

interparfums

Résultats semestriels 2017
Paris, 7 septembre 2017

Sommaire

- ✓ Faits marquants 1^{er} semestre 2017
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2017 par marque
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2017 par zone
- ✓ Résultats 1^{er} semestre 2017
- ✓ Lancements 2^e semestre 2017
- ✓ Résultats année 2017
- ✓ Lancements 2018



Présentation des
résultats du
1^{er} semestre 2017

Faits marquants
1^{er} semestre
2017

Philippe Benacin

interparfums

Activité 1^{er} semestre 2017 (rappels)

- ✓ Un chiffre d'affaires de 209 M€ (+29%)
- ✓ Poursuite du développement des parfums Montblanc
- ✓ Une forte croissance des parfums Jimmy Choo (+40%) avec deux lancements importants
- ✓ Une première initiative sur la marque Rochas avec la ligne *Mademoiselle*
- ✓ Prolongation de la licence Paul Smith de 4 ans jusqu'au 31/12/2021

Lancements 1^{er} semestre 2017



Janvier
Jimmy Choo L'Eau



Février
Jimmy Choo Man Ice



Mars
Montblanc Lady Emblem L'Eau



Avril
Collection Extraordinaire Bois Doré
Van Cleef & Arpels



Mars
La collection Boucheron



Mars
Mademoiselle Rochas
Eau de parfum



Mai
Montblanc Emblem
Absolu



Janvier
Repetto Le ballet blanc
Eau de toilette



Collection printemps/été 2017
Défilé Rochas



Juin
Collection Extraordinaire - Rêve de Cashmere
Van Cleef & Arpels

Résultat 1er semestre 2017

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Marge brute	106,0	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>65,3%</i>	<i>65,3%</i>	
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,8%</i>	
Résultat net part du groupe	13,0	21,7	+68%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,4%</i>	

M€ (chiffres audités)	31/12/16	30/06/2017	17/16
Capitaux propres	403,6	404,9	-
Trésorerie & actifs financiers courants	230,6	192,2	-17%
Emprunts & dettes financières	70,7	60,6	-14%



Présentation des
résultats du
1^{er} semestre 2017

Activité
1^{er} semestre
par marque

Philippe Benacin

interparfums

Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 57,1 M€ (+4%)
 - Un niveau d'activité en ligne avec le budget
 - Une base de comparaison défavorable compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016
 - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ La ligne masculine *Montblanc Legend* poursuit sa croissance (+8%)
- ✓ Les lignes féminines *Montblanc Lady Emblem* se développent progressivement (6 M€ sur 6 mois)



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 54,6 M€ (+40%)
 - Forte croissance de l'activité
 - 26% de l'activité totale du groupe
- ✓ Succès des lancements des lignes
 - *Jimmy Choo L'Eau*
 - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Recul des lignes *Illicit* et *Illicit Flower*



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 30,5 M€ (+38%)
 - Retour à la normale après une baisse d'activité sur les marchés russe et chinois en 2016
 - 15% de l'activité totale du groupe
- ✓ Forte croissance de la ligne *Eclat d'Arpège* (+30%)
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Modern Princess* à l'international



Parfums Rochas

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 18,6 M€ (+35%)
 - 9% de l'activité totale du groupe
- ✓ Solidité de la ligne *Eau de Rochas*
- ✓ Lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une dizaine de pays (plus de 6 M€)
 - Bon démarrage en France et en Espagne
 - Russie : #2 en mai, #6 en juin



Mode & Accessoires Rochas

- ✓ Redevances 1^{er} semestre : 1,3 M€ (+25%)
- ✓ Licence mode féminine (Onward)
 - Une activité en croissance
 - Une notoriété en progression



Coach

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 15,7 M€
 - 7% de l'activité totale du groupe
 - ✓ Poursuite de l'implantation de la ligne féminine *Coach* lancée à l'automne 2016
 - ✓ Préparation du lancement de la ligne masculine *Coach* lancée à l'automne 2017
- => Confirmation du potentiel des parfums Coach



Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 9,5 M€ (+2%)
- ✓ Poursuite de la forte croissance de la ligne *Collection Extraordinaire* (+40%)



Boucheron

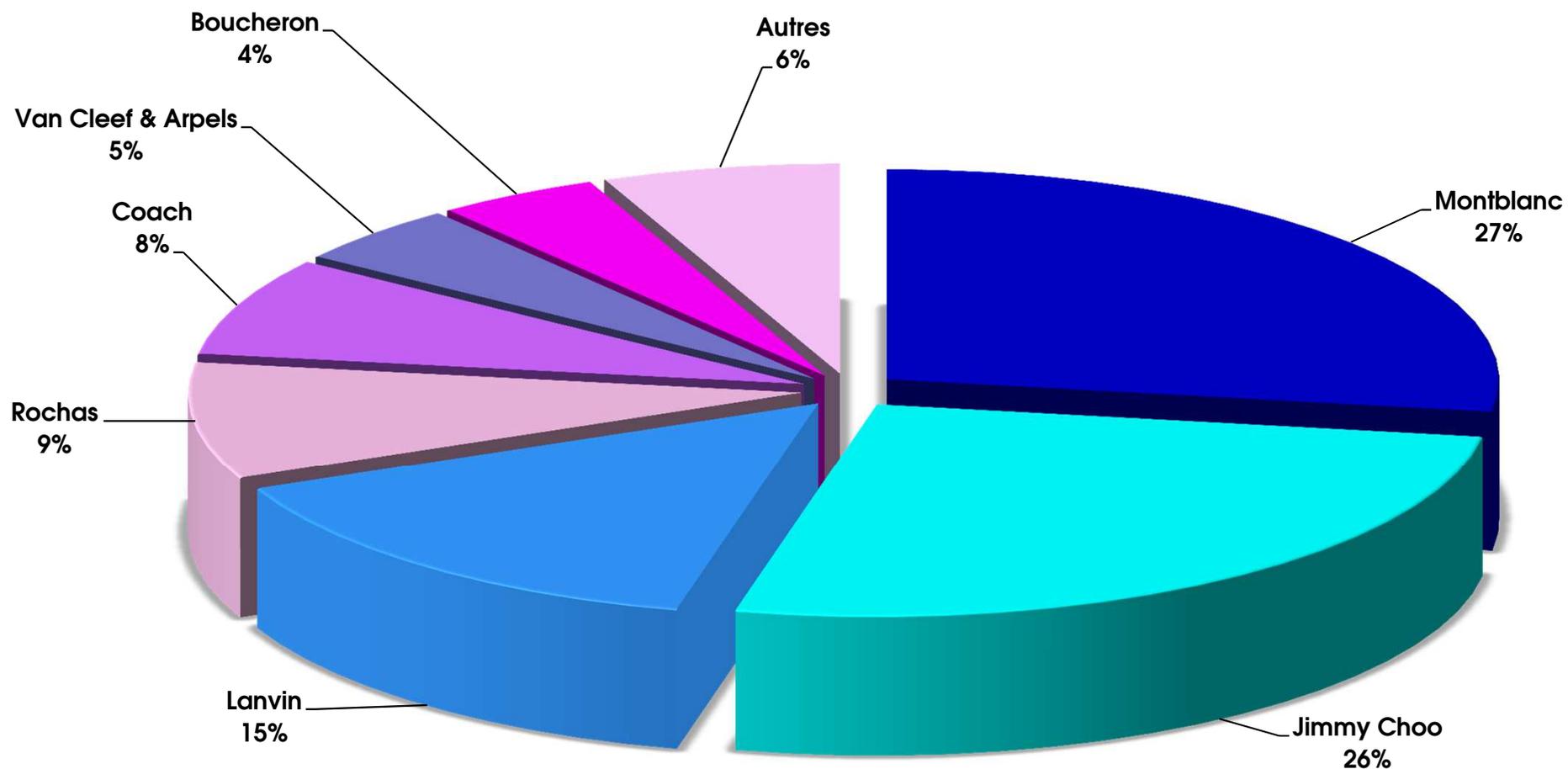
- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 8,9 M€ (+7%)
- ✓ Un bon accueil de la collection blanche lancée en mars



Activité par marque

(M€)	S1 2016	S1 2017	2017/2016
Montblanc	55,1	57,1	+4%
Jimmy Choo	38,9	54,6	+40%
Lanvin	22,1	30,5	+38%
Rochas	13,7	18,6	+35%
Coach	-	15,7	na
Van Cleef & Arpels	9,3	9,5	+2%
Boucheron	8,3	8,9	+7%
Autres	13,8	13,1	-5%
Chiffre d'affaires parfums	161,2	208,0	+29%
Redevances mode Rochas	1,1	1,3	+25%
Chiffre d'affaires total	162,3	209,3	+29%

Poids des ventes par marque





Présentation des
résultats du
1^{er} semestre 2017

Activité
1^{er} semestre
par zone

Philippe Benacin

interparfums

Activité par zone

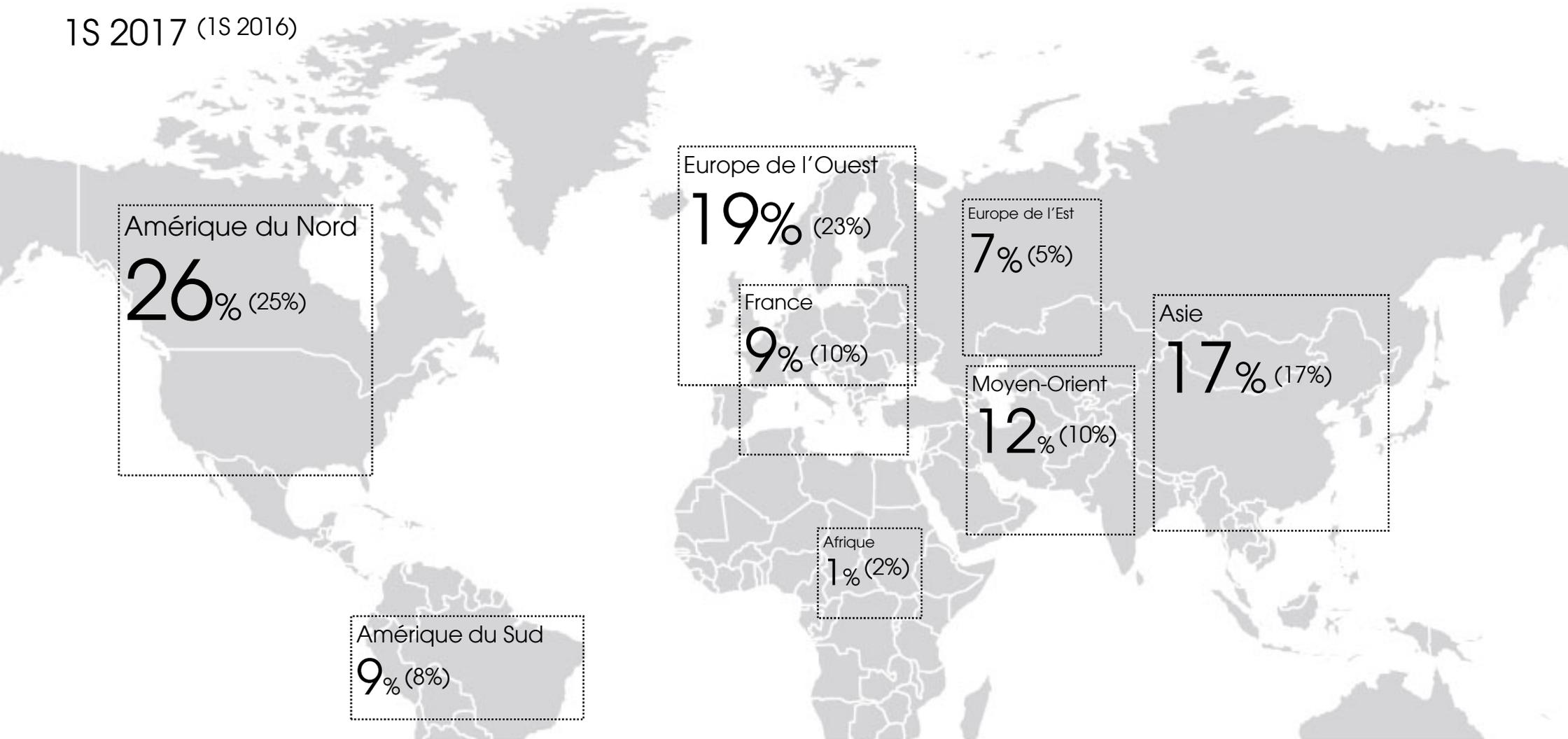
- ✓ Forte croissance en Amérique du Nord (+33%) et en Asie (+29%)
- ✓ Un meilleur niveau d'activité en Amérique du Sud, en Europe de l'Est et au Moyen Orient après un premier semestre 2016 difficile
- ✓ Une progression plus modérée en Europe de l'Ouest et en France compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* en 2016

Activité par zone

(M€)	S1 2016	S1 2017	2017/2016
Afrique	2,7	2,3	-14%
Amérique du Nord	41,1	54,7	+33%
Amérique du Sud	12,4	18,9	+52%
Asie	27,9	35,9	+29%
Europe de l'Est	7,1	13,8	+95%
Europe de l'Ouest	36,7	39,1	+6%
France	16,7	18,5	+10%
Moyen Orient	16,6	24,6	+48%
Chiffre d'affaires parfums	161,2	207,9	+29%
Redevances mode Rochas	1,1	1,4	+25%
Chiffre d'affaires total	162,3	209,3	+29%

Poids des ventes par zone

1S 2017 (1S 2016)





Présentation des
résultats du
1^{er} semestre 2017

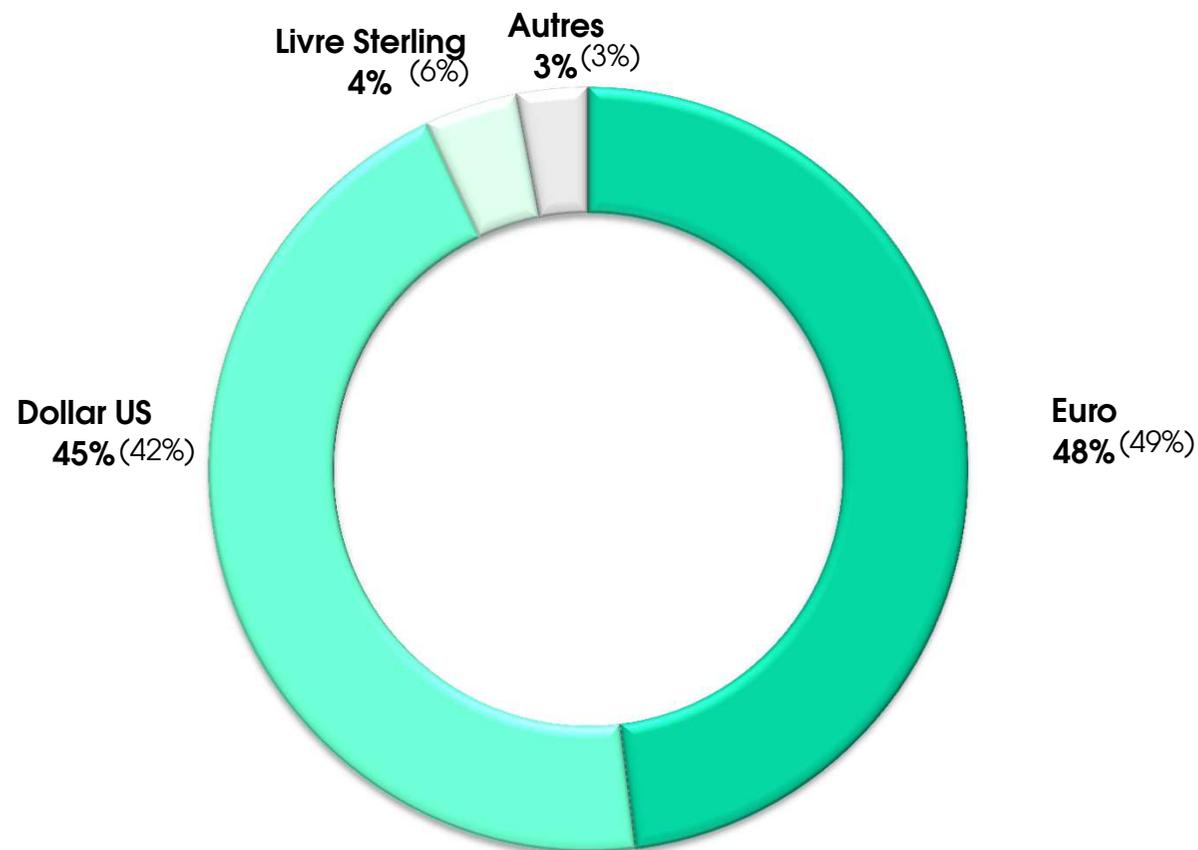
Résultats
1^{er} semestre
2017

Philippe Santi

interparfums

Effet devises

Répartition des ventes par devise (\$1 2016)



Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2017

Devise	Cours moyens S1 2016	Cours moyens S1 2017	Impact CA
▪ € / \$	1,1170	1,0780	+3,3 M€
▪ € / £	0,77	0,86	-1,0 M€
▪ € / ¥	125,70	122,10	+0,1 M€

- ✓ Un impact positif total de 2,4 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires en hausse de 27,5% à taux de change constants par rapport au 1^{er} semestre 2016

Compte de résultat S1 2017

1^{ère} partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Coût des ventes	(56,4)	(72,7)	+29%
Marge brute	105,9	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	65,3%	
Marketing et publicité	(33,9)	(48,1)	+42%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,9%	23,0%	
Royalties	(12,3)	(13,6)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	6,5%	
Frais de personnel (hors production)	(15,7)	(17,9)	+14%
Logistique & transport	(4,8)	(6,0)	+25%
Sous traitance filiales	(4,1)	(4,9)	+20%
Amortissements et provisions	(2,5)	(2,0)	-20%
Impôts et taxes	(1,6)	(1,8)	+17%
Autres	(9,4)	(9,2)	-
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,3%	15,8%	

Compte de résultat S1 2017

1^{ère} partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Coût des ventes	(56,4)	(72,7)	+29%
Marge brute	105,9	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>65,3%</i>	<i>65,3%</i>	
Marketing et publicité	(33,9)	(48,1)	+42%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>20,9%</i>	<i>23,0%</i>	
Royalties	(12,3)	(13,6)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,5%</i>	
Frais de personnel (hors production)	(15,7)	(17,9)	+14%
Logistique & transport	(4,8)	(6,0)	+25%
Sous traitance filiales	(4,1)	(4,9)	+20%
Amortissements et provisions	(2,5)	(2,0)	-20%
Impôts et taxes	(1,6)	(1,8)	+17%
Autres	(9,4)	(9,2)	-
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,8%</i>	

Résultats S1 2017

- ✓ Un taux de marge brute stable
 - Effet devise positif grâce aux couvertures de change initiées début 2017
 - Facturation des stocks Balmain au 31 mars 2017 à prix de revient

Compte de résultat S1 2017

1^{ère} partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Coût des ventes	(56,4)	(72,7)	+29%
Marge brute	105,9	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	65,3%	
Marketing et publicité	(33,9)	(48,1)	+42%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,9%	23,0%	
Royalties	(12,3)	(13,6)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	6,5%	
Frais de personnel (hors production)	(15,7)	(17,9)	+14%
Logistique & transport	(4,8)	(6,0)	+25%
Sous traitance filiales	(4,1)	(4,9)	+20%
Amortissements et provisions	(2,5)	(2,0)	-20%
Impôts et taxes	(1,6)	(1,8)	+17%
Autres	(9,4)	(9,2)	-
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,3%	15,8%	

Résultats 1er semestre 2017

- ✓ Des dépenses de marketing et publicité en forte hausse (+40%) pour soutenir les lancements de la fin 2016 et du début 2017
 - *Coach*
 - *Mademoiselle Rochas*
 - *Jimmy Choo L'Eau & Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ ... et les lignes historiques...

Le poids des dépenses de marketing & publicité passe ainsi de 21 à 23% du chiffre d'affaires

Compte de résultat S1 2017

1^{ère} partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Coût des ventes	(56,4)	(72,7)	+29%
Marge brute	105,9	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	65,3%	
Marketing et publicité	(33,9)	(48,1)	+42%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,9%	23,0%	
Royalties	(12,3)	(13,6)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	6,5%	
Frais de personnel (hors production)	(15,7)	(17,9)	+14%
Logistique & transport	(4,8)	(6,0)	+25%
Sous traitance filiales	(4,1)	(4,9)	+20%
Amortissements et provisions	(2,5)	(2,0)	-20%
Impôts et taxes	(1,6)	(1,8)	+17%
Autres	(9,4)	(9,2)	-2%
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,3%	15,8%	

Compte de résultat S1 2017

1^{ère} partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Coût des ventes	(56,4)	(72,7)	+29%
Marge brute	105,9	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	65,3%	
Marketing et publicité	(33,9)	(48,1)	+42%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,9%	23,0%	
Royalties	(12,3)	(13,6)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	6,5%	
Frais de personnel (hors production)	(15,7)	(17,9)	+14%
Logistique & transport	(4,8)	(6,0)	+25%
Sous traitance filiales	(4,1)	(4,9)	+20%
Amortissements et provisions	(2,5)	(2,0)	-20%
Impôts et taxes	(1,6)	(1,8)	+17%
Autres	(9,4)	(9,2)	-
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,3%	15,8%	

Compte de résultat S1 2017

2^{ème} partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,8%</i>	
Produits financiers	0,2	0,5	ns
Résultat de change	0,0	(1,0)	ns
Résultat avant impôts	21,8	32,6	+50%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,6%</i>	
Impôt sur les sociétés	(8,9)	(10,6)	+18%
<i>Taux d'impôt</i>	<i>41,2%</i>	<i>32,5%</i>	
Résultat net	12,8	22,0	+72%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,5%</i>	
Intérêts minoritaires	0,2	(0,3)	ns
Résultat net part du groupe	13,0	21,7	+68%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,4%</i>	

Compte de résultat S1 2017

2^{ème} partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,8%</i>	
Produits financiers	0,2	0,5	ns
Résultat de change	0,0	(1,0)	ns
Résultat avant impôts	21,8	32,6	+50%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,6%</i>	
Impôt sur les sociétés	(8,9)	(10,6)	+18%
Taux d'impôt	41,2%	32,5%	
Résultat net	12,8	22,0	+72%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,5%</i>	
Intérêts minoritaires	0,2	(0,3)	ns
Résultat net part du groupe	13,0	21,7	+68%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,4%</i>	

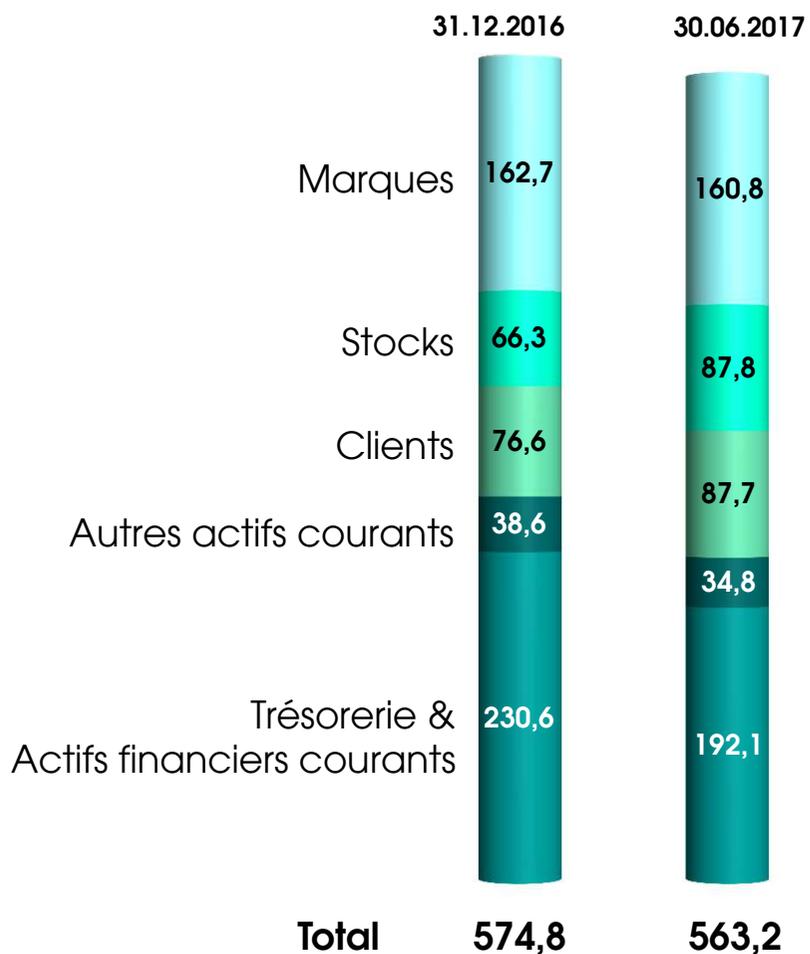
Compte de résultat S1 2017

2^{ème} partie

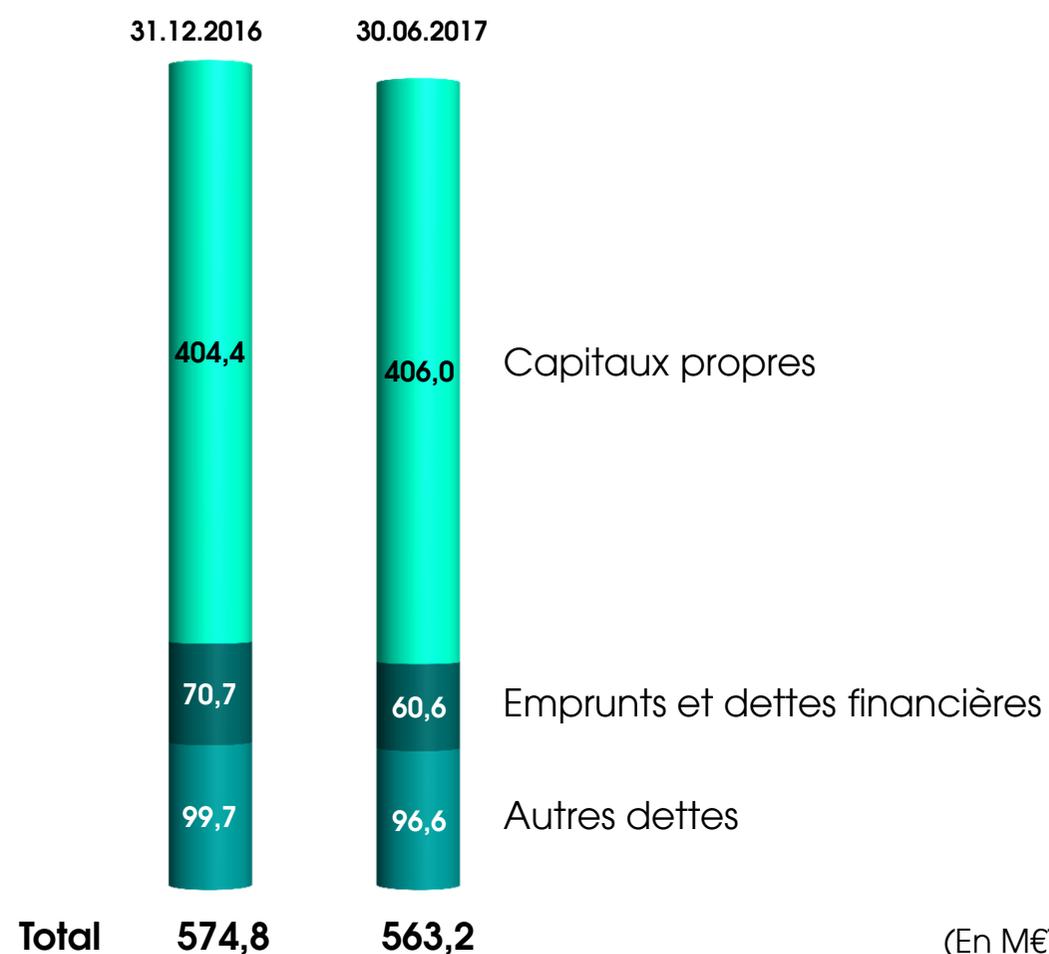
(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,8%</i>	
Produits financiers	0,2	0,5	ns
Résultat de change	0,0	(1,0)	ns
Résultat avant impôts	21,8	32,6	+50%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,6%</i>	
Impôt sur les sociétés	(8,9)	(10,6)	+18%
<i>Taux d'impôt</i>	<i>41,2%</i>	<i>32,5%</i>	
Résultat net	12,8	22,0	+72%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,5%</i>	
Intérêts minoritaires	0,2	(0,3)	ns
Résultat net part du groupe	13,0	21,7	+68%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,4%</i>	

Résultats S1 2017

Actif



Passif



(En M€)

Bilan 30/06/2017 (31/12/2016)

- ✓ Actifs non courants quasiment stable
 - Marques Rochas parfums (87 M€), Rochas mode (19 M€) et Lanvin parfums (36 M€)
 - Aucune dépréciation liée à des pertes de valeur
- ✓ Stocks : 88 M€
 - +30%
 - Composants et produits finis en vue des lancements prévus au 2^e semestre
- ✓ Clients : 88 M€
 - Encours clients stable 75 jours

Bilan 30/06/2017 (31/12/2016)

- ✓ Trésorerie nette : 132 M€ (-28 M€)
 - Capacité d'autofinancement (+36 M€)
 - Dividende (-19 M€)
 - Prêt Rochas (-10 M€)
 - Besoin en fonds de roulement d'exploitation (-35 M€)

Résultats S1 2017

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2016	S1 2017
▪ Capacité d'autofinancement	15,4	26,9
▪ Stocks	(14,6)	(26,5)
▪ Clients	1,4	(10,8)
▪ Autres créances	-	5,9
▪ Fournisseurs	(3,0)	(0,1)
▪ Autres dettes	(0,9)	(3,1)
▪ Variation du besoin en fonds de roulement	(17,1)	(34,6)
▪ Total cash flow d'exploitation	(1,7)	(7,7)

Résultats S1 2017

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2016	S1 2017
▪ Acquisition immobilisations incorporelles	(0,5)	(0,5)
▪ Acquisition immobilisations corporelles	(2,0)	(1,2)
▪ Acquisition de vmp à plus de 3 mois	(27,9)	(18,7)
▪ Autres	(0,3)	0,8
▪ Total cash flow d'investissement	(30,7)	(19,6)
▪ Emission d'emprunts	-	-
▪ Remboursements d'emprunts	(10,0)	(10,0)
▪ Dividendes	(16,1)	(19,4)
▪ Autres	0,8	(0,8)
▪ Total cash flow de financement	(25,3)	(30,2)

Résultats S1 2017

Tableau de flux de trésorerie

(M€)	S1 2016	S1 2017
▪ Variation de trésorerie	(57,6)	(57,5)
▪ Trésorerie à l'ouverture	149,9	141,2
▪ Trésorerie à la clôture	92,3	83,7

Résultats S1 2017

Trésorerie

(M€)	31.12.2016	30.06.2017
▪ Certificats de dépôts < 3 mois	5,3	1,7
▪ Comptes rémunérés	7,4	7,4
▪ OPCVM	5,6	9,8
▪ Comptes à terme	70,5	45,0
▪ Comptes courants rémunérés	12,0	1,9
▪ Comptes bancaires	40,4	17,9
▪ Trésorerie & équivalents de trésorerie	141,2	83,7
▪ Certificats de dépôts > 3 mois	4,0	-
▪ Contrats de capitalisation	37,5	50,4
▪ Comptes à terme > 3 mois	47,9	58,1
▪ Actifs financiers courants	89,4	108,5
▪ Total trésorerie	230,6	192,2

Synthèse résultats 1^{er} semestre 2017

- ✓ Une marge brute stable
 - 65%
- ✓ Des résultats en très forte hausse
 - Résultat opérationnel +53%
 - Résultat net +68%
- ✓ Une trésorerie nette toujours importante
 - 130 M€ au 30 juin 2017

Capital

✓ Nombre d'actions au 31 décembre 2016	35 508 784
✓ Augmentation de la période	
▪ Attribution gratuite	3 550 878
✓ Nombre d'actions au 30 juin 2017	39 059 662

Agenda

- ✓ Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2017
 - 25 octobre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2018
 - 14 novembre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Salon Actionaria
 - 23 & 24 novembre 2017 (Palais des Congrès Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 2017
 - Fin janvier 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)



Présentation des
résultats du
1^{er} semestre 2017

Lancements
2^e semestre 2017

Philippe Benacin

interparfums

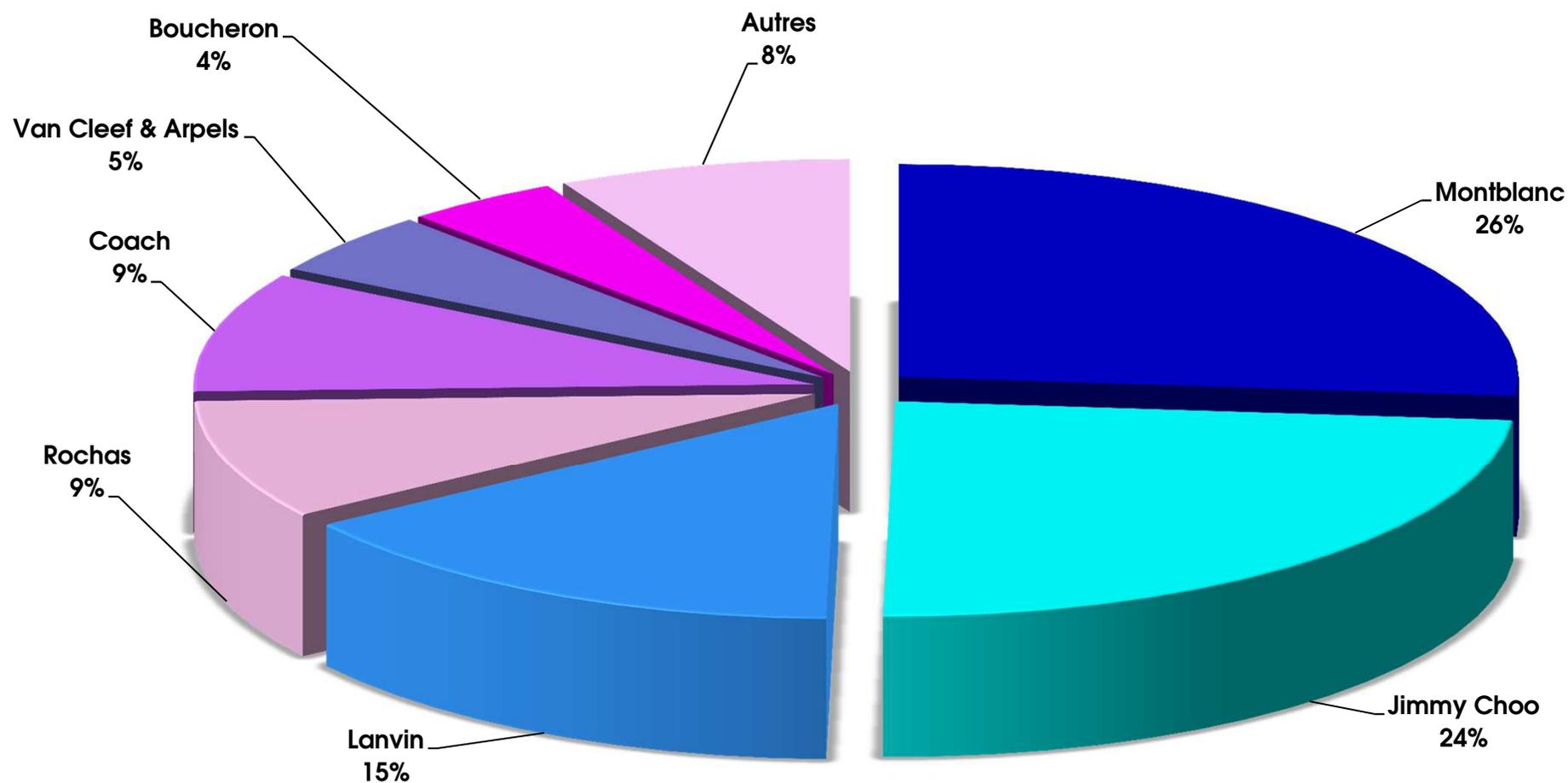
Lancements 2^e semestre 2017

- ✓ Rochas
 - Lancement de *Mademoiselle* sur de nouveaux pays (Corée, Argentine, ...)
- ✓ Coach
 - Première ligne masculine *Coach*
- ✓ Karl Lagerfeld
 - Nouveau duo *Les Parfums Matières*
- ✓ Montblanc
 - *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend* sur certains marchés (exclu Sephora en France)

Budget révisé 2017

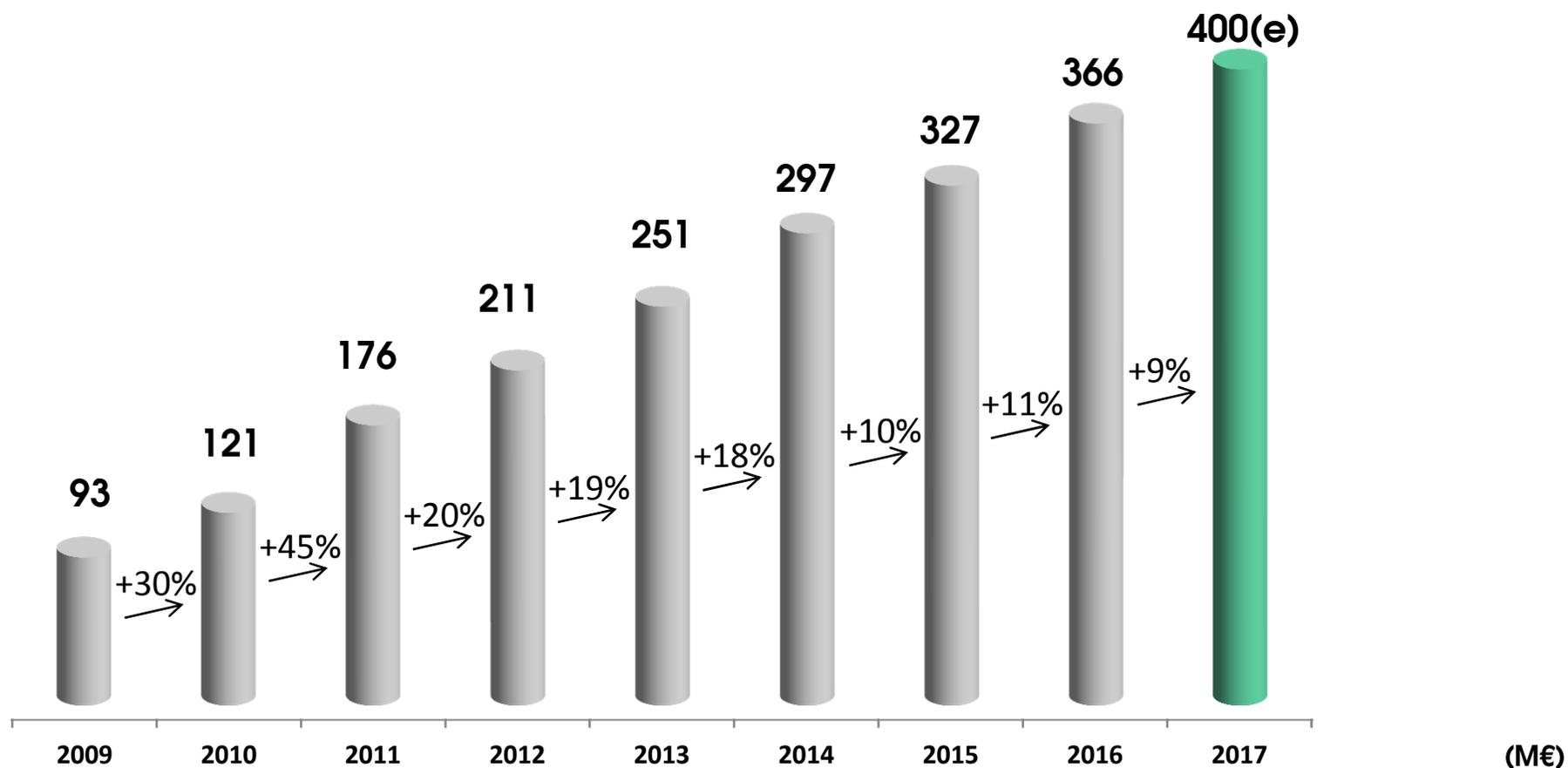
(M€)	Réel 2016	Budget 2017	Budget révisé 2017
Montblanc	110,0	104,0	105,0
Jimmy Choo	81,7	84,0	95,0
Lanvin	56,0	54,0	60,0
Rochas	29,2	32,0	36,0
Coach (6 mois en 2016)	20,9	32,0	36,0
Van Cleef & Arpels	19,1	18,0	19,0
Boucheron	16,0	18,0	16,0
Autres	30,6	35,5	30,5
Chiffre d'affaires parfums	363,5	377,5	397,5
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	2,5
Chiffre d'affaires total	365,6	380,0	400,0

Poids des ventes 2017 par marque



Objectif de chiffre d'affaires 2017

Un objectif revu à la hausse en juillet de 390 M€ -> 400 M€





Présentation des
résultats du
1^{er} semestre 2017

Résultats
année 2017

Philippe Santi

interparfums

Objectif de résultat 2017

- ✓ Un environnement monétaire moins favorable au 2^e semestre
 - Cours budget €/ \$ année 2017 : 1,15
 - Cours moyen €/ \$ 1^{er} semestre 2017 : 1,08
 - Cours actuel €/ \$: 1,20
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité à nouveau renforcé
 - 60 M€ en 2014 (20,0%)
 - 67 M€ en 2015 (20,6%)
 - 80 M€ en 2016 (22,0%)
 - 96 M€ en 2017 (24,0%)

Une marge opérationnelle comprise entre 13 et 13,5%



Présentation des
résultats du
1^{er} semestre 2017

Lancements
2018

Philippe Benacin

interparfums

Lancements 2018

- ✓ Montblanc
 - Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend*

- ✓ Jimmy Choo
 - Extension de la ligne féminine *Signature*

- ✓ Lanvin
 - Extension des lignes féminines *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*

- ✓ Coach
 - Extensions des premières lignes féminine et masculine *Coach*

Lancements 2018

- ✓ Rochas
 - *Mademoiselle Rochas* (Eau de toilette)
- ✓ Van Cleef & Arpels
 - Concentration sur la franchise *Collection Extraordinaire*
- ✓ Boucheron
 - Un lancement annuel sur la collection blanche
- ✓ Repetto
 - Nouvelle ligne féminine

interparfums

Résultats semestriels 2017
Paris, 7 septembre 2017