

interparfums

2022

**ODDO BHF FORUM**

Janvier 2022



- **RSE & Gouvernance**



# RSE & Gouvernance

Constat 2019

Des pratiques reconnues en matière **sociale, sociétale** et de **gouvernance**

Interparfums, un contributeur **passif** en matière **environnementale**

- Recours aux Bonnes Pratiques de Fabrication
- Audit des conditionneurs depuis 2015
- Entrepôt HQE dès 2011
- Sourcing Europe 82 % (dont France 59 %)

- **Notre démarche**



# Notre démarche : Pratiquer la « RSE pour de vrai »

Copyright Middlednext

**Conforter nos pratiques en matière sociale, sociétale et de gouvernance**

**Développer une pratique environnementale « Interparfums »**

- Pas de greenwashing mais une démarche pragmatique, à la mesure de notre taille
- En matière de fabrication des composants, de conception des fragrances (jus), de fabrication des outils promotionnels (PLV) et de conditionnement industriel
- Des objectifs qualitatifs et quantitatifs à court terme (2025)

- **Environnement**



# Environnement

## Contexte

Des flux importants depuis la conception jusqu'à la distribution

- 25 à 30 millions de flacons expédiés par an, dans le monde entier
- 3 à 4 millions de coffrets expédiés par an, dans le monde entier
- Une dizaine de sites de conditionnement en France
- Un entrepôt de 36 000 m<sup>2</sup> dans la région de Rouen
- Des points de vente dans le monde entier

# Environnement

## Objectifs

Intégrer une dimension « **éco-conception optimisée** » dans le développement des produits

S'appuyer sur des fournisseurs labellisés RSE (plateforme *EcoVadis*)

# Environnement

## Axes de travail

### Fabrication des **composants**

Verrerie	Réduction des consommations de verre et utilisation systématique de verre recyclé (PCR) sur les lancements
Packaging	Réduction des consommations de cartons et du nombre de références, utilisation de carton certifiés FSC (carton issu du développement durable)
Coffrets	Réduction des tailles et du nombre de références, utilisation de carton FSC
Lignes de bains	Utilisation de plastique recyclé, passage capsules actuelles à capsules services
Cales	Passage du plastique au carton (économie de plus de 120 t/an)
Décors	Utilisation de laques hydro solubles et d'encres bio sourcées

# Environnement

## Axes de travail

### Conception des **fragrances** (jus)

- Poursuivre une étroite concertation avec les maisons de création
  - Une création olfactive qui intègre de + en + de considérations environnementales
  - Ingrédients d'origine naturelle
  - Sourcing et traçabilité
- Forte implication en matière de RSE
  - Existence de programme de collaboration avec des producteurs naturels d'excellence
  - Evaluations *EcoVadis* excellentes (Top 1 % des entreprises les mieux notées)

# Environnement

## Axes de travail

Fabrication  
de la **PLV** (*Publicité sur les Lieux de Vente*)

- Elaborer une charte des Bonnes Pratiques de Conception
  - Optimiser la politique de production (matières recyclées)
  - Optimiser la logistique (réduction des poids et des volumes)
  - Favoriser la séparabilité des éléments pour un meilleur recyclage

# Environnement

## Axes de travail

### Conditionnement

industriel

- Continuer à travailler en étroite concertation avec des conditionneurs
  - Labélisés *EcoVadis*
  - Européens

# Environnement

## Indicateurs extra-financiers clés (extrait – chiffres 2020)

Quantité de carton utilisé dans les emballages : 3,72 t par M€ de CA

Part de carton FSC : 10 % → 90 % en 2025

Quantité de verre utilisé dans les emballages : 13,2 t par M€ de CA

Part de verre recyclé PCR : 50 % → 90 % en 2025

- **Social**



# Social

## Situation actuelle : Une politique sociale engagée

Des **fondamentaux**, établis  
de longue date

- Un management « familial » basé sur des relations proches
- Un « esprit Interparfums » cultivant un sentiment d'appartenance
- Des valeurs éthiques, notamment le respect des individus
- Le partage des idées et des décisions
- La préservation de l'emploi

# Social

## Situation actuelle : Une politique sociale engagée

### La **qualité de vie** au travail

- Des postes encourageant la prise de responsabilités et l'autonomie
- Une attention constante à la charge de travail et aux risques psychosociaux (numéro vert dédié)
- Le respect de l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle
- Le souci de la bonne gestion des talents (entretiens annuels, formation)
- Un ensemble de chartes encadrant la vie au travail (bonne conduite, droit à la déconnexion, lanceur d'alerte, télétravail, égalité professionnelle h/f)
- Le souci de lutte contre toute discrimination
- Le bien-être dans les locaux

# Social

## Situation actuelle : Une politique sociale engagée

### Une **politique salariale motivante**

- Des niveaux de rémunération en ligne ou supérieurs aux pratiques de marché
- Une *Participation aux résultats de l'entreprise* bonifiée ou complétée
- Des plans d'Epargne et un fonds Actionnariat Interparfums abondés par la société
- Une mutuelle santé gratuite pour la partie « socle »
- Une forte culture d'actionnariat salarié
  - des plans de stock-options pour 100 % des collaborateurs entre 1994 et 2011
  - des plans d'actions de performance pour 100 % des collaborateurs en 2016 et 2018

# Social

## Objectifs

Formaliser nos pratiques sociales dans une **Charte  
Employeur Responsable**

Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux RSE

Obtenir une certification « bien-être des salariés »  
sur notre futur siège social

Continuer à associer les salariés aux résultats de l'entreprise

# Social

## Indicateurs extra-financiers clés (extrait – chiffres 2020)

Ancienneté moyenne des salariés : 9,9 ans

Absentéisme : 1,65 %

Index égalité professionnelle homme/femme : 85/100

% de contrats à durée indéterminée : 96 %

% de collaborateurs formés dans l'année : 45 %

- **Sociétal**



# Sociétal

## Situation actuelle : Une éthique des affaires reconnue

### Relations avec les **marques** en licence

- La recherche d'un véritable partenariat grâce à des relations étroites et régulières avec le management de chaque Maison
- Le développement de produits respectant les codes de chaque Maison
- Des équipes Interparfums dédiées

### Relations **avec les clients**

- Des relations de longue (ou très longue) date avec les distributeurs
- La prise en compte des spécificités de chaque marché et de chaque pays
- Le développement de produits parfois spécifiquement adaptés aux demandes
- Le partage des projets très en amont

# Sociétal

## Situation actuelle : Une éthique des affaires reconnue

### Relations avec les **partenaires industriels**

- Des relations (là encore) de longue (ou très longue) date avec les industriels du secteur
- Cahier des charges de Bonnes Pratiques de Fabrication
- Soutien de l'innovation
- Soutien financier (crise financière de 2008, crise sanitaire de 2020)

### Des initiatives en matière de **mécénat**

- EliseCare
- CEW (Cosmetic Executive Women)
- Bibliothèques en Indonésie
- 1% pour la planète

# Sociétal

## Objectifs

Formaliser nos pratiques avec les parties prenantes dans une **Charte Ethique Interparfums**

Renforcer nos pratiques en matière de **mécénat**

- **Gouvernance**



# Gouvernance

## Situation actuelle

### Conseil d'administration

**10**  membres

Philippe **Benacin**  
Président-Directeur Général

Jean **Madar**  
Administrateur

**4 femmes**  
(40 %)

Chantal **Roos**  
Ex BPI, YSL Parfums, Gucci

**4 indépendants**  
(40 %)

Dominique **Cyrot**  
Ex Allianz (\*)

Frédéric **Garcia-Pelayo**  
Administrateur et Directeur  
Général Délégué

Philippe **Santi**  
Administrateur et Directeur  
Général Délégué

Marie-Ange **Verdickt**  
Ex Financière de l'Échiquier (\*)

Véronique **Gabai-Pinsky**  
Ex L'Oréal, Guerlain, E. Lauder

(Maurice **Alhadève**)  
Ex IFF, Haarman & Reimer (\*)

(Patrick **Choël**)  
Ex Unilever, LVMH (\*)

### Comité d'audit

**4** membres (\*)

**2** femmes (50 %)

**3** indépendants (75 %)

# Gouvernance

## Objectifs

### **Former régulièrement les membres du Conseil d'administration**

- Une première formation chez Middlednext mi novembre
- Objectif 2 jours / an

### **Faire évoluer la composition du Conseil d'administration (avril 2023)**

- Remplacement de 3 administrateurs
- Parité femme/homme (40 % actuellement)
- Parité indépendants/non indépendants (40 % actuellement)

### **Créer un Comité Consultatif des Actionnaires**

- Une douzaine d'actionnaires essentiellement individuels
- 2 réunions par an

### **Créer un Comité RSE**

- 1<sup>er</sup> semestre 2022
- Composition et nombre de réunions à définir

# Gouvernance

## Indicateurs extra-financiers clés (extrait – chiffres 2020)

Part des membres indépendants dans le Conseil d'administration : 40 %

Part des femmes dans le Conseil d'administration : 40 %

Part des femmes dans le Comité exécutif : 27 %

Constitution d'un Comité RSE : prévu en 2022

Constitution d'un Comité Consultatif des Actionnaires : prévu en 2022

- **Actions récentes  
et agenda**



# RSE & Gouvernance

## Actions récentes

### Constitution d'un **Comité Exécutif RSE & Gouvernance**

- Natacha Finateu (Juridique)
- Véronique Duretz (Ressources Humaines)
- Solange Rolland (Consolidation & Contrôle Interne)
- Karine Marty (Relations avec les actionnaires)
- Axel Marot (Supply Chain & Opérations)
- Cyril Levy-Pey (Communication)
- Philippe Santi

# RSE & Gouvernance

## Actions récentes

Une première initiative avec ***Rochas Girl***,  
**première ligne à faible impact environnemental**

- Un packaging FSC (gestion durable de la forêt)
- Une verrerie composée à 40 % de verre recyclé
- Une fragrance composée à 90,25 % de matières premières naturelles
- Une fabrication française

# RSE & Gouvernance

Notation Gaia novembre 2021



Notation	2018	2019	2020	Tendance	Benchmark
GOUVERNANCE	62	63	66	↗	69
SOCIAL	77	87	85	↘	62
ENVIRONNEMENT	54	54	61	↗	68
PARTIES PRENANTES EXTERNES	71	79	86	↗	63
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	↗	<b>66</b>

# RSE & Gouvernance

## Prochaines étapes

### Finalisation du **Modèle d'affaires**

#### Nos ressources

##### Humaines

- 300 salariés répartis dans plusieurs pays
- Une diversité de compétences
- Des équipes expérimentées
- Une organisation agile

##### Immatérielles

- Un portefeuille de 13 marques de prestige
- Des savoir-faire dans la création, le développement et la distribution de parfums et cosmétiques de prestige
- Une culture entrepreneuriale

##### Industrielles & commerciales

- Une centaine de partenaires industriels
- Un sourcing à 80 % en Europe
- Un réseau de distribution international

##### Sociétales

- Des relations partenariales de longue date avec l'ensemble des parties prenantes
- Des engagements en matière de mécénat

##### Environnementales

- Une prise en compte de l'empreinte environnementale dans la conception des produits
- Un entrepôt HQE de 66 000 m<sup>2</sup> à proximité des usines
- Deux entrepôts à proximité des lieux de consommation (Amérique du Nord et Asie)

##### Gouvernance

- Une éthique reconnue
- Adoption du Code de gouvernement d'entreprise Miacienext
- Existence d'un Comex RSE

##### Financières

- Un bilan très solide avec une trésorerie nette positive
- Une société cotée sur Euronext compartiment A, contrôlée par les fondateurs

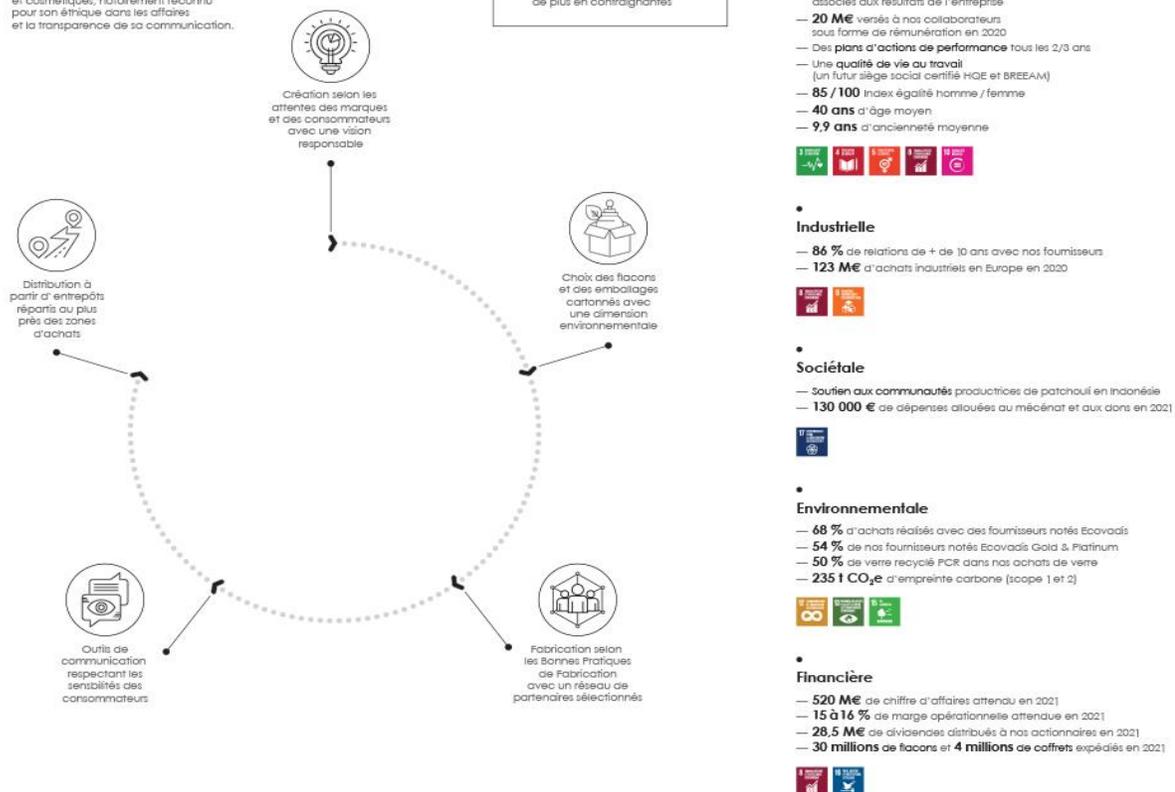
#### Interparfums

##### À propos

Acteur mondial de l'industrie des parfums et cosmétiques, notoirement reconnu pour son éthique dans les affaires et la transparence de sa communication.

#### Tendances du secteur de la parfumerie

- Une attente croissante des citoyens et des marques en matière d'environnement
- Une communication multicanale de plus en contraignante



# RSE & Gouvernance

## Prochaines étapes

### Finalisation de l'approche RSE Interparfums (avec l'aide d'un Conseil externe)

Enjeux RSE	Objectifs RSE	Contribution aux ODD
I Une gouvernance au service des ambitions du Groupe	1- Animer des organes de gouvernance exemplaires	 
II Un employeur attentif et engagé pour la réussite de tous	2- Attirer, accompagner et faire progresser tous les talents	    
	3 - Développer un sentiment d'appartenance	
III - Une offre de produits responsables tout au long de leur cycle de vie	4 - Proposer des composants et des emballages intégrant les enjeux environnementaux et sociétaux	      
	5 -Initier une trajectoire bas carbone	
IV- Des relations loyales avec nos partenaires	6 - Conforter nos relations avec nos partenaires (dont contribuer à des actions d'intérêt général)	 
	7 - Agir avec éthique et conformité	

# RSE & Gouvernance

## Prochaines étapes

### Finalisation du **Tableau d'indicateurs extra-financiers**

Thèmes		Indicateurs	2020	2021	Objectif
Global		Indice Gaia	71/100	74/100	
Gouvernance		Conseil d'administration : % d'administrateurs indépendants	40%	40%	50% en 2023
		Conseil d'administration : % de femmes	40%	40%	50% en 2023
		Conseil d'administration : Nombre de jours de formation	-	0,5	2 j/an
		Comité RSE : Création	NA	NA	2022
		Comité Consultatif des actionnaires : Création	NA	NA	2022
		Comité Exécutif : % de femmes	3/11 = 27%	3/11 = 27%	40% en 2025
Social	Les talents	Absentéisme	1,65%		
		Turn over	7%		
		% des collaborateurs formés (France)	45%		60% en 2025
		Nombre heures de formation (France)	668		1 000
		% entretiens annuels réalisés (France)	100%		100%
		Répartition Hommes/Femmes sur effectif permanent (France)	28 % H / 72 % F		35 % H / 65 % F
		Répartition Hommes/Femmes sur postes de direction (France)	44 % H / 56 % F		50 % H / 50% F
		Score de l'index Egalité professionnelle (France)	85/100	85/100	90/100 en 2023
		Nombre de collaborateurs en situation de handicap (France)	2		NA
	Le sentiment d'appartenance	% des collaborateurs ayant accès aux différents dispositifs d'épargne salariale abondés	100%	100%	100%
		Valeur des actions de performance attribuées aux collaborateurs (plan triennal)	NA	NA	1 année sur 3

# RSE & Gouvernance

## Prochaines étapes

### Finalisation du **Tableau d'indicateurs extra-financiers**

Thèmes		Indicateurs	2020	2021	Objectif
Environnemental	Proposer des composants et des emballages intégrant les enjeux RSE	Quantité de carton utilisée dans les emballages (en tonnes / chiffre d'affaires)			Réduction
		Quantité de verre utilisée dans les emballages (en tonnes / chiffre d'affaires)			Réduction
		% d'emballages recyclables/ emballages (10 principales références)			Réduction
		Part de cellophane recyclable	0%	0%	90% en 2025
		Part de carton FSC	0%		90% en 2025
		Part de verre recyclé PCR	50%		90% en 2025
	Initier une trajectoire bas carbone	Emission de gaz à effet de serre Scope 1 et 2	233 tonnes equ CO <sub>2</sub>		150 t en 2025
		Intensité des émissions de GES Scope 1 et 2 (en g/€)	0,63		NA
		Consommation d'énergie	1246 MWh		Réduction
	Conforter nos relations avec nos partenaires	CA réalisé chez des fournisseurs évalués par Ecovadis (85% des achats)	-	68%	NA
		Part des fournisseurs évalués par Ecovadis obtenant un niveau Gold + Platinum	-	54%	NA
		Montant des achats réalisés auprès d'entreprises adaptées (EA, ESAT)			NA
		CA réalisé chez des fournisseurs avec lesquels la relation existe depuis plus de 10 ans	86%	86%	NA
		CA réalisé auprès des fournisseurs de rang 1 situé en Europe	80%	81%	NA
		CA réalisé auprès des fournisseurs de rang 1 situé en France	59%	59%	NA
		Montant des dépenses allouées au mécénat	180 k€	250-300 k€	Augmentation

# RSE & Gouvernance

## Prochaines étapes

Etablissement d'un **Bilan carbone**  
scope 3

interparfums

2022

**ODDO BHF FORUM**

Janvier 2022

