

Interparfums

Perspectives 2019

Paris, le 13 novembre 2018

2018

Sommaire

- ✓ Année 2018
 - Activité par marque
 - Éléments de résultat
- ✓ Année 2019
 - Budget par marque – focus *Montblanc Explorer*
 - Éléments de résultat
- ✓ Perspectives 2020 & 2021



Perspectives
2019

Année 2018
Activité par marque

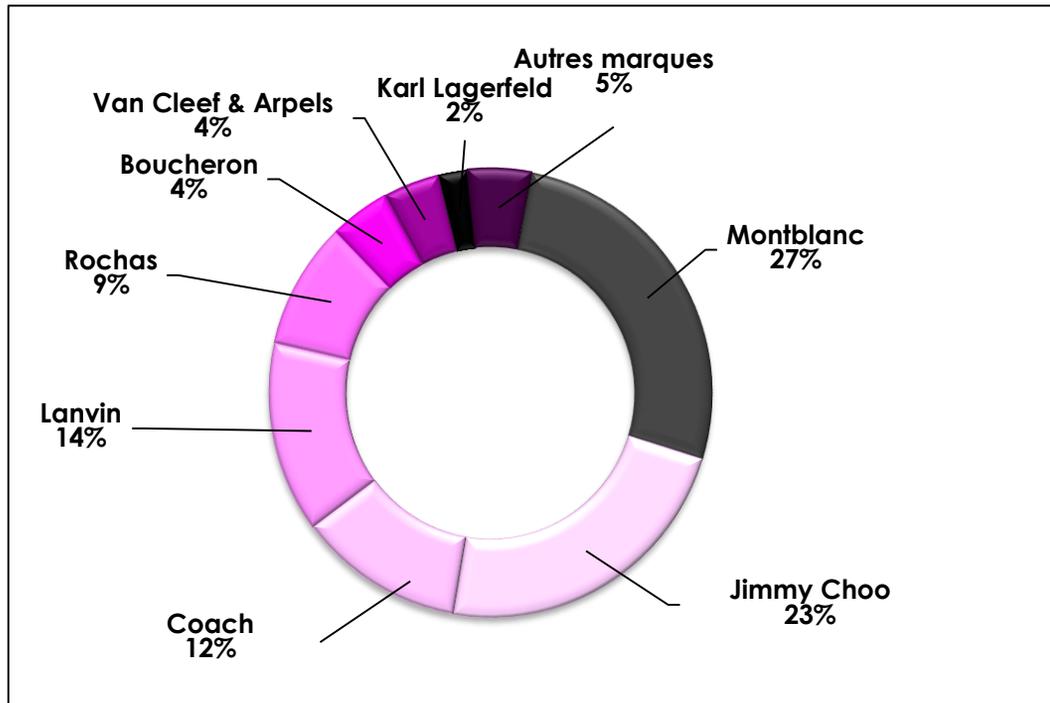
interparfums

Chiffre d'affaires par marque

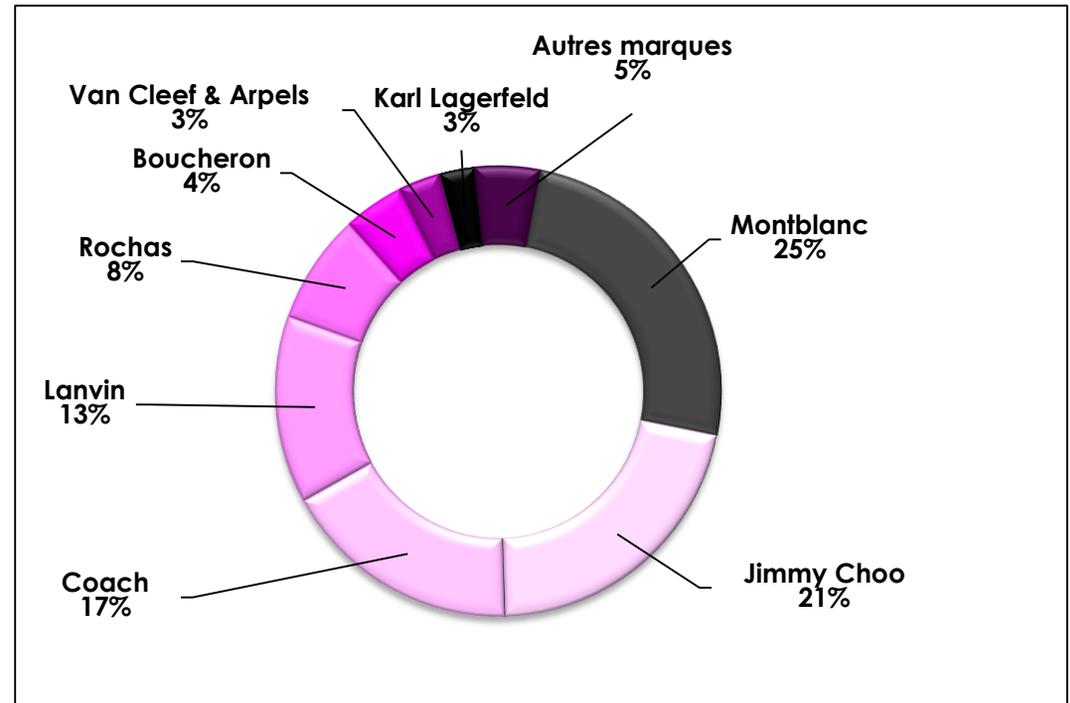
(M€)	2017	2018(e)	2018/2017
Montblanc	112,2	108,0	(-4%)
Jimmy Choo	96,1	92,0	(-4%)
Coach	50,9	75,0	(+47%)
Lanvin	57,6	58,0	(+1%)
Rochas	38,5	34,0	(-11%)
Boucheron	18,4	19,0	(+3%)
Van Cleef & Arpels	17,2	13,0	(-24%)
Karl Lagerfeld	8,8	11,0	(+25%)
Autres marques	19,8	20,5	ns
Chiffre d'affaires parfums	419,5	430,5	(+2,6%)
Redevances mode Rochas	2,5	2,0	ns
Chiffre d'affaires total	422,0	432,5	(+2,5%)

Répartition par marque

2017



2018(e)





Perspectives
2019

Année 2018
Éléments de résultat

interparfums

Compte de résultat 2018

- ✓ Un taux de marge brute légèrement affecté par l'évolution du dollar au cours du 1^{er} semestre 2018
 - ✓ Des dépenses de marketing et publicité conformes au budget de début d'exercice
 - Plus de 100 millions d'euros en 2018
- ➔ Une marge opérationnelle de 13,5%

Éléments bilantiels

✓ Stocks

- Un stock brut proche de 100 millions d'euros au 31/12/2018 (vs 85 millions d'euros au 31/12/2017)
- Rallongement des délais d'approvisionnement des composants
- Stocks liés aux lancements du début 2019

✓ Clients

- DSO France au 31/12/2018 : 70 jours (vs 70 jours au 31/12/2017)
- DSO Export au 31/12/2018 : 85-90 jours (vs 81 jours au 31/12/2017)

➔ La trésorerie nette devrait atteindre 185 M€ au 31/12/2018 (vs 170 M€ au 31/12/2017)



Perspectives
2019

Année 2019
Budget par marque

interparfums

Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 100 M€
 - En croissance significative (+9%)
 - 22% de l'activité totale du groupe
- ✓ Introduction en fin d'année d'une 2^e ligne masculine autour de l'art urbain
- ✓ Des déclinaisons sur les lignes Jimmy Choo *Blossom*, Jimmy Choo *Illicit* et Jimmy Choo *L'Eau*



Coach

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 78 M€
 - En croissance (+4%)
 - 17% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une année de consolidation après la forte croissance de ces deux dernières années
- ✓ Une seconde déclinaison florale de la ligne Coach



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 60 M€
 - Une activité quasi stable(+3%)
 - 13% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une nouvelle initiative féminine à l'été sur le thème des îles méditerranéennes
- ✓ Solidité des lignes féminines *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*



Parfums Rochas

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 35 M€
 - En croissance (+3%)
 - 7% de l'activité totale du groupe
- ✓ Plusieurs initiatives tactiques
 - Ligne *Moustache*
 - Troisième déclinaison de la ligne *Mademoiselle*
- ✓ Introduction en fin d'année d'une 2^e ligne féminine après *Mademoiselle* (2017)



Boucheron

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 19 M€
 - Une activité stable
- ✓ Lancement de 2 nouveaux jus dans la collection blanche
- ✓ Des déclinaisons des lignes historiques



Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 13 M€
 - Une activité également stable
- ✓ Lancement de 2 nouveaux jus dans la ligne *Collection Extraordinaire*



Karl Lagerfeld

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 12 M€
 - Nouvelle croissance de l'activité(+9%)
- ✓ Lancement du troisième duo dans la ligne *Les Parfums Matières*

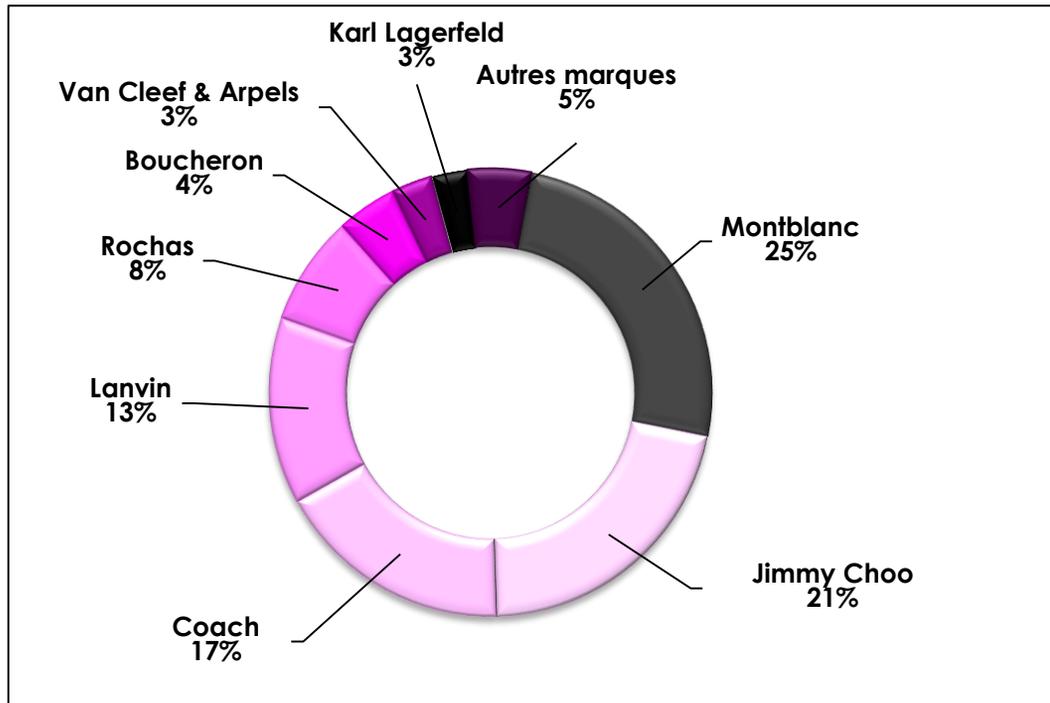


Chiffre d'affaires par marque

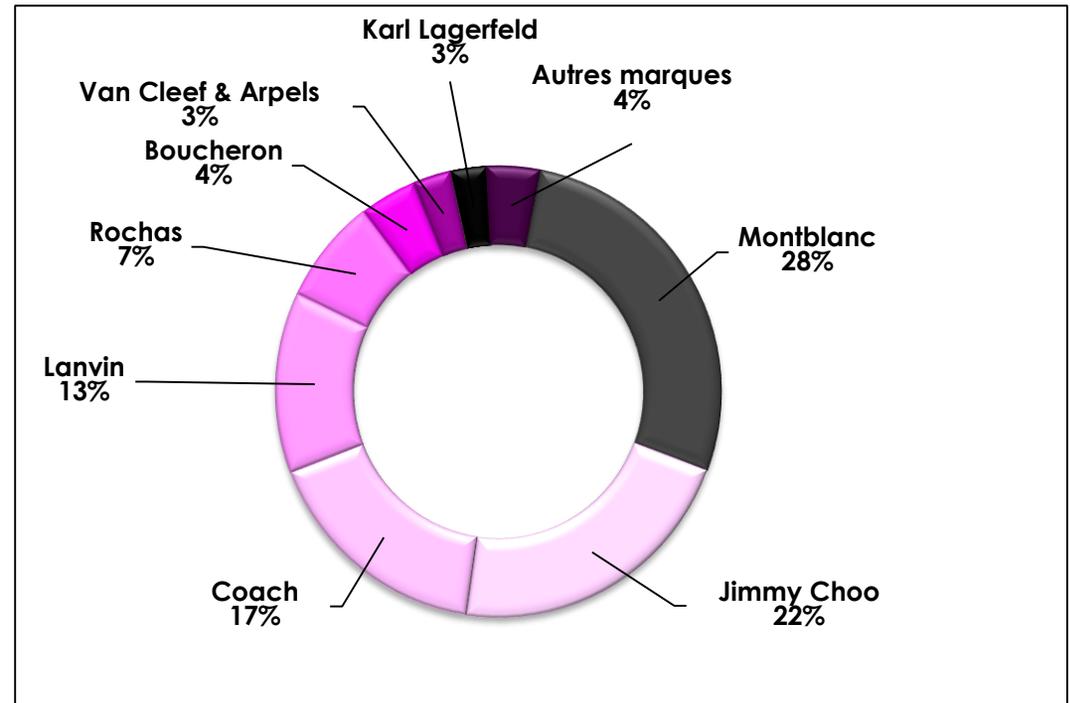
(M€)	2018(e)	2019(e)	2019/2018
Montblanc	108,0	128,0	(+18%)
Jimmy Choo	92,0	100,0	(+9%)
Coach	75,0	78,0	(+4%)
Lanvin	58,0	60,0	(+3%)
Rochas	34,0	35,0	(+3%)
Boucheron	19,0	19,0	-
Van Cleef & Arpels	13,0	13,0	-
Karl Lagerfeld	11,0	12,0	(+9%)
Paul Smith	6,5	6,0	(-8%)
S.T. Dupont	5,5	5,0	(-9%)
Repetto	4,5	3,0	(-33%)
Autres marques	4,0	4,0	-
Chiffre d'affaires parfums	430,5	463,0	(+7,5%)
Redevances mode Rochas	2,0	2,0	(-)
Chiffre d'affaires total	432,5	465,0	(+7,5%)

Répartition par marque

2018(e)



2019(e)





Perspectives
2019

Année 2019
Éléments de résultat

interparfums

Compte de résultat 2019

- ✓ Un taux de marge brute stable
 - Cours budget euro / dollar : 1,20
- ✓ Un budget marketing et publicité en hausse significative
 - Près de 24% du chiffre d'affaires 2019
- ✓ Un taux d'impôt stable autour de 30%
- ➔ Une marge opérationnelle de 13,5%

Agenda

- ✓ Salon Actionaria – 21^e édition
 - 22 & 23 novembre 2018 (Palais des Congrès de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 2018
 - 29 janvier 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats annuels 2018
 - 4 mars 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2019
 - 25 avril 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2019
 - 26 avril 2019 (Pavillon Gabriel Paris)



Perspectives
2019

Perspectives
2020 & 2021

interparfums

De nombreux projets sur 2020

✓ Des lancements majeurs

- Jimmy Choo : Une collection de parfums associée à un projet maquillage court (Une dizaine de rouges à lèvres, une dizaine de vernis à ongles)
- Jimmy Choo : Nouvelle franchise féminine (à confirmer)
- Coach : Nouvelle franchise féminine
- Rochas : Nouvelle franchise masculine

✓ Des déclinaisons de lignes, extensions de gammes ou éditions limitées pour renforcer :

- Les lignes catalogues
- Les lancements des dernières années

➔ Poursuite de la croissance en 2020 et 2021....

Interparfums

Perspectives 2019

Paris, le 13 novembre 2018

2018