

interparfums

Chiffre d'affaires 2016
31 janvier 2017

Sommaire

- ✓ Faits marquants 2016
- ✓ Activité 2016 par marque
- ✓ Activité 2016 par zone
- ✓ Résultats 2016
- ✓ Activité 2017 par marque
- ✓ Résultats 2017
- ✓ Perspectives moyen terme



CHLOË Grace MORETZ Introducing The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



Faits marquants
2016
—
Philippe Benacin

interparfums

Faits marquants 2016

- ✓ Chiffre d'affaires : 365 M€
 - +11,7% à devises courantes
 - +12,5% à devises constantes
- ✓ Une croissance à deux chiffres dans un environnement mondial économique et géopolitique toujours aussi difficile
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc et Jimmy Choo
- ✓ Intégration réussie des parfums Rochas
 - Un chiffre d'affaires de 29 M€ pour la première année pleine d'exploitation
- ✓ Lancement très prometteur de la première ligne de parfums *Coach*
 - Notamment aux Etats-Unis
 - Un chiffre d'affaires de près de 21 M€ au total en 6 mois



CHLOË Grace MORETZ Introducing The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



www.coach.com

Activité 2016
par marque

Philippe Benacin

interparfums

Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires : 110 M€ (+25%)
 - 5^e année de hausse
- ✓ Succès du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
 - Plus de 20 M€ départ Paris
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend*
 - +3%
- ✓ La ligne *Montblanc Lady Emblem* s'implante petit à petit notamment au Moyen-Orient et en Amérique du Sud
 - 5,4 M€ départ Paris en 2015 - 8,5 M€ départ Paris en 2016



Montblanc Legend Spirit



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires : 81,7 M€ (-2%)
- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu des lancements intervenus en 2015 (+40% par rapport à 2014)
 - *Jimmy Choo Blossom* en début d'année
 - *Jimmy Choo Illicit* en fin d'année
- ✓ Une activité bien répartie entre les lignes *Jimmy Choo Signature*, *Jimmy Choo Man* et *Jimmy Choo Illicit*



Jimmy Choo - *Illicit Flower*



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires : 56 M€ (-13%)
- ✓ Un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Un meilleur niveau d'activité au second semestre
- ✓ Lancement de la ligne *Modern Princess* en France, Russie et Japon



Lanvin – *Modern Princess*



Rochas parfums

- ✓ Chiffre d'affaires : 29,2 M€
- ✓ Une première année pleine d'exploitation
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
 - *Eau de Rochas* (70% des ventes)
 - *Rochas Man* (18% des ventes)
- ✓ Et sur 2 pays
 - Espagne (50% des ventes)
 - France (25% des ventes)



Licences Rochas

✓ 5 licences principales

- Mode féminine (contrat prolongé pour deux ans)
- Mode Japon
- Mode masculine Amérique du Sud
- Lunettes
- Montres

✓ Chiffre d'affaires développé 20 M€ = 2,1 M€ de redevances

✓ Un compte de résultat légèrement positif



Rochas - showroom Paris



Activité en propre Rochas

(mode masculine)

- ✓ Décision d'ouvrir un segment « Mode masculine »
- ✓ Constitution d'une équipe d'une dizaine de personnes
- ✓ Une cout d'exploitation de 1,2 M€

Coach

- ✓ Chiffre d'affaires : 20,9 M€ (6 mois d'activité)
- ✓ Lancement de la première ligne féminine *Coach*
- ✓ Une activité meilleure que prévue
- ✓ Des premiers résultats très prometteurs dans de nombreux pays



Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires : 19,1 M€ (+9%)
- ✓ Lancement de la ligne féminine *So First* et de la ligne masculine *In New York*
- ✓ Poursuite de la forte croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
 - 5,8 M€ départ Paris (+70%)



Boucheron

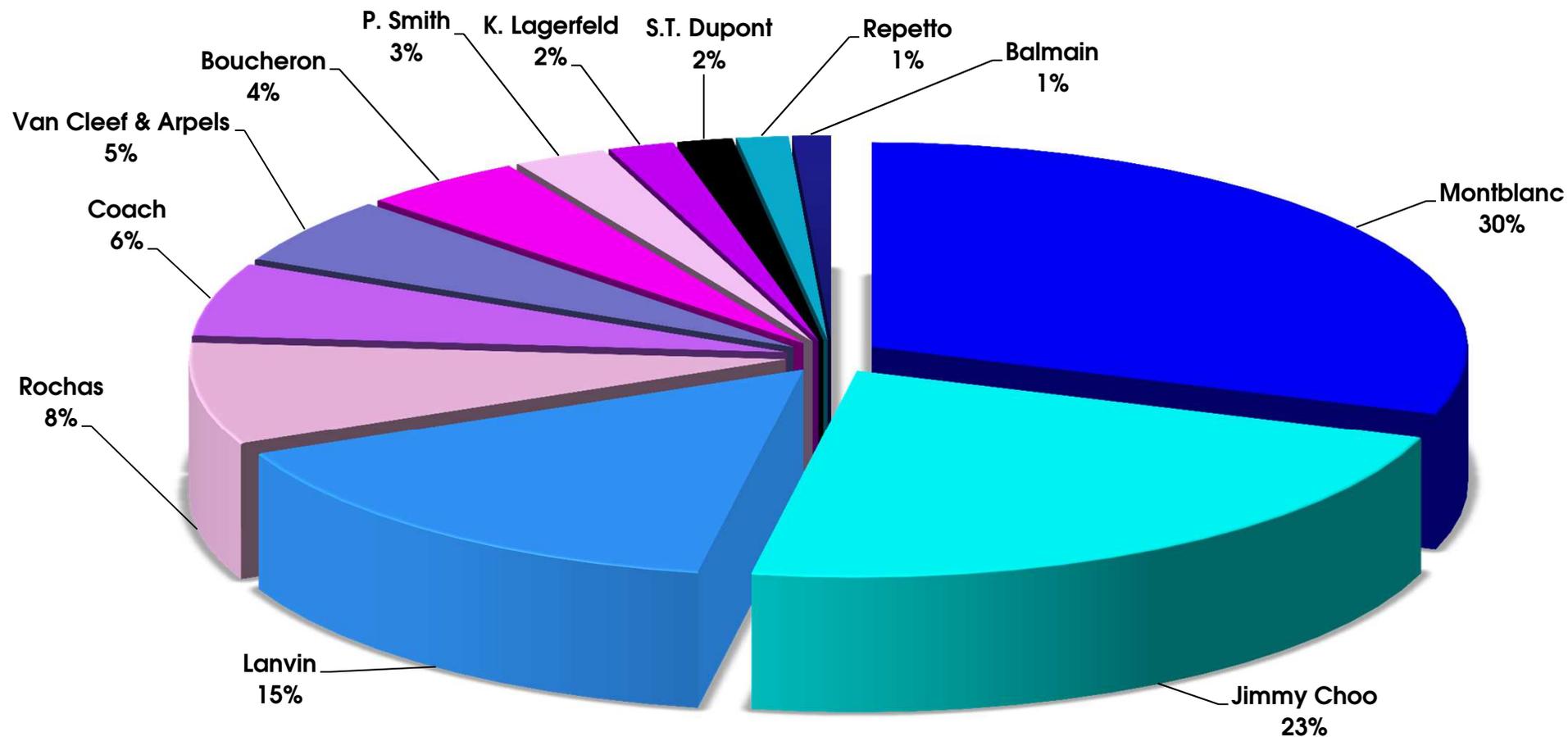
- ✓ Chiffre d'affaires : 16 M€ (-10%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne *Quatre* en 2015
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Quatre* en 2016, notamment en France
- ✓ Stabilité des lignes historiques



Activité 2016

(M€)	2015	2016	2016/2015
Montblanc	88.0	110.0	+25%
Jimmy Choo	83.3	81.7	-2%
Lanvin	64.1	56.0	-13%
Rochas (7 mois en 2015)	12.1	29.2	ns
Coach (6 mois en 2016)	-	20.9	na
Van Cleef & Arpels	17.5	19.1	+9%
Boucheron	17.8	16.0	-10%
Paul Smith	9.5	9.2	-3%
Karl Lagerfeld	10.3	6.5	-37%
S.T. Dupont	10.4	5.4	-48%
Repetto	8.0	5.0	-37%
Balmain	4.8	3.8	-21%
Autres	0.6	0.7	ns
Chiffre d'affaires parfums	326.4	363.5	+11.4%
Redevances mode Rochas (7 mois en 2015)	1.0	2.1	ns
Chiffre d'affaires total	327.4	365.6	+11.7%

Poids des ventes 2016 par marque





CHLOË Grace MORETZ Introducing The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



Activité 2016
par zone
—
Philippe Benacin

interparfums

Activité 2016 par zone

- ✓ Fort développement en Amérique du Nord : +28%
 - 27% du chiffre d'affaires (1ère zone)
 - Succès des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit*
 - Bonne tenue des parfums Jimmy Choo, notamment de la ligne *Jimmy Choo Man*
 - Excellent démarrage des parfums *Coach*
- ✓ Europe de l'Ouest : +13%
 - 23% du chiffre d'affaires
 - Bonne implantation de Rochas en Espagne
- ✓ Asie : +11%
 - 15% du chiffre d'affaires
 - Un meilleur niveau d'activité au second semestre

Activité 2016 par zone

- ✓ Bonne performance en France : +13%
 - Dans un marché des parfums et cosmétiques en baisse
 - Bonne implantation de Rochas

- ✓ Recul de l'Europe de l'Est : -13%
 - Après +5% en 2015 et +20% en 2014
 - Une année difficile pour Lanvin

Activité 2016 par zone

(M€)	2015	2016	2016/2015
Afrique	5.0	4.6	-9%
Amérique du Nord	75.8	98.1	+29%
Amérique du Sud	24.3	24.5	+2%
Asie	48.2	53.3	+11%
Europe de l'Est	38.9	33.7	-13%
Europe de l'Ouest	74.4	83.8	+13%
France	29.8	33.2	+13%
Moyen-Orient	30.9	32.3	+5%
Chiffres d'affaires parfums	327.4	363.5	+11.4%
Redevances mode Rochas (7 mois en 2015)	1.0	2.1	ns
Chiffre d'affaires total	327.4	365.6	+11.7%

Activité 2016 par zone

2016 (2015)

Amérique du Nord

27% (23%)

Amerique du Sud

7% (8%)

Europe de l'Ouest

23% (22%)

France

9% (9%)

Europe de l'Est

9% (12%)

Moyen-Orient

9% (9%)

Afrique

1% (2%)

Asie

15% (15%)



CHLOË Grace MORETZ Introducing The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



Résultats
2016
—
Philippe Santi

interparfums

Résultats 2016

- ✓ Une marge brute attendue en forte hausse
 - Un fort effet volume (parfums Rochas)
 - Un effet taux (réduction des coûts de cartonnage)
 - Un effet prix (quelques augmentations de prix sur quelques marchés)
 - Un effet \$ non significatif
 - Un effet £ négatif (3 M€)

Résultats 2016

- ✓ Une marge opérationnelle attendue à plus de 13% malgré :
 - Un niveau de dépenses de marketing et publicité important destiné à soutenir :
 - les lignes piliers (*Montblanc Legend, Jimmy Choo Man, Jimmy Choo Illicit et Eau de Rochas*)
 - les lancements (*Montblanc Legend Spirit et Coach*)
 - Un renforcement de l'organisation commerciale et administrative au sein de la filiale américaine (Interparfums Luxury Brands)

- ✓ Un résultat net attendu en hausse
 - Malgré la charge d'impôt exceptionnelle liée à un contrôle fiscal, constatée au premier semestre 2016

Bilan 2016

- ✓ Un actif de marque stable (140 M€)
- ✓ Un niveau de stocks en baisse
- ✓ Un niveau de créances clients en ligne avec l'activité
- ✓ Une trésorerie nette toujours élevée (150 M€)
 - Actif 220 M€ environ
 - Passif (Emprunt Rochas) 70 M€



CHLOË Grace MORETZ Introducing The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



Activité
2017
—
Philippe Benacin

interparfums

Montblanc 2017

- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016
- ✓ Consolider l'activité des lignes *Montblanc Legend* et *Montblanc Legend Spirit*
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise Legend (2017/2018)



Jimmy Choo 2017

- ✓ Deux initiatives importantes sur les franchises
 - Féminines - *Jimmy Choo*
 - Masculines - *Jimmy Choo Man*
- ✓ Un bon début d'année



Lanvin 2017

- ✓ Poursuite du lancement de la ligne *Modern Princess* à l'international
- ✓ Préparation d'une 3^e déclinaison sur la ligne *Eclat d'Arpège*



Rochas parfums 2017

- ✓ Lancement de la première ligne féminine développée par Interparfums sur une douzaine de pays
 - Espagne
 - France
 - Belgique, Suisse et Portugal
 - Argentine, Paraguay, Brésil
 - Arabie Saoudite, Dubaï, Koweït
- ✓ Une seconde vague de lancement en juillet



Licences Rochas 2017

(mode féminine, montres, lunettes,...)

- ✓ Une chiffre d'affaires développé de 25 M€ environ (+25%)
soit des redevances attendues de 2,5 M€
- ✓ Un compte de résultat positif



Activité en propre Rochas 2017

(mode masculine)

- ✓ Présentation des collections du 18 au 22 janvier 2017
- ✓ Des retours presse plutôt positifs
- ✓ Une dizaine de points de vente (départments stores ou multimarques) devraient référencer la marque dans un premier temps
- ✓ Un cout d'exploitation de 1,7 M€



Coach 2017

- ✓ Poursuite du lancement de la première ligne féminine *Coach*
 - Eau de Parfum
 - Eau de Toilette
- ✓ Lancement de la ligne masculine *Coach* à l'automne



Van Cleef & Arpels 2017

- ✓ Un nouveau jus pour la ligne *Collection Extraordinaire*
- ✓ Un élargissement de la distribution sur la ligne



Boucheron 2017

- ✓ Lancement d'une « collection » composée de 6 jus
 - Iris
 - Néroli
 - Tubéreuse
 - Vanille
 - Oud
 - Ambre
- ✓ Une distribution sur 50 portes dans le monde



Activité 2017

⇒ Un objectif de chiffre d'affaires revu à la hausse à 385-390 M€ compte tenu :

- d'une fin d'année 2016 meilleure que prévue
- d'un bon début d'année 2017
- de l'évolution favorable de la parité €/€



CHLOË Grace MORETZ Introducing The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



Résultats
2017
—
Philippe Santi

interparfums

Résultats 2017

- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité à nouveau renforcé si l'environnement favorable reste favorable
 - 60 M€ en 2014 (20,0%)
 - 67 M€ en 2015 (20,6%)
 - 80-82 M€ en 2016 (22-22,5%)
 - 92 M€ budgété en 2017 (23,5%)

- ✓ Une marge opérationnelle comprise entre 13 et 13,5%

Agenda

- ✓ Résultats 2016
 - 14 mars 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2017
 - 28 avril 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2017
 - 28 avril 2017 (14 h – Pavillon Gabriel - Paris)



CHLOË Grace MORETZ Introducing The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK



www.coach.com

Perspectives
moyen terme
—
Philippe Benacin

interparfums

Perspectives moyen terme

- ✓ Poursuivre la croissance pour (re)dépasser le seuil des 400 M€ de chiffre d'affaires en 2018
- ✓ Améliorer la profitabilité si possible

interparfums

Chiffre d'affaires 2016
31 janvier 2017