

interparfums
RSE & Gouvernance

2021

30 mars 2021



• Introduction

Philippe Benacin
Président-Directeur Général



RSE & Gouvernance

Introduction

- **Nos pratiques en matière sociale, sociétale et de gouvernance**
 - Figurent depuis toujours dans nos valeurs
 - Se veulent aussi exemplaires que possible (Indice Gaïa)
- **Jusqu'à un passé récent, nos pratiques en matière environnementale étaient principalement basées sur**
 - Des Bonnes Pratiques de Fabrication
 - Un entrepôt HQE
 - Un sourcing européen
- **Aujourd'hui, notre ambition est de porter notre responsabilité environnementale**
 - Au même degré de maturité
 - Au même degré d'engagement

• Sommaire

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



Sommaire



- Notre démarche
- Social
- Sociétal
- Gouvernance
- Présentation de la ligne *Rochas Girl*
- Environnement
- Conclusion
- Réponses aux questions

- **Notre
démarche**

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



RSE & Gouvernance

Constat

Des pratiques reconnues en matière **sociale, sociétale** et de **gouvernance**

- **Social : Un statut d'employeur responsable**

Un « esprit Interparfums » cultivant un sentiment d'appartenance

Une politique sociale engagée

- **Sociétal : Des pratiques de longue date**

Une éthique

Des relations étroites avec nos partenaires

- **Gouvernance : Des pratiques déjà matures**

Qualité des profils, répartition H/F, indépendants/non indépendants

RSE & Gouvernance

Constat

Interparfums, un contributeur **passif** en matière **environnementale** même si ...

- Recours aux Bonnes Pratiques de Fabrication
- Audit des conditionneurs depuis 2015
- Entrepôt HQE (Haute Qualité Environnementale) dès 2011, situé au barycentre des sites de conditionnement industriel
- Sourcing à 82 % en Europe (dont France 59 %)

RSE & Gouvernance

Constat

Une chaîne de valeur qui va de la conception jusqu'à la distribution

- 25 à 30 millions de flacons expédiés par an, dans le monde entier
- 3 à 4 millions de coffrets expédiés par an, dans le monde entier
- Une dizaine de sites de conditionnement en France
- Un entrepôt de 36 000 m² dans la région de Rouen
- Des points de vente dans le monde entier

RSE & Gouvernance

Ambition

Pratiquer la « RSE pour de vrai »[©]

- Une stratégie pragmatique basée sur des actions concrètes
- Une stratégie adaptée à notre taille et à notre business model
- Des objectifs chiffrés
- Des objectifs à moyen terme

© Association Middlenext

RSE & Gouvernance

Objectifs

Conforter notre statut d'employeur engagé et responsable

Renforcer nos pratiques en matière de gouvernance

Devenir un contributeur **actif** en matière d'environnement

RSE & Gouvernance

Actions récentes

Constitution d'un **Comité Exécutif RSE & Gouvernance**

- Véronique Duret Directrice des Ressources Humaines
- Natacha Finateu Directrice Juridique
- Cyril Levy Pey Directeur de la Communication
- Axel Marot Directeur Supply Chain & Opérations
- Karine Marty Relations avec les actionnaires
- Solange Rolland Directrice Consolidation & Contrôle Interne
- Philippe Santi Directeur Général Délégué

RSE & Gouvernance

Actions récentes

Adhésion à la plateforme d'évaluation fournisseurs **EcoVadis**

- Plateforme utilisée par les principaux acteurs de l'industrie des parfums & cosmétiques
- 21 critères répartis sur 4 piliers
 - Environnement
 - Social & Droits humains
 - Ethique
 - Achats responsables

RSE & Gouvernance

Actions récentes

Constitution de groupes de travail en vue d'intégrer une dimension « **éco-conception optimisée** » dans les produits tout au long de leur cycle de vie

- Utilisation de matériaux respectueux de l'environnement
- Réduction des poids et des dimensions dans le verre, le carton et le plastique
- Remplacement de certains matériaux par des produits recyclés ou biosourcés
- Renforcement des relations avec les maisons de création (produits naturels, sourcing, traçabilité)

• Social

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



Social

Situation actuelle : Une politique sociale engagée

Des **fondamentaux**, établis
de longue date

- Un management « familial » basé sur des relations proches
- Un « esprit Interparfums » cultivant un sentiment d'appartenance
- Des valeurs éthiques, notamment le respect des individus
- Le partage des idées et des décisions
- La préservation de l'emploi

Social

Situation actuelle : : Une politique sociale engagée

La **qualité de vie** au travail

- Des postes encourageant la prise de responsabilités et l'autonomie
- Une attention constante à la charge de travail et aux risques psychosociaux (numéro vert dédié)
- Le respect de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- Le souci de la bonne gestion des talents (entretiens annuels, formation)
- Un ensemble de chartes encadrant la vie au travail (bonne conduite, droit à la déconnexion, lanceur d'alerte, télétravail, égalité professionnelle h/f)
- Le souci de lutte contre toute discrimination
- Le bien-être dans les locaux (certification Well™)

Social

Situation actuelle : Une politique sociale engagée

Une **politique salariale** **motivante**

- Des niveaux de rémunération en ligne ou supérieurs aux pratiques de marché
- Une *Participation aux résultats de l'entreprise* bonifiée ou complétée
- Des plans d'Epargne et un fonds Actionnariat Interparfums abondés par la société
- Un mutuelle santé gratuite pour la partie « socle »
- Une forte culture d'actionnariat salarié
 - Des plans de stock-options pour 100 % des collaborateurs entre 1994 et 2011
 - Des plans d'actions de performance pour 100 % des collaborateurs en 2016 et 2018

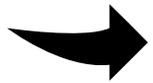
Social

Situation actuelle : Une politique sociale engagée

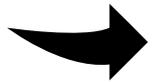
	<p><u>Notation 2020</u> Interparfums 88 / 100 Benchmark 45 / 100</p>
---	---

Social

Objectifs



Formaliser nos pratiques sociales
dans une **Charte Employeur Responsable**



Renforcer la sensibilisation
des collaborateurs aux enjeux RSE

• Sociétal

Philippe Benacin
Président-Directeur Général



Sociétal

Situation actuelle : Une éthique des affaires reconnue

Relations avec les **marques** en licence

- La recherche d'un véritable partenariat grâce à des relations étroites et régulières avec le management de chaque Maison
- Le développement de produits respectant les codes de chaque Maison
- Des équipes Interparfums dédiées

Relations **avec les clients**

- Des relations de longue (ou très longue) date avec les distributeurs
- La prise en compte des spécificités de chaque marché et de chaque pays
- Le développement de produits parfois spécifiquement adaptés aux demandes locales
- Le partage des projets très en amont

Sociétal

Situation actuelle : Une éthique des affaires reconnue

Relations avec les **partenaires industriels**

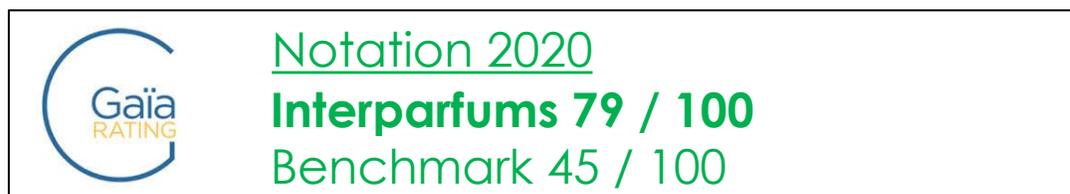
- Des relations (là encore) de longue (ou très longue) date avec les industriels du secteur
- Implantation d'un cahier des charges des Bonnes Pratiques de Fabrication
- Soutien de l'innovation
- Soutien financier (crise financière de 2008, crise sanitaire de 2020)

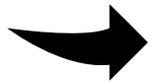
Des initiatives en matière de **mécénat**

- EliseCare
- CEW (Cosmetic Executive Women)
- Bibliothèques en Indonésie
- 1% pour la planète

Sociétal

Situation actuelle : Une éthique des affaires reconnue





Formaliser nos pratiques dans une
Charte Ethique Interparfums
à destination des partenaires de la société



Sensibiliser les partenaires
aux problématiques RSE

• Gouvernance

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



Gouvernance

Situation actuelle : Des pratiques déjà matures

Conseil d'administration

10  membres

Philippe **Benacin**
Président-Directeur Général

Jean **Madar**
Administrateur

Frédéric **Garcia-Pelayo**
Administrateur et Directeur
Général Délégué

Philippe **Santi**
Administrateur et Directeur
Général Délégué

4 femmes
(40 %)

Chantal **Roos**
Ex BPI, YSL Parfums, Gucci

Marie-Ange **Verdickt**
Ex Financière de l'Échiquier(*)

Maurice **Alhadève**
Ex IFF, Haarman & Reimer(*)

4 indépendants
(40 %)

Dominique **Cyrot**
Ex Allianz(*)

Véronique **Gabaï-Pinsky**
Ex L'Oréal, Guerlain, E. Lauder

Patrick **Choël**
Ex Unilever, LVMH(*)

Comité d'audit

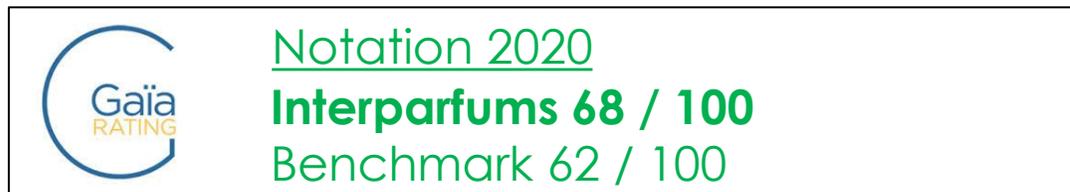
4  membres (*)

2  femmes (50 %)

3  indépendants (75 %)

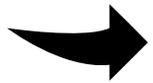
Gouvernance

Situation actuelle : Des pratiques déjà matures

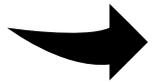


Gouvernance

Objectifs



Consolider nos pratiques actuelles
en matière de gouvernance



Accéder à la **stricte parité**
Hommes / Femmes
Indépendants / Non indépendants

• *Rochas Girl*

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Victoria Rongier
Directrice Marketing & Communication Rochas

Judith Gross
IFF – VP Communication



ROCHAS
PARIS

Êtes-vous prêts
pour le **changement?**

Girl

ROCHAS
PARIS

Girl

Le parfum d'une nouvelle
génération, **qui vous fera
vous sentir bien!**

“

Girl **se soucie de l'avenir**, et il n'y en aura pas un sans notre planète. Créé avec une **formule « safe »** et un **packaging respectueux de l'environnement**.

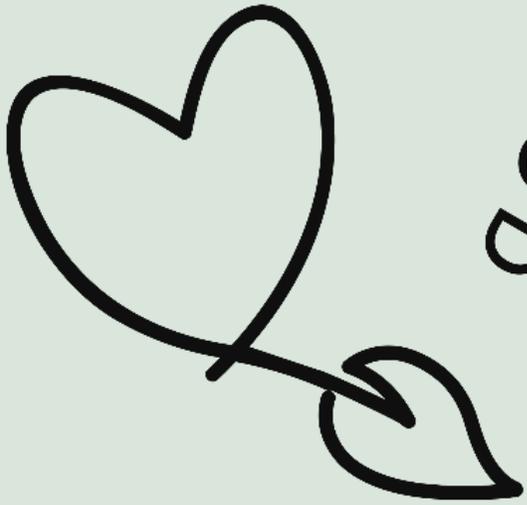
Girl est bon pour vous & respectueux de la planète !

”

SPRAY
GOOD

FEEL
GOOD

SPRAY GOOD - FEEL GOOD



ROCHAS
PARIS

Girl

LE PRODUIT

ROCHAS
PARIS

Girl

MANIFESTE PRODUIT

**90% D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE NATURELLE.
À L'EXTRAIT DE NÉROLI
AUX PROPRIÉTÉS RELAXANTES.
40% DE VERRE RECYCLÉ.
VEGAN.**

ROCHAS
PARIS

L'étui



CARTON CERTIFIÉ **FSC**



DESIGN RESPECTUEUX
DE L'ENVIRONNEMENT



IMPRESSION AVEC DE
L'ENCRE À L'EAU



AUCUNE DÉCORATION
SUPERFLUE



DIMENSIONS **AJUSTÉES**



DIDACTIQUE AVEC DES
EXPLICATIONS 100 % CLAIRES



LE VERT : LA COULEUR DE L'ESPOIR ET
DU NATUREL, **APPRÉCIÉE**
PAR LA GÉNÉRATION Z



FABRIQUÉ EN FRANCE

Le flacon

Design minimaliste



ROCHAS
PARIS



CAPOT EN PLASTIQUE **RECYCLÉ &
RECYCLABLE**



IMPRESSION PROPRE À
BASE D'EAU



40% DE VERRE RECYCLÉ



**PRODUCTION 100%
FRANÇAISE**

La formule

90 %

D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE
NATURELLE

VEGAN

SANS

COLORANTS

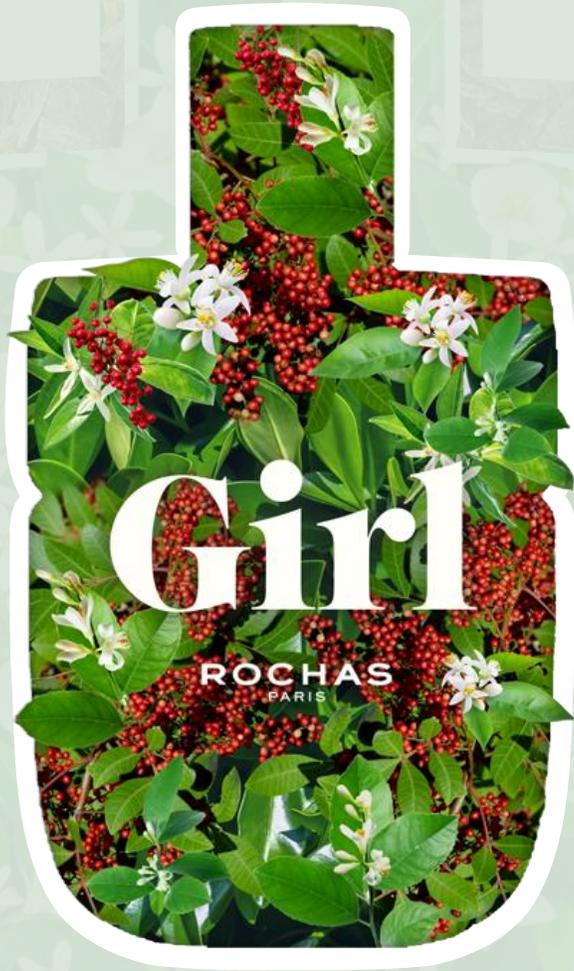
STABILISATEURS

SALICYLATE DE BENZYLE

BHT

FILTRES UV

Le parfum



NEROLI

JASMIN SAMBAC

BOURGEON DE CASSIS

SOURCÉS DE MANIÈRE **RESPONSABLE** ET COMPLÈTEMENT **TRAÇABLE**

ROCHAS
PARIS

Campagne TV



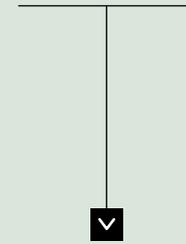
UNE CAMPAGNE TV RÉALISÉE DANS LA NATURE, FILMÉE DE MANIÈRE MODERNE AVEC 3 RÉELLES AMIES, POUR UN ESPRIT JEUNE ET PLEINE DE VIE. **TOURNE PROCHE DE PARIS ET EN EXTERIEUR POUR MINIMISER IMPACT CO₂**

ROCHAS
PARIS

Publicité



POUR CONSERVER
L'AUTHENTICITÉ DU PROJET



**Les 3 modèles
ne sont pas retouchés!**

ROCHAS
PARIS

Outils de lancement



En acier et réutilisable



Coton bio label GOTS



Plastique recyclé à 40%



ROCHAS
PARIS

≡ MENU



Girl
ROCHAS
PARIS

Un parfum engagé

DES MATÉRIAUX PLUS RESPECTUEUX
DE L'ENVIRONNEMENT

UNE GRANDE MAJORITÉ
DES INGRÉDIENTS SOURCÉS
DE FAÇON RESPONSABLE ET TRAÇABLE

MEMBRE DU 1% FOR THE PLANET



ROCHAS
PARIS

Pour qui ?

UNE **GÉNÉRATION CONSCIENTE**, ATTENTIVE
À L'**ÉCO-RESPONSABILITÉ** & À SON **BIEN-ÊTRE**

Quand ?

DES MAINTENANT **EN FRANCE !**

ROCHAS
PARIS

ROCHAS
PARIS

Merci

- **Environnement**



Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Environnement

Axes de travail

Aujourd'hui, Interparfums mène une démarche environnementale dans les domaines suivants

- La fabrication des composants
- La conception des fragrances (jus)
- La fabrication des outils promotionnels (PLV)
- Le conditionnement industriel

Environnement

Axes de travail

Fabrication des **composants**

Verrerie	Réduction des consommations de verre et utilisation systématique de verre recyclé (PCR) sur les lancements
Packaging	Réduction des consommations de cartons et du nombre de références, utilisation de carton certifiés FSC (carton issu du développement durable)
Coffrets	Réduction des tailles et du nombre de références, utilisation de carton FSC
Lignes de bains	Utilisation de plastique recyclé, passage capsules actuelles à capsules services
Cales	Passage du plastique au carton (économie de plus de 120 t/an)
Décors	Utilisation de laques hydro solubles et d'encre bio sourcées

Environnement

Axes de travail

Conception des **fragrances** (jus)

- Poursuivre une étroite concertation avec les maisons de création
 - Une création olfactive qui intègre de + en + de considérations environnementales
 - Ingrédients d'origine naturelle
 - Sourcing et traçabilité
- Forte implication en matière de RSE
 - Existence de programme de collaboration avec des producteurs naturels d'excellence
 - Evaluations *EcoVadis* excellentes (Top 1 % des entreprises les mieux notées)

Environnement

Axes de travail

Fabrication
de la **PLV** (*Publicité sur les Lieux de Vente*)

- Elaborer une charte des Bonnes Pratiques de Conception
 - Optimiser la politique de production (matières recyclées)
 - Optimiser la logistique (réduction des poids et des volumes)
 - Favoriser la séparabilité des éléments pour un meilleur recyclage

Environnement

Axes de travail

Conditionnement

industriel

- Continuer à travailler en étroite concertation avec des conditionneurs
 - Labélisés *EcoVadis*
 - Européens

Environnement

Situation actuelle : Indice Gaia



Environnement

Objectifs



Devenir un **contributeur actif**
en matière environnementale

• Conclusion

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



RSE & Gouvernance

Points d'attention ou sujets de réflexion

- Poursuivre la démarche vers la logistique
- Formaliser une stratégie complète avec le choix d'un référentiel
(17 Objectifs de Développement Durable de la Charte des Nations Unies par exemple)
- Réaliser une évaluation *EcoVadis* pour Interparfums à terme
- Développer une communication extra-financière précise
 - Avec des objectifs qualitatifs
 - Avec des objectifs quantitatifs

- Réponses aux questions posées



RSE & Gouvernance

Questions

- Quelle est la sensibilité des prospects à la dimension éco-responsable de l'offre de parfums dans les différentes régions du Monde ?
- Quelle est votre visibilité sur des initiatives comparables à Rochas Girl par des concurrents ?
- Quels sont les défis principaux rencontrés pour la formulation éco-responsable des jus ? (stabilité dans le temps, expression de certaines notes, ...)

RSE & Gouvernance

Questions

- Pouvez vous nous rappeler la signification de *PCR* pour le verre et de *FSC* pour le carton ?
- Quel est l'impact financier de cette stratégie ?
- Quid d'un bilan carbone ?

- **Merci pour votre attention et vos questions**



kmarty@interparfums.fr

interparfums
RSE & Gouvernance

2021

30 mars 2021

