

INTERPARFUMS



Perspectives 2024

22 novembre 2023

CONTEXTE 2023

ACTIVITÉ

- **Un marché de la parfumerie dynamique au 1^{er} semestre 2023 mais moins actif depuis l'été**
- **Sur lequel Interparfums affichera néanmoins des taux de croissance élevés en 2023**
 - Montblanc : +14 %
 - Jimmy Choo : +16 %
 - Coach : +17 %
- **Un chiffre d'affaires total de 800 M€ environ en progression de 12 - 13 %**



CONTEXTE 2023

ACTIVITÉ

- **Une chaîne d'approvisionnement en voie de normalisation**
- **Reprise des parfums Lacoste**
 - Rationalisation du portefeuille de lignes et du réseau de distribution
 - Préparation du lancement du premier masculin prévu à l'automne 2024



CONTEXTE 4^E TRIMESTRE

ACTIVITÉ

- **Une activité qui ralentit mécaniquement chaque année à partir de la mi-novembre**
- **Une comparaison n/n-1 rarement significative**
- **Une base de comparaison très élevée en 2023**
(4e trimestre 2022 : +60 % vs 4e trimestre 2021)
- **Un chiffre d'affaires attendu en baisse de 5 % au 4^e trimestre 2023**
(Base 800 M€ pour 2023)



CONTEXTE 2023

RÉSULTATS

- Une parité euro/dollar stable sur l'année (1,08 environ)
- Une hausse des prix de facturation en début d'année pour limiter (et seulement limiter) la hausse des prix de revient
- Une hausse des prix de revient à effet sur le 2nd semestre 2023 (et sur le 1^{er} semestre 2024)
- Des budgets de marketing et publicité renforcés et très concentrés sur le dernier trimestre (45 % du total annuel)



INTERPARFUMS



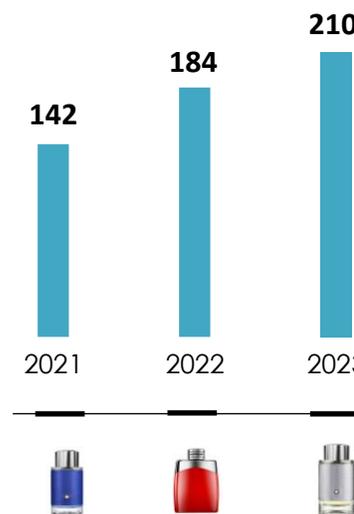
Activité par marque 2023



PARFUMS MONTBLANC

- **Plus de 200 M€ de chiffre d'affaires attendu en 2023**
- **2 piliers de la parfumerie masculine**
 - *Montblanc Legend* (2011)
 - *Montblanc Explorer* (2019)
- ***Montblanc Explorer* au Royaume Uni**
- **Des lignes féminines en progression constante : 10 % de l'activité en 2023**
- **Un potentiel de croissance avec une 3^e franchise possible en 2025/2026**

MONTBLANC
EXPLORER
PLATINUM
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN



PARFUMS

JIMMY CHOO

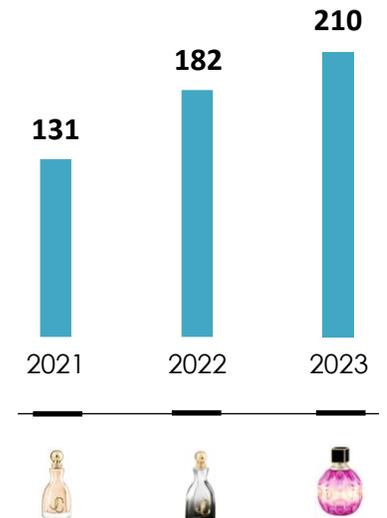
→ **Plus de 200 M€ de chiffre d'affaires attendu en 2023**

- Féminins : 2/3
- Masculins : 1/3

→ ***Jimmy Choo I Want Choo***

- Une ligne désormais importante dans la parfumerie mondiale
- Notamment aux Etats-Unis (+34 % à fin septembre 2023 / #15)
- Une nouvelle déclinaison prévue au 1^{er} trimestre 2024

→ **Une marque au potentiel de croissance toujours significatif**



COACH

Introducing COACH GREEN



PARFUMS COACH

→ **Un chiffre d'affaires en très forte progression**

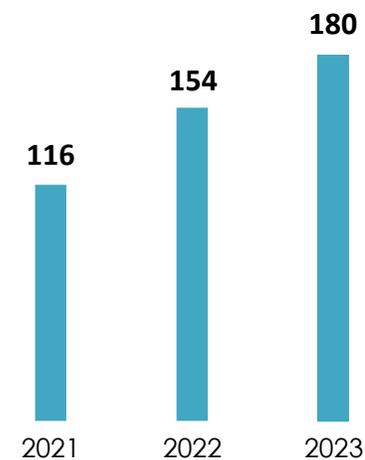
- 20 M€ en 2016
- 180 M€ attendu en 2023
- Multiplié par 9 en 7 ans

→ **Toutes les lignes fonctionnent (rare)**

→ **Une position importante aux Etats-Unis (#20)**

→ **Première marque du portefeuille en Asie**

- 26 M€ à fin septembre 2023



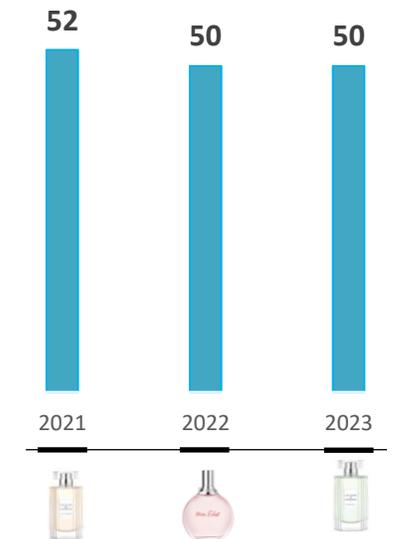
ÉCLAT
D'ARPÈGE

LANVIN
PARIS



PARFUMS
LANVIN

- **Une activité relativement récurrente autour de 50 M€**
- **Une activité très profitable**
 - Des dépenses limitées
 - Pas de royalties
- ***Eclat d'Arpège* : 50 % de l'activité**
- **Un nouveau projet pour 2025**

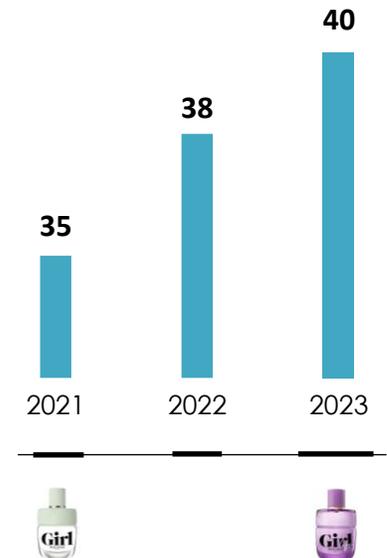


PARFUMS
ROCHAS



- **Des positions solides en France et en Espagne**
- ***Eau de Rochas* : 45 % de l'activité**
- ***Rochas Girl* : 10 % de l'activité**
- **Un projet plus large pour 2025**

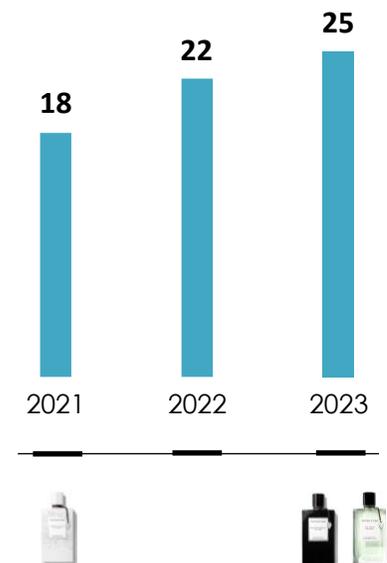
**EAU DE
ROCHAS**



PARFUMS

VAN CLEEF & ARPELS

- Une distribution de plus en plus resserrée
- Une croissance régulière de la *Collection Extraordinaire* avec 1 ou 2 lancements chaque année
- Lancement d'une « collection historique » prévu en 2025

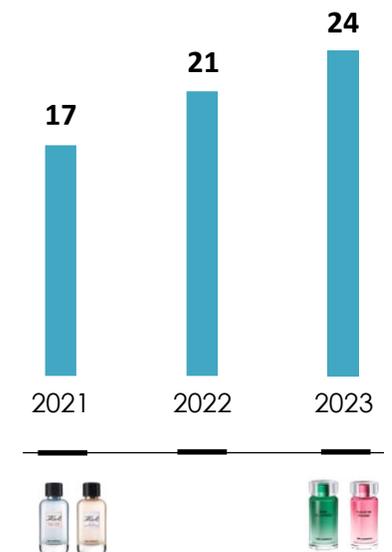




PARFUMS

KARL LAGERFELD

- **Des volumes importants**
- **Une inflexion dans la stratégie qui porte ses fruits**
 - *Les Parfums Matières* en 2017
 - *Les Cities* en 2020
- **Une nouvelle ligne courant 2024**



Chérie

kate spade

NEW YORK

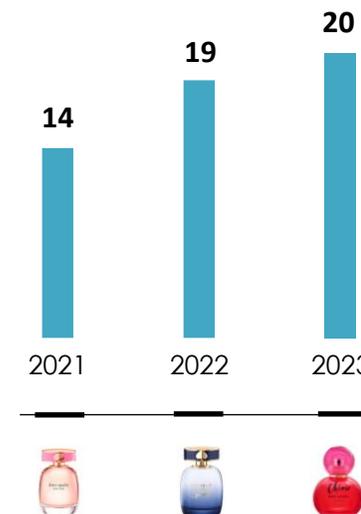
THE NEW FRAGRANCE



PARFUMS

KATE SPADE

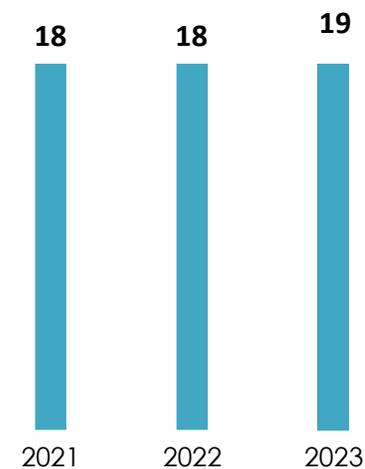
- Un chiffre d'affaires de plus de 20 M€ après 3 années d'exploitation
- Une notoriété centrée sur les Etats-Unis



PARFUMS

BOUCHERON

- Une activité stable depuis plusieurs années autour de 18 à 20 M€
- Un contrat de licence venant à expiration fin 2025



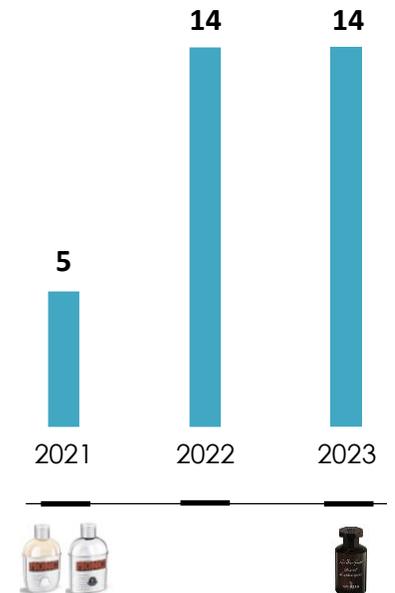
BOUCHERON

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

BOUCHERON
SINGULIER

PARFUMS
MONCLER

- **Lancement du premier duo *Moncler* en 2021-2022**
 - Une distribution très sélective
- **Lancement progressif de la collection *Les Sommets* en 2023**
 - Un bon accueil en ligne avec les attentes
 - Une distribution dans 300 points de vente (600 en 2024)
- **De nouvelles initiatives prévues**
 - Un second duo, *Moncler Sunrise*, fin 2023
 - Un nouveau masculin en 2025
- **Un potentiel de développement intact**



INTERPARFUMS



Éléments de résultats 2023



ÉVOLUTIONS 2019 - 2023

	2019	2023	Variation
Chiffre d'affaires	484 M€	795 M€	+65 %
Résultat opérationnel	73 M€	150/155 M€	+100 %
Marge opérationnelle	15 %	18/19 %	+3/4 pts
Dividende par action	0,48	1,05 *	x2

- **Un taux de croissance annuel moyen du chiffre d'affaires de plus 13 %**
- **Un taux de croissance annuel moyen du résultat opérationnel de 20 %**

* Dividende 2022

BILAN

- **Une structure bilantielle solide**
- **Capitaux propres : 600 M€**
- **Une trésorerie nette positive**
 - Un montant de 80 à 90 M€ attendu à fin 2023 après versement de la 2^e tranche Lacoste (48 M€ TTC)
 - Un rendement de 3,5 % en 2023
 - Un taux (fixe) moyen de la dette < à 3 %
- **Un encours client de qualité**
 - 91 jours de chiffre d'affaires export à fin septembre
 - 48 jours de chiffre d'affaires France à fin septembre
 - Une assurance client qui couvre 80 % de l'encours du groupe
 - Des défauts de paiement rares et limités



CALENDRIER

PUBLICATIONS 2023 & 2024

- **Chiffre d'affaires 2023**
24 janvier 2024
- **Résultats annuels 2023**
28 février 2024
- **Assemblée Générale 2024**
16 avril 2024



INTERPARFUMS



Point ESG

ESG

RAPPEL DES ACTIONS 2020-2021

→ **Constitution d'un Comité Exécutif RSE & Gouvernance**

- Natacha Finateu (Juridique)
- Véronique Duretz (Ressources Humaines)
- Alice Caillet (Consolidation & Contrôle Interne)
- Karine Marty (Relations avec les actionnaires)
- Axel Marot (Supply Chain & Opérations)
- Cyril Levy-Pey (Communication)
- Muriel Buiatti (Chargée de mission)
- Philippe Santi (Directeur Général Délégué)

→ **Une première initiative avec *Rochas Girl*, première ligne élaborée dans une démarche environnementale**

- Un packaging FSC
- Une verrerie composée à 40 % de verre recyclé (PCR)
- Une fragrance composée à 90,25 % de matières naturelles
- Une fabrication française



ESG

ETAT DES LIEUX ET ACTIONS 2022

- **Démarche considérée comme mature sur les questions sociales, sociétales et de gouvernance**
 - Des points d'amélioration ponctuels en matière sociale
 - Renforcement des actions de mécénat
 - Objectif de parité H/F et indépendant/non indépendant au sein du Conseil d'administration

- **Renforcer la dimension environnementale**
 - Bonnes pratiques de fabrication
 - Entrepôt HQE
 - Fabrication française

- **Mise en place d'une stratégie RSE & Gouvernance avec un plan d'actions validé par le Conseil d'administration**
 - Gouvernance globale
 - Indicateurs
 - Objectifs



ESG

EXTRAIT DU RAPPORT RSE

Pour appuyer cette démarche, à l'initiative de la Direction Générale un Comité exécutif RSE a été créé début 2021. Composé des Directions Opérations & Supply Chain, Ressources Humaines, Financières, Juridique, et Communication, il a formalisé la stratégie RSE de la Société avec l'ambition :

De conforter son statut **d'employeur responsable** avec, notamment, la formalisation d'une « Charte Employeur Responsable » et le renforcement du plan de formation des collaborateurs.

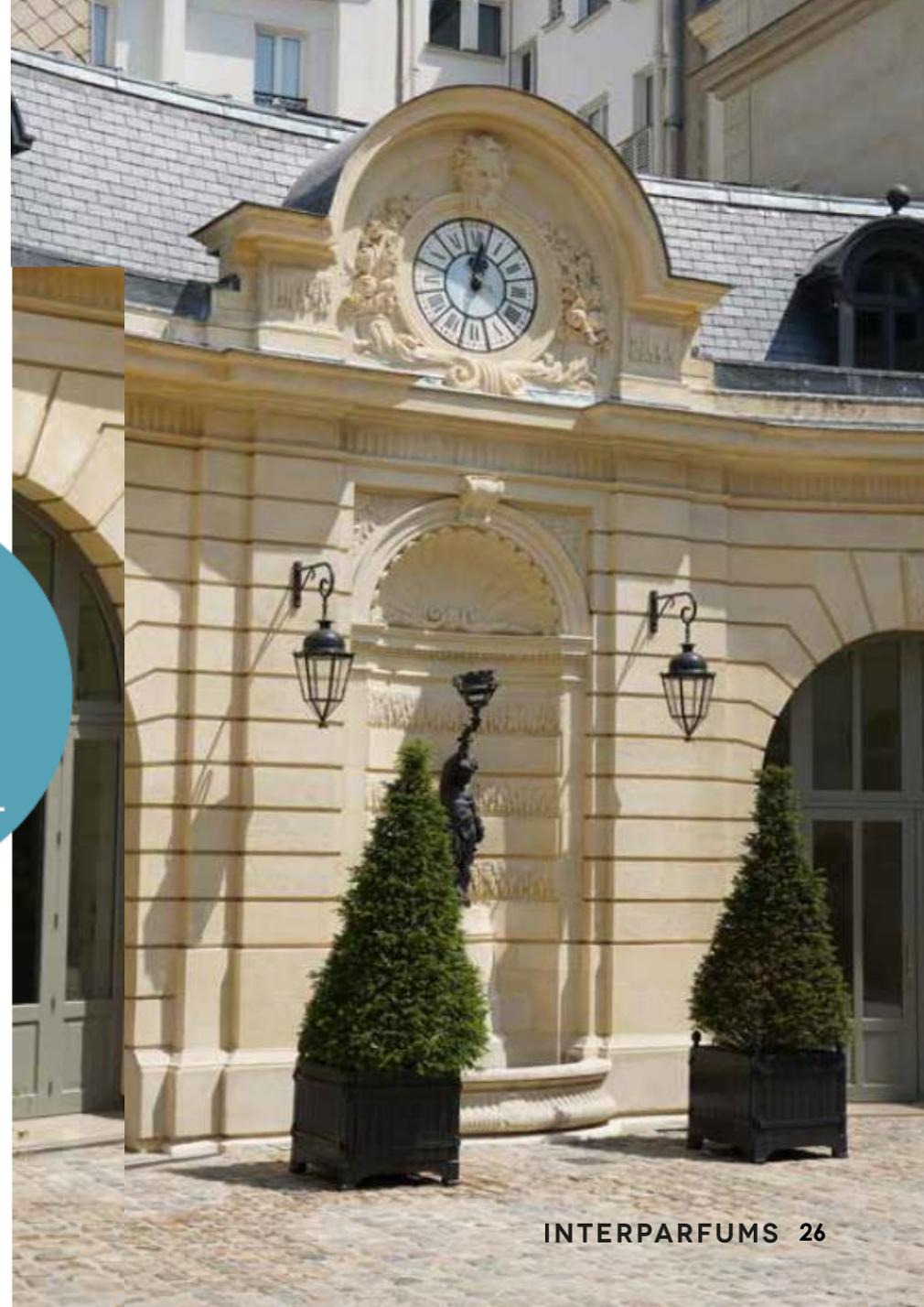
De **réduire son empreinte écologique et d'associer les fournisseurs à la démarche** grâce, notamment, à la mise en place d'un cahier des charges éco-conception optimisé incluant la réduction des emballages et l'introduction de matières recyclées et recyclables sur chacun des produits développés.

De **mesurer son empreinte carbone** selon la méthodologie du GHG protocol (Scope 1,2 et 3) afin d'initier une trajectoire bas carbone compatible avec l'Accord de Paris du 12 décembre 2015.

De **renforcer sa démarche de développement durable** en formalisant une charte éthique des affaires opposable aux parties prenantes opérationnelles.



9 réunions
du Comité
exécutif RSE
en 2022



OBJECTIFS ESG

ODD	NOS OBJECTIFS 2025	NOS PROGRÈS EN 2022-2023
Attirer, accompagner et faire progresser tous les talents		
	Déployer la charte Employeur responsable	Fait en 2023
	Former 70 % des collaborateurs par an	32 % de collaborateurs formés
	Former les collaborateurs à la RSE	Déploiement de la Plate-forme <i>Work for Good</i>
	Sensibiliser les collaborateurs au sujet du handicap	Intervention annuelle d'une association/personnalité engagée
Proposer des emballages intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux		
	Travailler avec des partenaires présentant une performance RSE selon Ecovadis >70/100	Note moyenne des fournisseurs évalués selon Ecovadis : 66, 7/100
 	Proposer 85 % d' emballages recyclables	82 % de nos emballages sont recyclables
Initier une trajectoire bas carbone		
	Réduire de 3 % /an ¹ les émissions carbone des scopes 1 et 2. Atteindre la neutralité carbone des scopes ² 1, 2 et 3 d'ici 2030.	Réduction des émissions de 12,6 % entre 2021 et 2022. Réduction de l'intensité des émissions carbone de 30,8 % entre 2021 et 2022.
	S'engager dans des projets de contribution (séquestration du carbone)	Initiation d'un premier projet
Conforter nos relations avec nos partenaires		
	Diffuser la charte écoconception à l'ensemble des fournisseurs industriels	100 % en 2022
	Engager 100 % des fournisseurs industriels à lancer une trajectoire bas carbone	Nouvel Objectif
Agir avec éthique et conformité		
	Déployer la charte éthique des affaires auprès de l'ensemble des parties prenantes	50 % des partenaires ³ ont reçu la charte éthique des affaires (fournisseurs industriels)
	Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs	Action initiée fin 2023

CONTEXTE

2023

- **Des demandes croissantes des parties prenantes**
(marques, clients, investisseurs institutionnels & analystes, journalistes, agences de notation extra-financière, collaborateurs,...)
- **Des enjeux d'actualité croissants**
 - Changement climatique
 - Erosion de la biodiversité
 - Besoin de sens
- **Un contexte réglementaire renforcé - Publication de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**
 - Acte délégué 31 juillet 2023
 - Transposition en droit français attendue le 8 décembre 2023
 - Reporting de durabilité au printemps 2026 sur chiffres 2025



INTERPARFUMS

A wide-angle landscape photograph of a calm lake, likely Lake Geneva, with a range of mountains in the background under a clear, light blue sky. The water in the foreground shows gentle ripples. The overall color palette is dominated by various shades of blue and teal.

Environnement

ENVIRONNEMENT

BILAN CARBONE (FAIT EN 2023 SUR CHIFFRES 2022)

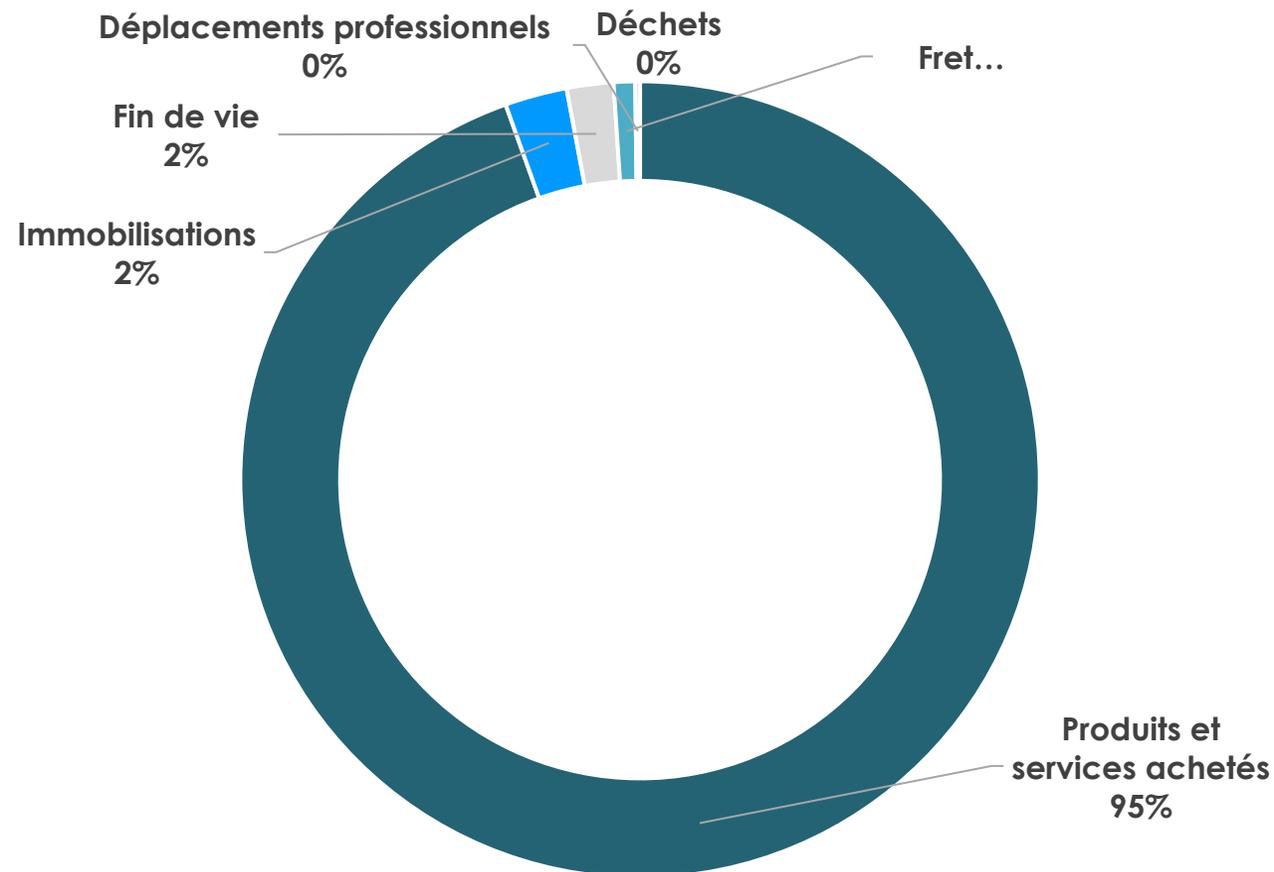
En tonnes Équivalent CO ₂	2022	Poids
Scope 1 (consommations énergétiques gaz et carburant)	205	0,1 %
Scope 2 (consommation d'électricité)	30	0,0 %
Scope 3 (autres émissions indirectes)	152 702	99,9 %
Total	152 937	100,0 %

En tonnes Équivalent CO ₂	2021	2022	Variation 2021/2022
Bilan carbone (scope 1, 2 et 3)	174 940	152 937	- 12,6 %

En kg de CO ₂ par k€ de CA	2021	2022	Variation 2021/2022
Intensité carbone	312	216	- 30,8 %

ENVIRONNEMENT

BILAN CARBONE - PRINCIPAUX POSTES D'ÉMISSION SCOPE 3



ENVIRONNEMENT

ACTIONS 2023

→ Un suivi accentué de la performance RSE des partenaires grâce à la plateforme *Ecovadis*

RÉSULTATS DES ÉVALUATIONS ECOVADIS



Nombre de fournisseurs évalués

91



Note moyenne (score global)

66,7 / 100



Score environnement

69,5 / 100



Score Social et Droits de l'Homme

66,9 / 100



Score Éthique des affaires

60,7 / 100



Score Achats responsables

65,3 / 100



ENVIRONNEMENT

BILAN CARBONE - OBJECTIFS

Mesurer

- Affiner le bilan avec les vrais facteurs d'émission
- Initier des démarches de partage avec les fournisseurs (en fonction de leurs niveaux de maturité)

Réduire

- En s'appuyant sur la trajectoire des fournisseurs
- En déclinant la charte éco conception optimisée

Contribuer

- Avec des projets qui ont du sens et sont liés au métier d'Interparfums



PRODUITS

ACTIONS 2023



- **Un partage de la charte éco-conception optimisée aux équipes et aux partenaires industriels**
- **45 % des lancements prévus en 2024-2025 auront un flacon avec du verre PCR**
- **75 % des lancements prévus en 2024-2025 auront un packaging carton certifié FSC (25 % en cours de définition)**

PRODUITS

NATURALITÉ



- **Norme ISO 16128** : Cette norme permet aux entreprises de s'accorder sur la définition du « naturel »
- **Utilisation d'alcool d'origine végétale**
- **Rochas *Girl Life*, lancé au printemps 2023, contient :**
 - L'Absolu de Jasmin, un ingrédient traçable réalisé à partir d'un solvant vert d'origine 100 % végétale
 - La Rose Essential upcyclée, association d'eau de rose recyclée et d'huile essentielle
- **Rochas *Girl Life*, une eau de parfum vegan, composée à partir de 93 % d'ingrédients d'origine naturelle**

SUPPLY CHAIN

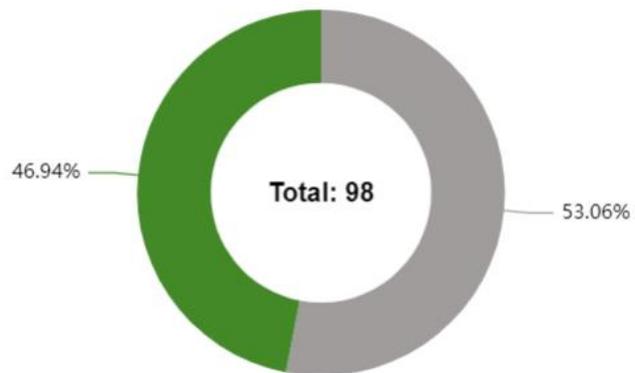
ACTIONS 2023

→ **Mise en place le 11 octobre 2023 de la plateforme Provigis pour monitorer le déploiement de la charte Ethique des affaires**

- Partenaires industriels
- 47 % d'entre eux ont signé la charte éthique à date

Documents spécifiques

Manquant À jour



INTERPARFUMS

A wide-angle landscape photograph of a calm lake surrounded by mountains. The sky is clear and light blue. The water in the foreground shows gentle ripples. The mountains in the background are layered, with some appearing more prominent than others. The entire image has a soft teal or cyan color overlay.

Social



SOCIAL

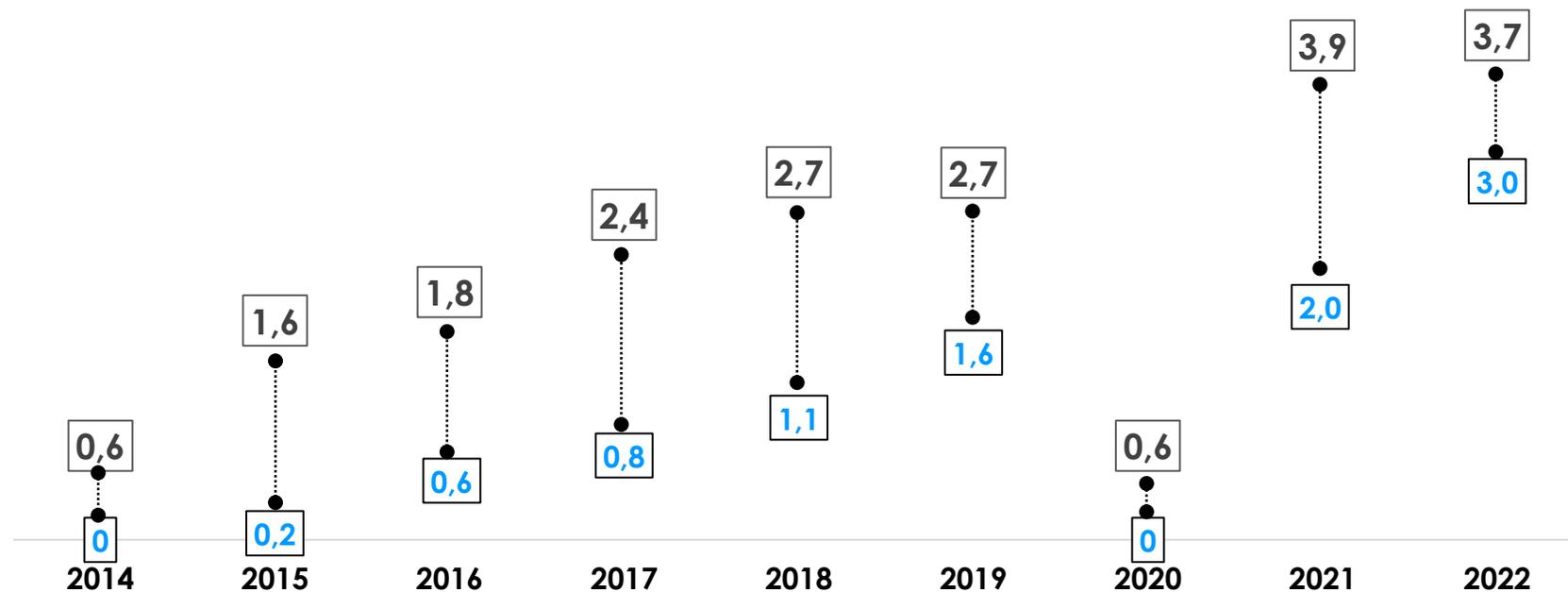
ACTIONS & AVANCÉES 2022

- **Amélioration du régime de santé**
- **Amélioration du régime de prévoyance**
- **Partage de la valeur**
 - Une participation aux résultats correspondant à environ 2 mois de salaire
 - Un montant total distribué de 3,7 M€ avec des modalités de calcul plus favorable que le légal



PARTAGE DE LA VALEUR

ECART PARTICIPATION VERSÉE / PARTICIPATION LÉGALE



MONTANT LÉGAL 9,3 M€
MONTANT VERSÉ 20,0 M€
ECART TOTAL : 10,7 M€



SOCIAL

ACTIONS & AVANCEES 2023

- **Des efforts importants en matière de formation**
 - Formations métier
 - Formations réglementaires
 - Formations développement personnel
 - Formations RSE
- **Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion, notamment de personnes en situation de handicap**
- **Une enquête d'engagement auprès des collaborateurs**
- **Mise en place d'une plateforme d'échange entre les collaborateurs sur la RSE**

INTERPARFUMS

A wide-angle photograph of a large, calm lake with gentle ripples on the surface. The water is a deep blue color. In the background, a range of mountains stretches across the horizon, with some peaks appearing hazy. The sky is a clear, light blue. The overall mood is serene and natural.

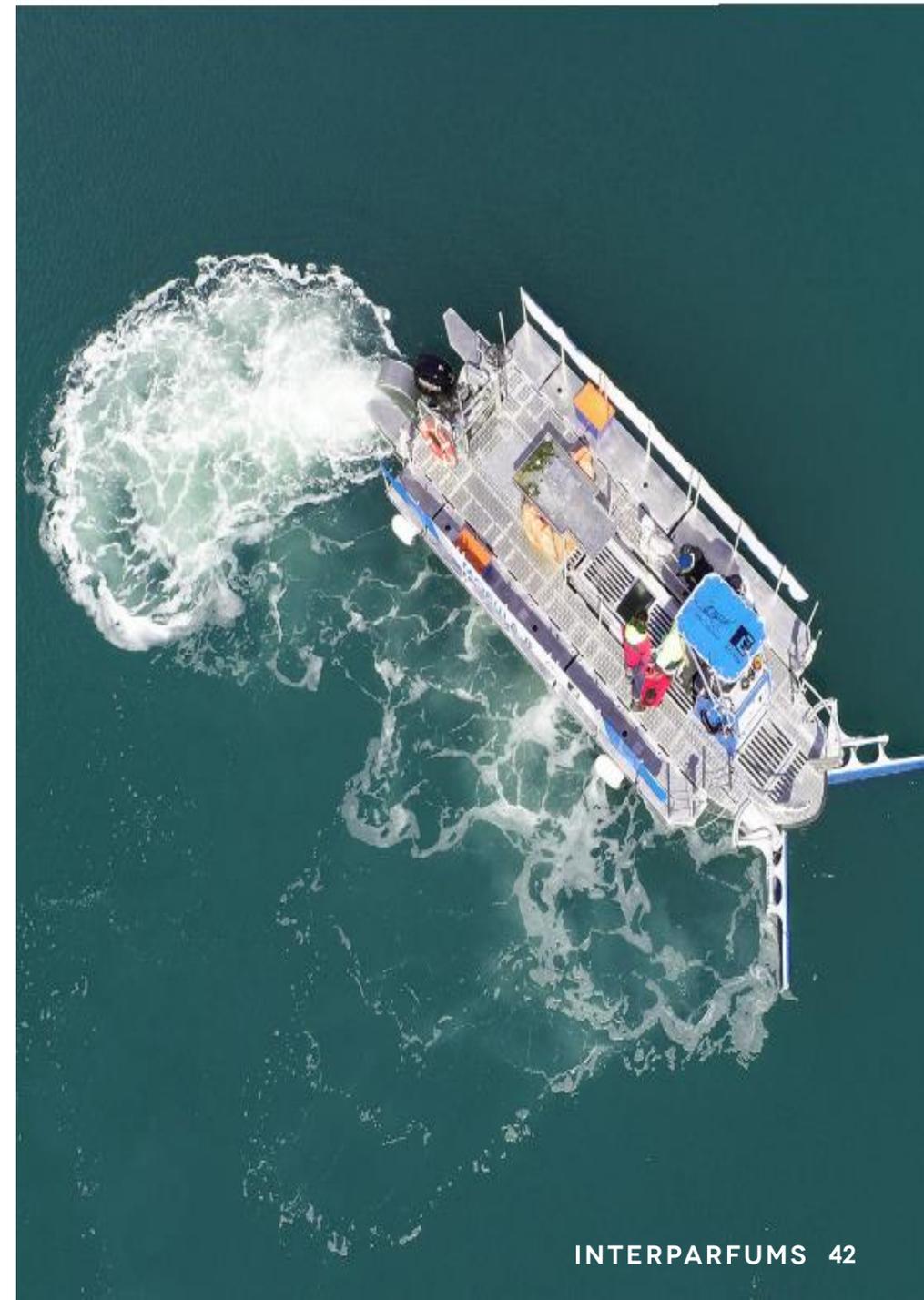
Sociétal

MÉCÉNAT

ACTIONS 2023

→ 3 axes pour accroître la contribution d'Interparfums

- Axe initial
Solidarité et mécénat médical avec le soutien de l'association *EliseCare* et d'autres ONG
- Axe environnemental
Conclusion d'un partenariat avec *The SeaCleaners*, association dédiée à la protection des océans et à la lutte contre la pollution plastique
- Axe culturel (littéraire)
Interparfums, nouveau parrain du Prix du Cercle Montherlant sous l'égide de l'Académie des Beaux-Arts qui récompense chaque année un ouvrage de langue française



INTERPARFUMS

A wide-angle photograph of a large, calm lake with gentle ripples on the surface. The water is a deep blue color. In the background, a range of mountains stretches across the horizon, with some peaks appearing hazy. The sky is a clear, light blue. The overall mood is serene and natural.

Gouvernance

GOUVERNANCE

ACTIONS 2023

- **Comité Consultatif des Actionnaires Individuels**
 - Constitué en 2022
 - 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
 - 2 premières réunions en 2023
- **Evolution du Conseil d'administration vers la double parité**
 - Homme / Femme
 - Indépendant / Non indépendant

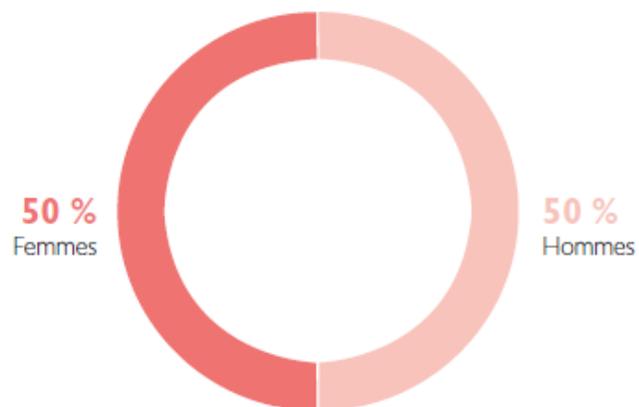


GOUVERNANCE

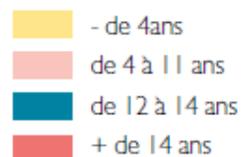
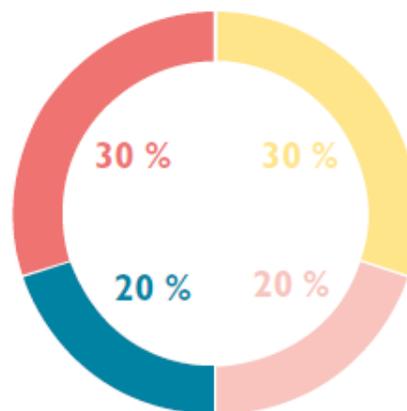
ACTIONS 2023

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

RÉPARTITION HOMMES / FEMMES



ANCIENNETÉ DANS LE MANDAT



COMPÉTENCES DES ADMINISTRATEURS ⁽¹⁾



GOUVERNANCE RSE

ACTIONS 2023

→ Une gouvernance RSE mobilisée et active

- Des formations RSE régulières du Conseil d'Administration
- Une compétence RSE au Conseil d'Administration en 2024

→ Une animation régulière vers les collaborateurs

- Mise en place de la plateforme *Work for Good*
- Déploiement des fresques du climat
 - 25 % des collaborateurs France ont participé à cet atelier
 - Objectif : 80 % de participation d'ici 2025



INTERPARFUMS

A wide-angle landscape photograph of a calm lake surrounded by mountains. The sky is clear and light blue. The water in the foreground shows gentle ripples. The mountains in the background are layered, with some appearing more prominent than others. The entire image has a soft teal or cyan color overlay.

Communication

COMMUNICATION

ACTIONS 2023

- **Mise en place d'échanges réguliers avec les agences de notation extra-financière**
 - Une notation qui ne reflète pas les efforts du groupe
 - Des délais de mise à jour très longs
 - MSCI (1^{er} trimestre 2024)
 - Sustainalytics (fin 2023)
 - Moodys
 - CDP – Climat, Eau et Forêt (janvier 2024)
 - Gaïa (fin novembre 2023)
- **Publication du premier rapport de performance ESG**
- **Présentation des avancées ESG lors d'une web conférence prévue mardi 5 décembre**



A photograph of a courtyard with a clock tower, arched doorways, and a fountain. The building is light-colored with horizontal lines. The clock tower is in the center, with a clock face and a statue. There are two large arched doorways on either side of the fountain. The courtyard is paved with cobblestones. There are several potted plants and two black lanterns hanging from the walls.

INTERPARFUMS

Parfums Lacoste



LACOSTE 

LES ARDOINES
VITRY-SUR-SEINE



LACOSTE 

HARLEM 125TH STREET
NEW YORK CITY



MELREESE GOLF CLUB
MIAMI



MINI GOLF DU PRADO
MARSEILLE

LACOSTE

LANCEMENT MASCULIN 2024

- **Nouvelle identité parfum** en lien avec l'image et l'actualité de la marque
- **Un positionnement plus haut de gamme, un design iconique et emblématique résolument élégant, une proposition olfactive signée (Eau de Parfum) et un merchandising statutaire et différenciant**
- **Tout en conservant l'esprit inattendu et « fun » de Lacoste**



INTERPARFUMS



Lancements 2024



LANCEMENTS

2024

- **Jimmy Choo**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *I Want Choo*
- **Montblanc**
 - Un nouveau masculin dans la franchise *Legend*
 - Une collection premium
- **Coach**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Dreams*
- **Lanvin**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Modern Princess*
- **Rochas**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Eau de Rochas*
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Mademoiselle*



LANCEMENTS

2024

- **Van Cleef & Arpels**
 - Deux nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*
- **Karl Lagerfeld**
 - Un nouveau masculin dans la franchise *Karl Lagerfeld*
 - Un nouveau Duo
- **Kate Spade**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Kate Spade*
- **Moncler**
 - Poursuite du lancement du second duo *Moncler*
 - Un nouveau jus dans la collection *Les Sommets*

INTERPARFUMS



Perspectives 2024

PERSPECTIVES 2024

ACTIVITÉ

- Une part de marché encore limitée pour Interparfums sur un marché mondial de la parfumerie de taille importante : 28 Md\$*
- Un objectif de croissance de 10 à 12 %
- Un marché chinois qui redémarre et dispose d'un potentiel significatif
- Lacoste, une marque aux atouts importants pour un développement réussi dans les parfums

* Source : L'Oréal



PERSPECTIVES 2024

RÉSULTATS

- **Poursuite de l'impact de la hausse des prix de revient 2023 sur la marge brute du 1^{er} semestre 2024**
 - Des baisses de prix de composants en discussion
 - Pas de hausse générale des prix de facturation
- **Un budget marketing & publicité de près de 200 M€ (Lacoste inclus)**
- **Début de l'amortissement du droit d'entrée Lacoste**
 - 6 M€ par an
- **Un taux d'impôt attendu stable**
 - 25 %



INTERPARFUMS



Conclusion

RAPPEL DU MODÈLE

- **Un modèle de développement privilégiant la construction à moyen terme**
 - Des phases d'accélération pour chaque marque
 - Des phases de consolidation pour chaque marque
- **Un pilotage du couple croissance / profitabilité grâce à**
 - Une structure de coûts essentiellement variables
 - Des dépenses marketing et publicité ciblées
- **Une organisation souple et réactive**
 - 300 personnes
 - Paris, New-York, Singapour



INTERPARFUMS



Perspectives 2024

22 novembre 2023