

interparfums

Résultats semestriels 2016  
7 septembre 2016

# Sommaire

---

- ✓ Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2016
- ✓ Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2016 par marque
- ✓ Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2016 et par zone
- ✓ Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016
- ✓ Activité 2<sup>nd</sup> semestre 2016
- ✓ Résultats 2016
- ✓ Lancements 2017

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Faits marquants  
1<sup>er</sup> semestre 2016

—  
Philippe Benacin  
—

interparfums

# Activité 1<sup>er</sup> semestre 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 162,3 M€ (+10%)
- ✓ Un environnement mondial toujours aussi difficile sur les plans économiques, géopolitiques et monétaires
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc (+31%) et Jimmy Choo (+17%)
- ✓ Intégration réussie des parfums Rochas (14 M€)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Activité  
1<sup>er</sup> semestre 2016  
par marque

—  
Philippe Benacin

—  
interparfums

# Montblanc

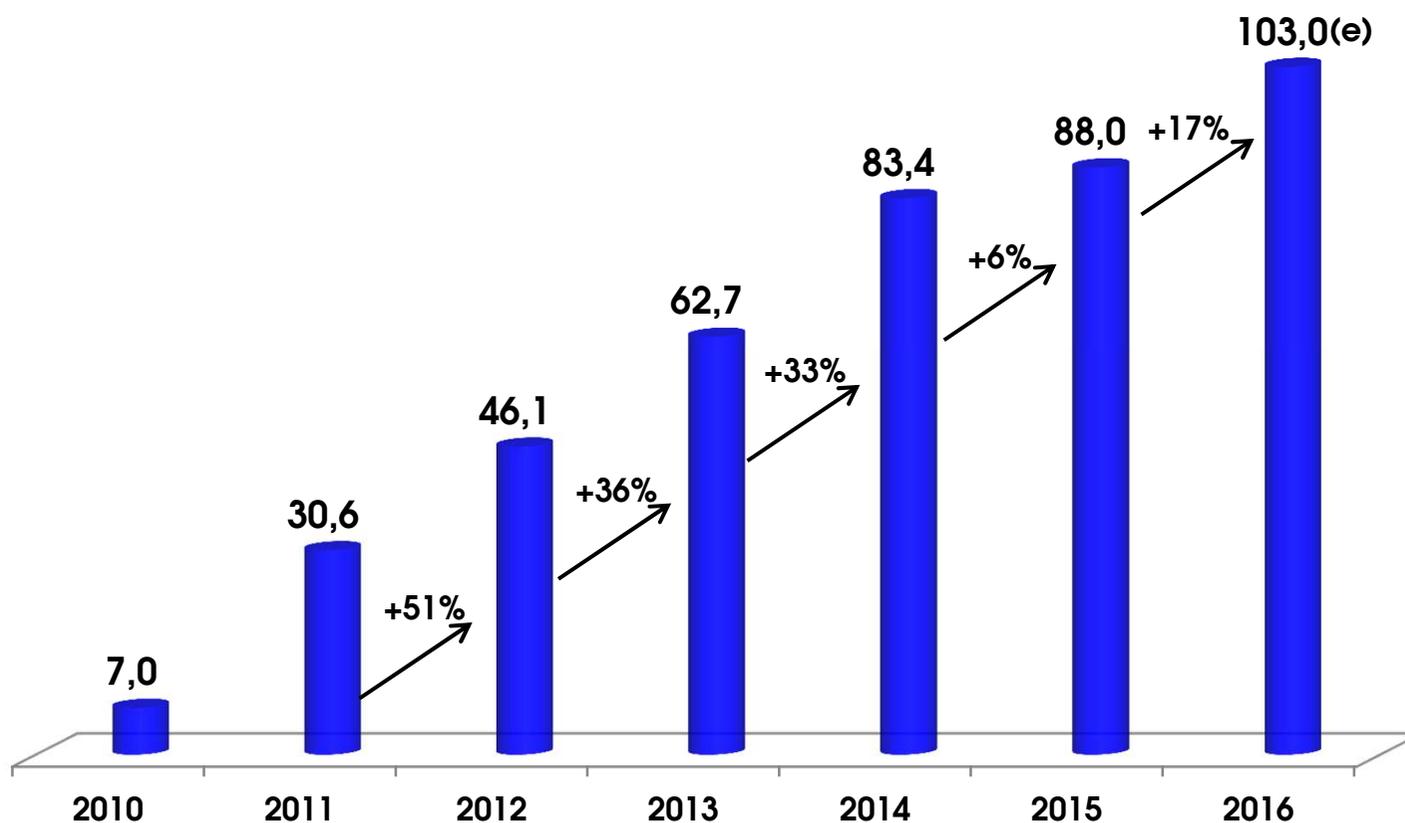
---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 55,1 M€ (+31%)
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
  - Très bon accueil sur tous les marchés
  - 13 M€ sur 6 mois
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend*
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100 M€ sur l'ensemble de l'année



# Montblanc

## Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

# Jimmy Choo

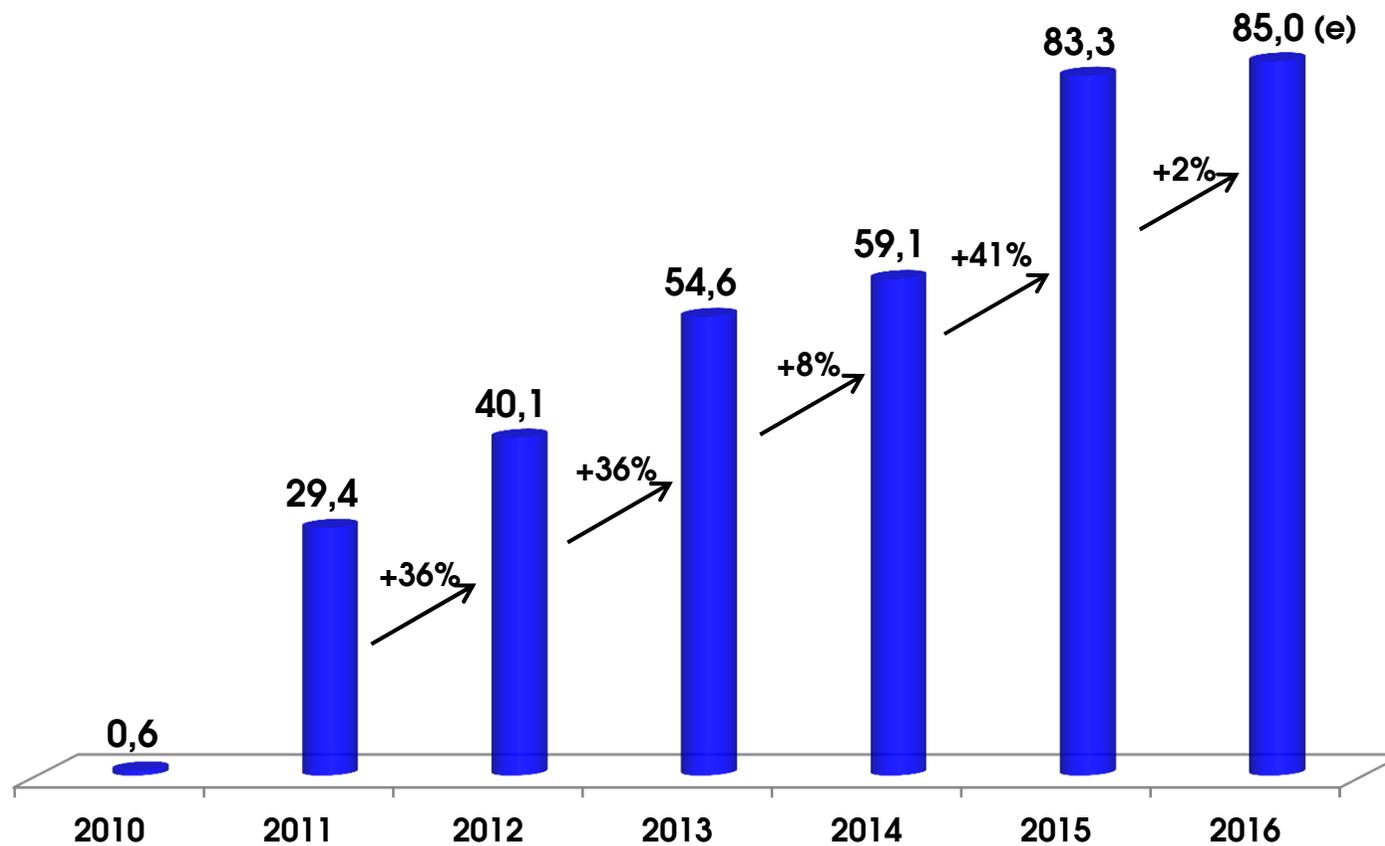
---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 38,9 M€ (+17%)
- ✓ Une activité qui bénéficie du lancement des lignes *Jimmy Choo Illicit* (automne 2015) et *Jimmy Choo Illicit Flower* (printemps 2016)
  - 10 M€ sur 6 mois
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Jimmy Choo Man*
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 80 M€ sur l'ensemble de l'année



# Jimmy Choo

## Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

# Lanvin

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 22,1 M€ (-22%)
- ✓ Un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Les lignes historiques souffrent, notamment *Eclat d'Arpège*
- ✓ Un chiffre d'affaires inférieur aux prévisions cette année



# Rochas parfums

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 13,7 M€
- ✓ Un bon premier semestre, conforme aux attentes, en Espagne et en France
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
  - *Eau de Rochas* (70% des ventes)
  - *Rochas Man* (15% des ventes)



# Rochas mode

---

- ✓ Redevances 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 1,1 M€
  
- ✓ Licences
  - Mode féminine
  - Montres
  - Lunettes
  - Japon
  
- ✓ Mode masculine

# Van Cleef & Arpels

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 9,3 M€ (+2%)
- ✓ Lancement de la ligne *So First*
- ✓ Poursuite de la croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
  - +86% sur 6 mois



# Boucheron

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 8,3 M€ (-14%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne masculine *Quatre* au premier trimestre 2015
- ✓ Stabilité des lignes historiques



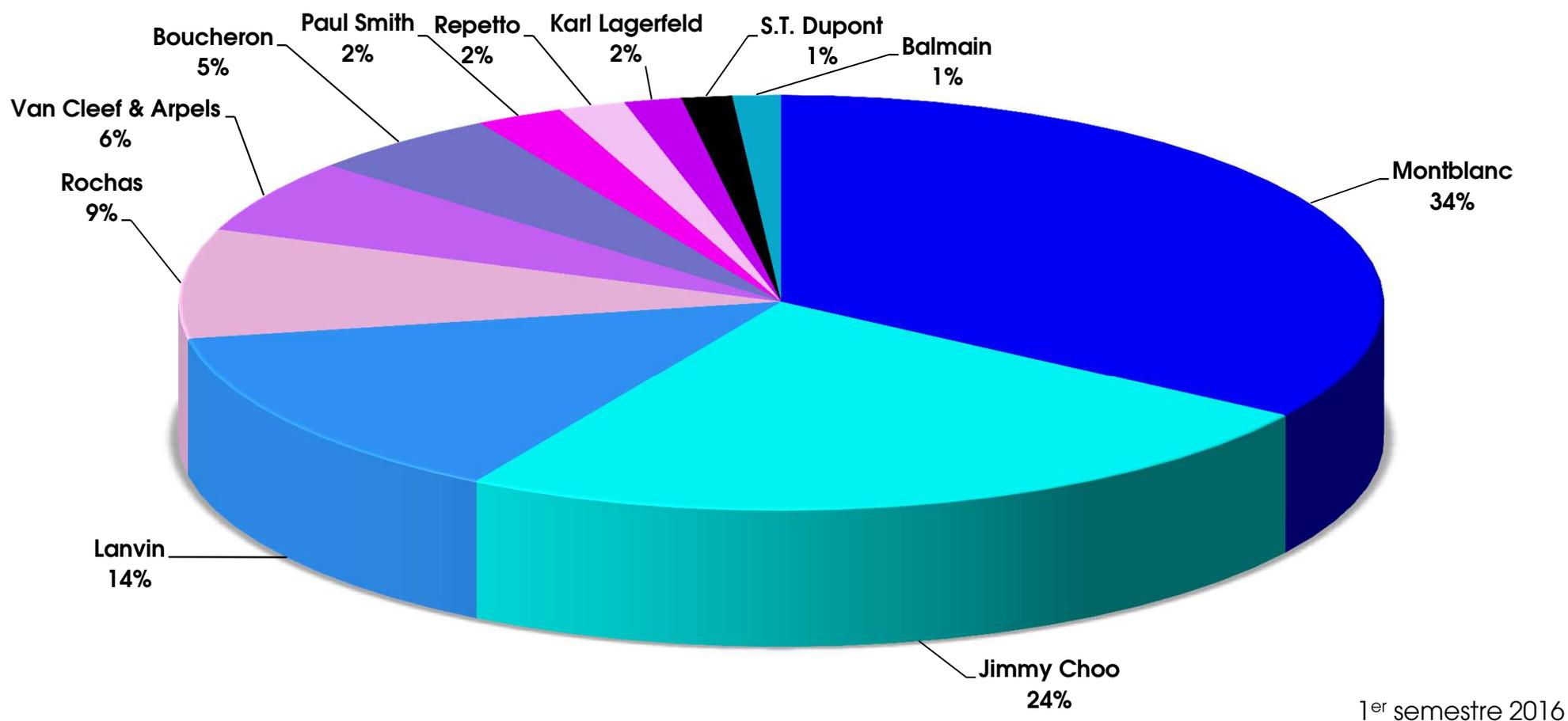
# Activité 1er semestre 2016

---

(M€)	S1 2015	S1 2016	2016/2015
Montblanc	42,0	55,1	+31%
Jimmy Choo	33,2	38,9	+17%
Lanvin	28,4	22,1	-22%
Rochas (1 mois en 2015)	1,5	13,7	ns
Van Cleef & Arpels	9,1	9,3	+2%
Boucheron	9,6	8,3	-14%
Paul Smith	3,5	3,8	+9%
Repetto	4,5	2,9	-34%
Karl Lagerfeld	5,5	2,5	-54%
S.T. Dupont	6,5	2,2	-65%
Balmain	2,8	2,1	-26%
Autres	0,2	0,3	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>146,8</b>	<b>161,2</b>	<b>+10%</b>
Redevances mode Rochas	0,3	1,1	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>147,1</b>	<b>162,3</b>	<b>+10%</b>

# Poids des ventes par marques

---



1<sup>er</sup> semestre 2016

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Activité  
1<sup>er</sup> semestre 2016  
par zone

---

interparfums

# Activité 1er semestre 2016

---

- ✓ Forte croissance en Amérique du Nord (+28%) grâce aux lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit*
- ✓ Progression en Asie (+9%) due essentiellement à la Corée du Sud
- ✓ Progression en Europe de l'Ouest et en France grâce aux parfums Montblanc et Rochas notamment
- ✓ Les contextes économiques et monétaires pèsent sur l'Europe de l'Est et l'Amérique du Sud

# Activité 1er semestre 2016

---

(M€)	S1 2015	S1 2016	2016/2015
Afrique	2,3	2,7	+15%
Amérique du Nord	32,1	41,1	+28%
Amérique du Sud	14,4	12,4	-14%
Asie	25,7	27,9	+8%
Europe de l'Est	11,4	7,1	-37%
Europe de l'Ouest	27,6	36,7	+33%
France	13,3	16,7	+26%
Moyen Orient	20,0	16,6	-17%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>146,8</b>	<b>161,2</b>	<b>+10%</b>
Redevances mode Rochas	0,3	1,1	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>147,1</b>	<b>162,3</b>	<b>+10%</b>

# Activité 1er semestre 2016

## Répartition des ventes par zones

1S 2016 (1S 2015)

Amérique du Nord

**25%** (22%)

Amérique du Sud

**8%** (10%)

Europe de l'Ouest

**23%** (19%)

France

**10%**  
(9%)

Europe de l'Est

**5%** (8%)

Moyen-Orient

**10%** (14%)

Afrique

**2%** (1%)

Asie

**17%** (17%)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Résultats  
1<sup>er</sup> semestre 2016

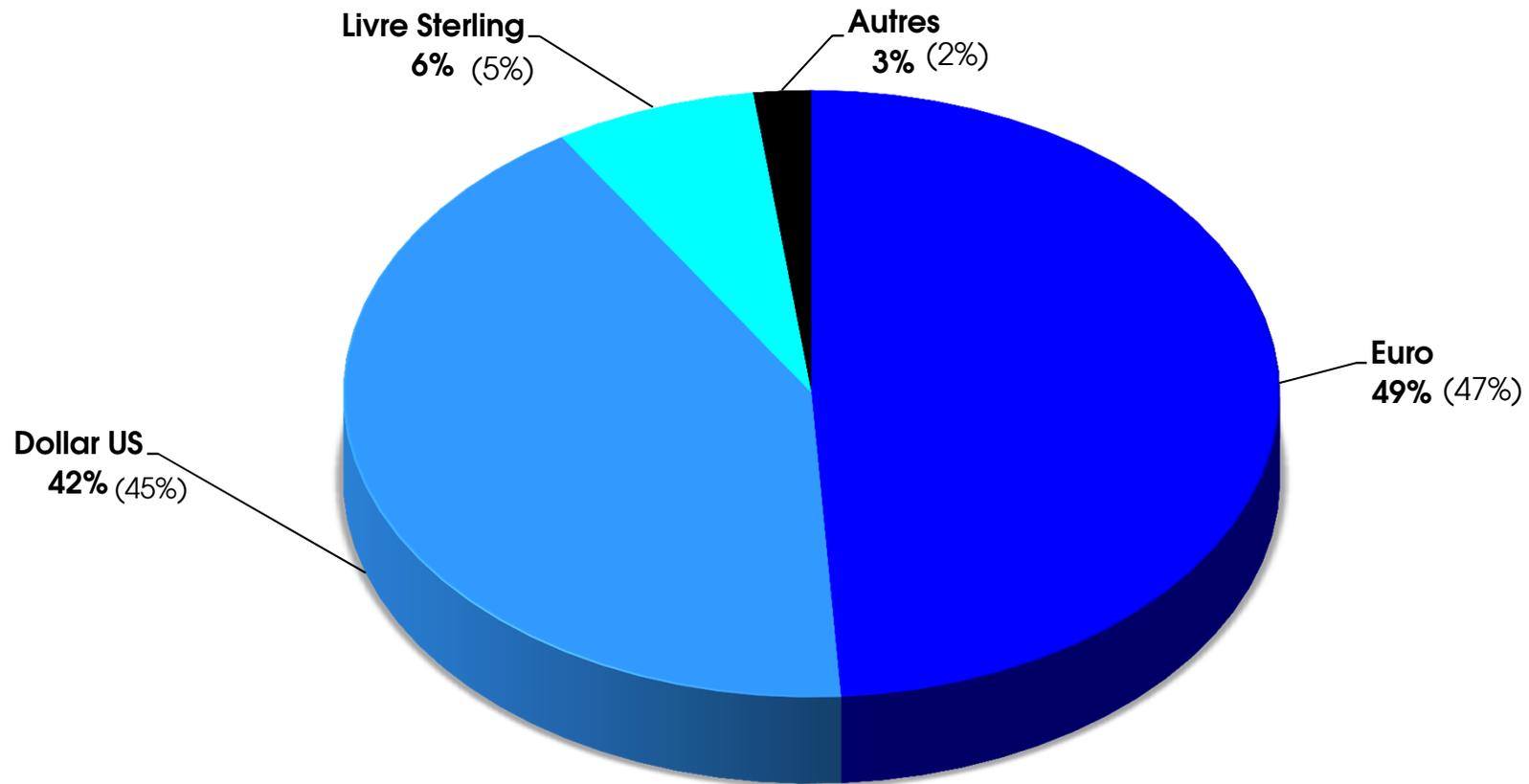
—  
Philippe Santi

—  
interparfums

# Effet devises

---

Répartition des ventes par devise S1 2016 (S1 2015)



# Effet devises

---

## Impact des devises sur le chiffre d'affaires S1 2016

Devise	Cours moyens S1 2015	Cours moyens S1 2016	Impact CA
▪ € / \$	1,1150	1,1165	-0,1 M€
▪ € / £	0,74	0,77	-0,4 M€
▪ € / ¥	135	125	+0,3 M€
▪ € / \$Can	1,40	1,49	-0,1 M€

Un impact total proche de zéro

Un chiffre d'affaires de 162,5 M€ à taux de change constants,  
en hausse de 10,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

## Compte de résultat

(M€)	S1 2015	S1 2016	16/15
▪ Chiffre d'affaires	147,1	162,3	+10%
▪ Coût des ventes	(55,8)	(56,4)	+1%
▪ <b>Marge brute</b>	<b>91,3</b>	<b>105,9</b>	<b>+16%</b>
<i>% du CA</i>	<i>62,1%</i>	<i>65,3%</i>	
▪ Logistique & transport	(4,5)	(4,8)	+7%
▪ Marketing et publicité	(25,6)	(33,9)	+33%
▪ Royalties	(12,1)	(12,3)	+2%
▪ Frais de personnel (hors production)	(12,3)	(15,7)	+28%
▪ Sous traitance filiales	(4,1)	(4,1)	-
▪ Amortissements et provisions	(2,4)	(2,5)	+4%
▪ Autres	(8,9)	(11,0)	+11%
▪ Résultat opérationnel	21,4	21,6	+1%
<i>% du CA</i>	<i>14,6%</i>	<i>13,3%</i>	

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

---

- ✓ Marge brute : 106 M€ (+16%) soit 65,3%
  - Un fort effet volume (parfums Rochas / 13,7 M€)
  - Un effet taux (réduction des couts de cartonnage)
  - Un effet mix (augmentation du poids des lignes à marges plus élevées)
  - Un effet prix (quelques augmentations de prix sur quelques marchés)

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

## Compte de résultat

(M€)	S1 2015	S1 2016	16/15
▪ Chiffre d'affaires	147,1	162,3	+10%
▪ Coût des ventes	(55,8)	(56,4)	+1%
▪ Marge brute	91,3	105,9	+16%
% du CA	62,1%	65,3%	
▪ Logistique & transport	(4,5)	(4,8)	+7%
▪ Marketing et publicité	(25,6)	(33,9)	+33%
▪ Royalties	(12,1)	(12,3)	+2%
▪ Frais de personnel (hors production)	(12,3)	(15,7)	+28%
▪ Sous traitance filiales	(4,1)	(4,1)	-
▪ Amortissements et provisions	(2,4)	(2,5)	+4%
▪ Autres	(8,9)	(11,0)	+11%
▪ Résultat opérationnel	21,4	21,6	+1%
% du CA	14,6%	13,3%	

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

---

- ✓ Résultat opérationnel : 21,6 M€ (+1%) soit 13,3%
- Des dépenses de marketing et publicité de 34 M€ (+ 33%)
  - Soutien des lignes *Montblanc Legend*, *Jimmy Choo Man*, *Jimmy Choo Illicit* et *Rochas*
  - Lancement des lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit Flower*
- Renforcement de l'organisation
  - Equipes commerciales et administratives Interparfums Luxury Brands
  - Equipe Rochas mode

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

## Compte de résultat

(M€)	S1 2015	S1 2016	16/15
▪ Résultat opérationnel	21,4	21,6	+1%
% du CA	14,6%	13,3%	
▪ Produits financiers	0,9	0,2	ns
▪ Résultat de change	(1,8)	0	ns
▪ Résultat avant impôts	20,5	21,8	+6%
% du CA	13,9%	13,4%	
▪ Impôt sur les sociétés (contrôle fiscal inclus)	(6,6)	(8,9)	+35%
Taux d'impôt	32,1%	41,2%	
▪ Résultat net	13,9	12,8	-8%
% du CA	9,5%	7,9%	
▪ Intérêts minoritaires	-	(0,2)	-
▪ Résultat net part du groupe	13,9	13,0	-7%
% du CA	9,5%	8,0%	

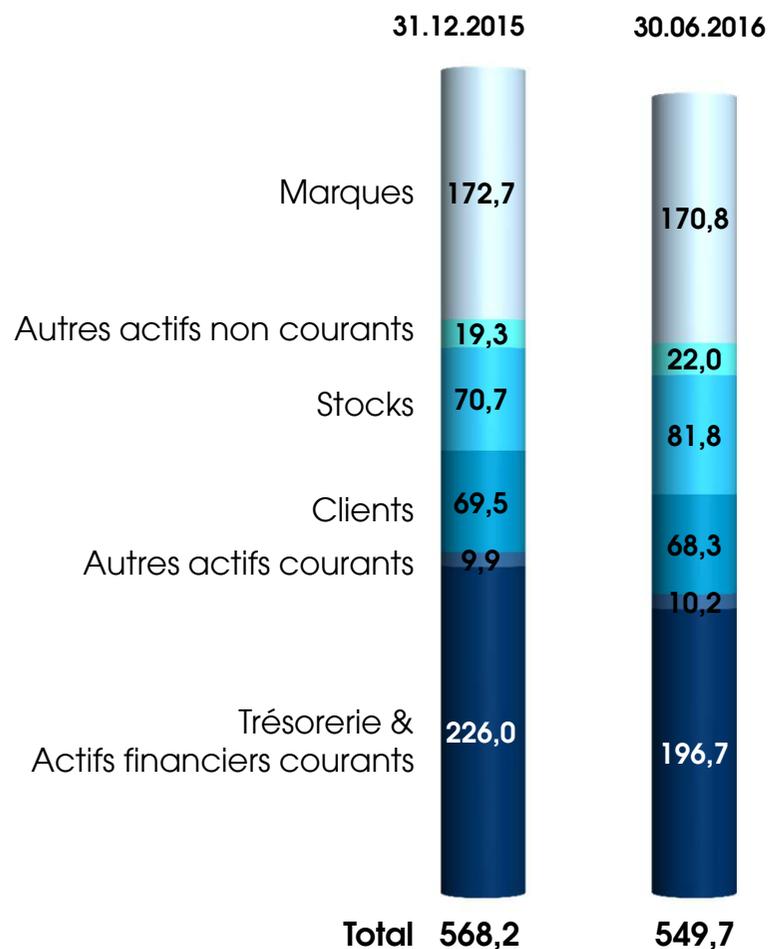
# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

---

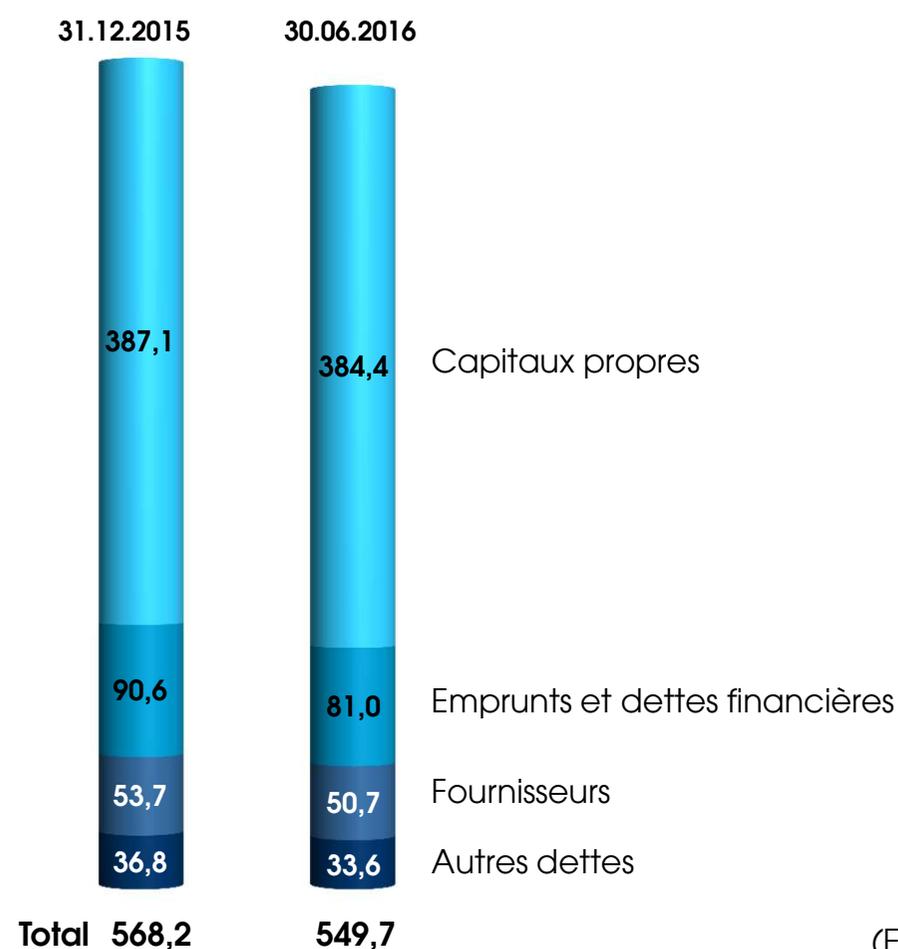
- ✓ Résultat net : 13,0 M€ soit 8,0%
  - Une notification initiale de 6 M€ au titre de l'exercice 2012 relative aux taux de redevances et de commissions intra-groupe. Un redressement final de 0,8 M€
  - Une provision additionnelle de 1 M€ au titre des exercices 2013 à 2015  
=> Une provision pour contrôle fiscal de 1,8 M€
- ✓ Résultat net hors provision +6% soit 9,1%

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

## Actif



## Passif



(En M€)

# Bilan 30/06/2016 (vs 31/12/2015)

---

- ✓ Actifs non courants : 193 M€ stable
  - Marques Rochas parfums (87 M€)
  - Marques Rochas mode (19 M€)
  - Marques Lanvin parfums (36 M€)
- ✓ Actifs courants hors trésorerie
  - Stocks 82 M€ (+11M€)
  - Clients 68 M€ (-1M€)
- ✓ Trésorerie et actifs financiers courants : 197 M€ (-13%)
  - Capacité d'autofinancement (+15 M€)
  - Dividende (-16 M€)
  - Besoin en fonds de roulement d'exploitation (-17 M€)

# Bilan 30/06/2016 (vs 31/12/2015)

---

- ✓ Emprunts & dettes financières : 81 M€ (-11%)
  - Prêt Rochas
  
- ✓ Passifs courants hors trésorerie
  - Fournisseurs 51 M€ (-3 M€)

# Résultats 1er semestre 2016

---

## Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2015	S1 2016
▪ Capacité d'autofinancement	20,6	15,4
▪ Stocks	(24,9)	(14,6)
▪ Clients	(5,5)	1,4
▪ Autres créances	(1,0)	-
▪ Fournisseurs	(2,3)	(3,0)
▪ Autres dettes	2,6	(0,9)
▪ Variation du besoin en fonds de roulement	(31,1)	(17,1)
▪ Total cash flow d'exploitation	(10,5)	(1,7)

# Résultats 1er semestre 2016

---

## Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2015	S1 2016
▪ Acquisition immobilisations incorporelles	(106,8)	(0,5)
▪ Acquisition immobilisations corporelles	(1,0)	(2,0)
▪ Acquisition de vmp à plus de 3 mois	21,3	(27,9)
▪ Autres	0,1	(0,3)
▪ Total cash flow d'investissement	(86,4)	(30,7)
▪ Emission d'emprunts	99,2	-
▪ Remboursements d'emprunts	-	(10,0)
▪ Dividendes	(12,8)	(16,1)
▪ Autres	0,5	0,8
▪ Total cash flow de financement	86,9	(25,3)

# Résultats 1er semestre 2016

---

## Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2015	S1 2016
▪ Variation de trésorerie	(9,9)	(57,6)
▪ Trésorerie à l'ouverture	68,0	149,9
▪ Trésorerie à la clôture	58,1	92,3

# Résultats 1er semestre 2016

---

## Trésorerie

(M€)	31.12.2015	30.06.2016
▪ Certificats de dépôts < 3 mois	1,9	4,8
▪ Comptes rémunérés	6,7	21,7
▪ Comptes à terme	65,3	45,0
▪ Comptes courants rémunérés	43,1	6,3
▪ Comptes bancaires	32,9	14,5
▪ <u>Trésorerie &amp; équivalents de trésorerie</u>	<u>149,9</u>	<u>92,3</u>
▪ Certificats de dépôts > 3 mois	1,0	1,0
▪ Contrats de capitalisation	36,9	37,6
▪ Compte à terme > 3 mois	38,2	65,8
▪ <u>Actifs financiers courants</u>	<u>76,1</u>	<u>104,4</u>
▪ <u>Total trésorerie</u>	<u>226,0</u>	<u>196,7</u>

# Capital

---

- ✓ Nombre de titres au 30 juin 2016
  - 35 421 381
- ✓ Nombre d'options de souscription d'actions au 30 juin 2016
  - 87 412

# Agenda

---

- ✓ Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2016
  - 25 octobre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2017
  - 8 novembre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Activité  
2<sup>nd</sup> semestre 2016

—  
Philippe Benacin

—  
interparfums

# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2016

---

- ✓ Coach : *Coach* (féminin)
  - Eté
- ✓ Van Cleef & Arpels : *In New York* (masculin)
  - Automne
- ✓ Lanvin : *Modern Princess* (féminin)
  - Automne – France seulement



CHLOË Grace MORETZ *Introducing*  
The NEW FRAGRANCE for HER

  
**COACH**  
NEW YORK



# Van Cleef & Arpels – *In New York*

---



Van Cleef & Arpels  
HAUTE PARFUMERIE



MODERN  
PRINCESS

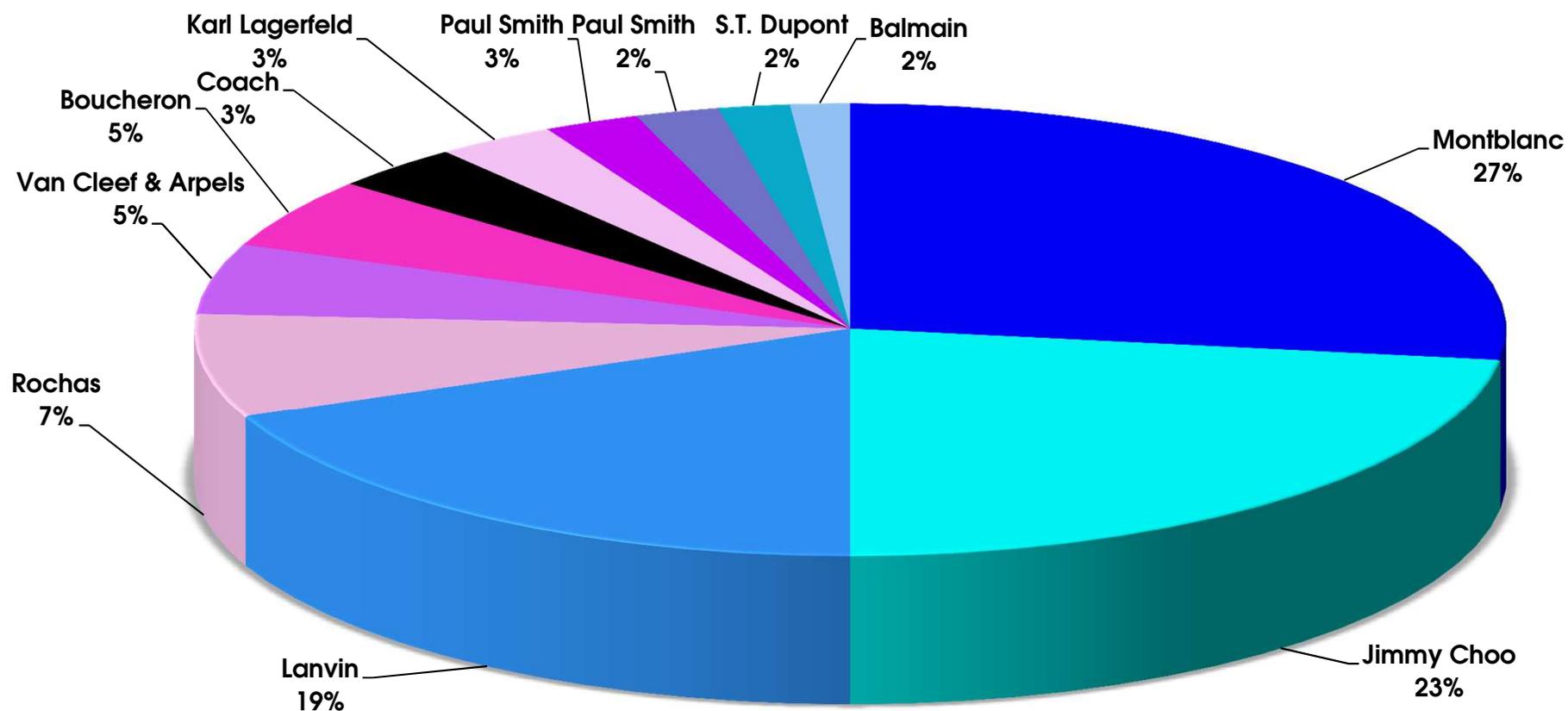
LANVIN  
PARIS



# Guidance CA 2016

(M€)	2015	2016(e)	2016/2015
Montblanc	88,0	103,0	+17%
Jimmy Choo	83,3	85,0	+2%
Lanvin	64,1	53,0	-17%
Rochas	12,1	25,0	ns
Van Cleef & Arpels	17,5	17,0	-3%
Boucheron	17,8	17,0	-5%
Coach	-	12,0	na
Paul Smith	9,5	7,0	-26%
Repetto	8,0	6,0	-25%
Karl Lagerfeld	10,3	5,0	-51%
S.T. Dupont	10,4	4,0	-61%
Balmain	4,8	4,0	-17%
Autres	0,6	0,0	-
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>326,4</b>	<b>338,0</b>	<b>+4%</b>
Redevances mode Rochas	1,0	2,0	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>327,4</b>	<b>340,0</b>	<b>+4%</b>

# Guidance CA 2016 (révisée par marque)



Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Résultats 2016



Philippe Santi



interparfums

# Résultats 2016

---

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
  - Cours budget €/ \$ 1,15
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité renforcé
  - 60 M€ en 2014 (20,0%)
  - 67 M€ en 2015 (20,6%)
  - 83 M€ en 2016 (24,0%)
- ✓ Une guidance de marge opérationnelle entre 12 et 13%

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Lancements 2017



Philippe Benacin



interparfums

# Lancements 2017

---

- ✓ Rochas : Première ligne Interparfums (féminin)
  - Hiver
- ✓ Lanvin : *Modern Princess* (féminin)
  - Hiver (à l'international)
- ✓ Boucheron : « *Collection* » (féminin & masculin)
  - Hiver
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne *Signature* (féminin)
  - Printemps
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne *Jimmy Choo Man*
  - Printemps

# Lancements 2017

---

- ✓ Karl Lagerfeld : Nouvelle ligne (duo)
  - Eté
- ✓ Coach : *Coach* (masculin)
  - Automne

interparfums

Résultats semestriels 2016  
7 septembre 2016