

•

interparfums



Sommaire

2019

- Faits marquants
- Chiffre d'affaires par marque
- Chiffre d'affaires par zone
- Chiffre d'affaires par devise

2020

- Lancements
- Budget par marque
- Agenda de publication



•

2019 Faits marquants

•

Faits marquants 2019

- Un chiffre d'affaires de 484,3 M€ en 2019
 - + 6,4 % à devises courantes par rapport à 2018
 - + 3,6 % à devises constantes par rapport à 2018
- Une performance remarquable des parfums Montblanc
 - Le chiffre d'affaires de la ligne Montblanc Explorer dépasse 40 M€
 - Bonne tenue de la ligne Montblanc Legend
- Une nouvelle croissance des parfums Jimmy Choo (+ 4 %) et Coach (+ 3 %)
- Signature du contrat de licence Kate Spade



•

2019 Chiffre d'affaires par marque

•

Lancements année 2019



Février Montblanc Explorer







Février Mademoiselle Rochas Couture





Février Jimmy Choo Floral







Mars Van Cleef & Arpels Collection Extraordinaire Rêve d'Ylang

Lancements année 2019



Mai Karl Lagerfeld Les Parfums Matières



Mai Lanvin A Girl in Capri



Juillet Boucheron La Collection Santal de Kandy



Van Cleef & Arpels
Collection Extraordinaire Santal Blanc



Septembre Jimmy Choo Urban Hero







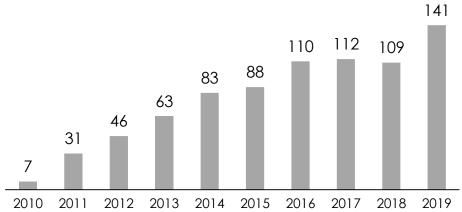


Novembre Byzance Rochas



MONT^O BLANC

Évolution des ventes (en M€)









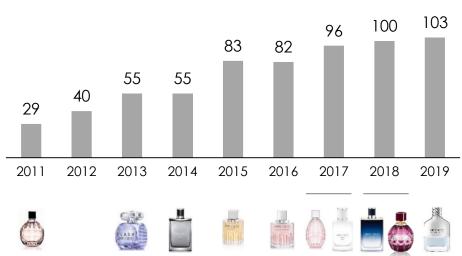






JIMMY CHOO

Évolution des ventes (en M€)

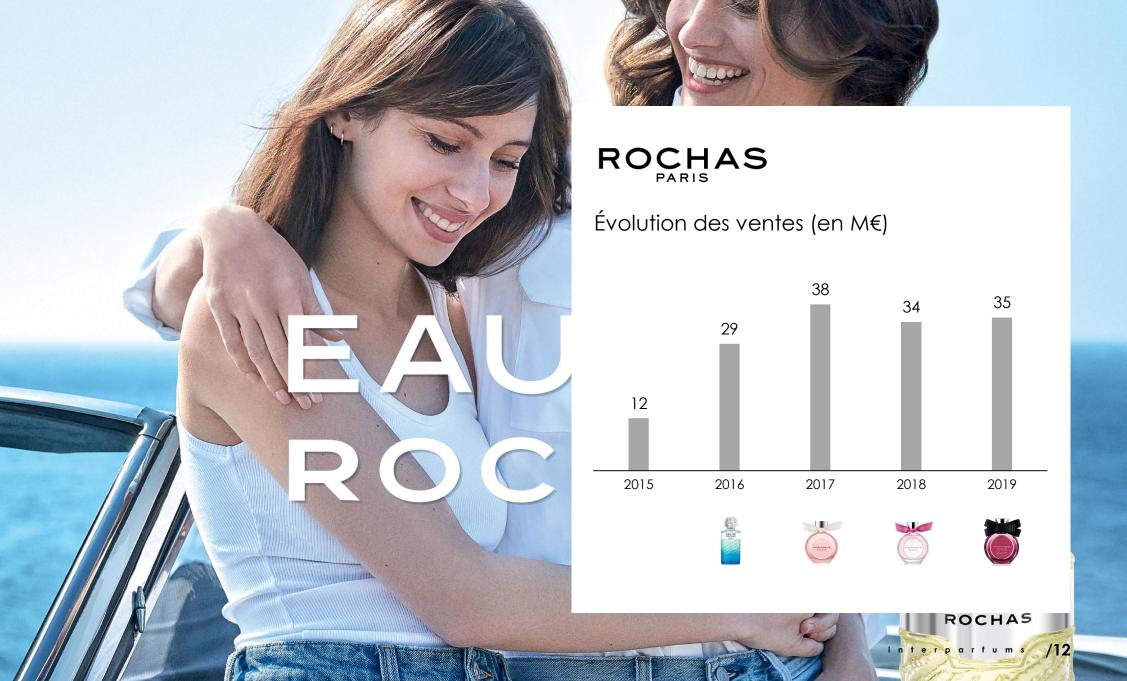






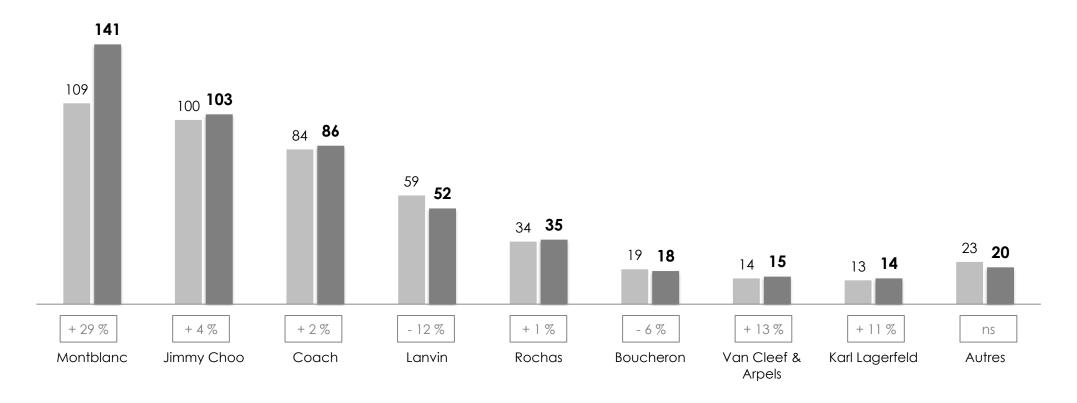






Chiffre d'affaires 2019 par marque (en M€)

2018 2019



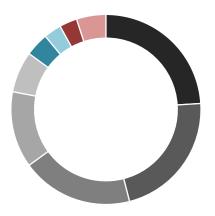
Chiffre d'affaires total 2018

455,3 M€

Chiffre d'affaires total 2019 **484,3 M€** (+ 6,4 %)

Répartition par marque

2018



■ Montblanc: 24 %

■ Jimmy Choo: 22 %

■ Coach: 19 %

■ Lanvin: 13 %

■ Rochas: 7%

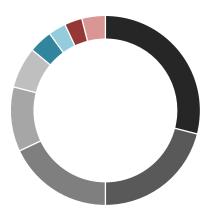
■ Boucheron: 4%

Van Cleef & Arpels : 3 %

■ Karl Lagerfeld: 3 %

Autres: 5 %

2019



■ Montblanc: 29 %

■ Jimmy Choo: 21 %

■ Coach: 18%

■ Lanvin: 11%

Rochas: 7 %

■ Boucheron: 4 %

Van Cleef & Arpels: 3 %

Karl Lagerfeld: 3 %

Autres marques: 4 %



•

2019 Chiffre d'affaires par zone

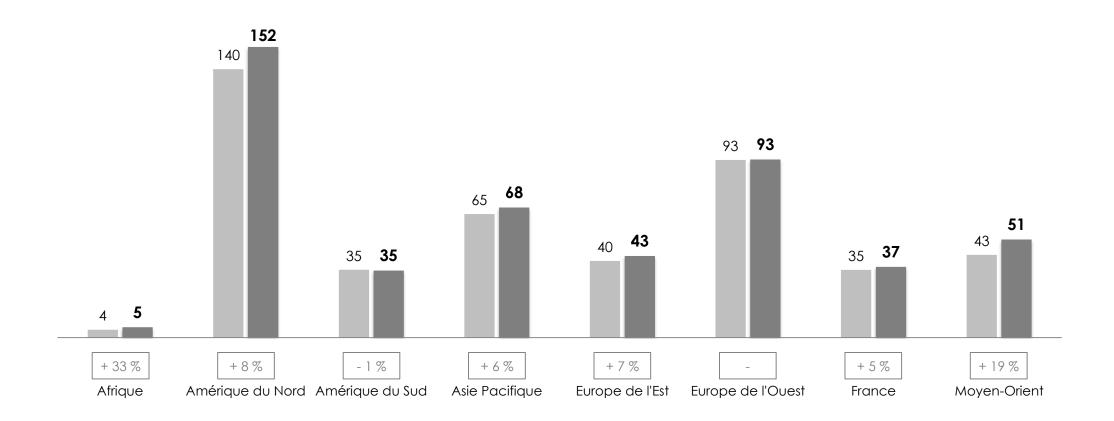
•

Activité 2019 par zone

- L'Amérique du Nord poursuit sa progression (+ 8 %)
 - Etats-Unis + 8,6 % / Marché + 2,6 %
- Résistance de l'Amérique du Sud dans un contexte économique perturbé
 - Argentine / Uruguay / Chili en baisse
 - Mexique / Paraguay en hausse
- Bonne performance au Moyen-Orient (+ 19 %)
 - Montblanc & Coach
- Nouvelle croissance en Europe de l'Ouest
 - + 4 % hors modification de la structure de distribution en Italie
- Bonne performance en France (+ 5 %) dans un marché en léger repli (- 0,7 %)
 - succès de la ligne Montblanc Explorer

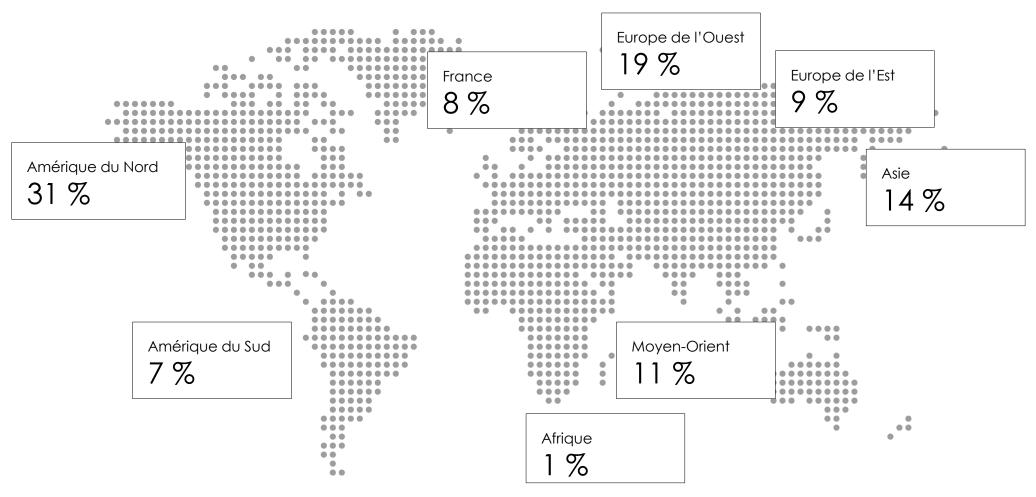
Chiffre d'affaires par zone (en M€)

■ 2018 ■ 2019



Répartition par zone

2019





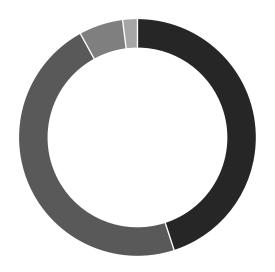
•

2019 Chiffre d'affaires par devise

•

Effet devises

Répartition des ventes par devises (2019/2018)



- Euro: 45 % (46 %)
- Dollar US: 47 % (46 %)
- Livre Sterling: 6 % (6 %)
- Autres: 2 % (2 %)

Effet devises

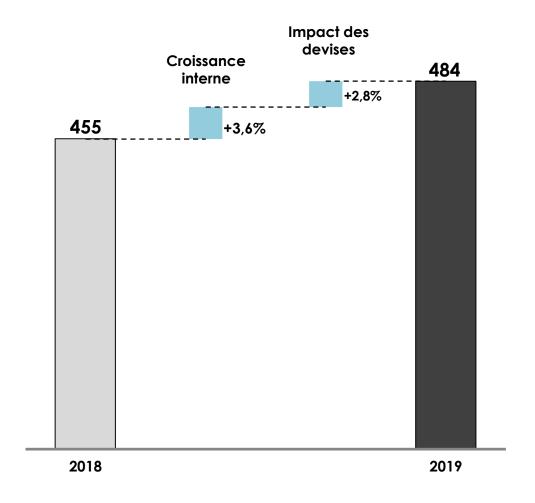
Impact sur le chiffre d'affaires 2019

Devise	Cours moyen 2018	Cours moyen 2019	Impact CA
€/\$	1,186	1,122	+12,2 M€
€/£	0,885	0,887	-0,1 M€
€/Y	131,2	122,5	+0,5 M€

- Un impact total de 12,8 M€
- Un chiffre d'affaires de 471,5 M€ à devises constantes (+ 3,6 %)

Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 2019 (en M€)





2020 **Lancements**

Lancements 2020

1er semestre

- Rochas: Byzance (ligne féminine) & L'Homme Rochas
- Jimmy Choo: Collection (rouges à lèvres, vernis à ongles et parfums)
- Coach: Coach Dreams (ligne féminine)
- Montblanc : Montblanc Signature (ligne féminine)
- Karl Lagerfeld : Karl (nouveau duo)



BYZANCE





L'HOMME ROCHAS LE NOUVEAU PARFUM







The New Fragrance COACH DREAMS Live Yours

Lancements 2020

2e semestre

- Kate Spade : première ligne féminine
- Jimmy Choo: nouvelle ligne féminine
- Boucheron : nouvelle ligne féminine
- Montblanc : Eau de parfum Legend



2020 Budget par marque



MONT^O BLANC

138 M€

- 2 %

28 %

Chiffre d'affaires 2020(e)

- Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2019
- Lancement d'une nouvelle ligne féminine (Montblanc Signature)
- Eau de parfum Montblanc Legend









50 M€

- 4 %

10 %

Chiffre d'affaires 2020(e)

- Une activité en baisse
- Pas de lancement majeur en 2020
- Une extension sur Eclat d'Arpège







36 M€ + 4 % Chiffre d'affaires 2020(e) 7 %

- Une activité en hausse
- Une nouvelle ligne féminine (Byzance)
- Une nouvelle ligne masculine (L'Homme de Rochas)







Van Cleef & Arpels

16 M€ Chiffre d'affaires 2020(e)

+ 4 % 3 %

- Une activité en croissance
- Vitalité de la ligne Collection Extraordinaire (+25 % en 2019)







LES PARFUMS MATIÈRES

KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD

15 M€

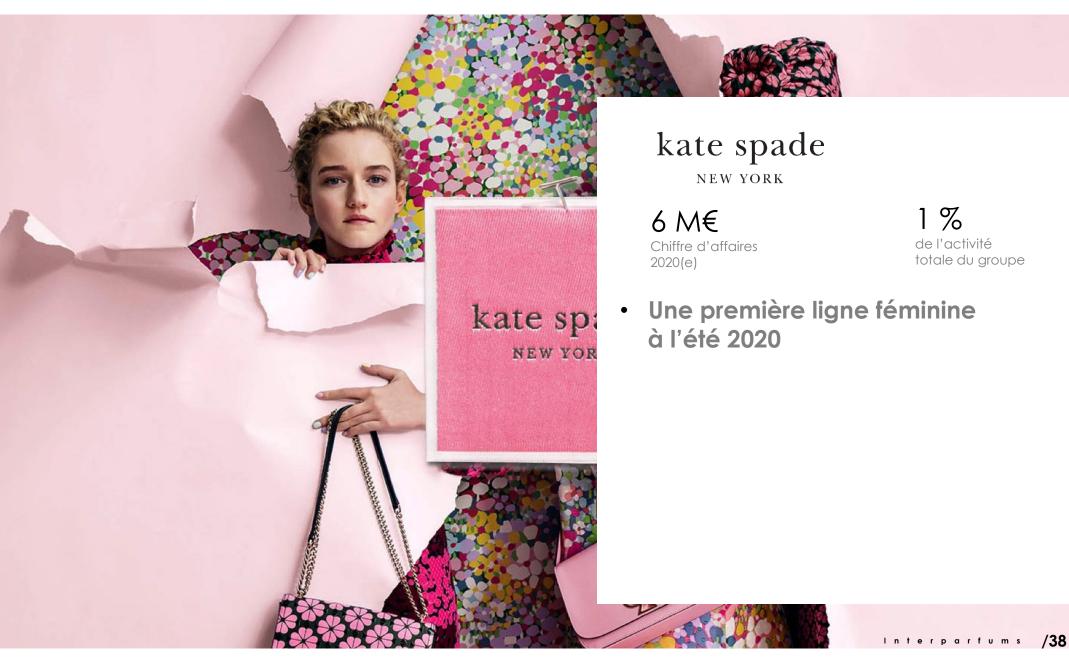
+8% 3%

Chiffre d'affaires 2020(e)

- Une activité en croissance
- Un nouveau duo au 1er semestre

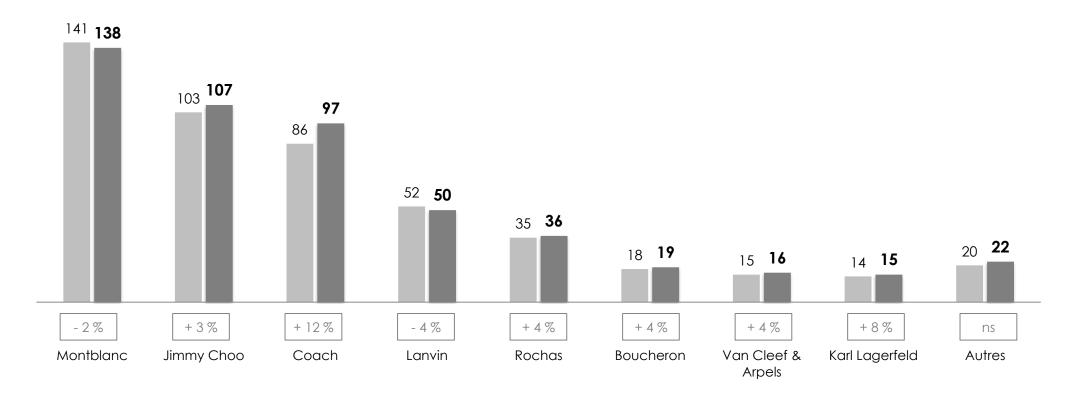






Chiffre d'affaires 2020 par marque (en M€)

■ 2019 ■ 2020(e)



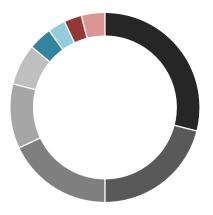
Chiffre d'affaires total 2019

484,3 M€

Chiffre d'affaires total 2020(e) **500,0 M€** (+ 3,3 %)

Répartition par marque

2019



■ Montblanc: 29 %

■ Jimmy Choo: 21 %

■ Coach: 18 %

■ Lanvin: 11 %

■ Rochas: 7%

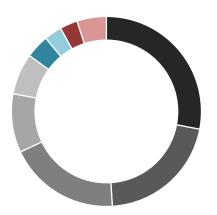
■ Boucheron: 4%

Van Cleef & Arpels: 3 %

Karl Lagerfeld: 3 %

Autres marques : 4 %

2020(e)



■ Montblanc: 28 %

Jimmy Choo: 21 %

■ Coach: 19%

■ Lanvin: 10%

Rochas: 7%

■ Boucheron: 4 %

Van Cleef & Arpels: 3 %

Karl Lagerfeld: 3 %

Autres marques : 5 %



ullet

2020 Agenda de publication

•

Agenda de publication

Résultats annuels 2019

3 mars 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

23 avril 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires

24 avril 2020 (14h00 – Pavillon Gabriel à Paris)

Boucheron Coach Jimmy Choo Karl Lagerfeld Kate Spade Lanvin Montblanc Paul Smith Repetto Rochas S.T. Dupont Van Cleef & Arpels

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées 75008 Paris Tél. 01 53 77 00 00 Interparfums.fr