

Interparfums

Investir – Réunion Actionnaires
Paris, le 15 juin 2018

2018

Sommaire

- ✓ Profil du groupe
- ✓ Activité 2018
- ✓ Perspectives 2019/2020
- ✓ La Bourse



Investir
Réunion actionnaires

Profil du
groupe

interparfums

Interparfums

- ✓ Un acteur indépendant, de l'industrie des parfums et cosmétiques
- ✓ Créateur, fabricant et distributeur de parfums de prestige sur la base d'un portefeuille de marques de luxe internationales

BOUCHERON
PARIS

JIMMY CHOO

MONT
BLANC

KARL LAGERFELD

LANVIN
PARFUMS

Repetto
PARIS

Paul Smith

Van Cleef & Arpels

S.T. Dupont
PARIS

ROCHAS
PARIS

COACH
NEW YORK

Notre portefeuille de marques

- ✓ Deux marques en propre
 - Lanvin (parfums) (2007)
 - Rochas (parfums et mode) (2015)

- ✓ Neuf marques sous licence exclusive et mondiale
 - S.T. Dupont (1997 → 2019)
 - Paul Smith (1998 → 2021)
 - Van Cleef & Arpels (2007 → 2018)
 - Montblanc (2010 → 2025)
 - Jimmy Choo (2010 → 2031)
 - Boucheron (2011 → 2025)
 - Repetto (2012 → 2025)
 - Karl Lagerfeld (2012 → 2032)
 - Coach (2016 → 2026)



Notre portefeuille de marques

- ✓ Deux marques en propre
 - Lanvin (parfums) (2007)
 - Rochas (parfums et mode) (2015)

- ✓ Neuf marques sous licence exclusive et mondiale
 - S.T. Dupont (1997 → 2019)
 - Paul Smith (1998 → 2021)
 - Van Cleef & Arpels (2007 → 2018)
 - Montblanc (2010 → **2025**)
 - Jimmy Choo (2010 → **2031**)
 - Boucheron (2011 → 2025)
 - Repetto (2012 → 2025)
 - Karl Lagerfeld (2012 → 2032)
 - Coach (2016 → **2026**)



Contrats de licence

- ✓ Concession d'un droit d'utilisation d'une marque
- ✓ Pour une durée longue (10 ans, 15 ans, 20 ans ou plus)
- ✓ Moyennant des obligations qualitatives :
 - Réseau de distribution
 - Nombre de lancements
 - Nature des dépenses publicitaires...
- ✓ Moyennant des obligations quantitatives :
 - Redevances (modalités de calcul, montant et engagement minimum)
 - Dépenses publicitaires (budgets, montant et engagement minimum)



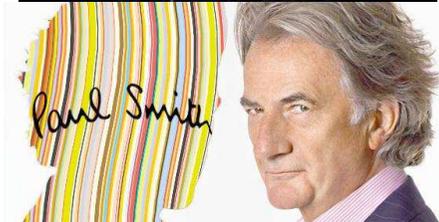
Notre business model

- ✓ Un portefeuille de marques dans l'univers du luxe
- ✓ Le choix de marques à forte notoriété, mondiale ou locale, et surtout à forte désirabilité
- ✓ Une relation proche avec le management des marques

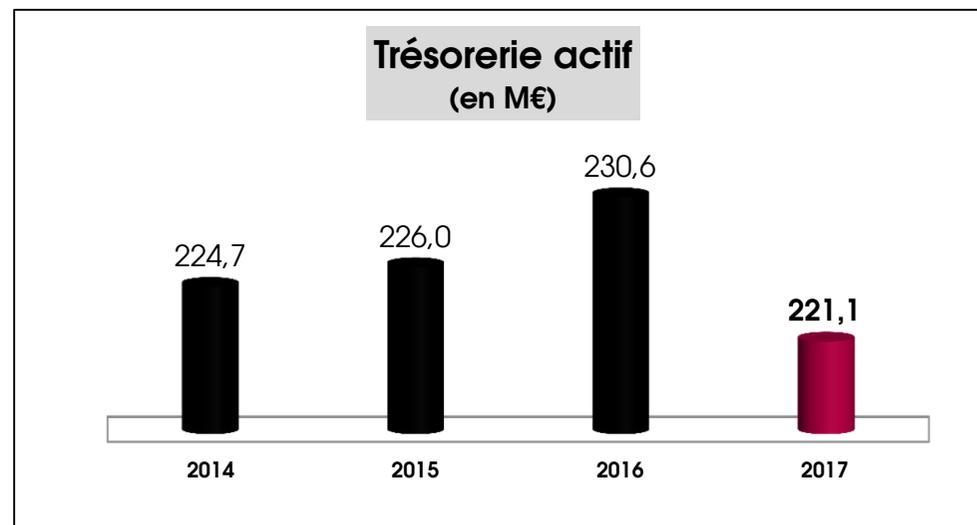
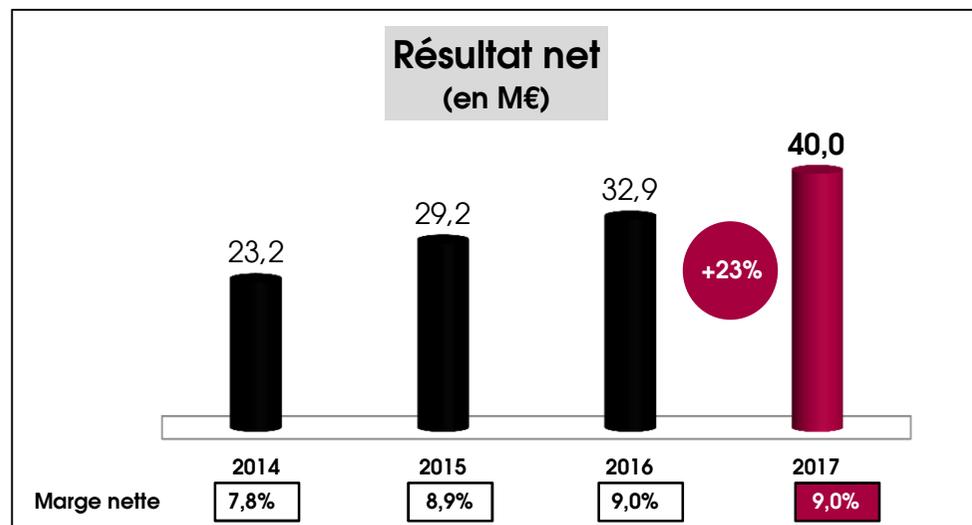
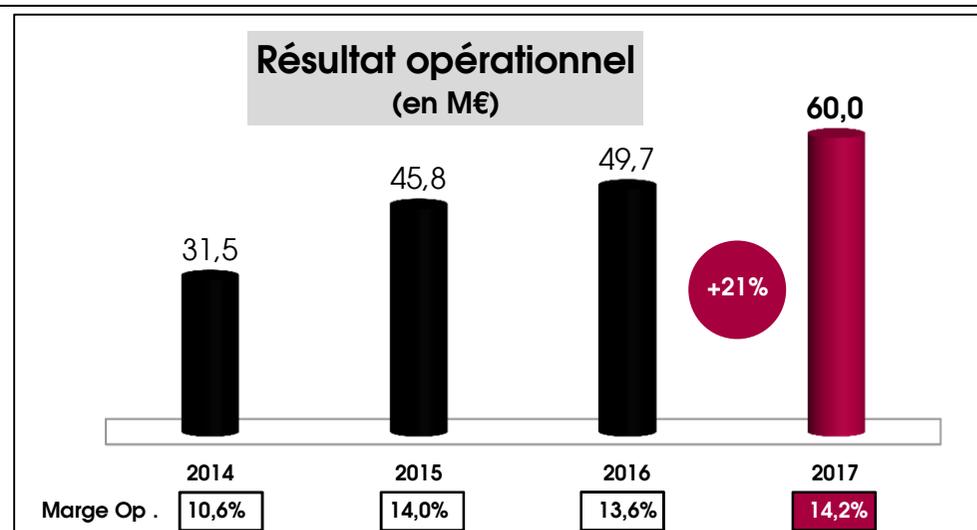
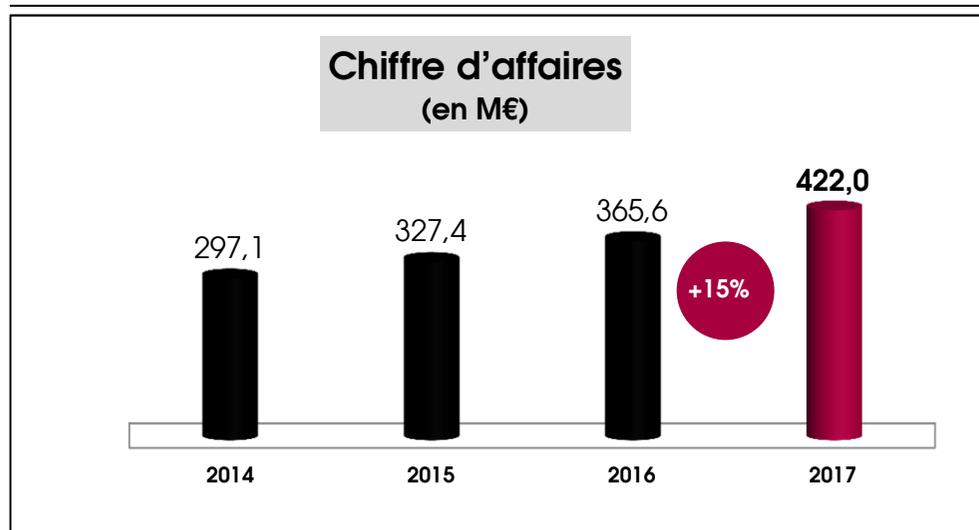


Notre business model

- ✓ Un développement dans la durée, basé sur une offre produits variée et de qualité
- ✓ Des dépenses ciblées et calibrées par ligne et par territoire
- ✓ Un réseau de partenaires amont et aval de long terme
- ✓ Une organisation interne efficiente



Chiffres clés

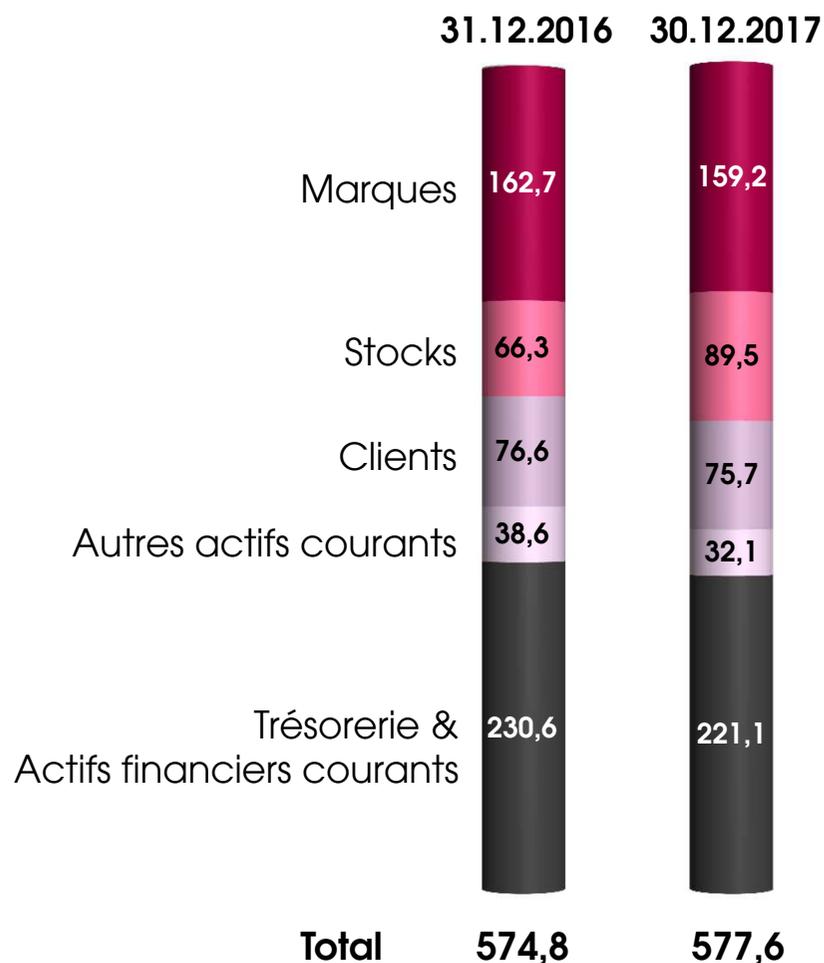


Repartition de l'activité par zone

2017 (2016)



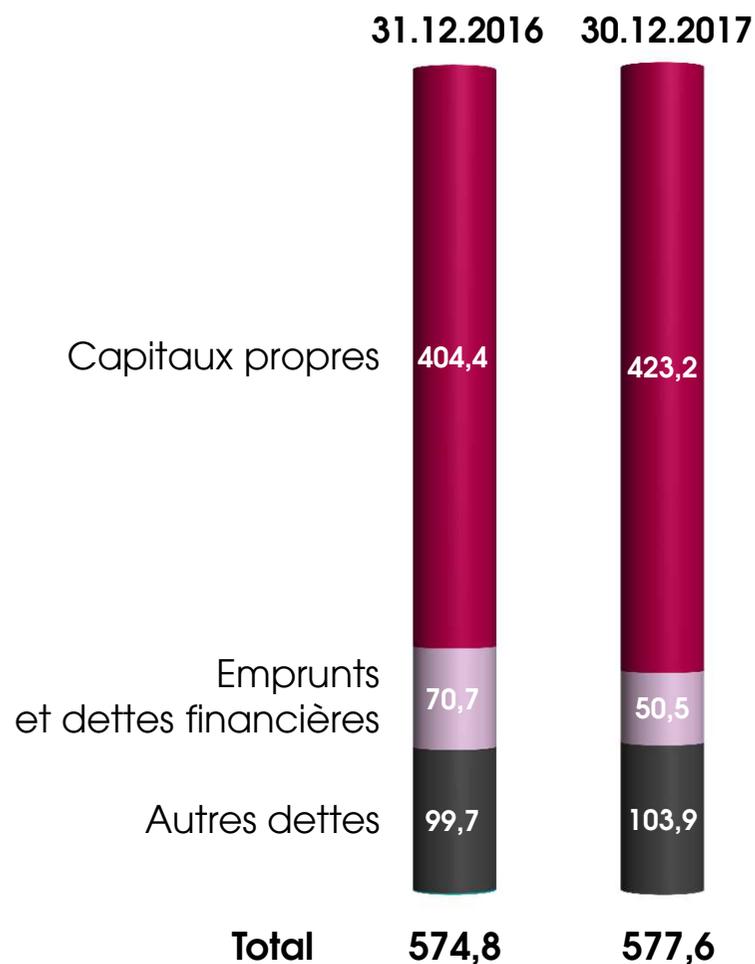
Bilan 2017 - Actif



- ✓ Stabilité des principaux actifs de marque
 - Parfums Rochas (87 M€)
 - Mode Rochas (19 M€)
 - Parfums Lanvin (36 M€)
- ✓ Des stocks volontairement en hausse
 - 64% produits finis
 - 36% composants
- ✓ Des comptes clients en baisse
 - 75 -> 65 jours
- ✓ Une trésorerie quasi stable

En M€

Bilan 2017 - Passif



- ✓ Des capitaux propres en hausse de 5%
 - 73% du total du bilan
- ✓ Des dettes financières en baisse
 - Remboursement du prêt Rochas à hauteur de 20 M€

En M€

Données clés

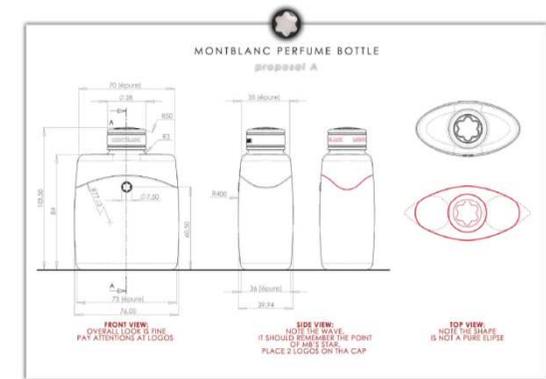
- ✓ Une présence internationale dans 100 pays et 20 000 points de vente
- ✓ 7 filiales, notamment aux Etats-Unis et à Singapour
- ✓ 250 personnes



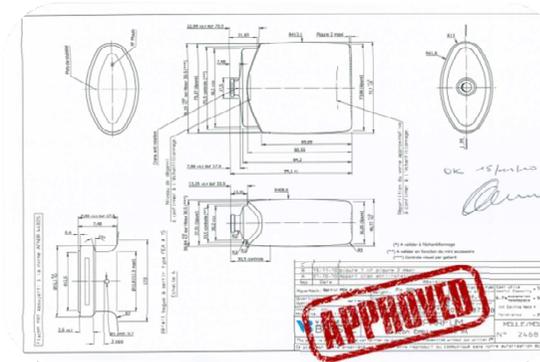
Processus de développement

Création d'une ligne de produit (3 mois)

✓ Définition du concept



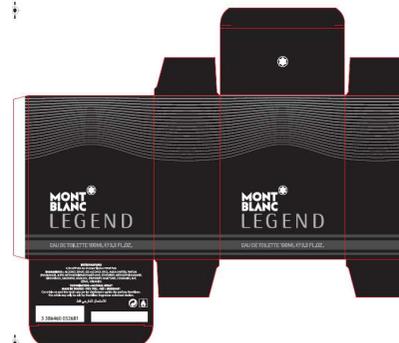
✓ Validation de la marque



Processus de développement

Fabrication des composants (3 à 6 mois)

- ✓ Verrerie
- ✓ Packaging
- ✓ Fragrance (jus)....



- ✓ Validation de la marque

Processus de développement

Fabrication des produits finis (2 mois)

- ✓ Conditionnement
- ✓ Contrôle qualité



- ✓ Validation de la marque

Processus de développement

Outils d'aide à la vente (2 mois)

- ✓ Visuel publicitaire et plan marketing
- ✓ Plv



- ✓ Validation de la marque

Logistique

- ✓ Localisation : entrepôt situé près de Rouen
- ✓ Surface : 30 000 m² répartis en 5 cellules
- ✓ Capacité de stockage : 40 000 palettes / 2 090 m³ d'alcool



Logistique

Données 2017

✓ Commandes préparées	47 400
✓ Produits catalogue expédiées	24 300 000
✓ Coffrets expédiées	2 630 000
✓ Valeur stock	85 M€
✓ CA moyen /commande export	24 640 €
✓ CA moyen / commande France	1 200 €
✓ Effectif de la plateforme	36 personnes



Processus de développement

✓ Distribution en France

- Sephora
- Nocibé
- Marionnaud

80 % du marché français



- Beauty Success
- Passion Beauté
- Une Heure pour Soi

Les groupements



- Galeries Lafayette
- Printemps
- Bon Marché

Les grands magasins



Processus de développement

- ✓ Distribution à l'étranger
(via des filiales ou des agents indépendants)



La distribution dans le monde

Partenaires clés

Europe		Moyen Orient		Asie		Amériques	
France	Galerias Lafayette	Arabie Saoudite	Faces	Inde	Lifestyle	Etats-Unis	Saks
	Sephora		Gazzas		Shoppers Stop		Neiman Marcus
	Marionnaud		Paris Gallery	Japon	Isetan		Bergdorf Goodman
	Printemps		Saks		Takashimaya		Bloomingdales
	Nocibé Douglas		Harvey Nichols		Selbu		Macy's
	Retailers Indépendants		Sephora		Mitsukoski		Nordstrom
Allemagne	Douglas	E.A.U.	Paris Gallery	Hong Kong, Chine	Harvey Nichols		Sephora
	Kaulhof		Faces		Lane Crawford		Ulta
	Karstadt		Bloomningdales		Sogo		Lord & Taylor
	Retailers Indépendants		Sephora	Corée du Sud	Galleria	Canada	Holt Renfrew
Italie	La Rinascente		Arije		Hyndal		Saks
	Sephora		Saks		Lotte		Palacio de Hierro
	Douglas		Harvey Nichols		Shinseghae	Brésil	Sephora
	Limoni	Koweït	Vavavoom	Singapour	C.K. Tangs		Renner
	Retailers Indépendants		Debenhams		Takashimaya	Argentine	Julieraque
Royaume Uni	Selfridges		Wahran		Sephora	Colombie	La Riviera
	Harvey Nichols	Israël	Superpharm		Sogo		
	Harrods				Robinsons		
	Boots			Australie	David Jones		
	Debenhams				Myers		
Espagne	Corte Ingles			Thaïlande	Sogo		
	Sephora			Malaisie	Sogo		
	Marionnaud			Taiwan	Sogo		
	Bodybell						
	Douglas						
Grèce	Hondos						
	Sephora						
Russie	Kurs						
Ukraine	Brocard						

La distribution dans le monde

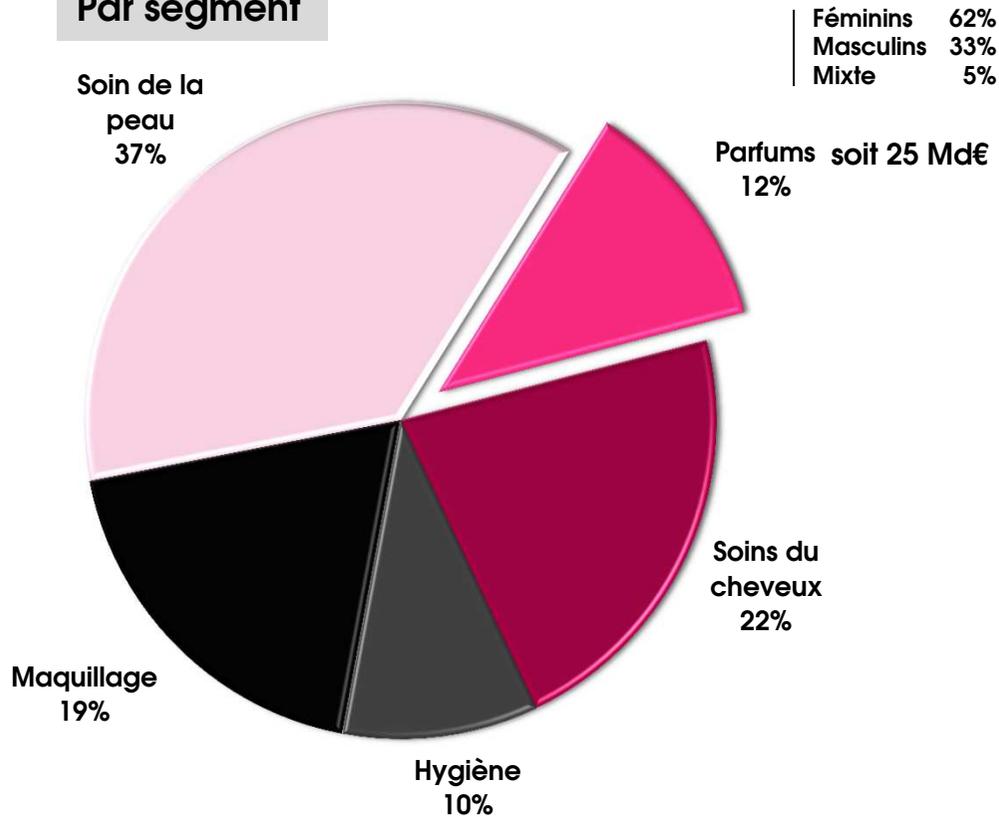
Portes Interparfums : 22 000

Europe de l'Ouest	10 200	Amérique du Nord	3 500	Asie	4 000
dont :		dont :		dont :	
. Espagne	2 000	. Etats Unis	3 000	. Japon	1 300
. Italie	2 000	. Canada	400	. Hong Kong + Chine	1 000
. Allemagne	1 600			. Corée du Sud	500
. Royaume Uni	1 500	Amérique du Sud	1 000		
. France	1 400			Moyen Orient	800
		Amérique Centrale	500		
				Travel Retail	1 000
Europe de l'Est	1 400				
dont :					
. Russie	1 000				

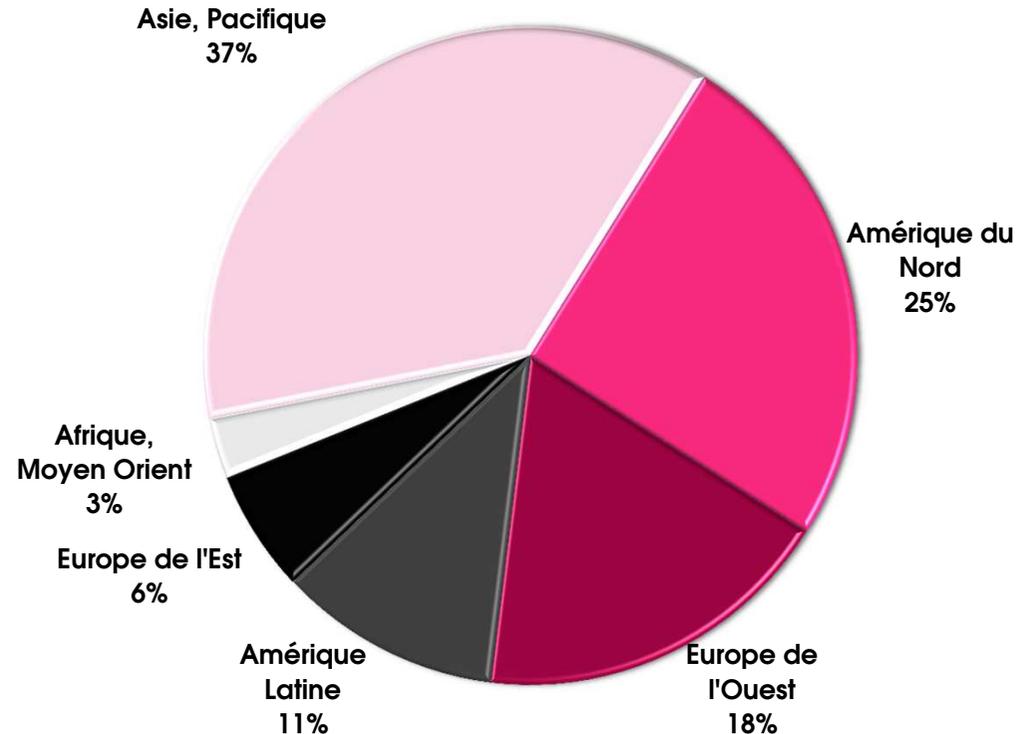
Marché mondial des Cosmétiques

Total 200 Mds d'€

Par segment



Par zone



Source : Rapport annuel 2017 L'Oréal

Concurrence

✓ Groupes avec marques en licence

- L'Oréal (Giorgio Armani, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent, Diesel,...)
- Coty (Hugo Boss, Lacoste, Gucci, Calvin Klein, Chloé, Balenciaga,...)
- Shiseido (Dolce Gabbana, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Elie Saab,..)

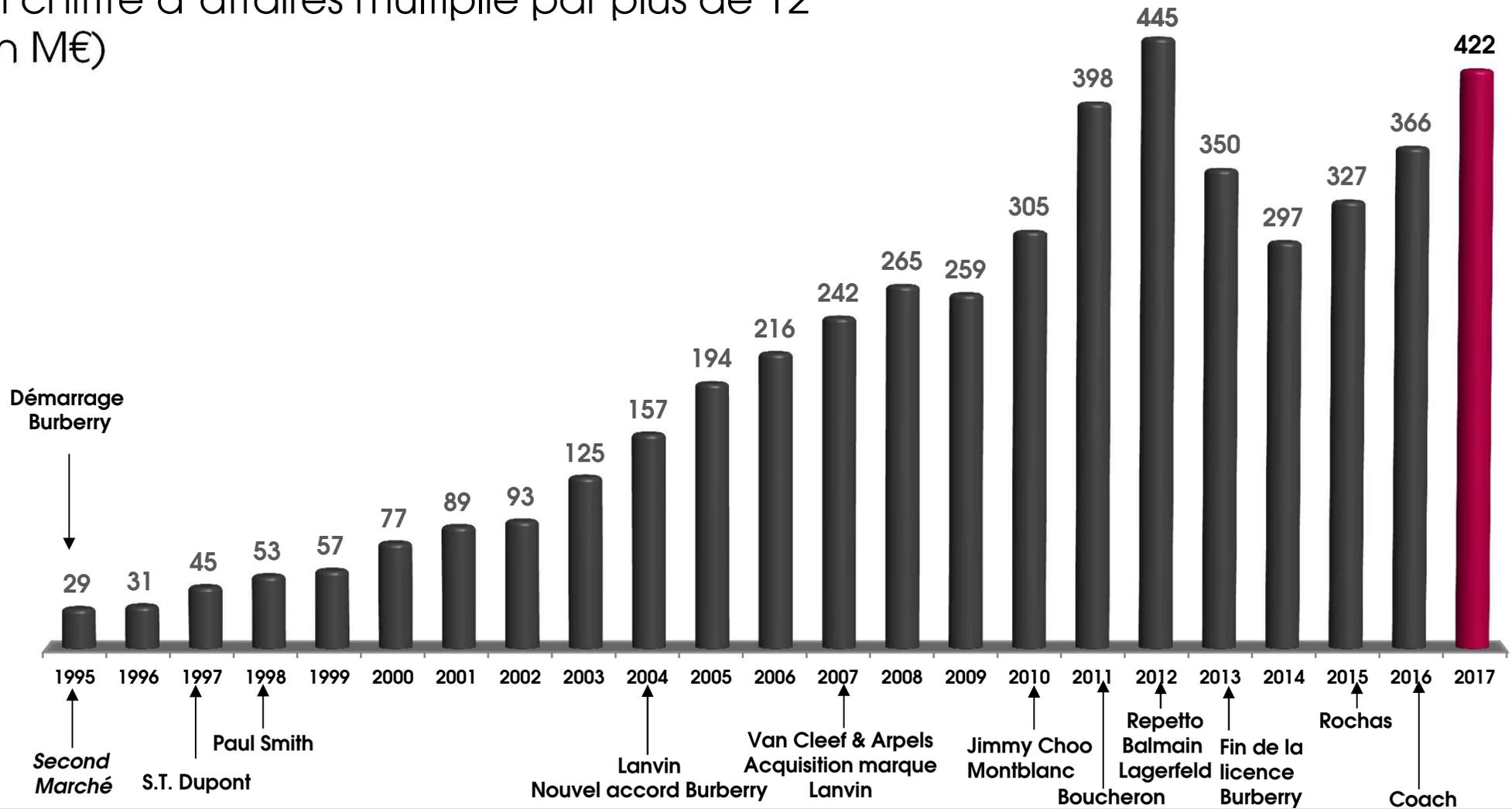
✓ Groupes avec marques en propre

- Lvmh (Dior, Guerlain, Kenzo, Givenchy, Bulgari)
- Estée Lauder
- Chanel
- Puig (Paco Rabanne, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier,...)
- Clarins (Azzaro, Thierry Mugler)

(1) Source: Estimation L'Oréal du marché cosmétique mondial en 2017 en prix nets fabricants (hors savons, dentifrices, rasoirs et lames et hors effets monétaires)

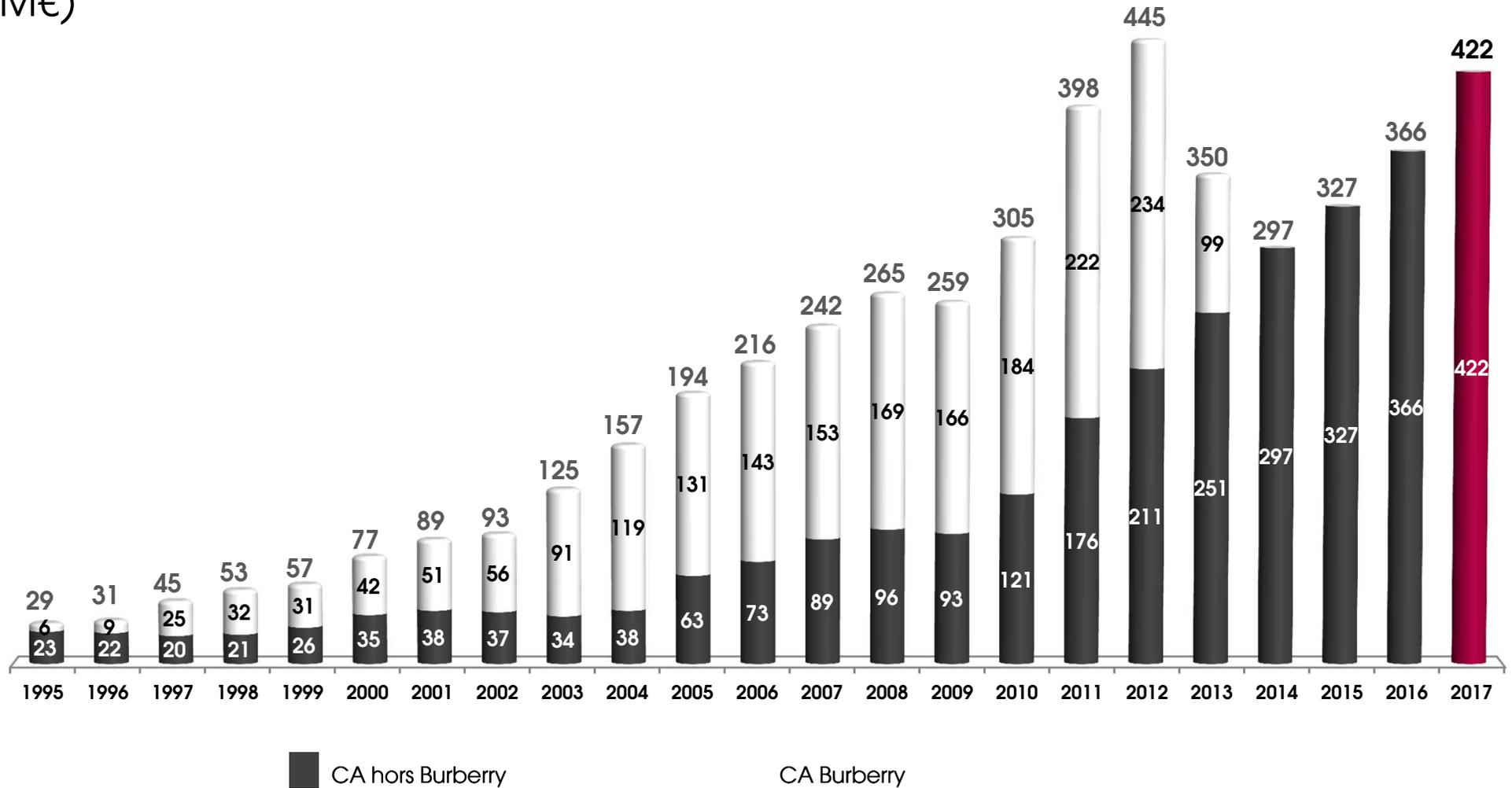
Evolution des ventes : 1995-2017

Un chiffre d'affaires multiplié par plus de 12
(En M€)



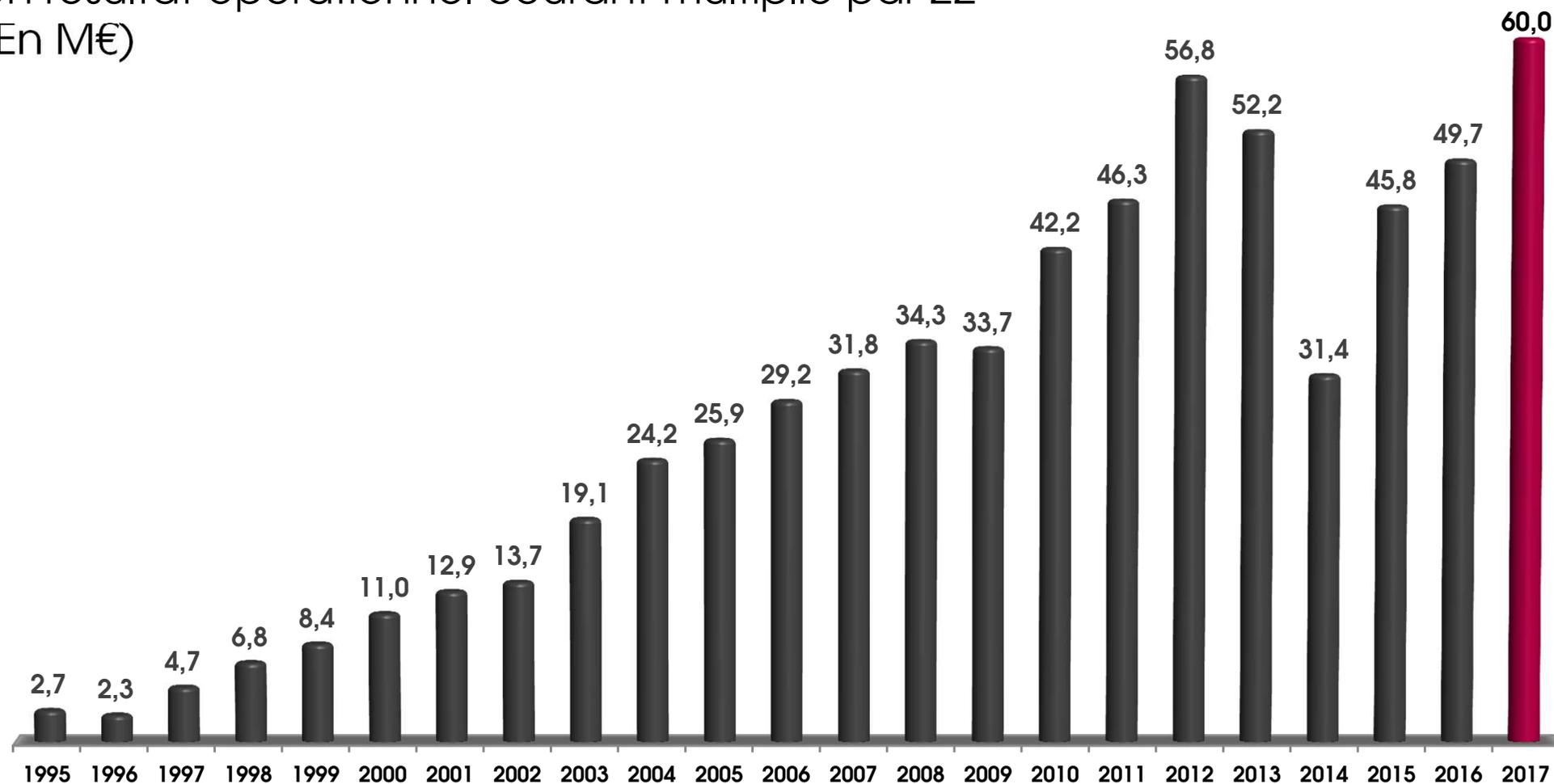
Evolution des ventes : 1995-2017

(En M€)

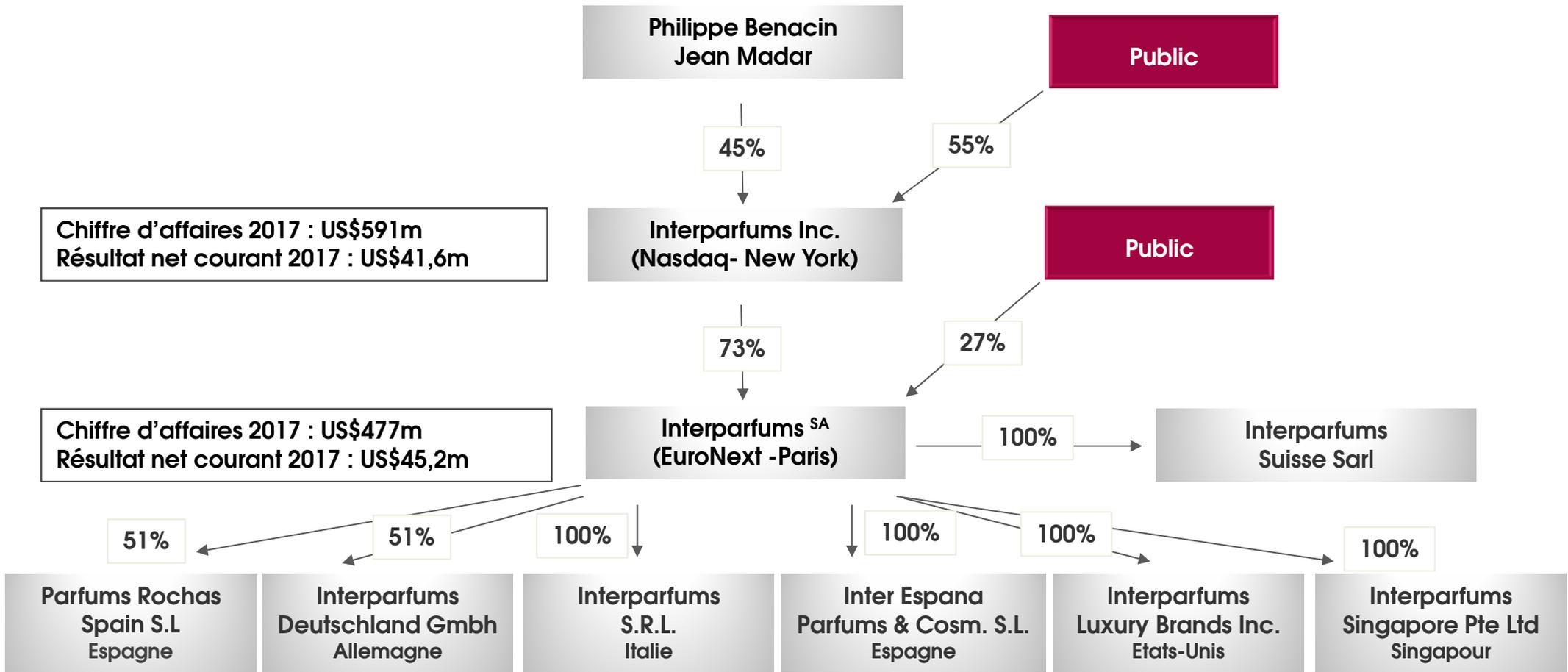


Résultat opérationnel : 1995-2017

Un résultat opérationnel courant multiplié par 22
(En M€)



Organigramme du groupe



Organisation interne

✓ Direction Générale

- Philippe Benacin Président-Directeur Général
- Frédéric Garcia Pelayo Directeur Général Délégué Affaires Internationales
- Philippe Santi Directeur Général Délégué Finance

✓ 5 départements

- Production & Logistique
- Export Marketing 1
- Export Marketing 2
- Distribution France
- Finances

✓ 190 salariés à Paris – 60 salariés dans les filiales

Conseil d'Administration

(A ce jour)

✓ Administrateurs exécutifs

- Philippe Benacin (Président-Directeur Général)
- Jean Madar (Administrateur)
- Frédéric Garcia-Pelayo (Administrateur et Directeur Général Délégué)
- Philippe Santi (Administrateur et Directeur Général Délégué)

✓ Administrateurs indépendants

- Maurice Alhadève (ex IFF, Haarman & Reimer)
- Patrick Choël (Ex Unilever, LVMH)
- Chantal Roos (Ex BPI, YSL Parfums, Gucci)
- Dominique Cyrot (Ex Allianz)
- Marie-Ange Verdickt (Ex Financière de l'Echiquier)
- Véronique Gabai-Pinsky (Ex CEO Vera Wang, ex L'Oréal, Guerlain et E. Lauder)



Investir
Réunion actionnaires

Activité
2018

interparfums

Lancements 1^{er} semestre 2018



1^{er} semestre - poursuite du lancement
Montblanc Legend Night



Mars
Boucheron Quatre en rose



Mai
Paul Smith Hello You!



Mars
Coach Floral



Avril
Collection Vanilla & Leather



Janvier
Lanvin Modern Princess Eau Sensuelle



Mai
Collection Boucheron
Santal de Candy



Collection Automne/Hiver 2018-2019
Défilé Rochas



Janvier
Repetto Dance with Repetto



Avril
Mademoiselle Rochas EDT



Mai
Jimmy Choo Man Blue



Avril
Van Cleef & Arpels
Néroli Amara

Faits marquants 2018

- ✓ Un chiffre d'affaires attendu de 430 M€
 - + 2% à devises courantes
 - + 4 à 5% à devises constantes
- ✓ Pas d'initiative majeure mais plutôt des lignes complémentaires
- ✓ Forte croissance attendue sur les parfums Coach
- ✓ Préparation des lancements majeurs prévus en 2019 et 2020

Montblanc 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 114 M€ (+2%)
 - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*
- ✓ Préparation du lancement d'une 3^e franchise homme en 2019



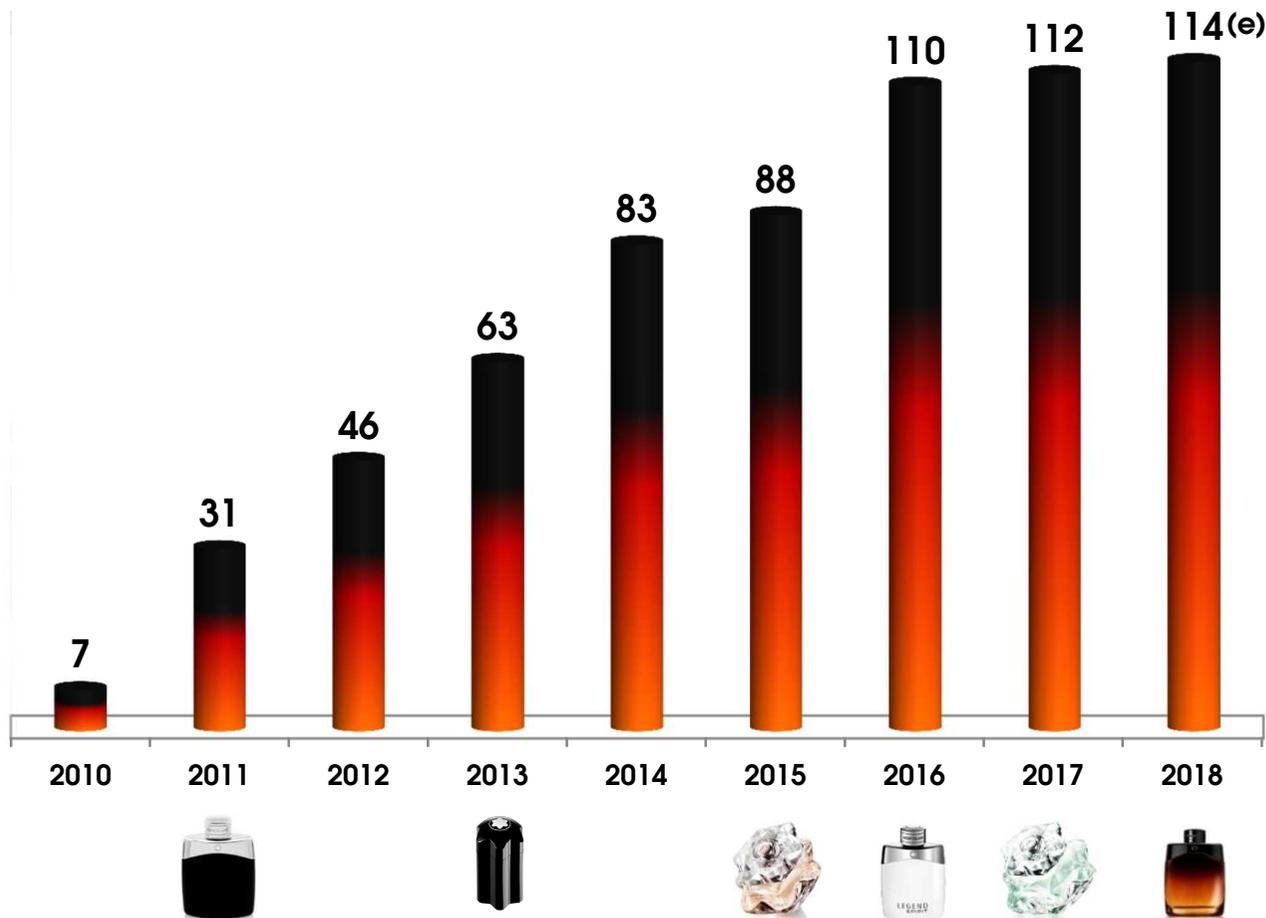
Montblanc Legend Night



Montblanc



Evolution des ventes (M€)



Jimmy Choo 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 100 M€ (+4%)
 - Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2017
 - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure - Des lignes complémentaires
 - *Jimmy Choo Man Blue*
 - *Jimmy Choo Fever*
- ✓ Préparation du lancement d'une 4^e franchise femme pour 2020

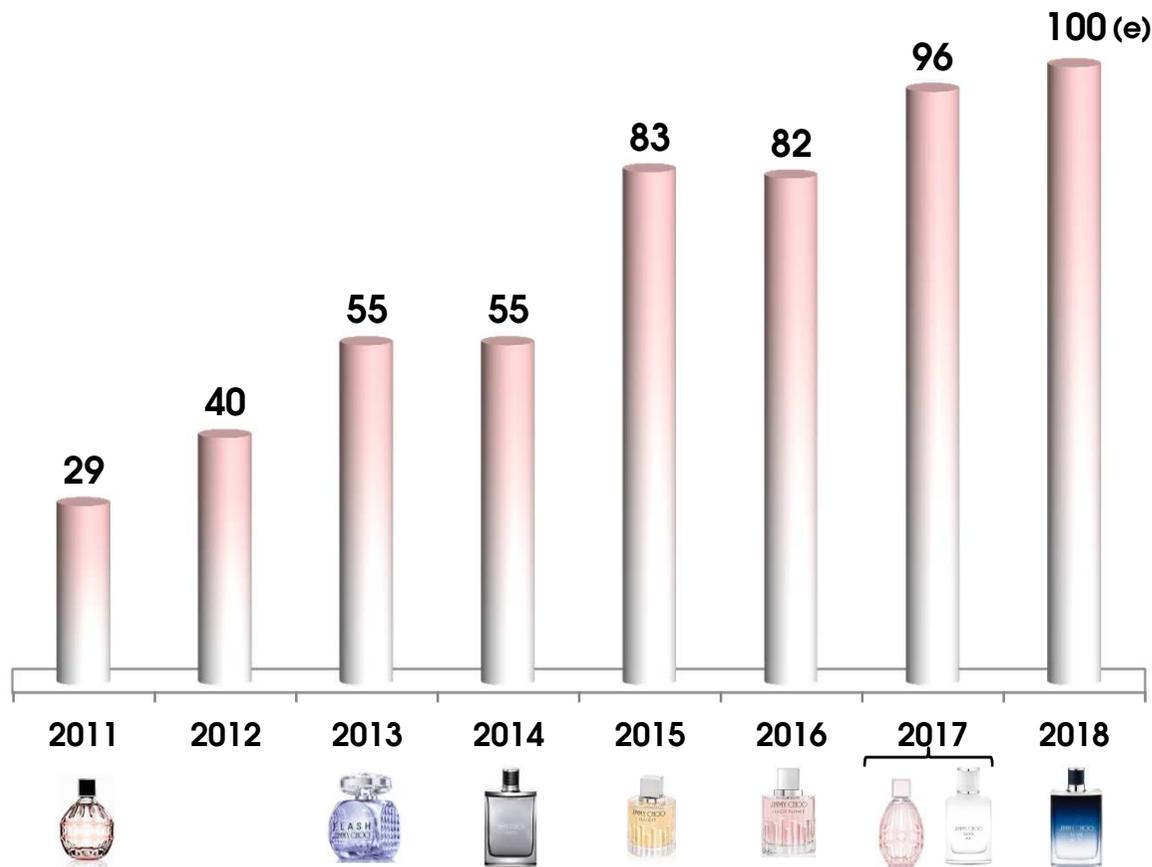


Jimmy Choo Man Blue

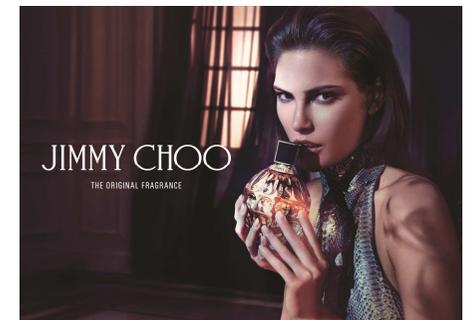


Jimmy Choo

Evolution des ventes (M€)



JIMMY CHOO



Lanvin 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 60 M€ (+4%)
 - Poursuite de la consolidation de l'activité
 - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure - Des lignes complémentaires :
 - *Modern Princess Eau Sensuelle*
 - *Eclat de nuit*
- ✓ Préparation du lancement d'une nouvelle franchise femme pour 2019

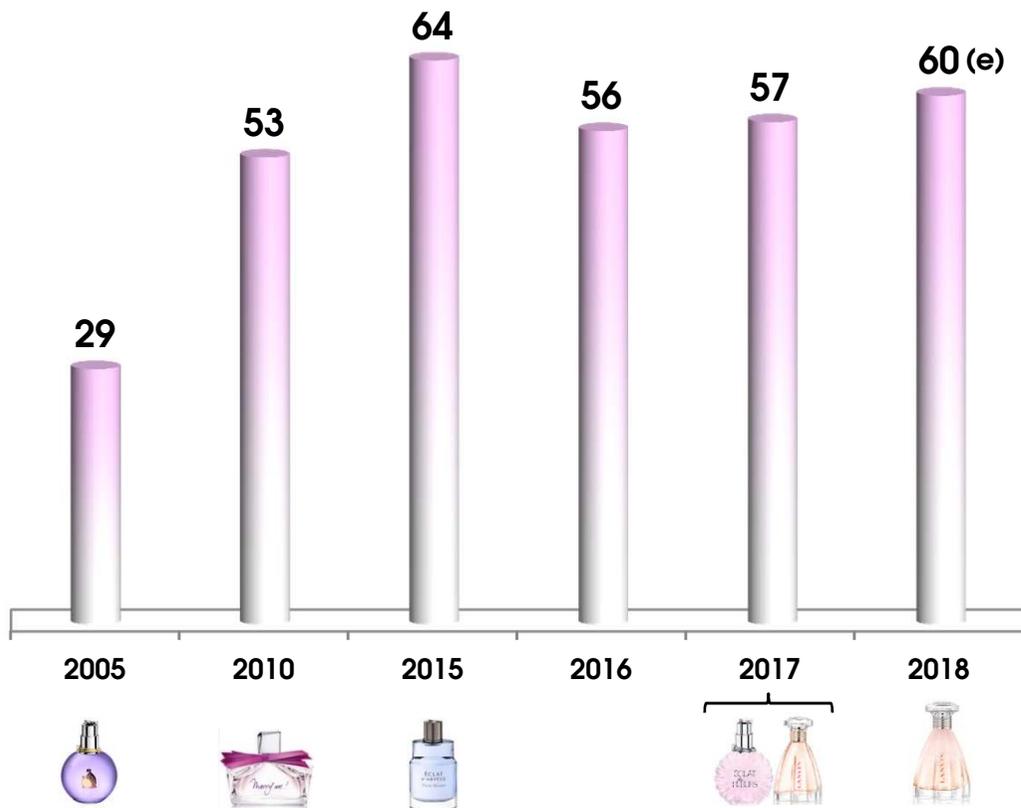


Lanvin - Modern Princess Eau Sensuelle



Lanvin

Evolution des ventes (M€)



LANVIN
PARFUMS



Coach 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 56 M€ (+10%)
 - 13% de l'activité totale du groupe
- ✓ Lancement de 2 lignes complémentaires
 - *Coach Floral* (féminin – 1^{er} semestre 2018)
 - *Coach Platinum* (masculin – 2^e semestre 2018)



Coach – Coach Floral



CHLOË Grace MORETZ Introduces
The NEW FRAGRANCE for HER

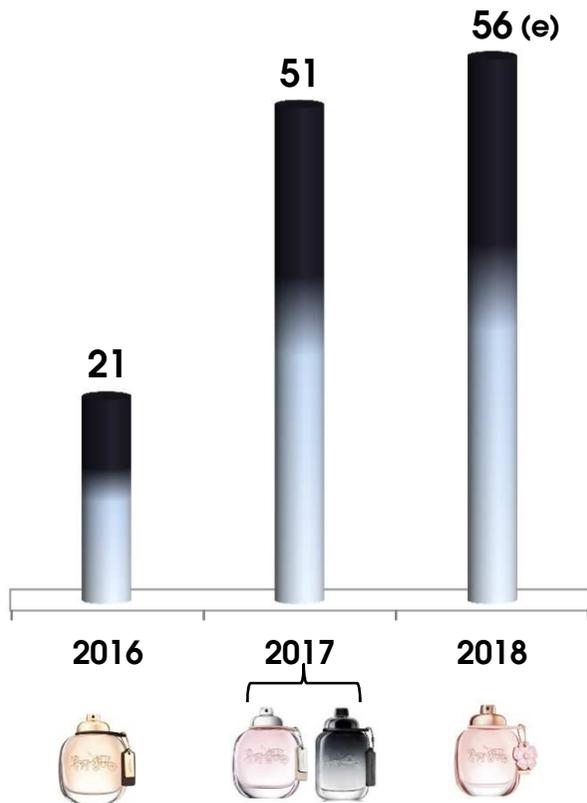

COACH
NEW YORK
floral



Coach



Evolution des ventes (M€)



Parfums Rochas 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 41 M€ (+7%)
 - Poursuite du développement
 - 10% de l'activité totale du groupe
- ✓ Eau de parfum *Mademoiselle Rochas* en année pleine
- ✓ Lancement de l'Eau de toilette *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Une initiative complémentaire dans les masculins
- ✓ Elargissement de la distribution vers l'Asie et l'Amérique du Sud



Parfums Rochas – *Mademoiselle Rochas*



Noémie Schmidt

LA NOUVELLE EAU DE TOILETTE

MADemoisELLE
ROCHAS

MADemoisELLE
ROCHAS

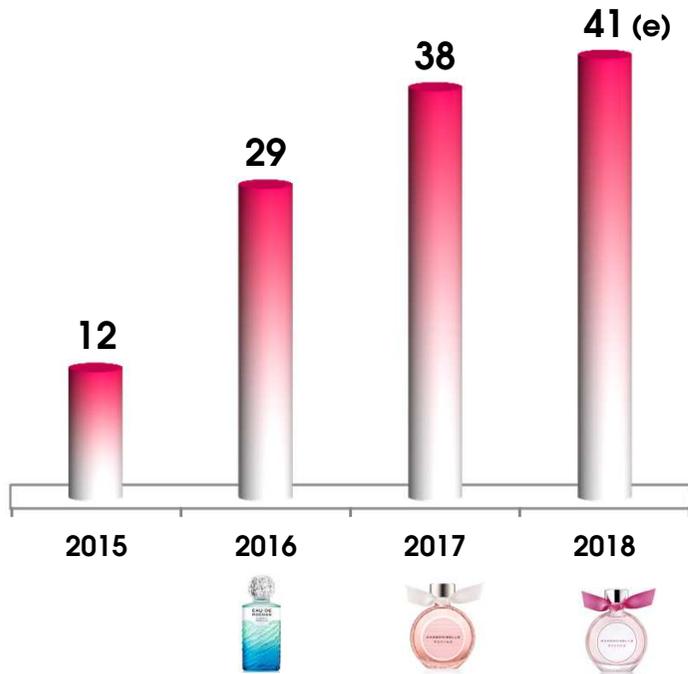
www.rochas.com
#funinpink

The advertisement is enclosed in a thin pink border. On the left, a photograph shows a woman with her hand on her chin, flanked by two men. On the right, the perfume bottle is shown with a pink ribbon around its neck. The bottle is round with a textured, ribbed surface and a silver cap. The text 'MADemoisELLE ROCHAS' is printed on the bottle's label.

Parfums Rochas

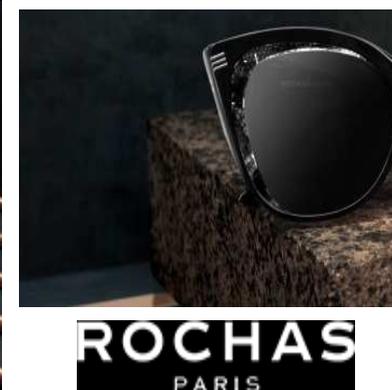
ROCHAS
PARIS

Evolution des ventes (M€)



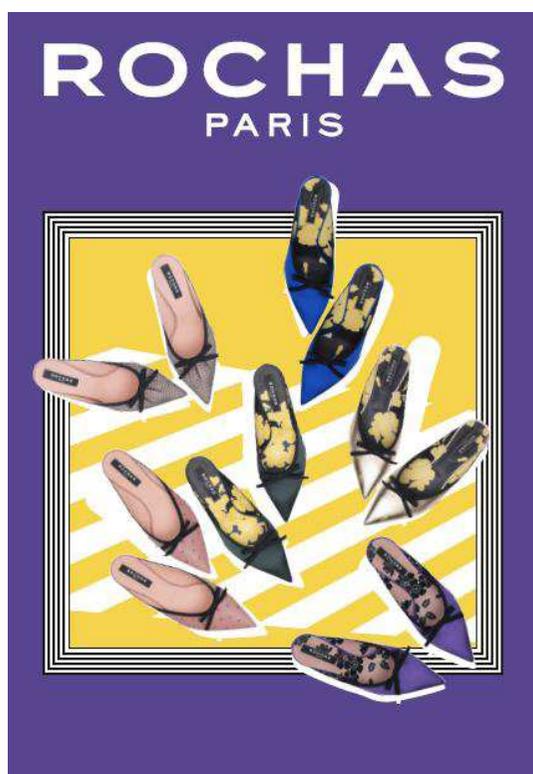
Mode & Accessoires Rochas 2018

- ✓ Redevances(e) : 2,5 M€ (stable)
- ✓ Licence mode masculine



Mode & Accessoires Rochas 2018

Campagne



ROCHAS
PARIS
POP-UP
STORE
392 RUE
SAINT-
HONORE



Mode & Accessoires Rochas 2018



Rochas Paris
Pop Up Store
392 rue
Saint-Honoré

Mode & Accessoires Rochas 2018

Rochas défilé Automne/Hiver 2018-2019



Boucheron 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 18 M€ (-2%)
- ✓ Consolidation de l'activité avec un nouveau jus sur la collection *Boucheron*



Boucheron – *Santal de Kandy*



Van Cleef & Arpels 2018

- ✓ Chiffre d'affaires(e) : 11 M€ (-36%)
- ✓ Une concentration de l'activité sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Une distribution volontairement plus sélective



Van Cleef & Arpels – *Néroli Amara*

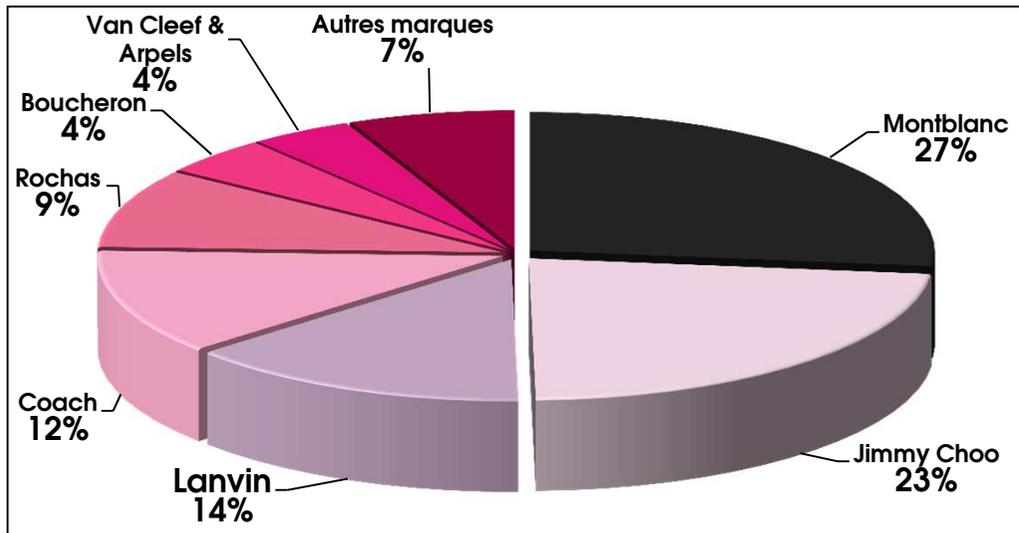


Activité 2018 par marque

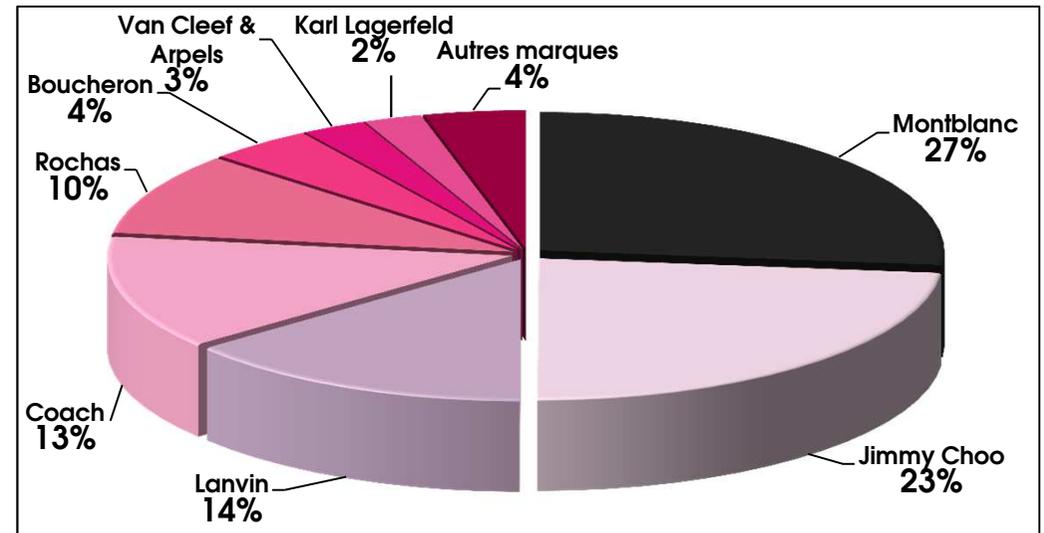
(M€)	2017	2018(e)	2018/2017
Montblanc	112,2	114,0	+2%
Jimmy Choo	96,1	100,0	+4%
Lanvin	57,6	60,0	+4%
Coach	50,9	56,0	+10%
Rochas	38,5	41,0	+7%
Boucheron	18,4	18,0	-2%
Van Cleef & Arpels	17,2	11,0	-36%
Karl Lagerfeld	8,8	10,0	+13%
Autres marques	19,8	17,5	-12%
Chiffre d'affaires parfums	419,5	427,5	+2%
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	-
Chiffre d'affaires total	422,0	430,0	+2%

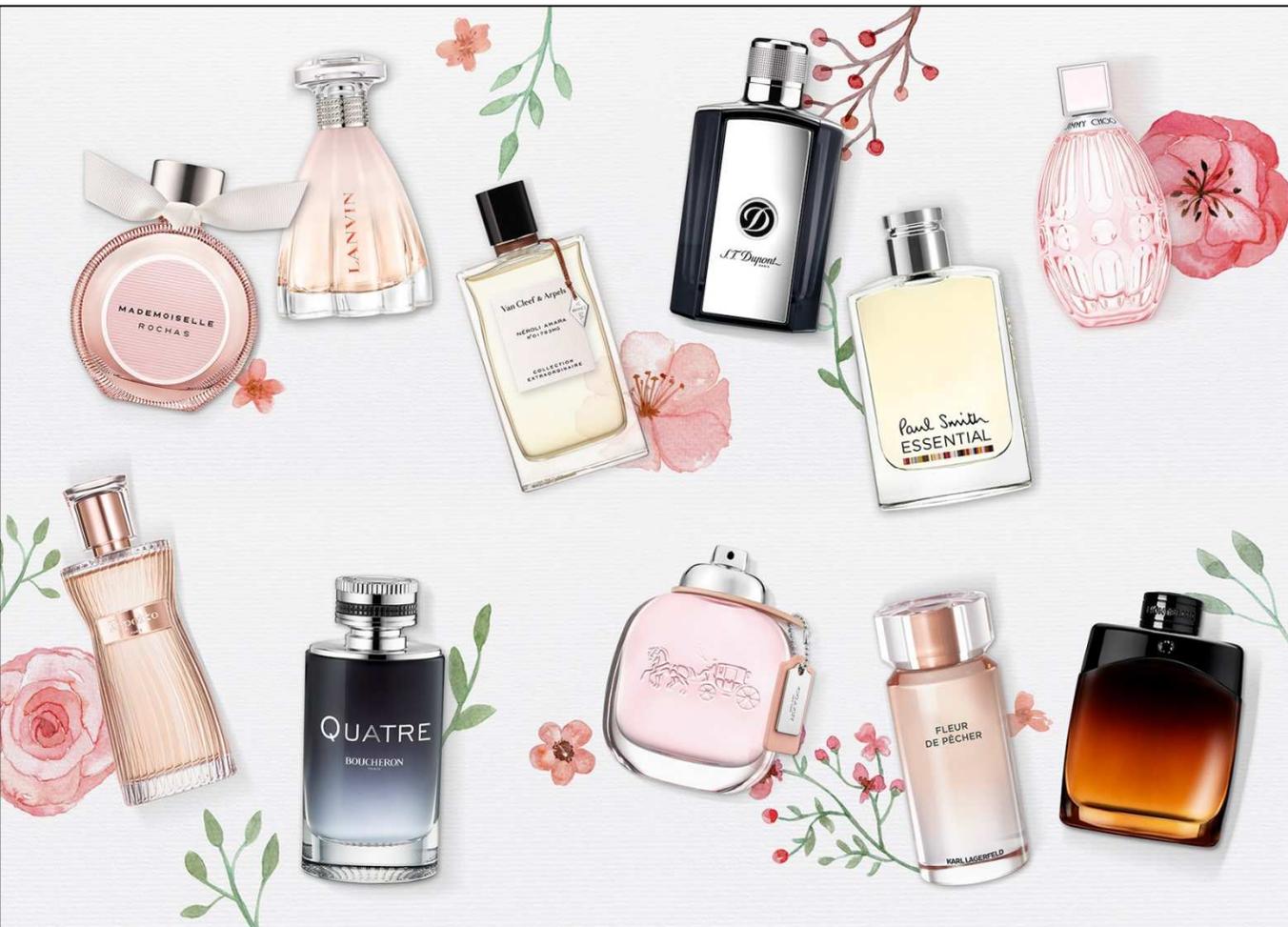
Répartition du chiffre d'affaires par marque

2017



2018(e)





Investir
Réunion actionnaires

Perspectives
2019/2020

interparfums

Perspectives 2019 / 2020

- ✓ De nombreuses initiatives stratégiques sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
 - Montblanc (masculin, 2019)
 - Jimmy Choo (masculins et féminins + maquillage, 2019 et 2020)
 - Lanvin (féminin, 2019)
 - Coach (féminin, 2019)
 - Rochas (féminin, 2019)

Perspectives 2019 / 2020

- ✓ De nombreuses initiatives stratégiques sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
 - Montblanc (masculin, 2019)
 - Jimmy Choo (masculins et féminins + maquillage, 2019 et 2020)
 - Lanvin (féminin, 2019)
 - Coach (féminin, 2019)
 - Rochas (féminin, 2019)
- ✓ ... et donc une accélération de la croissance...



Investir
Réunion actionnaires

—
La
Bourse
—

interparfums

Evolution du cours de bourse

Sur 10 ans



Performances de l'action

- Sur 1 an : +19 %
- Sur 3 ans : +93 %
- Sur 10 ans : +385 %
- Depuis le 15/11/1995 : x31

Données boursières

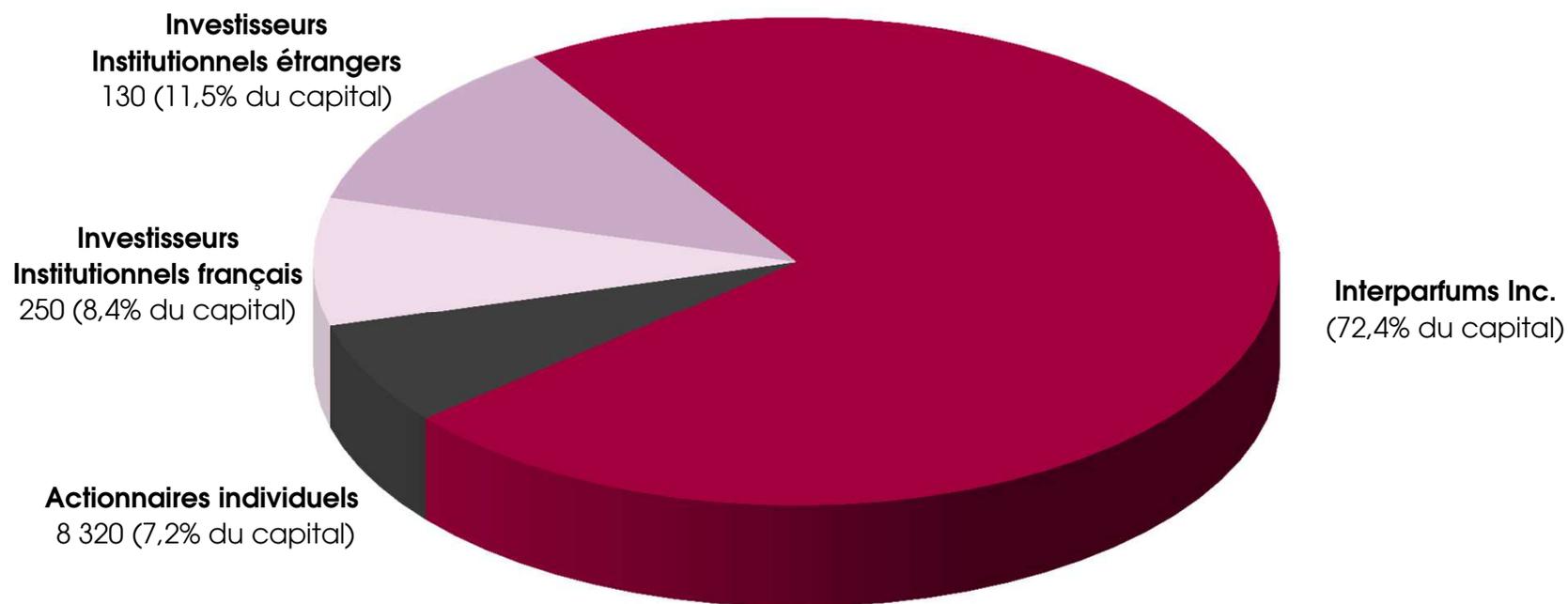
- Cours 11 juin 2018 : 41,70 €
- Capitalisation : 1,6 Md€
- Volume journalier : 28 000 titres

Fiche signalétique

- Cotation : Euronext Paris
- Compartiment : A
- Eligibilité SRD : Oui
- Code : FR0004024222 ITP

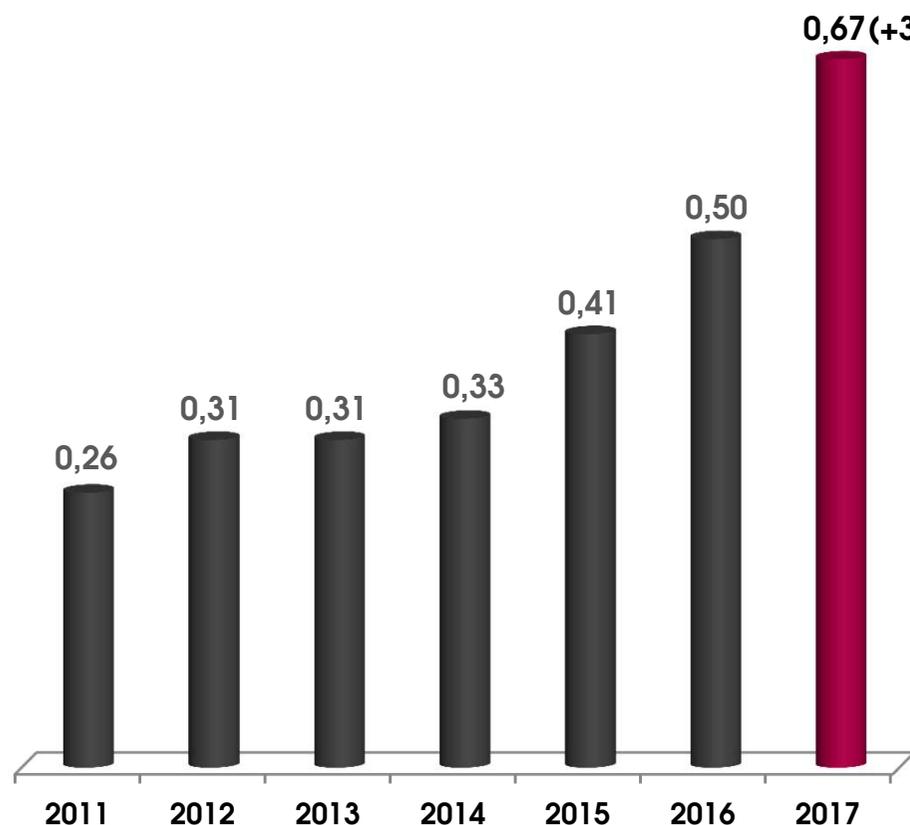
Répartition du capital

Au 28 février 2018



Dividende 2018

Au titre de 2017

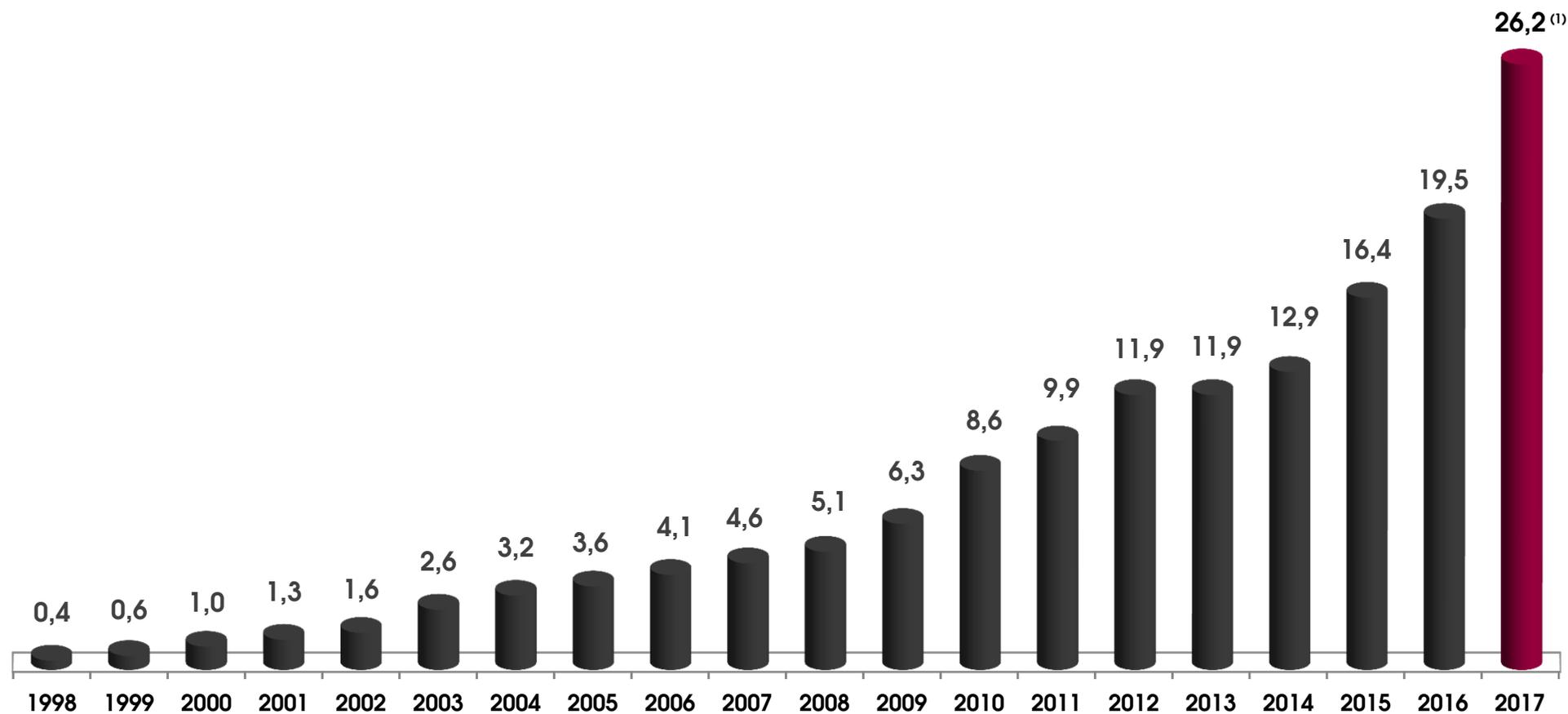


- ✓ Dividende par action proposé⁽¹⁾
0,67 € (+34 %)
- ✓ Multiplié par 2 en 3 ans
- ✓ Taux de distribution 65 %
60 % en 2016
- ✓ Dividende total distribué ⁽¹⁾
26,2 M€
- ✓ Date de paiement
11 mai 2018

(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 28 avril 2017

En €

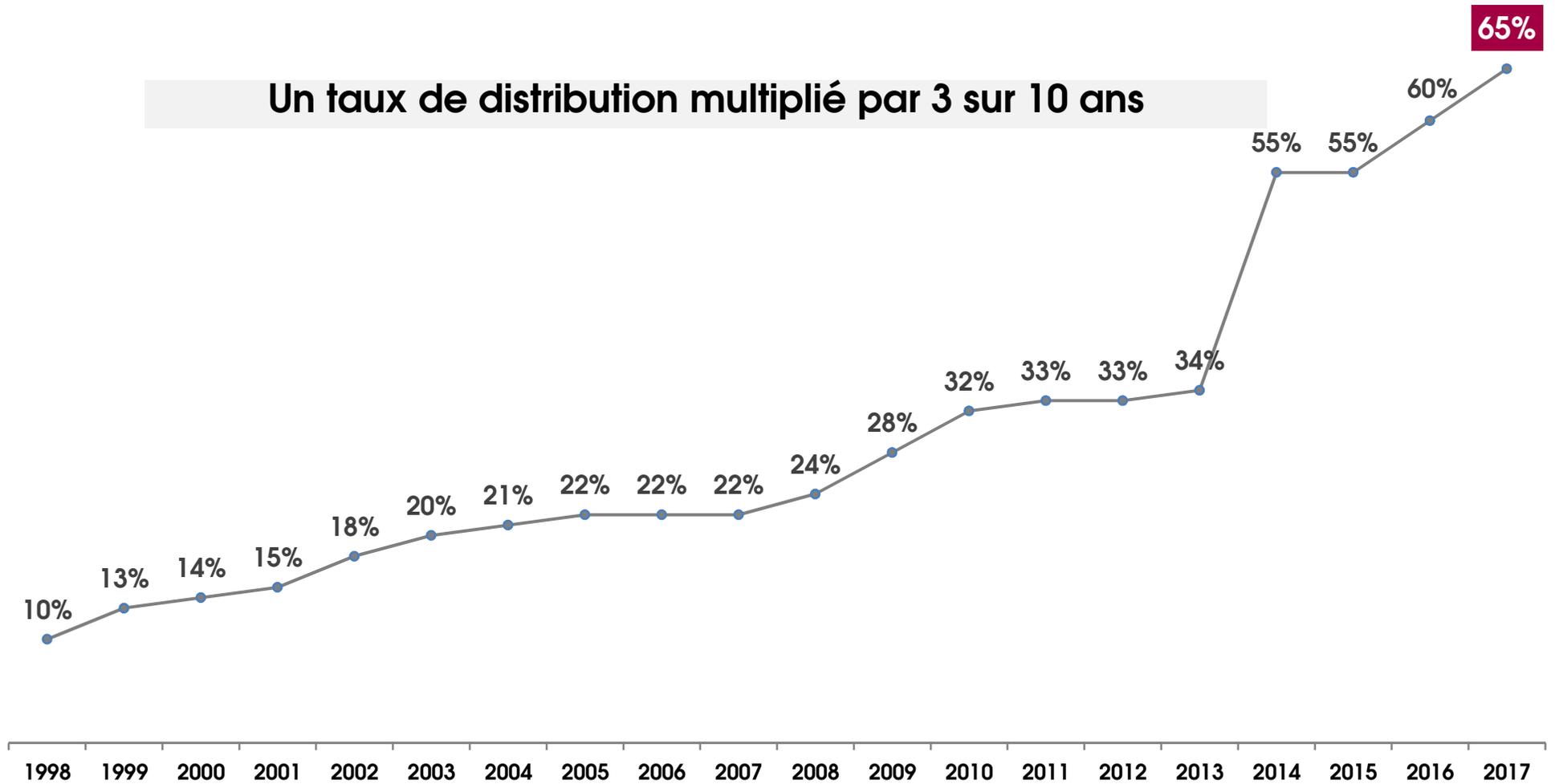
Evolution du dividende total



En M€

(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 27 avril 2018

Evolution du taux de distribution

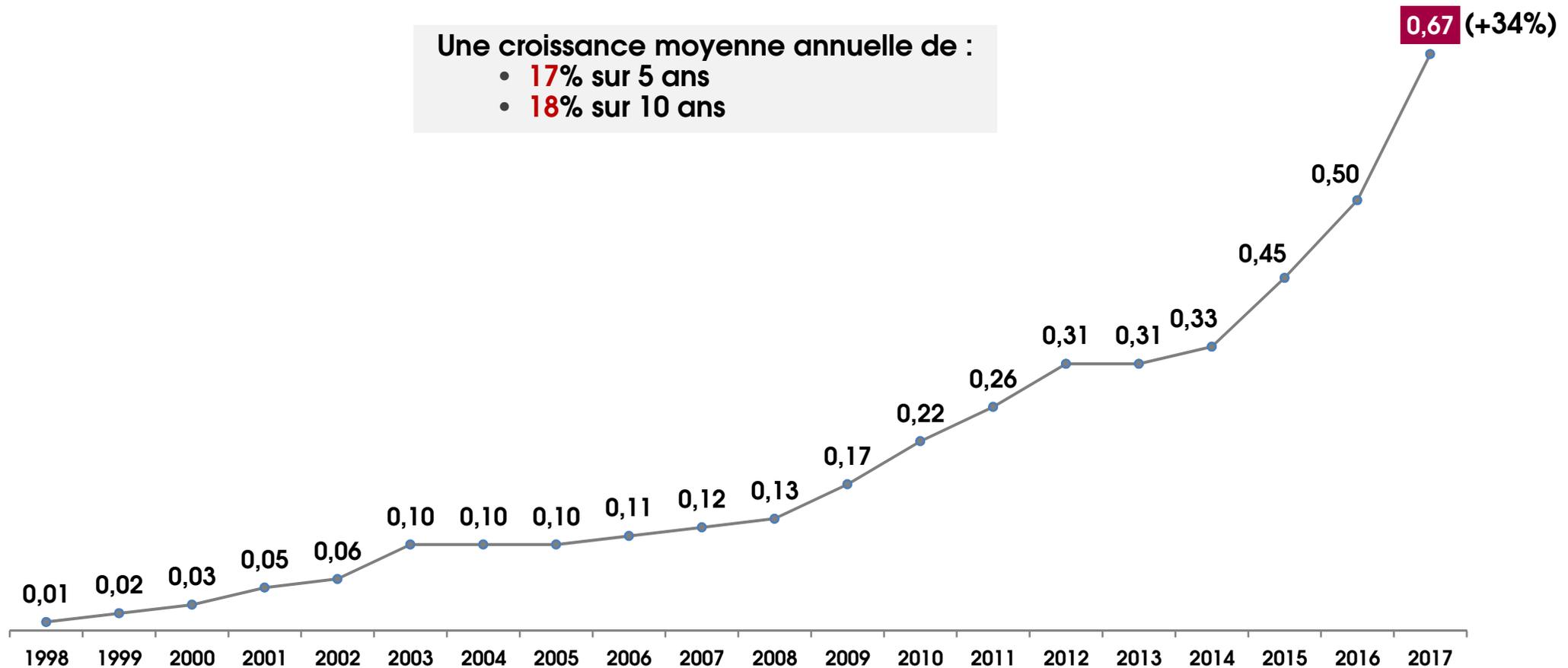


Interparfums et ses actionnaires

Evolution du dividende par action (en €)

Une croissance moyenne annuelle de :

- 17% sur 5 ans
- 18% sur 10 ans



Attribution gratuite d'actions

2018

- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 19^{ème} année consécutive
- ✓ Réalisée le 12 juin 2018

Agenda

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018
 - 25 juillet 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 1^{er} semestre 2018
 - 11 septembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Paris*
 - 19 septembre 2018 (FFB Paris 16^e)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Lyon*
 - 11 octobre 2018

Agenda

- ✓ Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2018
 - Fin octobre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2019
 - Mi novembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Salon Actionaria – 21^e édition
 - 23 & 24 novembre 2018 (Palais des Congrès de Paris)

Interparfums

Contact Relations Actionnaires & Investisseurs

✓ Philippe Santi

Directeur Général Délégué

psanti@interparfums.fr

✓ Karine Marty

Relation Actionnaires

kmarty@interparfums.fr

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Lanvin
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00
Interparfums.fr