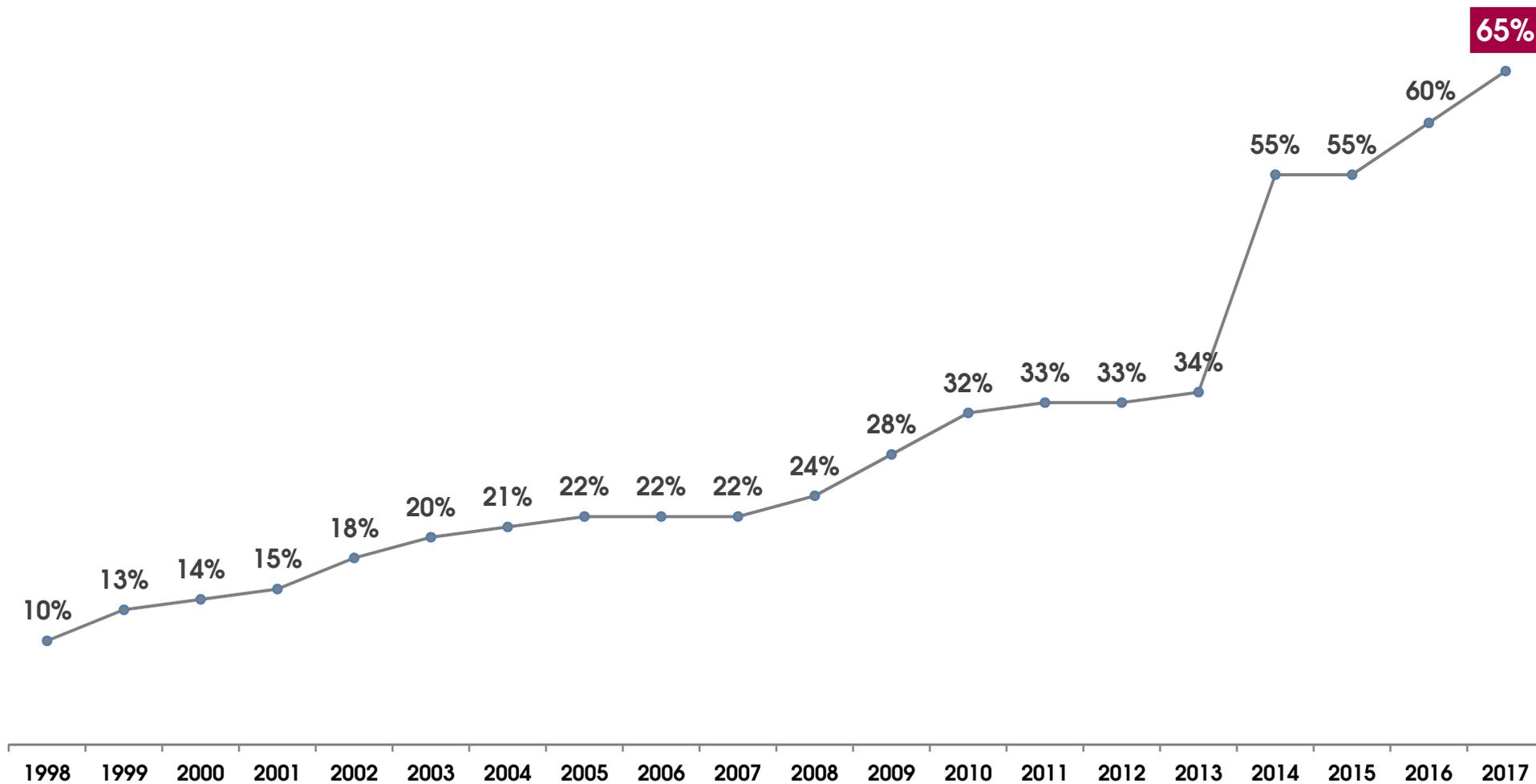


(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 27 avril 2018

En M€

# Evolution du taux de distribution

---



# Attribution gratuite d'actions

2018



- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 19<sup>ème</sup> année consécutive
- ✓ Réalisable courant juin 2018

# Capital

---



✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2016	35 508 784
✓ Augmentation de la période	
▪ Attribution gratuite d'actions juin 2017	3 550 878
✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2017	39 059 662

# Contrôle interne

---



- ✓ Une campagne de tests réalisée fin 2017 par une équipe Interparfums de 2 personnes sur 8 semaines
- ✓ 123 contrôles effectués couvrant 47 zones de risque (134 en 2016)
- ✓ Un audit complet des opérations comptables réalisé par le logiciel de contrôle interne sans anomalie significative

# Contrôle interne

---



## ✓ Synthèse

- Aucune anomalie majeure n'a été identifiée
- 2 déficiences mineures ont été relevées
- Un plan de remédiation a été mis en place fin 2017

## ✓ Développements 2017

- Les matrices de contrôles ont été rationalisées en 2017 du fait de l'automatisation des contrôles majeurs.
- Le département informatique a fait réaliser un audit de sécurité de système en 2017. Aucune anomalie majeure n'a été détectée.

# Agenda

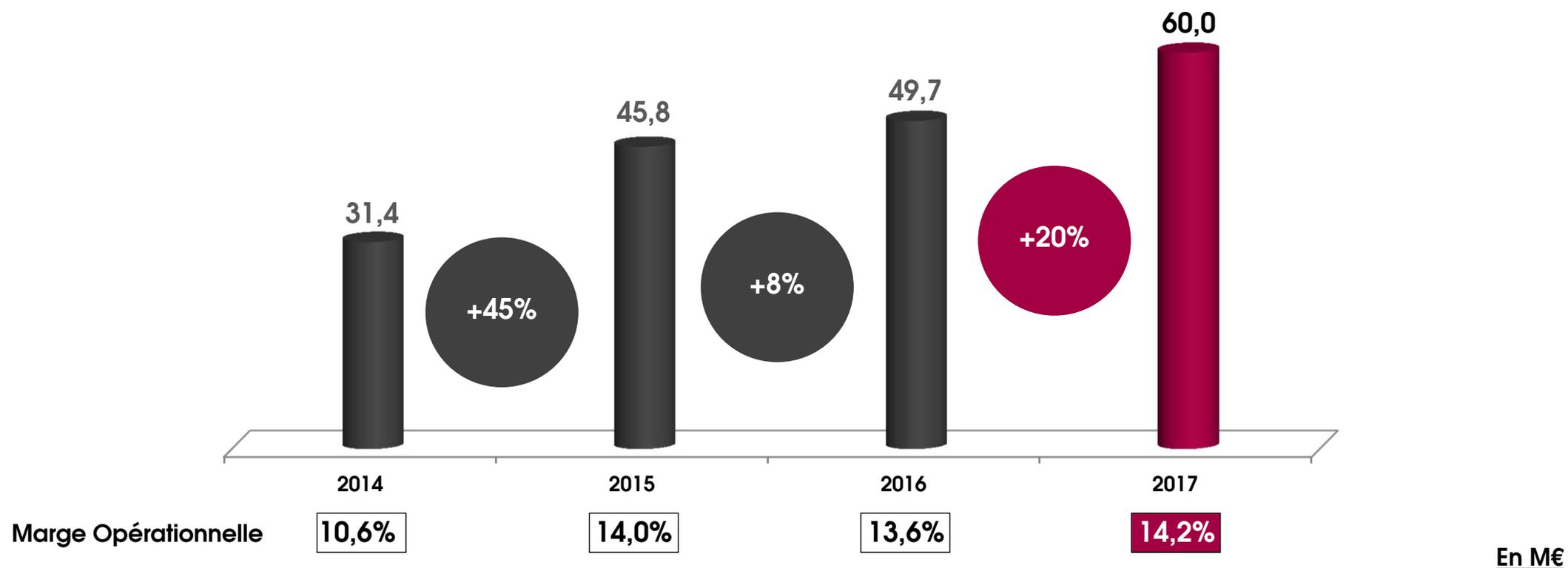
---



- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2018
  - 27 avril 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2018
  - 27 avril 2018 (14 h – Pavillon d'Armenonville - Bois de Boulogne Paris 16<sup>e</sup>)
- ✓ Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2018
  - 25 juillet 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2018
  - 11 septembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

# Résultats 2017

Un résultat opérationnel en hausse 90% sur 3 ans

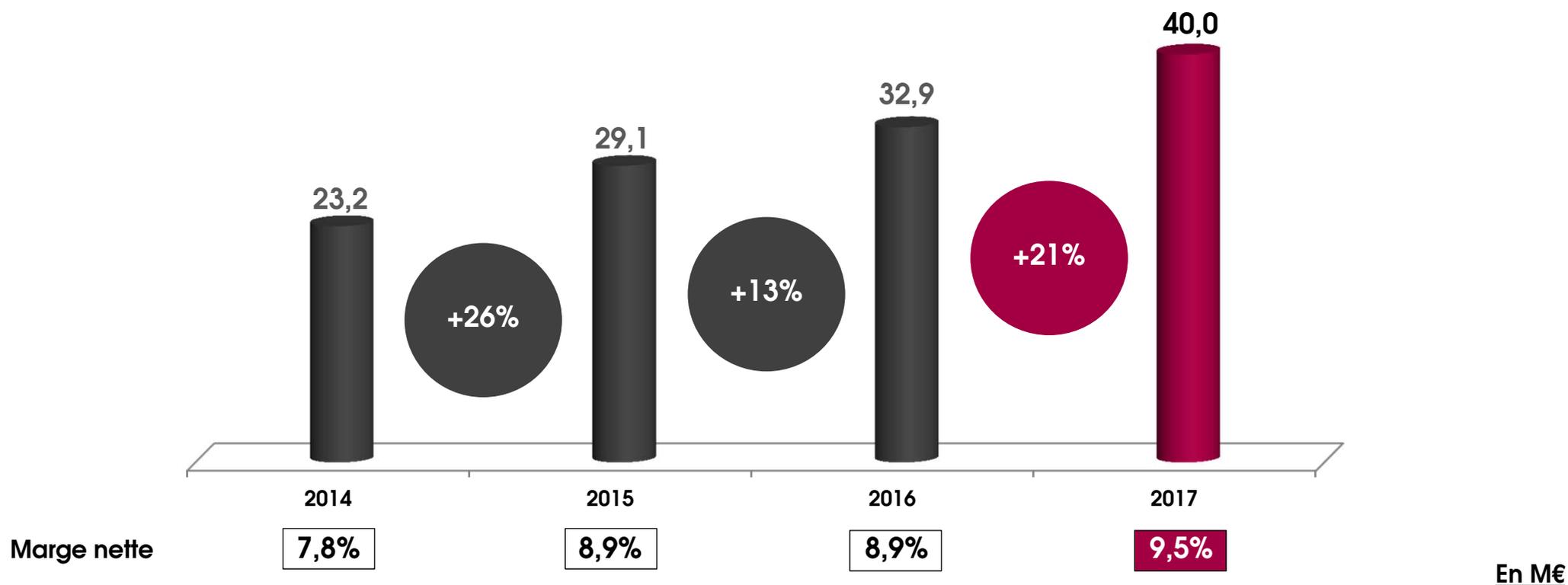


Marge Opérationnelle

En M€

# Résultats 2017

Un résultat net en hausse de 70% sur 3 ans





Présentation des  
résultats annuels

---

Activité  
2018  
par marque

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Montblanc 2018



- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 114 M€ (+2%)
  - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night* notamment aux Etats-Unis
- ✓ Préparation du lancement d'une 3<sup>e</sup> franchise homme en 2019



# Montblanc Legend Night

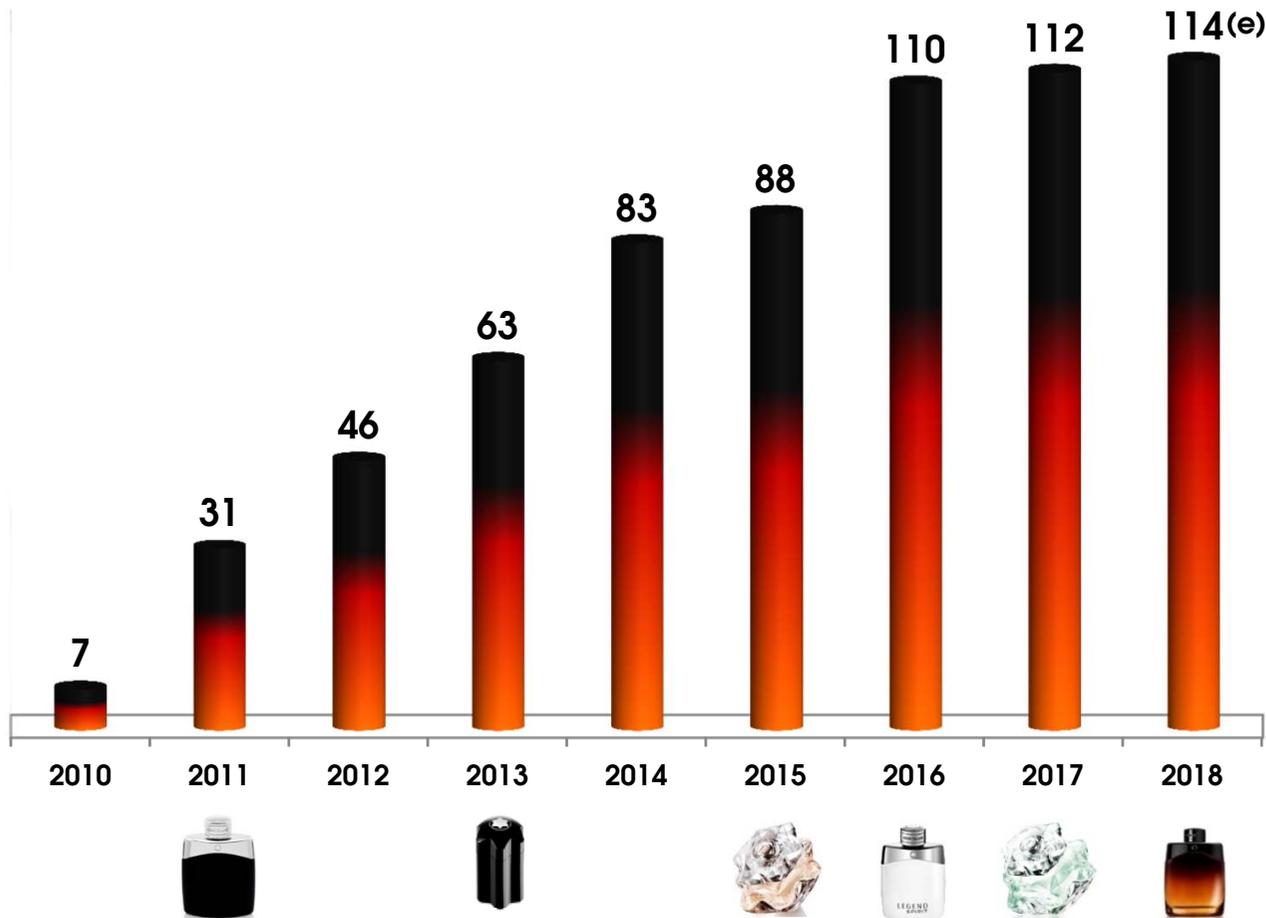
---



# Montblanc



Evolution des ventes (M€)



# Jimmy Choo 2018

---

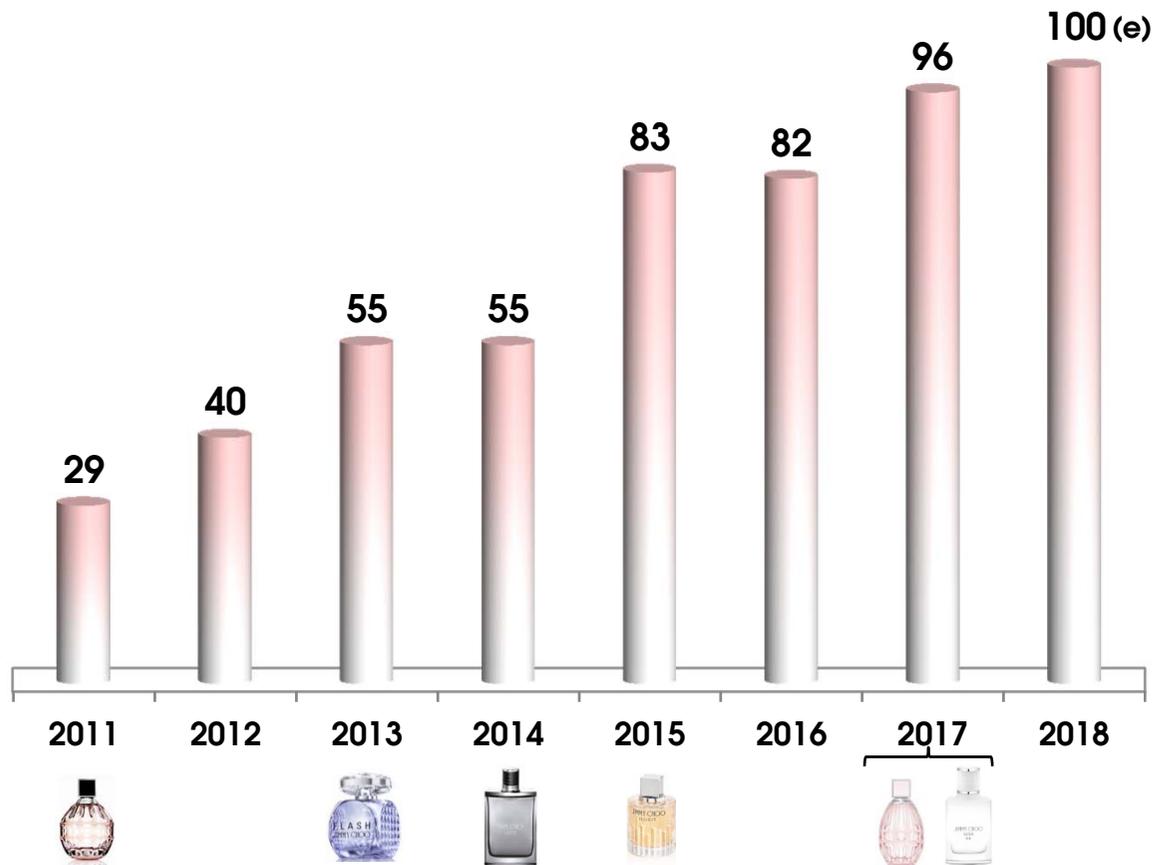


- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 100 M€ (+4%)
  - Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2017
  - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure - Des lignes complémentaires
  - *Jimmy Choo Blossom* (Edition limitée)
  - *Jimmy Choo Man Blue*
  - *Jimmy Choo Fever*
- ✓ Préparation du lancement d'une 4<sup>e</sup> franchise femme pour 2020



# Jimmy Choo

Evolution des ventes (M€)



JIMMY CHOO



# Lanvin 2018



- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 60 M€ (+4%)
  - Poursuite de la consolidation de l'activité
  - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure - Des initiatives complémentaires :
  - *Modern Princess Eau Sensuelle*
  - *Eclat de nuit*
- ✓ Préparation du lancement d'une nouvelle franchise femme pour 2019

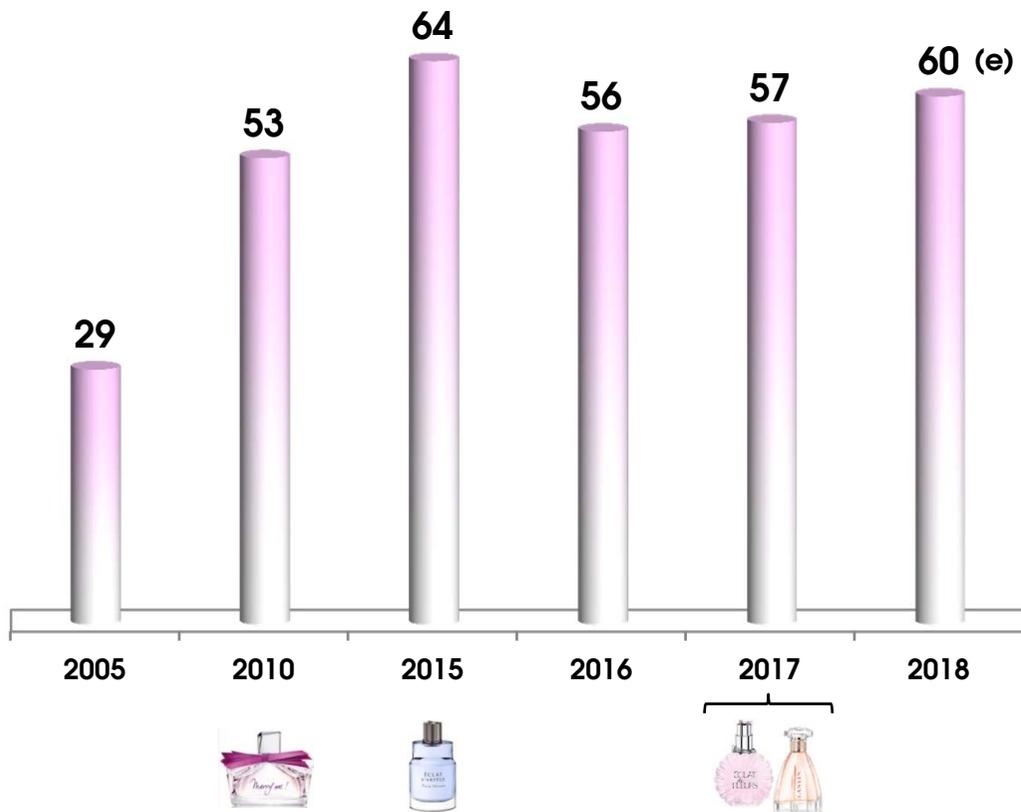


# Lanvin - Modern Princess Eau Sensuelle



# Lanvin

## Evolution des ventes (M€)



LANVIN  
PARFUMS



# Coach 2018

---



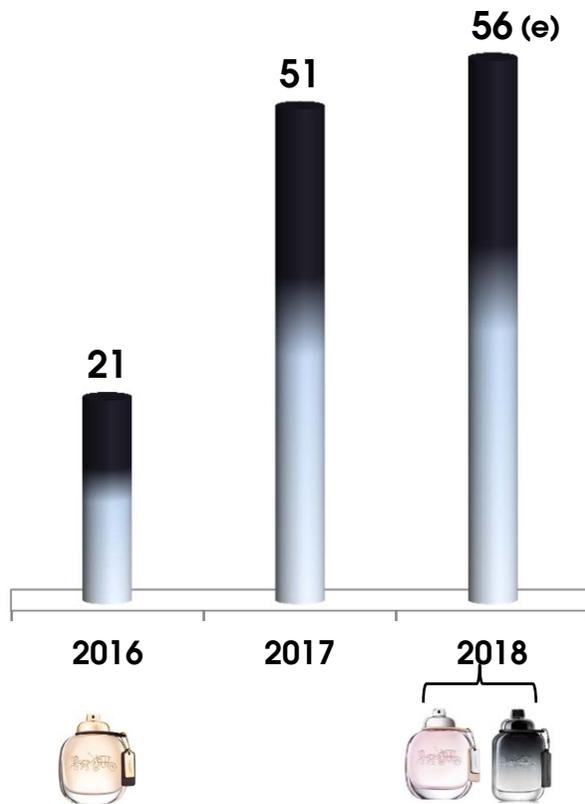
- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 56 M€ (+10%)
  - 13% de l'activité totale du groupe
- ✓ Poursuite de l'implantation des lignes féminine et masculine *Coach* lancée à l'automne 2016 et à l'automne 2017
- ✓ Lancement de 2 lignes complémentaires
  - *Coach Floral* (féminin – 1<sup>er</sup> semestre 2018)
  - *Coach Platinum* (masculin – 2<sup>e</sup> semestre 2018)



# Coach



## Evolution des ventes (M€)



# Parfums Rochas 2018

---



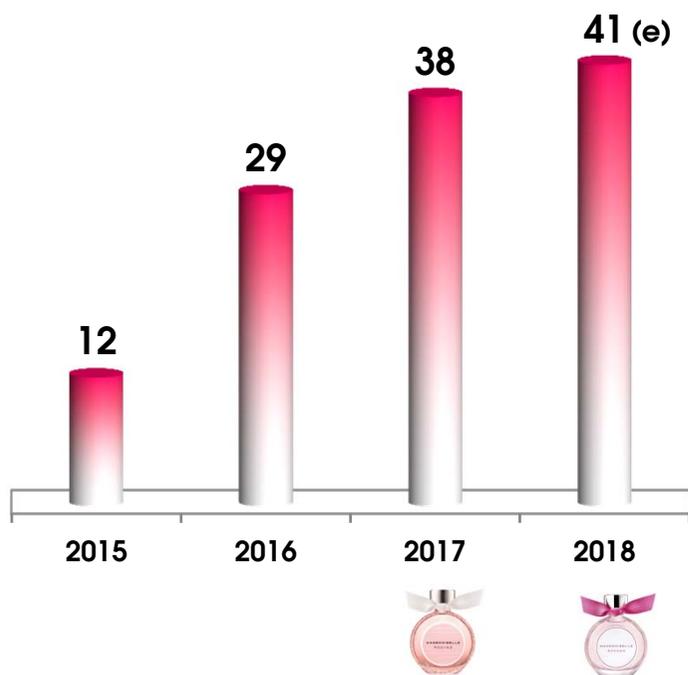
- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 41 M€ (+7%)
  - Poursuite du développement
  - 10% de l'activité totale du groupe
- ✓ Eau de parfum *Mademoiselle Rochas* en année pleine
- ✓ Lancement de l'Eau de toilette
- ✓ Une initiative complémentaire dans les masculins
- ✓ Elargissement de la distribution vers l'Asie et l'Amérique du Sud



# Parfums Rochas

**ROCHAS**  
PARIS

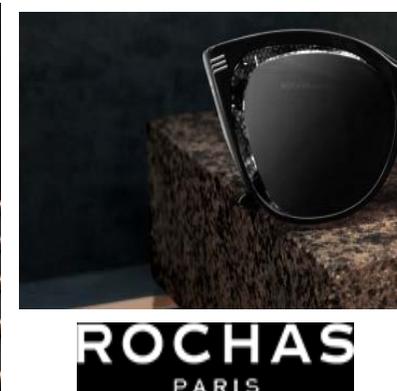
Evolution des ventes (M€)



# Mode & Accessoires Rochas 2018

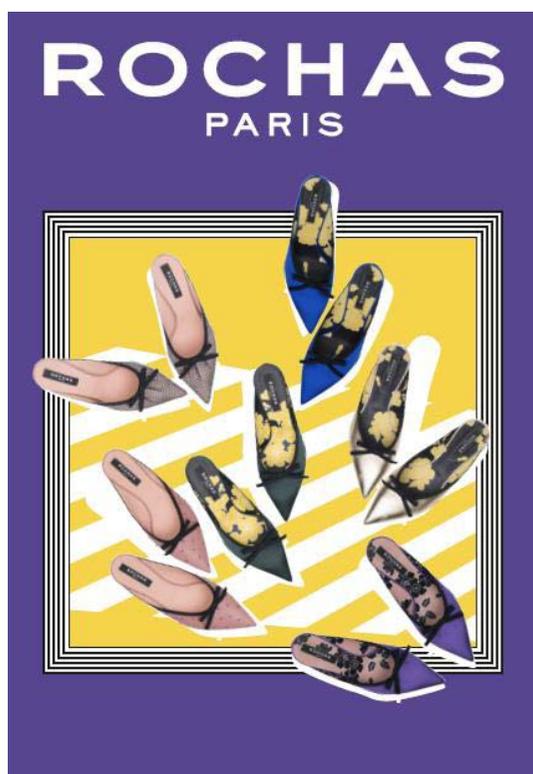
---

- ✓ Redevances(e) : 2,5 M€ (stable)
- ✓ Licence mode masculine



# Mode & Accessoires Rochas 2018

Campagne



ROCHAS  
PARIS  
POP-UP  
STORE  
392 RUE  
SAINT-  
HONORE



# Mode & Accessoires Rochas 2018

---



Rochas Paris  
Pop Up Store  
392 rue  
Saint-Honoré

# Mode & Accessoires Rochas 2018

---



Rochas Paris  
Pop Up Store

392 rue  
Saint-Honoré



# Boucheron 2018

---



- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 18 M€ (-2%)
- ✓ Consolidation de l'activité avec un nouveau jus sur la collection blanche



# Boucheron - *Collection blanche*

---



# Van Cleef & Arpels 2018

---



- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 11 M€ (-36%)
- ✓ Une concentration de l'activité sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Une distribution volontairement plus sélective



# Van Cleef & Arpels – *Néroli Amara*

---



# Karl Lagerfeld 2018

---



- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 10 M€ (+13%)
- ✓ Lancement d'un second duo dans la collection *Les Parfums Matières*



# Autre lancement 2018

---



- ✓ Repetto
  - Nouvelle ligne féminine *Dance with Repetto*

# Repetto – *Dance with Repetto*

---



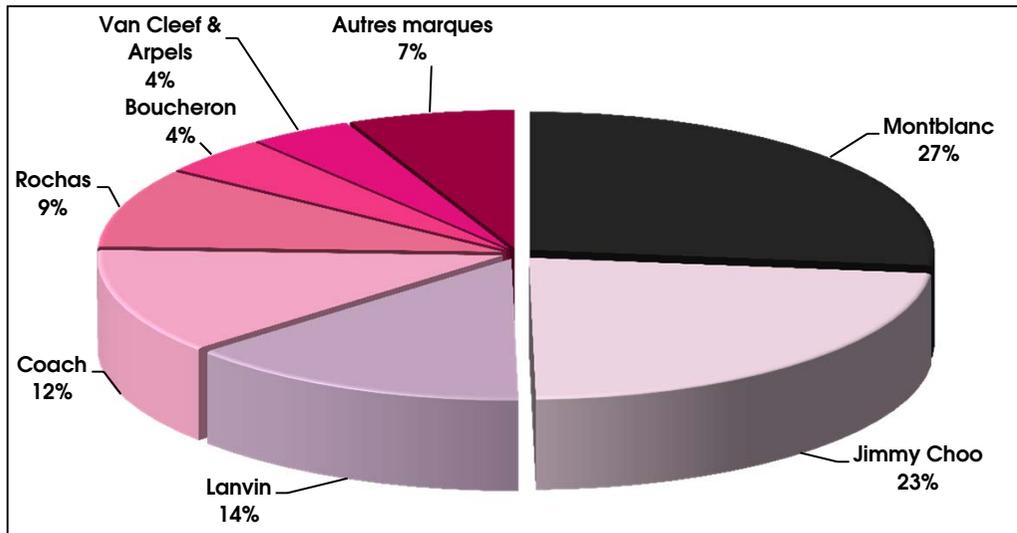
# Activité 2018 par marque



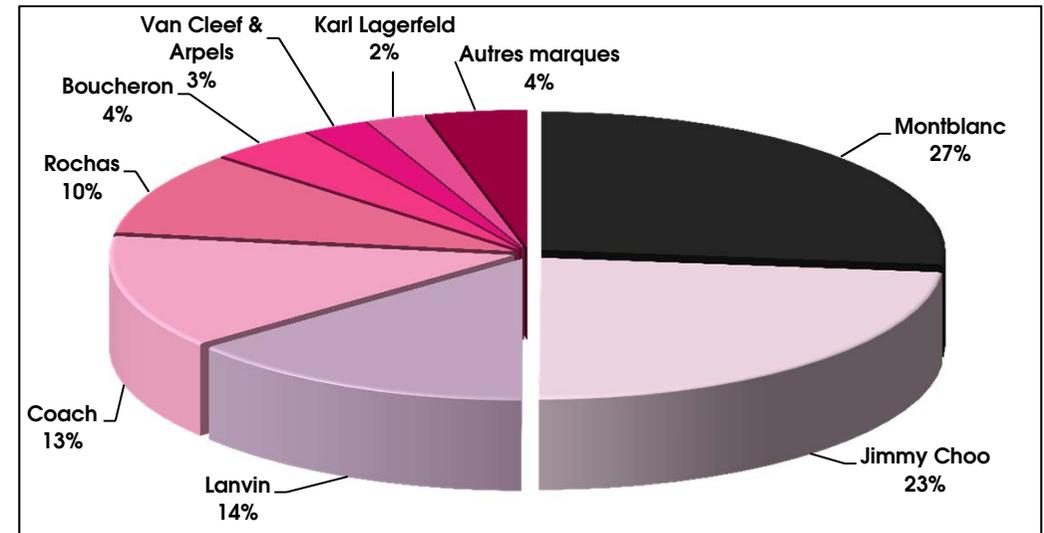
(M€)	2017	2018(e)	2018/2017
Montblanc	112,2	114,0	+2%
Jimmy Choo	96,1	100,0	+4%
Lanvin	57,6	60,0	+4%
Coach	50,9	56,0	+10%
Rochas	38,5	41,0	+7%
Boucheron	18,4	18,0	-2%
Van Cleef & Arpels	17,2	11,0	-36%
Karl Lagerfeld	8,8	10,0	+13%
Autres marques	19,8	17,5	-12%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>419,5</b>	<b>427,5</b>	<b>+2%</b>
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	-
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>422,0</b>	<b>430,0</b>	<b>+2%</b>

# Répartition du chiffre d'affaires par marque

2017



2018(e)





Présentation des  
résultats annuels

---

Perspectives  
2019/2020

---

Philippe Benacin

---

interparfums

# Perspectives 2019 / 2020

---



- ✓ De nombreuses initiatives stratégiques sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
  - Montblanc (masculin, 2019)
  - Jimmy Choo (féminin + maquillage, 2020)
  - Lanvin (féminin, 2019)
  - Coach (féminin, 2019)
  - Rochas (féminin, 2019)

# Perspectives 2019 / 2020

---



- ✓ De nombreuses initiatives stratégiques sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
  - Montblanc (masculin, 2019)
  - Jimmy Choo (féminin + maquillage, 2020)
  - Lanvin (féminin, 2019)
  - Coach (féminin, 2019)
  - Rochas (féminin, 2019)
  
- ✓ ... et donc une accélération de la croissance...

**Interparfums**

Résultats annuels

Paris, le 14 mars 2018

17