

interparfums

Perspectives

2022

Grasse

16 novembre 2021



Sommaire

Activité 2021

- **Faits marquants**
- **Activité 2021 par marque**
- **Activité 2021 par zone**

Guidances 2021

Activité 2022

Guidances 2022

Questions / Réponses



A black and white photograph of two clear glass perfume bottles on a reflective surface. The bottle in the foreground is a simple, rectangular glass bottle with a square, metallic-looking cap. The bottle in the background is a similar rectangular bottle but with a more ornate, faceted glass stopper. The lighting creates strong highlights and shadows on the reflective surface.

- **Activité 2021**

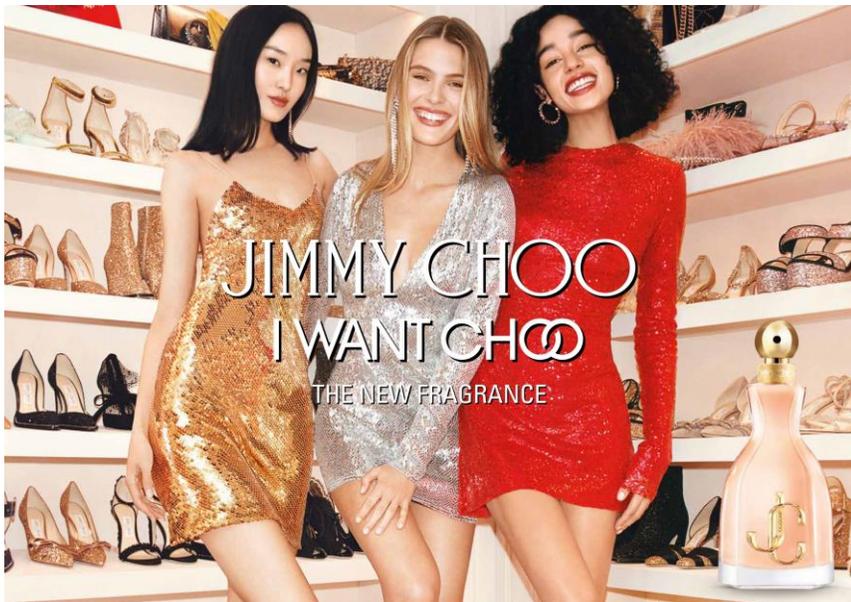
Faits marquants 2021

(Variations 2021/2019)

- **Un chiffre d'affaires record attendu entre 520 et 530 M€**
 - Une croissance de 40 % par rapport à 2020
 - Une croissance de 8 % par rapport à 2019
- **Une forte croissance sur certaines marques**
 - Jimmy Choo : +16 %
 - Coach : +23 %
- **Une très forte croissance sur certains pays**
 - Etats-Unis : +55 %
 - Chine : un chiffre d'affaires multiplié par 3
- **Succès des derniers lancements**
 - Jimmy Choo - *I Want Choo*
 - Montblanc - *Explorer Ultra Blue*

Lancements 2021

- **Succès des derniers lancements**
 - Jimmy Choo - *I Want Choo*
 - Montblanc - *Explorer Ultra Blue*



I Want Choo



Montblanc Explorer Ultra Blue

Lancements 2021

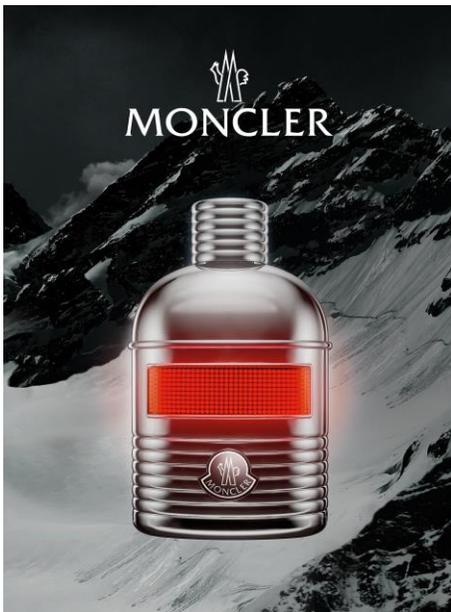
- **Une première initiative éco-responsable**
 - Rochas - *Girl*



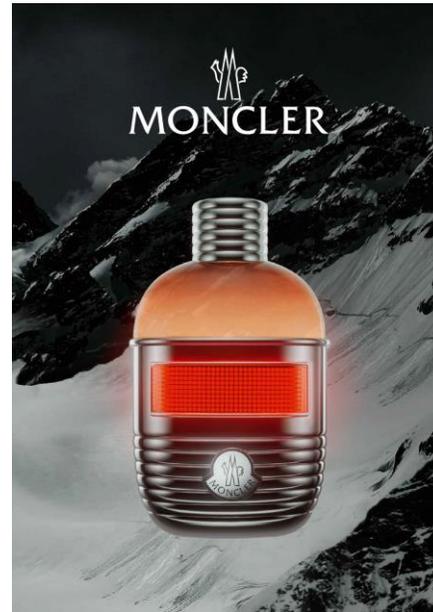
Rochas *Girl*

Lancements 2021

- **Pré-lancement de la première ligne Moncler**
 - *Moncler – pour homme et pour femme*



Moncler pour homme



Moncler pour femme



Lancements 2021

- **Distribution initiale**
 - 200 points de vente répartis sur 30 pays
 - 50 boutiques de la marque et 150 points de vente en sélectif
- **Déploiement de la ligne en janvier 2022**
 - 3 000 portes dans le monde

A black and white photograph of two clear glass perfume bottles on a reflective surface. The bottle in the foreground is a square-shaped bottle with a simple, rectangular silver cap. The bottle in the background is a similar square-shaped bottle but with a more ornate, faceted glass stopper. The lighting creates strong highlights and shadows on the reflective surface.

- **Autres faits marquants
2021**

Supply Chain

- **Un rythme de livraisons perturbé depuis plusieurs mois**
 - Difficultés d'approvisionnement de composants (verre, carton, plastique, aluminium, bois,...)
 - Manque de main d'œuvre (fournisseurs, conditionneurs)
 - Pénuries de conteneurs
- **Une tendance renforcée**
 - Par la demande d'autres secteurs d'activité
 - Par le boom du e-commerce
- **Un stock de produits finis bas**
 - 1 mois de facturation contre 4 mois habituellement
 - Mais une organisation interne agile qui gère le « just in time »

Supply Chain

- **Un impact sur les prix de revient**

- Hausse du coût des matières premières (verre, carton, bois, aluminium notamment)
- Hausse du coût de l'énergie
- Hausse du coût du transport

- **Une hausse des prix de facturation**

- Prévue au début 2022
- Qui devrait compenser

Solferino

- **Acquisition du futur siège social de la société**
 - 10 rue de Solférino – Paris 7e



- **Activité 2021
par marque**

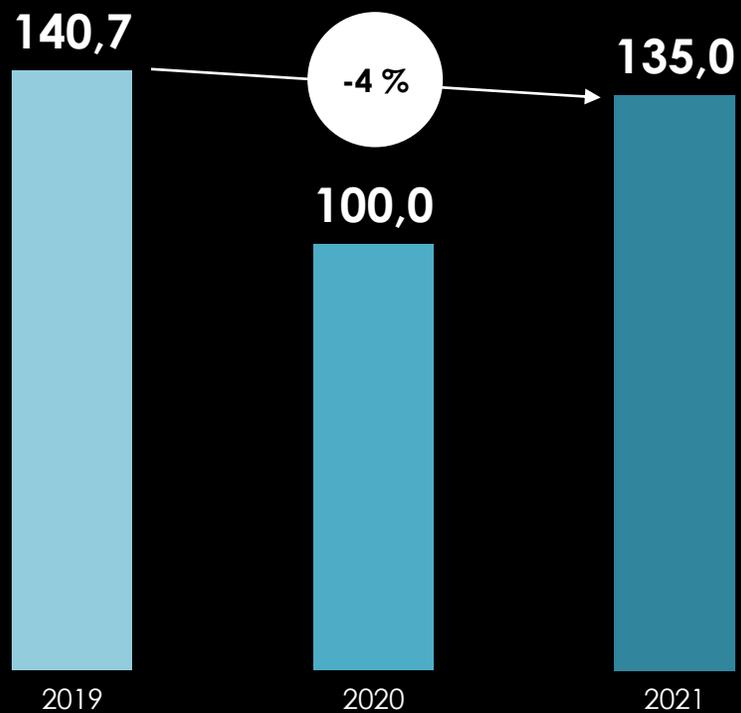


• **MONT
BLANC** 



Chiffre d'affaires

(en M€)



Un niveau d'activité proche de celui de 2019



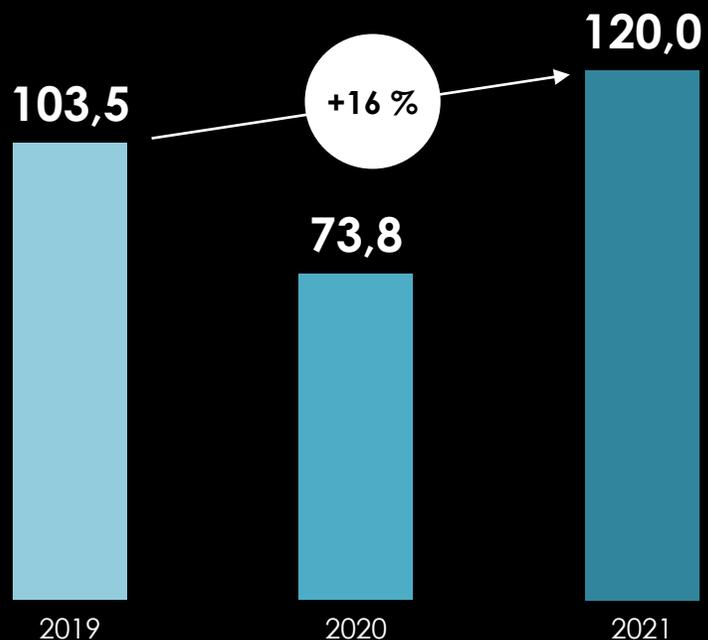
Succès de la ligne Montblanc Explorer Ultra Blue

- JIMMY CHOO



Chiffre d'affaires

(en M€)



Une forte croissance par rapport à 2019

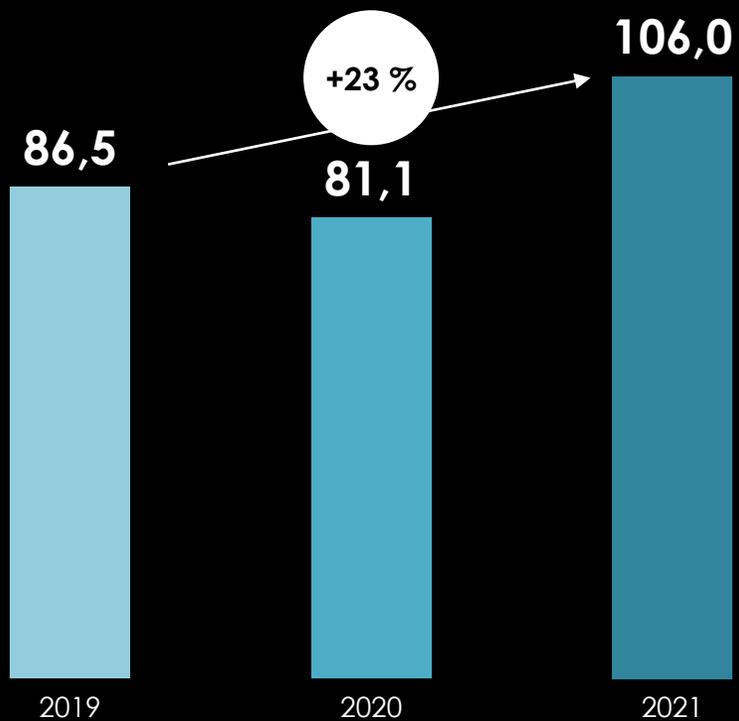


Succès de la ligne *I Want Choo*, notamment aux Etats-Unis



Chiffre d'affaires

(en M€)



**Solidité des lignes féminines et masculines
Coach**



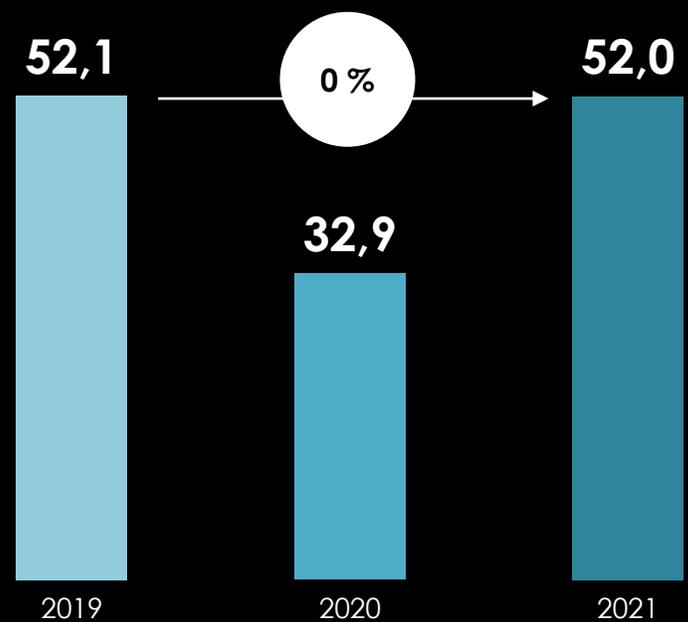
**Lancement de la ligne Coach
Dreams Sunset**

• **LANVIN**
PARFUMS



Chiffre d'affaires

(en M€)



Un niveau d'activité plus normatif



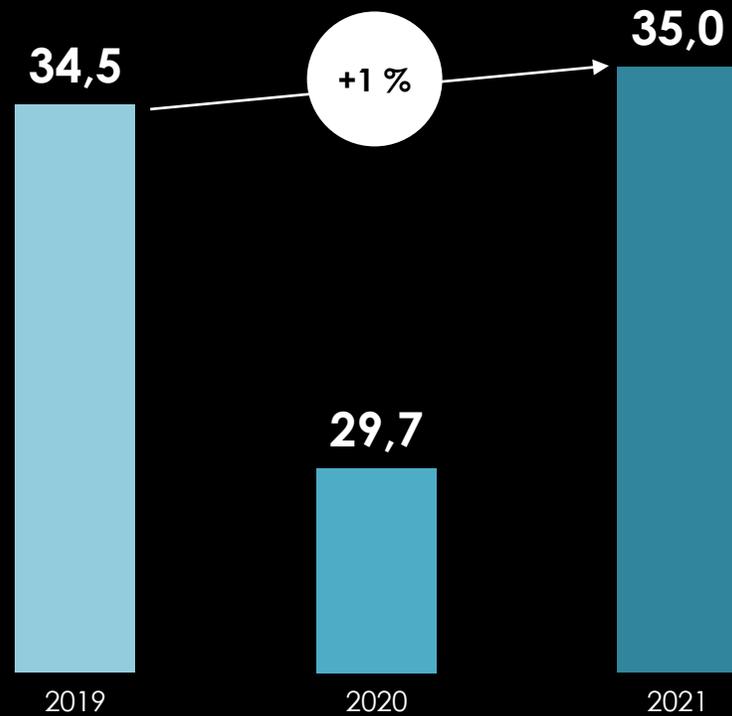
Un fort rebond en Asie et en Europe de l'Est

• **ROCHAS**
PARIS



Chiffre d'affaires

(en M€)



Un niveau plus normatif également



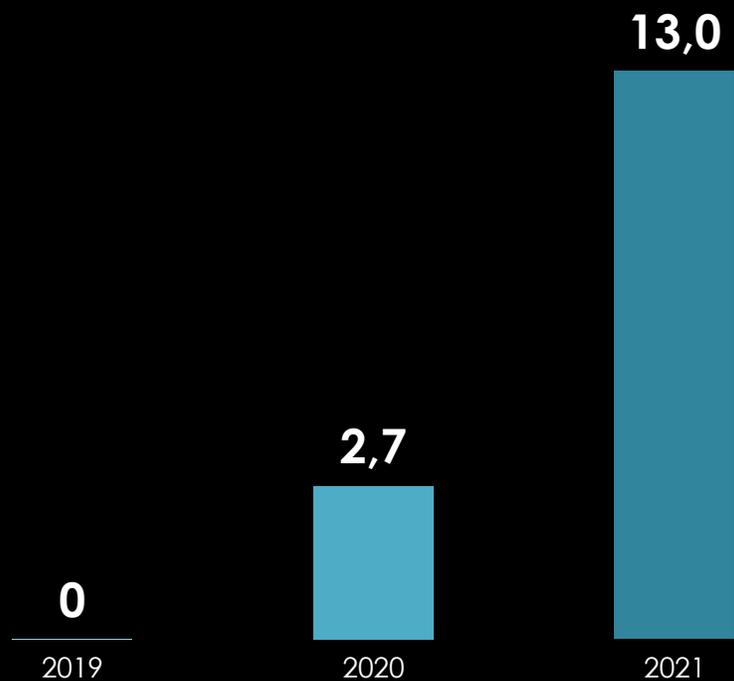
Lancement de *Rochas Girl*, ligne à faible impact environnemental

- **kate spade**
NEW YORK



Chiffre d'affaires

(en M€)



Kate Spade New York, première initiative sur la marque



Un bon accueil sur le marché américain

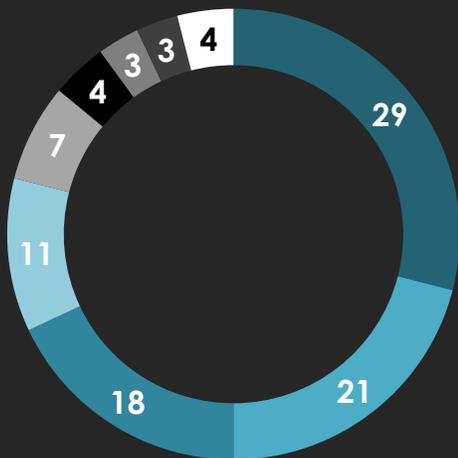
Chiffre d'affaires 2021 par marque

(en M€)

	2019	2020	2021(e)	2021/2019
Montblanc	140,7	100,0	135,0	- 4 %
Jimmy Choo	103,5	73,8	120,0	+16 %
Coach	86,5	81,1	106,0	+23 %
Lanvin	52,1	32,9	52,0	-
Rochas	34,5	29,7	35,0	+1 %
Van Cleef & Arpels	15,3	10,4	17,0	+11 %
Karl Lagerfeld	13,9	11,4	16,0	+15 %
Boucheron	18,3	12,0	14,0	-23 %
Kate Spade	-	2,7	13,0	ns
Moncler	-	-	4,0	na
Autres	19,5	13,4	13,0	ns
Chiffre d'affaires total	484,3	367,4	525,0	+8 %

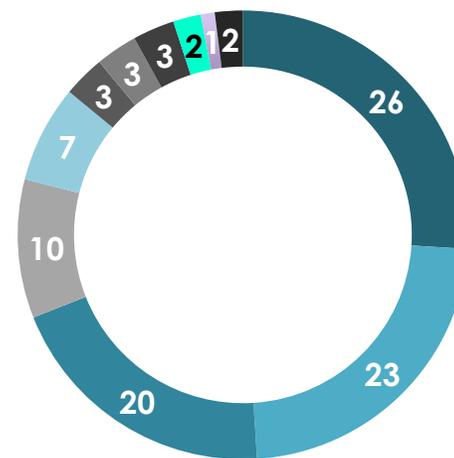
Répartition par marque

2019



- Montblanc : 29 %
- Coach : 18 %
- Rochas : 7 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Lanvin : 11 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %

2021



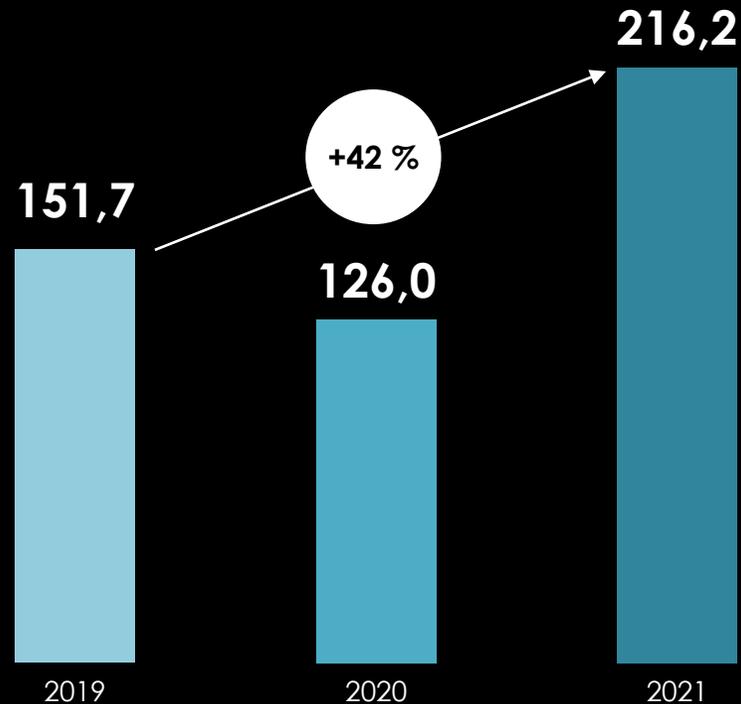
- Montblanc : 26 %
- Coach : 20 %
- Rochas : 7 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Kate Spade : 2 %
- Autres marques : 2 %
- Jimmy Choo : 23 %
- Lanvin : 10 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Moncler : 1 %

- **Activité 2021
par zone**



Amérique du Nord

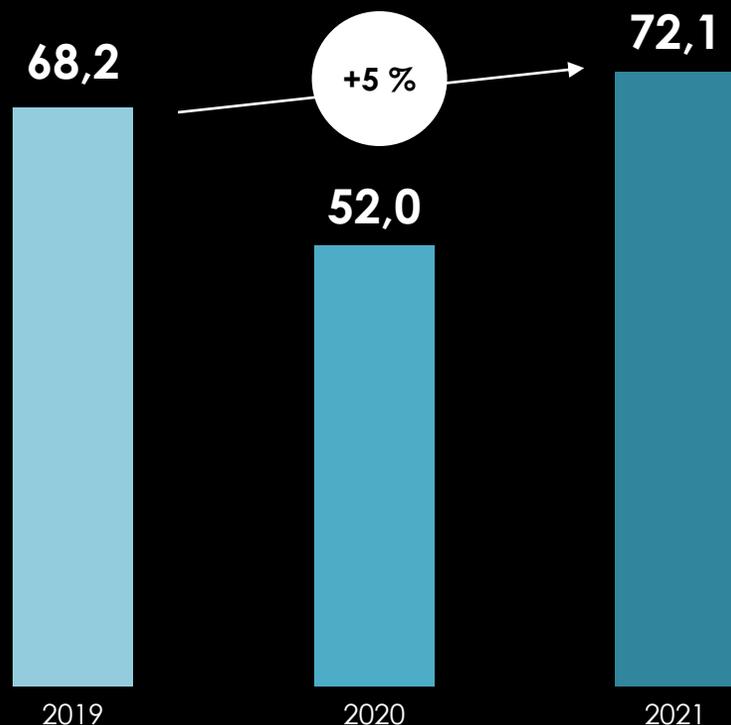
(en M€)



- **Une performance exceptionnelle aux Etats-Unis (+55 % attendu en USD)**
 - Un marché des parfums et cosmétiques toujours très porteur aux Etats-Unis
 - Une activité soutenue sur les principales lignes
 - Un succès, nettement supérieur aux attentes, sur la ligne *Jimmy Choo I Want Choo*

Asie

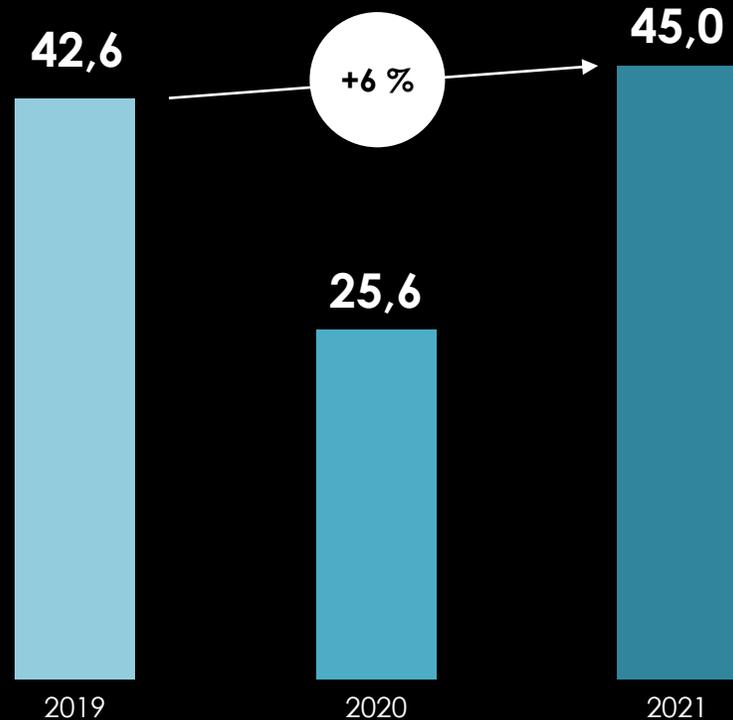
(en M€)



- **Une forte croissance au 3^e trimestre**
- **Une activité dynamique sur plusieurs pays**
 - Une forte accélération en Chine avec des ventes multipliées par 3
 - Mais une situation sanitaire toujours difficile en Asie du Sud-Est

Europe de l'Est

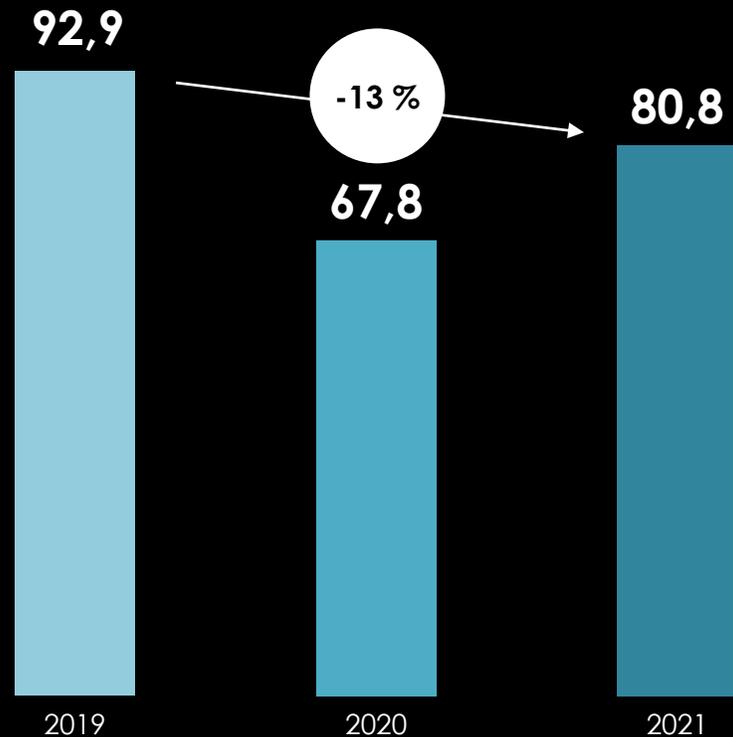
(en M€)



- Un rebond de l'activité, notamment des parfums Lanvin
- Une forte présence au sein de la chaîne « L'Etoile » avec les marques Coach, Montblanc, Lanvin et Rochas

Europe de l'Ouest

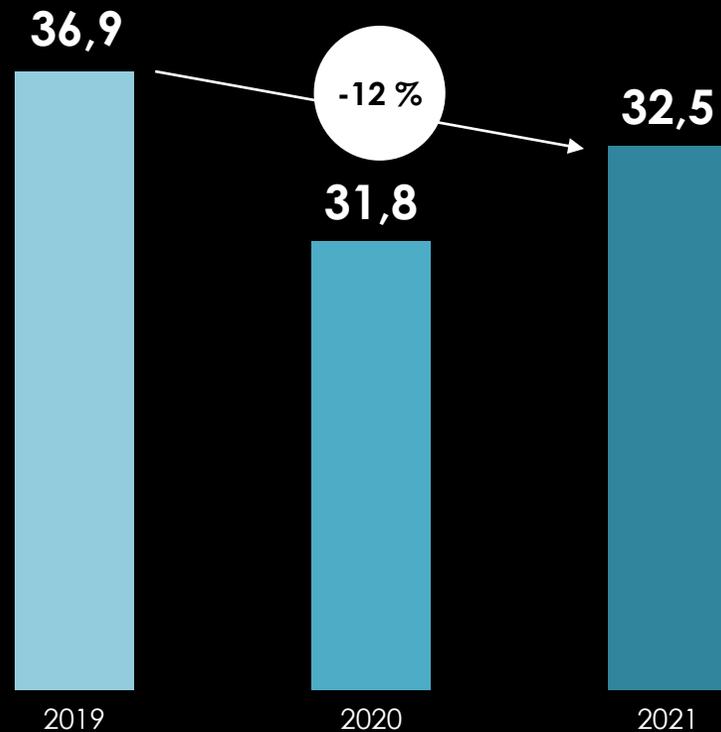
(en M€)



- Une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* en 2019
- Une activité impactée par les différents confinements et/ou fermetures de points de ventes au 1^{er} semestre 2021

France

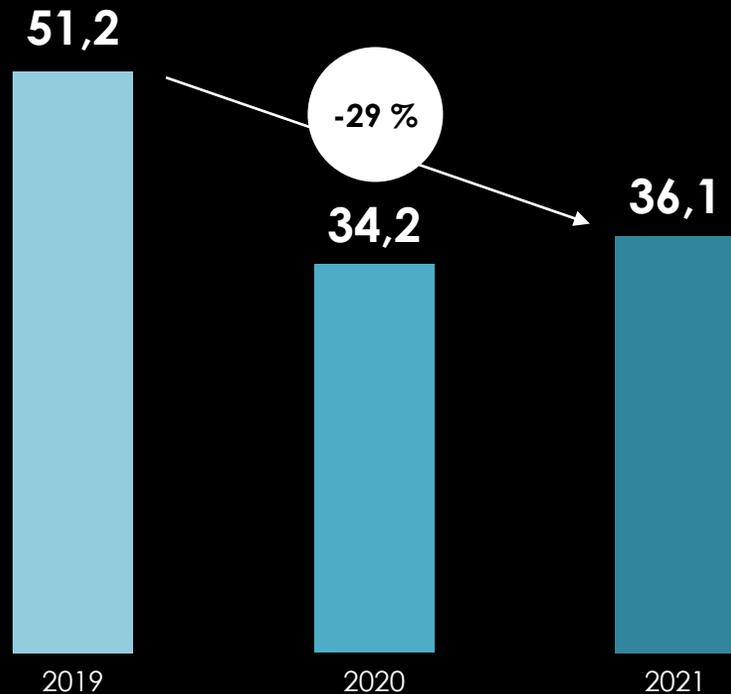
(en M€)



- Une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* en 2019
- Une longue fermeture de certains points de vente entre les mois de mars et mai
- Poursuite de la progression du **e-commerce**
 - +50 à 60 % par rapport à 2020
 - Environ 20 % des ventes
- Forte croissance des ventes du site *my-origines.com*

Moyen Orient

(en M€)



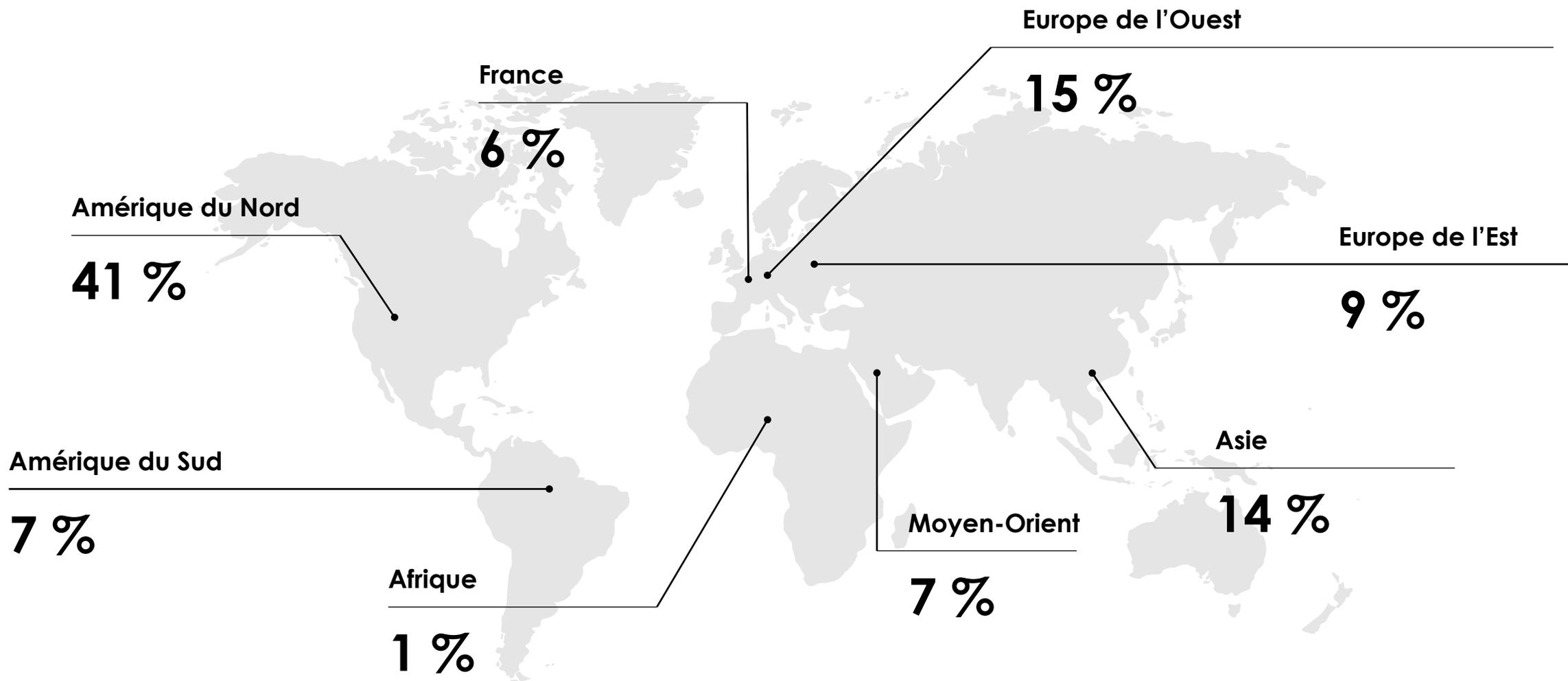
- Une activité impactée par les fermetures de points de ventes dans certains pays et le recul des flux touristiques sur la zone
- Une amélioration attendue en 2022

Chiffre d'affaires 2021 par zone

(en M€)

	2019	2020	2021(e)	2021/2019
Afrique	5,4	4,3	4,7	-14 %
Amérique du Nord	151,7	126,0	216,2	+42 %
Amérique du Sud	35,2	25,7	37,6	+8 %
Asie Pacifique	68,2	52,0	72,1	+5 %
Europe de l'Est	42,6	25,6	45,0	+6 %
Europe de l'Ouest	92,9	67,8	80,8	-13 %
France	36,9	31,8	32,5	-12 %
Moyen Orient	51,2	34,2	36,1	-29 %
Chiffre d'affaires total	484,3	367,4	525,0	+8 %

Répartition chiffre d'affaires 2021 par zone



- **Guidances
2021**



Guidances année 2021

- **Chiffre d'affaires**

- Des tensions et retards d'approvisionnement de composants et produits finis
- Des ventes structurellement moins importantes à partir de la mi novembre
- Un chiffre d'affaires attendu autour de 80-90 M€ au 4^e trimestre

➔ **Un objectif de chiffre affaires de 520-530 M€**

- **Résultats**

- Des dépenses de marketing et publicité initialement importantes sur la fin de l'année et récemment renforcées
- Les premiers investissements liés au développement des parfums Moncler

➔ **Un objectif de marge opérationnelle de 15-16 %**

Calendrier de communication financière

Investir Day à Paris 2021

 23 novembre 2021

Chiffre d'affaires 2021

 25 janvier 2022

Résultats annuels 2021

 2 mars 2022

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2022

 Fin avril 2022

A black and white photograph of two clear glass perfume bottles on a reflective surface. The bottle in the foreground is a square-shaped bottle with a simple, rectangular silver cap. The bottle in the background is a similar square-shaped bottle but with a more ornate, faceted glass stopper. The lighting creates strong highlights and shadows on the reflective surface.

- **Activité 2022**

Lancements 2022

- **Des lancements stratégiques**

- Moncler (duo)
- Boucheron (masculin)
- Coach (masculin)
- Jimmy Choo (masculin - extension de la ligne *Jimmy Choo Man*)
- Jimmy Choo (féminin - extension de la ligne *I Want Choo*)
- Montblanc (masculin - extension de la ligne *Legend*)

- **Des lancements complémentaires**

- Lanvin (féminin - extension de la ligne *Eclat d'Arpège*)
- Rochas (féminin - extension de la ligne *Byzance*)
- Kate Spade (féminin - extension de la ligne *Kate Spade New York*)
- Coach (féminin - extension de la ligne *Coach*)
- Collections Van Cleef & Arpels et Boucheron
- Karl Lagerfeld (Duo City)

Chiffre d'affaires 2022 par marque

(en M€)

	2019	2020	2021(e)	2022(e)	2022/2021
Montblanc	140,7	100,0	135,0	142,0	+5 %
Jimmy Choo	103,5	73,8	120,0	128,0	+7 %
Coach	86,5	81,1	106,0	112,0	+6 %
Lanvin	52,1	32,9	52,0	50,0	-4 %
Rochas	34,5	29,7	35,0	35,0	-
Moncler	-	-	4,0	25,0	ns
Kate Spade	-	2,7	13,0	18,0	+38 %
Van Cleef & Arpels	15,3	10,4	17,0	18,0	+6 %
Karl Lagerfeld	13,9	11,4	16,0	17,0	+6 %
Boucheron	18,3	12,0	14,0	15,0	+7 %
Autres	19,5	13,4	13,0	5,0	ns
Chiffre d'affaires total	484,3	367,4	525,0	565,0	+8 %

Guidances année 2022

• Chiffre d'affaires

- Des tensions dans la chaîne d'approvisionnement de composants et produits finis toujours présentes dans la première partie de l'année
- Une hausse des prix de facturation prévue en début d'année
- Un possible ralentissement sur certains marchés en très forte croissance en 2021

➔ **Un objectif de chiffre affaires de 560-570 M€ (+8 %)**

• Résultats

- Une hausse des coûts de matières premières et de transport compensée par la hausse des prix de facturation
- Un plan de communication produits étoffé

➔ **Un objectif de marge opérationnelle autour de 15 %**

interparfums

Perspectives

2022

Grasse

16 novembre 2021

