



Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2024

INTERPARFUMS

Faits marquants 1^{er} trimestre 2024



Faits marquants

1^{er} trimestre 2024

Un marché mondial de la parfumerie toujours bien orienté bien que moins dynamique qu'au début 2023

Une demande toujours aussi forte pour les lignes phares du groupe

Un nombre de lancements limité

Lacoste

- Démarrage favorable de la distribution des lignes existantes
- Finalisation du lancement prochain de la première ligne masculine développée par Interparfums



Faits marquants

1^{er} trimestre 2024

Un chiffre d'affaires de 212,7 M€

Quasi stable par rapport au 1^{er} trimestre 2023

- -1 % à devises courantes
- Stable à devises constantes

Mais une activité solide

- Une base de comparaison très élevée (+30 %)
- Un chiffre d'affaires légèrement supérieur au budget

Des tendances très contrastées d'une zone à l'autre

- Amérique du Sud +28 %
- Europe de l'Est -24 %



Lancements 1^{er} trimestre 2024





LACOSTE *L12.12 Blanc – T1*



LACOSTE *L12.12 Rose - T1*



MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



VAN CLEEF & ARPELS *Encens Précieux – T1*



KARL LAGERFELD *Karl Lagerfeld Rouge - T1*

EAU DE ROCHAS ORANGE HORIZON



ROCHAS *Eau de Rochas Orange Horizon* – T1



KATE SPADE *Kate Spade Bloom* - T1

Activité par marque 1^{er} trimestre 2024





MONTBLANC

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024

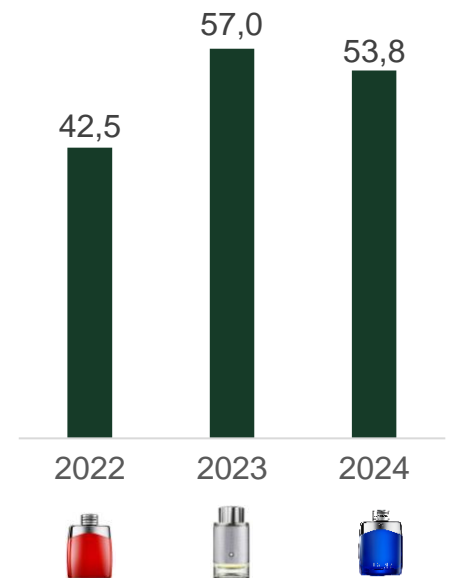
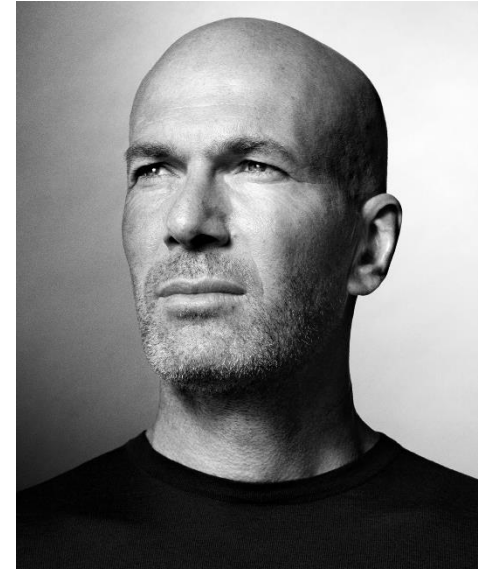
- 53,8 M€
- En recul de 6 %

Une base de comparaison élevée

- Croissance de 34% au 1^{er} trimestre 2023

Une trajectoire consolidée

- Progression de la ligne *Montblanc Explorer*
- Lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue*



MONTBLANC



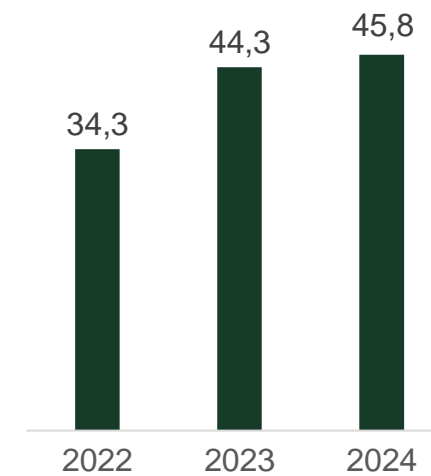
COACH

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024

- 45,8 M€
- En croissance de 3 %

Une demande persistante sur la quasi-totalité des lignes historiques

Des positions importantes aux Etats-Unis





JIMMY CHOO

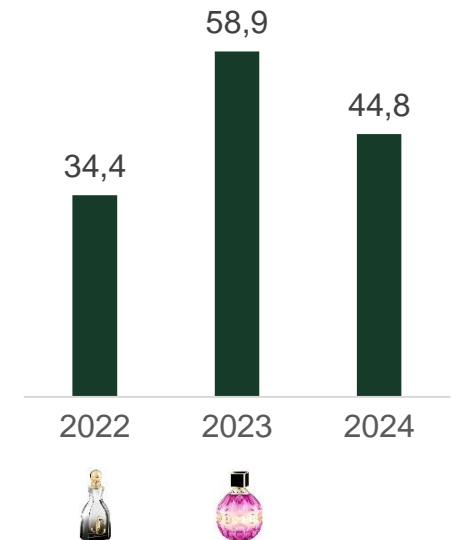
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024

- 44,8 M€
- En baisse de 24 %

Une base de comparaison élevée

- Croissance de 71% au 1^{er} trimestre 2023
- Mise sur le marché des lignes *I Want Choo* *Forever* fin 2022 et *Rose Passion* début 2023

Une nouvelle déclinaison prévue au 2^e trimestre 2024 sur la ligne *I Want Choo*



JIMMY CHOO



LACOSTE

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024

- 18,7 M€

Bon démarrage de la distribution des lignes existantes

Préparation du lancement de la première ligne masculine développée par Interparfums

- En France à partir de la mi-juin
- A l'international à partir du mois de juillet

LACOSTE 





Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2024

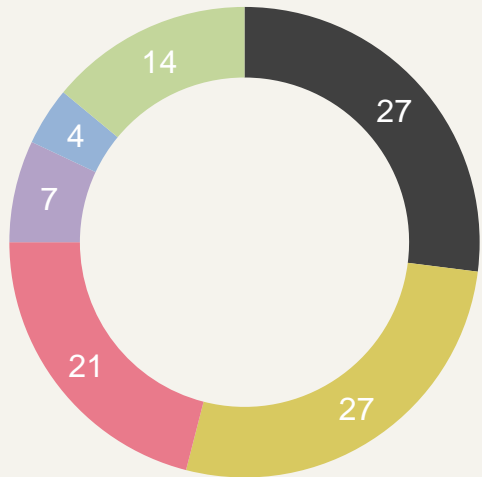
M€	T1 2022	T1 2023	T1 2024	24/23
Montblanc	45,2	57,0	53,8	-6 %
Coach	34,3	44,3	45,8	+3 %
Jimmy Choo	34,4	58,9	44,8	-24 %
Lacoste	-	-	18,7	na
Lanvin	14,5	14,9	10,0	-33 %
Rochas	8,5	9,6	9,1	-5 %
Autres marques	28,2	29,9	30,5	ns
Chiffre d'affaires total	162,4	214,6	212,7	-1 %

ns : non significatif – na : non applicable

Répartition par marque

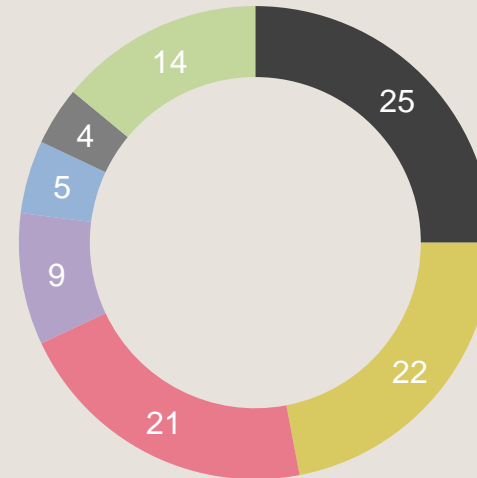
En %

1^{er} trimestre 2023



- Montblanc : 27%
- Jimmy Choo : 27%
- Coach : 21%
- Lanvin : 7%
- Rochas : 4%
- Autres marques : 14%

1^{er} trimestre 2024



- Montblanc : 25%
- Coach : 22%
- Jimmy Choo : 21%
- Lacoste : 9%
- Lanvin : 5%
- Rochas : 4%
- Autres marques : 14%

Activité par zone 1^{er} trimestre 2024



Activité par zone

1^{er} trimestre 2024

Amérique du Nord : -13 %

- Une base de comparaison défavorable liée à la très forte accélération des ventes au 1^{er} trimestre 2023 (+44 %)
- Une activité en ligne avec le budget

Amérique du Sud : +28 %

- Poursuite de la tendance constatée en 2023
- Croissance des parfums Coach
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste

Asie : +12 %

- Confirmation de la tendance positive des trimestres précédents
- Fortes croissances en Australie et en Inde
- Un marché chinois qui retrouve des couleurs depuis l'automne 2023



Activité par zone

1^{er} trimestre 2024

Europe de l'Est : -24 %

- Une base de comparaison là encore défavorable liée à un très fort rattrapage de l'activité au 1^{er} trimestre 2023 (+66 %)
- Des limitations d'approvisionnement sur certains pays

Europe de l'Ouest : +1 %

- Une base de comparaison là encore défavorable
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste

France : +26 %

- Une forte croissance, supérieure aux anticipations, grâce aux parfums Montblanc et Rochas
- Reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste



Activité par zone

1^{er} trimestre 2024

Moyen Orient : -3 %

- Stabilité des parfums Montblanc
- Croissance marquée des parfums Van Cleef & Arpels



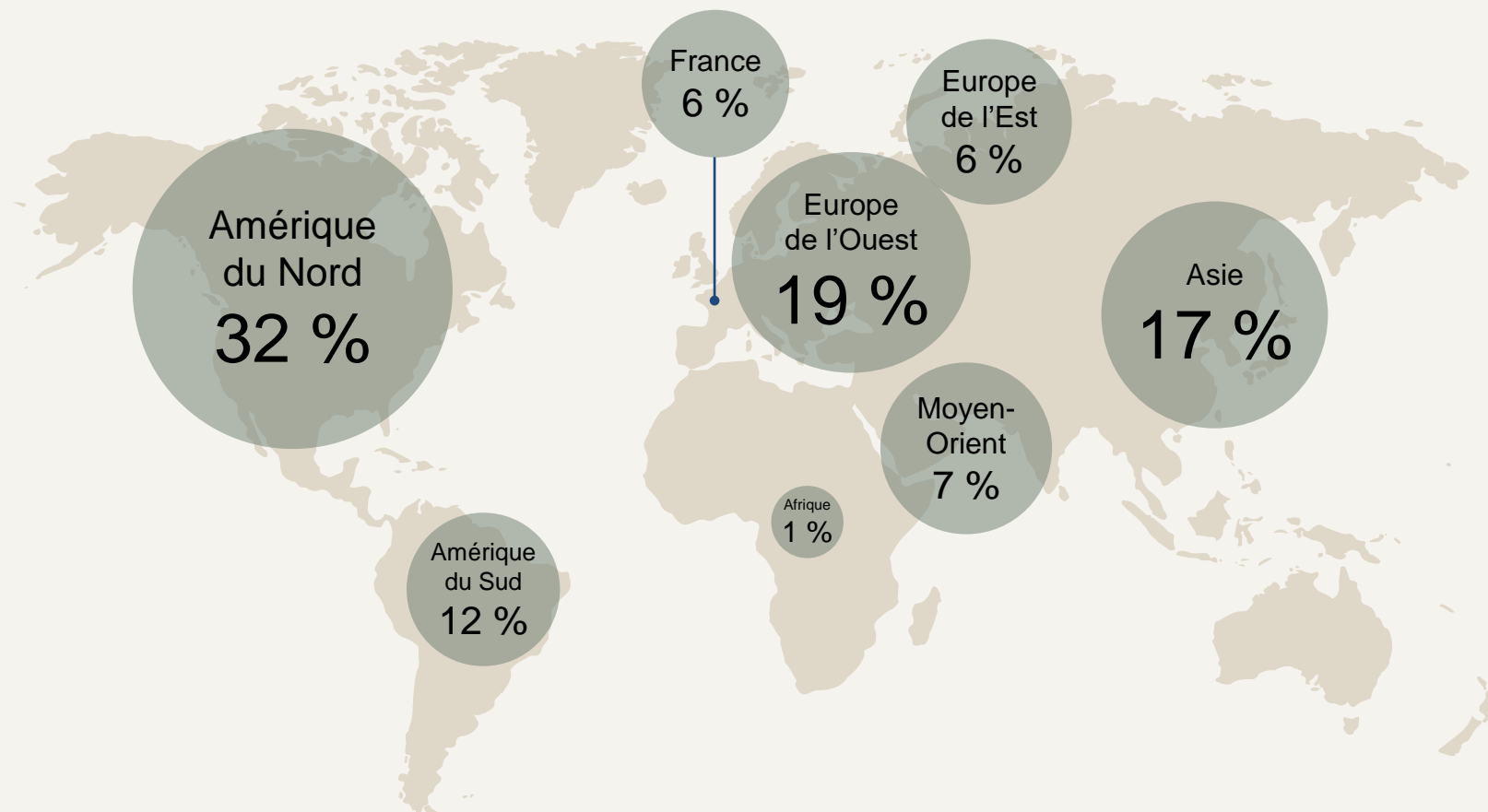


Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2024

M€	1T22	1T23	1T24	24/23
Afrique	1,4	1,3	1,3	-
Amérique du Nord	53,2	76,9	66,9	-13 %
Amérique du Sud	13,9	20,6	26,3	+28 %
Asie	27,2	32,9	37,0	+12 %
Europe de l'Est	10,9	18,0	13,6	-24 %
Europe de l'Ouest	28,4	39,0	39,4	+1 %
France	10,7	10,8	13,6	+26 %
Moyen-Orient	16,7	15,1	14,6	-3 %
Chiffre d'affaires total	162,4	214,6	212,7	-1 %

Répartition par zone

1^{er} trimestre 2024



Perspectives 2024



Perspectives

2024

Un bon niveau d'activité en avril 2024

Un carnet de commandes étoffé

Confirmation d'un objectif de chiffre d'affaires compris entre 880 et 900 M€





Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2024

INTERPARFUMS