

interparfums

**Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre**

**2020**

**Paris**

28 octobre 2020



# Sommaire



- **Faits marquants 3<sup>e</sup> trimestre 2020**
- **Activité 3<sup>e</sup> trimestre par marque**
- **Chiffre d'affaires 9 mois 2020 par marque**
- **Activité 3<sup>e</sup> trimestre par zone**
- **Chiffre d'affaires 9 mois 2020 par zone**
- **Perspectives**
- **Questions & Réponses**

- **Faits marquants  
3<sup>e</sup> trimestre 2020**



# Faits marquants 3<sup>e</sup> trimestre 2020

- Rétablissement du marché mondial des parfums et cosmétiques



Des réouvertures partielles et progressives



Hors travel retail

- Une reprise sensible pour Interparfums, supérieure aux dernières estimations



Chiffre d'affaires

**111 M€**



Variation

**-14 %**

(T3 2020 / T3 2019)

- Sur toutes les régions, notamment



Asie

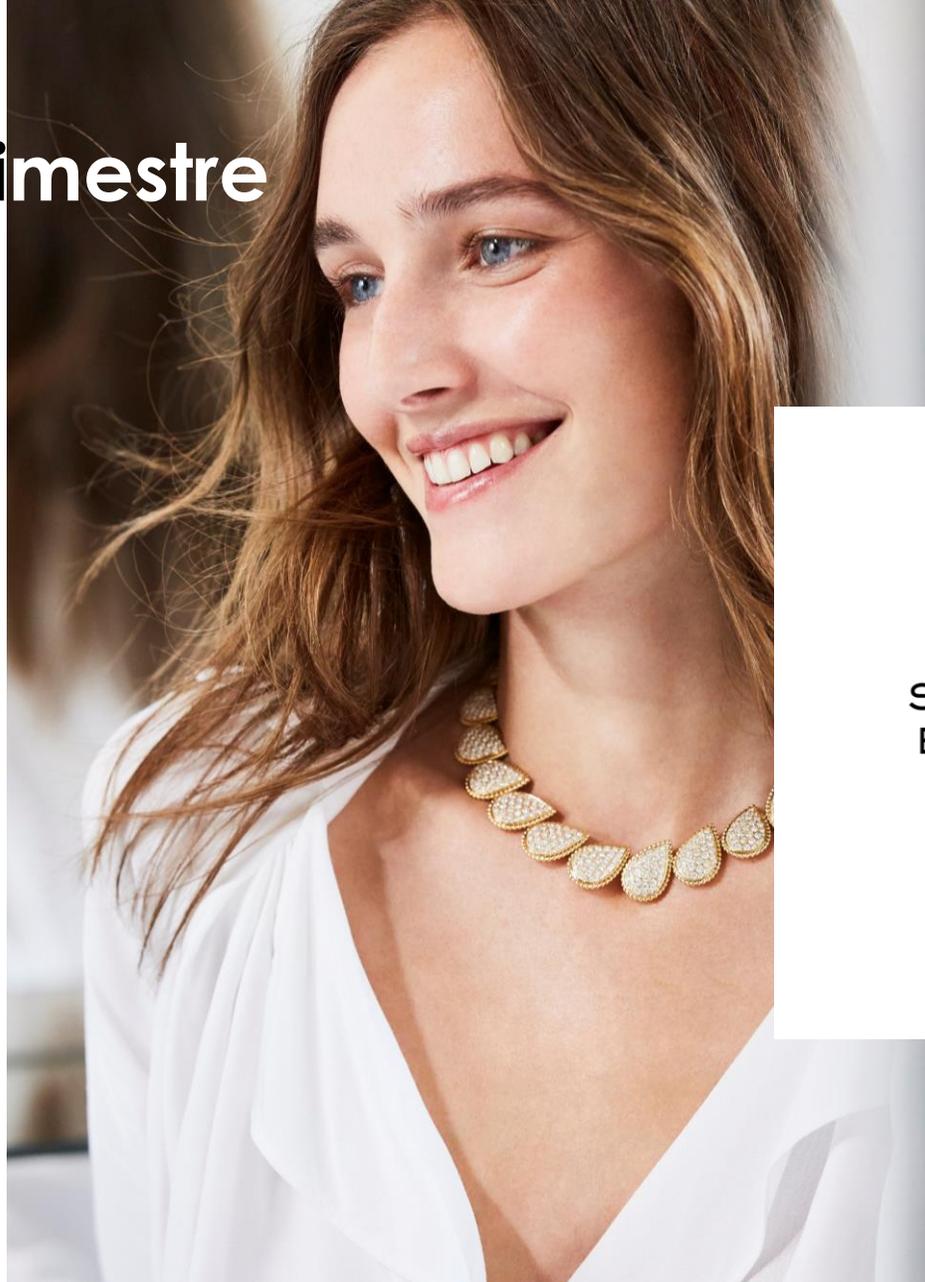
**+29 %**



France

**+12 %**

# Lancement du 3<sup>e</sup> trimestre



SERPENT  
BOHÈME

# Lancement du 3<sup>e</sup> trimestre



- **Activité 3<sup>e</sup> trimestre  
par marque**



• **MONT**   
**BLANC**



# Montblanc : 3<sup>e</sup> trimestre 2020

MONT  
BLANC

31 M€

Chiffre d'affaires

-16%

28%

de l'activité

||.

Une niveau  
activité + normatif



Un effet de base  
défavorable lié au  
lancement de la ligne  
*Montblanc Explorer* en 2019



Pas de lancement  
majeur en 2020



# Coach : 3<sup>e</sup> trimestre 2020



**23 M€**

Chiffre d'affaires

**+3%**

**21%**

de l'activité



**Retour à la croissance  
sur le trimestre**



**Lancement de la  
ligne *Coach Dreams*  
en début d'année**



**Bonnes performances  
de la ligne *Coach  
Man Blue***

- JIMMY CHOO



# Jimmy Choo : 3<sup>e</sup> trimestre 2020

JIMMY CHOO

22 M€

Chiffre d'affaires

-34%

20%

de l'activité

||.

**Un fort impact de la crise sanitaire sur les marchés clés de la marque**



**Un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne *Urban Hero* en 2019**



**Pas de lancement majeur en 2020**

• **LANVIN**  
PARFUMS



**LANVIN**  
PARIS

Lanvin : 3<sup>e</sup> trimestre 2020

*A girl in Capri*

**12 M€**

Chiffre d'affaires

**-3%**

*A girl in Capri*

LANVIN



**11%**

de l'activité

LANVIN  
PARFUMS

LANVIN  
PARIS

||.

**Une activité  
quasiment stable**



**Pas de lancement  
majeur en 2020**



**Une meilleure  
activité en Europe  
de l'Est et en Asie**

• **ROCHAS**  
PARIS



Rochas : 3<sup>e</sup> trimestre 2020

**8 M€**

Chiffre d'affaires

**stable**



POUR LUI

**ROCHAS**  
PARIS

**7%**

de l'activité



POUR ELLE

**II.**

**Une activité  
stable**



**Lancement de la  
ligne *L'Homme*  
Rochas en début  
d'année**

- Chiffre d'affaires  
9 mois 2020 par  
marque



# Chiffre d'affaires 9 mois 2020 par marque

(en M€)

	9m 2019	9m 2020	2020/2019
Montblanc	109,0	<b>67,6</b>	- 38 %
Coach	64,4	<b>57,0</b>	- 12 %
Jimmy Choo	79,6	<b>48,6</b>	- 39 %
Lanvin	40,4	<b>22,8</b>	- 44 %
Rochas	22,7	<b>20,5</b>	- 10 %
Autres	51,5	<b>33,8</b>	ns
<b>Chiffre d'affaires</b>	367,6	<b>250,3</b>	- 32 %

- **Activité 3<sup>e</sup> trimestre  
par zone**



# Activité 3<sup>e</sup> trimestre 2020 par zone

- **Une forte rebond de l'activité en Asie (+29 %)**
  - Corée du Sud
  - Singapour
  - Chine
  - Australie
- **Une bonne performance en France (+12 %) dans un marché des parfums en recul de 5 % (Source NPD)**
- **Une amélioration de l'activité aux Etats-Unis avec une baisse limitée de 4 % en septembre 2020 par rapport à septembre 2019**

# Activité 3<sup>e</sup> trimestre 2020 par zone

- Une activité stable au Moyen-Orient après la forte baisse du 1<sup>er</sup> semestre 2020
- Une situation économique et sanitaire toujours difficile en Europe de l'Est et en Amérique du Sud
- Le Travel Retail reste très pénalisé par le faible trafic aérien

- **Chiffre d'affaires  
9 mois 2020 par  
zone**

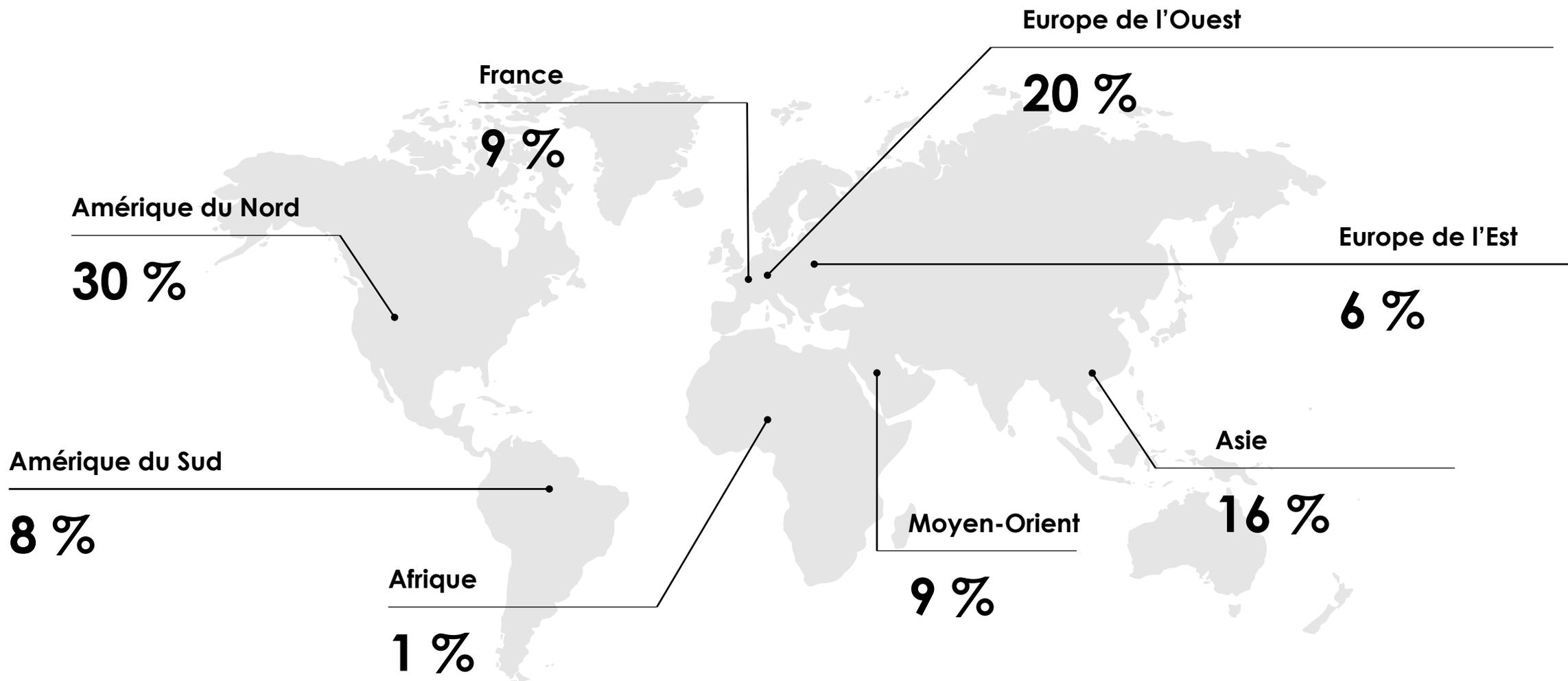


# Chiffre d'affaires 9 mois 2020 par zone

(en M€)

	9m 2019	9m 2020	2020/2019
Afrique	3,6	<b>3,1</b>	- 13 %
Amérique du Nord	108,7	<b>76,1</b>	- 30 %
Amérique du Sud	28,9	<b>18,7</b>	- 35 %
Asie Pacifique	54,7	<b>40,3</b>	- 26 %
Europe de l'Est	32,8	<b>16,0</b>	- 51 %
Europe de l'Ouest	70,2	<b>50,4</b>	- 28 %
France	26,3	<b>22,2</b>	- 15 %
Moyen-Orient	42,4	<b>23,5</b>	- 45 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	367,6	<b>250,3</b>	- 32 %

# Répartition 9 mois 2020 par zone



# • Perspectives



# Perspectives 2020

- **Un chiffre d'affaires attendu autour de 320 – 330 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2020** (tenant compte du ralentissement habituel de la fin d'année)
- **Maintien d'une politique dynamique d'investissement en matière de marketing et communication au 2<sup>e</sup> semestre 2020**
- **Un niveau de rentabilité satisfaisant sur l'ensemble de l'exercice 2020**

# Perspectives 2021

- **Des lancements importants sur les marques / lignes**
  - Jimmy Choo
  - Kate Spade
  - *Monblanc Explorer 2*
- **Une initiative majeure sur la marque Rochas en matière environnementale**



Développement  
éco-responsable



Ingrédients  
naturels

# Calendrier

## Perspectives 2021

 2 décembre 2020

## Résultats 2020

 2 mars 2021

## Chiffre d'affaires année 2020

 26 janvier 2021

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2021

 Fin avril 2021

- Questions & réponses



interparfums

**Chiffre d'affaires 3<sup>e</sup> trimestre**

**2020**

**Paris**

28 octobre 2020

