

interparfums

Perspectives 2017
8 novembre 2016

Sommaire

- ✓ Faits marquants 9 mois 2016
- ✓ 4^e trimestre 2016
- ✓ Activité 2016 & 2017
- ✓ Résultats 2016 & 2017
- ✓ Perspectives
- ✓ Questions / Réponses

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Faits marquants
9 mois 2016

interparfums

Faits marquants 9 mois 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 273 M€
 - +11% à devises courantes
 - +12% à devises constantes
- ✓ Une croissance à deux chiffres dans un environnement mondial économique et géopolitique toujours aussi difficile
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc et Jimmy Choo
- ✓ Intégration réussie des parfums Rochas (20 M€)
- ✓ Lancement très prometteur de la première ligne de parfums Coach (12 M€ en 3 mois)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

4^e trimestre 2016



interparfums

4^e trimestre 2016

- ✓ Poursuite du lancement de la ligne féminine *Coach* et préparation de la ligne masculine
- ✓ Finalisation de la préparation du lancement de la première ligne féminine Rochas
- ✓ Un chiffre d'affaires d'environ 80 M€ attendu sur le trimestre

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Activité 2016 & 2017

interparfums

Montblanc 2016

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 104 M€ (+18%)
- ✓ Succès du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
 - 18 M€ départ Paris sur 9 mois
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend*
 - 26 M€ départ Paris sur 9 mois (+3%)
- ✓ La ligne *Montblanc Lady Emblem* s'implante petit à petit notamment au Moyen-Orient et en Amérique du Sud
 - 6 M€ départ Paris sur 9 mois



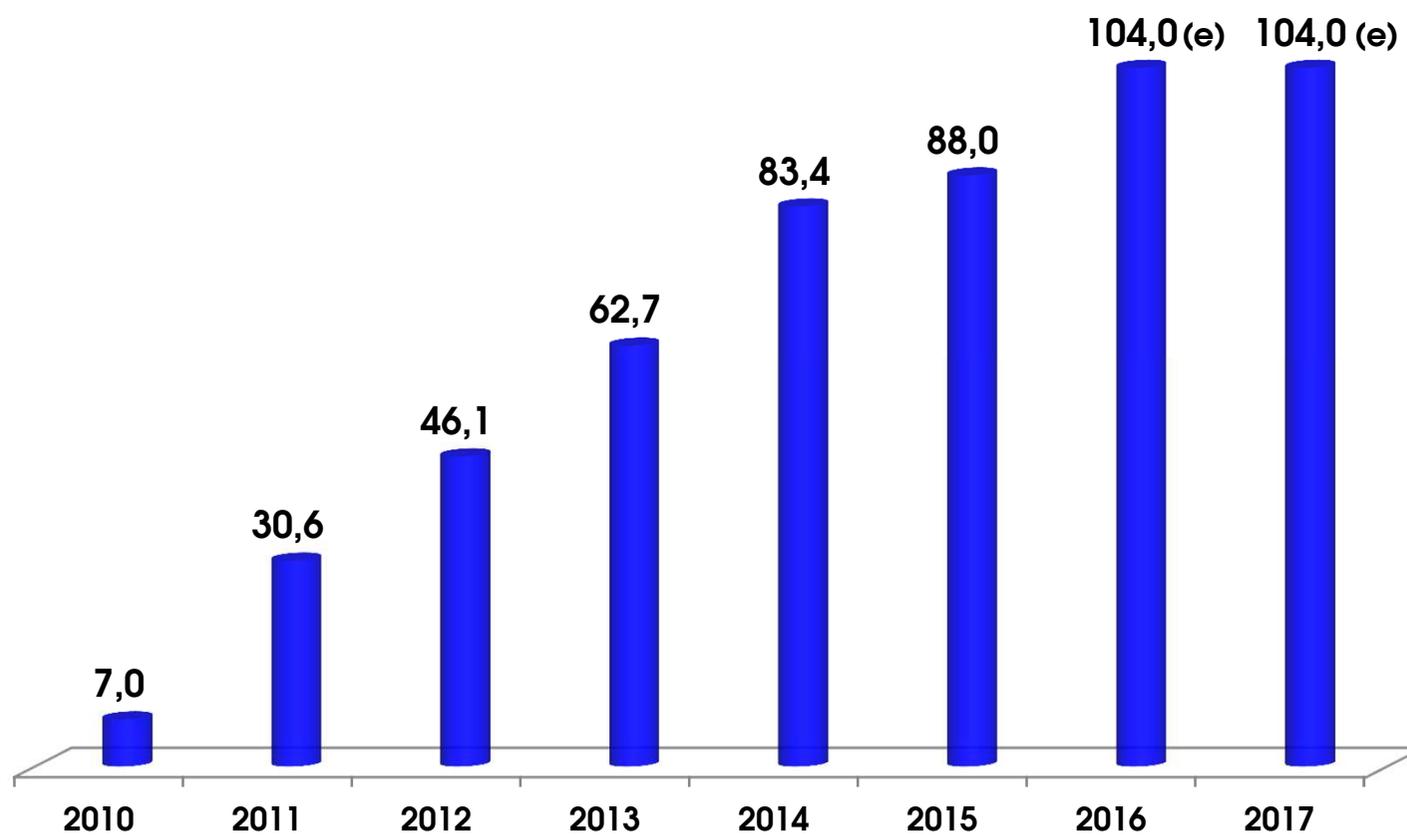
Montblanc 2017

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 104 M€ stable
- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016
- ✓ Pas de lancement majeur
- ✓ Consolider l'activité des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit*



Montblanc

Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

Jimmy Choo 2016

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 80 M€ (-4%)
- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu des lancements intervenus en 2015 (+40% par rapport à 2014)
 - *Jimmy Choo Blossom* en début d'année
 - *Jimmy Choo Illicit* en fin d'année
- ✓ Une activité bien répartie entre les lignes *Jimmy Choo Signature*, *Jimmy Choo Man* et *Jimmy Choo Illicit*



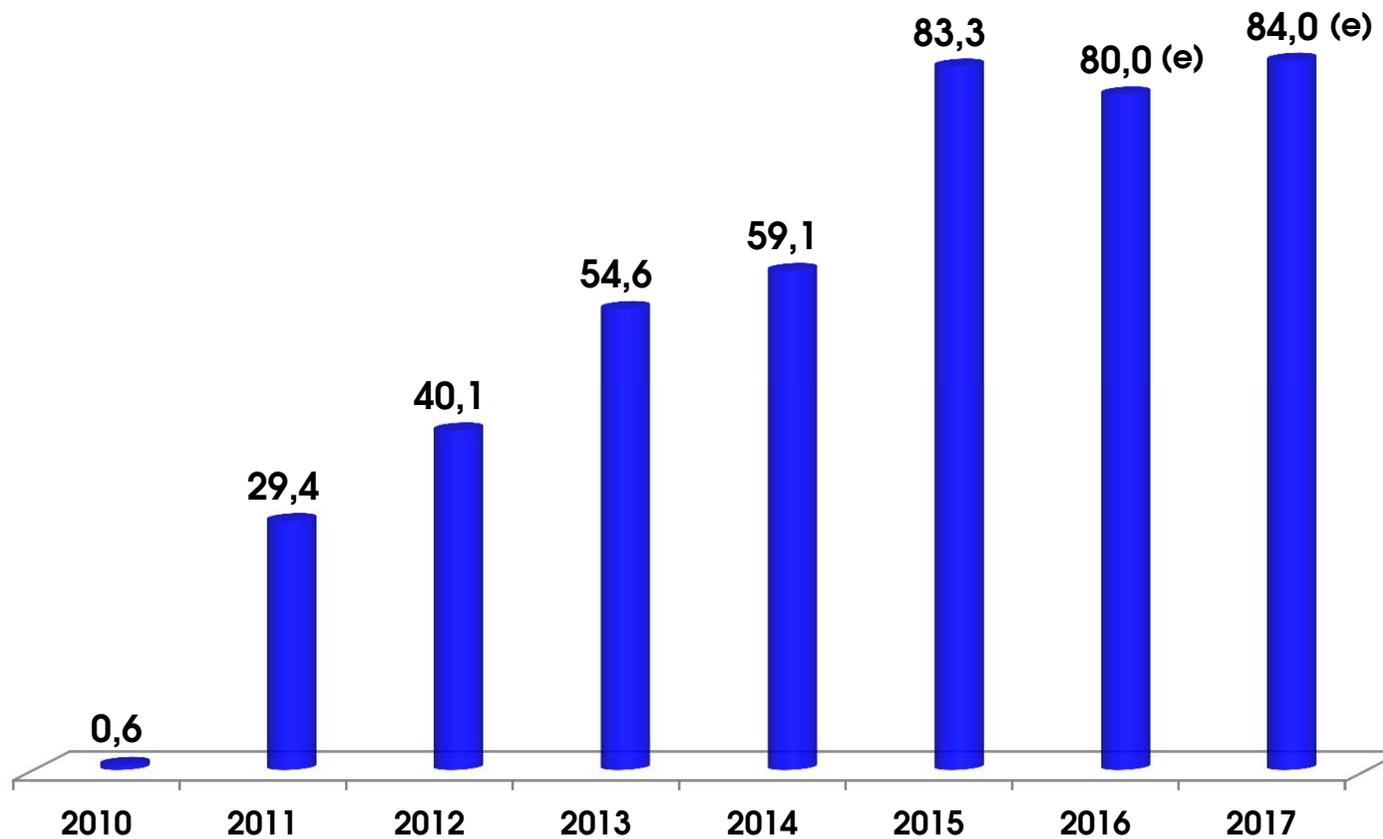
Jimmy Choo 2017

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 84 M€ (+5%)
- ✓ Deux initiatives importantes sur les franchises *Jimmy Choo Signature* et *Jimmy Choo Man*



Jimmy Choo

Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

Lanvin 2016

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 53 M€ (-17%)
- ✓ Un activité impactée par un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Les lignes historiques souffrent, notamment *Eclat d'Arpège*
- ✓ Lancement de la ligne *Modern Princess* en France, Russie et Japon



Lanvin 2017

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 54 M€ (+2%)
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne *Modern Princess* à l'international



Rochas parfums 2016

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 27 M€
- ✓ Une intégration réussie
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
 - *Eau de Rochas* (70% des ventes sur 9 mois)
 - *Rochas Man* (18% des ventes sur 9 mois)
- ✓ Et sur 2 pays
 - Espagne (50% des ventes sur 9 mois)
 - France (30% des ventes sur 9 mois)



Rochas parfums 2017

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 32 M€ (+14%)
- ✓ Lancement de la première ligne féminine développée par Interparfums sur une douzaine de pays
 - Espagne
 - France
 - Belgique, Suisse et Portugal
 - Argentine, Paraguay, Brésil
 - Arabie Saoudite, Dubaï, Koweït
- ✓ Une seconde vague de lancement en juillet



Licences Rochas 2016

(mode féminine, montres, lunettes,...)

- ✓ Prolongation du contrat mode féminine pour deux ans
- ✓ Un chiffre d'affaires développé de 20 M€ environ
soit des redevances attendues de 2 M€
- ✓ Un compte de résultat légèrement positif



Licences Rochas 2017

(mode féminine, montres, lunettes,...)

- ✓ Une chiffre d'affaires développé de 25 M€ environ (+25%)
soit des redevances attendues de 2,5 M€
- ✓ Un compte de résultat positif



Activité en propre Rochas 2016

(mode masculine)

- ✓ Décision d'ouvrir un segment « Mode masculine »
- ✓ Constitution d'une équipe d'une dizaine de personnes
- ✓ Une charge de 1,2 M€



Activité en propre Rochas 2017

(mode masculine)

- ✓ Présentation des collections (janvier)
- ✓ Une charge de 1,7 M€ - Pas de ventes budgétées



Coach 2016

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€
- ✓ Lancement de la première ligne féminine *Coach*
- ✓ Des premiers résultats très prometteurs
 - Etats-Unis / Macy's : #3 à 6 sur septembre
 - Russie / L'Etoile : Top 4 sur septembre
 - Koweït travel retail : Top 10 sur septembre
 - Emirats Arabes Unis / Debenhams : # 1 mi septembre
 - Koweït / VaVaVoom : # 4 sur 2^e quinzaine de septembre
 - Singapour / Sephora : #1 sur septembre



Coach 2017

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 32 M€
- ✓ Poursuite du lancement de la première ligne féminine *Coach*
 - Eau de Parfum
 - Eau de Toilette
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Coach* à l'automne



Van Cleef & Arpels 2016

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ (+3%)
- ✓ Lancement de la ligne *So First*
- ✓ Poursuite de la forte croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
 - Chiffre d'affaires 4,7 M€ en hausse de 94% sur 9 mois



Van Cleef & Arpels 2017

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ stable
- ✓ Un nouveau jus pour la ligne *Collection Extraordinaire*



Boucheron 2016

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 16 M€ (-10%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne *Quatre* en 2015
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Quatre*
- ✓ Stabilité des lignes historiques



Boucheron 2017

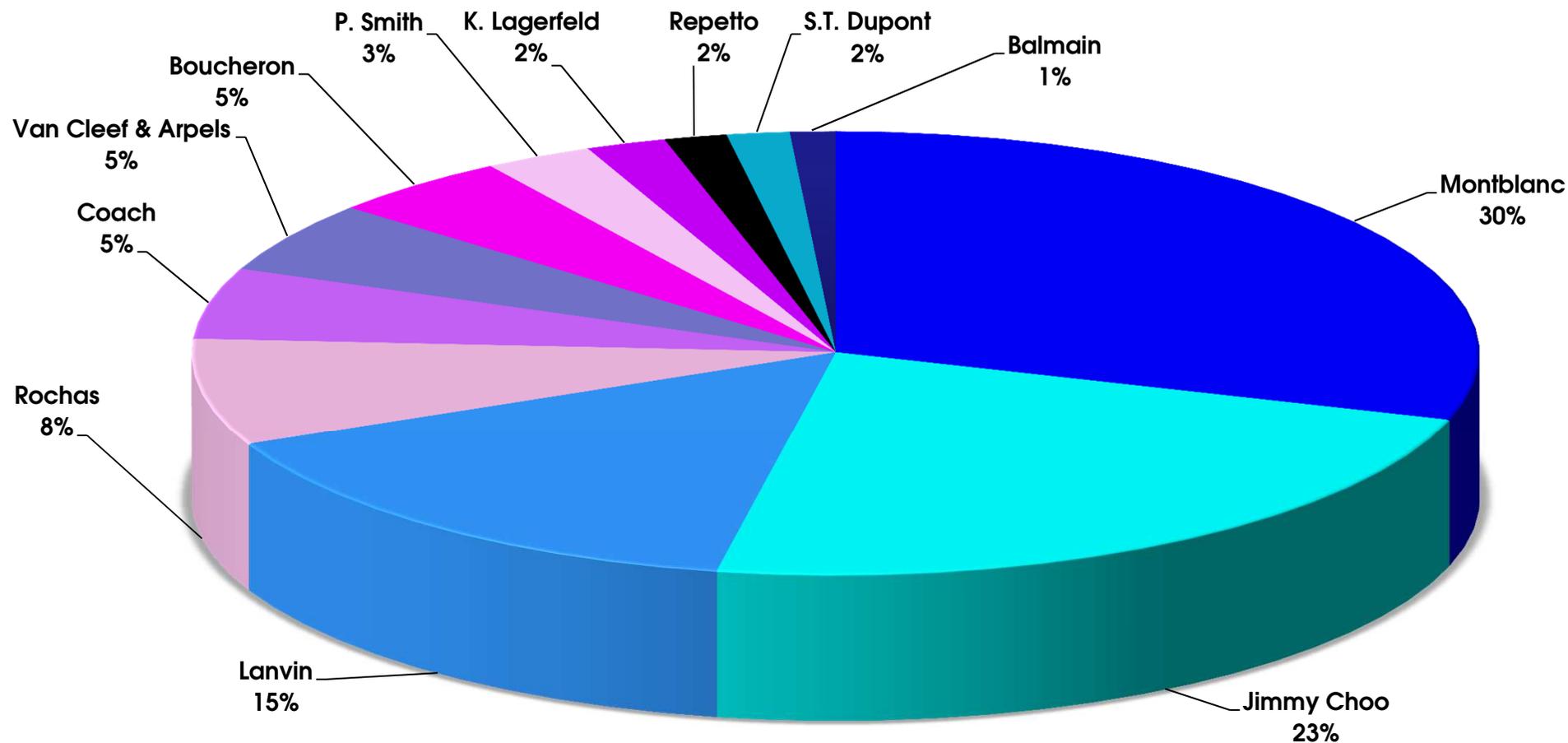
- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ (+12%)
- ✓ Lancement d'une « collection » composée de 6 jus



Activité 2016

(M€)	2015	2016(e)	2016/2015
Montblanc	88,0	104,0	+18%
Jimmy Choo	83,3	80,0	-4%
Lanvin	64,1	53,0	-17%
Rochas (7 mois en 2015)	12,1	27,0	ns
Van Cleef & Arpels	17,5	18,0	+3%
Coach	-	18,0	na
Boucheron	17,8	16,0	-10%
Paul Smith	9,5	9,5	-
Karl Lagerfeld	10,3	7,0	-32%
Repetto	8,0	5,5	-31%
S.T. Dupont	10,4	5,5	-47%
Balmain	4,8	4,0	-16%
Autres	0,6	0,5	-7%
Chiffre d'affaires parfums	326,4	348,0	+7%
Redevances mode Rochas	1,0	2,0	ns
Chiffre d'affaires total	327,4	350,0	+7%

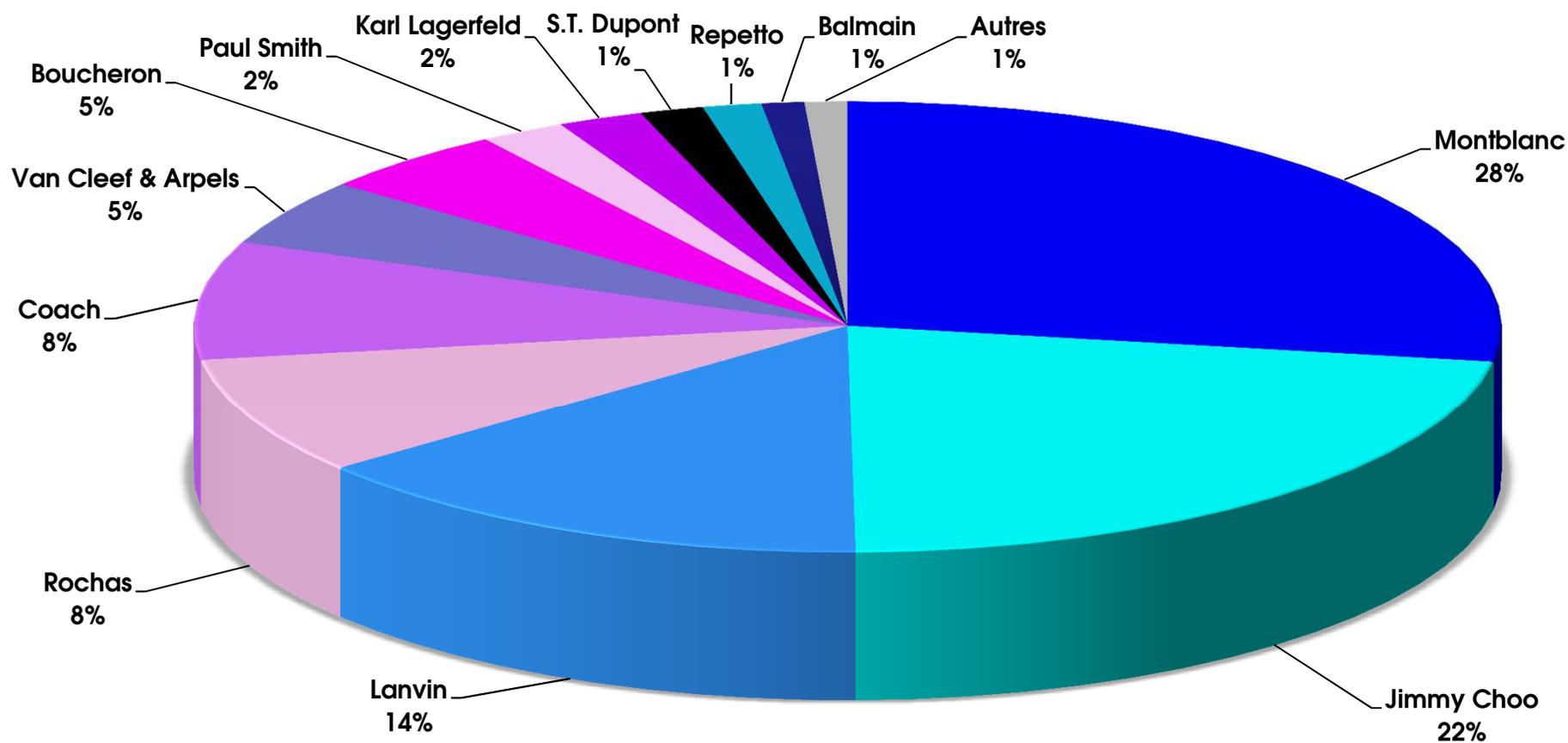
Poids des ventes par marque 2016



Activité 2017

(M€)	2016(e)	2017(e)	2017/2016
Montblanc	104,0	104,0	-
Jimmy Choo	80,0	84,0	+5%
Lanvin	53,0	54,0	+2%
Rochas (7 mois en 2015)	27,0	32,0	+18%
Coach	18,0	32,0	ns
Van Cleef & Arpels	18,0	18,0	-
Boucheron	16,0	18,0	+12%
Paul Smith	9,5	8,0	-16%
Karl Lagerfeld	7,0	8,0	+14%
S.T. Dupont	5,5	6,0	+9%
Repetto	5,5	5,5	-
Balmain	4,0	4,0	-
Autres	0,5	4,0	na
Chiffre d'affaires parfums	348,0	377,5	+8%
Redevances mode Rochas	2,0	2,5	+25%
Chiffre d'affaires total	350,0	380,0	+9%
Chiffre d'affaires total hors distribution	350,0	376,0	+7%

Poids des ventes par marque 2017



Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Résultats 2016 & 2017

interparfums

Résultats 2016

- ✓ Une marge brute attendue en forte hausse
 - Un fort effet volume (parfums Rochas)
 - Un effet taux (réduction des coûts de cartonnage)
 - Un effet mix (augmentation du poids des lignes à marges plus élevées)
 - Un effet prix (quelques augmentations de prix sur quelques marchés)
 - Un effet \$ non significatif
 - Un effet £ négatif (4 M€)

Résultats 2016

- ✓ Une marge opérationnelle attendue entre 12,5 et 13%
 - Un effet de comparaison défavorable dû à un effet devises très positif en 2015
 - Des dépenses de marketing et publicité importantes (+de 80 M€) destinées à soutenir les lignes piliers (*Montblanc Legend*, *Jimmy Choo Man*, *Jimmy Choo Illicit* et *Eau de Rochas*) et les lancements (*Montblanc Legend Spirit* et *Coach*)
 - Renforcement de l'organisation (équipes commerciales et administratives Interparfums Luxury Brands et équipe Rochas mode)

Résultats 2016

- ✓ Des actifs non courants stable
 - Marques Rochas parfums 87 M€
 - Marques Rochas mode 19 M€
 - Marques Lanvin parfums 36 M€
- ✓ Un niveau de stocks en baisse par rapport au 1^{er} janvier 2016
- ✓ Un niveau de créances clients en ligne avec l'activité
- ✓ Une trésorerie nette toujours élevée
 - Actif 200 - 205 M€
 - Emprunt Rochas 70 M€

Résultats 2017

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
 - Cours budget €/ \$ 1,15
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité à nouveau renforcé
 - 60 M€ en 2014 (20,0%)
 - 67 M€ en 2015 (20,6%)
 - 82 M€ en 2016 (23,0%)
 - 92 M€ en 2017 (24,0%)
- ✓ Une marge opérationnelle proche de 13%

Agenda

- ✓ Chiffre d'affaires 2016
 - 31 janvier 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 2016
 - 14 mars 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2017
 - 28 avril 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2017
 - 28 avril 2017 (14 h – Pavillon Gabriel - Paris)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Perspectives
moyen terme

interparfums

Perspectives moyen terme

- ✓ Poursuivre la croissance pour re-dépasser le seuil des 400 M€ de chiffre d'affaires en 2018
- ✓ Améliorer la profitabilité
- ✓ Saisir toute opportunité de croissance externe pour utiliser intelligemment la trésorerie (135 millions d'euros)

interparfums

Perspectives 2017
8 novembre 2016