

interparfums

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016  
Paris, le 26 juillet 2016

# Ordre du jour

---

- ✓ Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2016
- ✓ Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2016 par marque
- ✓ Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2016 par zone
- ✓ Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016
- ✓ Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2016
- ✓ Perspectives 2016
- ✓ Lancements 2017



## Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2016

---

interparfums

# Activité 1<sup>er</sup> semestre 2016

---

- ✓ Chiffre d'affaires : 162,3 M€
  - + 10,3% à devises courantes
  - + 10,5% à devises constantes
- ✓ Très bonnes performances des parfums Montblanc (+31%) et Jimmy Choo (+17%)
- ✓ Bonne intégration des parfums Rochas (14 M€)
- ✓ Un environnement mondial toujours aussi difficile sur les plans économiques, géopolitiques et monétaires



Activité  
1<sup>er</sup> semestre 2016  
par marque

---

interparfums

# Montblanc

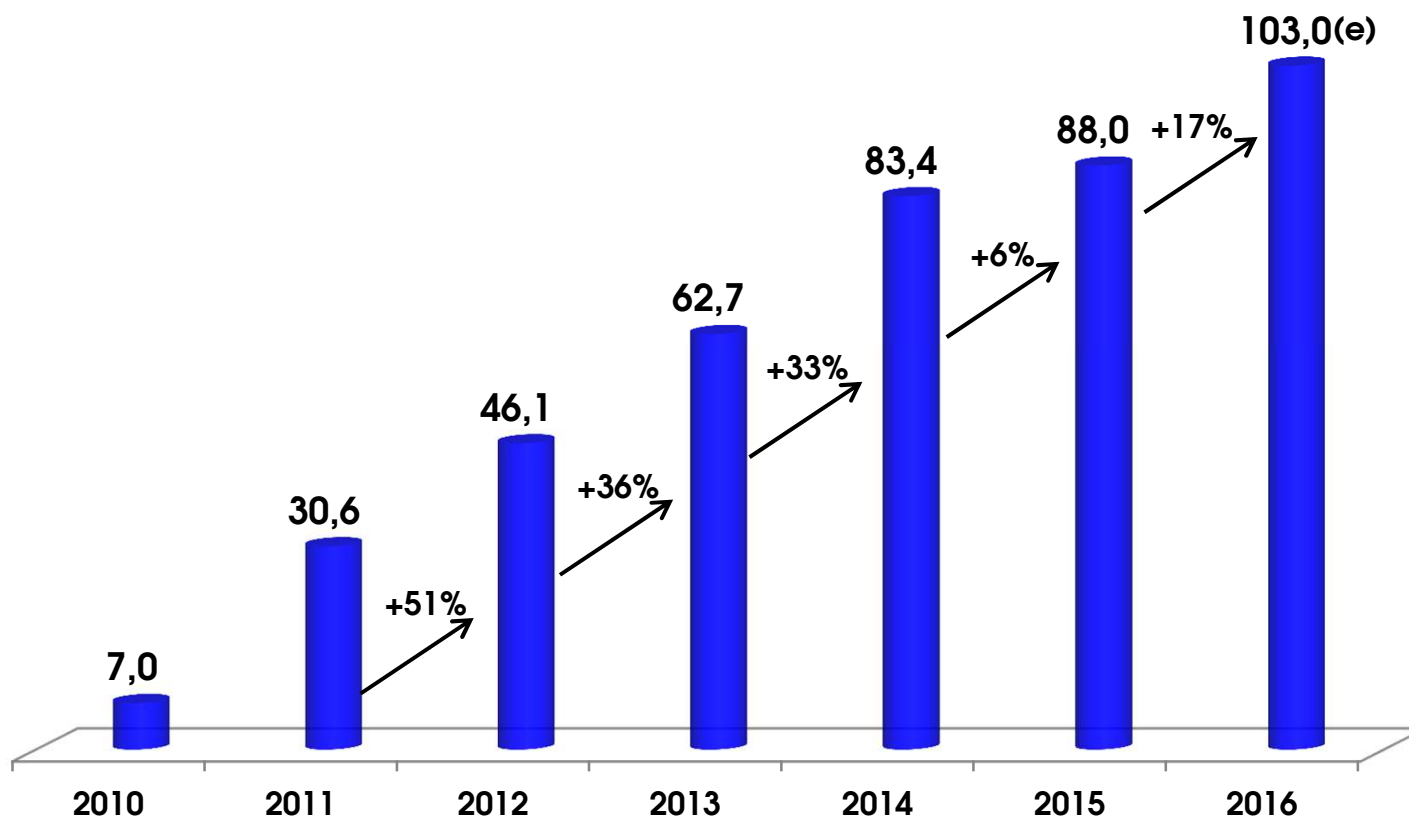
---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 55,1 M€ (+31%)
- ✓ Lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
  - Très bon accueil sur tous les marchés
  - 13 M€ sur 6 mois
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend Classic*
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 100 M€ sur l'ensemble de l'année



# Montblanc

## Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

# Jimmy Choo

---

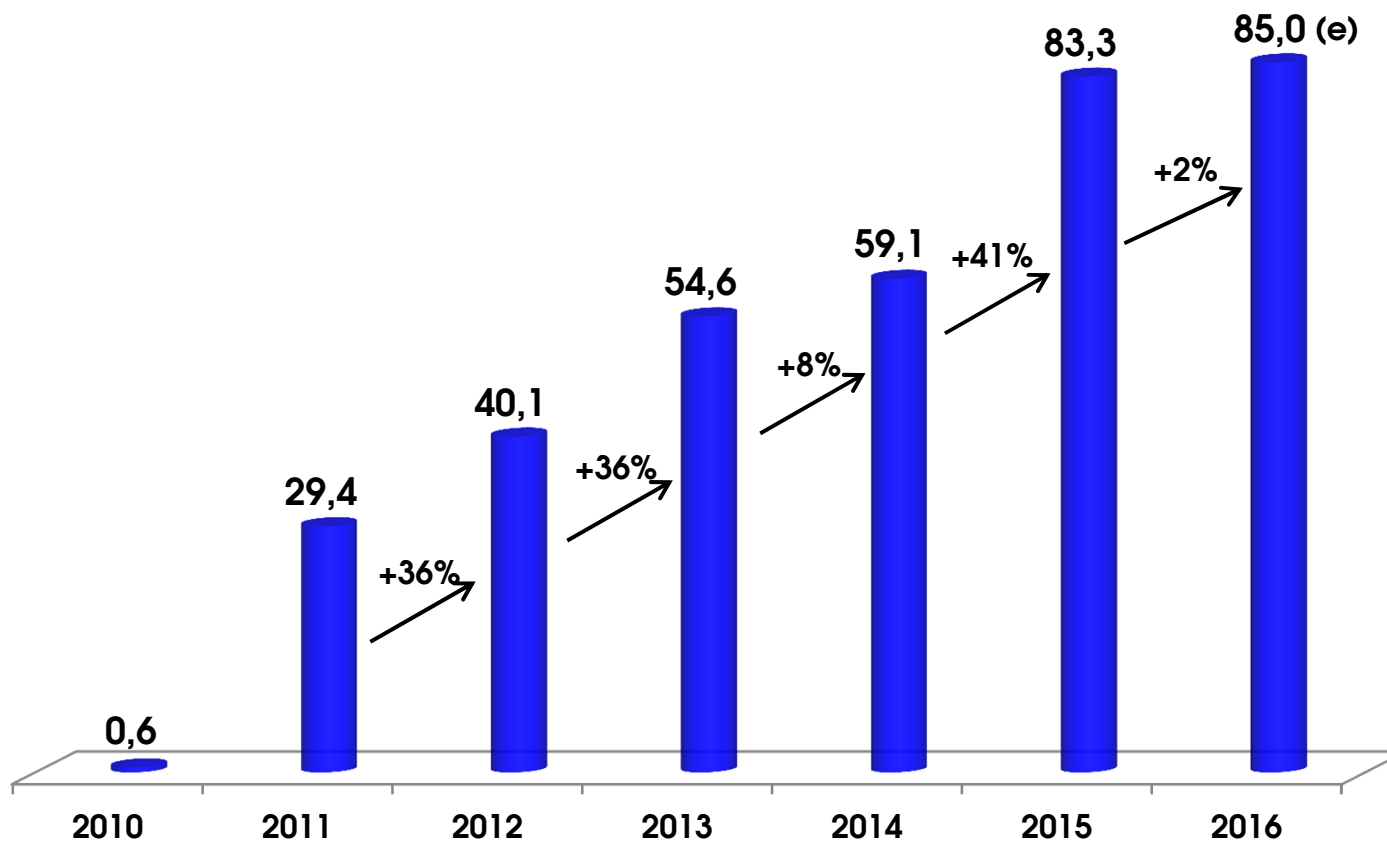
- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 38,9 M€ (+17%)
- ✓ Une activité qui bénéficie du lancement des lignes *Jimmy Choo Illicit* (automne 2015) et *Jimmy Choo Illicit Flower* (printemps 2016)
  - 10 M€ sur 6 mois
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Jimmy Choo Man*
- ✓ Un chiffre d'affaires qui devrait dépasser les 80 M€ sur l'ensemble de l'année





# Jimmy Choo

## Evolution du chiffre d'affaires



(En M€)

# Lanvin

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 22,1 M€ (-22%)
- ✓ Un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Les lignes catalogue souffrent, notamment *Eclat d'Arpège*
- ✓ Un chiffre d'affaires inférieur aux prévisions cette année



# Rochas parfums

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 13,7 M€
- ✓ Un bon premier semestre, conforme aux attentes, en Espagne et en France
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
  - *Eau de Rochas* (70% des ventes)
  - *Rochas Man* (15% des ventes)



# Van Cleef & Arpels

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 9,3 M€ (+2%)
- ✓ Lancement de la ligne *So First*
- ✓ Poursuite de la croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
  - +86% sur 6 mois



# Boucheron

---

- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 8,3 M€ (-14%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne masculine *Quatre* au premier trimestre 2015
- ✓ Stabilité des lignes historiques



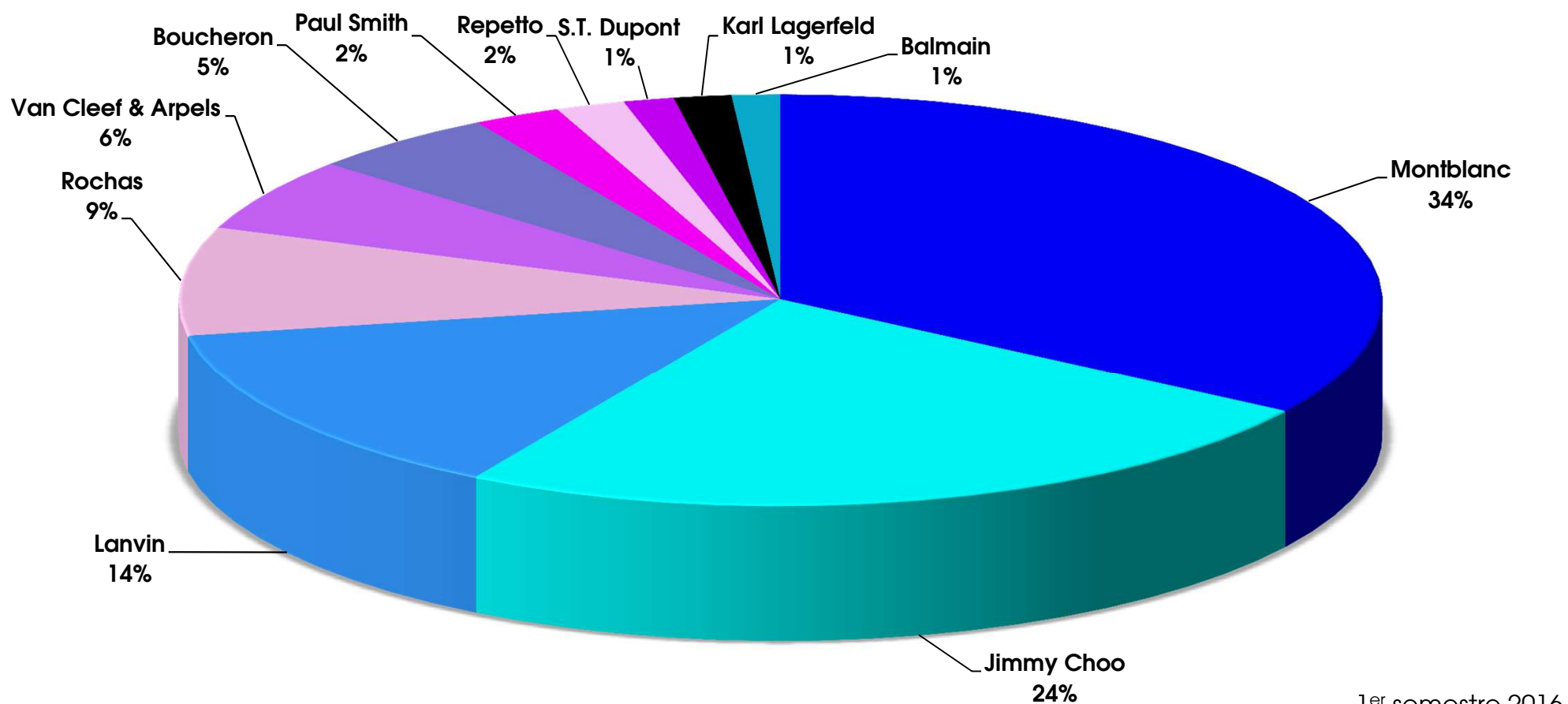
# Activité 1er semestre 2016

---

(M€)	S1 2015	S1 2016	2016/2015
Montblanc	42,0	55,1	+31%
Jimmy Choo	33,2	38,9	+17%
Lanvin	28,4	22,1	-22%
Rochas (1 mois en 2015)	1,5	13,7	ns
Van Cleef & Arpels	9,1	9,3	+2%
Boucheron	9,6	8,3	-14%
Paul Smith	3,5	3,8	+9%
Repetto	4,5	2,9	-34%
Karl Lagerfeld	5,5	2,5	-54%
S.T. Dupont	6,5	2,2	-65%
Balmain	2,8	2,1	-26%
Autres	0,2	0,3	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>146,8</b>	<b>161,2</b>	<b>+10%</b>
Redevances mode Rochas	0,3	1,1	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>147,1</b>	<b>162,3</b>	<b>+10%</b>

# Poids des ventes par marque

---



1<sup>er</sup> semestre 2016



Activité  
1<sup>er</sup> semestre 2016  
par zone

---

interparfums



# Activité 1er semestre 2016

---

- ✓ Forte croissance en Amérique du Nord (+28%) grâce aux lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit*
- ✓ Progression en Asie (+9%) due essentiellement à la Corée du Sud
- ✓ Progression en Europe de l'Ouest et en France grâce aux parfums Montblanc et Rochas notamment
- ✓ Les contextes économiques et monétaires pèsent sur l'Europe de l'Est et l'Amérique du Sud

# Activité 1er semestre 2016

---

(M€)	S1 2015	S1 2016	2016/2015
Afrique	2,3	2,7	+15%
Amérique du Nord	32,1	41,1	+28%
Amérique du Sud	14,4	12,4	-14%
Asie	25,7	27,9	+8%
Europe de l'Est	11,4	7,1	-37%
Europe de l'Ouest	27,6	36,7	+33%
France	13,3	16,7	+26%
Moyen Orient	20,0	16,6	-17%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>146,8</b>	<b>161,2</b>	<b>+10%</b>
Redevances mode Rochas	0,3	1,1	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>147,1</b>	<b>162,3</b>	<b>+10%</b>

# Activité 1er semestre 2016

## Répartition des ventes par zone

1S 2016 (1S 2015)

Amérique du Nord

25% (22%)

Amérique du Sud

8% (10%)

Europe de l'Ouest

23% (19%)

France

10% (9%)

Europe de l'Est

5% (8%)

Moyen-Orient

10% (14%)

Asie

17% (17%)

Afrique

2% (1%)



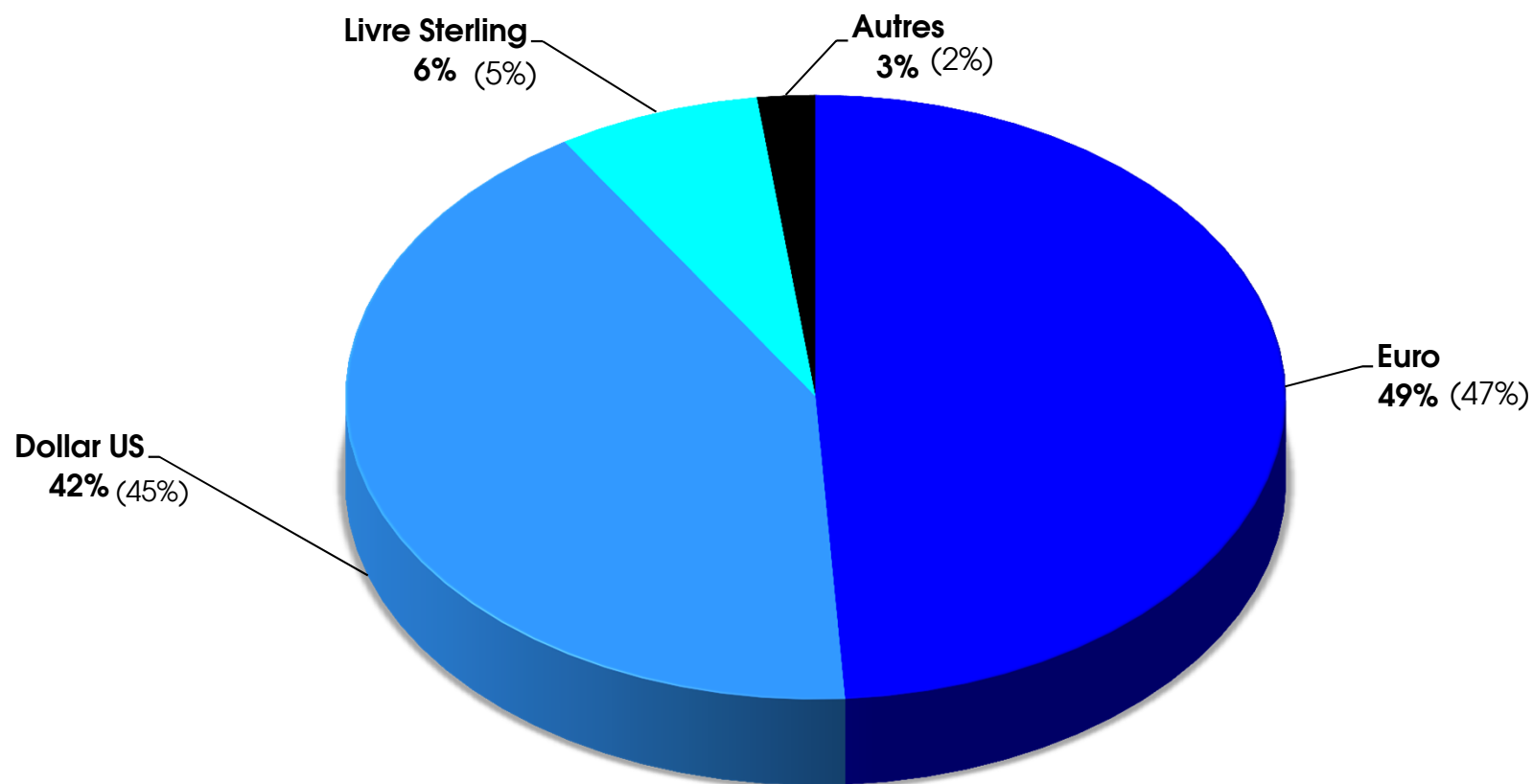
# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

interparfums

# Effet devises

---

Répartition des ventes par devise (2015)



# Effet devises

---

## Impact des devises sur le chiffre d'affaires

Devise	Cours moyens S1 2015	Cours moyens S1 2016	Impact CA
▪ € / \$	1,1150	1,1165	-0,1 M€
▪ € / £	0,74	0,77	-0,3 M€
▪ € / ¥	135	125	+0,3 M€
▪ € / \$Can	1,40	1,49	-0,1 M€

Un impact total non significatif

Un chiffre d'affaires de 162,5 M€ à taux de change constants, en hausse de 10,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016

---

- ✓ Progression de la marge brute
  - Un effet volume mais également ...
  - Un effet taux (amélioration des prix de revient)
  - Rochas
  
- ✓ Progression significative des dépenses de publicité et marketing
  - Lancement des lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit*
  - Rochas



# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2016

---

interparfums





# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2016

---

- ✓ Coach : *Coach* (féminin)
  - Eté
- ✓ Van Cleef & Arpels : *In New York* (masculin)
  - Automne
- ✓ Lanvin : *Modern Princess* (féminin)
  - Automne (France + quelques pays)

# Coach – Planning de lancements

	Asie	Europe	Moyen Orient	Amérique du Nord	Amérique du Sud	Afrique
<b>EAU DE PARFUM</b> 	Australia New Zealand Malaysia Cambodia	UK Russia Italy Portugal Germany Spain Belgium Switzerland France	Israel Koweit Saudi Arabia Qatar	USA Canada	Argentina Brasil Mexico Colombia	South Africa
<b>EAU DE TOILETTE</b> 	China Hong Kong Japan Korea Singapore Taiwan Thailand					

2016 Launch  
 2017 Launch



## Perspectives 2016

---

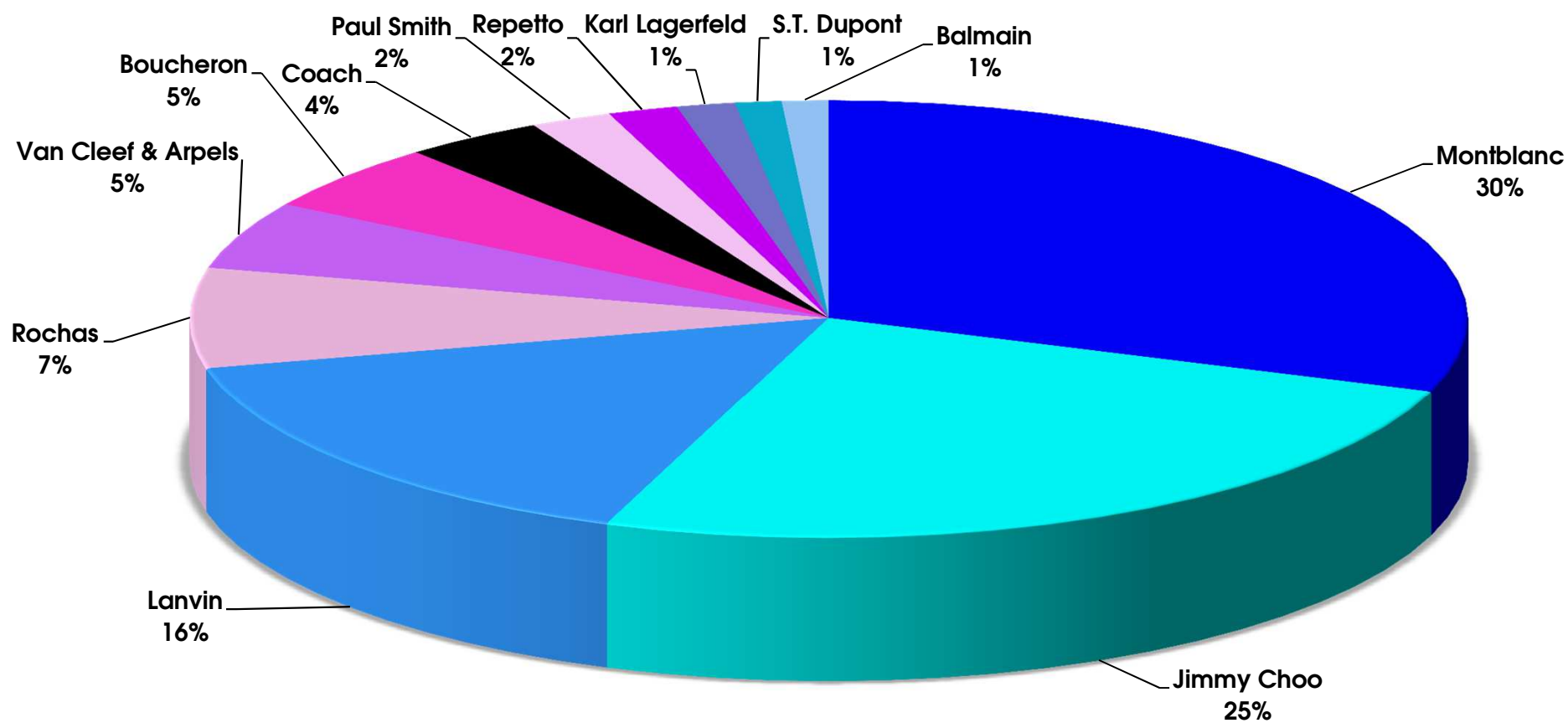
interparfums

# Budget par marque 2016 (révisé)

(M€)	2015	2016(B)	2016(R)	16(R)/15
Montblanc	88,0	92,0	103,0	+17%
Jimmy Choo	83,3	77,0	85,0	+2%
Lanvin	64,1	63,0	53,0	-17%
Rochas	12,1	25,0	25,0	ns
Van Cleef & Arpels	17,5	17,0	17,0	-3%
Boucheron	17,8	17,0	17,0	-5%
Coach	-	11,0	12,0	na
Paul Smith	9,5	7,0	7,0	-26%
Repetto	8,0	8,0	6,0	-25%
Karl Lagerfeld	10,3	10,0	5,0	-51%
S.T. Dupont	10,4	6,0	4,0	-61%
Balmain	4,8	5,0	4,0	-17%
Autres	0,6	0,2	0,0	-
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>326,4</b>	<b>338,2</b>	<b>338,0</b>	<b>+4%</b>
Redevances mode Rochas	1,0	1,8	2,0	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>327,4</b>	<b>340,0</b>	<b>340,0</b>	<b>+4%</b>

(B) Budget (R) Révisé

# Répartition 2016 par marque (révisé)





## Perspectives 2016

---

interparfums

# Perspectives 2016

---

- ✓ Un objectif de chiffre d'affaires de 340 M€ inchangé
  - Une bonne année pour les marques Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
  - Une année compliquée pour Lanvin
  - Un bon accueil de la distribution pour la ligne *Coach*
  
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité renforcé
  - Réel 2014 : 60 M€ (20,0%)
  - Réel 2015 : 67 M€ (20,6%)
  - Budget 2016 : 82 M€ (23,2%)
  
- ✓ Un objectif de marge opérationnelle entre 12 et 13%

# Agenda 2016

---

- ✓ Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016
  - 7 septembre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2016
  - 25 octobre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2017
  - Fin novembre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)





## Lancements 2017

---

interparfums

# Lancements 2017

---

- ✓ Rochas : Nouvelle ligne (féminin)
  - Hiver
- ✓ Coach : *Coach* (féminin)
  - Hiver (2<sup>e</sup> vague)
- ✓ Lanvin : *Modern Princess* (féminin)
  - Hiver (à l'international)
- ✓ Boucheron : « Collection exclusive » (féminin & masculin)
  - Hiver
- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne *Jimmy Choo Man*
  - Printemps

# Lancements 2017

---

- ✓ Jimmy Choo : Extension de la ligne *Signature* (féminin)
  - Printemps
- ✓ Coach : *Coach* (masculin)
  - Automne

interparfums

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2016  
Paris, le 26 juillet 2016