

Paris  
29 janvier 2019

---

Chiffre d'affaires  
2018

---

interparfums

# Sommaire

---

- ✓ Année 2018
  - Faits marquants
  - Activité par marque
  - Activité par zone
  - Éléments de résultat
  
- ✓ Année 2019
  - Budget par marque
  - Éléments de résultat
  
- ✓ Perspectives 2020 & 2021



Chiffre d'affaires  
2018

---

Année 2018  
Faits marquants

---

Philippe Benacin

interparfums

# Faits marquants de l'année 2018

---

- ✓ Un chiffre d'affaires de 455 M€
  - + 8% à devises courantes
  - + 11% à devises constantes
  - Largement supérieur aux anticipations initiales
- ✓ Une performance remarquable des parfums Coach
- ✓ Solidité des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Lanvin

➔ Une croissance totale de 50% en 4 ans  
Une croissance moyenne annuelle de 11%



Chiffre d'affaires  
2018

---

Année 2018  
Activité par  
marque

---

Philippe Benacin

interparfums

# Activité 2018 par marque

---

- ✓ Une performance remarquable des parfums Coach
  - Un chiffre d'affaires de 84 M€, en hausse de 66%
  - Avec une seule ligne, composée de 5 jus et après seulement 2 ans ½ d'activité
  - Près de 20% de l'activité totale du groupe
- ✓ Solidité des parfums Montblanc (-3%) et Lanvin (2%) dans une année sans lancement majeur
- ✓ Nouvelle croissance des parfums Jimmy Choo (+4%) après une progression de 17% en 2017
  - Le lancement des lignes complémentaires *Jimmy Choo Man Blue* et *Jimmy Choo Fever* en 2018 a compensé...
  - ... le lancement des lignes complémentaires *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice* en 2017

# Activité 2018 par marque

---

- ✓ Les parfums Rochas poursuivent leur implantation
  - *L'Eau de toilette Mademoiselle* Rochas en 2018 après *l'Eau de parfum* en 2017
  - Sur une vingtaine de pays
- ✓ Nouvelle croissance des parfums Karl Lagerfeld grâce à la collection *Les Parfums Matières*

# Lancements 2018



1<sup>er</sup> semestre – Poursuite du lancement  
*Montblanc Legend Night*



Mars  
*Boucheron Quatre en rose*



Mars  
*Coach Floral*



Janvier  
*Repetto Dance with Repetto*



Avril  
*Collection Vanilla & Leather*



Janvier  
*Lanvin Modern Princess Eau Sensuelle*

# Lancements 2018



**Avril**  
Mademoiselle Rochas EDT



**Mai**  
Paul Smith Hello You



**May**  
Jimmy Choo Man Blue



**2018-2019 Automne/Hiver Collection**  
Rochas fashion show

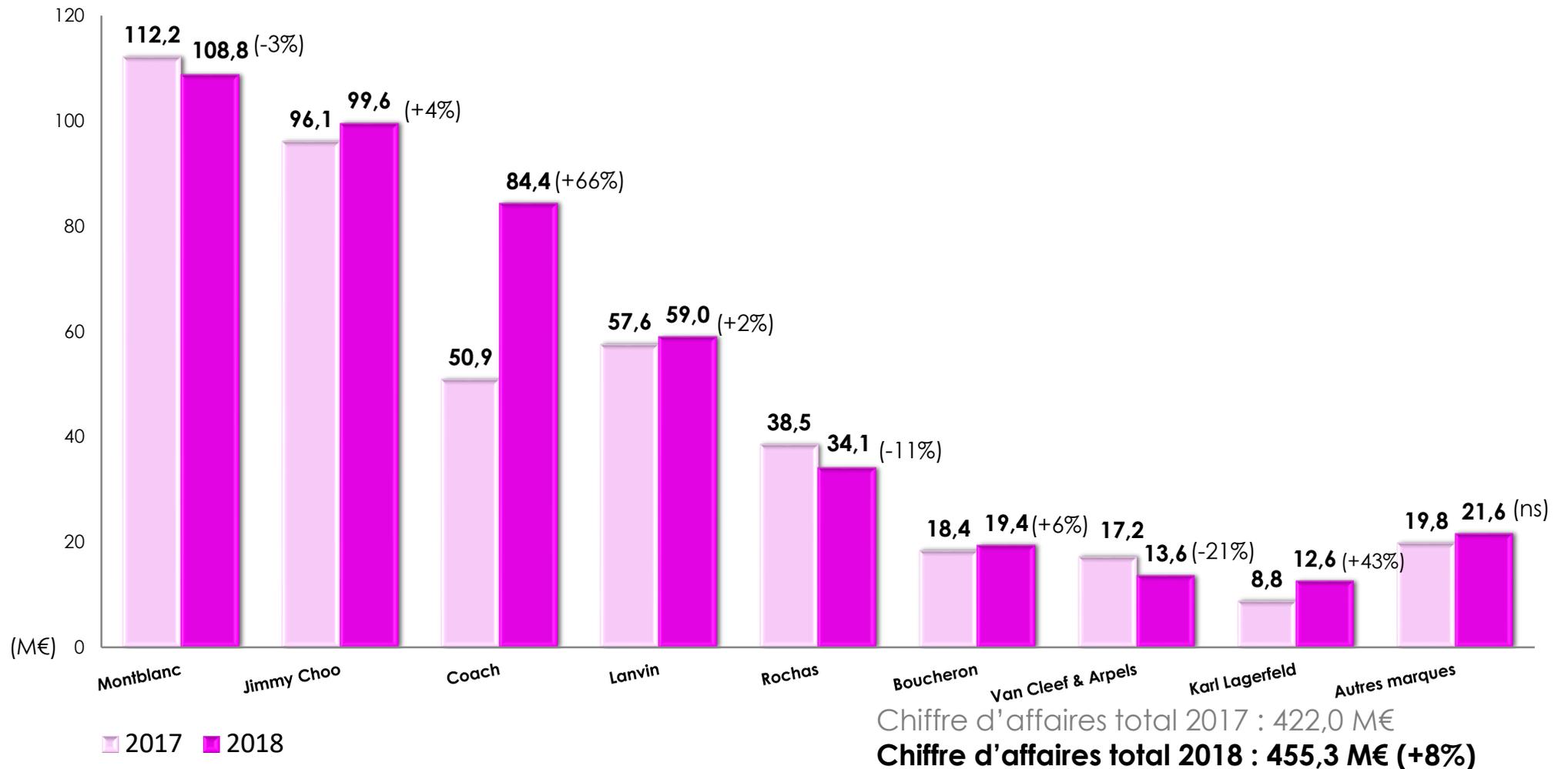


**Mai**  
Collection Boucheron  
Santal de Kandy



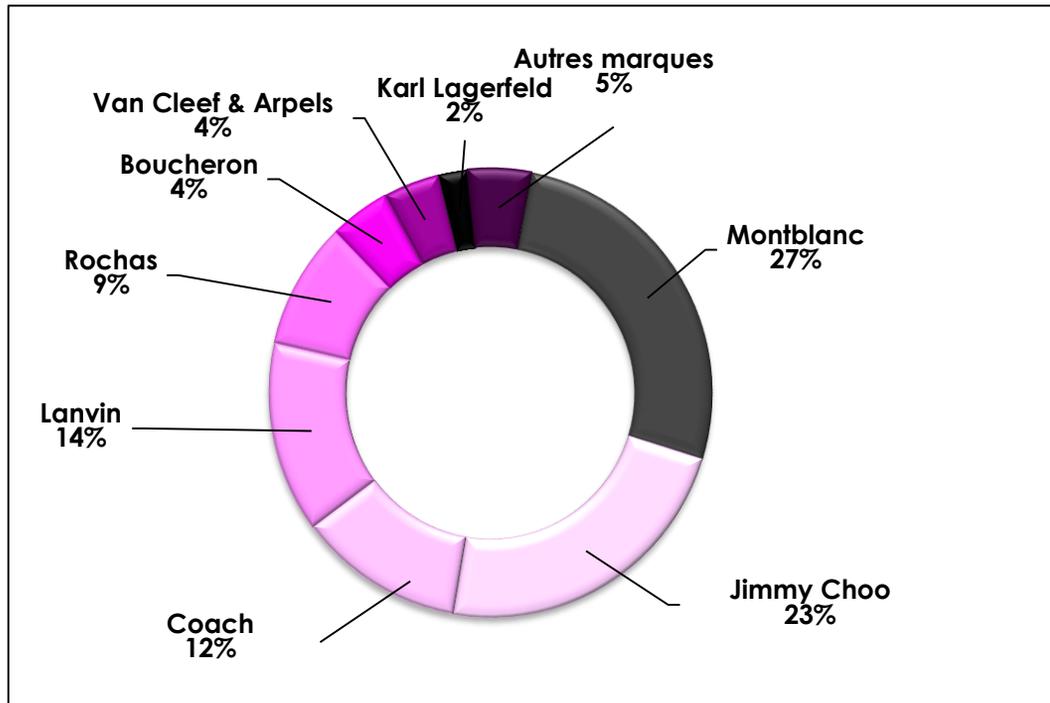
**Avril**  
Van Cleef & Arpels  
Néroli Amara

# Chiffre d'affaires 2018 par marque

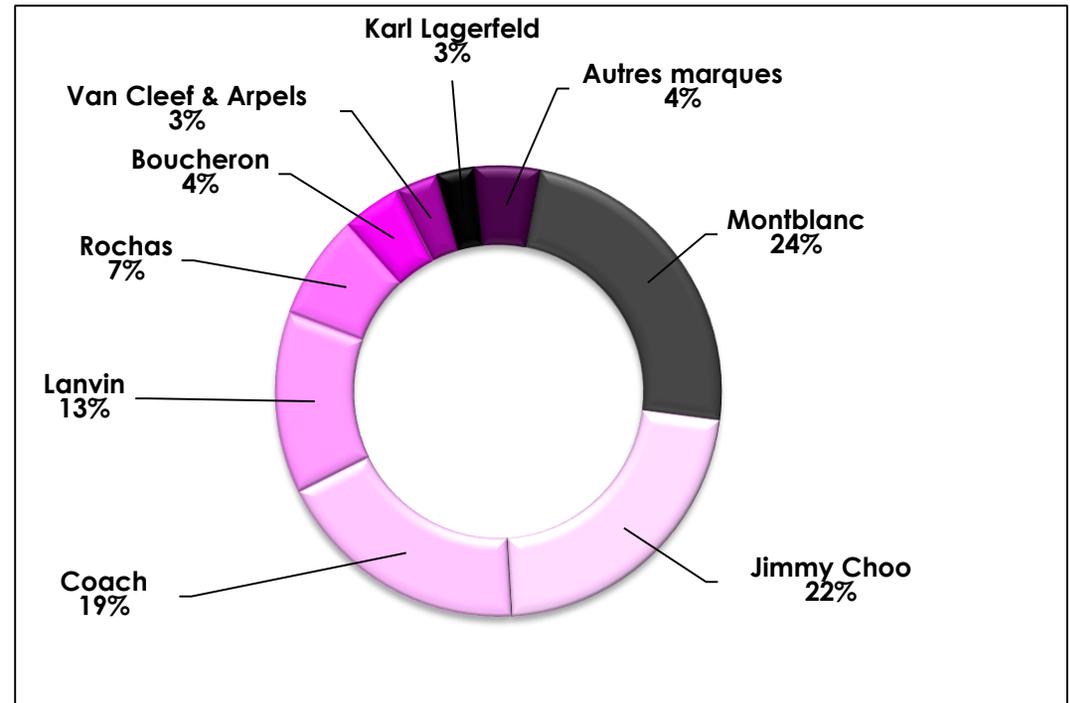


# Répartition 2018 par marque

2017



2018





Chiffre d'affaires  
2018

---

Année 2018  
Activité  
par zone

---

Philippe Benacin

interparfums

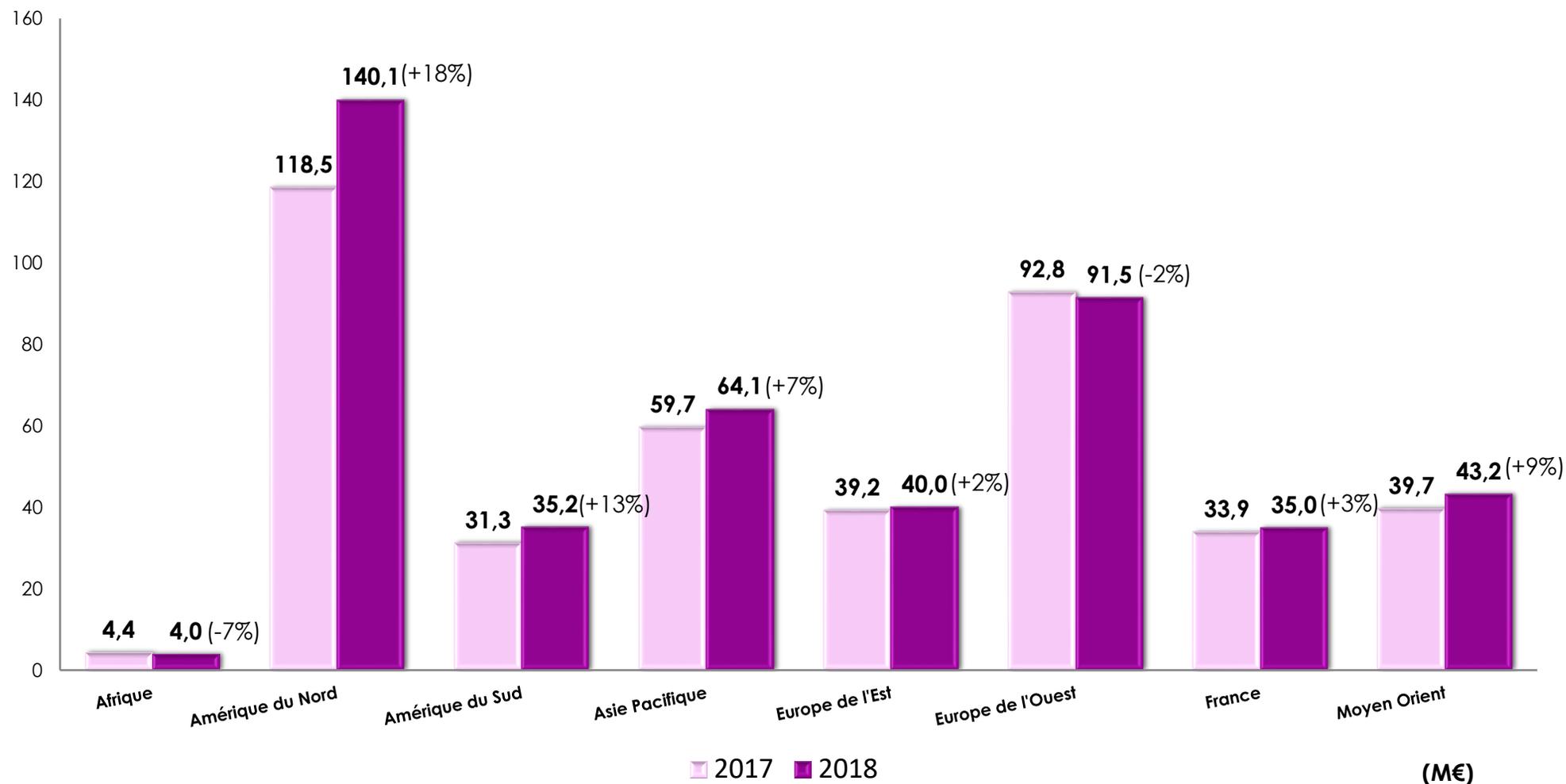
# Activité 2018 par zone

---

- ✓ Forte progression en Amérique du Nord
  - + 25% à devises constantes aux Etats Unis
  - Activité multipliée par 2 en 4 ans
  - 30% de l'activité totale du groupe
- ✓ Bonne performance en France (+3%) dans un marché des parfums & cosmétiques en repli de 2%(\*)
- ✓ L'Amérique du Sud, le Moyen Orient et l'Asie profitent également des bonnes performances des parfums Coach
- ✓ Seule l'Europe de l'Ouest affiche un léger recul

(\* ) Source : NPD France

# Activité 2018 par zone



# Activité 2018 par zone

---





Chiffre d'affaires  
2018

---

Année 2018  
Éléments de  
résultat

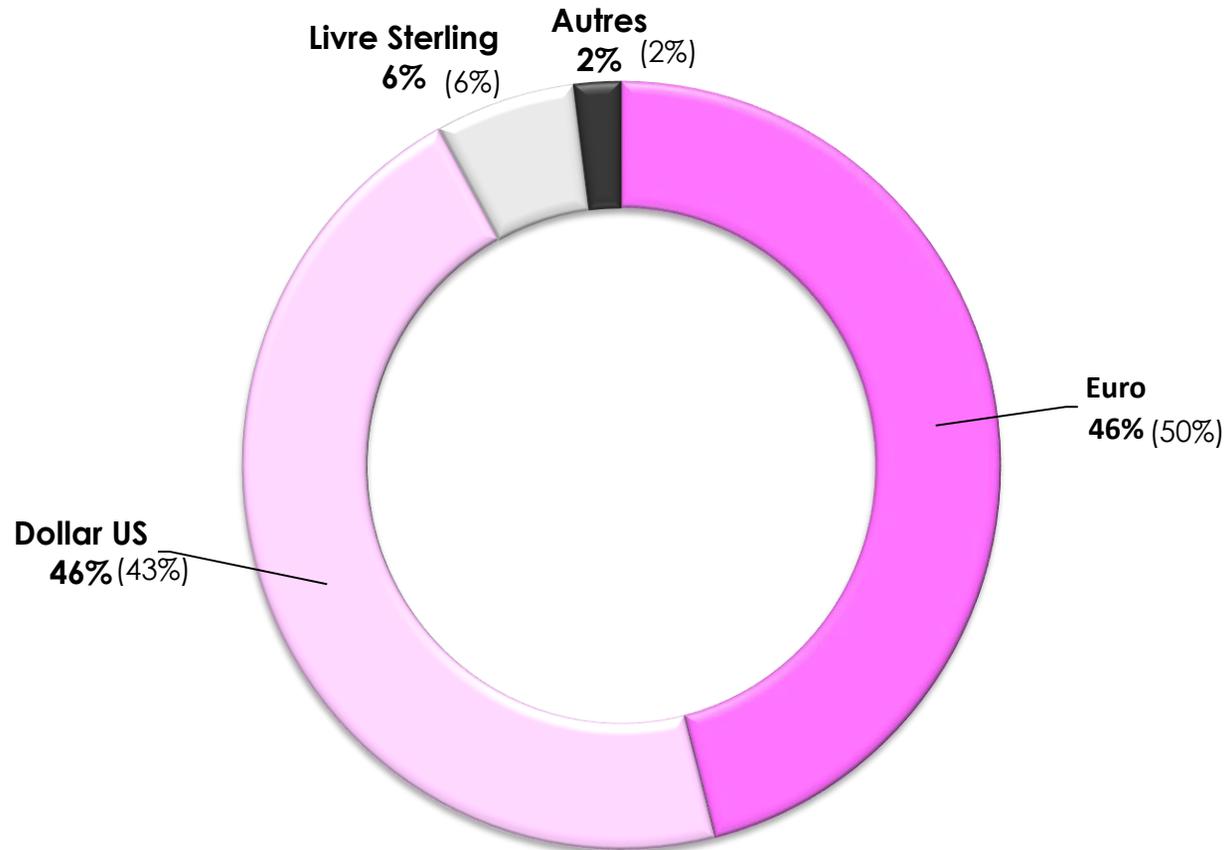
---

Philippe Santi

interparfums

# Effet devises 2018

Répartition des ventes par devise (2018/2017)



# Effet devises 2018

---

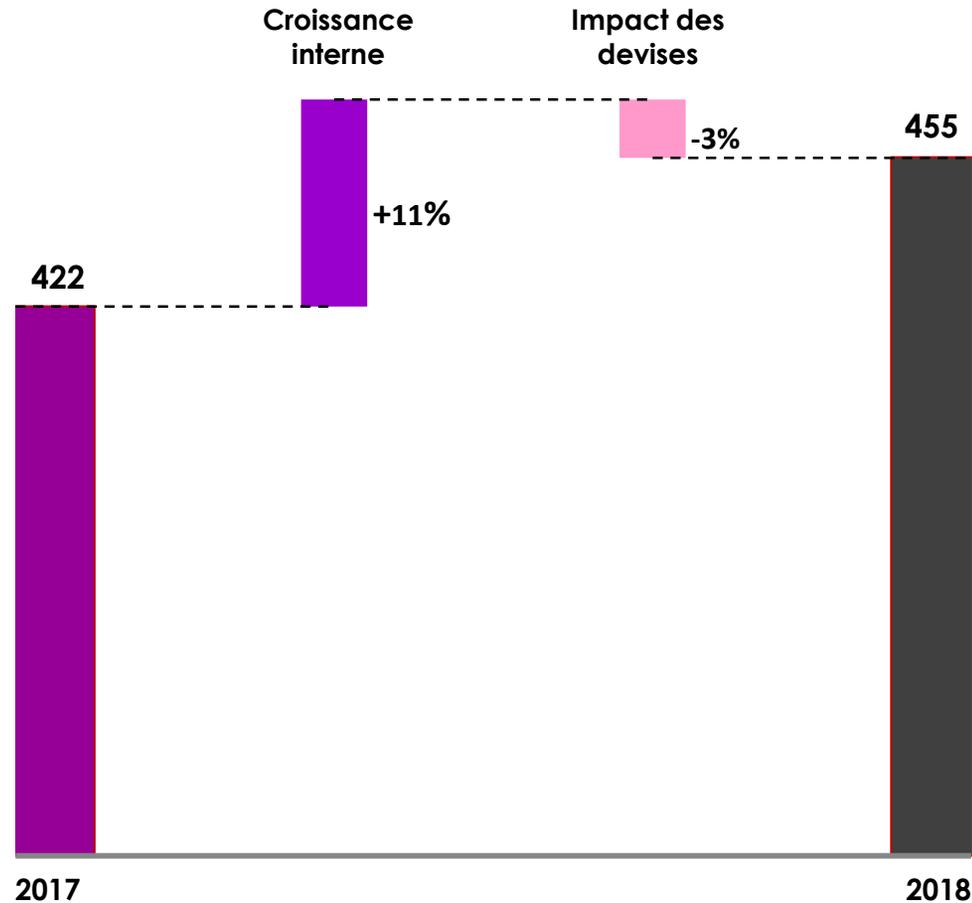
## Impact sur le chiffre d'affaires

Devise	Cours moyens 2017	Cours moyens 2018	Impact CA
▪ € / \$	1,1210	1,1860	-12,2 M€
▪ € / £	0,8780	0,8850	-0,2 M€
▪ € / ¥	124,60	131,15	-0,3 M€

- ✓ Un impact négatif total de 12,9 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires en hausse de 11% à taux de change constants par rapport à l'exercice 2017

# Effet devises 2018

Impact sur le chiffre d'affaires



En M€

# Compte de résultat 2018

---

- ✓ Un taux de marge brute légèrement affecté par l'évolution du dollar en 2018
- ✓ Des dépenses de marketing et publicité légèrement supérieures au budget de début d'exercice
  - > 105 millions d'euros en 2018
- ➔ Une marge opérationnelle supérieure à 14%
- ➔ Une marge nette proche de 10%

# Bilan 2018 - Actif

---

- ✓ Des actifs de marques stables
  - Parfums Rochas 87 M€, Mode Rochas 19M€, Parfums Lanvin 36M€
  - Pas de charge d'impairment anticipée
  
- ✓ Une augmentation des stocks liée
  - A l'augmentation de l'activité
  - Au rallongement des délais d'approvisionnement des composants
  - Aux lancements du début 2019
  
- ✓ Un encours clients cohérent avec l'activité
  
- ✓ Une trésorerie actif supérieure à 200 M€

# Bilan 2018 - Passif

---

- ✓ Des capitaux propres toujours élevés
- ✓ Des emprunts et dettes financières en baisse
  - Remboursement du prêt Rochas à hauteur 20 M€ en 2018
  - Solde 30 M€ au 31/12/2018
- ➔ La trésorerie nette devrait dépasser 180 M€ au 31/12/2018  
(vs 170 M€ au 31/12/2017)



Chiffre d'affaires  
2018

---

Année 2019  
Budget par  
marque

---

Philippe Benacin

interparfums

# Montblanc

---

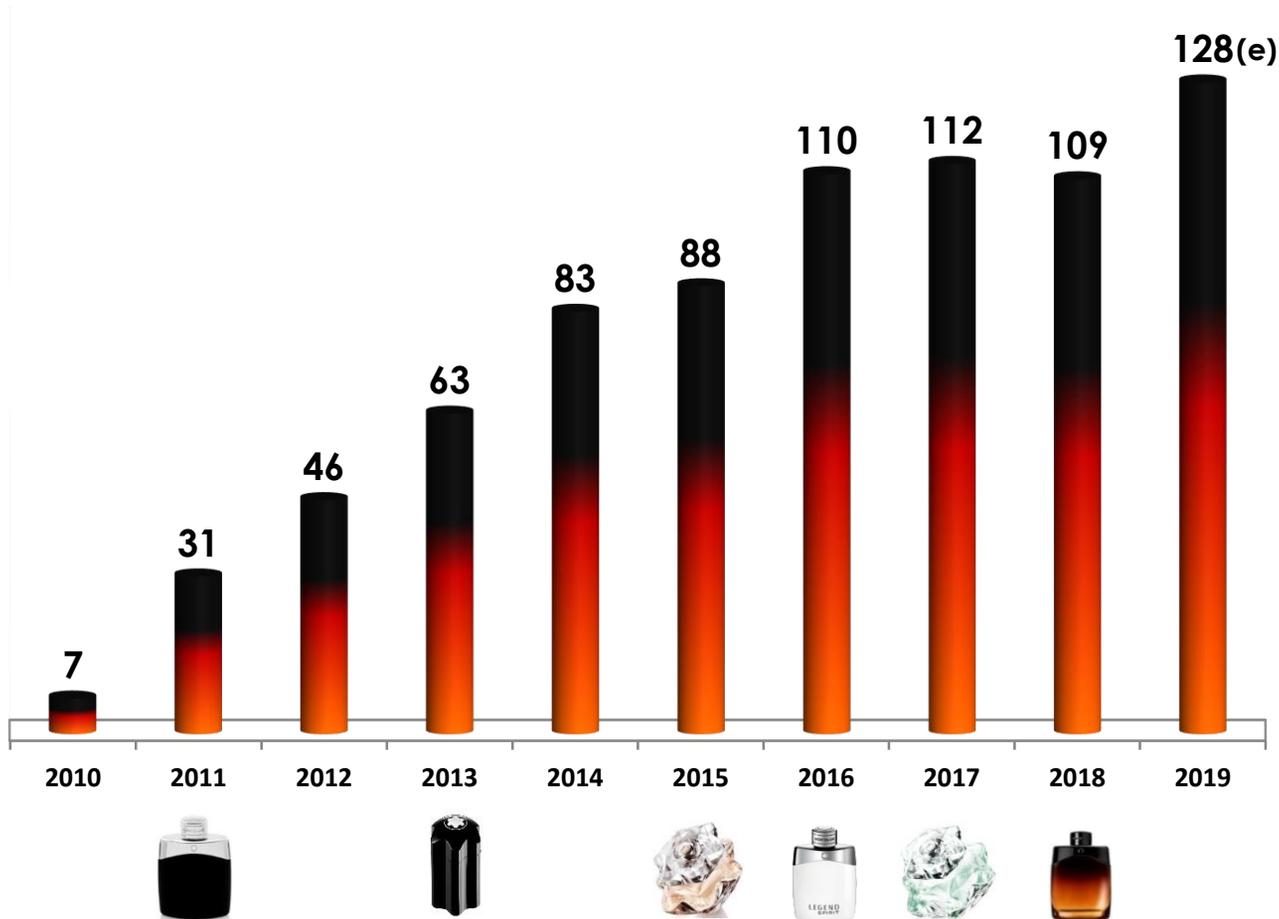
- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 128 M€
  - En forte croissance (+18%)
  - 28% de l'activité totale du groupe
- ✓ Lancement mondial, en début d'année, de la ligne *Montblanc Explorer*, 3<sup>e</sup> ligne masculine pour la marque
- ✓ Quel impact sur la ligne *Montblanc Legend* ?



# Montblanc



Evolution des ventes (M€)



# Jimmy Choo

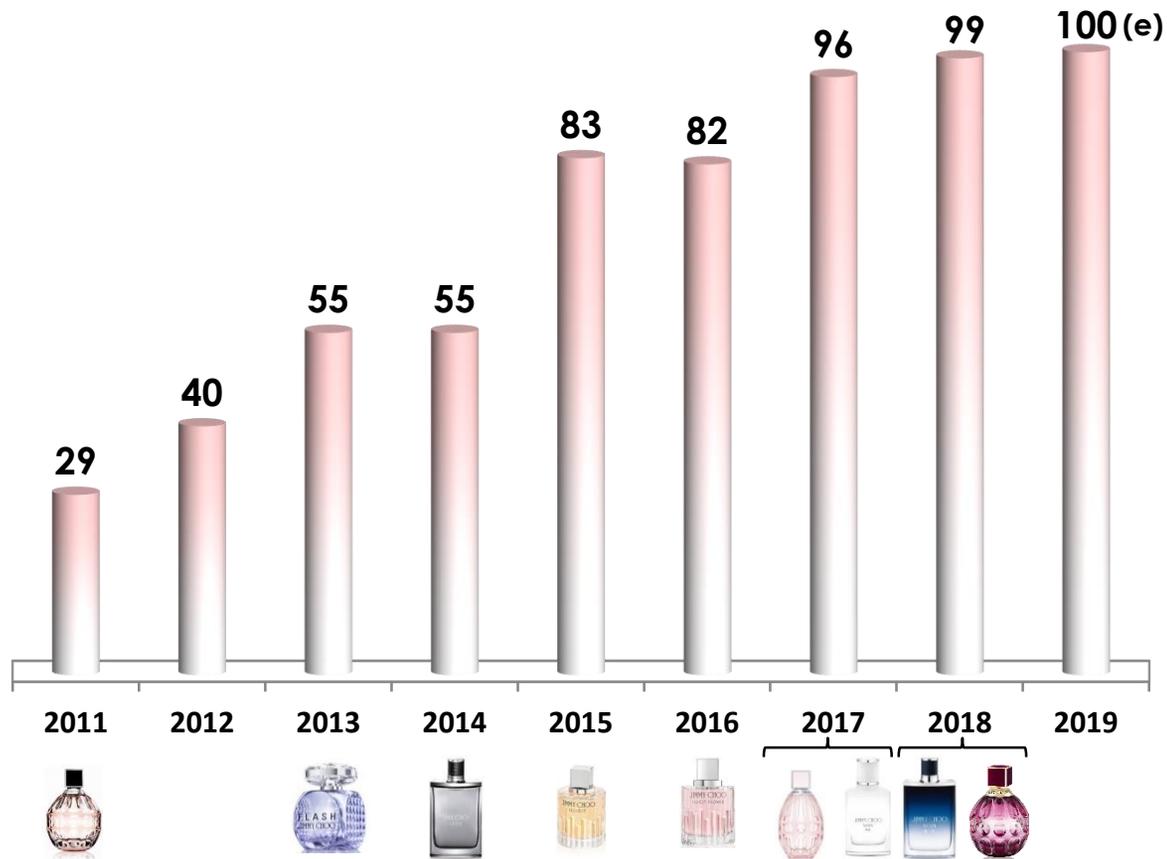
---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 100 M€
  - Stable
  - 21% de l'activité totale du groupe
- ✓ Introduction, en fin d'année, d'une 2<sup>e</sup> ligne masculine autour de l'art urbain
- ✓ Des déclinaisons sur les lignes Jimmy Choo *Blossom*, *Jimmy Choo Illicit* et *Jimmy Choo L'Eau*



# Jimmy Choo

Evolution des ventes (M€)



JIMMY CHOO



# Coach

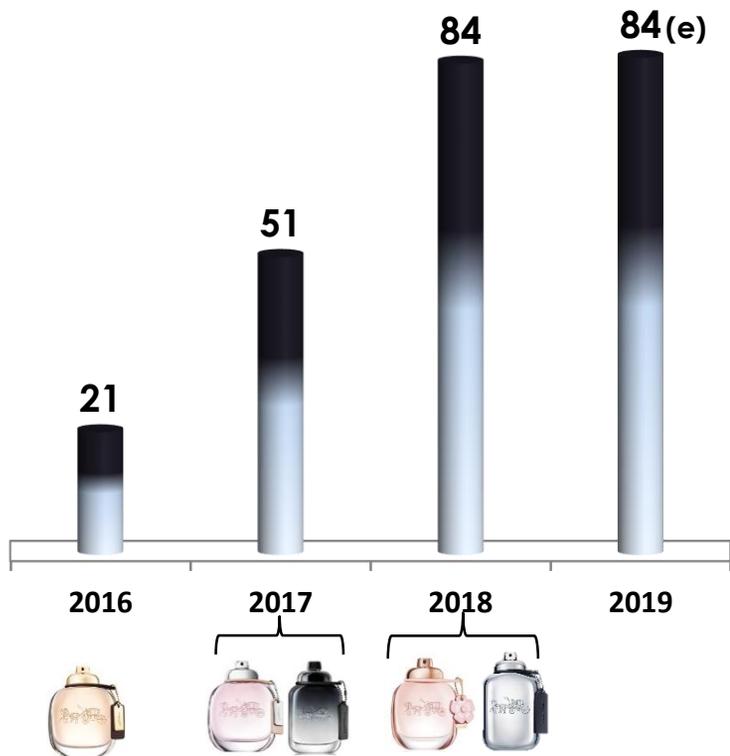
---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 84 M€
  - Une activité stable
  - 18% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une année de consolidation après la forte croissance de ces deux dernières années
- ✓ Un sixième jus sur la ligne *Coach*, seconde déclinaison florale de la ligne féminine



# Coach

## Evolution des ventes (M€)



# Lanvin

---

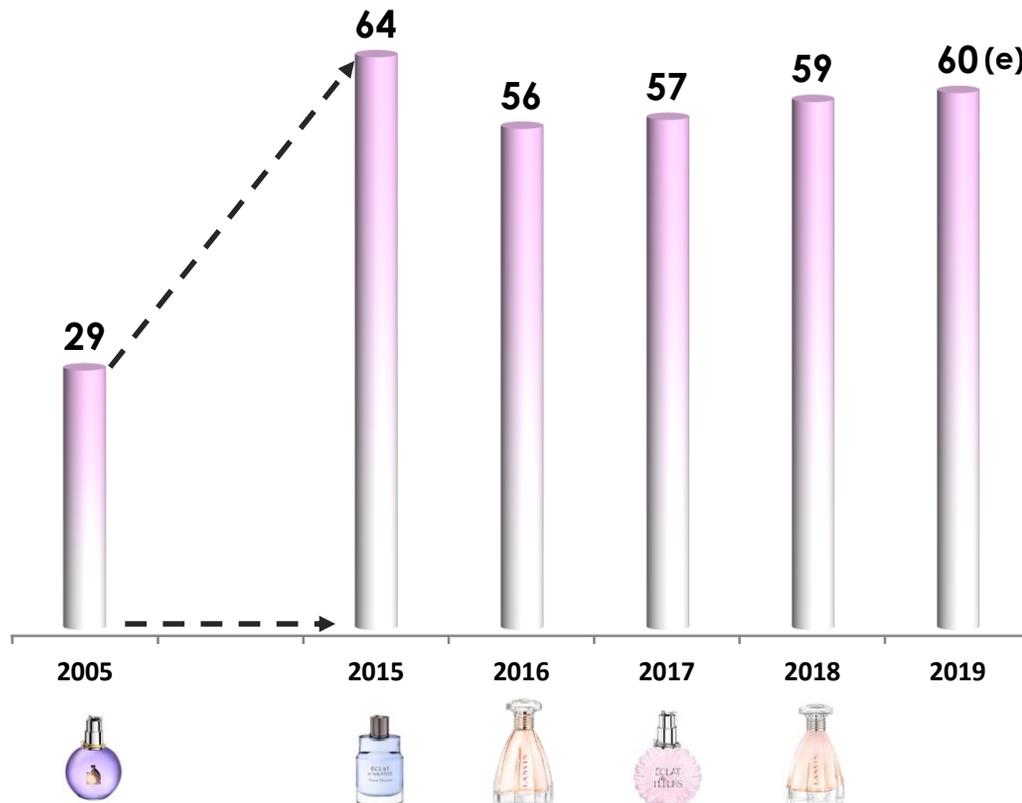
- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 60 M€
  - En très légère croissance (+2%)
  - 13% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une nouvelle initiative féminine à l'été sur le thème des îles méditerranéennes
- ✓ Solidité des lignes féminines *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*



# Lanvin

LANVIN  
PARFUMS

Evolution des ventes (M€)



# Rochas

---

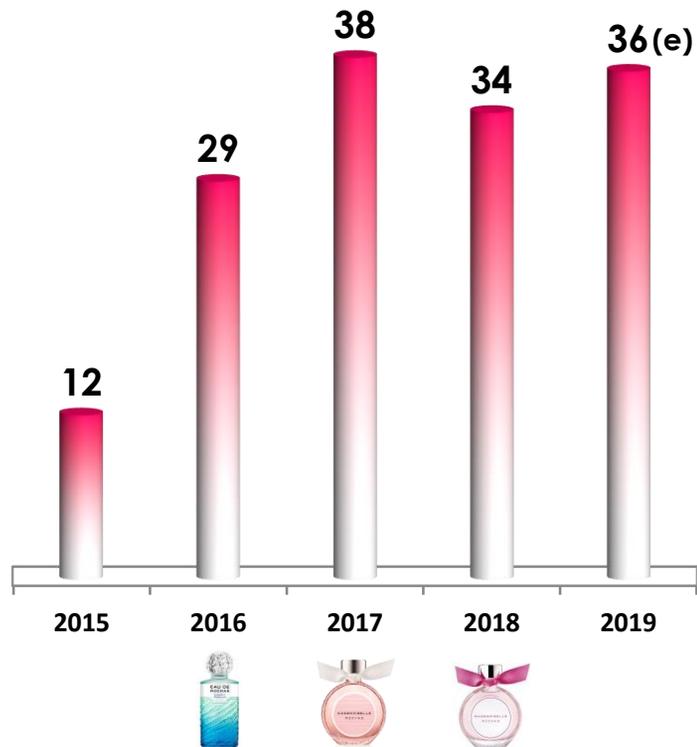
- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 36 M€
  - En croissance (+6%)
  - 8% de l'activité totale du groupe
- ✓ Plusieurs initiatives tactiques en début d'année
  - Ligne *Moustache*
  - Troisième déclinaison de la ligne *Mademoiselle*
- ✓ Une nouvelle ligne féminine en fin d'année (ou en début d'année 2020)



# Rochas

ROCHAS  
PARIS

Evolution des ventes (M€)



# Boucheron

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 19 M€
  - Une activité quasi stable
- ✓ Lancement de 2 nouveaux jus dans la collection blanche
- ✓ Des déclinaisons des lignes historiques



# Van Cleef & Arpels

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 13 M€
  - Une activité également quasi stable
- ✓ Lancement de 2 nouveaux jus dans la ligne *Collection Extraordinaire*



# Karl Lagerfeld

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2019(e) : 12 M€
  - Une activité quasi stable
- ✓ Lancement du troisième duo dans la ligne *Les Parfums Matières*

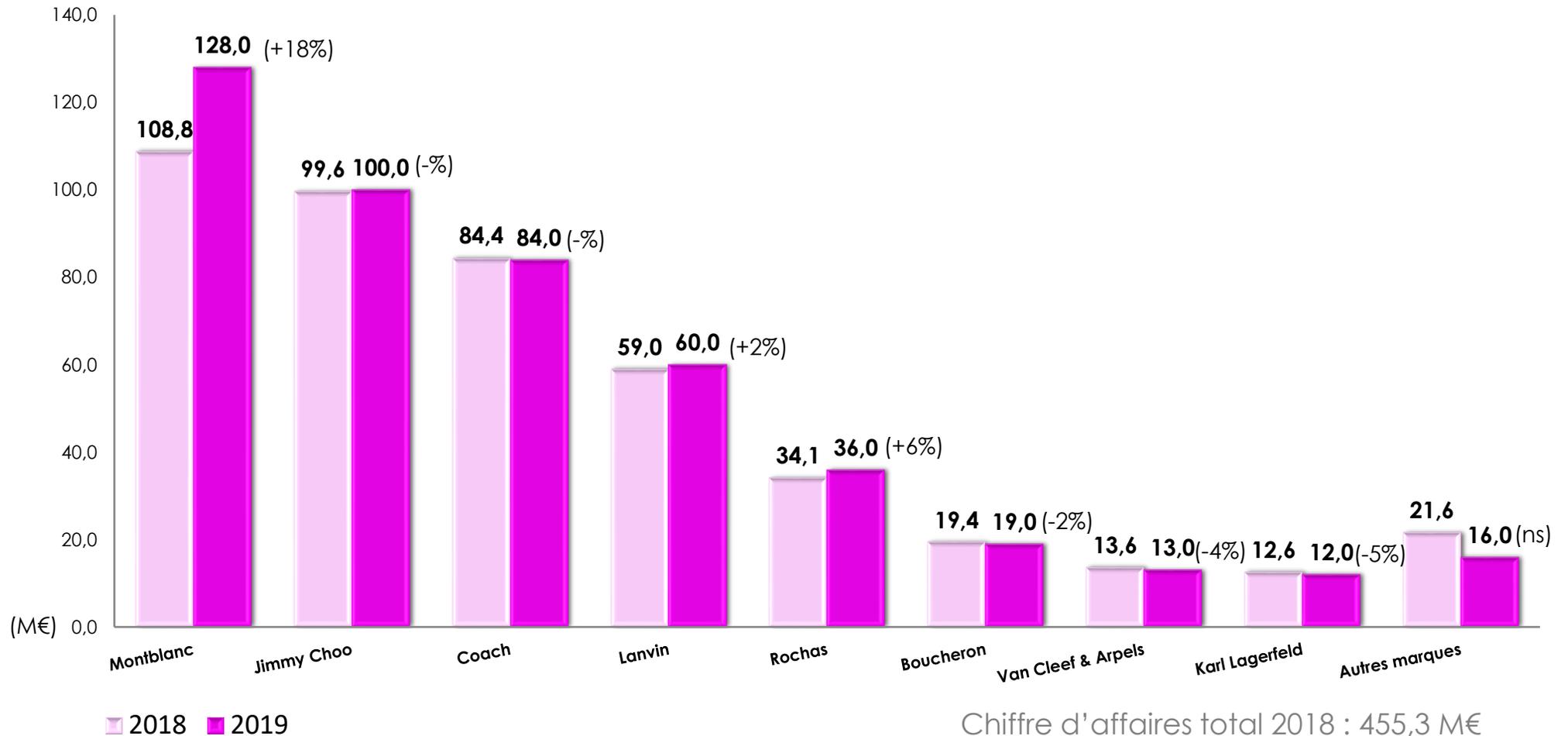


# Chiffre d'affaires 2019 par marque

---

(M€)	2018	2019(e)	2019/2018
Montblanc	108,8	128,0	+18%
Jimmy Choo	99,6	100,0	-
Coach	84,4	84,0	-
Lanvin	59,0	60,0	+2%
Rochas	34,1	36,0	+6%
Boucheron	19,4	19,0	-2%
Van Cleef & Arpels	13,6	13,0	-4%
Karl Lagerfeld	12,6	12,0	-5%
Autres marques	21,6	16,0	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>453,1</b>	<b>468,0</b>	<b>+3%</b>
Redevances mode Rochas	2,2	2,0	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>455,3</b>	<b>470,0</b>	<b>+3%</b>

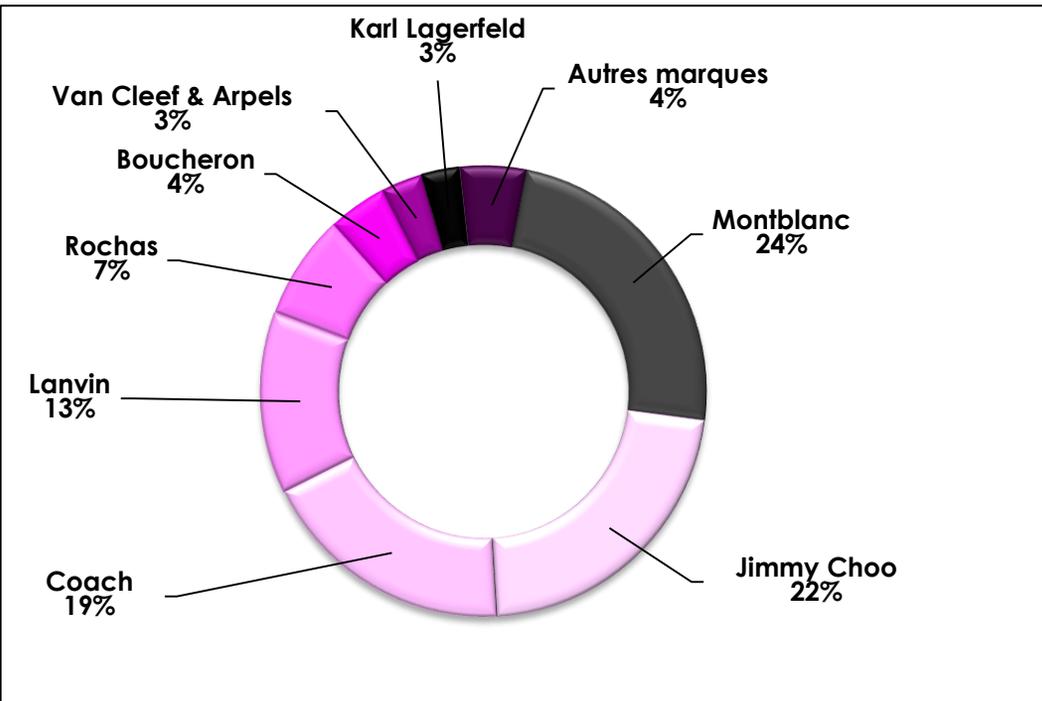
# Chiffre d'affaires 2019 par marque



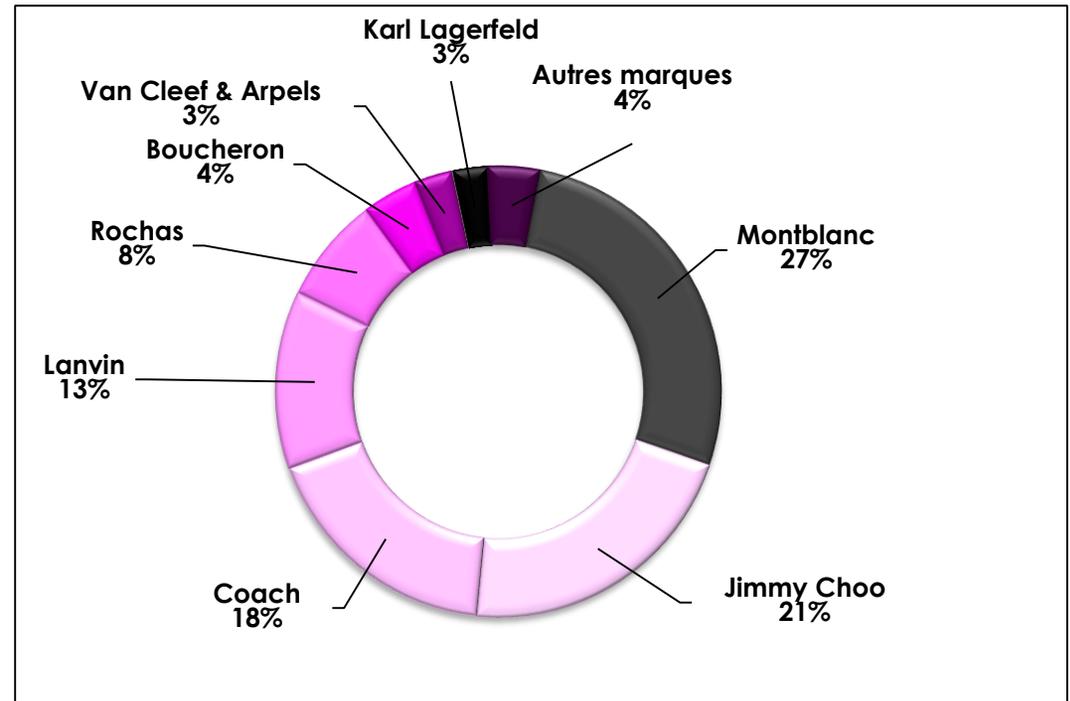
Chiffre d'affaires total 2018 : 455,3 M€  
Chiffre d'affaires total 2019(e) : 470,0 M€ (+3%)

# Répartition par marque

2018



2019(e)





Chiffre d'affaires  
2018

---

Année 2019  
Éléments de  
résultat

---

Philippe Santi

interparfums

# Compte de résultat 2019

---

- ✓ Un taux de marge brute quasi stable basé sur :
  - Des taux de change légèrement favorables (pour l'instant)
  - Des augmentations de prix des matières premières
  
- ✓ Une nouvelle progression du budget marketing et publicité
  - Environ 115 M€ en 2019
  
- ✓ Un taux d'impôt stable autour de 30%
  
- ➔ Une marge opérationnelle approchant 14%

# Agenda

---

- ✓ Résultats annuels 2018
  - 4 mars 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2019
  - 25 avril 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2019
  - 26 avril 2019 (Pavillon Gabriel Paris)



Chiffre d'affaires  
2018

---

Perspectives  
2020 & 2021

---

Philippe Benacin

interparfums

# De nombreux projets sur 2020

---

## ✓ Des lancements majeurs

- Jimmy Choo : Une collection composée de 6 parfums, 10 rouges à lèvres et 8 vernis à ongles
- Jimmy Choo : Nouvelle franchise féminine
- Coach : Nouvelle franchise féminine
- Rochas : Nouvelle franchise masculine

## ✓ Des déclinaisons de lignes, extensions de gammes ou éditions limitées pour renforcer :

- Les lignes catalogues
- Les lancements des dernières années

➔ Poursuite de la croissance en 2020 .... (et 2021)

Boucheron  
Coach  
Jimmy Choo  
Karl Lagerfeld  
Lanvin  
Montblanc  
Paul Smith  
Repetto  
Rochas  
S.T. Dupont  
Van Cleef & Arpels

**Interparfums**

4 rond-point des Champs-Élysées  
75008 Paris  
Tél. 01 53 77 00 00  
Interparfums.fr