

interparfums

Perspectives 2018
Paris, le 14 novembre 2017

Sommaire

- ✓ Faits marquants 9 mois 2017
- ✓ Synthèse de l'activité 2017
- ✓ Budget par marque 2018
- ✓ Synthèse de l'activité 2018
- ✓ Résultats 2017 & 2018
- ✓ Projets 2019/2020



Perspectives
2018

Faits
marquants
9 mois 2017

interparfums

Activité 9 mois 2017

- ✓ Un chiffre d'affaires de 324 M€ (+19%)
- ✓ Poursuite du développement des parfums Montblanc
- ✓ Une forte croissance des parfums Jimmy Choo (+24%) avec deux lancements importants *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Une première initiative sur la marque Rochas avec la ligne *Mademoiselle*
- ✓ Prolongation de la licence Paul Smith de 4 ans jusqu'au 31/12/2021

Lancements 9 mois 2017



Janvier
Jimmy Choo L'Eau



Février
Jimmy Choo Man Ice



Mars
Montblanc Lady Emblem L'Eau



Avril
Collection Extraordinaire Bois Doré
Van Cleef & Arpels



Mars
La collection Boucheron



Mars
Mademoiselle Rochas
Eau de parfum



Septembre
Coach Man
Eau de toilette



Janvier
Repetto Le ballet blanc
Eau de toilette



Collection printemps/été 2017
Défilé Rochas



Août
Les Parfums Matières
Eau de Toilette / Eau de Parfum



Juillet
Montblanc Legend Night

Activité 9 mois par marque

(M€)	9m 2016	9m 2017	2017/2016
Montblanc	84,5	88,8	+5%
Jimmy Choo	63,4	78,6	+24%
Lanvin	41,1	47,0	+14%
Coach	12,4	31,5	ns
Rochas	20,0	26,5	+32%
Boucheron	12,2	14,1	+15%
Van Cleef & Arpels	14,3	13,6	-5%
Autres	23,5	21,9	ns
Chiffre d'affaires parfums	271,4	322,0	+19%
Redevances mode Rochas	1,5	2,0	+31%
Chiffre d'affaires total	272,9	324,0	+19%

Activité 9 mois par région

- ✓ Forte progression en Amérique du Nord (+17%) et en Asie (+20%)
- ✓ Retour des niveaux de croissance élevés après une année 2016 contrastée en Amérique du Sud, Europe de l'Est et au Moyen-Orient
- ✓ Croissance plus modérée en Europe de l'Ouest et en France compte tenu d'une base de comparaison élevée liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* en 2016

Activité 9 mois par région

(M€)	9m 2016	9m 2017	2017/2016
Afrique	3,3	3,1	-8%
Amérique du Nord	72,2	84,7	+17%
Amérique du Sud	19,6	27,5	+40%
Asie	42,5	50,6	+19%
Europe de l'Est	21,5	28,3	+32%
Europe de l'Ouest	61,3	66,3	+8%
France	24,9	27,7	+11%
Moyen-Orient	26,1	33,8	+29%
Chiffre d'affaires parfums	271,4	322,0	+19%
Redevances mode Rochas	1,5	2,0	+1%
Chiffre d'affaires total	272,9	324,0	+19%

Poids des ventes par région

9m 2017 (9m 2016)

Amérique du Nord

26% (26%)

Europe de l'Ouest

20% (23%)

France

9% (9%)

Europe de l'Est

8% (8%)

Moyen Orient
East

10% (10%)

Asie

17% (16%)

Afrique

1% (1%)

Amérique du Sud

9% (7%)



Perspectives
2018

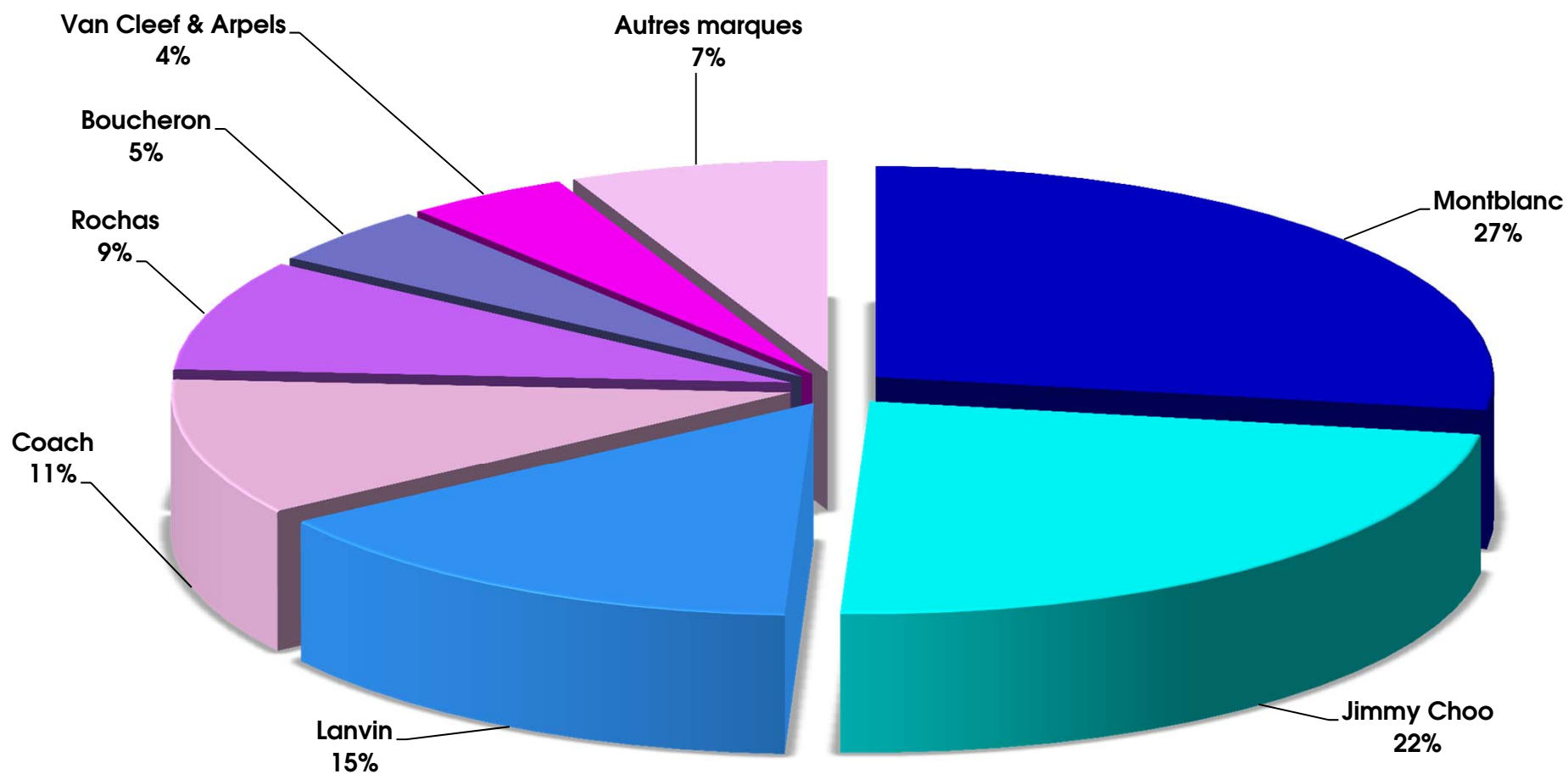
Synthèse
de l'activité
2017

interparfums

Activité 2017 par marque

(M€)	2016	2017(e)	2017/2016
Montblanc	110,0	110,0	-
Jimmy Choo	81,7	93,0	+14%
Lanvin	56,0	59,0	+5%
Coach (6 mois en 2016)	20,9	42,0	na
Rochas	29,2	34,0	+16%
Boucheron	16,0	18,0	+12%
Van Cleef & Arpels	19,1	17,0	-11%
Autres	30,6	27,0	-9%
Chiffre d'affaires parfums	363,5	400,0	+10%
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	+20%
Chiffre d'affaires total	365,6	402,5	+10%

Poids des ventes 2017 par marque





Perspectives
2018

Budget 2018
par marque

interparfums

Montblanc 2018

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 112 M€ (+2%)
 - 26% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night* notamment aux Etats Unis
- ✓ Préparation du lancement d'une 3^e franchise homme en 2019



Jimmy Choo 2018

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 100 M€ (+7%)
 - Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2017
 - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Des initiatives complémentaires sur les lignes *Signature*, *Man* et *Blossom*
- ✓ Préparation du lancement d'une 4^e franchise femme pour 2019 ou 2020



Lanvin 2018

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 60 M€ (+2%)
 - Consolidation de l'activité
 - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Des initiatives complémentaires sur les lignes *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*
- ✓ Préparation du lancement d'une nouvelle franchise femme pour 2019



Coach 2018

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 52 M€ (+24%)
 - Poursuite d'une forte croissance
 - 12% de l'activité totale du groupe
- ✓ Poursuite de l'implantation des lignes féminine et masculine
Coach lancée à l'automne 2016 et à l'automne 2017
- ✓ Lancement de 2 lignes complémentaires
 - *Coach Floral* (féminin – 1^{er} semestre 2018)
 - *Coach Platinum* (masculin – 2^e semestre 2018)



Parfums Rochas 2018

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 38 M€ (+12%)
 - Consolidation de l'activité
 - 9% de l'activité totale du groupe
- ✓ *L'Eau de parfum Mademoiselle Rochas en année pleine*
- ✓ *Lancement de l'Eau de toilette*



Mode & Accessoires Rochas 2018

- ✓ Redevances (e) : 2,5 M€ (stable)
- ✓ Mode masculine



Boucheron

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ (stable)
- ✓ Une concentration des efforts sur la ligne *Quatre* et sur la collection blanche



Van Cleef & Arpels 2018

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 11 M€ (-39%)
- ✓ Concentration sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Une distribution plus exclusive



Autres marques

- ✓ Karl Lagerfeld
- ✓ Repetto
- ✓ Paul Smith
- ✓ S.T. Dupont



Perspectives
2018

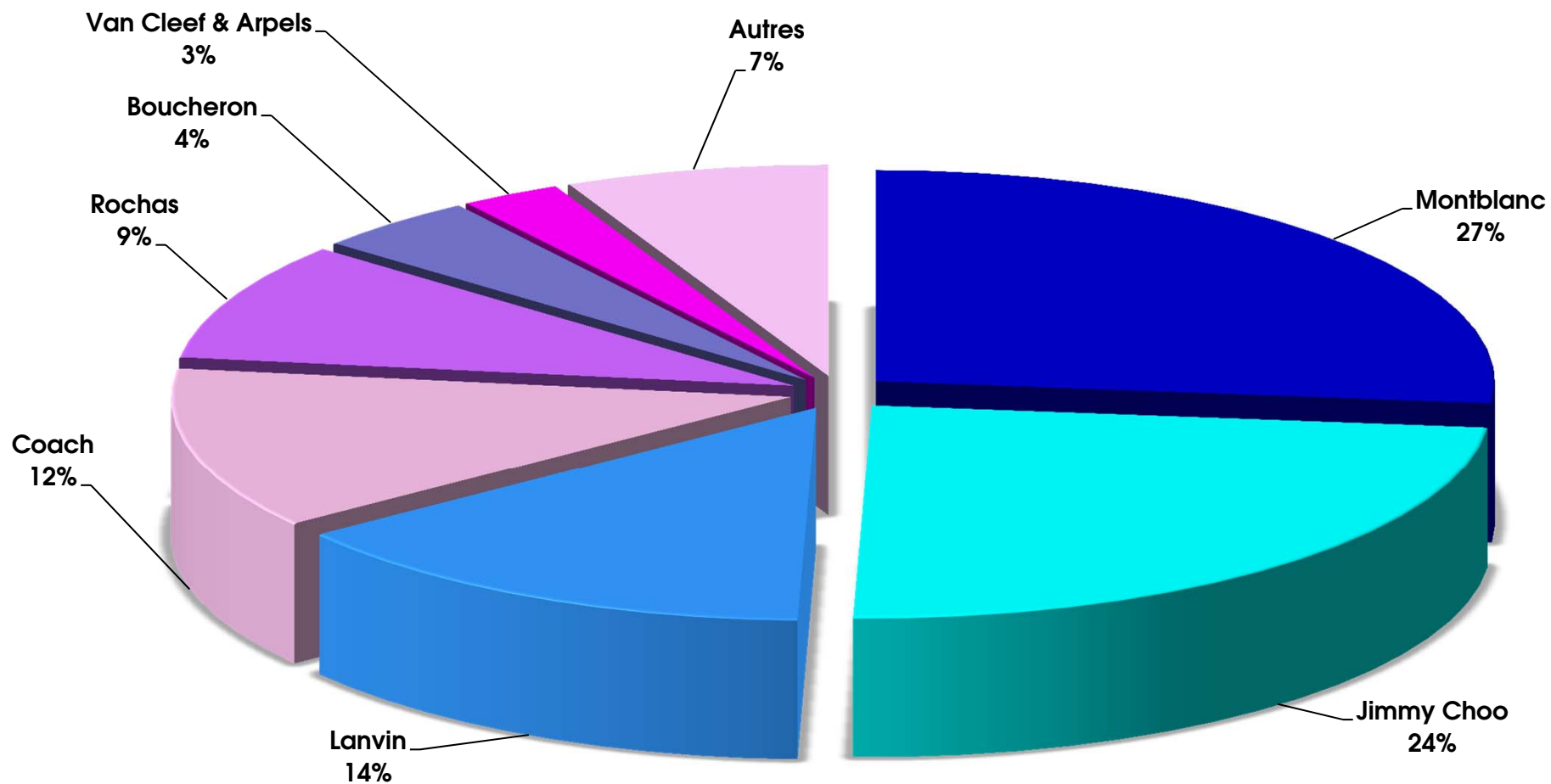
Synthèse
de l'activité
2018

interparfums

Activité 2018 par marque

(M€)	2017(e)	2018(e)	2018/2017
Montblanc	110,0	112,0	+2%
Jimmy Choo	93,0	100,0	+7%
Lanvin	59,0	60,0	+2%
Coach	42,0	52,0	+24%
Rochas	34,0	38,0	+12%
Boucheron	18,0	18,0	-
Van Cleef & Arpels	17,0	11,0	-35%
Autres	27,0	29,0	+7%
Chiffre d'affaires parfums	400,0	420,0	+5%
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	-
Chiffre d'affaires total	402,5	422,5	+5%

Poids des ventes 2018 par marque





Perspectives
2018

Résultats
2017 & 2018

interparfums

Compte de résultat 2017

- ✓ Un taux de marge brute quasi stable après la forte hausse de 2016
 - Un impact devises limité grâce aux couvertures de change initiées début 2017
 - Facturation des stocks Balmain au 31 mars 2017 à prix de revient
- ✓ Une hausse significative (>20%) des dépenses de marketing et publicité pour soutenir les lancements et les lignes historiques

**La marge opérationnelle devrait atteindre
13 à 13,5%**

Compte de résultat 2017

- ✓ Contribution de 3% sur les revenus distribués
 - Taxe invalidée par le Conseil Constitutionnel
 - Dépôt d'une réclamation au titre des années non prescrites (2015, 2016, 2017)
 - Remboursement assorti d'intérêts moratoires au taux de 4,80%
 - Impact sur le résultat net 2017 : 1,6 M€

Bilan 2017

- ✓ Des actifs non courants stable
 - Marques Rochas parfums 87 M€
 - Marques Rochas mode 19 M€
 - Marques Lanvin parfums 36 M€
 - Pas de charge d'impairment envisagée

- ✓ Des niveau de stocks et de créances clients en ligne avec l'activité

- ✓ Une trésorerie nette toujours élevée (160 M€)
 - Trésorerie actif 210 M€
 - Emprunt Rochas 50 M€

Compte de résultat 2018

- ✓ Un taux de marge brute en légère baisse
 - Cours moyen 2017 €/€ < 1,15
 - Cours budget 2018 €/€ 1,20
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité toujours élevé
 - 100 M€ en 2018
 - 23,7% du chiffre d'affaires

**La marge opérationnelle devrait se maintenir
autour de 13 à 13,5%**

Agenda

- ✓ Salon Actionaria
 - 23 & 24 novembre 2017 (Palais des Congrès Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 2017
 - 30 janvier 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 2017
 - 14 mars 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)



Perspectives
2018

Projets
2019/2020

interparfums

Projets 2019 / 2020

- ✓ De nombreuses initiatives majeures sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
 - Montblanc
 - Jimmy Choo
 - Lanvin
 - Coach
 - Rochas

- ✓ Une accélération de la croissance

interparfums

Perspectives 2018
Paris, le 14 novembre 2017