

INTERPARFUMS

Perspectives

2023

22 novembre 2022



Sommaire



● Année 2022

- Lancements
- Activité
- Activité par marque et par zone
- Autres faits marquants
- Éléments de résultats
- RSE & Gouvernance
- Guidances

● Année 2023

- Lancements
- Budget par marque
- Guidances

- **Lancements 2022**
(rappel)



Lancements 1^{er} trimestre 2022



Montblanc Legend Red



Kate Spade Sparkle

Lancements 1^{er} trimestre 2022



Collection Extraordinaire Patchouli blanc



Coach Wild Rose



Lancements 2^e trimestre 2022



Moncler pour homme



Moncler pour femme

Lancements 2^e trimestre 2022



Jimmy Choo Man Aqua



Lanvin Mon Eclat

Lancements 3^e trimestre 2022



Jimmy Choo I Want Choo Forever



Coach Open Road

Lancements 3^e trimestre 2022



Boucheron Singulier



Rochas Byzance Gold

- **Activité 2022**



Contexte 2022

- **Une situation compliquée :**

- Une Supply Chain perturbée par des ruptures de matières premières, par des délais d'approvisionnement allongés et par des pénuries de main d'œuvre chez nos partenaires industriels
- Une qualité de service client impactée par des livraisons partielles et des délais d'acheminement allongés
- Des difficultés logistiques importantes aux Etats-Unis au 1^{er} semestre consécutives au changement de logiciel d'expédition de notre partenaire local
- Une situation économique et géopolitique internationale affectée par la guerre en Ukraine et ses effets en Europe de l'Est
- Une inflation globale sur les prix de revient

- **Mais des éléments favorables :**

- Un marché mondial de la parfumerie toujours aussi dynamique en dépit de la conjoncture
- Une demande croissante pour les marques phares du groupe

Activité 2022

- **Une forte croissance de l'activité**
 - Un chiffre d'affaires attendu autour de 675 M€
 - Bien supérieur aux anticipations de début d'année
 - Une croissance de 20 %
- **Une forte progression des marques phares**
 - Montblanc +20 %
 - Jimmy Choo +22 %
 - Coach +30 %
- **Une forte progression sur toutes les zones** (Résistance de l'Europe de l'Est)
- **Succès des derniers lancements**
 - Montblanc – *Legend Red*
 - Jimmy Choo – *I Want Choo Forever*
 - Coach – *Wild Rose*

- **Activité 2022
par marque**



- **MONTBLANC**



Montblanc en 2022

MONTBLANC

175 M€

Chiffre d'affaires(e)

+23%

par rapport à 2021

25%

de l'activité

II.

**Poursuite de la
croissance**



Solidité de l'ensemble des lignes *Montblanc Legend*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Red* en début d'année

Nouvelle campagne Montblanc Legend



- JIMMY CHOO



Jimmy Choo en 2022

JIMMY CHOO

165 M€

Chiffre d'affaires(e)

+26%

par rapport à 2021

24%

de l'activité

||.

Une demande continue sur l'ensemble des lignes historiques



Une forte récurrence des ventes de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021 renforcée par le lancement de la ligne *I Want Choo Forever* en 2022



Coach en 2022



145 M€

Chiffre d'affaires(e)

+25%

par rapport à 2021

21%

de l'activité

II.

Une nouvelle très forte progression



Une hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach*

● **LANVIN**
PARFUMS



Lanvin en 2022

LANVIN
PARFUMS

LANVIN
PARIS

45 M€

Chiffre d'affaires(e)

-14%

par rapport à 2021

7%

de l'activité

II.

Un recul limité de l'activité malgré la situation en Europe de l'Est



Croissance de l'activité en France et au Moyen-Orient

• **ROCHAS**
PARIS



Rochas en 2022

ROCHAS
PARIS

40 M€

Chiffre d'affaires(e)

+13%

par rapport à 2021

6%

de l'activité

II.

**Croissance en
Europe de l'Ouest
et en France**



Eau de Rochas +30 %



***Rochas Girl +60 % en
France !***

• **KARL**
KARL LAGERFELD



Karl Lagerfeld en 2022

22 M€

Chiffre d'affaires(e)

+30%

par rapport à 2021

3%

de l'activité



Une très forte croissance



Des volumes importants

● Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



Van Cleef & Arpels en 2022

Van Cleef & Arpels

22 M€

Chiffres d'affaires(e)

+20%

par rapport à 2021

3%

de l'activité

II.

**Poursuite de la
croissance**



**Succès constant de la *Collection
Extraordinaire*, notamment en France, au
Moyen-Orient et en Asie**

- **kate spade**
NEW YORK



Kate Spade en 2022

kate spade
NEW YORK

20 M€

Chiffre d'affaires(e)

+47%

par rapport à 2021

3%

de l'activité

II.

Forte croissance



**De bonnes positions sur le
marché américain**

●
MONCLER



Moncler en 2022



MONCLER

18 M€ ns

Chiffre d'affaires(e)

3%

de l'activité

II.

**Un déploiement
progressif**



**Lancement des campagnes
media depuis la mi-avril**

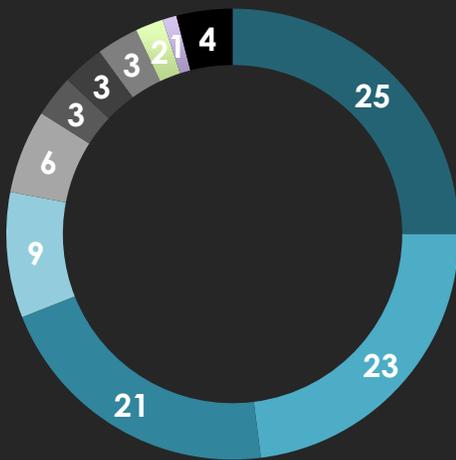
Chiffre d'affaires 2022 par marque

(en M€)

	2021	2022(e)	2022/2021
Montblanc	142,3	175,0	+23 %
Jimmy Choo	131,0	165,0	+26 %
Coach	115,6	145,0	+25 %
Lanvin	52,4	45,0	-14 %
Rochas	35,3	40,0	+13 %
Van Cleef & Arpels	18,3	22,0	+20 %
Karl Lagerfeld	16,9	22,0	+30 %
Kate Spade	13,6	20,0	+47 %
Moncler	4,9	18,0	na
Boucheron	15,3	17,0	+11 %
Autres	15,2	6,0	ns
Chiffre d'affaires total	560,8	675,0	+20 %

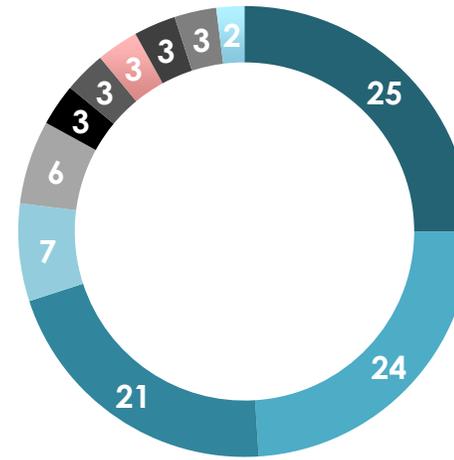
Répartition 2022 par marque

2021



- Montblanc : 25%
- Coach : 21%
- Rochas : 6%
- Karl Lagerfeld : 3%
- Kate Spade : 2%
- Autres marques : 4%
- Jimmy Choo : 23%
- Lanvin : 9%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Boucheron : 3%
- Moncler : 1%

2022



- Montblanc : 25%
- Coach : 21%
- Rochas : 6%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Moncler : 3%
- Autres marques : 2%
- Jimmy Choo : 24%
- Lanvin : 7%
- Karl Lagerfeld : 3%
- Kate Spade : 3%
- Boucheron : 3%

- **Activité 2022
par zone**



Activité 2022 par zone

- **Amérique du Nord (+25 %)**

- Un marché des parfums & cosmétiques toujours dynamique (+14% à fin octobre 2022)
- Une croissance de 15 % en \$ et de 25 % en €
- Des difficultés d'expédition au 1^{er} semestre

- **Amérique du Sud (+20 %) et Moyen-Orient (+40 %)**

- Retour sur des niveaux d'activité plus importants, centrés sur les marques phares du portefeuille

- **Asie (+20 %)**

- Une croissance portée par les parfums Coach, Montblanc, Jimmy Choo et Lanvin
- Une progression limitée en Chine compte tenu des différents confinements du printemps

Activité 2022 par zone

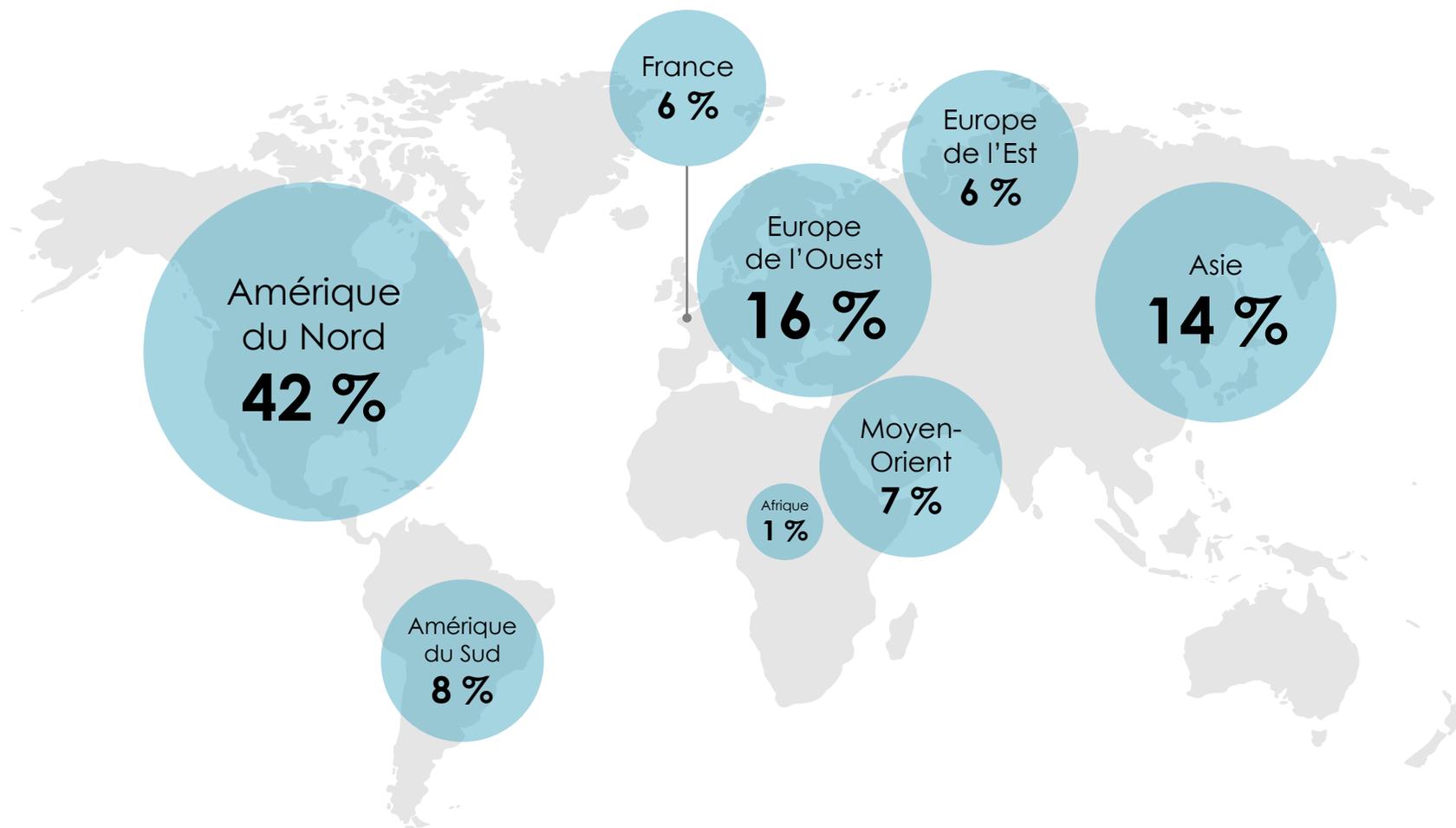
- **Europe de l'Est (-15 %)**
 - Une activité bien évidemment pénalisée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine
- **Europe de l'Ouest (+20 %)**
 - Un développement soutenu des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
- **France (+15 %)**
 - Une activité en progression sensible grâce notamment aux parfums Rochas

Chiffre d'affaires 2022 par zone

(M€)

	2021	2022(e)	2022/2021
Afrique	4,9	6,0	+20 %
Amérique du Nord	224,8	280,0	+24 %
Amérique du Sud	42,1	51,0	+21 %
Asie	78,2	94,0	+21 %
Europe de l'Est	47,8	42,0	-13 %
Europe de l'Ouest	90,9	110,0	+21 %
France	35,7	41,0	+14 %
Moyen-Orient	36,4	51,0	+42 %
Chiffre d'affaires	560,8	675,0	+20 %

Répartition 2022 par zone



- **Autres faits marquants 2022**



Autres faits marquants 2022

- Janvier & Juin

- **La ligne éco-responsable *Rochas Girl* reçoit plusieurs distinctions**

- Meilleur parfum féminin
- Meilleure initiative écoresponsable et initiative environnementale
- Prix décernés par le public & les professionnels de l'industrie de la parfumerie

- Mars

- **Mise en place du 3^e plan d'actionnariat salarié** (120 000 actions)

- Après ceux de 2016 et 2019

- Mars

- **Interparfums intègre son nouveau siège social rue de Solférino à Paris**

- Avril

- **L'action Interparfums entre dans les indices CAC Mid 60 et SBF 120**

- Des volumes de transaction journalière en hausse

Autres faits marquants 2022

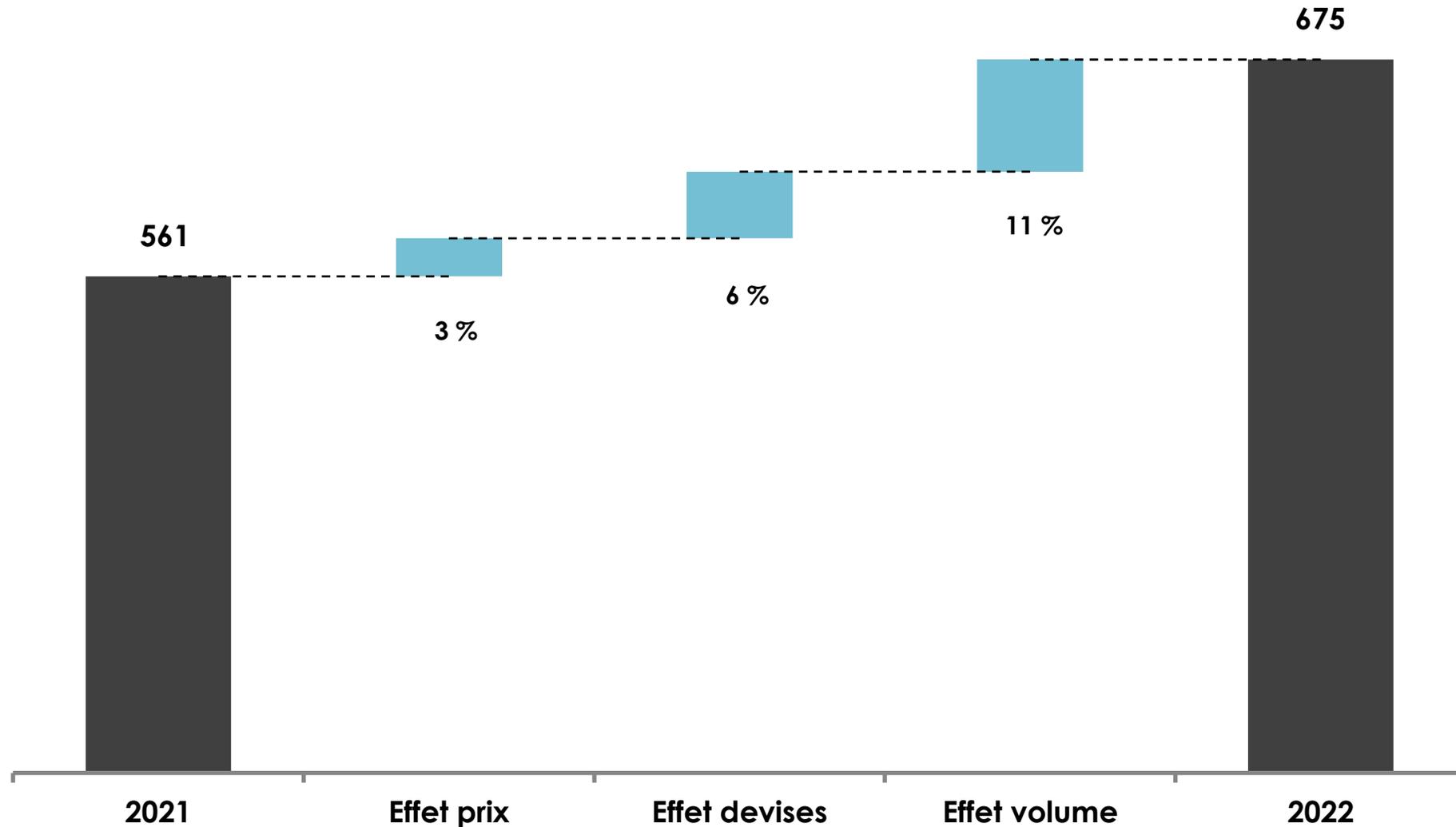
- Juin
Interparfums réalise sa 23^e attribution gratuite d'actions
 - 1 pour 10
- Juin
Création du Comité Consultatif des Actionnaires Individuels
 - 10 actionnaires individuels / 2 actionnaires salariés
 - 1^{er} réunion jeudi 1^{er} décembre
- Octobre
Muriel Buiatti devient Chargée de mission RSE
- Novembre
Interparfums améliore sa notation ESG – Indice Gaïa

- **Éléments de résultats 2022**



Evolution du chiffre d'affaires

(en M€)



Éléments de résultat 2022

- **Une hausse des prix de revient**
 - Hausse du coût des matières premières
 - Hausse du coût de l'énergie
 - Hausse du coût du transport
- **Une hausse des prix de facturation**
 - 3 % en moyenne sur l'année
- **Une évolution très favorable de la parité €/ \$**
 - Moyenne 2021 : 1,18
 - Moyenne 2022 : 1,05
- **Une hausse des dépenses de marketing & publicité**
 - +30 % par rapport à 2021
 - 24 % du chiffre d'affaires 2022

Calendrier de communication financière

Investir Day à Paris 2022

 29 novembre 2022

Chiffre d'affaires 2022

 24 janvier 2023

Résultats annuels 2022

 1^{er} mars 2023

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2023

 Fin avril 2023

- RSE & Gouvernance



RSE & Gouvernance

Actions 2020 – 2021 (rappels)

Constitution d'un **Comité Exécutif RSE & Gouvernance**

- Natacha Finateu (Juridique)
- Véronique Duret (Ressources Humaines)
- Solange Rolland (Consolidation & Contrôle Interne)
- Karine Marty (Relations avec les actionnaires)
- Axel Marot (Supply Chain & Opérations)
- Cyril Levy-Pey (Communication)
- Muriel Buiatti (Chargée de mission)
- Philippe Santi

Une première initiative avec **Rochas Girl, première ligne à faible impact environnemental**

- Un packaging FSC
- Une verrerie composée à 40 % de verre recyclé (PCR)
- Une fragrance composée à 90,25 % de matières premières naturelles
- Une fabrication française

RSE & Gouvernance

Actions 2022

- Formalisation du développement produits dans une **Charte éco-conception optimisée**
- Formalisation des pratiques sociales dans une **Charte Employeur Responsable**
- Formalisation des pratiques avec les parties prenantes dans une **Charte Ethique Interparfums**
- Entrée de **Constance Benqué** (Présidente du Pole News de Lagardère) au Conseil d'administration et au Comité d'audit
- Constitution d'un **Comité Consultatif des Actionnaires Individuels**

RSE & Gouvernance

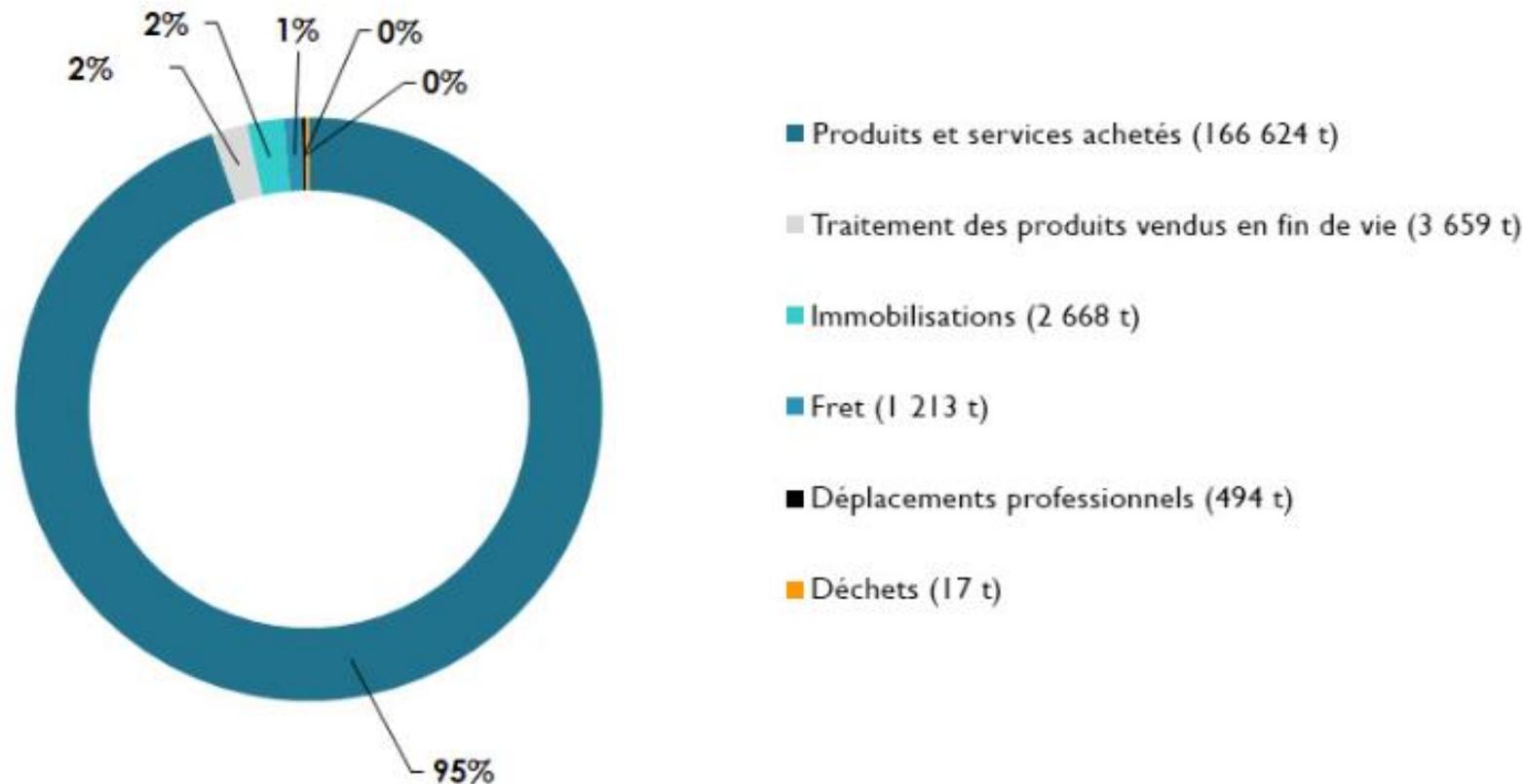
Bilan carbone 2022 (chiffres 2021)

- **Bilan carbone** : 174 930 tonnes équivalent CO₂ (L'Oréal 12 515 700 tequ CO₂)
- **Intensité carbone** : 312 kg de CO₂ par k€ de CA (dans la fourchette basse de notre secteur d'activité)

En tonnes Equivalent CO2	2021	Poids
Scope 1 (consommations énergétiques gaz et carburant)	226	0,1%
Scope 2 (consommation d'électricité)	29	0,0%
Scope 3 (autres émissions indirectes)	174 675	99,9%
Total	174 930	100,0 %

RSE & Gouvernance

Bilan carbone 2022 - Principaux poste d'émission scope 3



RSE & Gouvernance

Objectifs

- **Se conformer au millefeuille réglementaire en préparation**
 - Reporting extra-financier
- **Répondre aux attentes des parties prenantes**
 - Trajectoire carbone visant la neutralité avec compensation liée à notre métier
 - Naturalité des produits
 - Biodiversité
 - Climat
 - Devoir de vigilance en matière de Supply Chain (Plateforme Ecovadis)
- **Etoffer le site Internet et le rapport annuel**
- **Communiquer** (en externe et en interne)

RSE & Gouvernance

Améliorer les notations des agences

- **MSCI et Sustainalytics** (dans un premier temps)
- **Moody's et Standard & Poor's** (dans un second temps)
- **Note Indice Gaïa 2022 : 81/100** (chiffres 2021)

Classement national	Classement sectoriel	Classement par CA (>500M€)
13/371	1/23	4/176



• Guidances 2022



Guidances 2022

- **Chiffre d'affaires**

- Une demande clients soutenue au cours des dernières semaines
- Une activité toujours importante aux Etats-Unis, supérieure à nos prévisions de septembre

➔ **Un objectif de chiffre d'affaires (revu à la hausse) de 670 M€ - 680 M€**

- **Résultats**

- Une hausse générale des prix de facturation qui va compenser la hausse du prix des matières premières
- Une évolution favorable de la parité €/ \$
- Des charges de marketing et publicité en hausse sensible

➔ **Un objectif de marge opérationnelle autour de 17 %**

- Lancements 2023



Lancements 2023

Par ordre alphabétique

- **Coach**
 - Ligne masculine - extension de la ligne *Coach* - T2
 - Ligne féminine - extension de la ligne *Coach* - T3
- **Jimmy Choo**
 - Ligne féminine - extension de la ligne *Jimmy Choo* - T1
- **Karl Lagerfeld**
 - Duo dans la collection *Les Parfums Matières* - T3
- **Kate Spade**
 - Nouvelle ligne féminine - T1
- **Moncler**
 - Collection - T1

Lancements 2023

Par ordre alphabétique

- **Montblanc**

- Ligne féminine - extension de la ligne *Montblanc Signature* - T1
- Ligne masculine - extension de la ligne *Montblanc Explorer* - T2

- **Rochas**

- *Eau de Rochas Citron Soleil* - extension de la ligne *Eau de Rochas* - T1
- *Rochas Girl Life* - ligne féminine - extension de la ligne *Girl* - T2

- **Van Cleef & Arpels**

- Deux nouveaux jus féminins dans la *Collection Extraordinaire* - T1 et T3

- Budget 2023
par marque



Budget 2023 par marque

(M€)

	2022(e)	2023(e)	2023/2022
Jimmy Choo	165,0	186,0	+13%
Montblanc	175,0	181,0	+3%
Coach	145,0	145,0	-%
Lanvin	45,0	47,0	+4%
Rochas	40,0	43,0	+7%
Karl Lagerfeld	22,0	24,0	+9%
Moncler	18,0	23,0	+28%
Van Cleef & Arpels	22,0	23,0	+5%
Kate Spade	20,0	21,0	+5%
Boucheron	17,0	18,0	+6%
Autres	6,0	4,0	ns
Total ventes	675,0	715,0	+6%

• Guidances 2023



Guidances 2023

- **Contexte**

- Un marché mondial de la parfumerie de taille importante (pour mémoire)
- Un plan de lancements riche
- Solidité des lignes phares

- **Chiffre d'affaires**

- | | |
|--|---------|
| • Chiffre d'affaires 2022 | 675 M€ |
| • Impact dollar (Cours budget 2023 : 1,10 vs 1,05) | - 15 M€ |
| • Chiffre d'affaires 2022 au cours dollar 2023 | 660 M€ |
| • Impact hausse de prix (3 %) | + 20 M€ |
| • Croissance organique (5 %) | + 35 M€ |
| • Objectif 2023 | 715 M€ |

➔ **Un objectif de chiffre d'affaires de 710 M€ - 720 M€**

Guidances 2023

- **Résultats**

- Une nouvelle hausse générale des prix de facturation qui devrait limiter la hausse du prix des matières premières
- Un cours budgétaire €/ \$ prudent
- Des budgets marketing et publicité consistants

➔ **Un objectif de marge opérationnelle conservé autour de 17 %**

INTERPARFUMS

Perspectives

2023

22 novembre 2022

