



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2025

24 juillet 2025

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Faits marquants 2^{ème} trimestre 2025

Faits marquants 1^{er} semestre 2025

Activité par marque 1^{er} semestre 2025

Activité par zone 1^{er} semestre 2025

Eléments de résultat 1^{er} semestre 2025

Lancements 2nd semestre 2025

Perspectives 2025

Questions & Réponses



Faits marquants 2^e trimestre 2025

Philippe Benacin



Contexte

2^e trimestre 2025

Un attentisme certain sur bon nombre de marchés compte tenu des incertitudes économiques et géopolitiques

Mais un marché américain toujours dynamique sur le trimestre

- +6,8 % ⁽¹⁾

Sur lequel Interparfums réalise une bonne performance

- +8,4 % ⁽¹⁾
- Notamment grâce aux parfums Jimmy Choo : +16 % ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Source Circana US – Données retail



Réglementation douanière

2^e trimestre 2025

Instauration de droits de douane aux Etats-Unis

- Un taux de 20 % dans un premier temps
- Réduit à 10 % dans un second temps

Des décisions immédiates visant à en limiter l'impact

- Une baisse des prix de facturation vers notre filiale américaine à effet **mi avril 2025**
- Une hausse des prix consommateurs de l'ordre de 6 à 7 % à effet au **1^{er} août 2025**
- Un impact limité sur la profitabilité du groupe

Projet de porter ce taux à 30 % à effet au 1^{er} août 2025

- Des mesures comparables envisagées à l'automne



Faits marquants

2^e trimestre 2025

Chiffre d'affaires : 211 M€

- +0,7 % à devises courantes
- +3,3 % à devises constantes

Une performance très favorable

- Des parfums Coach +34 %
- Des parfums Lacoste +50 %

Une base de comparaison difficile sur les parfums Jimmy Choo

- Lancement de la ligne *I Want Choo Le Parfum* avec un chiffre d'affaires de plus de 10 M€ au 2^e trimestre 2024



Faits marquants 1^{er} semestre 2025

Philippe Benacin



Faits marquants

1^{er} semestre 2025

Chiffre d'affaires : 447 M€

- +5,8 % à devises courantes
- +6,1 % à devises constantes

Des ventes globalement en lignes avec le budget malgré des distorsions géographiques

Activité par marque

- Fortes progressions des parfums Coach et Lacoste
- Recul des parfums Montblanc

Activité par zone

- Progressions à deux chiffres en Amérique du Nord, en Europe de l'Ouest et en Europe de l'Est
- Recul de l'Asie (Australie, Corée du Sud) et du Moyen Orient



Portefeuille de marques

Décembre 2024 – Juillet 2025

Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Off-White®

Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée additionnelle de 5 ans jusqu'en 2031

Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal

- Un contrat de licence avec Amore Pacific
- Un démarrage de l'activité envisagé courant 2026

Signature d'un contrat de licence parfums avec la Maison Longchamp jusqu'au 31 décembre 2036



Longchamp

Une marque de maroquinerie et de mode née en 1948

400 magasins dans 80 pays

Un rayonnement centré sur l'Europe et l'Asie

Un contrat jusqu'au 31 décembre 2036

- Pas de droit d'entrée
- Des niveaux de dépenses et de royalties en ligne avec les pratiques de marché

Lancement d'une première ligne féminine en 2027



Autres faits marquants

Mars 2025 – Juillet 2025

- Mars **Amélioration de la note *MSCI***
- BB -> A (+ 1 rang)
 - Niveau *Average* catégorie *Household and Personal Products*
- Mai **Dividende 2024**
- 1,15 € par action
 - 67 % du résultat net
- Juin **26^e attribution gratuite d'actions**
- 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
 - 83,7 millions de titres existants
- Juillet **Amélioration de la note *Sustainalytics***
- Note 24,8 -> 18,6
 - Un gain de 6 pts en 2025 après un gain de 10 pts en 2024
 - *Medium risk* -> *Low risk*



Activité par marque

Philippe Benacin





COACH

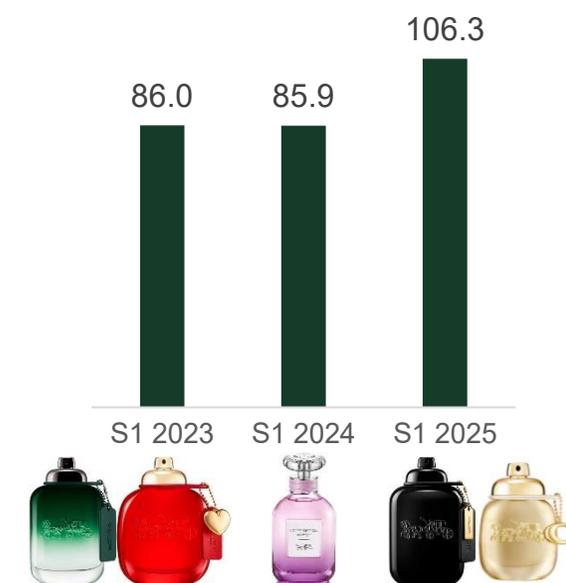
Prolongation du contrat de licence Coach jusqu'en 2031 (rappel)

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2025

- 106,3 M€ (+24 %)
- Développement constant

Lancement de deux nouvelles lignes dans la franchise *Coach* au 1^{er} semestre 2025

- *Coach for Men Eau de Parfum* (1^{er} trimestre)
- *Coach Gold* (2^e trimestre)





COACH

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces
The New EAU DE PARFUM



COACH Coach for Men Eau de Parfum – T1



COACH

gold

The New PARFUM
Unlock your inner glow



COACH Coach Gold – T2



JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2025

- 104,2 M€ (+3 %)
- Une base de comparaison élevée en raison des lancements réalisés fin 2023 et début 2024
- Une très belle performance retail aux Etats-Unis +14,6 % (2^e plus forte progression du top 20)

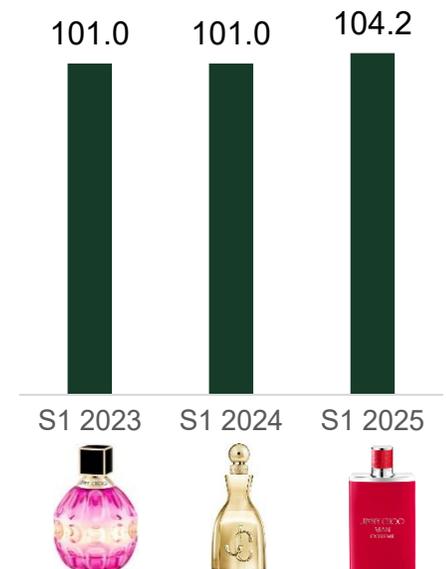
Lancement d'une nouvelle ligne dans la franchise *Jimmy Choo Man*

- *Jimmy Choo Man Extreme* (1^{er} trimestre)

Une nouvelle ligne dans la franchise *Jimmy Choo I Want Choo* au 2^e semestre 2025

- *I Want Choo with Love* (3^e trimestre)

JIMMY CHOO





JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2025

- 92,3 M€ (-10 %)

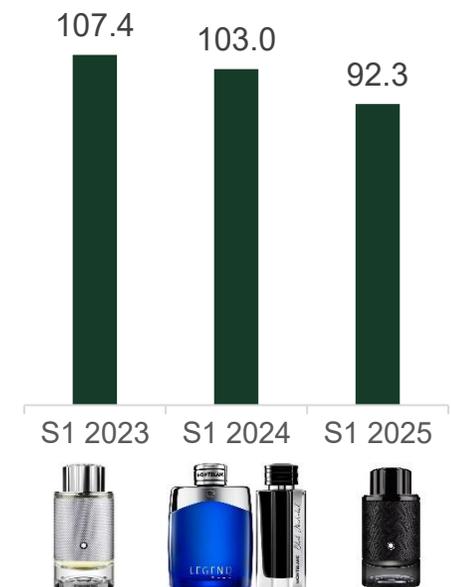
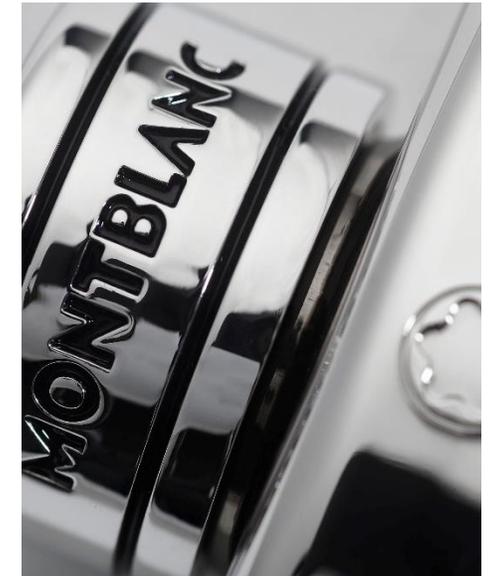
Une évolution liée

- A une base de comparaison élevée (Lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* au 1^{er} semestre 2024)
- Au recul de la ligne *Montblanc Legend Red* lancée en 2022

Une nouvelle ligne dans la franchise *Montblanc Explorer* en fin de premier semestre 2025

- *Montblanc Explorer Extreme*

MONTBLANC





MONTBLANC
EXPLORER
EXTREME

LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME

MONTBLANC *Montblanc Explorer Extreme – T2*



MONTBLANC *Montblanc Explorer Extreme – T2*



LACOSTE 
ORIGINAL
 THE NEW INTENSITY



LACOSTE

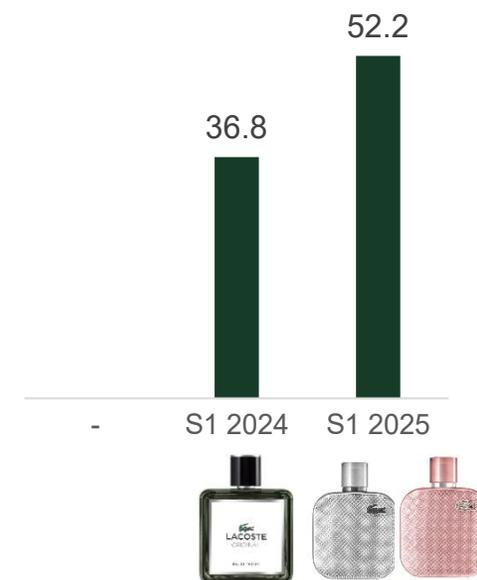
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2025

- 52,2 M€ (+42 %)
- En développement continu

Une trajectoire confortée par de nouvelles initiatives au 1^{er} semestre 2025

- *L12.12 Silver Grey*
- *L12.12 Silver Rose*
- *Lacoste Original Parfum*

Une version féminine dans la franchise *Lacoste Original* au 2^e semestre 2025





LACOSTE *Lacoste Original Parfum* – T2



LACOSTE *L.12.12 Silver Grey & Silver Rose* – T2

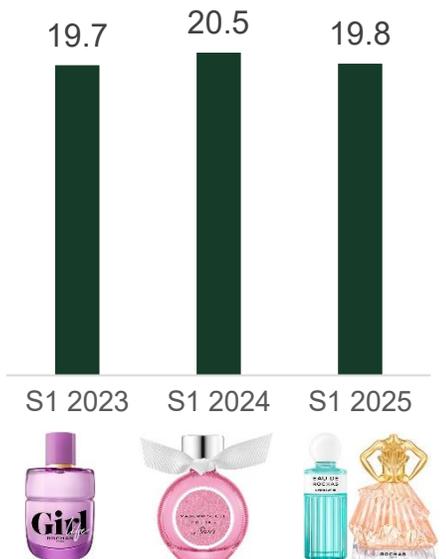
ROCHAS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2025

- 19,8 M€ (-3 %)

Deux nouvelles initiatives sur la période

- *Eau de Rochas Néroli Azur*, 3^e déclinaison sur la franchise *Eau de Rochas*
- Nouvelle ligne féminine *Rochas Audace* (Espagne au 2nd semestre)





ROCHAS Rochas Audace – T1



ROCHAS Rochas Audace – T1



Rue Royale - Paris

LANVIN

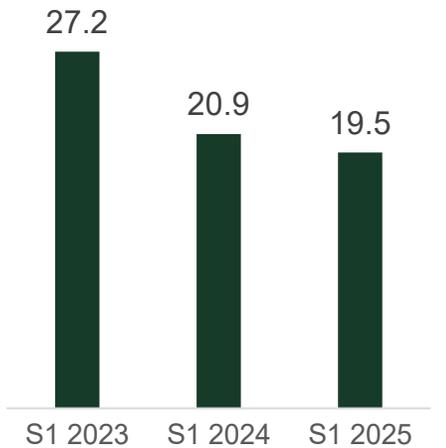
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2025

- 19,5 M€ (-7 %)

Pas de lancements majeurs en 2025

Solidité de la ligne *Eclat d'Arpège*

Une nouvelle initiative envisagée pour la fin 2026 ou le début 2027



VAN CLEEF & ARPELS



Autres marques

Boucheron

- Dernière année d'exploitation de la licence

Moncler

- Deux nouveaux jus dans la Collection





Chiffre d'affaires

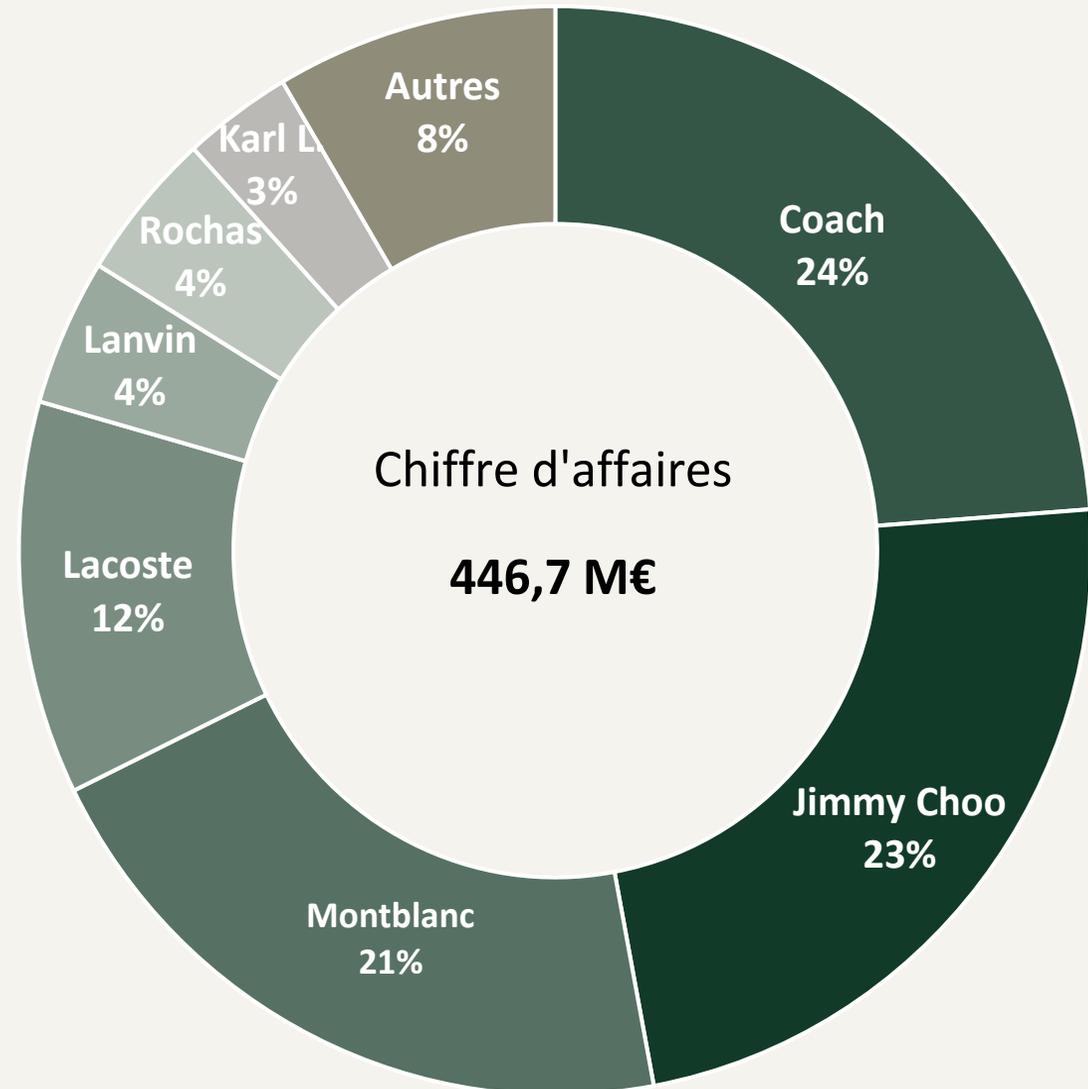
1^{er} semestre 2025

M€	S1 2023	S1 2024	S1 2025	25/24
Coach	86,0	85,9	106,3	+24 %
Jimmy Choo	101,0	101,0	104,2	+3 %
Montblanc	107,4	103,0	92,3	-10 %
Lacoste	-	36,8	52,2	+42 %
Rochas	19,7	20,5	19,8	-3 %
Lanvin	27,2	20,9	19,5	-7 %
Karl Lagerfeld	12,5	12,0	14,6	+21 %
Van Cleef & Arpels	12,4	13,2	12,3	-7 %
Kate Spade	12,0	11,8	10,1	-15 %
Boucheron	9,0	8,0	7,2	-11 %
Moncler	5,9	6,8	6,0	-11 %
Autres marques	3,0	2,7	2,4	ns
Chiffre d'affaires total	396,1	422,6	446,9	+5,8 %

ns : non significatif

Répartition par marque

1^{er} semestre 2025



Activité par zone

Philippe Benacin





Amérique du Nord

+15 %

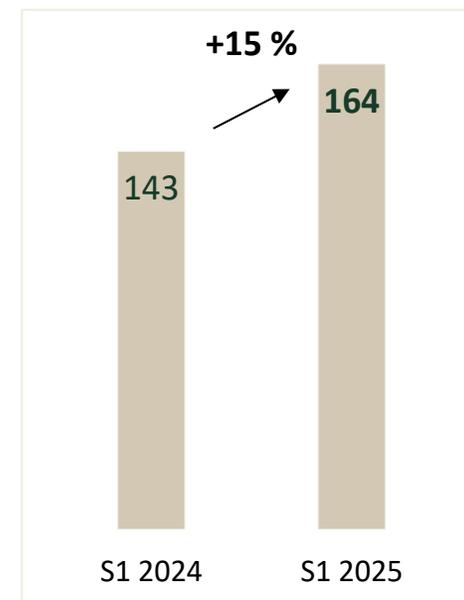
Une croissance significative sur le 1^{er} semestre 2025

Notamment aux Etats-Unis

- Très belle performance de la franchise *Jimmy Choo I Want Choo*
- La société gagne des parts de marché

	Marché Interparfums	
Jun 2025 /2024	+4,8 %	+6,6 %
S1 2025 / 2024 ⁽¹⁾	+2,6 %	+3,5 %

⁽¹⁾ Une semaine de + en 2024



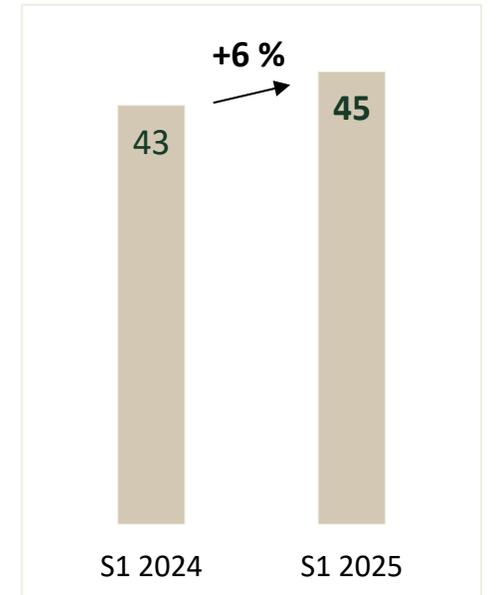


Amérique du Sud

+6 %

Poursuite de la tendance qui profite

- De la reprise de la distribution des parfums Lacoste
- De la progression des parfums Coach (1ere marque sur les 6 mois)





Asie

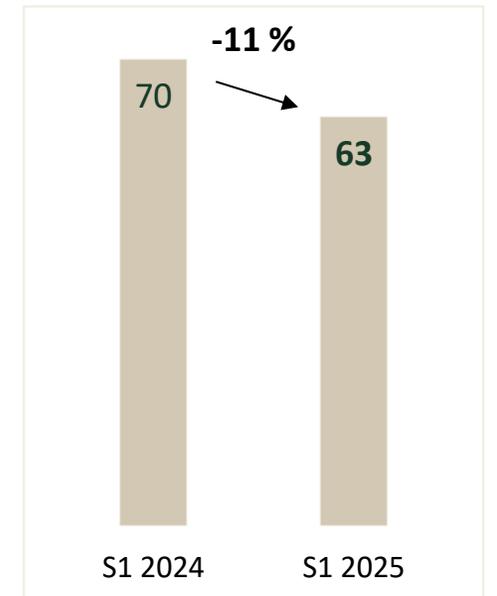
-11 %

Facteurs négatifs

- La fusion de 2 chaînes de distribution qui perturbe la facturation en amont (Australie)
- La réduction de l'assiette de distribution (Corée du Sud)

Facteurs positifs

- La notoriété des principales marques
- Une croissance significative en Chine et au Japon



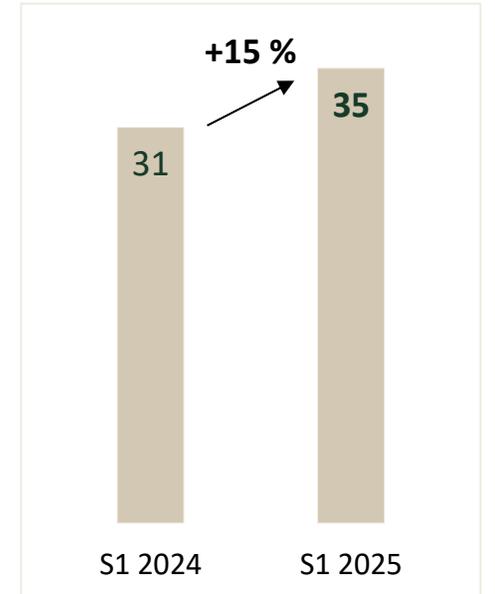


Europe de l'Est

+15 %

Une croissance à deux chiffres sur la période

- Relancement des parfums Lacoste
- Bonne tenue des parfums Lanvin et Karl Lagerfeld



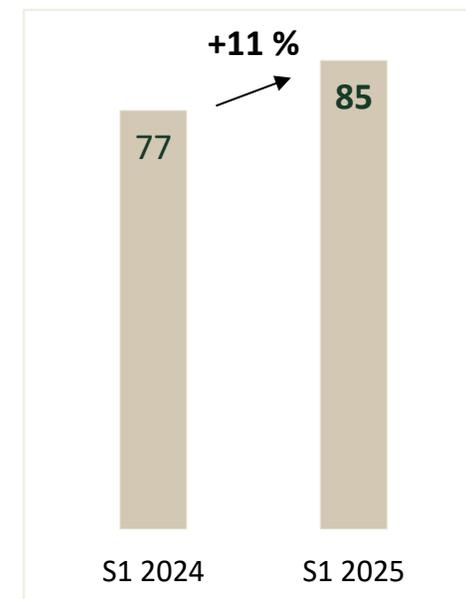


Europe de l'Ouest

+11 %

**Une activité qui reste bien orientée,
portée par**

- La reprise de la distribution des lignes existantes Lacoste
- Le succès de la ligne *Lacoste Original*
- Les premières facturations sur la ligne *Montblanc Explorer Extrême*





France

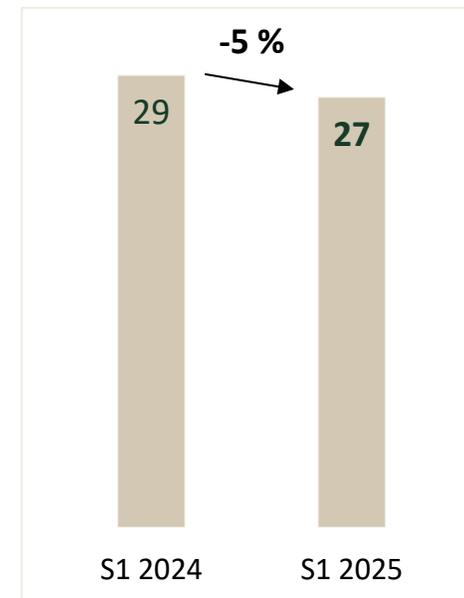
-5 %

Bonnes performances de Lacoste et Rochas, en croissance

Un effet de base négatif sur Jimmy Choo et Montblanc

Mais des écoulements magasins + Internet favorables

	Marché Interparfums	
Valeur	-3 %	+5 %
Volume	- 5 %	+2,4 %





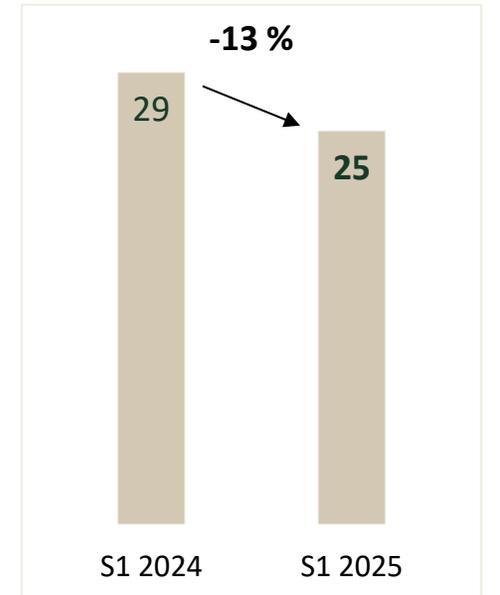
Moyen Orient

-13 %

Une activité qui continue de souffrir

- Des répercussions des conflits existants sur la zone
- De la réduction du nombre de points de vente d'année en année

Un marché qui s'oriente vers la haute parfumerie





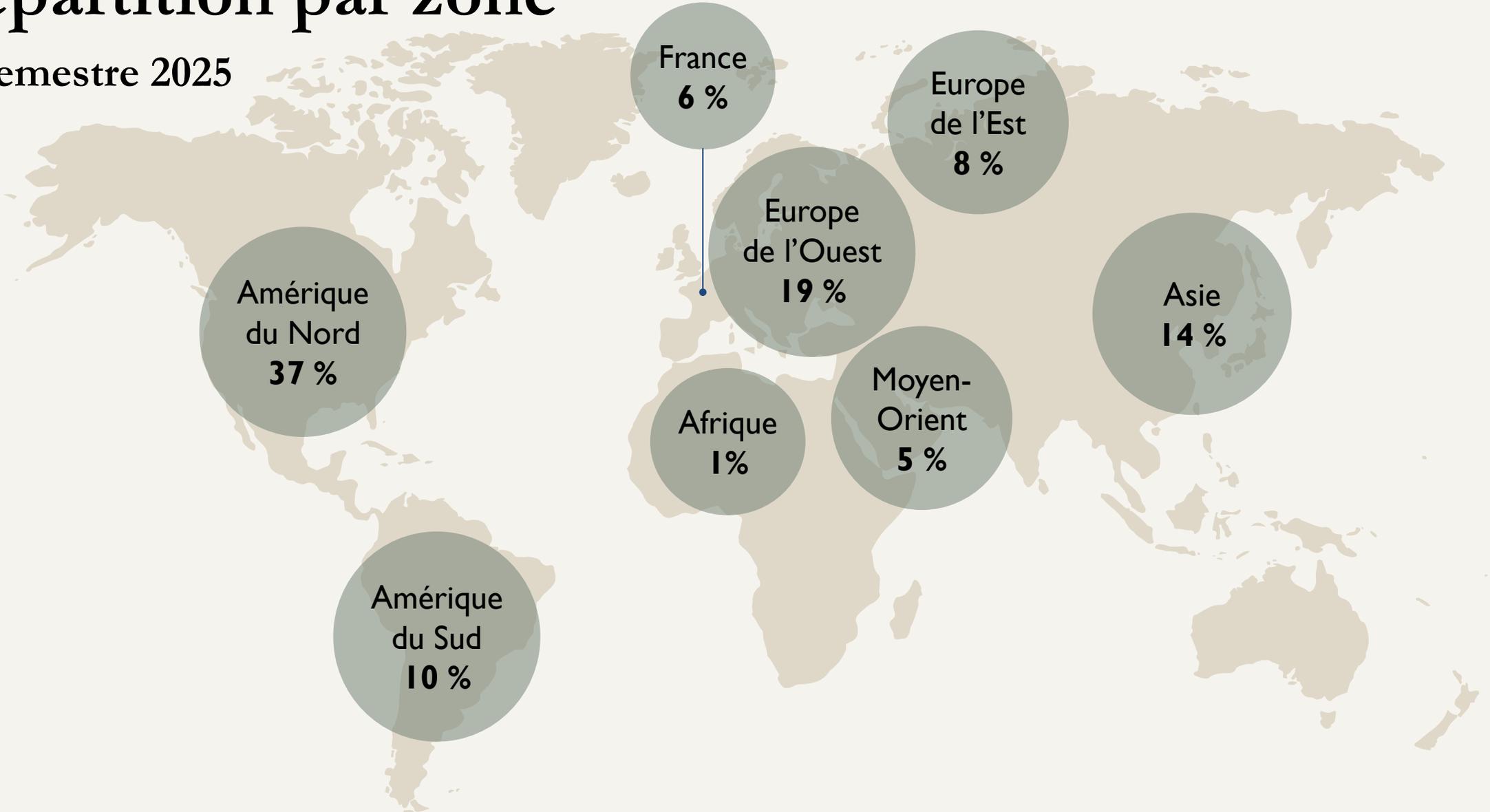
Chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2025

M€	S1 23	S1 24	S1 25	25/24
Afrique	3,3	2,9	3,2	+11 %
Amérique du Nord	140,0	142,6	164,0	+15 %
Amérique du Sud	35,6	42,5	45,1	+6 %
Asie	64,6	70,0	62,6	-11 %
Europe de l'Est	33,4	30,7	35,2	+15 %
Europe de l'Ouest	68,6	76,7	84,7	+11 %
France	21,2	28,6	27,2	-5 %
Moyen-Orient	29,4	28,6	24,9	-13 %
Chiffre d'affaires total	396,1	422,6	446,9	+5,8 %

Répartition par zone

1^{er} semestre 2025



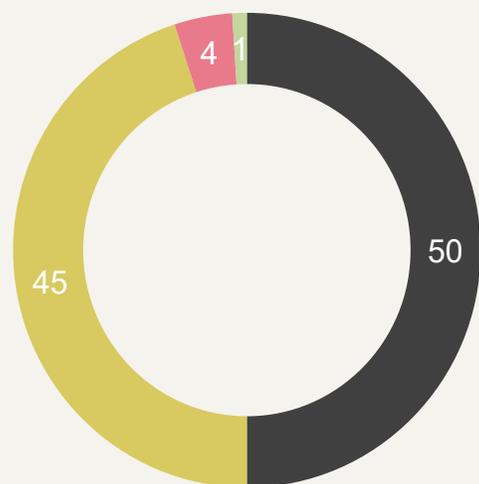
Eléments de résultats 1^{er} semestre 2025

Philippe Santi



Chiffre d'affaires - Effet devises

1^{er} semestre 2025



- Dollar US : 50%
- Euro : 45%
- Livre Sterling : 4%
- Autres : 1%

Devise	Cours moyen S1 24	Cours moyen S1 25	Impact sur le CA
€/\$	1,082	1,09	- 1,6 M€
€/£	0,854	0,840	+ 0,3 M€
€/DC	1,466	1,543	- 0,2 M€
Impact total			-1,5 M€

Chiffre d'affaires

448,2 M€

à devises constantes

Variation

+6,1 %

à devises constantes

Eléments de résultat

Pas de hausses significatives des prix de facturation au 1^{er} trimestre 2025

- Des hausses globales de 5 % au 1^{er} trimestre 2022 et 2023
- Des hausses ciblées de 1 à 3 % au 1^{er} trimestre 2024 (pour mémoire)

L'augmentation du poids de notre filiale américaine devrait mécaniquement améliorer notre marge brute consolidée

Des niveaux de dépenses de marketing et publicité cohérents par rapport à ceux du 1^{er} semestre 2024

Une marge opérationnelle comparable à celle du 1^{er} semestre 2024



Calendrier

Résultat 1^{er} semestre 2025

9 septembre 2025

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025

28 octobre 2025

Perspectives 2026

19 novembre 2025



Lancements 2nd semestre 2025

Philippe Benacin



Lancements 2nd semestre 2025

Jimmy Choo

- *I Want Choo with Love*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme

Lacoste

- *Lacoste Original pour Femme*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme

Solférino Paris

- La célébration de Paris et de l'art de vivre à la française
- Une collection de 10 références, créations de Maîtres parfumeurs
- Une distribution très sélective avec un merchandising de grande qualité
- Une boutique au 310 rue Saint Honoré à Paris (ouverture courant septembre)



Perspectives 2025

Philippe Benacin



Perspectives 2025

Un second semestre 2025 qui démarre plus lentement

- Un carnet de commandes moins rempli
- Un taux de change euro-dollar moins favorable

Une guidance réajustée compte de l'évolution du dollar

- Cours USD budget 2025 : 1,12
 - Guidance mi novembre 2024 : 910 / 930 M€
- Cours USD fin février 2025 : 1,04
 - Guidance fin février 2025 : 930 / 935 M€
- Cours USD actuel : 1,17
 - Guidance juillet 2025 : 910 M€ autour





Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2025

24 juillet 2025

INTERPARFUMS