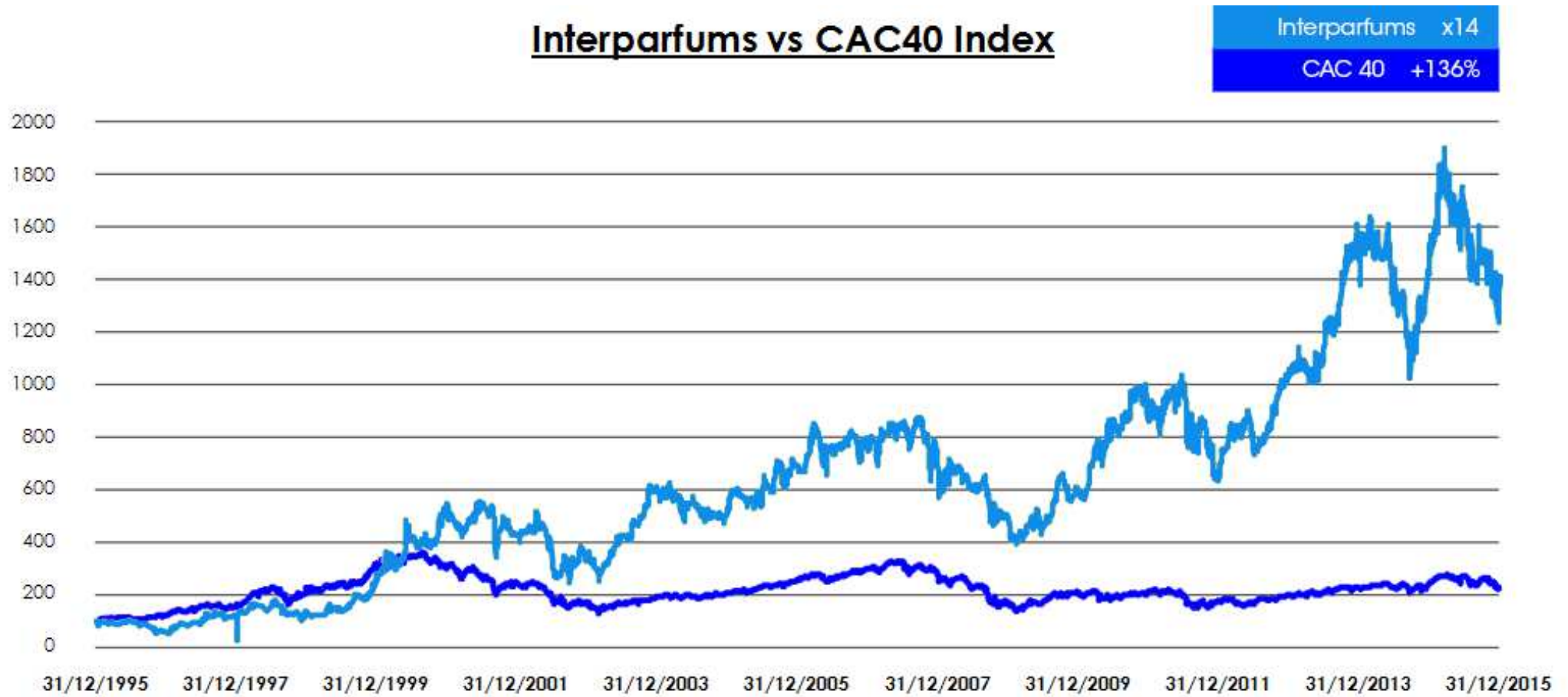


interparfums

InvestirDay 2016
Paris, le 20 septembre 2016

Evolution de l'action sur 20 ans



Sommaire

- ✓ Interparfums
- ✓ Les principales marques du portefeuille
- ✓ Lancements 2nd semestre 2016
- ✓ Lancements 2017
- ✓ La Bourse
- ✓ Perspectives

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Interparfums

interparfums

Interparfums

- ✓ Un acteur indépendant de l'industrie des parfums et cosmétiques
- ✓ Créateur, fabricant et distributeur de parfums de prestige sur la base d'un portefeuille de marques de luxe internationales

BALMAIN
PARIS

BOUCHERON
PARIS

JIMMY CHOO

KARL LAGERFELD

LANVIN
PARFUMS

Repetto
PARIS

MONT
BLANC

Paul Smith

Van Cleef & Arpels

S.T. Dupont
PARIS

ROCHAS
PARIS

COACH
NEW YORK

Notre portefeuille de marques

✓ Dix marques sous licence exclusive et mondiale

- S.T. Dupont (1997 → 2016)
- Paul Smith (1998 → 2017)
- Van Cleef & Arpels (2007 → 2018)
- Montblanc (2010 → 2025)
- Jimmy Choo (2010 → 2021)
- Boucheron (2011 → 2025)
- Balmain (2012 → 2024)
- Repetto (2012 → 2025)
- Karl Lagerfeld (2012 → 2032)
- Coach (2016 → 2026)

✓ Deux marques en propre

- Lanvin (parfums) (2007)
- Rochas (parfums et mode) (2015)

Contrats de licence

- ✓ Concession d'un droit d'utilisation d'une marque
- ✓ Pour une durée longue (10 ans, 15 ans, 20 ans ou plus)
- ✓ Moyennant des obligations qualitatives :
 - Réseau de distribution
 - Nombre de lancements
 - Nature des dépenses publicitaires...
- ✓ Moyennant des obligations quantitatives :
 - Redevances (modalités de calcul, montant et engagement minimum)
 - Dépenses publicitaires (budgets, montant et engagement minimum)

Nos marques

BALMAIN
PARIS

- . Une marque de Prêt-à-porter audacieuse
- . Des collections stylées pour une femme élégante et glamour
- . 17 boutiques à l'enseigne
- . Un contrat de licence de 12 ans signé en 2012



BOUCHERON
PARIS

- . Une des plus grandes marques de Haute Joaillerie
- . Un univers sensuel et féminin
- . Les créations Boucheron mettent les femmes en lumière
- . Un contrat de licence de 15 ans signé en 2010



Nos marques



- . Une marque créée en 1941 avec un riche et authentique héritage américain
- . Une marque leader dans les sacs à mains et accessoires
- . 5 500 portes dans le monde
- . Un contrat de licence de 10 ans signé en 2015



JIMMY CHOO

- . Une marque de luxe internationale
- . Une forte reconnaissance internationale
- . Une présence dans 76 pays
120 boutiques en propre
- . Un contrat de licence de 12 ans signé en 2009



Nos marques

KARL LAGERFELD

- . Le « roi » des créateurs, un talent et une renommée inégalée
- . Une marque en pleine essor
- . Un plan d'ouverture de concept store
- . Un contrat de licence de 20 ans signé en 2012



LANVIN PARFUMS

- . Une des plus anciennes Maisons de Haute Couture française
- . Environ 40 boutiques à travers le monde
- . Un contrat de licence de 15 ans signé en 2004
- . Acquisition en 2007 de la marque en classe 3



Nos marques



- . Maison iconique de la grande écriture qui exprime aujourd'hui également sa créativité en haute horlogerie et articles de cuir
- . Les hautes exigences de l'artisanat
- . Plus de 450 boutiques à travers le monde
- . Un contrat de licence de 10,5 ans signé en 2010 et prolongé de 5 ans en 2015



Paul Smith

- . Un designer anglais très en vogue
- . Une forte reconnaissance en Europe et au Japon
- . Une marque présente dans 70 pays
- . Un contrat de licence de 12 ans signé en 1998 et prolongé de 7 ans en 2008



Nos marques

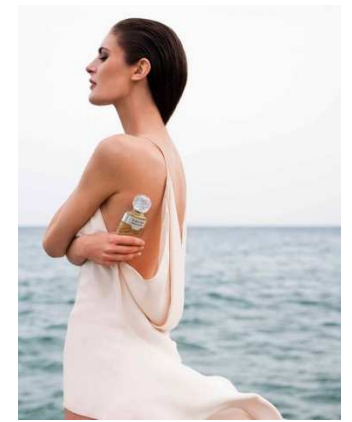
Repetto
PARIS

- . La référence emblématique de tous les danseurs
- . Une marque mondiale avec un savoir-faire exclusif développé pour les produits les plus élaborés du monde de la danse
- . Environ 90 boutiques à travers le monde
- . Un contrat de licence de 13 ans signé en 2012



ROCHAS
PARIS

- . Une grande marque de la couture et de la parfumerie française
- . Des lignes de parfums emblématiques (*Femme*, *Madame* et *Eau de Rochas*)
- . Une activité parfums centrée sur l'Espagne et la France
- . Acquisition de la marque en classes 3, 25 et 18



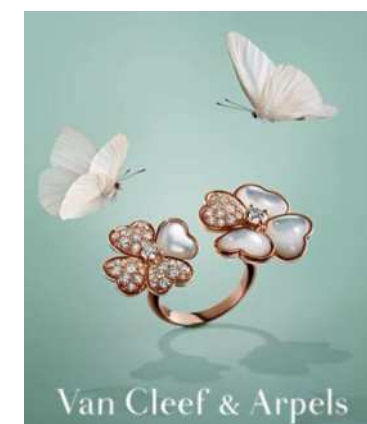
Nos marques

S.T. Dupont
PARIS

- . Un maître orfèvre, laqueur et malletier depuis 1872
- . Un réseau de 230 points de ventes répartis entre l'Europe et l'Asie
- . Un contrat de licence signé en 1997 prolongé en 2006 et 2011 jusqu'à fin 2016



- Van Cleef & Arpels . Une marque de Haute Joaillerie
- . Une présence dans 36 pays / 104 points de vente
 - . Un contrat de licence de 12 ans signé en 2007



Nos chiffres clés

- ✓ Une présence dans plus de 100 pays et 20 000 points de vente
- ✓ Un chiffre d'affaires de 340 M€ attendu en 2016
- ✓ Une marge opérationnelle de 12-13% attendue en 2016
- ✓ 6 filiales, notamment aux Etats-Unis et à Singapour
- ✓ 250 personnes

Notre stratégie

Développer un portefeuille de marques de luxe dans l'univers du parfum

- ✓ Le choix de marques à fortes caractéristiques
 - Notoriété
 - passée, présente ou future, comme Rochas ou Coach
 - Désirabilité
 - actuelle ou naissante, comme Jimmy Choo
- ✓ Une reconnaissance mondiale ou locale
 - mondiale comme Montblanc ou Lanvin
 - pour utiliser la force de notre réseau de nos partenaires et filiales
 - ou locale comme Repetto ou Van Cleef & Arpels
 - pour renforcer nos positions vis-à-vis de la distribution

Nos atouts

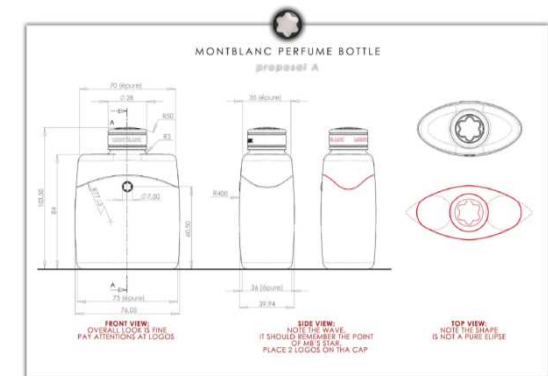
Des « savoirs faire » multiples acquis au cours des années

- ✓ Un « savoir choisir » les marques
 - Au bon moment
 - Être sélectif
- ✓ Un « savoir marketer »
 - La transposition de l'univers de la marque (histoire, produits, image...) dans l'univers du parfum
- ✓ Un « savoir faire »
 - Qualité des produits et innovation
 - Une large déclinaison de produits (parfums, coffrets, outils promo,...)
- ✓ Un « savoir dépenser »
 - Des dépenses calibrées et ciblées marque par marque, pays par pays
- ✓ Un « savoir gérer »
 - Un modèle de gestion flexible
 - Une organisation interne performante et réactive

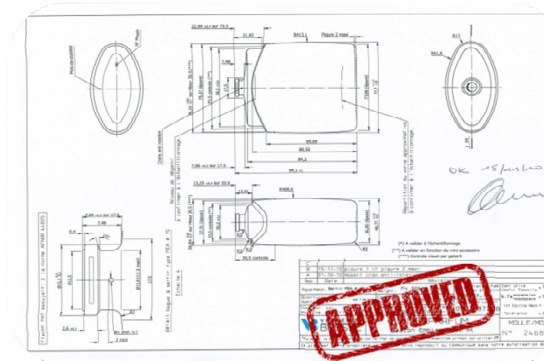
Processus de développement

Création d'une ligne de produit (3 mois)

✓ Définition du concept



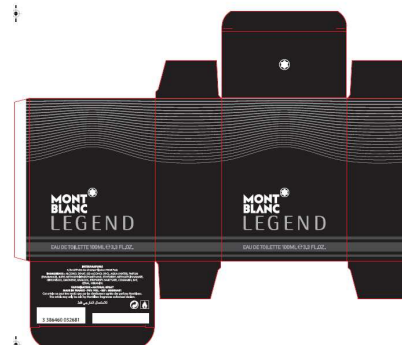
✓ Validation de la marque



Processus de développement

Fabrication des composants (3 à 6 mois)

- ✓ Verrerie
- ✓ Packaging
- ✓ Fragrance (jus)....

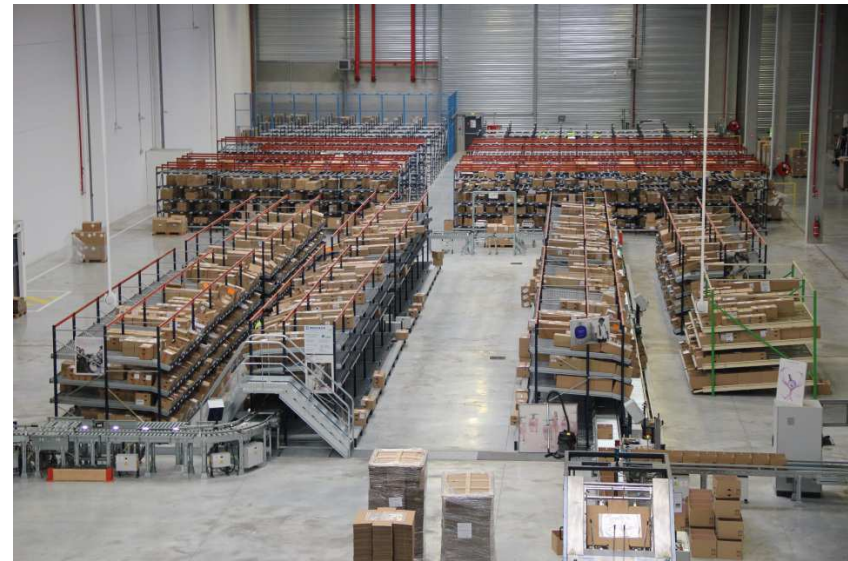


- ✓ Validation de la marque

Processus de développement

Fabrication des produits finis (2 mois)

- ✓ Conditionnement
- ✓ Contrôle qualité



- ✓ Validation de la marque

Principaux partenaires



Logistique

- ✓ Localisation : entrepôt situé près de Rouen
- ✓ Surface : 30 000 m² répartis en 5 cellules
- ✓ Capacité de stockage : 40 000 palettes / 2 090 m³ d'alcool



Logistique

Données 1^{er} semestre 2016

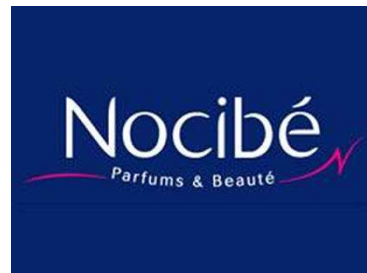
✓ Commandes préparées	21 000
✓ Produits catalogue expédiées	10 300 000
✓ Coffrets expédiées	1 060 000
✓ Valeur stock	75 M€
✓ CA moyen /commande export	21 000 €
✓ CA moyen / commande France	1 400 €
✓ Effectif de la plateforme	32 personnes



Processus de développement

Distribution

- ✓ En France (en direct)



Processus de développement

Distribution

- ✓ A l'étranger (via des filiales ou des agents indépendants)



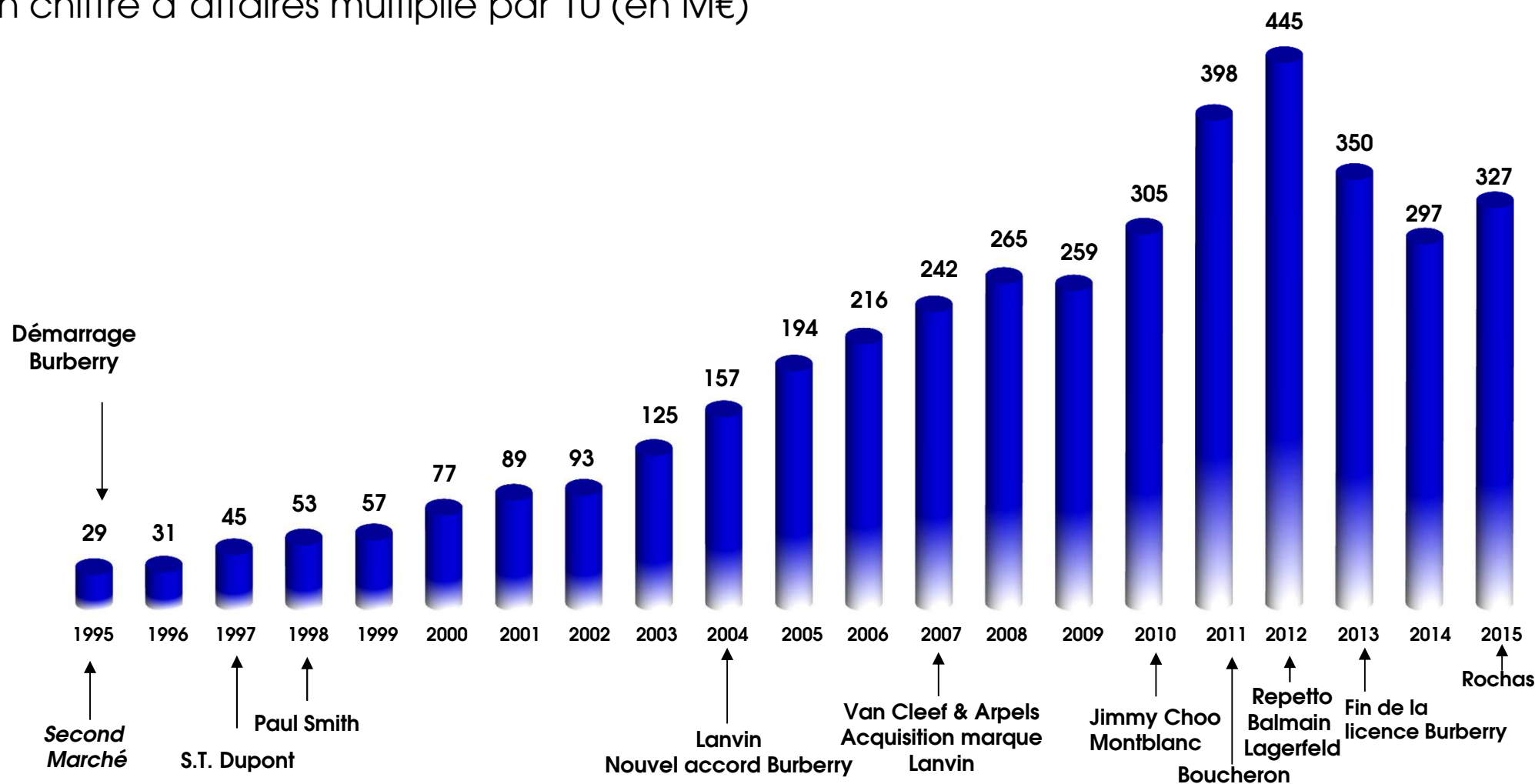
Marché - Concurrence

- ✓ Marché mondial des cosmétiques⁽¹⁾ : 180 Md\$
 - Parfums 12,8% soit 23 Md\$
 - En faible croissance
- ✓ Groupes avec marques en licence
 - L'Oréal (Giorgio Armani, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent, Diesel, ...)
 - Procter & Gamble (Hugo Boss, Lacoste, Gucci, ...)
 - Coty (Calvin Klein, Chloé, Cerruti, Balenciaga, Bottega Veneta, ...)
- ✓ Groupes avec marques en propre
 - Lvmh (Dior, Guerlain, Kenzo, Givenchy, Bulgari)
 - Estée Lauder
 - Chanel
 - Puig (Paco Rabanne, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier, ...)
 - Clarins (Azzaro, Thierry Mugler)

(1) Source: Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial en prix nets fabricants hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Hors effets monétaires. 2014

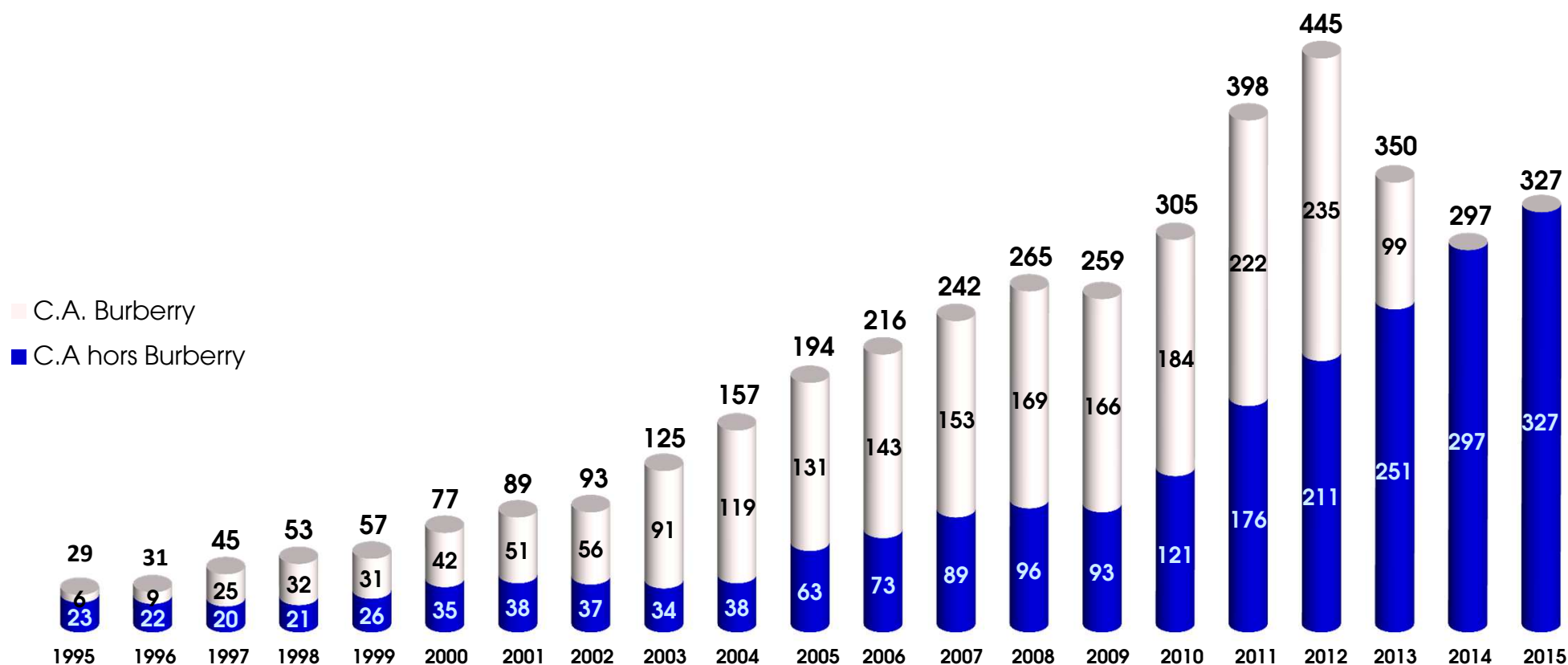
Evolution des ventes sur 20 ans

Un chiffre d'affaires multiplié par 10 (en M€)



Evolution des ventes sur 20 ans

Un chiffre d'affaires hors Burberry en forte croissance depuis 2009 (en M€)



Interparfums

Organisation interne

✓ Direction

- Philippe Benacin
- Frédéric Garcia Pelayo
- Philippe Santi

Président-Directeur Général
Directeur Général Délégué Affaires Internationales
Directeur Général Délégué Finance

✓ 5 départements

- Export Marketing 1
- Export Marketing 2
- Production & Logistique
- Distribution France
- Finances

✓ 180 salariés à Paris – 65 salariés dans les filiales

Conseil d'Administration

(Au 1^{er} janvier 2016)

- ✓ Administrateurs exécutifs
 - Philippe Benacin (Président-Directeur Général)
 - Jean Madar (Administrateur)
 - Frédéric Garcia-Pelayo (Administrateur et Directeur Général Délégué)
 - Philippe Santi (Administrateur et Directeur Général Délégué)
- ✓ Administrateurs indépendants
 - Maurice Alhadève (ex IFF, Haarman & Reimer)
 - Patrick Choël (Ex Unilever, LVMH)
 - Chantal Roos (Ex BPI, YSL Parfums, Gucci)
 - Dominique Cyrot (Ex Allianz)
 - Marie-Ange Verdickt (Ex Financière de l'Echiquier)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Les
principales
marques

interparfums

Montblanc

- ✓ Une activité sous licence Procter & Gamble jusqu'en 2010
- ✓ Une licence de 10 ans signée en 2010 et prolongée de 5 ans en 2015
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100 M€ en 2016



Montblanc Legend

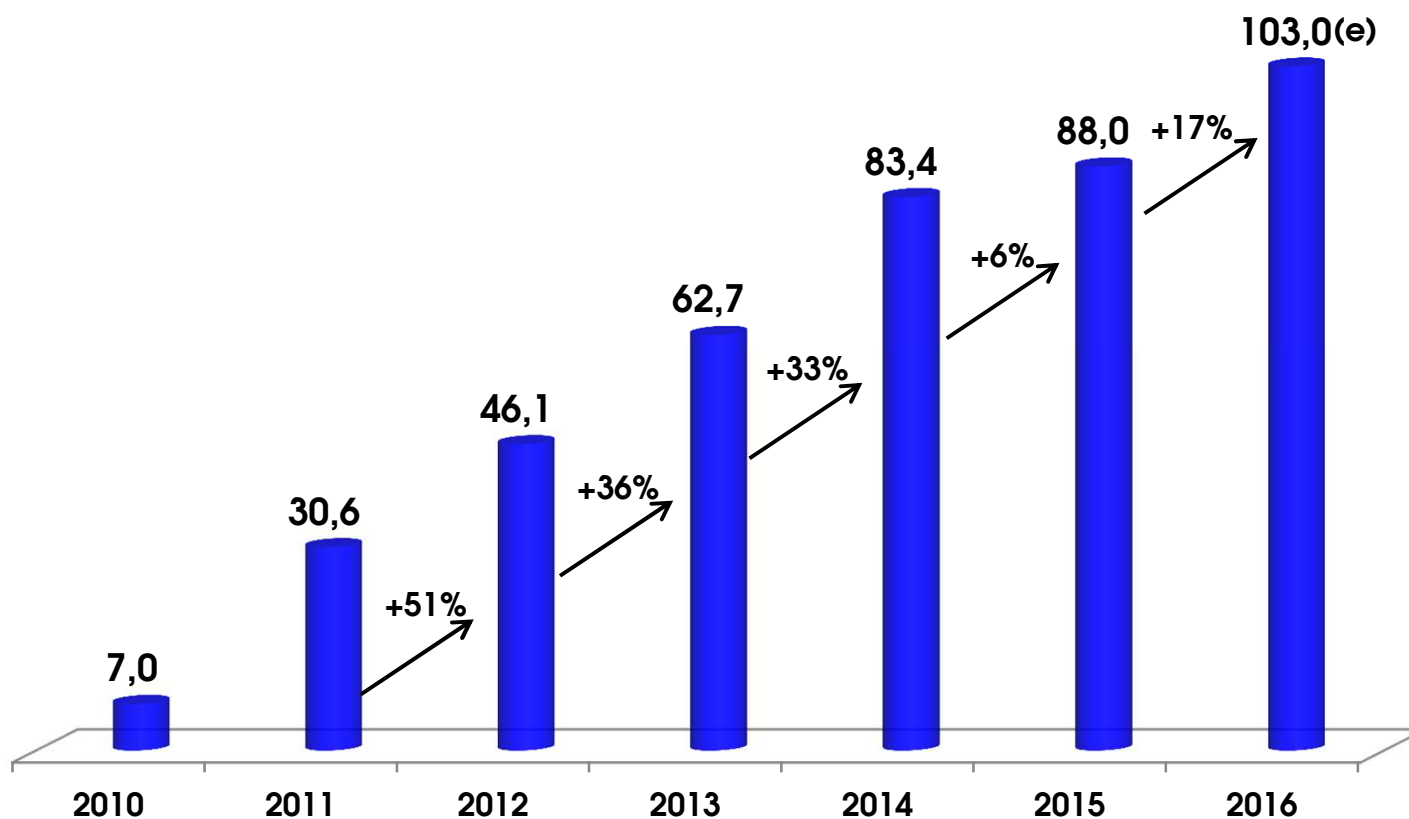


Montblanc Legend Spirit



Montblanc

Evolution du chiffre d'affaires



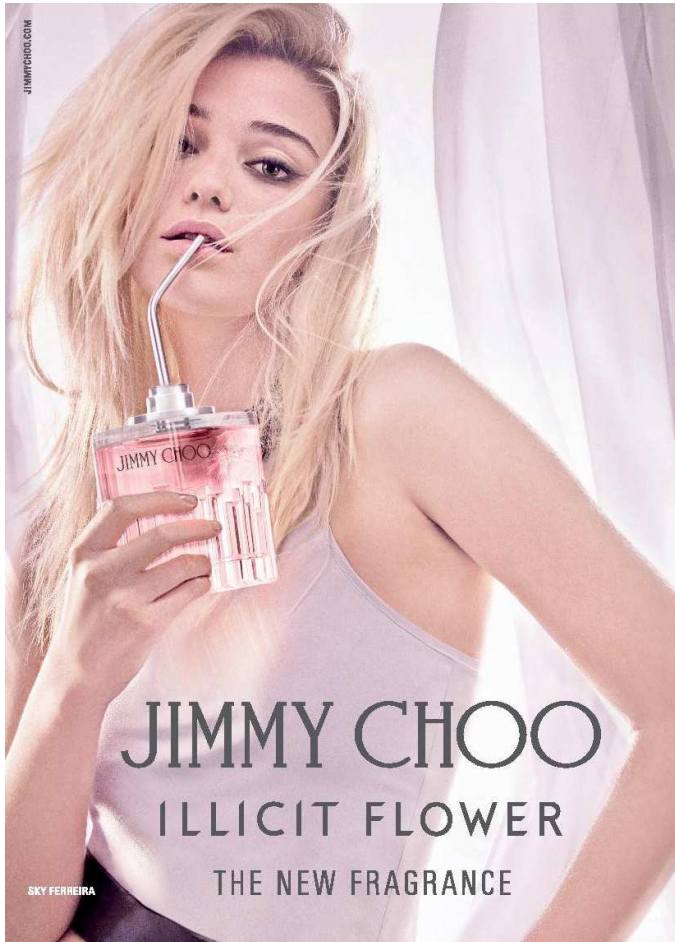
(En M€)

Jimmy Choo

- ✓ Une licence de 11 ans signée en 2010
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 85 M€ en 2016

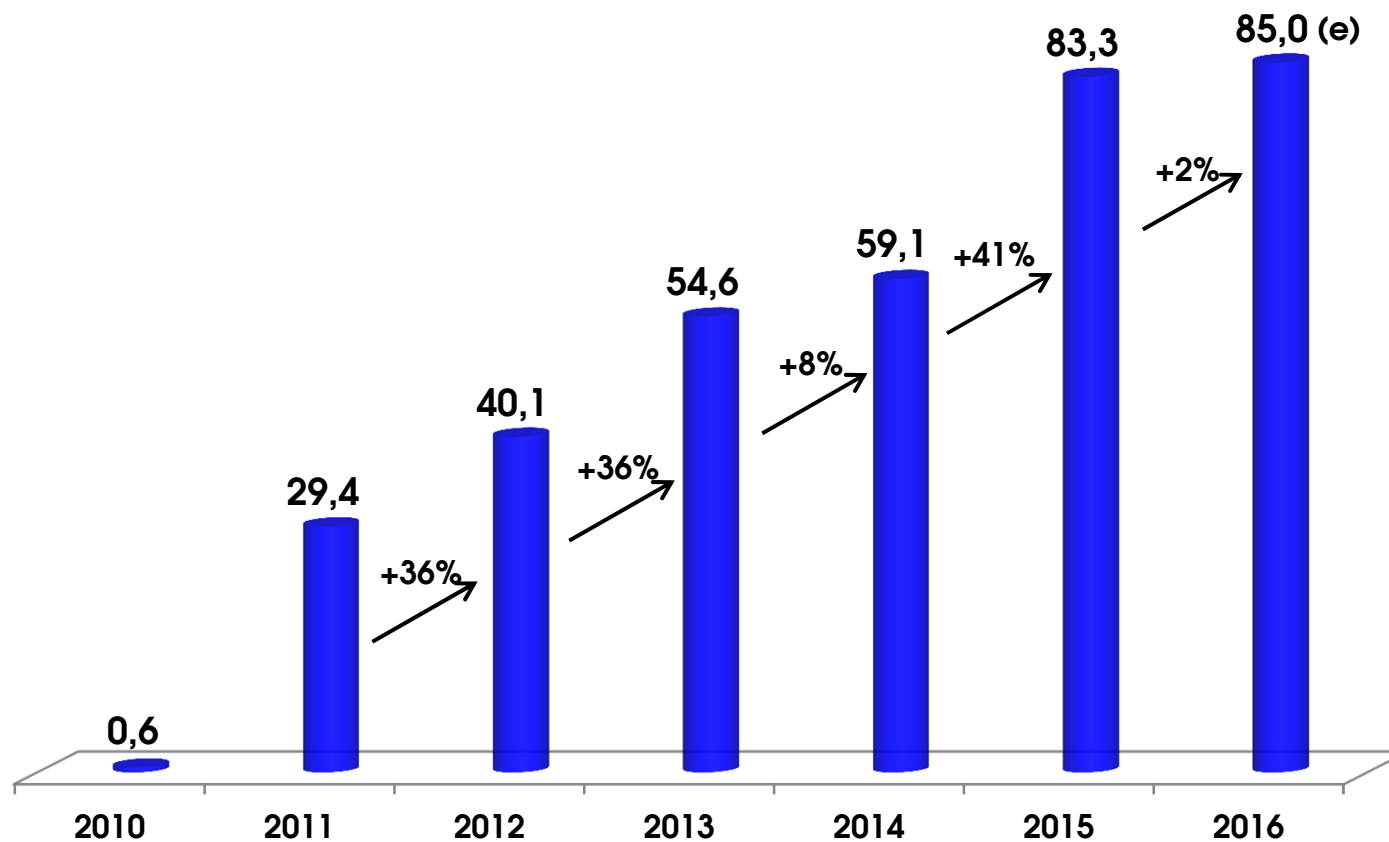


Illicit Flower



Jimmy Choo

Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

Lanvin

- ✓ Acquisition des parfums en 2007 – un chiffre d'affaires annuel d'environ 20 M€
- ✓ Des lignes emblématiques, *Arpège* et plus récemment *Eclat d'Arpège*
- ✓ Un chiffre d'affaires supérieur à 50 M€ en 2016



Eclat de Fleurs



Rochas

- ✓ Une maison de parfums et de couture achetée en 2015
- ✓ Des lignes emblématiques, *Femme*, *Madame* et *Eau de Rochas*
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes (*Eau de Rochas* et *Rochas Man*) et 2 pays (l'Espagne et la France)
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 25 M€ en 2016 et qui pourrait doubler d'ici 5 ans



Eau de Rochas



**EAU DE
ROCHAS**



Activité 1er semestre 2016

Répartition des ventes par zone

1S 2016 (1S 2015)

Amérique du Nord

25% (22%)

Amérique du Sud

8% (10%)

Europe de l'Ouest

23% (19%)

France

10%
(9%)

Europe de l'Est

5% (8%)

Moyen-Orient

10% (14%)

Asie

17% (17%)

Afrique

2% (1%)

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Lancements
2^e semestre
2016

interparfums



COACH
NEW YORK

Coach

- ✓ Une marque américaine emblématique
 - Un chiffre d'affaires de 4,5 mds\$
 - 5 500 points de vente dans le monde
- ✓ Une activité parfums sous licence Estée Lauder jusqu'en 2015
- ✓ Une licence de 10 ans signée en 2015



CHLOË Grace MORETZ *Introducing*
The NEW FRAGRANCE *for HER*


COACH
NEW YORK



LANVIN
PARIS

MODERN
PRINCESS

MODERN
PRINCESS

LANVIN
PARIS



Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Lancements 2017

interparfums

Lancements 2017

- ✓ Rochas : Première ligne Interparfums (féminin)
 - Hiver
- ✓ Lanvin : *Modern Princess* (féminin)
 - Hiver (à l'international)
- ✓ Boucheron : « *Collection* » (féminin & masculin)
 - Hiver
- ✓ Jimmy Choo : Extensions de lignes féminines et masculines
 - Printemps
- ✓ Karl Lagerfeld : Nouvelle ligne (duo)
 - Été
- ✓ Coach : *Coach* (masculin)
 - Automne

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

La Bourse

interparfums

interparfums

L'action Interparfums

✓ Fiche signalétique

▪ Place de cotation :	Euronext Paris
▪ Segment :	B
▪ ISIN code :	FR0004024222 ITP
▪ Eligibilité PEA-PME :	Oui
▪ Indices :	CAC Mid & Small CAC PME EnterNext PEA-PME 150

✓ Données boursières

▪ Cours au 16 septembre 2016 :	24,59 €
▪ Capitalisation boursière :	870 M€
▪ Volume journalier :	10 000 titres

L'action Interparfums

✓ Dividende

▪ Dividende par action 2015 :	0,50 €
▪ Variation 2015/2014	+25%
▪ Pay-out	55%

✓ Attribution gratuite

▪ 17 ^e attribution gratuite en juin 2016	1 pour 10
---	-----------

✓ Actionnariat

▪ Nombre d'actionnaires :	7 000
▪ Interparfums US :	73%
▪ Actionnaires individuels :	7%
▪ Actionnaires institutionnels :	20%

Performance du titre

+20%

Depuis le 1^{er} janvier 2016

+43%

Sur 3 ans

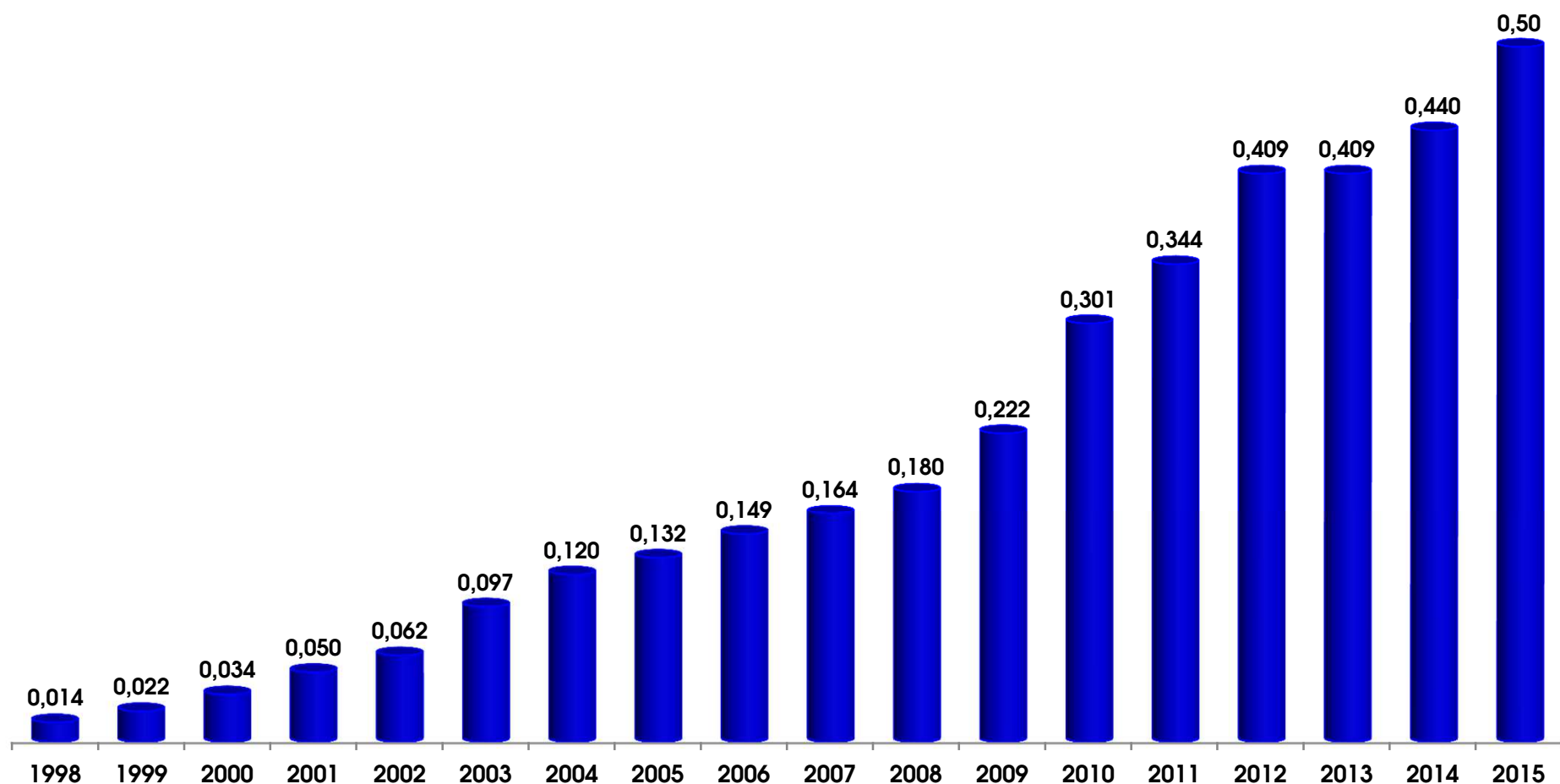
+113%

Sur 10 ans

X par 17

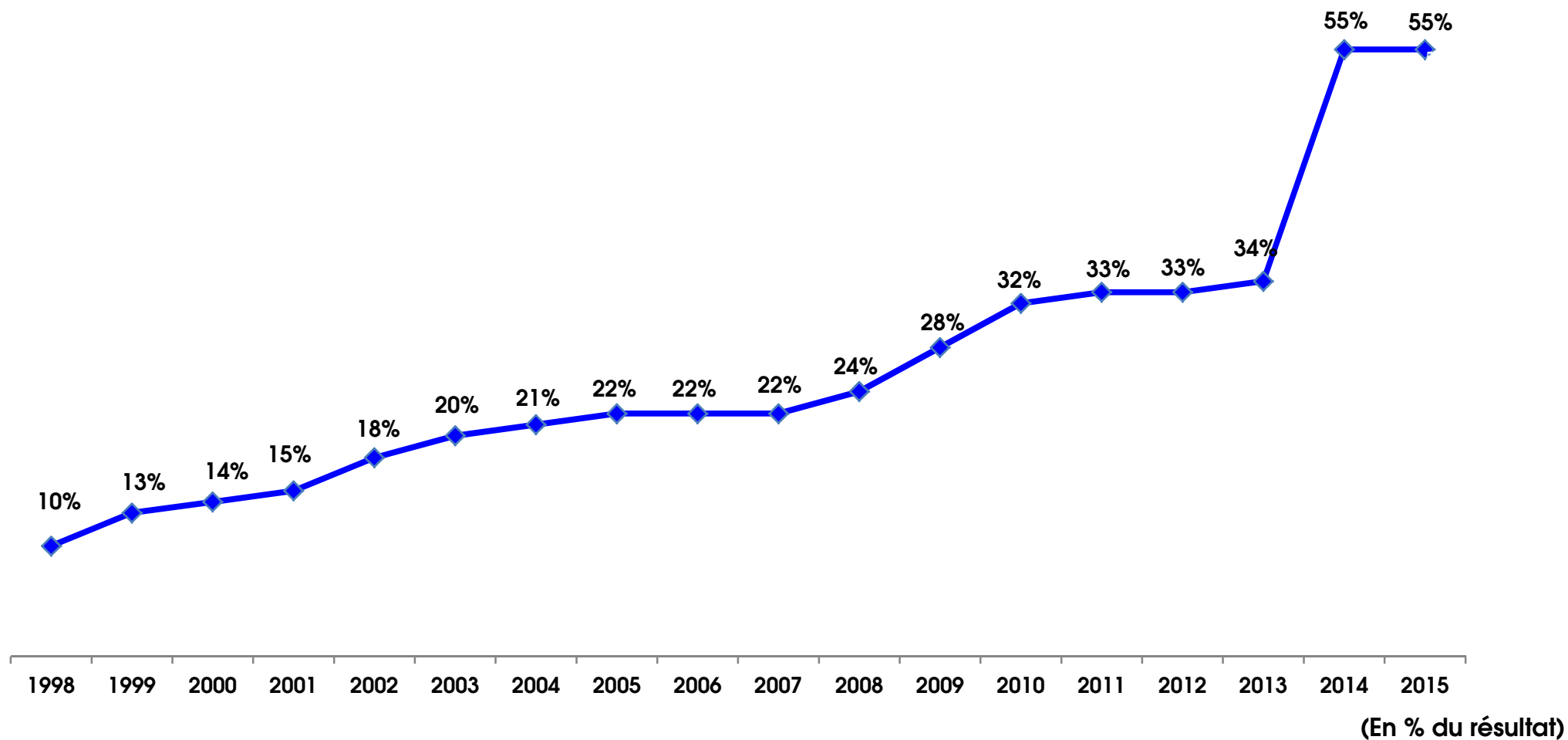
Depuis le 15 novembre 1995

Historique du dividende par action



(Ajusté en €)

Taux de distribution



Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



COLLECTION
EXTRAORDINAIRE

Le Nouveau Parfum

Perspectives

interparfums

Perspectives

- ✓ Poursuivre la croissance pour re-dépasser rapidement le seuil des 400 M€ de chiffre d'affaires
- ✓ Améliorer la profitabilité
- ✓ Saisir toute opportunité de croissance externe pour utiliser intelligemment la trésorerie (115 millions d'euros)

interparfums

InvestirDay 2016
Paris, le 20 septembre 2016