

Interparfums et Wavestone à la e-rencontre des actionnaires individuels



PHILIPPE SANTI
Directeur Général
Délégué

interparfums



ALDO SICURANI
Délégué Général



PASCAL IMBERT
Président
du Directoire

WAVESTONE

Société fondée

en 1982 par Philippe Benacin & Jean Madar, Interparfums est spécialisée dans :



La création



Le développement



La fabrication



La promotion



La distribution de parfums

Avec

Un portefeuille de marques dans l'univers du luxe

Et

Un réseau de distribution international

Dans

Une stratégie de création de valeur à long terme



Notre métier, c'est de comprendre les codes d'une marque pour les transposer dans l'univers de la parfumerie...

Nos marques

2 marques
en propre

LANVIN
PARFUMS

(parfums • 2007)



ROCHAS
PARIS

(parfums et mode • 2015)



Nos marques

11 marques
sous licence

**MONT
BLANC**
2010 • 2025




COACH
NEW YORK

2016 • 2026



Nos marques

11 marques
sous licence

JIMMY CHOO

2010 • 2031




kate spade
NEW YORK

2019 • 2030

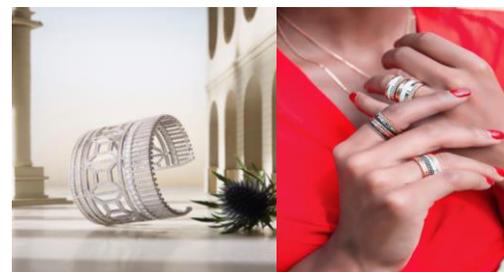


Nos marques

11 marques
sous licence

BOUCHERON
PARIS

2011 • 2025



KARL
KARL LAGERFELD

2012 • 2032



Nos marques

11 marques
sous licence

Van Cleef & Arpels

2007 • 2024



Paul Smith

1998 • 2021



Nos marques

11 marques
sous licence

S.T. Dupont
PARIS

1997 • 2022



Lepetto
PARIS

2012 • 2024



Nos marques

11 marques
sous licence


MONCLER

2020 • 2026



Nos atouts

Notre **savoir faire**

Une expertise
marketing

Une expertise
industrielle

Une expertise
en matière de distribution

Une organisation
efficace

Notre **savoir être**

Une relation unique
avec chaque marque

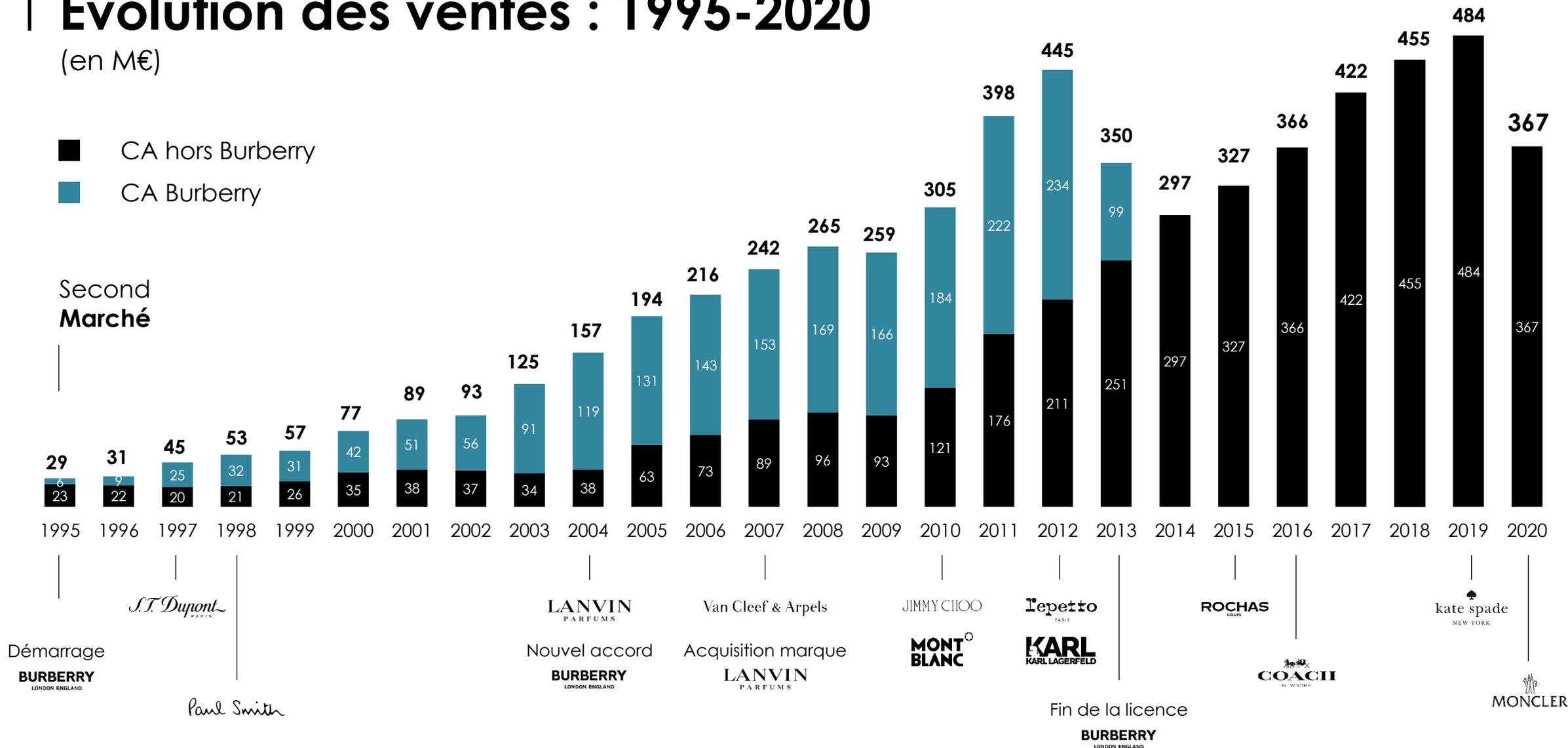
Une éthique
maison

Evolution des ventes : 1995-2020

(en M€)

- CA hors Burberry
- CA Burberry

Second
Marché



Interparfums et Wavestone
à la e-rencontre des actionnaires individuels

Métier

interparfums

WAVESTONE



Processus de développement

(18 à 24 mois)

Analyse du marché

Compétition et tendances



Rédaction du concept

Définir les objectifs, la stratégie et le storytelling



Briefs verrier / design pack

Recherche de design flacon et étui



Validation de la marque

Processus de développement

(18 à 24 mois)

Brief parfumeur

En parallèle à la phase 3, brief du parfum



Production / conditionnement

Production du verre, de l'étui. Remplissage flacon...



Réalisation du 360

Communication, merchandising, digital ...



Validation de la marque

Processus de développement

Distribution France

- Les **enseignes**
80 % du marché français



- Les **groupements**



- Les **grands magasins**



Processus de développement

Distribution à l'étranger (via des filiales ou des agents indépendants)

- Europe



- États-Unis



- Asie



Présence dans le monde

Une présence dans près de 120 pays - 22 000 portes

Amérique du Nord

3 500

États-Unis : 3 000
Canada : 400

Amérique Centrale

500

Amérique du Sud

1 000

Europe de l'Ouest

10 000

Espagne : 2 000 Roy-Uni : 1 500
Italie : 2 000 France : 1 400
Allemagne : 1 600

Europe de l'Est

1 400

Russie : 1 000

Asie

4 000

Japon : 1 000
HK + Chine : 1 000
Corée : 500

Moyen-Orient

800

Travel Retail

1 000

Interparfums et **Wavestone**
à la e-rencontre des actionnaires individuels

RSE & Gouvernance

interparfums

WAVESTONE



RSE & Gouvernance

Constat 2019 - 2020

Des pratiques reconnues en matière **sociale** et de **gouvernance**

- **Social : Un statut d'employeur engagé et responsable**

Etat d'esprit, politique sociale très complète

- **Sociétal : Des pratiques de longue date**

Ethique, transparence, relations étroites avec les parties prenantes

- **Gouvernance : Des pratiques déjà matures**

Qualité des profils, parité H/F, indépendants

Interparfums, un contributeur **passif** en matière **environnementale**

- Recours aux Bonnes Pratiques de Fabrication
- Audit des conditionneurs depuis 2015
- Entrepôt HQE dès 2011
- Sourcing Europe 82 % (dont France 59 %)



Campagne 2020

Interparfums 11^e / 230

Note 75 / 100

Gouvernance

Situation actuelle

Conseil d'administration

10  membres

4 femmes
(40 %)

4 indépendants
(40 %)

Philippe **Benacin**
Président-Directeur Général

Jean **Madar**
Administrateur

Chantal **Roos**
Ex BPI, YSL Parfums, Gucci

Dominique **Cyrot**
Ex Allianz (*)

Frédéric **Garcia-Pelayo**
Administrateur et Directeur
Général Délégué

Philippe **Santi**
Administrateur et Directeur
Général Délégué

Marie-Ange **Verdickt**
Ex Financière de l'Échiquier (*)

Véronique **Gabaï-Pinsky**
Ex L'Oréal, Guerlain, E. Lauder

Maurice **Alhadève**
Ex IFF, Haarman & Reimer (*)

Patrick **Choël**
Ex Unilever, LVMH (*)

Comité d'audit

4  membres (*)

2  femmes (50 %)

3  indépendants (75 %)

Objectifs RSE & Gouvernance

Pratiquer la « RSE pour de vrai »[©]

- Pas de greenwashing ...
- Pas d'objectifs à 2030 ou 2050 mais à 5 ans
- Une stratégie pragmatique basée sur des actions concrètes
- Des objectifs chiffrés

- ➔ Devenir un contributeur **actif** en matière **environnementale**
- ➔ Conforter nos pratiques en matière **sociale** et de **gouvernance**

RSE & Gouvernance

Actions récentes

Constitution d'un **Comité Exécutif RSE & Gouvernance**

- Natacha Finateu (Juridique)
- Véronique Duretz (Ressources Humaines)
- Solange Rolland (Consolidation & Contrôle Interne)
- Karine Marty (Relations avec les actionnaires)
- Axel Marot (Supply Chain & Opérations)
- Cyril Levy-Pey (Communication)
- Philippe Santi

E : Intégration d'une dimension « **éco-conception optimisée** » dans les produits

- Utiliser des matériaux respectueux de l'environnement (carton issu du développement durable, laques hydrosolubles)
- Réduire les poids et dimensions dans le verre, le carton et le plastique
- Remplacer certains matériaux par des produits recyclés (verre ou plastique) ou biosourcés
- Continuer de s'appuyer sur les maisons de création (produits naturels, sourcing, traçabilité)

RSE & Gouvernance

Actions 2021

E : Une première initiative avec **Rochas Girl, première ligne à faible impact environnemental**

- Un packaging FSC
- Une verrerie composée à 40 % de verre recyclé (PCR)
- Une fragrance composée à 90,25 % de matières premières naturelles
- Une fabrication française

S : Formaliser nos pratiques sociales dans une « **Charte Employeur Responsable** »

S : Renforcer la sensibilité des collaborateurs aux enjeux RSE

Stal : Formaliser les pratiques avec les parties prenantes dans une « **Charte Ethique Interparfums** »

G : Consolider les pratiques en matière de gouvernance

Interparfums et **Wavestone**
à la e-rencontre des actionnaires individuels

Marché & concurrents

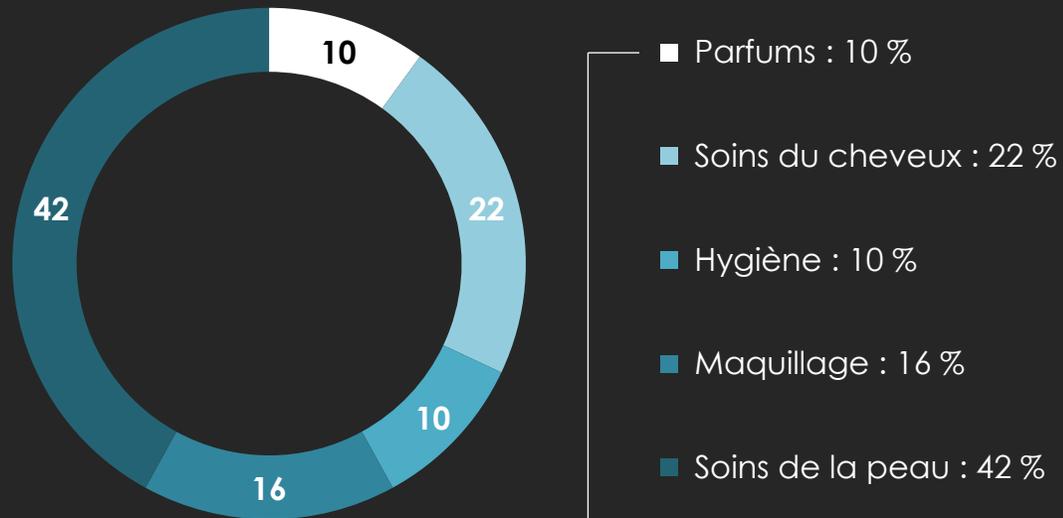
interparfums

WAVESTONE



Marché mondial des Cosmétiques : 200 Mds€

Par segment



62 % Féminin

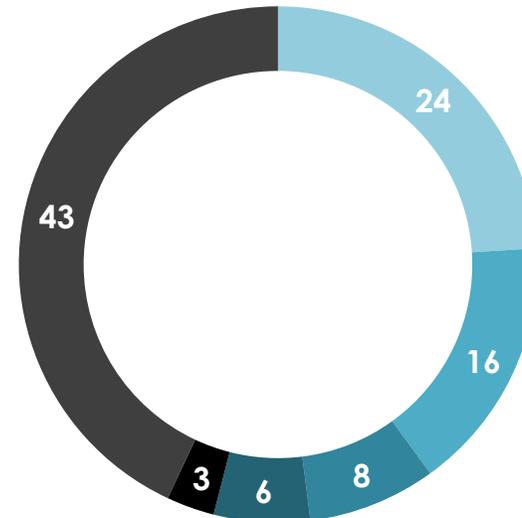
33 % Masculin

5 % Mixte

Soit 20 Mds€

Source : Rapport annuel 2020 de L'Oréal.

Par zone



Amérique du Nord : 24 %

Amérique Latine : 8 %

Afrique, Moyen Orient : 3 %

Europe de l'Ouest : 16 %

Europe de l'Est : 6 %

Asie, Pacifique : 43 %

(1) Source: Estimation L'Oréal du marché cosmétique mondial en 2020 en prix nets fabricants (hors savons, dentifrices, rasoirs et lames et hors effets monétaires).

Concurrence

Groupes avec marques en licence

L'ORÉAL

GIORGIO ARMANI

YVES SAINT LAURENT

RALPH LAUREN

Thierry Mugler

SHISEIDO

DOLCE & GABBANA

ISSEY MIYAKE

narciso rodríguez

ELIE SAAB

C O T Y

HUGO
BOSS

LACOSTE

BALENCIAGA

Chloé

GUCCI

Calvin Klein

EuroItalia

MOSCHINO

MISSONI

VERSACE

Groupes avec marques en propre

LVMH

Dior BVLGARI GIVENCHY

KIENZO GUERLAIN

CHANEL

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

HERMÈS
PARIS

PUIG

paco rabanne

NINA RICCI

Jean Paul
GAULTIER

Interparfums et Wavestone
à la e-rencontre des actionnaires individuels

Chiffres clés

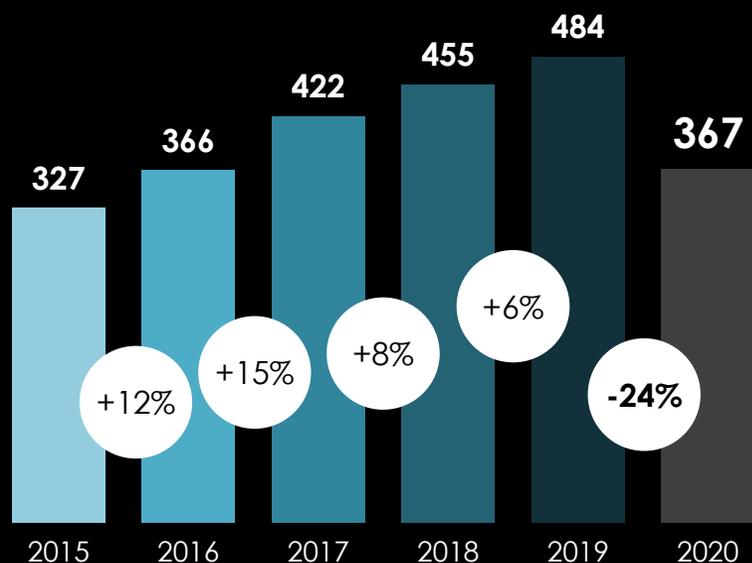
interparfums

WAVESTONE



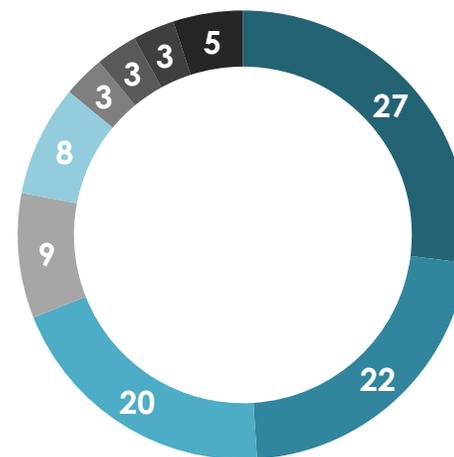
Chiffres clés (en M€)

Chiffre d'affaires



Un taux de croissance annuel moyen de 10 % jusqu'en 2019

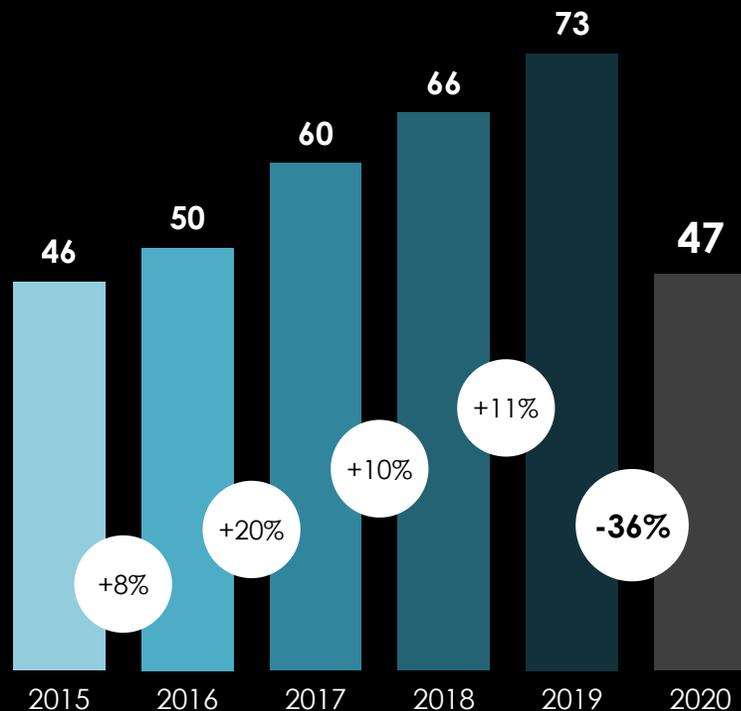
Répartition 2020 par marque



- Montblanc : 27 %
- Coach : 22 %
- Jimmy Choo : 20 %
- Rochas : 8 %
- Lanvin : 9 %
- Boucheron : 3 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 5 %

Chiffres clés (en M€)

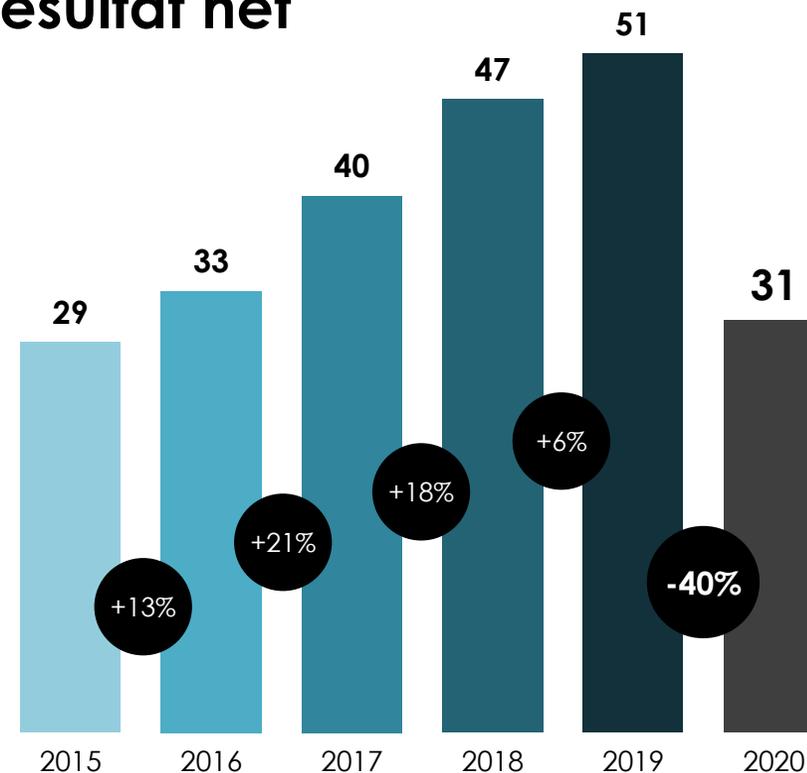
Résultat opérationnel



Un taux de croissance annuel moyen de 18 % jusqu'en 2019

Une marge opérationnelle de 12,8 % en 2020

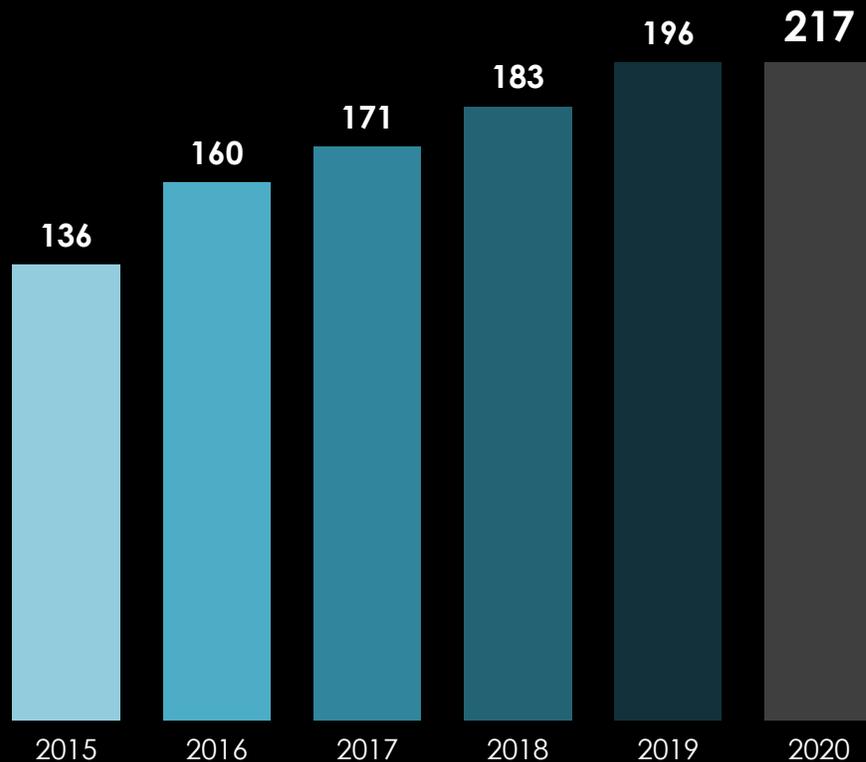
Résultat net



Un taux de croissance annuel moyen de 18 % jusqu'en 2019

Une marge nette de 8,4 % en 2020

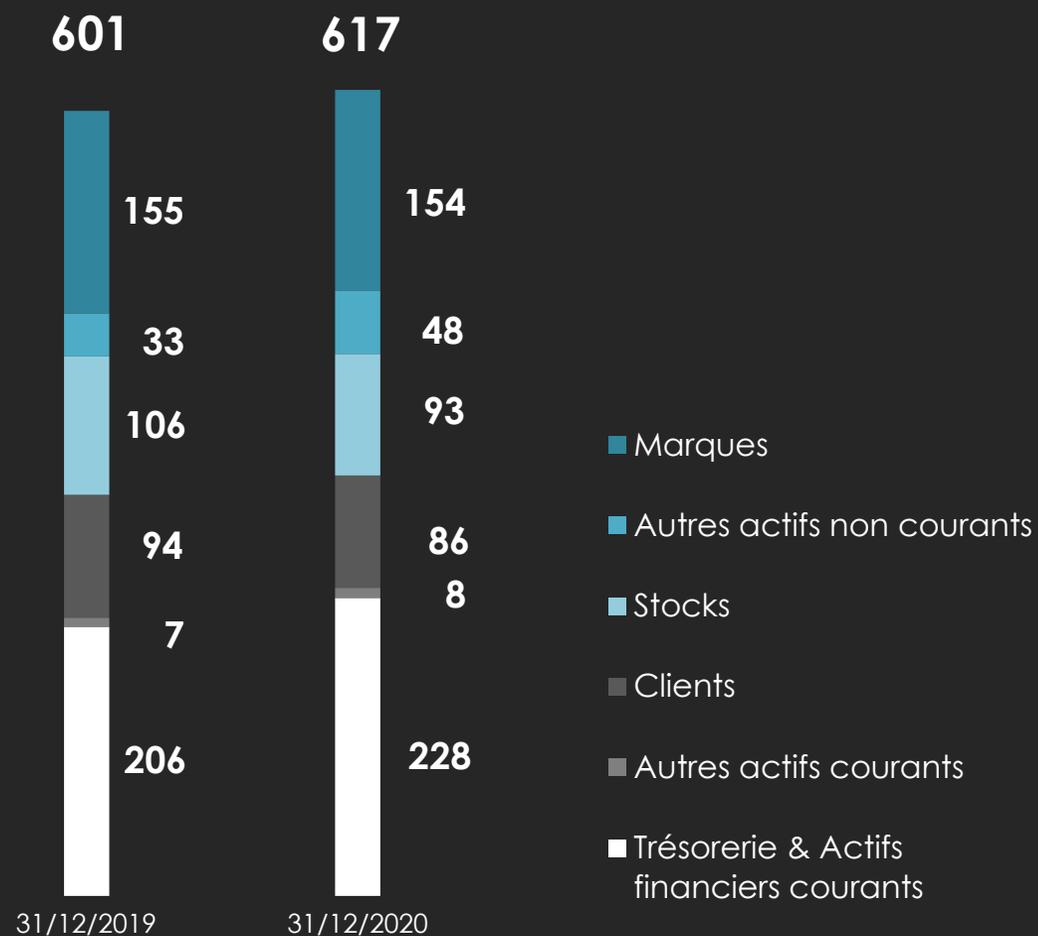
Chiffres clés (en M€)



Trésorerie nette d'emprunts

Une trésorerie en hausse
régulière, > 200 M€

Bilan 2020 - Actif



Marques **154 M€**

- Actifs de marque : Mode Rochas, Parfum Rochas et Parfums Lanvin

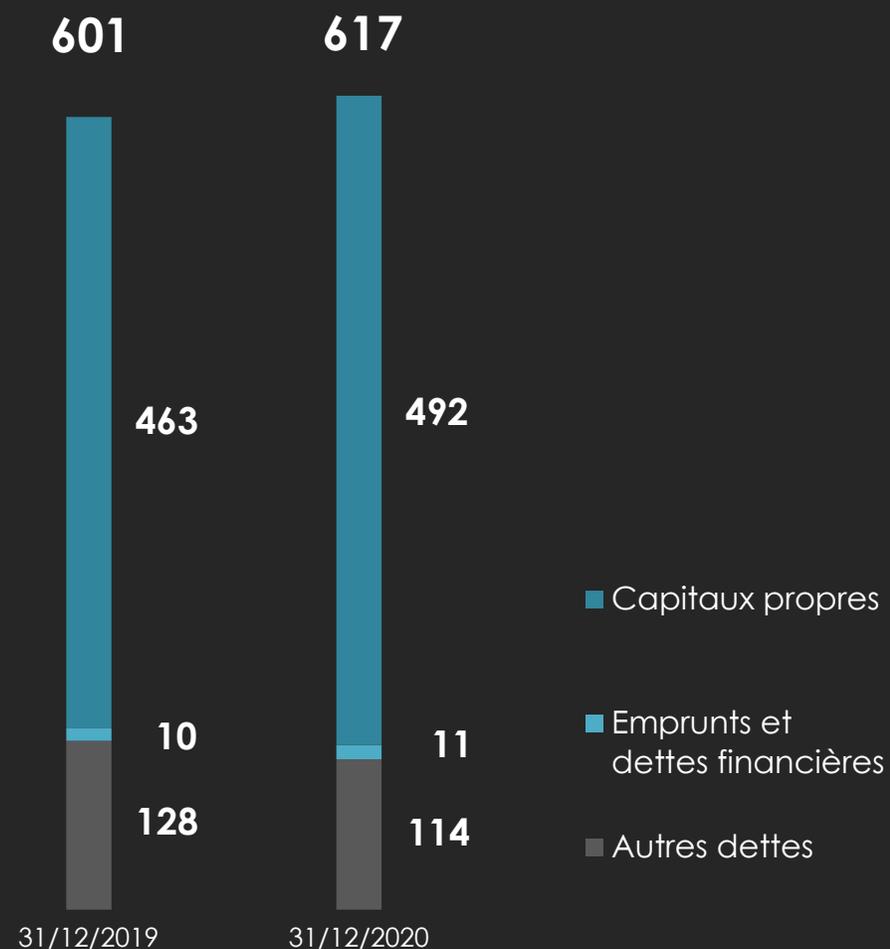
Stocks **93 M€**

- Environ 2 mois de composants et 4 mois de produits finis

Clients **86 M€**

- Des lignes de crédit revues régulièrement

Bilan 2020 - Passif



Capitaux propres 492 M€

- 80 % du total du bilan

Dettes financières 11 M€

- Prêt *Origines-parfums* remboursé à ce jour
- Prêt Solferino mis en place en Avril 2021

Autres données clés

Une activité
tournée à
90 %
à l'export

Une présence
dans près de
120
pays

300 personnes



185 personnes
en France



25 personnes
en région



70 personnes
à New-York



20 personnes
à Singapour



Interparfums et **Wavestone**
à la e-rencontre des actionnaires individuels

Perspectives

interparfums

WAVESTONE



Faits marquants 1^{er} trimestre 2021

Une activité très dynamique

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021 : 132,6 M€**
- **En forte croissance par rapport au 1^{er} trimestre 2020**
 - +28 % à devises courantes
 - +34 % à devises constantes
- **Et également en progression par rapport au 1^{er} trimestre 2019**
 - +5 % à devises courantes
 - +8 % à devises constantes
- **Un fort rebond des principales lignes**
- **Une accélération particulièrement marquée sur certaines zones**

Lancements 1^{er} trimestre 2021

- **Lancements stratégiques**

- ***I Want Choo*** (Jimmy Choo)
(féminin - initialement prévu en 2020)
- ***Kate Spade***
(féminin - initialement prévu en 2020 - 1^{ere} initiative sur la marque)
- ***Rochas Girl***
(féminin - une initiative majeure en matière environnementale)
- ***Explorer Ultra Blue*** (Montblanc)
(masculin)

Lancements 1^{er} trimestre 2021

Principales initiatives



I Want Choo



Kate Spade



Rochas Girl



**Montblanc Explorer
Ultra Blue**

Lancements 2nd semestre 2021

- **Lancements stratégiques**

- Nouvelle ligne Lanvin
(féminin – collection de parfums)

- **Finalisation de la ligne Moncler (lancement 2022)**

- Ligne de parfums
- Distribution sélective

Guidances 2021

- **Chiffre d'affaires**

- Un très bon début d'année
- Un carnet de commandes très haut
- Mais une tendance difficilement extrapolable
- **➡** Un chiffre d'affaires envisageable autour de 440 M€ sur l'exercice

- **Résultats**

- Une stratégie réaffirmée de réinvestissement des excédents de résultat opérationnel
- **➡** Pas d'augmentation sensible de la marge opérationnelle

Perspectives 2021

- **Un marché mondial des parfums et cosmétiques en amélioration mais une visibilité toujours réduite**
- **Nos atouts**
 - Un modèle de développement souple qui a démontré son efficacité dans la croissance comme dans la décroissance
 - Des piliers solides
 - Des lancements prometteurs
 - Une activité répartie sur plus de 100 pays
 - Des équipes motivées et réactives

Interparfums et Wavestone
à la e-rencontre des actionnaires individuels

Données boursières

interparfums

WAVESTONE



Fiche signalétique

Euronext Paris depuis 1995

Compartiment A - Eligible au SRD

Fin d'éligibilité au PEA PME*

* Les titres peuvent être maintenus dans les plans, les critères étant appréciés à la date d'achat des titres. En revanche, il ne sera plus possible de les acquérir, et par conséquent, de renforcer sa position

3,2 Md€

de capitalisation boursière



Cours de bourse (évolution sur 3 ans)

Evolution du cours de l'action **Interparfums** et du **SBF 120**



57,30€

Cours de bourse au
16 juin 2021

+ 45 %

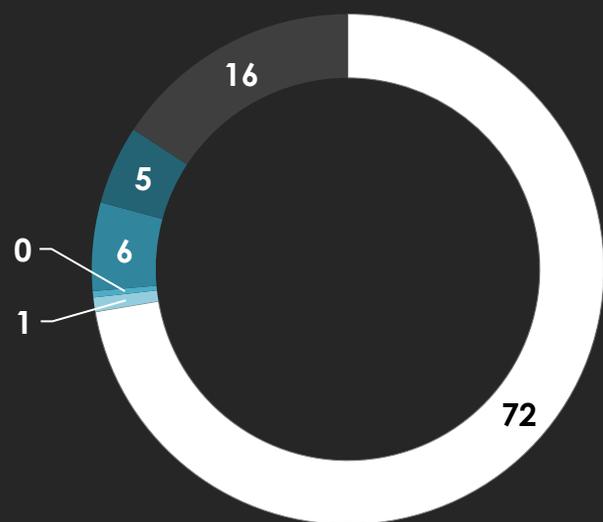
Depuis le 01/01/2021

36 000 titres

Volume journalier

Répartition du capital (en %)

Au 31 décembre 2020



- Interparfums Inc. (fondateurs Philippe Benacin et Jean Madar) : 72.4 %
- Actionnariat salariés : 0.9 %
- Auto détenus : 0.4 %
- Actionnaires individuels : 5.6 %
- Investisseurs Institutionnels français : 5 %
- Investisseurs Institutionnels étrangers : 15.8 %

Dividende et attribution gratuite d'actions

Dividende 2020



0,55 € par action



Paiement
5 mai 2021

Attribution gratuite 2021



22^e attribution
gratuite annuelle
d'actions



1 pour 10



16 juin 2021

Calendrier de communication financière

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2021

 20 juillet 2021

Chiffre d'affaires
3^e trimestre 2021

 26 octobre 2021

Résultats

1^{er} semestre 2021

 8 septembre 2021

Perspectives
2022

 16 novembre 2021

Interparfums et **Wavestone**
à la e-rencontre des actionnaires individuels

Pourquoi investir ?

interparfums

WAVESTONE



Pourquoi investir dans Interparfums ...

Pour
sa stratégie

Pour
son business model

Pour
sa forte croissance passée, supérieure à celle du marché et à celle de ses concurrents

Pour
sa politique actionnariale



Croissance régulière du dividende (hors 2020)



Attribution gratuite régulière d'actions

Pour
son potentiel de développement



Par croissance interne...



...et par croissance externe

À BIENTÔT !

Interparfums et Wavestone
à la e-rencontre
des actionnaires individuels

Le replay sera prochainement disponible

interparfums



WAVESTONE