



Perspectives 2025

13 novembre 2024

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

- Faits marquants 2024
- Eléments de résultat 2024
- Contexte 2025
- Activité par marque 2025
- Activité par zone 2025
- Eléments de résultat 2025



Faits marquants 2024



Faits marquants 2024

Un marché de la parfumerie qui reste globalement porteur après les fortes croissances des années 2021, 2022 et 2023

Un chiffre d'affaires attendu de 880 à 890 M€

- En croissance de plus de 10 %

Succès de la reprise de la distribution et du relancement des parfums Lacoste

- Solidité de la franchise *L.12.12*
- Succès du lancement de la ligne *Lacoste Original*

Solidité des lignes historiques



Eléments de résultat 2024



Eléments de résultat 2024

Des hausses de prix de vente limitées au 1^{er} trimestre 2024 (pour mémoire)

- 2 à 3 %
- Sur certains pays
- Sur certaines lignes

Une légère baisse des prix de revient (composants et conditionnement)

- -1,5 % environ en moyenne

Une marge brute meilleure que prévue

- | | |
|------------------------------|--------|
| • Réel 30 septembre 2022 : | 66,5 % |
| • Réel 30 septembre 2023 : | 65,2 % |
| • Budget 30 septembre 2024 : | 63,4 % |
| • Réel 30 septembre 2024 : | 65,0 % |



Eléments de résultat 2024

Des dépenses de marketing et publicité en ligne

- Environ 22 % des ventes

Une marge opérationnelle qui devrait dépasser 19 % pour l'ensemble de l'exercice 2024



Contexte 2025



Contexte 2025

Un marché de la parfumerie de taille importante et qui devrait rester globalement porteur

Un secteur d'activité de plus en plus complexe

- Segmentation de plus en plus fine de l'offre produits
- Des exigences de plus en plus importantes de la part des retailers
- Des réglementations de plus en plus contraignantes (ex : reformulations)

Des barrières à l'entrée de plus en plus importantes pour de nouveaux entrants

- Savoir-faire de longue date
- Organisation interne



Activité 2025

Conforter la récurrence des ventes des principales franchises grâce à un riche programme d'extensions

Poursuivre le relancement (réussi) des parfums

Lacoste

- Distribution
- Nouvelles initiatives

Lancement de la marque *Solférino*

Un objectif de chiffre d'affaires de 910 à 930 millions d'euros



Activité par marque 2025





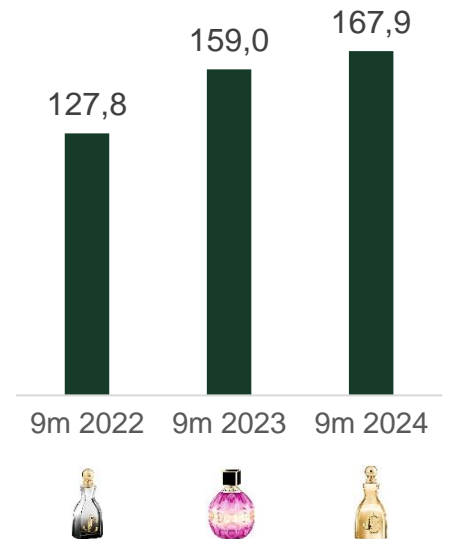
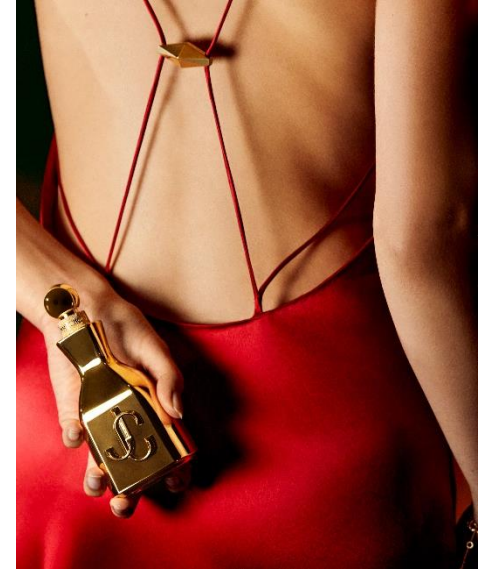
JIMMY CHOO

Une marque internationale

- Chiffre d'affaires > 600 M\$

**Poursuite du développement de la ligne
*I Want Choo Le Parfum***

**Une nouvelle extension sur la franchise
Jimmy Choo Man (1^{er} trimestre)**



JIMMY CHOO



MONTBLANC

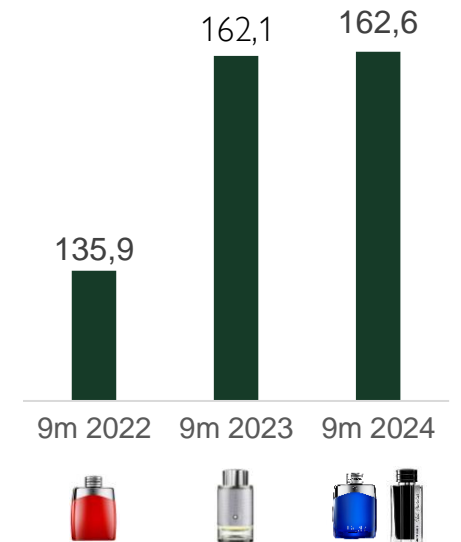
Nouveau Management et nouveau Designer pour la marque

***John Legend*, nouvel ambassadeur de la franchise *Montblanc Legend* aux Etats-Unis, en Asie et en Afrique du Sud**

Une nouvelle extension sur la franchise *Montblanc Explorer* (masculin – 2^e trimestre)

Démarrage satisfaisant de la collection (2000 portes)

MONTBLANC





COACH

Une marque de dimension internationale

- Chiffre d'affaires > 5 Md\$
- Un intérêt pour l'Europe

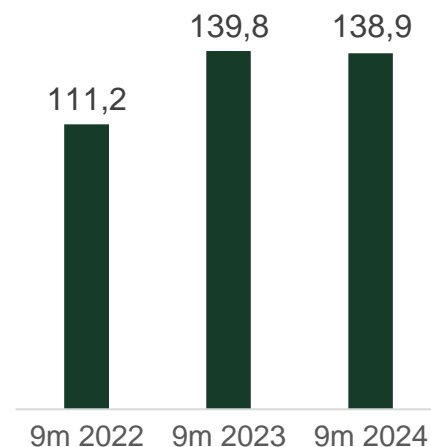
Un bon momentum pour les parfums

Lancement de nouvelles extensions sur les franchises

- *Coach Man* (1^{er} trimestre)
- *Coach Woman* (2^e trimestre)

Ligne Coachtopia (fin 2025 / début 2026)

- Flacon incluant du verre PCR (> 60 %)
- Capot en résine recyclé
- Jus à base de matières upcyclés
- Recharge



LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

LACOSTE

Une marque de dimension internationale et à forte croissance

- Chiffre d'affaires > 3 Mds€

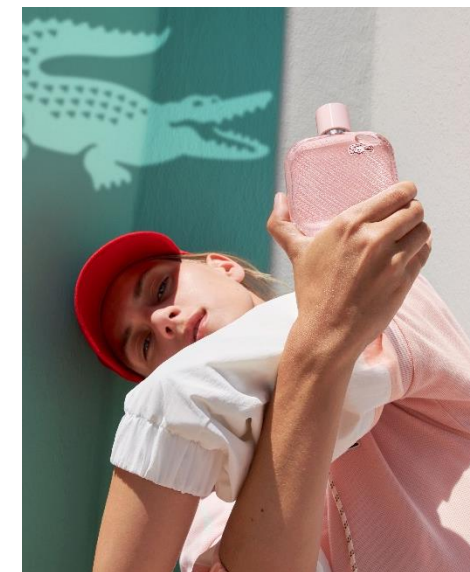
Développement international de la ligne *Lacoste Original*

Poursuite du relancement de la marque grâce à de nouvelles extensions

- *L.12.12* homme et femme (2^e trimestre)
- *Lacoste Original parfum* (2^e trimestre)
- *Lacoste Original féminin* (3^e trimestre)

Un plan de développement à 3 ans validé avec la marque

LACOSTE 



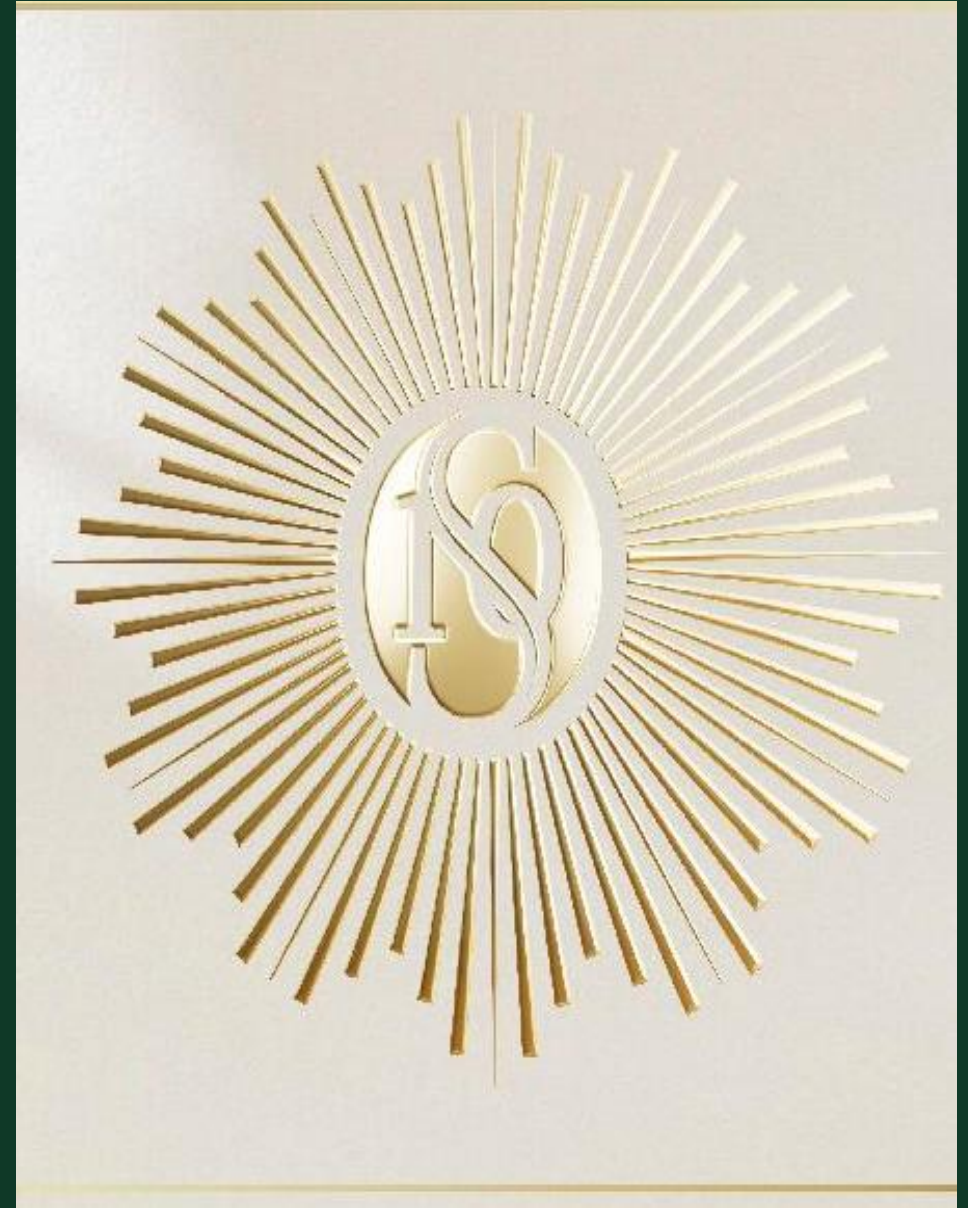
SOLFERINO PARIS

Lancement de la marque en propre *Solférino Paris* destinée au marché de la Haute Parfumerie

- Une collection de 10 fragrances premium développées par de grands Maîtres parfumeurs
- La volonté de célébrer Paris et l'art de vivre à la française
- Une distribution extrêmement sélective (100 portes en année 1, 1 millier de portes en année 5)
- Un merchandising de grande qualité
- Une boutique à Paris et un site e-commerce

Une stratégie entamée dès 2009 chez Van Cleef & Arpels avec la *Collection Extraordinaire*

Une stratégie désormais appliquée chez Moncler, concentrée sur la collection *Les Sommets*



Activité par zone 2025



Activité par zone 2025

Amériques

Amérique du Nord

- Un marché de la parfumerie qui devrait rester dynamique
- Poursuite d'une croissance régulière sans surinvestissements excessifs
- *Jimmy Choo I Want Choo*, 7^e franchise chez Macy's (50 % de la distribution)

Amérique du Sud

- Une croissance de 17 % sur 9 mois 2024
- Bonne tenue des parfums Montblanc et Coach
- Une zone favorable pour les parfums Lacoste (10 M€ au 30 septembre 2024)



Activité par zone 2025

Chine

Le marché de la parfumerie reste porteur (3 Md\$ retail)

- La catégorie parfums sélectifs progresse
- La catégorie Haute parfumerie progresse fortement (> 20 %)
- Un attrait naissant pour les marques lifestyle et access locales

Un potentiel de croissance intact pour Interparfums

- Des ventes encore limitées (2,5 % des ventes totales) mais en progression :
 - Réel 22 M€ en 2023
 - Attendu 28 M€ en 2024
 - Budget 32 M€ en 2025
- Un marché dominé par les produits de soin (66 %) jusqu'à récemment mais qui s'ouvre aux parfums (11 % seulement)
- Des campagnes avec des égéries locales (Jimmy Choo et Coach) avec des investissements media conséquents
- Coach #25 en 2023



Activité par zone 2025

Asie (hors Chine)

Australie

- Une consolidation de l'activité après 3 années de très forte croissance (chiffre d'affaires passé de 10 à 20 M€ en 3 ans)
- Des baisses de niveau de stock importantes dans la distribution (drugstores)
- Des positions fortes sur Montblanc, Jimmy Choo et Coach

Corée du Sud

- Un nombre de points de vente en baisse
- Une chaîne majeure Olive&Young



Activité par zone 2025

Moyen Orient

Un marché de plus de 5 Md\$

Un nombre de points de vente en baisse d'année en année

Un marché de plus en plus orienté vers

- La Haute parfumerie
- Les fragrances signées



Activité par zone 2025

Europe

Europe de l'Est

- Une activité mieux orientée au 2nd semestre 2024
- De bons résultats en Pologne, République Tchèque, Bulgarie et Slovaquie

Europe de l'Ouest

- Un marché qui reste bien orienté
- De très bonnes performances sur la franchise *Jimmy Choo I Want Choo* et sur la collection *Eau de Rochas (Citron Soleil, Orange Horizon,...)*
- Bon démarrage de la ligne *Karl Ikonic* chez Karl Lagerfeld
- Une zone favorable pour les parfums Lacoste

France

- Une très belle performance en 2024, supérieure aux anticipations
- Reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste



Eléments de résultat 2025



Eléments de résultat 2025

Des hausses de prix de vente marginales au 1^{er} trimestre 2025

Des prix de revient quasiment stables

- Composants : stabilité
- Conditionnement : augmentation de la main d'œuvre de 2 à 3 %

Des dépenses de marketing et publicité toujours soutenues, sans surinvestissements

- Environ 22 % des ventes

Une marge opérationnelle qui devrait à nouveau dépasser 19 % pour l'ensemble de l'exercice 2025





Calendrier des publications 2025

Chiffre d'affaires 2024

23 janvier 2025

Résultats 2024

26 février 2025

Assemblée générale 2025

17 avril 2025



Perspectives 2025

13 novembre 2024

INTERPARFUMS