

interparfums

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2017
Paris, juillet 2017

Ordre du jour

- ✓ Faits marquants 1^{er} semestre 2017
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2017 par marque
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2017 par zone
- ✓ Éléments de résultats 1^{er} semestre 2017
- ✓ Activité année 2017
- ✓ Lancements 2018



Faits
marquants

interparfums

Faits marquants 1^{er} semestre 2017

- ✓ Chiffre d'affaires : 209 M€ (+29%)
- ✓ Poursuite du développement des parfums Montblanc
- ✓ Forte croissance des parfums Jimmy Choo
- ✓ Première initiative sur la marque Rochas avec *Mademoiselle*
- ✓ Prolongation de la licence Paul Smith de 4 ans jusqu'au 31/12/2021

Lancements 1^{er} semestre 2017



Janvier
Jimmy Choo L'Eau



Février
Jimmy Choo Man Ice



Mars
Montblanc Lady Emblem L'Eau



Avril
Collection Extraordinaire Bois Doré
Van Cleef & Arpels



Mars
La collection Boucheron



Mars
Mademoiselle Rochas
Eau de parfum



Mai
Montblanc Emblem
Absolu



Janvier
Repetto Le ballet blanc
Eau de toilette



Collection printemps/été 2017
Défilé Rochas



Juin
Collection Extraordinaire - Rêve de Cashmere
Van Cleef & Arpels



Activité
1^{er} semestre 2017
par marque

interparfums

Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 57,1 M€ (+4%)
 - Un niveau d'activité en ligne avec le budget
 - Une base de comparaison défavorable compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016
 - 27% de l'activité totale du groupe
- ✓ La ligne masculine iconique *Montblanc Legend* poursuit sa croissance (+8%)
- ✓ Les lignes féminines *Montblanc Lady Emblem* se développent progressivement (6 M€ sur 6 mois)



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 54,6 M€ (+40%)
 - Forte croissance de l'activité
 - 26% de l'activité totale du groupe
- ✓ Succès des lancements des lignes
 - *Jimmy Choo L'Eau*
 - *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Recul des lignes *Illicit* et *Illicit Flower*



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 30,5 M€ (+38%)
 - Retour à la normale après une baisse d'activité sur les marchés russe et chinois en 2016
 - 15% de l'activité totale du groupe
- ✓ Forte croissance de la ligne *Eclat d'Arpège* (+30%)
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Modern Princess* à l'international



Parfums Rochas

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 18,6 M€ (+35%)
 - 9% de l'activité totale du groupe
- ✓ Solidité de la ligne *Eau de Rochas*
- ✓ Lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une dizaine de pays (plus de 6 M€)

=> Cette initiative marque le redémarrage de la marque Rochas dans l'univers des parfums



Mode & Accessoires Rochas

- ✓ Redevances 1^{er} semestre : 1,3 M€ (+25%)
- ✓ Licence mode féminine (Onward)
 - Une activité en croissance
 - Une notoriété en progression



Coach

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 15,7 M€
 - 7% de l'activité totale du groupe
 - ✓ Poursuite de l'implantation de la ligne féminine *Coach* lancée à l'automne 2016
 - ✓ Préparation du lancement de la ligne masculine *Coach* lancée à l'automne 2017
- => Confirmation du potentiel des parfums Coach



Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 9,5 M€ (+2%)
- ✓ Poursuite de la forte croissance de la ligne *Collection Extraordinaire* (+40%)



Boucheron

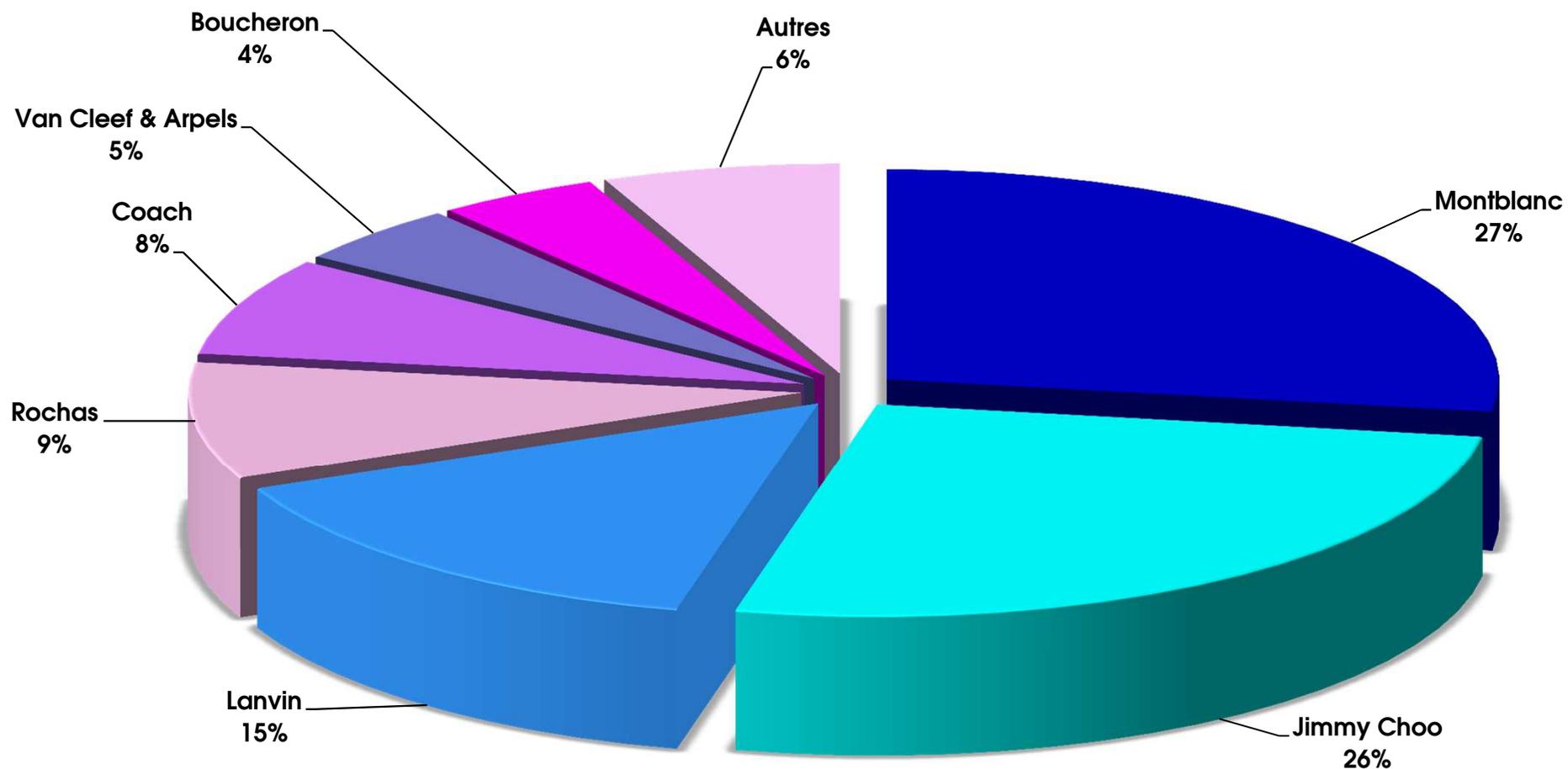
- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 8,9 M€ (+7%)
- ✓ Un bon accueil de la collection lancée en mars



Activité par marque

(M€)	S1 2016	S1 2017	2017/2016
Montblanc	55,1	57,1	+4%
Jimmy Choo	38,9	54,6	+40%
Lanvin	22,1	30,5	+38%
Rochas	13,7	18,6	+35%
Coach	-	15,7	na
Van Cleef & Arpels	9,3	9,5	+2%
Boucheron	8,3	8,9	+7%
Autres	13,8	13,1	-5%
Chiffre d'affaires parfums	161,2	208,0	+29%
Redevances mode Rochas	1,1	1,3	+25%
Chiffre d'affaires total	162,3	209,3	+29%

Poids des ventes par marque





Activité
1^{er} semestre 2017
par zone

interparfums

Activité par zone

- ✓ Forte croissance en Amérique du Nord (+33%) et en Asie (+29%)
- ✓ Un meilleur niveau d'activité en Amérique du Sud, en Europe de l'Est et au Moyen Orient après un premier semestre 2016 difficile
- ✓ Une progression plus modérée en Europe de l'Ouest et en France compte tenu du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* en 2016

Activité par zone

(M€)	S1 2016	S1 2017	2017/2016
Afrique	2,7	2,3	-14%
Amérique du Nord	41,1	54,7	+33%
Amérique du Sud	12,4	18,9	+52%
Asie	27,9	35,9	+29%
Europe de l'Est	7,1	13,8	+95%
Europe de l'Ouest	36,7	39,1	+6%
France	16,7	18,5	+10%
Moyen Orient	16,6	24,6	+48%
Chiffre d'affaires parfums	161,2	207,9	+29%
Redevances mode Rochas	1,1	1,4	+25%
Chiffre d'affaires total	162,3	209,3	+29%

Poids des ventes par zone

1S 2017 (1S 2016)

Amérique du Nord

26% (25%)

Europe de l'Ouest

19% (23%)

France

9% (10%)

Europe de l'Est

7% (5%)

Asie

17% (17%)

Moyen-Orient

12% (10%)

Afrique

1% (2%)

Amérique du Sud

9% (8%)

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

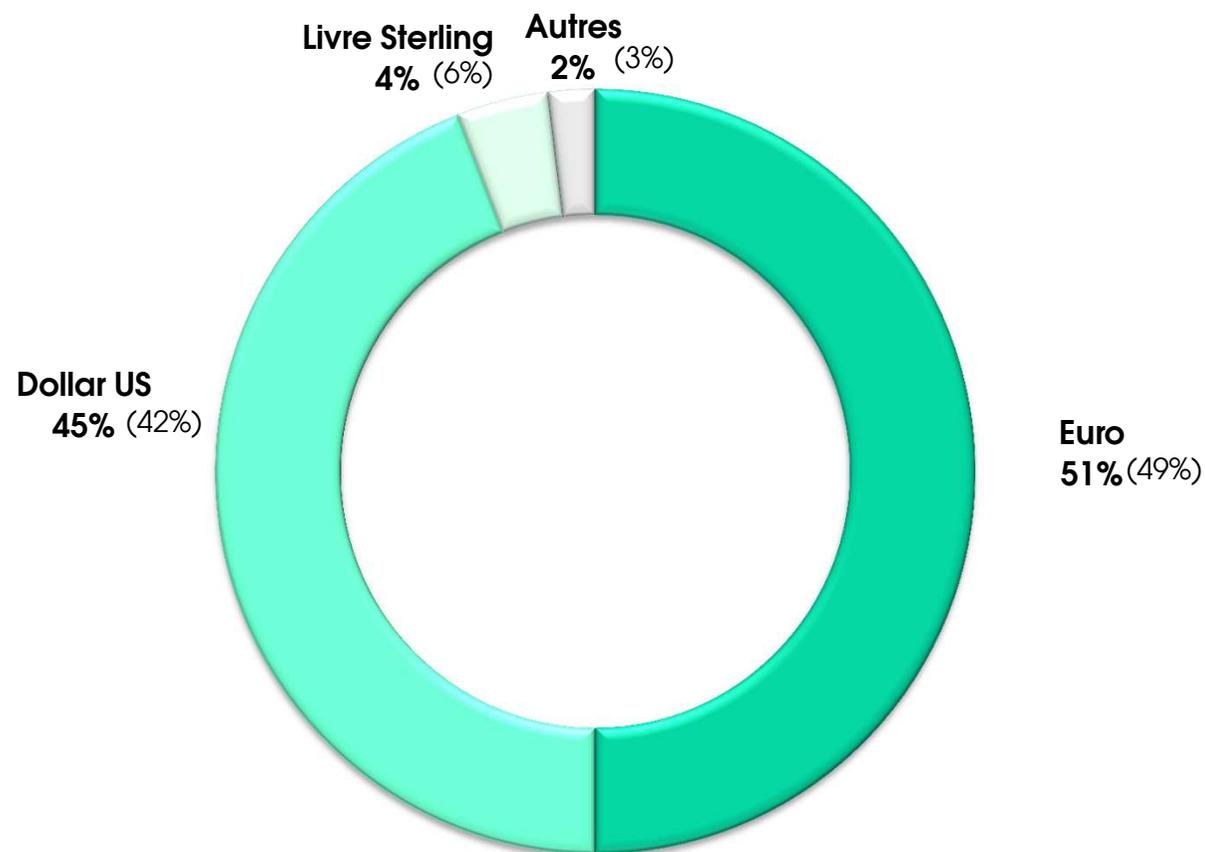
MADemoisELLE
ROCHAS

Éléments de résultats 1^{er} semestre 2017

interparfums

Effet devises

Répartition des ventes par devise (\$1 2016)



Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2017

Devise	Cours moyens S1 2016	Cours moyens S1 2017	Impact CA
▪ € / \$	1,1170	1,0780	+3,3 M€
▪ € / £	0,77	0,86	-1,0 M€
▪ € / ¥	125,70	122,10	+0,1 M€

- ✓ Un impact positif total de 2,4 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires en hausse de 27,5% à taux de change constants par rapport au 1^{er} semestre 2016

Eléments de résultats 1^{er} semestre 2017

- ✓ Une progression significative des dépenses de marketing et publicité
 - Lancement des lignes *Jimmy Choo L'Eau*, *Jimmy Choo Man Ice* et *Mademoiselle Rochas*
 - Support des lignes historiques
 - 22 à 23% du chiffre d'affaires

 - ✓ Un taux de marge opérationnelle élevée
 - Comme souvent au premier semestre... mais non extrapolable sur l'ensemble de l'année
- => Une marge opérationnelle de 13-13,5% sur l'année 2017

Agenda

- ✓ Résultats 1^{er} semestre 2017
 - 7 septembre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2017
 - Fin octobre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2018
 - 14 novembre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

EAU DE
ROCHAS
Escapade Estivale



ROCHAS
PARIS

Activité
2017

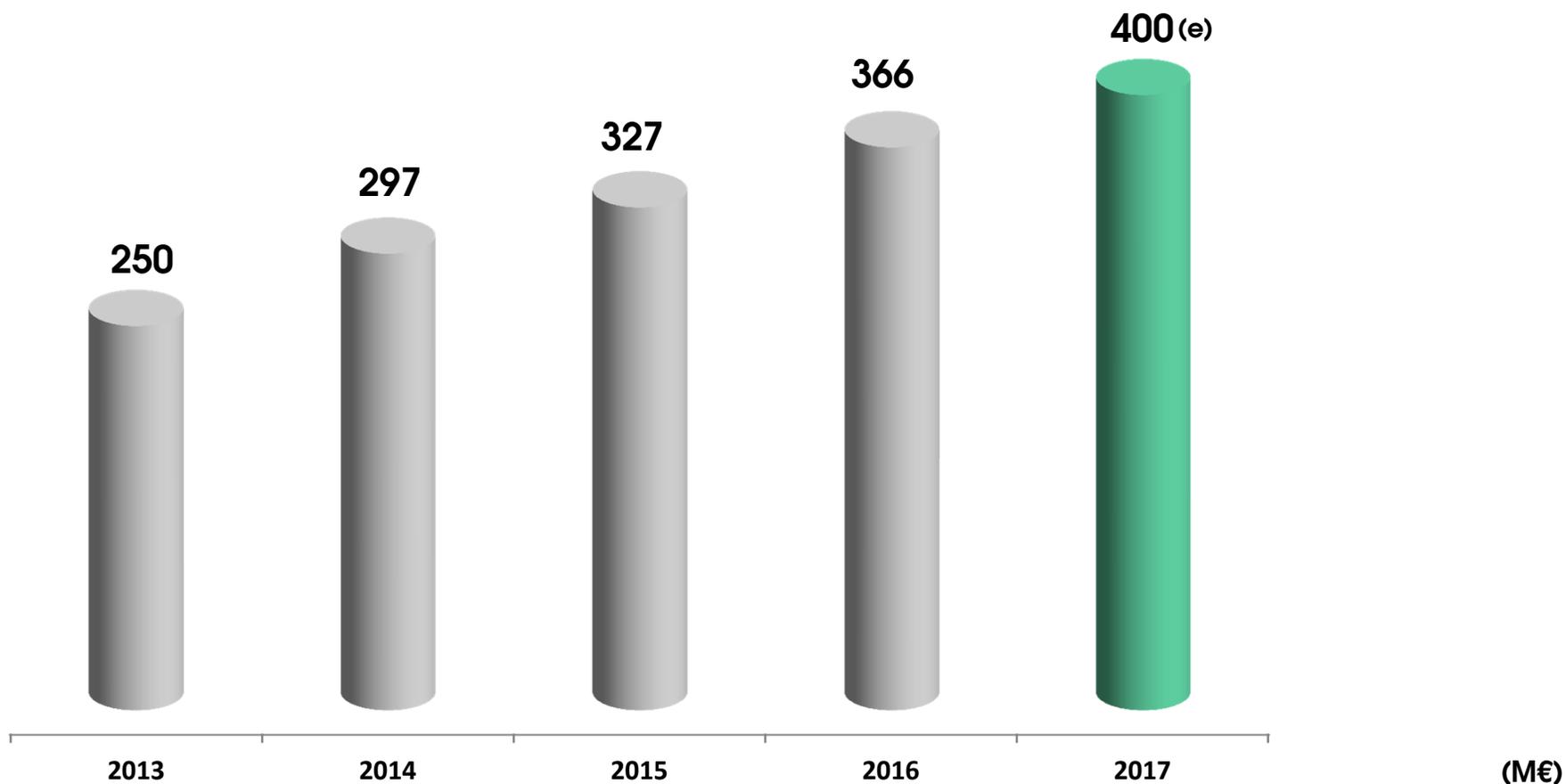
interparfums

Lancements 2^e semestre 2017

- ✓ Coach
 - Première ligne masculine *Coach*
- ✓ Karl Lagerfeld
 - Nouveau duo *Les Parfums Matières*
- ✓ Montblanc
 - *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend* sur certains marchés (exclu Sephora en France)

Objectif 2017

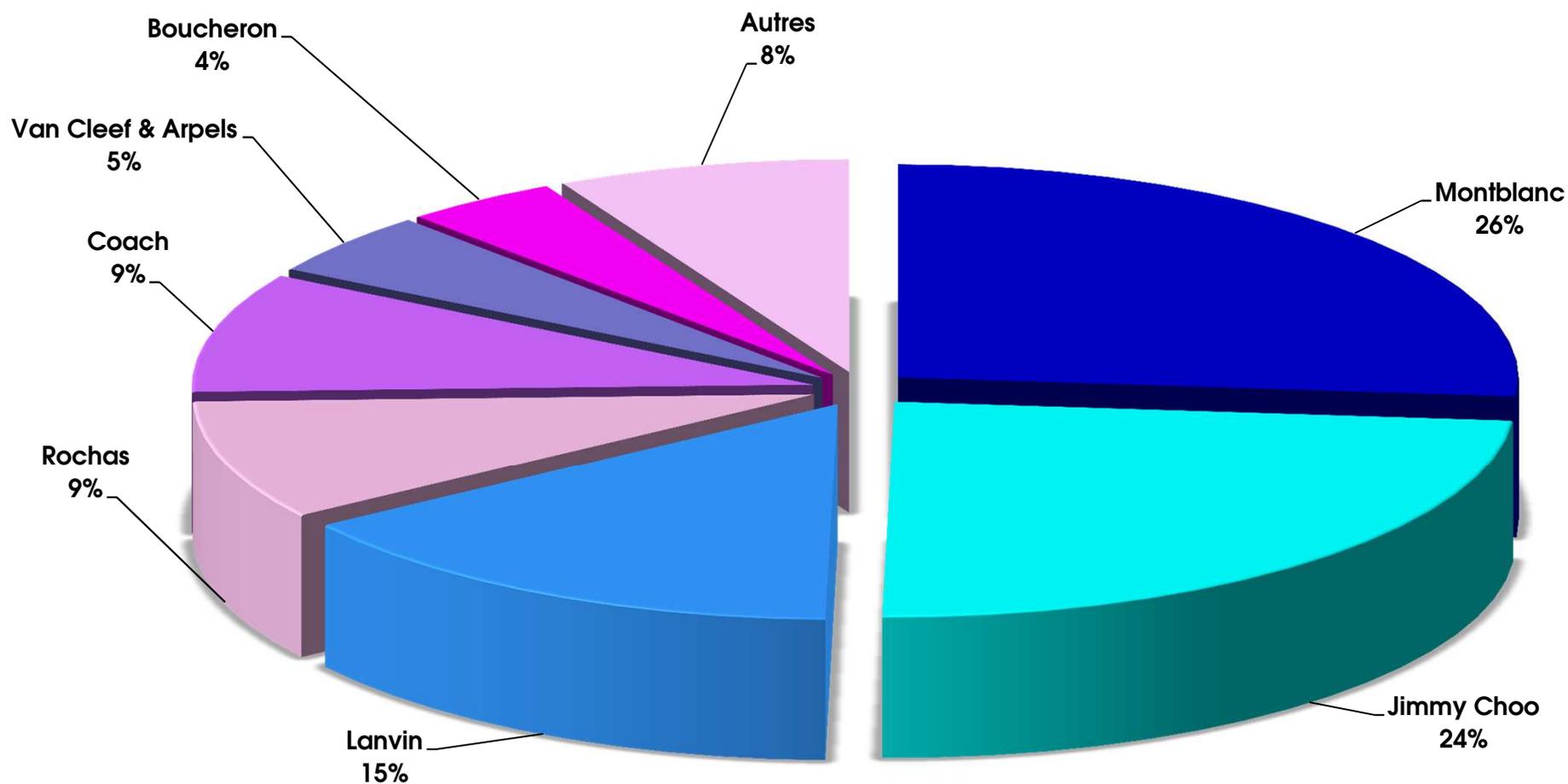
Un objectif de chiffre d'affaires revu à la hausse 390 M€ -> 400 M€



Budget révisé 2017

(M€)	Réel 2016	Budget 2017	Budget révisé 2017
Montblanc	110,0	104,0	105,0
Jimmy Choo	81,7	84,0	95,0
Lanvin	56,0	54,0	60,0
Rochas	29,2	32,0	36,0
Coach (6 mois en 2016)	20,9	32,0	36,0
Van Cleef & Arpels	19,1	18,0	19,0
Boucheron	16,0	18,0	16,0
Autres	30,6	35,5	30,5
Chiffre d'affaires parfums	363,5	377,5	397,5
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	2,5
Chiffre d'affaires total	365,6	380,0	400,0

Poids des ventes 2017 par marque





Lancements
2018

interparfums

Lancements 2018

- ✓ Montblanc
 - Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*, 3^e pilier de la franchise *Montblanc Legend*
- ✓ Jimmy Choo
 - Extension de la ligne féminine *Signature*
- ✓ Lanvin
 - Lancement d'une 3^e déclinaison féminine de la ligne *Eclat d'Arpège*
- ✓ Coach
 - Extensions des premières lignes féminine et masculine

Lancements 2018

- ✓ Rochas
 - *Mademoiselle Rochas* (Eau de toilette)
- ✓ Van Cleef & Arpels et Boucheron
 - Nouvelles lignes pour les collections
- ✓ Repetto
 - Nouvelle ligne féminine

interparfums

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2017
Paris, juillet 2017