

interparfums  
**Perspectives**

**2021**

**Paris**

02 décembre 2020



# Sommaire



- **Activité 2020**
- **Résultats 2020**
- **Activité 2021**
- **Points particuliers**
- **Stratégie RSE**
- **Questions / Réponses**

# • Activité 2020



# 2020

- Reprise de l'activité durant l'été + accélération à l'automne
- Un chiffre d'affaires 2020 supérieur aux dernières estimations

 Chiffre d'affaires(e)

**> 340 M€**

 Marge opérationnelle(e)

**7 à 8 %**

 Trésorerie nette d'emprunts(e)

**200 M€**

 Capitaux propres(e)

**500 M€**

# Rappel des lancements 2020

- 1<sup>er</sup> semestre



*Coach Dreams*

*L'Homme Rochas*

*Coach Man Blue*

*Montblanc Signature*

# Rappel des lancements 2020

- 2<sup>nd</sup> semestre



**Boucheron Serpent Bohême**



**Montblanc Legend EDP**

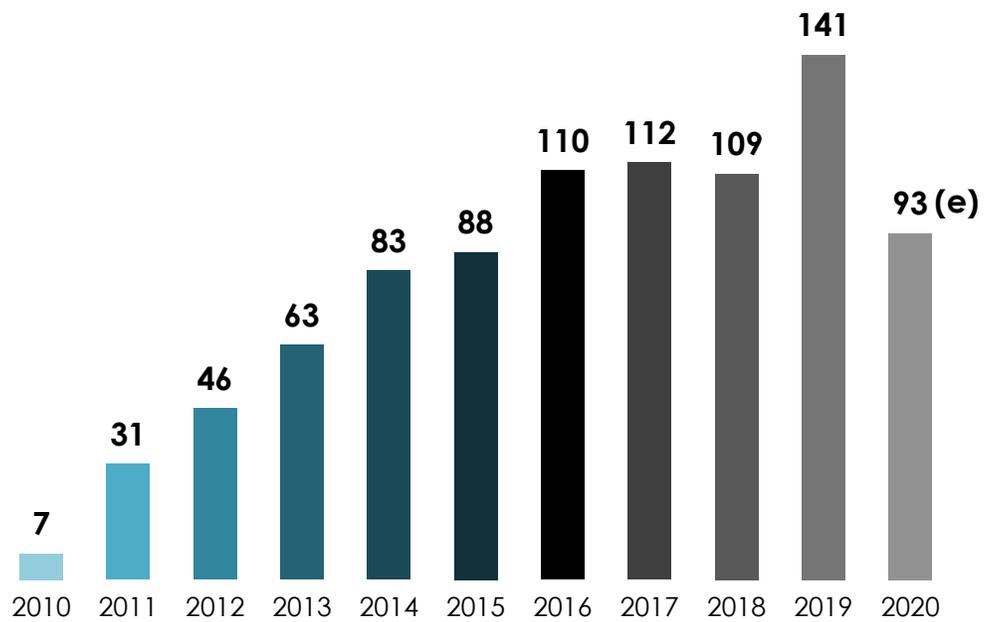


**Lanvin Eclat d'Arpège Sheer**

• **MONT  
BLANC** 

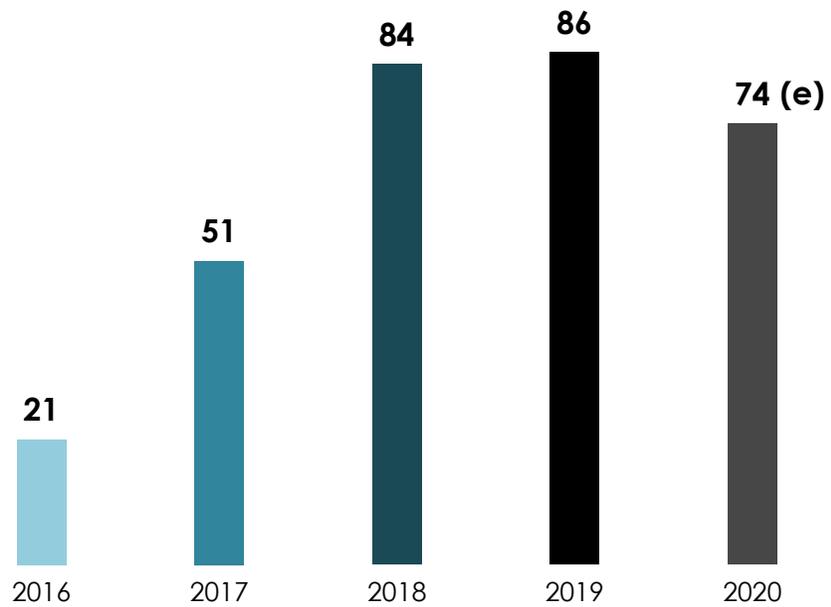


## Evolution des ventes (en M€)

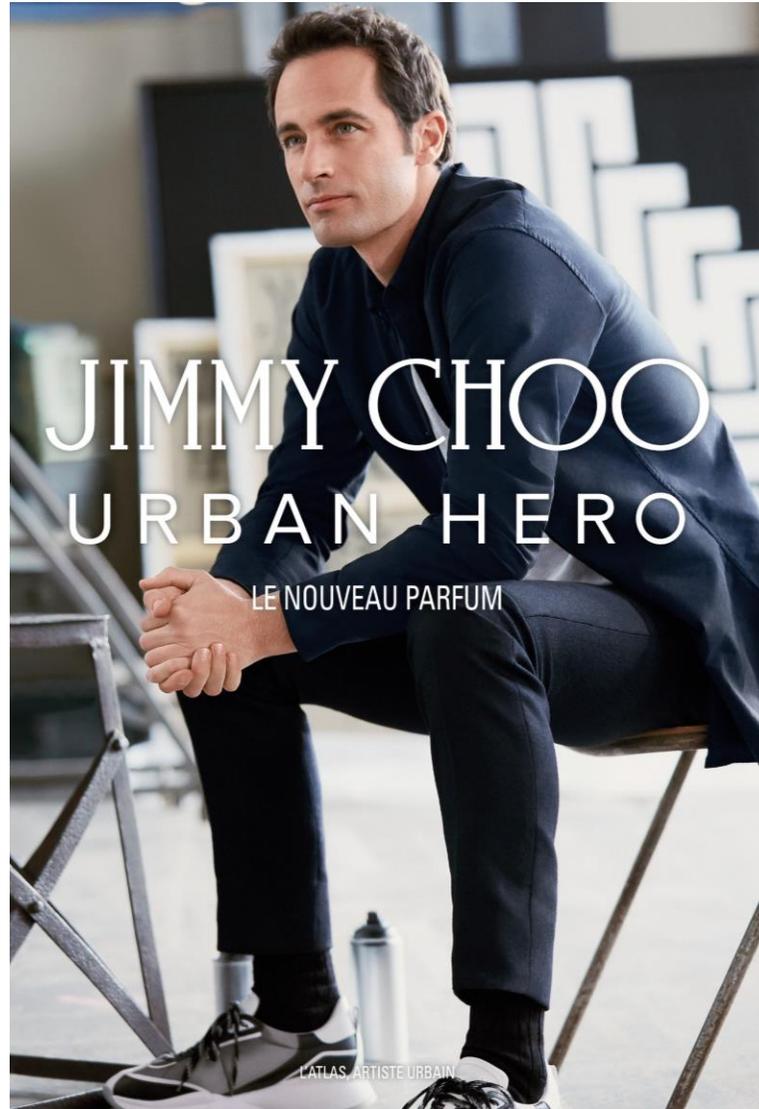




## Evolution des ventes (en M€)

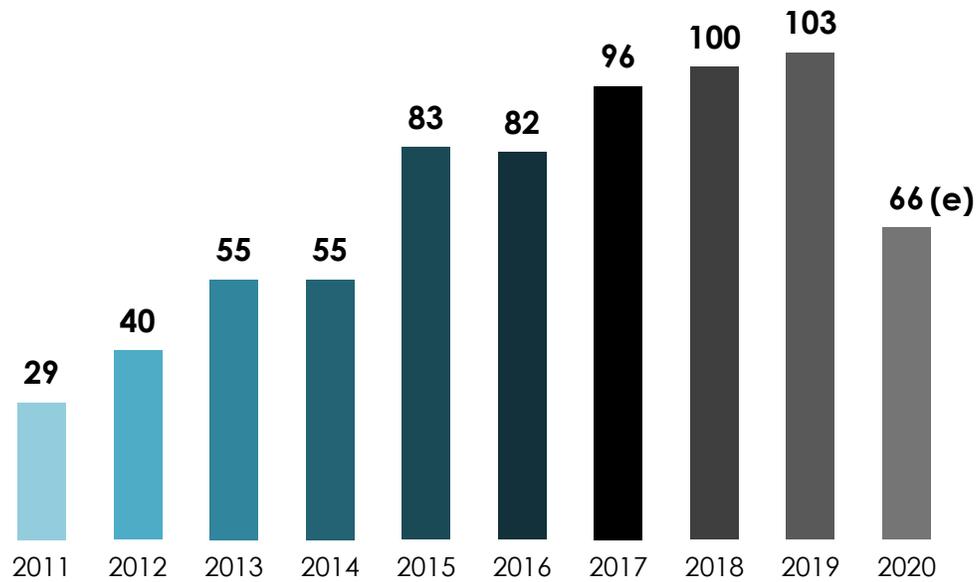


- JIMMY CHOO



# JIMMY CHOO

## Evolution des ventes (en M€)

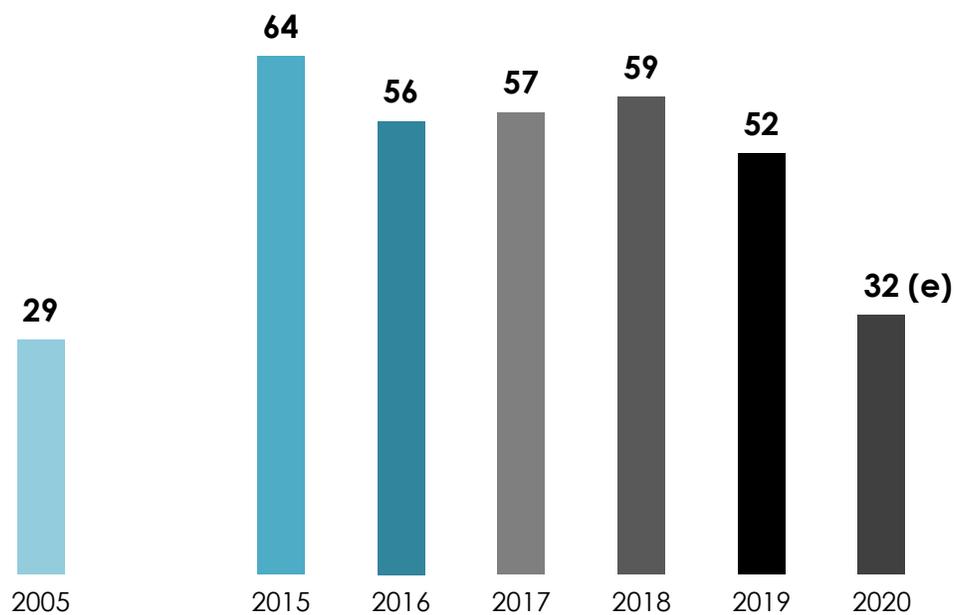


• **LANVIN**  
PARFUMS



**LANVIN**  
PARIS

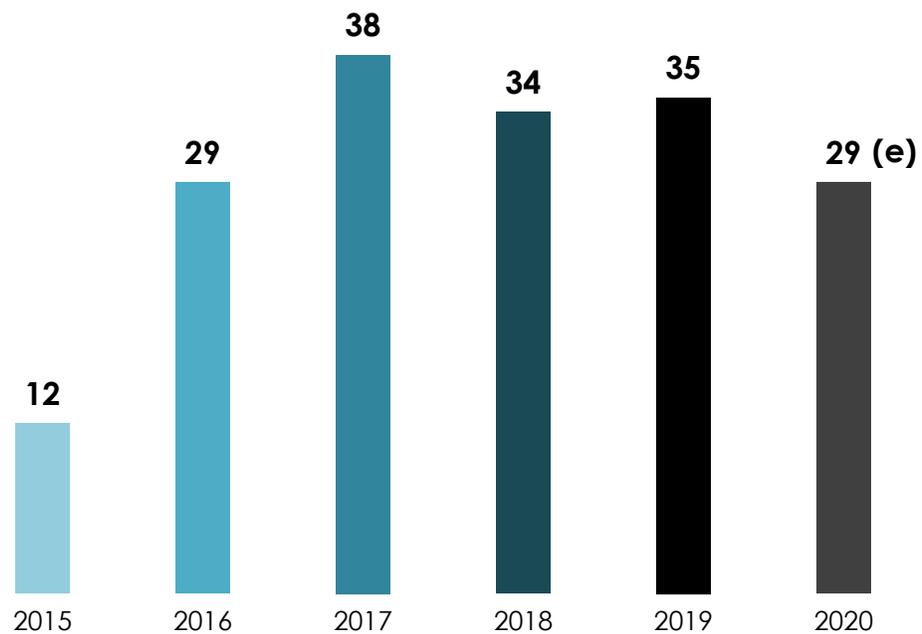
Evolution des ventes (en M€)



● **ROCHAS**  
PARIS



## Evolution des ventes (en M€)



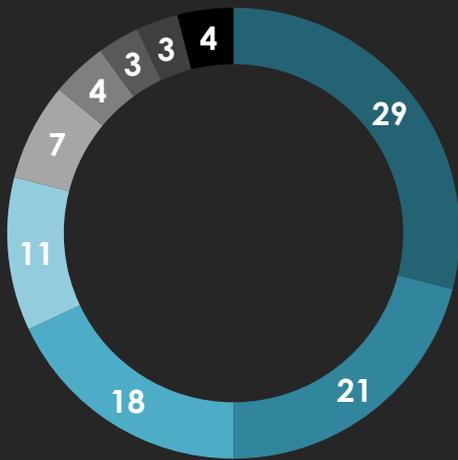
# Chiffre d'affaires 2020 par marque

(en M€)

	2019	2020 <sup>(e)</sup>	2020/2019
Montblanc	140,7	<b>93,0</b>	- 34 %
Coach	86,5	<b>74,0</b>	- 14 %
Jimmy Choo	103,5	<b>66,0</b>	- 36 %
Lanvin	52,1	<b>31,5</b>	- 39 %
Rochas	34,5	<b>28,5</b>	- 17 %
Boucheron	18,3	<b>12,0</b>	- 34 %
Karl Lagerfeld	13,9	<b>11,0</b>	- 21 %
Van Cleef & Arpels	15,3	<b>10,0</b>	- 35 %
Autres	19,5	<b>14,0</b>	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	484,3	<b>340,0</b>	- 30 %

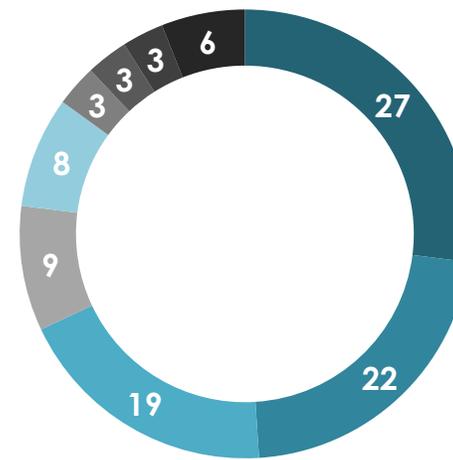
# Répartition par marque

2019



- Montblanc : 29 %
- Coach : 18 %
- Rochas : 7 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Autres marques : 4 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Lanvin : 11 %
- Boucheron : 4 %
- Karl Lagerfeld : 3 %

2020<sup>(e)</sup>



- Montblanc : 27 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Rochas : 8 %
- Boucheron : 3 %
- Autres marques : 6 %
- Coach : 22 %
- Lanvin : 9 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %

- **Résultats  
2020**



# Résultats 2020

- **Dépenses de marketing & publicité**
  - 70 M€ environ sur l'année
  - 20,5 % du chiffre d'affaires
- **Marge opérationnelle estimée 7 à 8 %**
- **Marge nette 5 à 6 %**

- **Activité 2021**



# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2021

- **Lancements stratégiques**

- *I Want Choo* (Jimmy Choo)  
(féminin - initialement prévu en 2020)
- *Kate Spade*  
(féminin - initialement prévu en 2020 - 1<sup>ere</sup> initiative sur la marque)
- Nouvelle ligne Rochas  
(féminin - une initiative majeure en matière environnementale)
- Nouvelle ligne Montblanc  
(masculin – Première déclinaison de la ligne *Explorer*)

- **Lancements tactiques**

- Collections Boucheron et Van Cleef & Arpels
- Duos Karl Lagerfeld

# Lancements 2<sup>e</sup> semestre 2021

- **Lancements stratégiques**
  - Nouvelle ligne Lanvin  
(féminin – collection de parfums)
- **Déclinaisons de lignes existantes**
  - Jimmy Choo  
(masculin – *Urban Hero 2*)
  - Coach  
(féminin – *Dreams 2*)
- **4 nouveaux rouges à lèvres sur la ligne de maquillage de Jimmy Choo**

- **Points particuliers**



# Points particuliers

- *[www.origines-parfums.fr](http://www.origines-parfums.fr)*
- **Projet Moncler**
- **Calendrier de communication financière**

***www.origines-parfums.fr***

- **Un des principaux acteurs français agréé par les marques**
- **Un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2019, un objectif de 100 M€ à terme**
- **Une prise de participation de 25% et une augmentation de capital de 12,5 M€**

# Projet Moncler

- **Développement en cours**
  - Produits
  - Visuel
  - Prochaines étapes
- **Distribution envisagée**
- **Lancement prévu début 2022**



# Calendrier

## Chiffre d'affaires année 2021

 26 janvier 2021

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2021

 22 avril 2021

## Résultats 2020

 2 mars 2021

## Assemblée générale des Actionnaires

 23 avril 2021

- Stratégie RSE



# Stratégie RSE

## Nos ambitions

- Environnement** Passer de contributeur passif à contributeur actif
- Social** Conforter notre statut d'employeur responsable
- Gouvernance** Maintenir une gouvernance solide

## Nos actions actuelles / en cours

- Création d'un Comité de pilotage RSE
- Préparation d'une ligne à faible impact environnemental sur la marque Rochas
- Une adaptation de l'organisation interne exemplaire en matière sanitaire dans le contexte de la pandémie

interparfums  
**Perspectives**

2021

**Paris**

2 décembre 2020

