

Interparfums

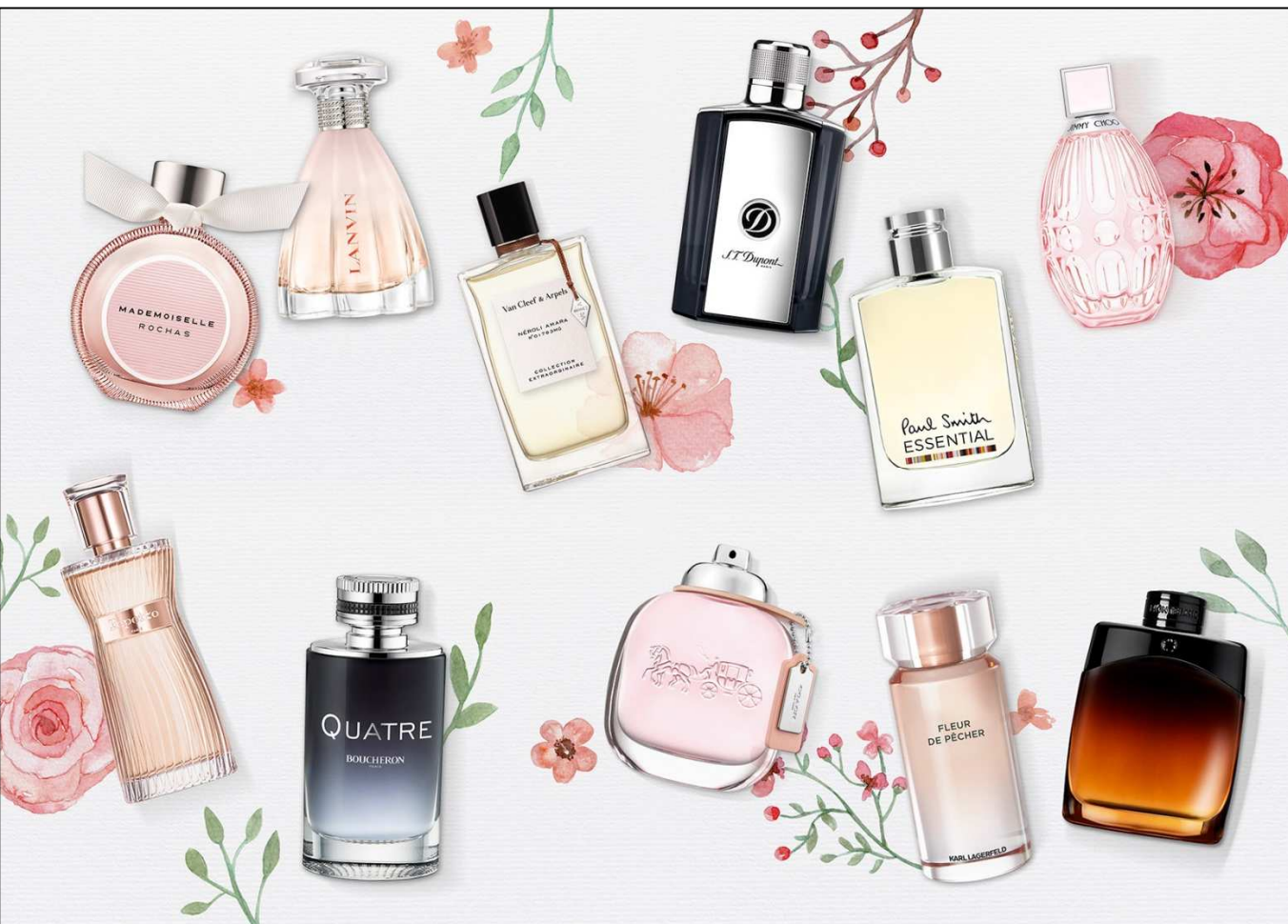
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018

Paris, le 25 juillet 2018

2018

Sommaire

- ✓ Faits marquants 1^{er} semestre 2018
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2018 par marque
- ✓ Activité 1^{er} semestre 2018 par zone
- ✓ Éléments de résultats 1^{er} semestre 2018
- ✓ Activité année 2018
- ✓ Éléments de résultats année 2018
- ✓ Perspectives 2018/2019



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2018

Faits marquants
1^{er} semestre 2018

interparfums

Faits marquants 1^{er} semestre 2018

- ✓ Chiffre d'affaires à devises courantes : 219 M€ (+5%)
- ✓ Chiffre d'affaires à devises constantes : 232 M€ (+11%)
- ✓ Forte croissance des parfums Coach (+138%)
- ✓ Pas de lancement majeur sur le semestre mais des initiatives complémentaires
 - *Montblanc Legend Night*
 - *Jimmy Choo Man Blue*
 - *Coach Floral*
 - *Modern Princess Eau Sensuelle*
 - *Mademoiselle Rochas Eau de toilette*

Faits marquants 1^{er} semestre 2018

- ✓ Attribution gratuite d'action (1 action pour 10 détenues)
- ✓ Prolongation du contrat de licence Van Cleef & Arpels

Lancements 1^{er} semestre 2018



1^{er} semestre - poursuite du lancement
Montblanc Legend Night



Mars
Boucheron Quatre en rose



Mars
Coach Floral



Janvier
Repetto Dance with Repetto



Avril
Collection Vanilla & Leather



Janvier
Lanvin Modern Princess Eau Sensuelle

Lancements 1^{er} semestre 2018



Avril
Mademoiselle Rochas EDT



Mai
Paul Smith Hello You



Mai
Jimmy Choo Man Blue



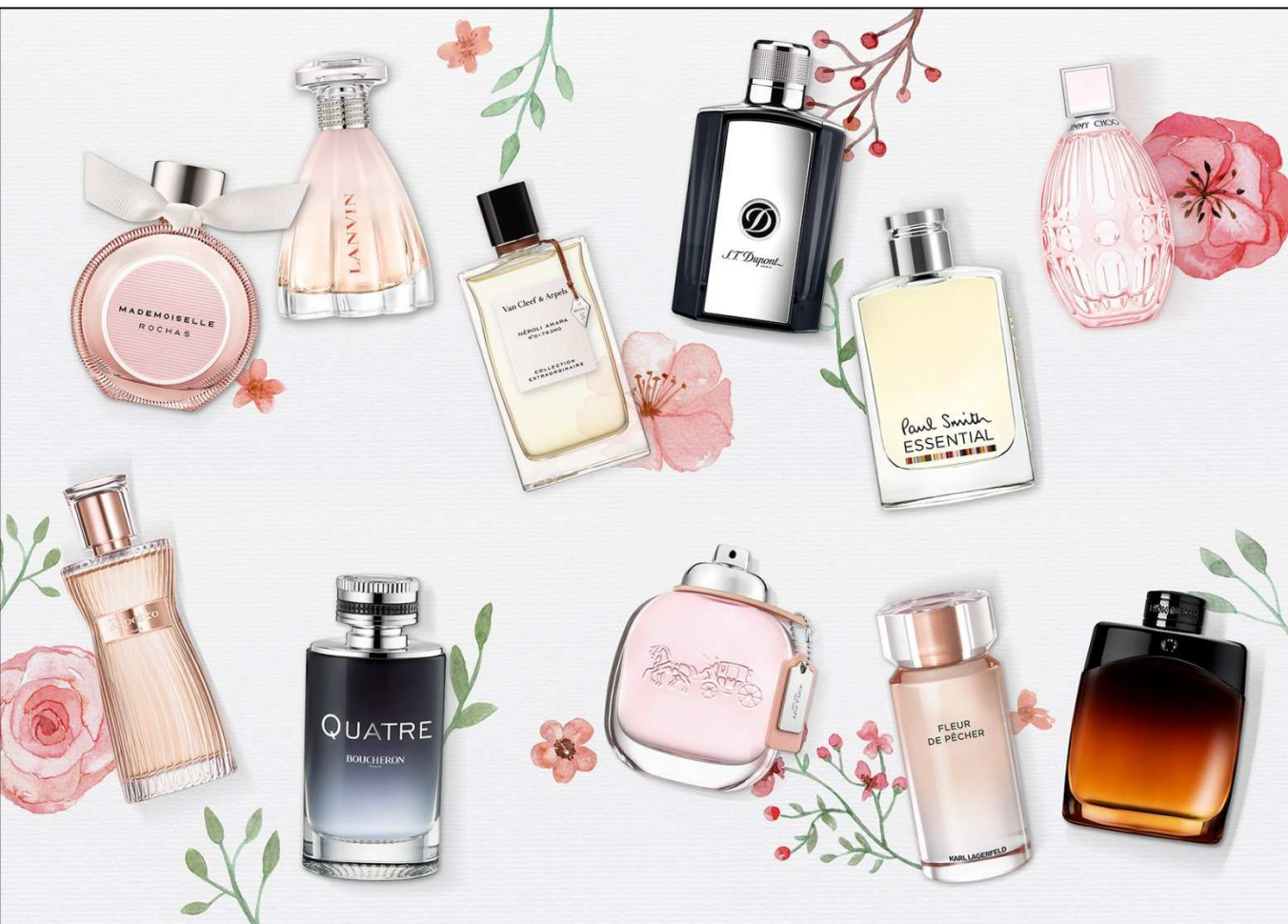
Collection Automne/Hiver 2018-2019
Défilé Rochas



Mai
Collection Boucheron
Santal de Candy



Avril
Van Cleef & Arpels
Néroli Amara



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2018

Activité
1^{er} semestre 2018
par marque

interparfums

Montblanc

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 57,1 M€
 - Une activité stable à devises courantes
 - Une activité en croissance à devises constantes
 - 26% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night* initié au 2^e semestre 2017
- ✓ Préparation du lancement d'une 3^e franchise masculine prévu au printemps 2019



Jimmy Choo

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 42,6 M€
 - Une activité en retrait de 22%
 - 19% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un retrait lié aux lancements des lignes *Jimmy Choo Man Ice* et *Jimmy Choo L'Eau* au premier semestre 2017
- ✓ Le second semestre sera porté par le lancement de la ligne féminine *Jimmy Choo Fever*



Coach

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 37,4 M€
 - Une progression remarquable
 - 17% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une très forte croissance aux Etats-Unis mais également en Asie
- ✓ La ligne masculine *Coach*, lancée à l'automne 2017, poursuit son fort développement
- ✓ Une activité confortée par le lancement d'une ligne féminine complémentaire, *Coach Floral*, en début d'année



Lanvin

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 29,6 M€
 - Une activité stable
 - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure
- ✓ Solidité de la ligne féminine *Eclat d'Arpège*



Parfums Rochas

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 16,3 M€
 - Une activité en retrait de 12%
 - 7% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un effet de base lié au lancement de l'Eau de parfum *Mademoiselle Rochas* en 2017
- ✓ Lancement de l'Eau de toilette *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Elargissement de la distribution vers l'Asie et l'Amérique du Sud



Mode & Accessoires Rochas

- ✓ Redevances 1^{er} semestre 2018 : 1,1 M€
- ✓ Des montants en baisse compte tenu de l'arrêt de licences non stratégiques ou périphériques en 2017
- ✓ Licence mode masculine chez Onward Group



Boucheron

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 10,5 M€
 - Une activité en hausse de 19%
- ✓ Croissance de l'activité grâce à la ligne *Quatre* et à la collection blanche



Van Cleef & Arpels

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 7,8 M€
 - Une activité en retrait compte tenu d'une distribution volontairement plus sélective
- ✓ Une concentration de l'activité sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Prolongation du contrat de licence pour une durée de 6 ans, jusqu'au 31 décembre 2024



Karl Lagerfeld

- ✓ Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 5,3 M€ (+135%)
- ✓ Bonne tenue du premier duo *Les Parfums Matières*



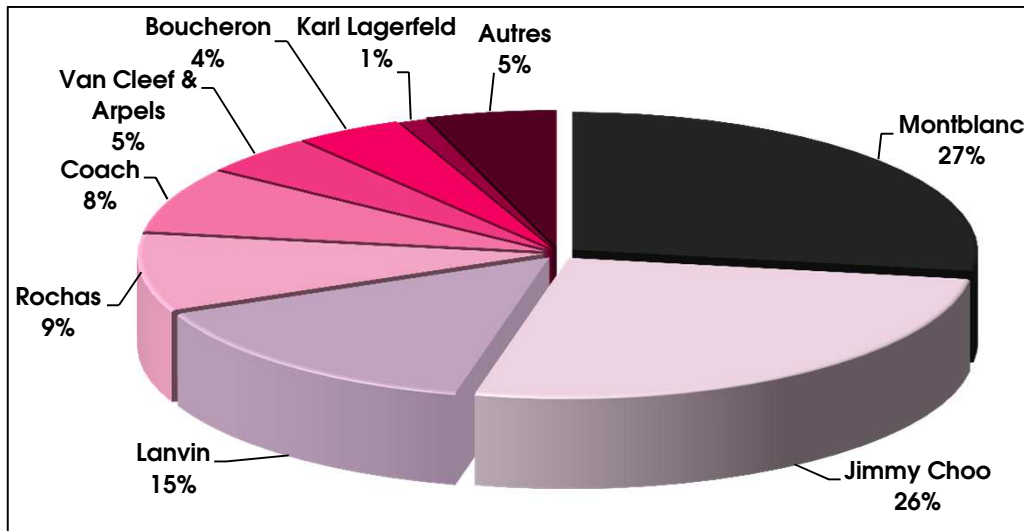
Chiffre d'affaires par marque

(M€)	S1 2017	S1 2018	2018/2017
Montblanc	57,1	57,1	-
Jimmy Choo	54,6	42,6	-22%
Coach	15,7	37,4	+138%
Lanvin	30,5	29,6	-3%
Rochas	18,6	16,3	-12%
Boucheron	8,9	10,5	+19%
Van Cleef & Arpels	9,5	7,8	-18%
Karl Lagerfeld	2,2	5,3	+135%
Autres marques	10,9	11,0	ns
Chiffre d'affaires parfums	208,0	217,6	+4,6%
Redevances mode Rochas	1,3	1,1	ns
Chiffre d'affaires total	209,3	218,7	+4,5%

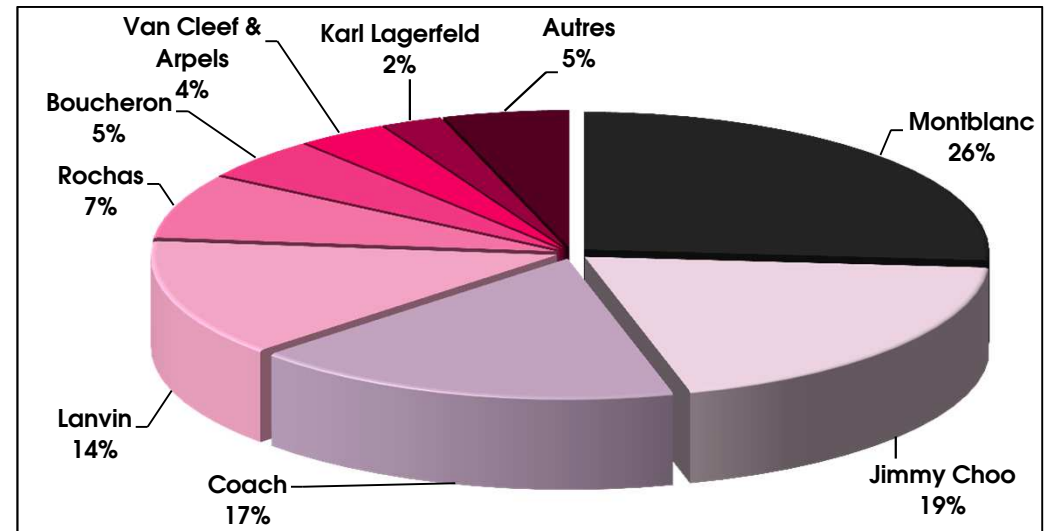
ns : non significatif

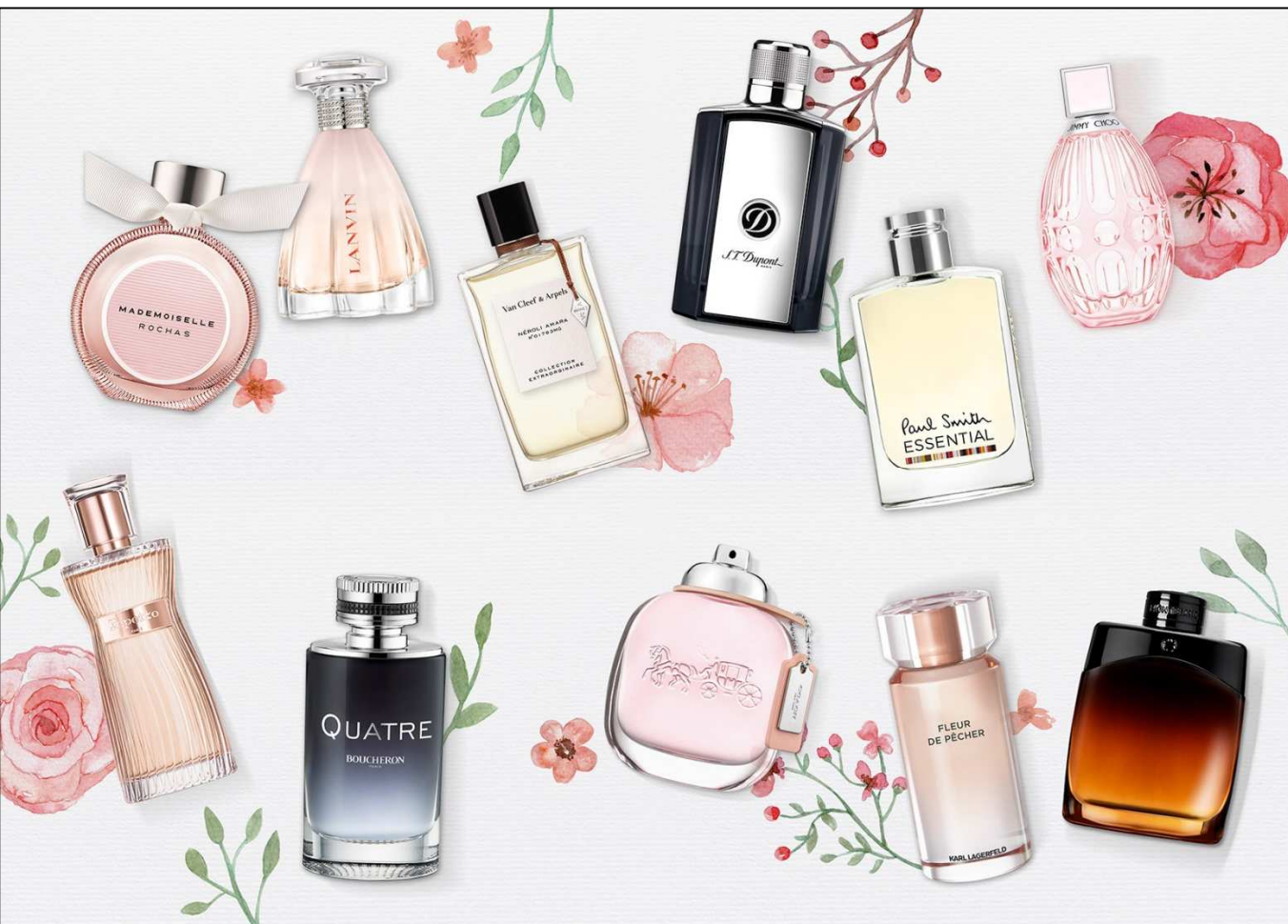
Répartition du chiffre d'affaires par marque

S1 2017



S1 2018





Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2018

Activité
1^{er} semestre 2018
par zone

interparfums

Activité par zone 1er semestre 2018

- ✓ Une forte croissance des zones Asie Pacifique (+9%) et Amérique du Nord (+8% à devises courantes, +22% à devises constantes)
- ✓ Un léger recul sur la zone Europe de l'Ouest principalement lié à l'effet de base défavorable Jimmy Choo
- ✓ La France enregistre une belle performance, notamment sur les marques Boucheron, Coach et Repetto dans un marché en baisse de 3%⁽¹⁾

(1) Source : NPD France au 30 juin 2018

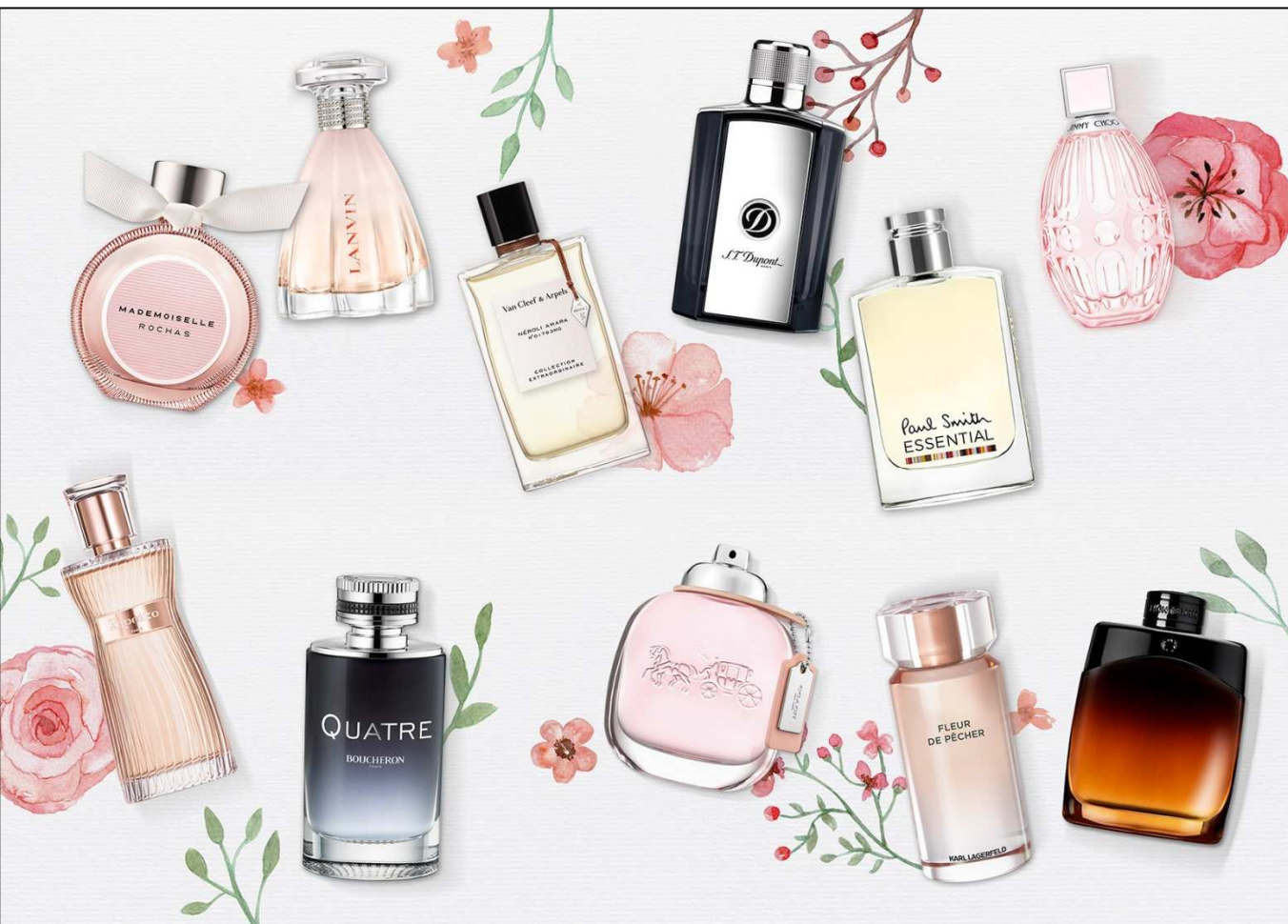
Activité par zone 1er semestre 2018

(M€)	S1 2017	S1 2018	2017/2016
Afrique	2,3	2,0	-11%
Amérique du Nord	54,7	59,2	+8%
Amérique du Sud	18,9	20,0	+6%
Asie	35,9	39,0	+9%
Europe de l'Est	13,9	15,3	+10%
Europe de l'Ouest	41,6	38,2	-8%
France	16,0	18,1	+13%
Moyen Orient	24,6	25,6	+4%
Chiffre d'affaires parfums	208,0	217,6	+4,6%
Redevances mode Rochas	1,3	1,1	ns
Chiffre d'affaires total	209,3	218,7	+4,5%

ns : non significatif

Activité par zone 1er semestre 2018





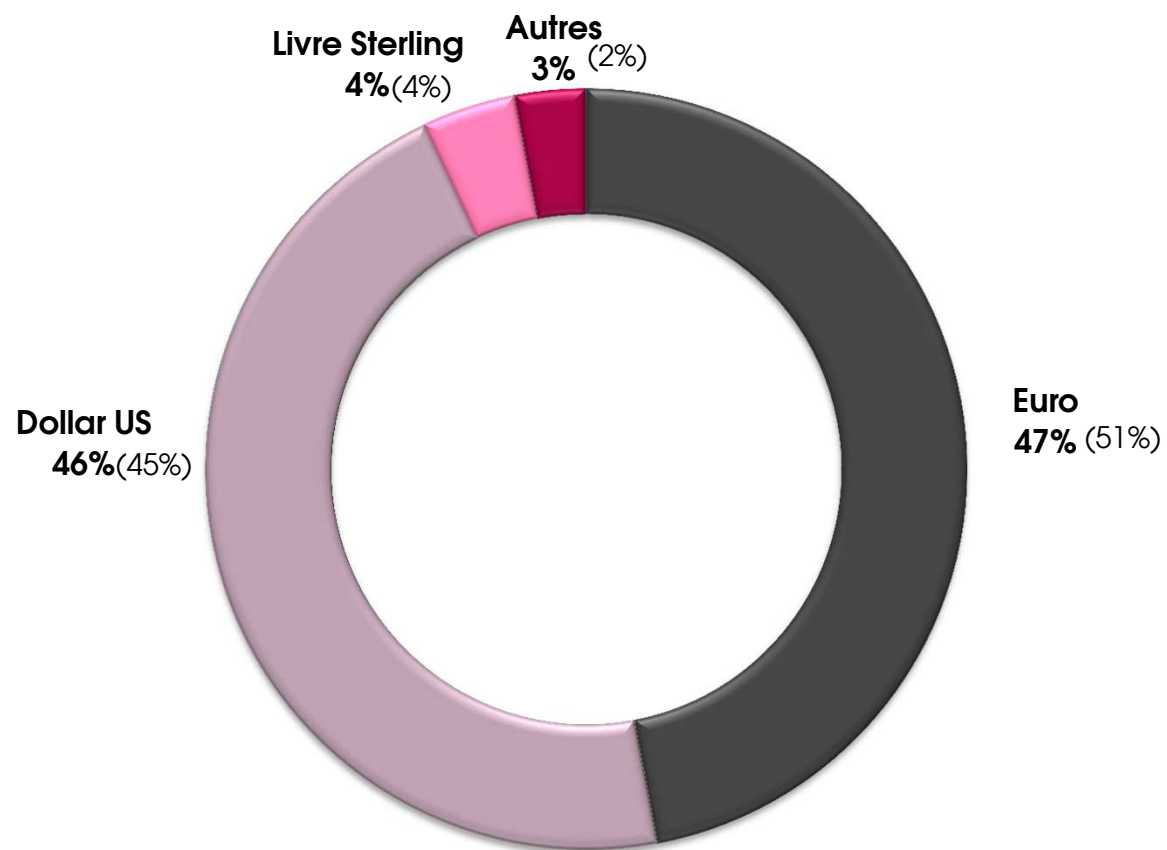
Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2018

Éléments de
résultats
1^{er} semestre 2018

interparfums

Effet devises

Répartition des ventes par devise (S1 2018/S1 2017)



Effet devises

Impact sur le chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018

Devise	Cours moyens S1 2017	Cours moyens S1 2018	Impact CA
€ / \$	1,08	1,21	-12,7 M€
€ / £	0,86	0,88	-0,2 M€
€ / ¥	122	132	-0,4 M€

- ✓ Un impact négatif total de 13,0 M€
- ✓ Un chiffre d'affaires de 232 M€ à taux de change constants en hausse de 11% par rapport au 1^{er} semestre 2017

Éléments de résultats 1^{er} semestre 2018

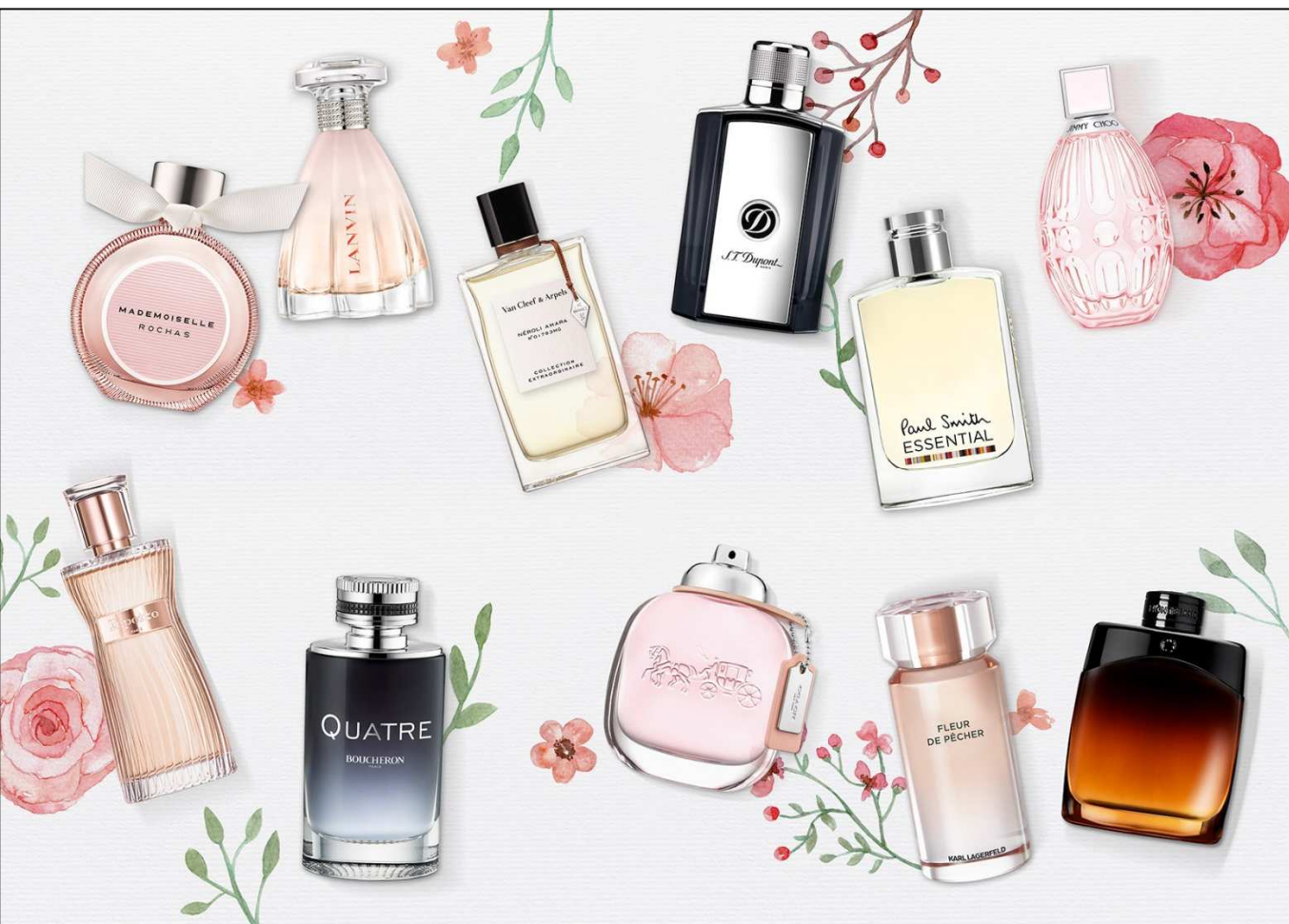
- ✓ Un niveau de dépenses marketing toujours important et en ligne avec les budgets
 - 21% du chiffre d'affaires environ
- ✓ Un taux de marge opérationnelle élevée
 - Comme souvent au premier semestre...
 - ... mais non extrapolable sur l'ensemble de l'année
- ✓ Des stocks en hausse et une trésorerie en baisse... un phénomène classique au 30 juin de chaque année

Agenda

- ✓ Résultats 1^{er} semestre 2018
 - 6 septembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Paris*
 - 19 septembre 2018 (FFB Paris 16^è)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic - Lyon*
 - 11 octobre 2018
- ✓ Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2018
 - Fin octobre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Agenda

- ✓ Perspectives 2019
 - Mi novembre 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Salon Actionaria – 21^e édition
 - 22 & 23 novembre 2018 (Palais des Congrès de Paris)



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2018

Activité
année 2018

interparfums

Lancements 2nd semestre 2018



Juillet
Lanvin *Eclat de Nuit*



Septembre
S.T. Dupont *Be Exceptional*



Juillet
Jimmy Choo *Fever*



Octobre
Rochas *Moustache*



Août
Karl Lagerfeld *Les Parfums Matières*



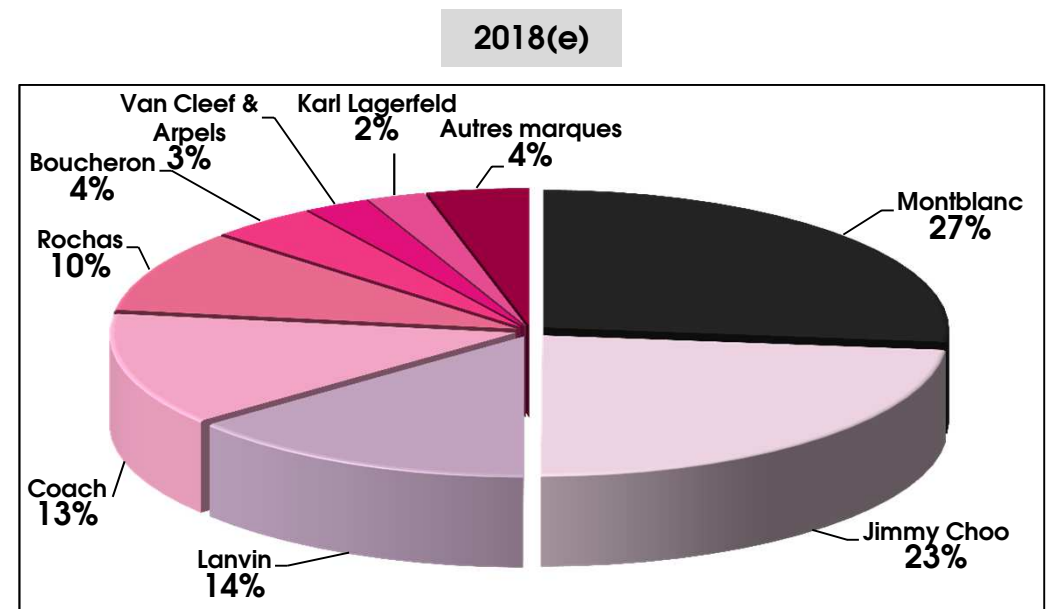
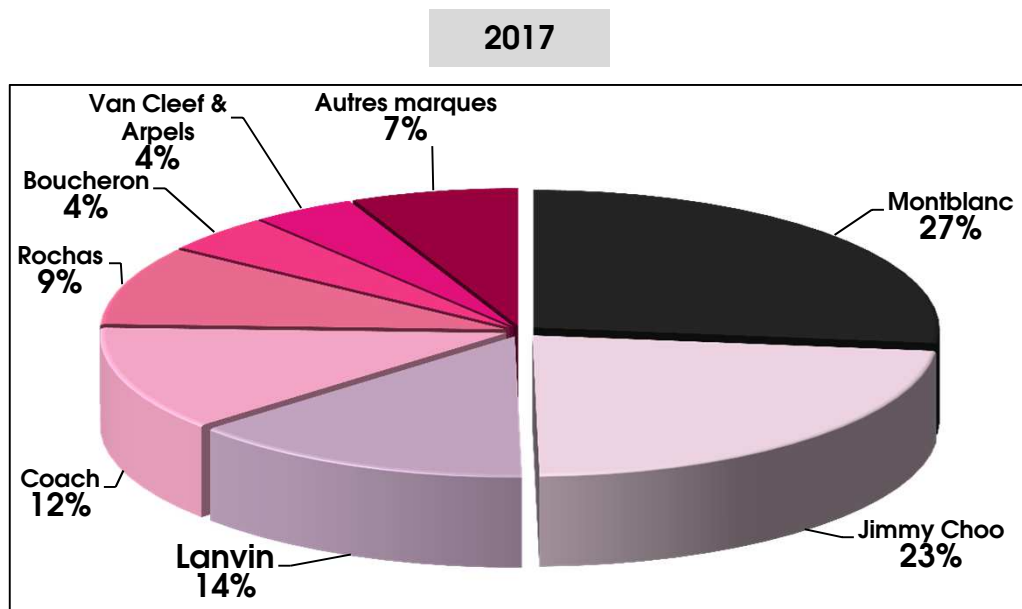
Septembre
Coach *Platinum*

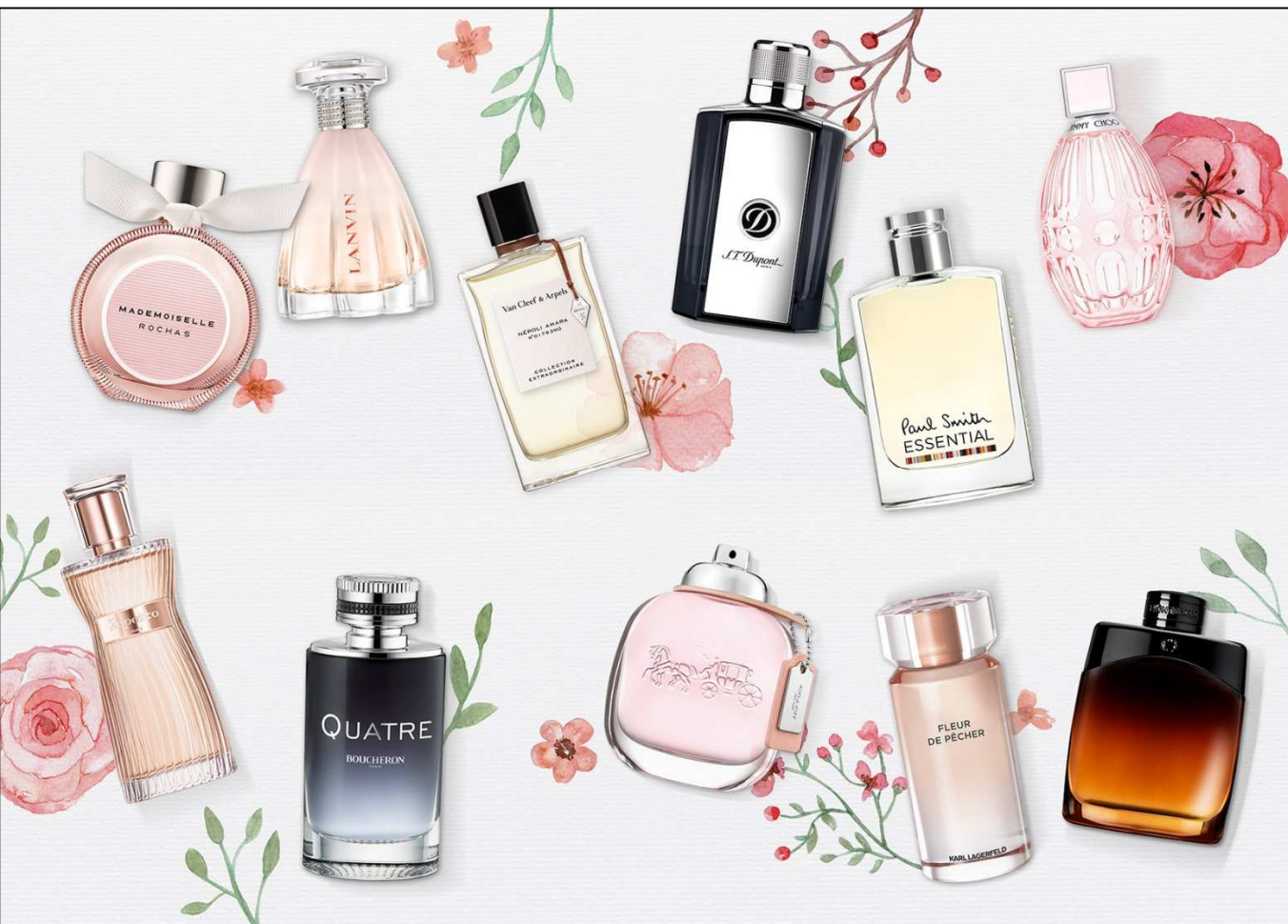


Activité 2018 par marque

(M€)	2017	2018(e)	2018/2017
Montblanc	112,2	114,0	+2%
Jimmy Choo	96,1	100,0	+4%
Lanvin	57,6	60,0	+4%
Coach	50,9	56,0	+10%
Rochas	38,5	41,0	+7%
Boucheron	18,4	18,0	-2%
Van Cleef & Arpels	17,2	11,0	-36%
Karl Lagerfeld	8,8	10,0	+13%
Autres marques	19,8	17,5	-12%
Chiffre d'affaires parfums	419,5	427,5	+2%
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	-
Chiffre d'affaires total	422,0	430,0	+2%

Répartition du chiffre d'affaires par marque





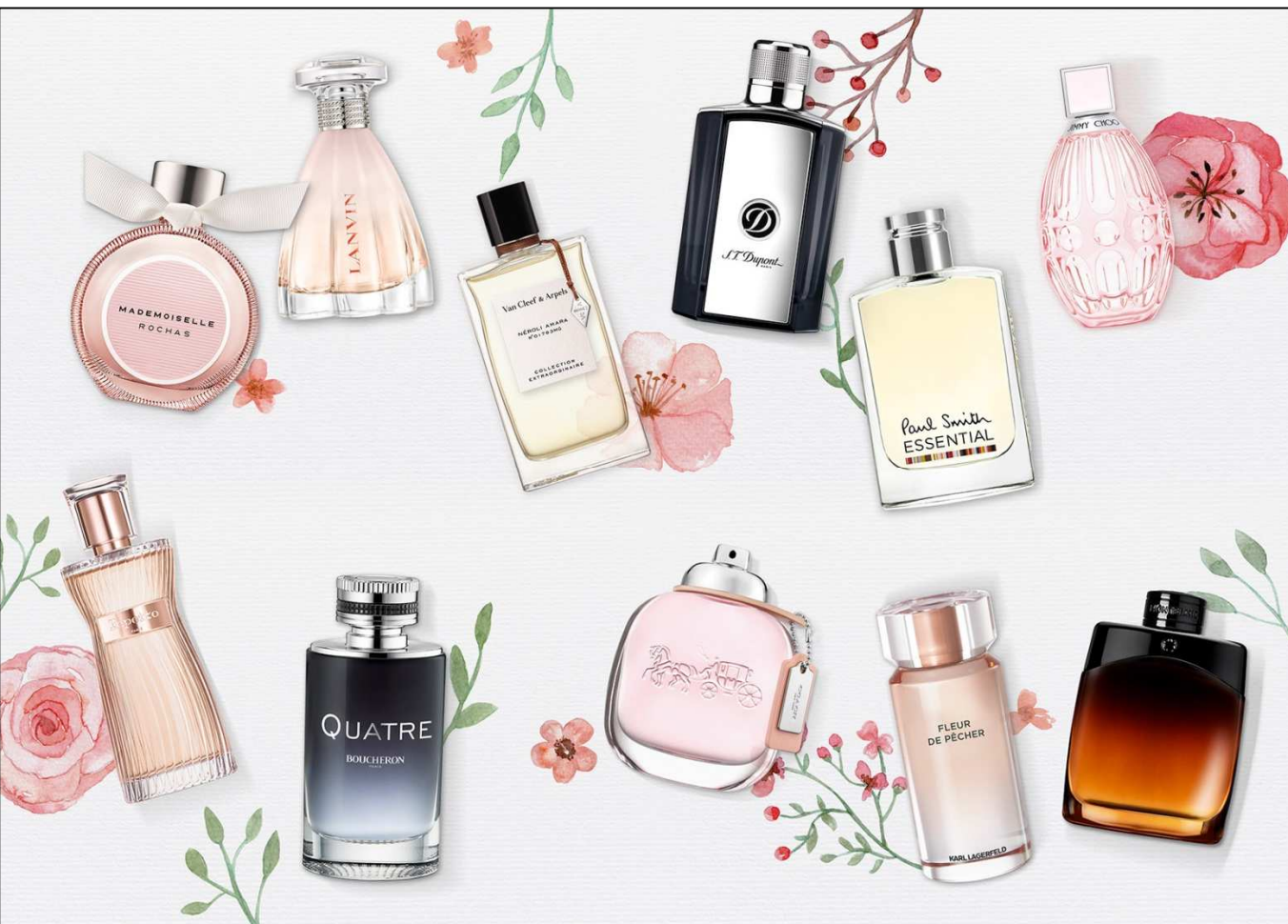
Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2018

Éléments de
résultats 2018

interparfums

Éléments de résultat 2018

- ✓ Un environnement monétaire incertain
 - Relativement défavorable au 1^{er} semestre 2018
 - Moins défavorable au 2^e semestre 2018
- ✓ Une marge opérationnelle comprise entre 13 et 13,5%
 - 14,2% en 2017
- ✓ Une marge nette comprise entre 9,0 et 9,5%
 - 9,5% en 2017



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2018

Perspectives
2018/2019

interparfums

Perspectives 2nd semestre 2018

- ✓ Préparation des nombreuses initiatives stratégiques prévues sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
 - Montblanc (masculin, 2019)
 - Jimmy Choo (féminins, maquillage, 2019 & surtout 2020)
 - Lanvin (féminin, 2019)
 - Coach (féminin, 2019)
 - Rochas (féminin, 2019)

Interparfums

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018

Paris, le 25 juillet 2018

2018