

interparfums

Perspectives 2017  
8 novembre 2016

# Sommaire

---

- ✓ Faits marquants 9 mois 2016
- ✓ 4<sup>e</sup> trimestre 2016
- ✓ Activité 2016 & 2017
- ✓ Résultats 2016 & 2017
- ✓ Perspectives
- ✓ Questions / Réponses

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Faits marquants  
9 mois 2016

---

interparfums

# Faits marquants 9 mois 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 273 M€
  - +11% à devises courantes
  - +12% à devises constantes
- ✓ Une croissance à deux chiffres dans un environnement mondial économique et géopolitique toujours aussi difficile
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc et Jimmy Choo
- ✓ Intégration réussie des parfums Rochas (20 M€)
- ✓ Lancement très prometteur de la première ligne de parfums Coach (12 M€ en 3 mois)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

4<sup>e</sup> trimestre 2016

---

interparfums

# 4<sup>e</sup> trimestre 2016

---

- ✓ Poursuite du lancement de la ligne féminine *Coach* et préparation de la ligne masculine
- ✓ Finalisation de la préparation du lancement de la première ligne féminine Rochas
- ✓ Un chiffre d'affaires d'environ 80 M€ attendu sur le trimestre

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

# Activité 2016 & 2017

---

interparfums

# Montblanc 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 104 M€ (+18%)
- ✓ Succès du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
  - 18 M€ départ Paris sur 9 mois
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend*
  - 26 M€ départ Paris sur 9 mois (+3%)
- ✓ La ligne *Montblanc Lady Emblem* s'implante petit à petit notamment au Moyen-Orient et en Amérique du Sud
  - 6 M€ départ Paris sur 9 mois





# Montblanc 2017

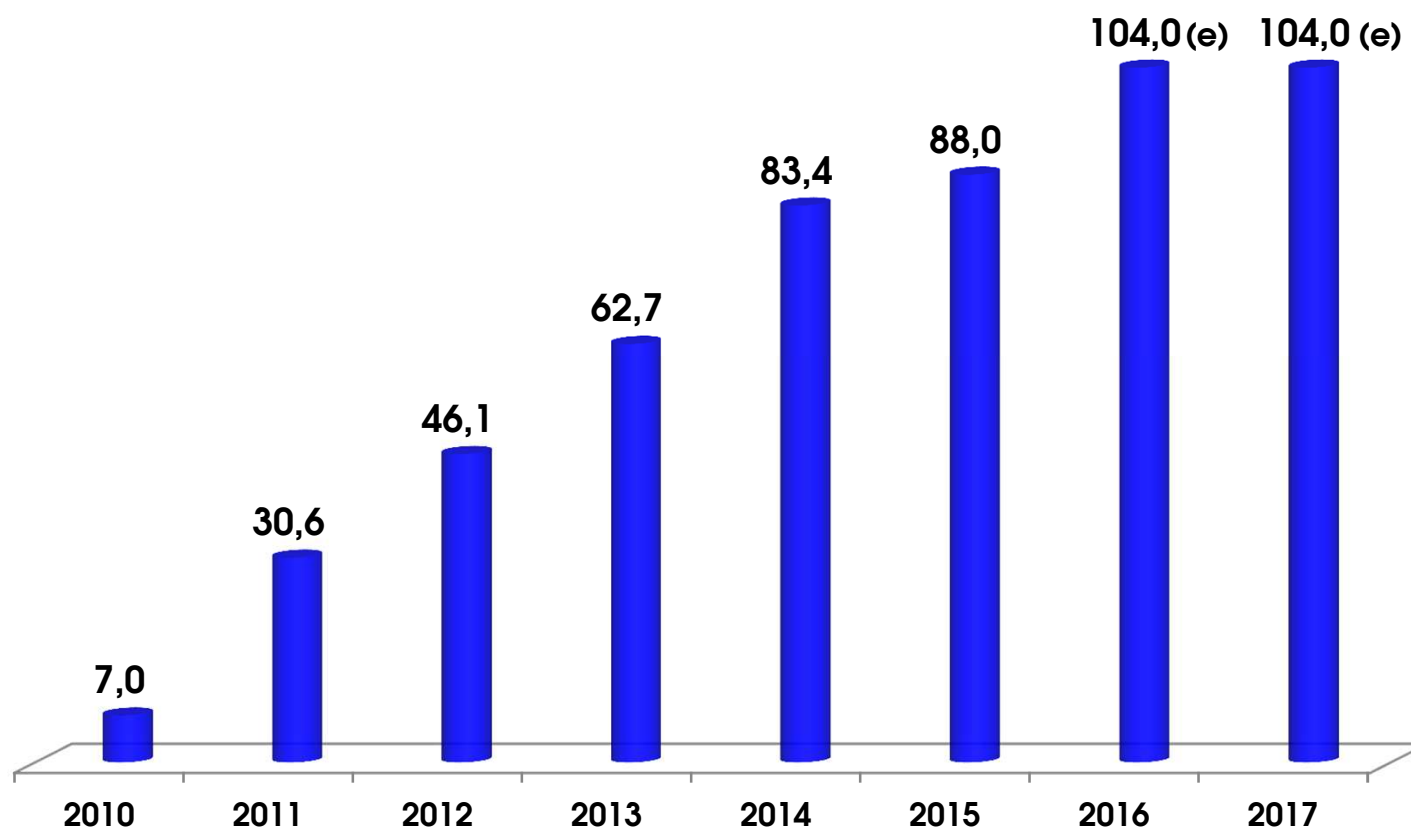
---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 104 M€ stable
- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016
- ✓ Pas de lancement majeur
- ✓ Consolider l'activité des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit*



# Montblanc

## Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

# Jimmy Choo 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 80 M€ (-4%)
- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu des lancements intervenus en 2015 (+40% par rapport à 2014)
  - *Jimmy Choo Blossom* en début d'année
  - *Jimmy Choo Illicit* en fin d'année
- ✓ Une activité bien répartie entre les lignes *Jimmy Choo Signature*, *Jimmy Choo Man* et *Jimmy Choo Illicit*



# Jimmy Choo 2017

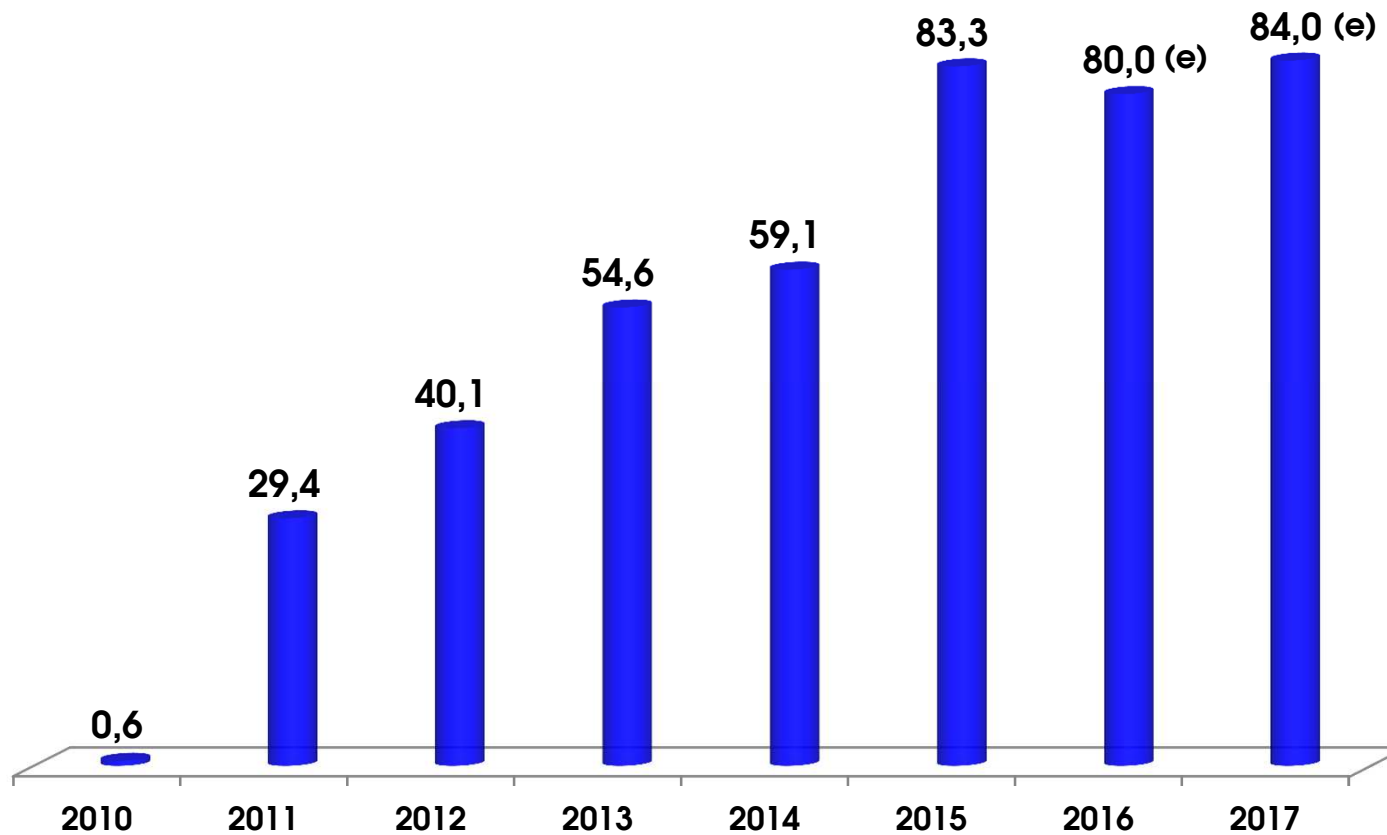
---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 84 M€ (+5%)
- ✓ Deux initiatives importantes sur les franchises *Jimmy Choo Signature* et *Jimmy Choo Man*



# Jimmy Choo

## Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

# Lanvin 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 53 M€ (-17%)
- ✓ Un activité impactée par un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Les lignes historiques souffrent, notamment *Eclat d'Arpège*
- ✓ Lancement de la ligne *Modern Princess* en France, Russie et Japon



# Lanvin 2017

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 54 M€ (+2%)
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne *Modern Princess* à l'international



# Rochas parfums 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 27 M€
- ✓ Une intégration réussie
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
  - *Eau de Rochas* (70% des ventes sur 9 mois)
  - *Rochas Man* (18% des ventes sur 9 mois)
- ✓ Et sur 2 pays
  - Espagne (50% des ventes sur 9 mois)
  - France (30% des ventes sur 9 mois)





# Rochas parfums 2017

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 32 M€ (+14%)
- ✓ Lancement de la première ligne féminine développée par Interparfums sur une douzaine de pays
  - Espagne
  - France
  - Belgique, Suisse et Portugal
  - Argentine, Paraguay, Brésil
  - Arabie Saoudite, Dubaï, Koweït
- ✓ Une seconde vague de lancement en juillet



# Licences Rochas 2016

---

(mode féminine, montres, lunettes,...)

- ✓ Prolongation du contrat mode féminine pour deux ans
- ✓ Un chiffre d'affaires développé de 20 M€ environ  
soit des redevances attendues de 2 M€
- ✓ Un compte de résultat légèrement positif



# Licences Rochas 2017

---

(mode féminine, montres, lunettes,...)

- ✓ Une chiffre d'affaires développé de 25 M€ environ (+25%)  
soit des redevances attendues de 2,5 M€
- ✓ Un compte de résultat positif



# Activité en propre Rochas 2016

---

(mode masculine)

- ✓ Décision d'ouvrir un segment « Mode masculine »
- ✓ Constitution d'une équipe d'une dizaine de personnes
- ✓ Une charge de 1,2 M€



# Activité en propre Rochas 2017

---

(mode masculine)

- ✓ Présentation des collections (janvier)
- ✓ Une charge de 1,7 M€ - Pas de ventes budgétées



# Coach 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€
- ✓ Lancement de la première ligne féminine *Coach*
- ✓ Des premiers résultats très prometteurs
  - Etats-Unis / Macy's : #3 à 6 sur septembre
  - Russie / L'Etoile : Top 4 sur septembre
  - Koweït travel retail : Top 10 sur septembre
  - Emirats Arabes Unis / Debenhams : # 1 mi septembre
  - Koweït / VaVaVoom : # 4 sur 2<sup>e</sup> quinzaine de septembre
  - Singapour / Sephora : #1 sur septembre



# Coach 2017

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 32 M€
- ✓ Poursuite du lancement de la première ligne féminine *Coach*
  - Eau de Parfum
  - Eau de Toilette
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Coach* à l'automne



# Van Cleef & Arpels 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ (+3%)
- ✓ Lancement de la ligne *So First*
- ✓ Poursuite de la forte croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
  - Chiffre d'affaires 4,7 M€ en hausse de 94% sur 9 mois





# Van Cleef & Arpels 2017

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ stable
- ✓ Un nouveau jus pour la ligne *Collection Extraordinaire*



# Boucheron 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 16 M€ (-10%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne *Quatre* en 2015
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Quatre*
- ✓ Stabilité des lignes historiques



# Boucheron 2017

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ (+12%)
- ✓ Lancement d'une « collection » composée de 6 jus

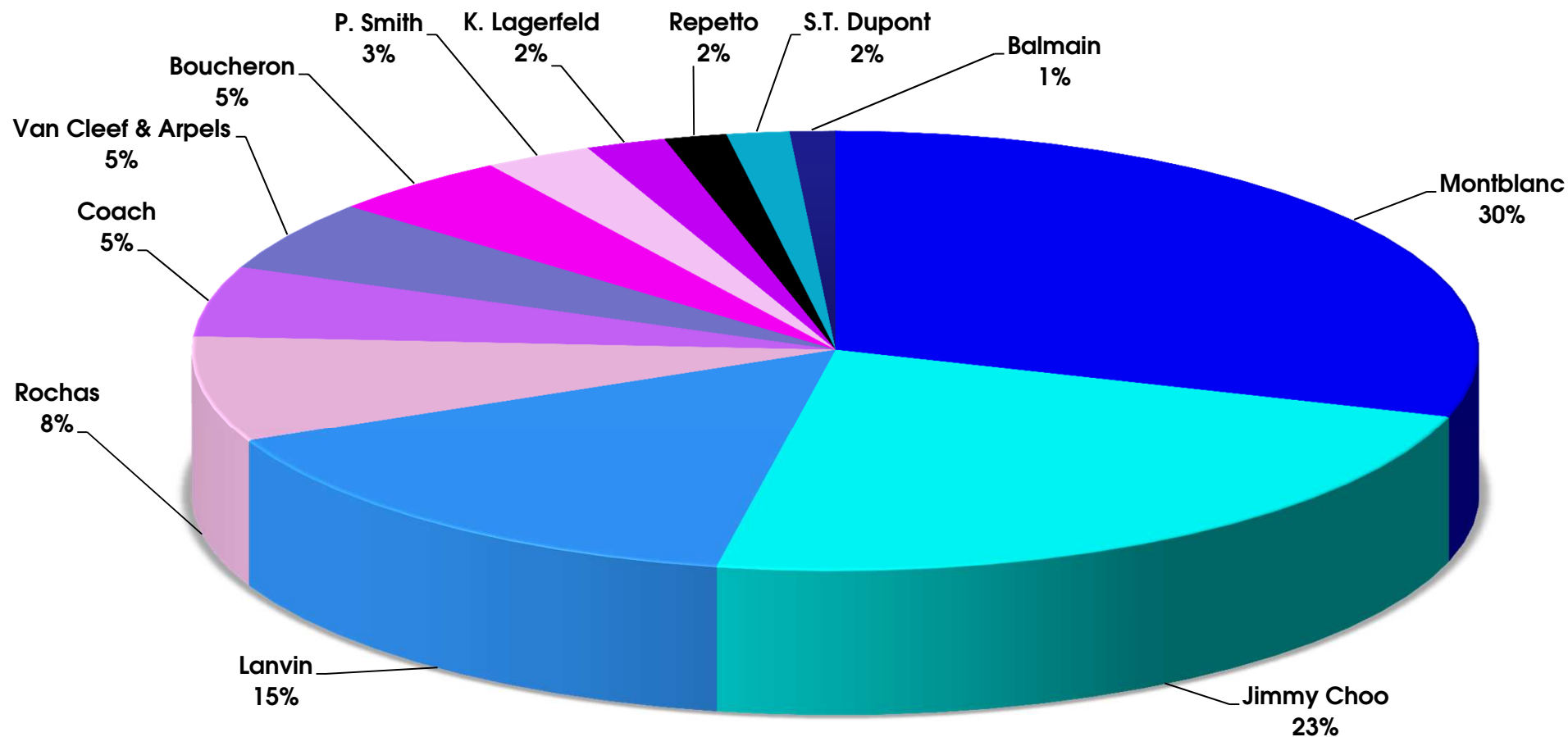


# Activité 2016

---

(M€)	2015	2016(e)	2016/2015
Montblanc	88,0	104,0	+18%
Jimmy Choo	83,3	80,0	-4%
Lanvin	64,1	53,0	-17%
Rochas (7 mois en 2015)	12,1	27,0	ns
Van Cleef & Arpels	17,5	18,0	+3%
Coach	-	18,0	na
Boucheron	17,8	16,0	-10%
Paul Smith	9,5	9,5	-
Karl Lagerfeld	10,3	7,0	-32%
Repetto	8,0	5,5	-31%
S.T. Dupont	10,4	5,5	-47%
Balmain	4,8	4,0	-16%
Autres	0,6	0,5	-7%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>326,4</b>	<b>348,0</b>	<b>+7%</b>
Redevances mode Rochas	1,0	2,0	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>327,4</b>	<b>350,0</b>	<b>+7%</b>

# Poids des ventes par marque 2016

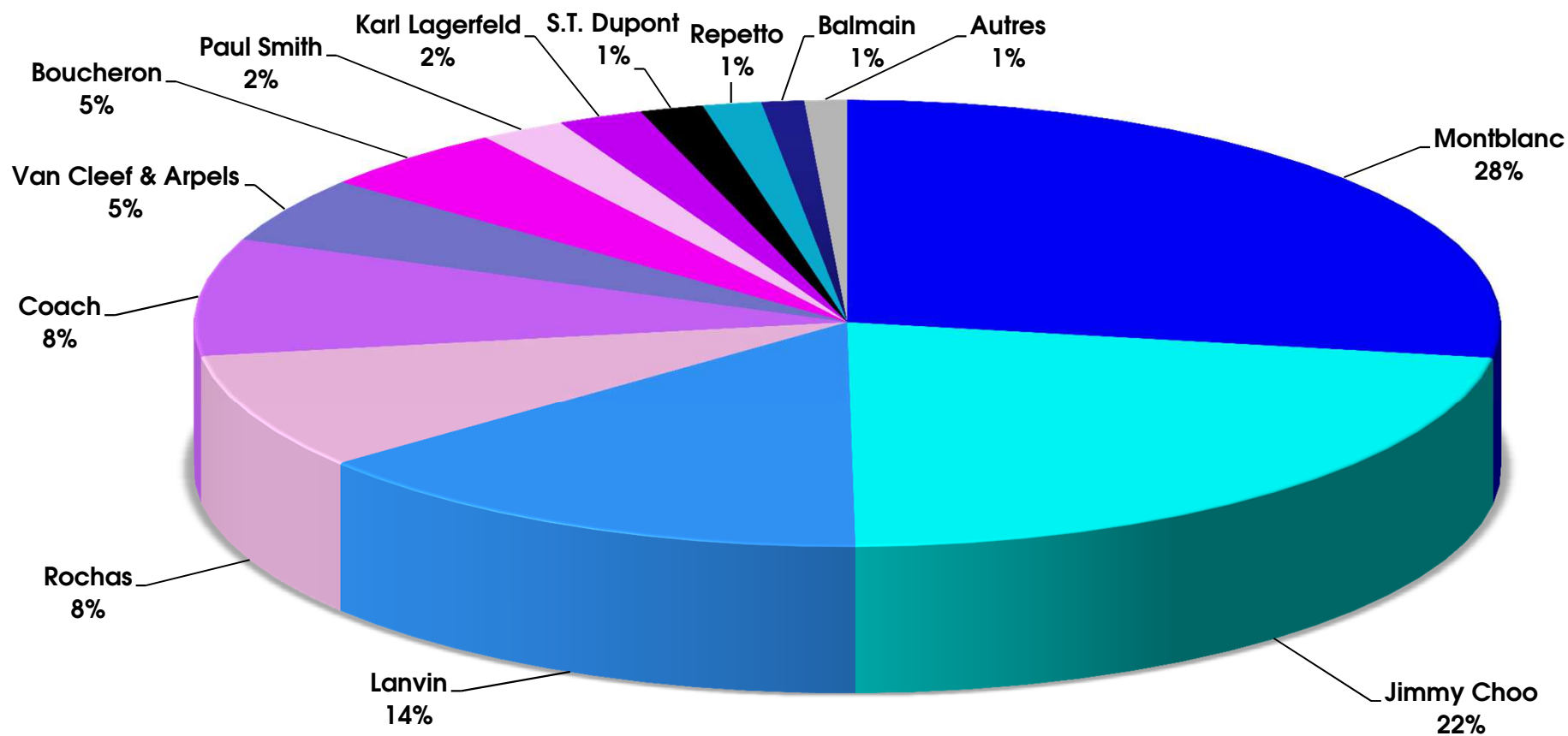


# Activité 2017

(M€)	2016(e)	2017(e)	2017/2016
Montblanc	104,0	104,0	-
Jimmy Choo	80,0	84,0	+5%
Lanvin	53,0	54,0	+2%
Rochas (7 mois en 2015)	27,0	32,0	+18%
Coach	18,0	32,0	ns
Van Cleef & Arpels	18,0	18,0	-
Boucheron	16,0	18,0	+12%
Paul Smith	9,5	8,0	-16%
Karl Lagerfeld	7,0	8,0	+14%
S.T. Dupont	5,5	6,0	+9%
Repetto	5,5	5,5	-
Balmain	4,0	4,0	-
Autres	0,5	4,0	na
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>348,0</b>	<b>377,5</b>	<b>+8%</b>
Redevances mode Rochas	2,0	2,5	+25%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>350,0</b>	<b>380,0</b>	<b>+9%</b>
Chiffre d'affaires total hors distribution	350,0	376,0	+7%

# Poids des ventes par marque 2017

---



Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

# Résultats 2016 & 2017

---

interparfums



# Résultats 2016

---

- ✓ Une marge brute attendue en forte hausse
  - Un fort effet volume (parfums Rochas)
  - Un effet taux (réduction des coûts de cartonnage)
  - Un effet mix (augmentation du poids des lignes à marges plus élevées)
  - Un effet prix (quelques augmentations de prix sur quelques marchés)
  - Un effet \$ non significatif
  - Un effet £ négatif (4 M€)

# Résultats 2016

---

- ✓ Une marge opérationnelle attendue entre 12,5 et 13%
  - Un effet de comparaison défavorable dû à un effet devises très positif en 2015
  - Des dépenses de marketing et publicité importantes (+de 80 M€) destinées à soutenir les lignes piliers (*Montblanc Legend*, *Jimmy Choo Man*, *Jimmy Choo Illicit* et *Eau de Rochas*) et les lancements (*Montblanc Legend Spirit* et *Coach*)
  - Renforcement de l'organisation (équipes commerciales et administratives Interparfums Luxury Brands et équipe Rochas mode)

# Résultats 2016

---

- ✓ Des actifs non courants stable
  - Marques Rochas parfums 87 M€
  - Marques Rochas mode 19 M€
  - Marques Lanvin parfums 36 M€
- ✓ Un niveau de stocks en baisse par rapport au 1<sup>er</sup> janvier 2016
- ✓ Un niveau de créances clients en ligne avec l'activité
- ✓ Une trésorerie nette toujours élevée
  - Actif 200 - 205 M€
  - Emprunt Rochas 70 M€

# Résultats 2017

---

- ✓ Un environnement monétaire qui devrait rester favorable
  - Cours budget €/ \$ 1,15
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité à nouveau renforcé
  - 60 M€ en 2014 (20,0%)
  - 67 M€ en 2015 (20,6%)
  - 82 M€ en 2016 (23,0%)
  - 92 M€ en 2017 (24,0%)
- ✓ Une marge opérationnelle proche de 13%

# Agenda

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2016
  - 31 janvier 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 2016
  - 14 mars 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2017
  - 28 avril 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2017
  - 28 avril 2017 (14 h – Pavillon Gabriel - Paris)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION  
EXTRAORDINAIRE

*Le Nouveau Parfum*

Perspectives  
moyen terme

---

interparfums

# Perspectives moyen terme

---

- ✓ Poursuivre la croissance pour re-dépasser le seuil des 400 M€ de chiffre d'affaires en 2018
- ✓ Améliorer la profitabilité
- ✓ Saisir toute opportunité de croissance externe pour utiliser intelligemment la trésorerie (135 millions d'euros)

interparfums

Perspectives 2017  
8 novembre 2016