



INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1er semestre 2023



INTERPARFUMS

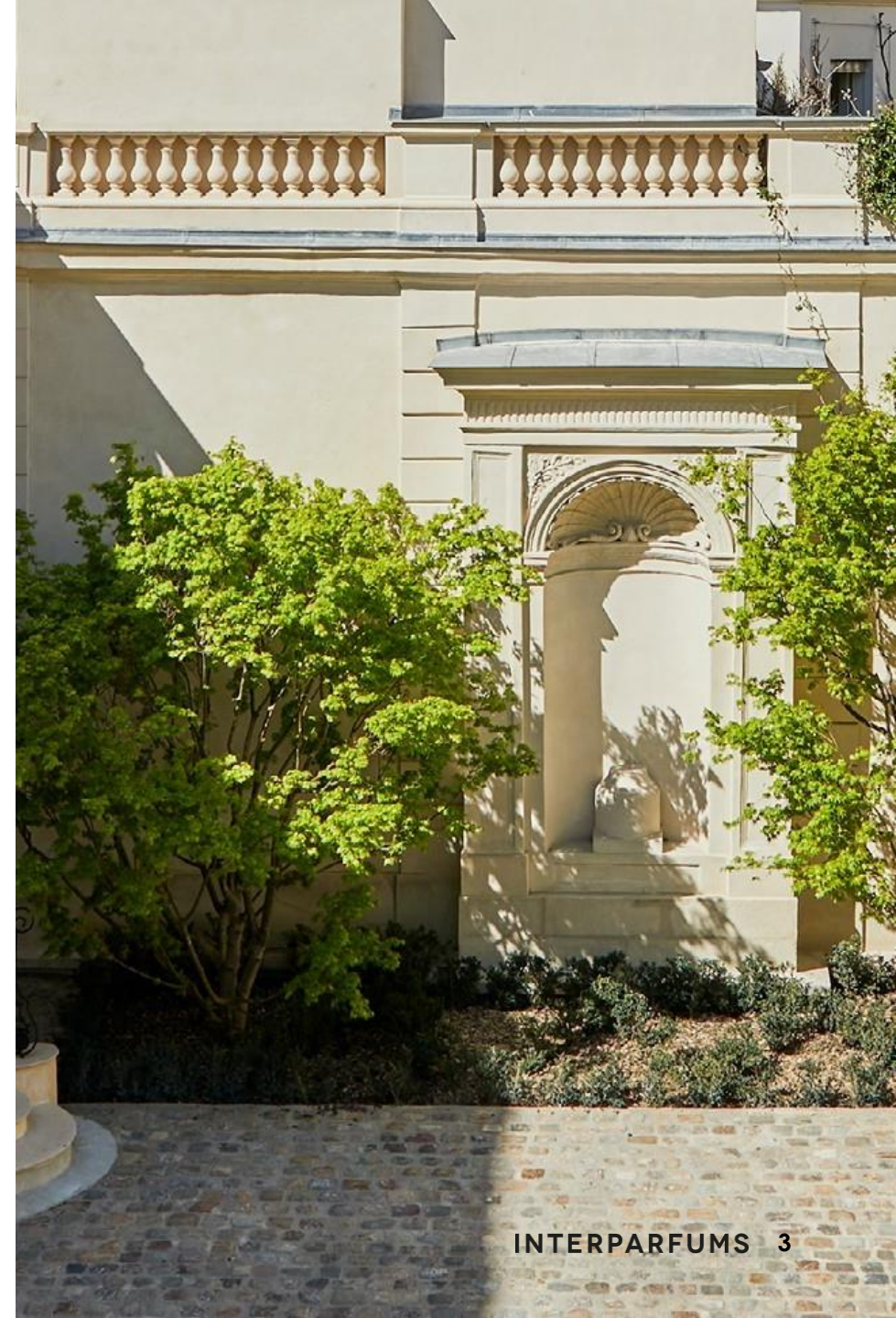
Contexte

CONTEXTE

1^{ER} SEMESTRE 2023

- **Un marché mondial de la parfumerie sélective toujours aussi dynamique**
 - Etats-Unis : Ventes retail +13 % à fin mai 2023^(*)
- **Une demande pour les marques phares toujours aussi importante**
- **Une croissance élevée en volume**
- **Une hausse des prix de facturation de 5 % entre février et avril**
- **Une parité euro/dollar quasi stable**

(*) Source : NPD

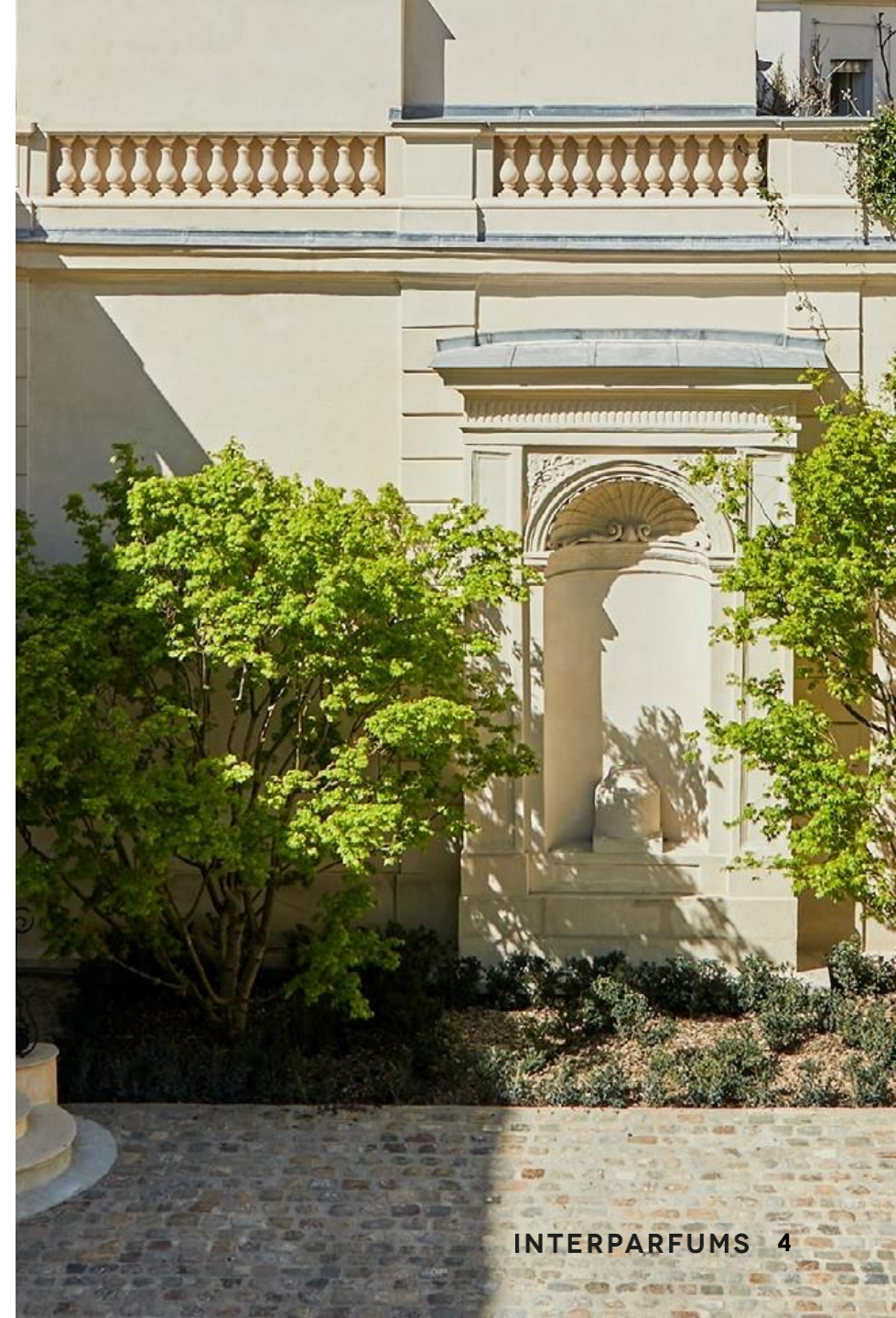


CONTEXTE

1^{ER} SEMESTRE 2023

→ **Début de l'intégration des parfums Lacoste**

- Rationalisation du portefeuille
- Préparation du lancement d'une première ligne prévue pour l'automne 2024





INTERPARFUMS

Lancements 1^{er} semestre 2023



JIMMY CHOO *Rose Passion* - T1



JIMMY CHOO *Rose Passion* - T1



KATE SPADE *Chérie* - T1



MONTBLANC *Signature Absolue* - T1



ROCHAS *Eau de Rochas Citron Soleil* - T1



ROCHAS *Girl Life* - T2



MONCLER Collection – T2



MONCLER Collection – T2



COACH *Love – T2*



COACH *Love – T2*



MONTBLANC *Explorer Platinum – T2*



MONTBLANC *Explorer Platinum – T2*



COACH *Green – T2*



COACH *Green – T2*



INTERPARFUMS

Activité par marque 1^{er} semestre 2023



ACTIVITÉ

1^{ER} SEMESTRE 2023

- **Un chiffre d'affaires de 396 M€**
- **En forte progression par rapport au 1^{er} semestre 2022**
 - +24 % à devises courantes
 - +23 % à devises constantes
- **En forte croissance sur les principales marques**
 - Montblanc +24 %
 - Jimmy Choo +44 %
 - Coach +27 %
- **En progression sur la quasi-totalité des zones géographiques**



MONTBLANC

LES PARFUMS

MONTBLANC

1^{ER} SEMESTRE 2023

107 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+24 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

27 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Nouvelle forte croissance



Solidité des lignes *Montblanc Legend*



Nouvelle croissance des lignes *Montblanc Explorer*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Platinum*





JIMMY CHOO



LES PARFUMS

JIMMY CHOO

1^{ER} SEMESTRE 2023

101 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+44 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

25 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Très forte croissance de l'activité



Succès international et continu des lignes *I Want Choo* (2021) et *I Want Choo Forever* (2022)



Lancement de la ligne *Rose Passion* début 2023



COACH

NEW YORK

LES PARFUMS
COACH
1^{ER} SEMESTRE 2023

86 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

+27 %
PAR RAPPORT AU S1 2022

22 %
DE L'ACTIVITÉ

||.

Nouvelle très forte croissance



Une hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach*



Lancement des extensions de lignes *Coach Green* et *Coach Love*





LANVIN
PARIS

LES PARFUMS

LANVIN

1^{ER} SEMESTRE 2023



27 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+2 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

7 %

DE L'ACTIVITÉ



Une activité en légère progression



Dans une période sans lancement majeur



ROCHAS
PARIS

LES PARFUMS
ROCHAS
1^{ER} SEMESTRE 2023

20 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+10 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

5 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une bonne performance de l'intemporelle ligne *Eau de Rochas*



Lancement de la ligne *Rochas Girl Life*, seconde ligne construite dans un démarche éco-responsable





KARL LAGERFELD

LES PARFUMS

KARL LAGERFELD

1^{ER} SEMESTRE 2023

12,5 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+13 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

3 %

DE L'ACTIVITÉ



Poursuite de la croissance



Des volumes importants





Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE



LES PARFUMS

VAN CLEEF & ARPELS

1^{ER} SEMESTRE 2023

12,4 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+20 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

3 %

DE L'ACTIVITÉ

II.

Poursuite de la croissance



Succès constant de la *Collection Extraordinaire*, renforcée par un ou deux lancements chaque année



kate spade

NEW YORK



LES PARFUMS

KATE SPADE

1^{ER} SEMESTRE 2023

12 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+23 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

3 %

DE L'ACTIVITÉ

||.

Une forte croissance grâce aux lignes *Kate Spade* et *Kate Spade Sparkle*



De bonnes positions sur le marché américain



Lancement de la ligne *Kate Spade Chérie*



BOUCHERON
PARIS

LES PARFUMS

BOUCHERON

1^{ER} SEMESTRE 2023

9 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+19 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

2 %

DE L'ACTIVITÉ



Une performance solide



Lancement de la ligne masculine *Boucheron Singulier* à l'automne 2022





MONCLER

PARFUMS

MONCLER

LES PARFUMS

MONCLER

1^{ER} SEMESTRE 2023



MONCLER

PARFUMS

6 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

-30 %

PAR RAPPORT AU S1 2022

2 %

DE L'ACTIVITÉ

II.

Une distribution volontairement très sélective (pour mémoire)



Lancement en cours de la collection *Les Sommets*



CHIFFRE D'AFFAIRES

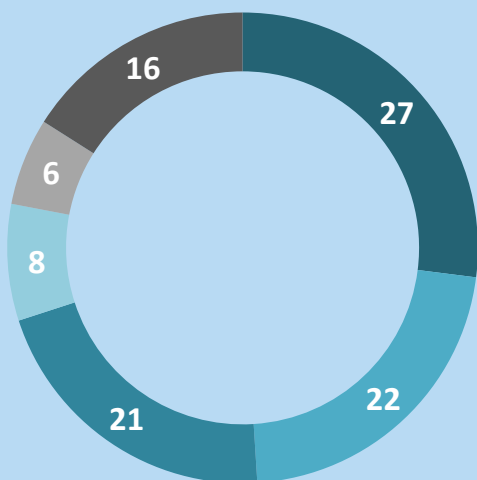
PAR MARQUE – M€

	S1 2022	S1 2023	23/22
Montblanc	87,0	107,4	+24 %
Jimmy Choo	70,0	101,0	+44 %
Coach	67,6	86,0	+27 %
Lanvin	26,7	27,2	+2 %
Rochas	17,8	19,7	+10 %
Karl Lagerfeld	11,1	12,5	+13 %
Van Cleef & Arpels	10,3	12,4	+20 %
Kate Spade	9,7	12,0	+23 %
Boucheron	7,6	9,0	+19 %
Moncler	8,4	5,9	-30 %
Autres	2,5	3,0	ns
Chiffre d'affaires	318,7	396,1	+24 %

RÉPARTITION PAR MARQUE

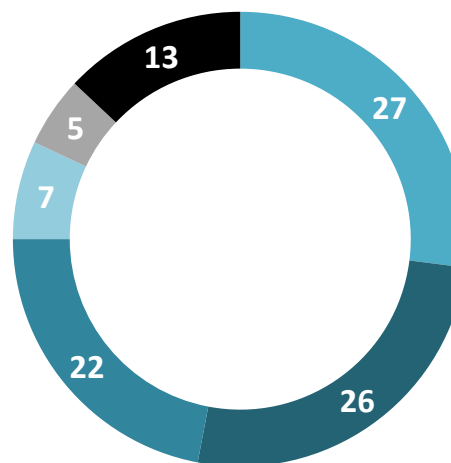
%

1er semestre 2022



- Montblanc : 27%
- Jimmy Choo : 22%
- Coach : 21%
- Lanvin : 8%
- Rochas : 6%
- Autres marques : 16%

1er semestre 2023



- Montblanc : 27%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 22%
- Lanvin : 7%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 13%



INTERPARFUMS

Activité par zone 1^{er} semestre 2023

ACTIVITÉ PAR ZONE

1^{ER} SEMESTRE 2023

→ **Amérique du Nord : +27 %**

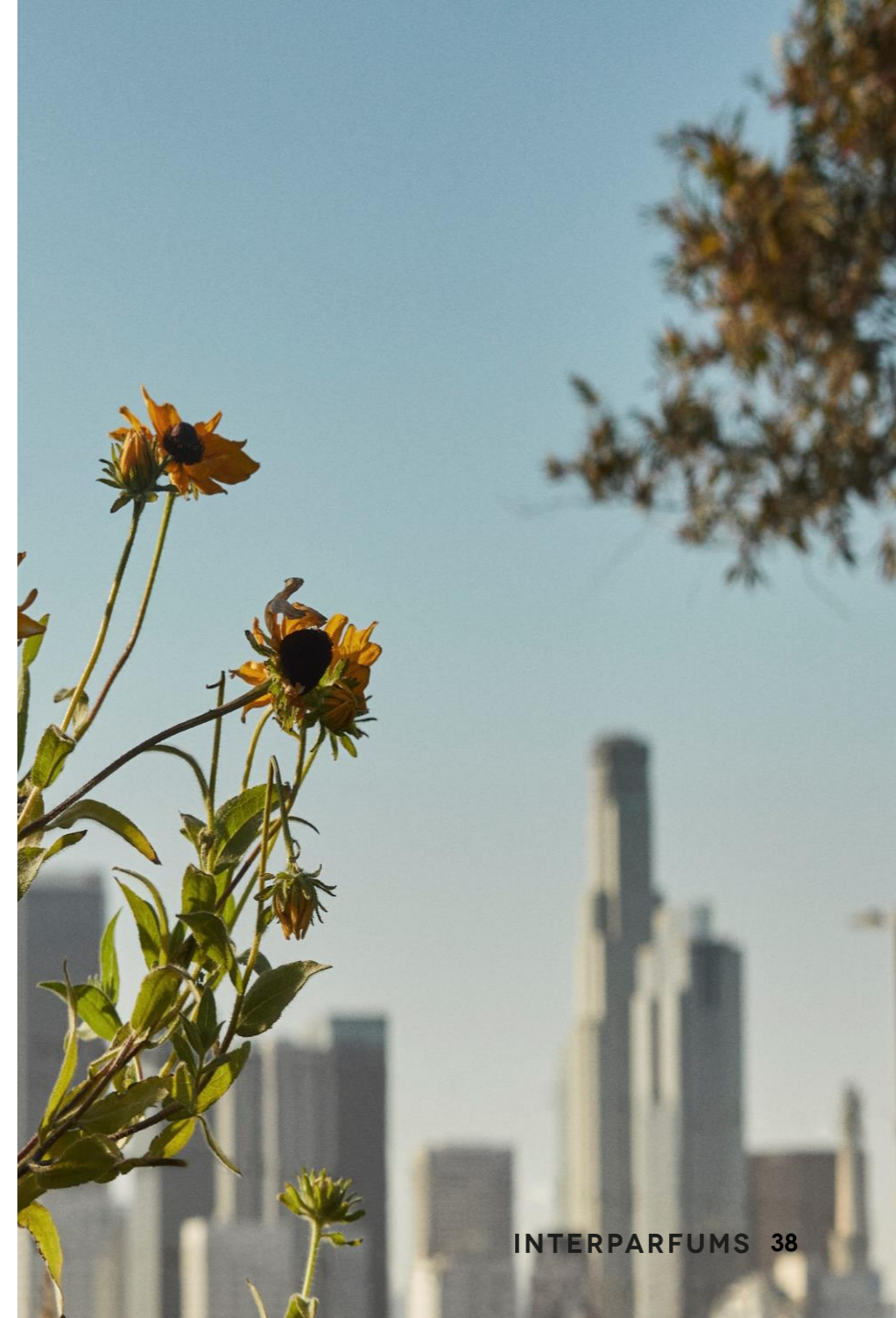
- Forte croissance aux Etats-Unis dans un marché toujours dynamique (+13 % à fin mai 2023)
- Succès des parfums Jimmy Choo et Coach

→ **Asie : +18 %**

- Très forte croissance en Australie (+100 %)
- Fortes croissances à Singapour, au Japon et à Taiwan
- Un marché chinois qui n'a pas encore retrouvé sa vitalité de 2021

→ **Europe de l'Est : +72 %**

- Une amélioration progressive des conditions de marché
- Une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc





ACTIVITÉ PAR ZONE

1^{ER} SEMESTRE 2023

→ **Europe de l'Ouest : +25 %**

- Une croissance portée par les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas

→ **Moyen Orient : +2 %**

- Consolidation de l'activité après le très fort rattrapage du 2^e semestre 2022



CHIFFRE D'AFFAIRES

PAR ZONE – M€

	S1 2022	S1 2023	22/21
Afrique	2,1	3,3	+56 %
Amérique du Nord	110,7	140,0	+27 %
Amérique du Sud	28,3	35,6	+26 %
Asie	54,9	64,6	+18 %
Europe de l'Est	19,4	33,4	+72 %
Europe de l'Ouest	55,1	68,6	+25 %
France	19,3	21,2	+10 %
Moyen-Orient	28,9	29,4	+2 %
Chiffre d'affaires	318,7	396,1	+24 %

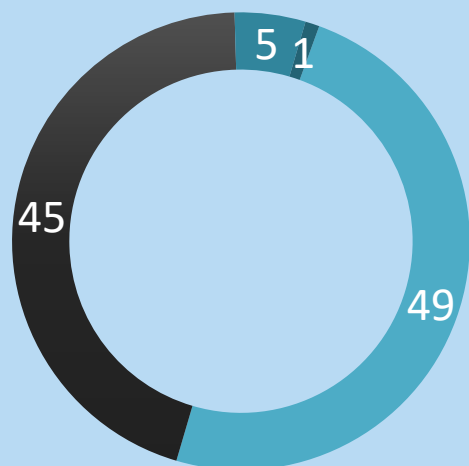


INTERPARFUMS

Eléments de résultat 1^{er} semestre 2023

EFFET DEVISES

1^{ER} SEMESTRE 2023



- Dollar US : 49 %
- Euro : 45 %
- Livre Sterling : 5 %
- Autres : 1 %

Devise	Cours moyen S1 22	Cours moyen S1 23	Impact CA
€/\$	1,101	1,080	+3,73 M€
€/£	0,840	0,880	- 0,91 M€
€/¥	130,1	140,0	-0,90 M€
Impact total			+2,73 M€

Chiffre d'affaires

393 M€

à devises constantes

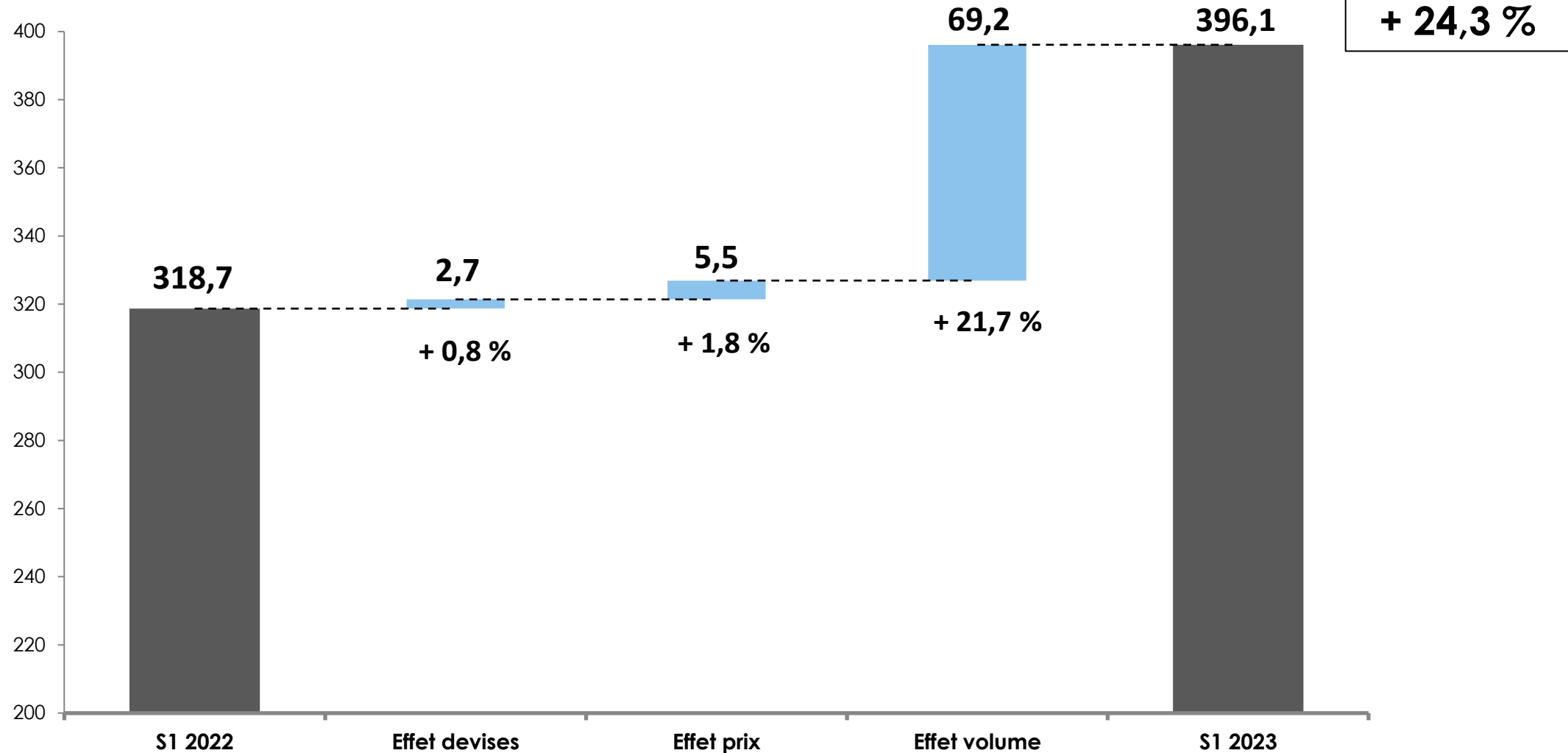
Variation

+ 23 %

à devises constantes

ÉVOLUTION DU CA

S1 2022 → S1 2023 (EN M€)



ELÉMENTS DE RÉSULTAT

1^{ER} SEMESTRE 2023

- **Une marge brute solide**
 - Un impact négatif limité des hausses de prix de certains composants
 - Un impact légèrement positif de la hausse des prix de facturation
 - Une parité euro/dollar quasi stable
- **Des dépenses de marketing et publicité en hausse limitée**
- **Une évolution des autres charges variables en ligne avec la progression du chiffre d'affaires**



CALENDRIER

2ND SEMESTRE 2023

- **Résultats semestriels 2023**
12 septembre 2023
- **Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2023**
24 octobre 2023
- **Perspectives 2024**
22 novembre 2023





INTERPARFUMS

Lancements 2nd semestre 2023



KARL LAGERFELD *Les Parfums Matières - T3*



VAN CLEEF & ARPELS *Thé Amara - T3*



INTERPARFUMS

Perspectives 2nd semestre 2023

PERSPECTIVES

2ND SEMESTRE 2023

- **Un marché mondial des parfums toujours dynamique même si certains marchés présentent quelques signes de ralentissement**
 - Italie
 - Moyen Orient
- **Un marché chinois qui ne redémarre pas aussi vite que prévu**
- **Un second semestre moins riche en lancements**

UN OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES REVU A LA HAUSSE POUR 2023 : 770 M€ -> 800 M€ autour





INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1er semestre 2023