

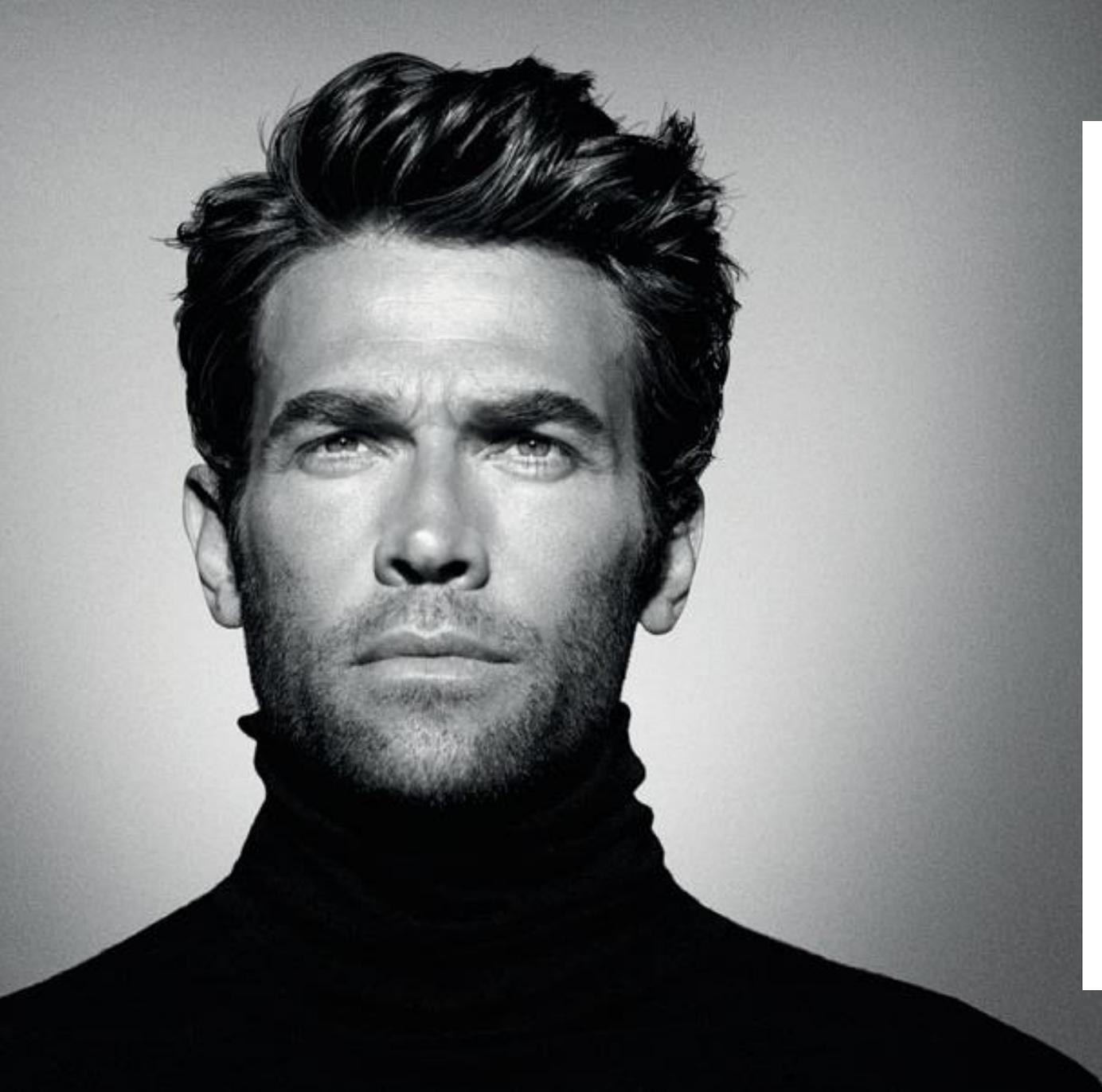


Perspectives 2020

Paris, 21 novembre 2019

-

interparfums



Sommaire

2019

- Activité par marque
- Éléments de résultats
- Éléments de bilan & cash flow

2020

- Lancements
- Budget par marque
- Éléments de résultats
- Agenda de publication



Perspectives 2020

Paris, 21 novembre 2019

-

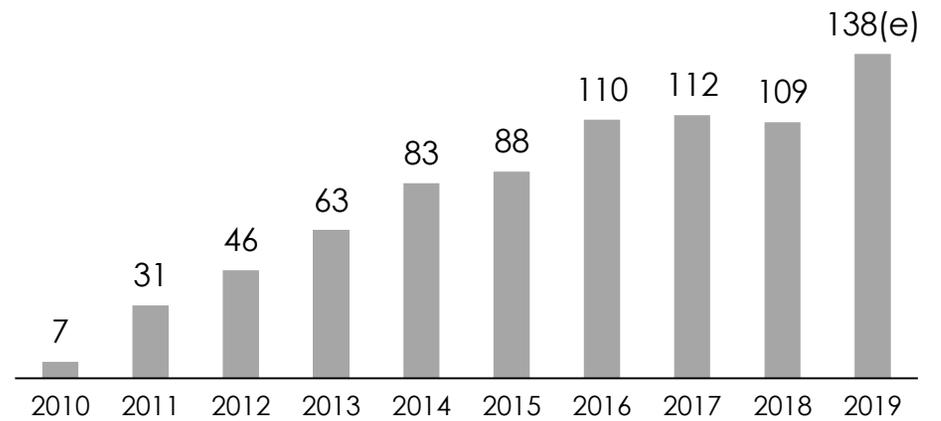
2019

Activité par marque



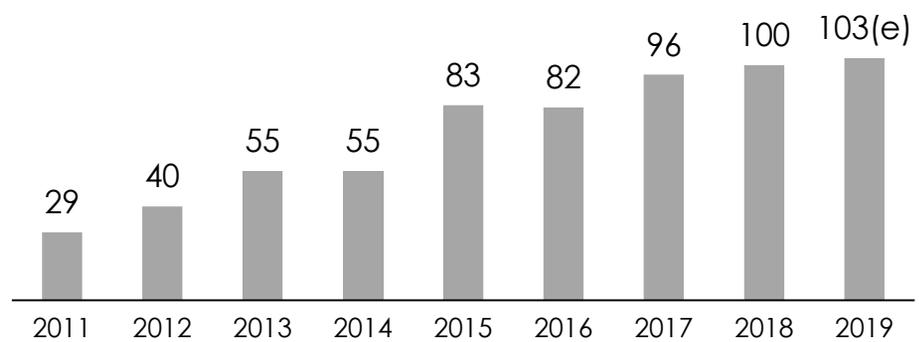
**MONT
BLANC**

Évolution des ventes (en M€)



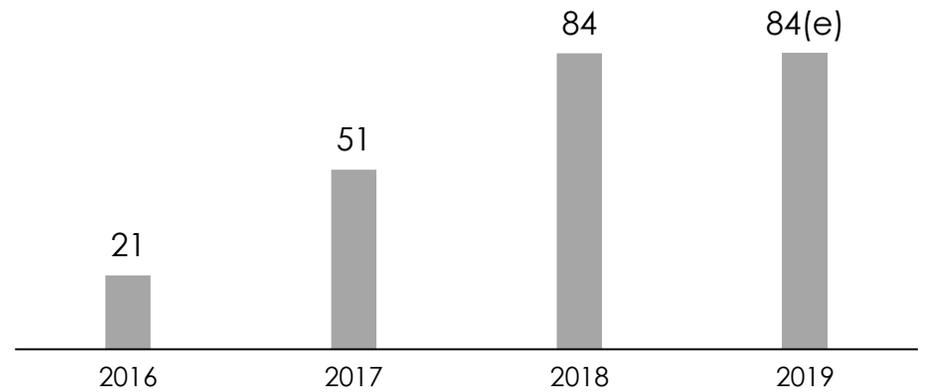
JIMMY CHOO

Évolution des ventes (en M€)



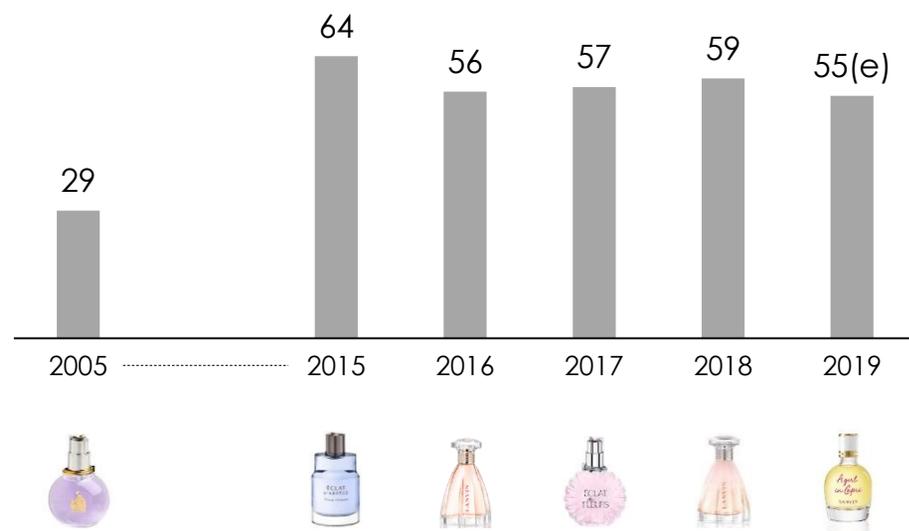


Évolution des ventes (en M€)



LANVIN PARFUMS

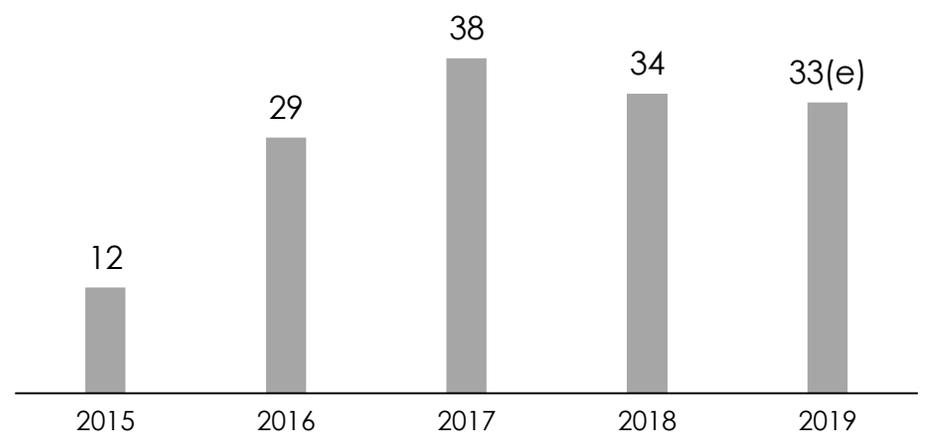
Évolution des ventes (en M€)





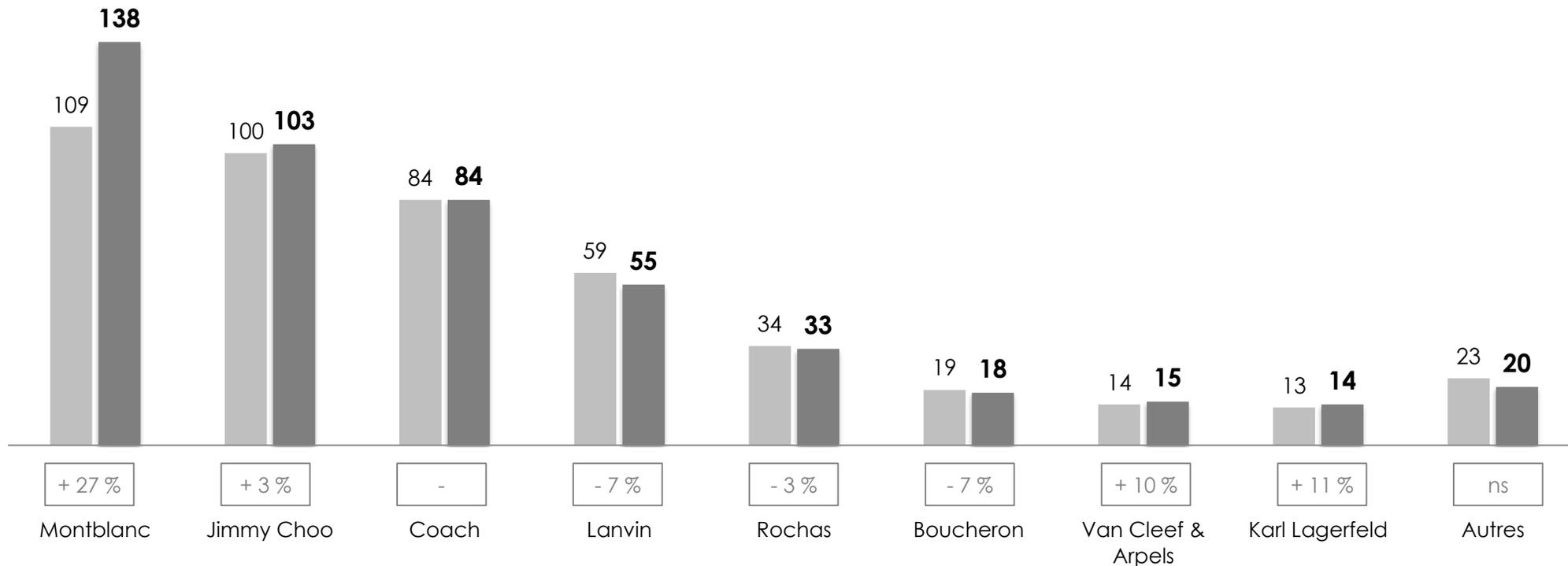
ROCHAS PARIS

Évolution des ventes (en M€)



Chiffre d'affaires 2019 par marque (en M€)

■ 2018 ■ 2019(e)



Chiffre d'affaires total 2018

455,3 M€

Chiffre d'affaires total 2019(e)

480,0 M€ (+ 5,4 %)

Répartition par marque

2018



- Montblanc : 24 %
- Jimmy Choo : 22 %
- Coach : 19 %
- Lanvin : 13 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres : 5 %

2019(e)



- Montblanc : 29 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 11 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %



Perspectives 2020

Paris, 21 novembre 2019

-

2019

Éléments de résultats

Éléments de résultats 2019

- Une marge brute stable
- Une marge opérationnelle légèrement supérieure à 14 %
- Un taux d'impôt stable



Perspectives 2020

Paris, 21 novembre 2019

-

2019

Éléments de bilan & cash flow

Éléments de bilan & cash flow 2019

- **Un cash flow de financement soutenu**
 - Remboursement annuel du prêt Rochas à hauteur de 20 M€
 - Dividende 2018 versé en mai 2019 à hauteur de 30 M€
- **Un besoin en fonds de roulement maîtrisé => une trésorerie nette en légère progression**
 - Trésorerie nette d'emprunts au 31 décembre 2018 : 183 M€
 - Trésorerie nette d'emprunts au 31 décembre 2019 : 190 M€(e)



Perspectives 2020

Paris, 21 novembre 2019

-

2020 Lancements

Lancements 2020

- **1^{er} semestre**
 - Rochas : *Byzance* (ligne féminine) & *L'Homme Rochas*
 - Jimmy Choo : Collection (rouges à lèvres, vernis à ongles et parfums)
 - Coach : *Coach Dreams* (ligne féminine)
 - Montblanc : *Montblanc Signature* (ligne féminine)
 - Karl Lagerfeld : *Karl* (nouveau duo)

Lancements 2020

- **2^e semestre**
 - Kate Spade : première ligne féminine
 - Jimmy Choo : nouvelle ligne féminine
 - Boucheron : nouvelle ligne féminine
 - Montblanc : Eau de parfum *Legend*



Perspectives 2020

Paris, 21 novembre 2019

-

2020

Budget par marque



**MONT
BLANC**

138 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

stable

28 %

de l'activité
totale du groupe

- Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2019
- Lancement d'une nouvelle ligne féminine (*Montblanc Signature*)
- Eau de parfum *Montblanc Legend*



JIMMY CHOO

107 M€ + 4 %

Chiffre d'affaires
2020(e)

21 %

de l'activité
totale du groupe

- **Nouvelle croissance en 2020**
- **Une collection de rouges à lèvres, vernis à ongles et parfums au 1^{er} semestre**
- **Lancement d'une seconde ligne féminine à l'automne**





97 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 15 %

19 %

de l'activité
totale du groupe

- Forte croissance après la consolidation de 2019
- Lancement de *Coach Dreams* (nouvelle ligne féminine)
- Une extension sur *Coach Man*



LANVIN PARFUMS

50 M€ - 9 %

Chiffre d'affaires
2020(e)

10 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en baisse
- Pas de lancement majeur en 2020
- Une extension sur *Eclat d'Arpège*



ROCHAS PARIS

36 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 9 %

7 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en hausse
- Une nouvelle ligne féminine (*Byzance*)
- Une nouvelle ligne masculine (*L'Homme de Rochas*)



EAU DE ROCHAS



BOUCHERON

PARIS

19 M€

+ 6 %

4 %

Chiffre d'affaires
2020(e)

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en hausse
- Lancement d'une nouvelle ligne féminine au 2nd semestre



Van Cleef & Arpels

16 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 7 %

3 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en croissance
- Vitalité de la ligne *Collection Extraordinaire* (+35%)



LES PARFUMS MATIÈRES KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD

15 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

+ 7 %

3 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en croissance
- Un nouveau duo au 1^{er} semestre





kate spade

NEW YORK

6 M€

Chiffre d'affaires
2020(e)

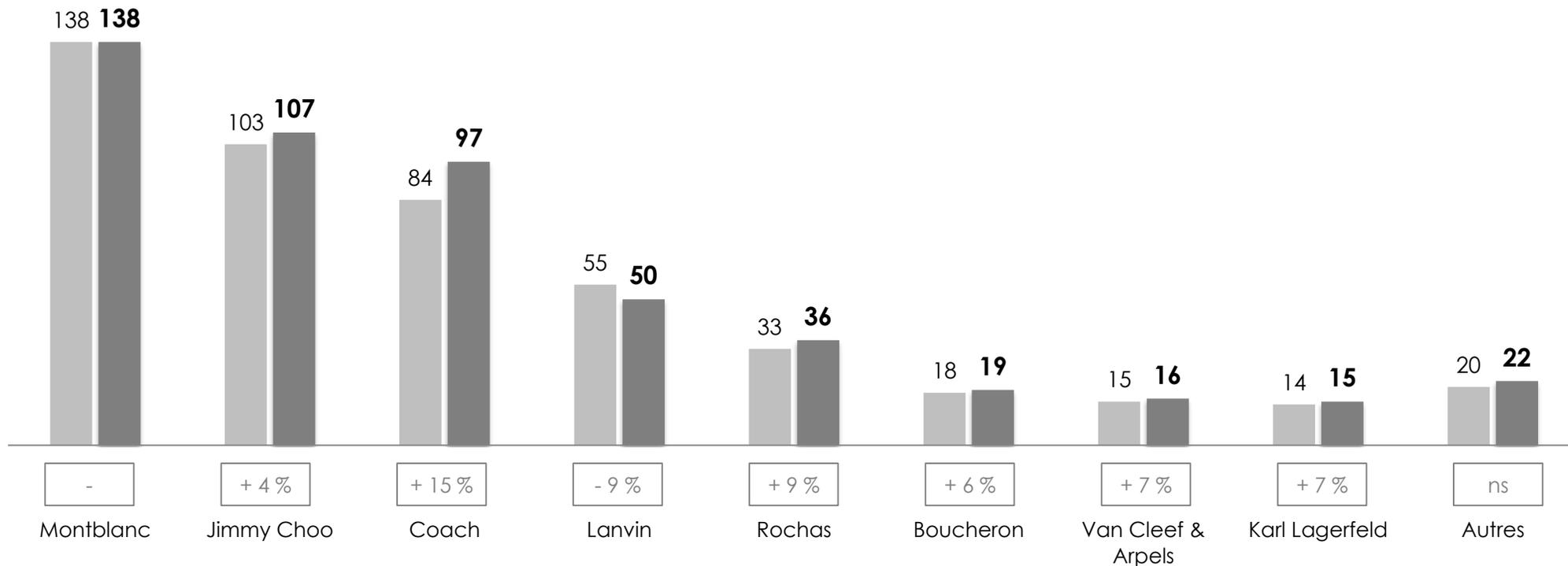
1 %

de l'activité
totale du groupe

- Une première ligne féminine à l'été 2020

Chiffre d'affaires 2020 par marque (en M€)

■ 2019(e) ■ 2020(e)



Chiffre d'affaires total 2019(e)

480,0 M€

Chiffre d'affaires total 2020(e)

500,0 M€ (+ 4,2 %)

Répartition par marque

2019(e)



- Montblanc : 29 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 11 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %

2020(e)



- Montblanc : 28 %
- Jimmy Choo : 22 %
- Coach : 19 %
- Lanvin : 10 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %



Perspectives 2020

Paris, 21 novembre 2019

-

2020

Éléments de résultats

Éléments de résultat 2020

- Un taux de marge brute en très légère baisse (cours budget €/€ = 1,15)
- Un objectif de marge opérationnelle compris entre 14 et 14,5 %

Agenda de publication

- Chiffre d'affaires 2019
28 janvier 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- Résultats annuels 2019
3 mars 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020
23 avril 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- Assemblée générale des actionnaires
24 avril 2020 (14h00 – Pavillon Gabriel à Paris)

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00
Interparfums.fr