



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019
Paris, 24 juillet 2019

•

interparfums

Sommaire

- **Faits marquants du 1^{er} semestre 2019**
- **Activité par marque du 1^{er} semestre 2019**
- **Activité par zone du 1^{er} semestre 2019**
- **Éléments de résultats du 1^{er} semestre 2019**
- **Perspectives 2^e semestre 2019**



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019

Paris, 24 juillet 2019

-

Faits marquants du 1^{er} semestre 2019

Faits marquants du 1^{er} semestre 2019

- **Un chiffre d'affaires de 112 M€ au 2^e trimestre 2019**
 - + 15 % à devises courantes par rapport au 2^e trimestre 2018
 - + 12 % à devises constantes par rapport au 2^e trimestre 2018
- **Un chiffre d'affaires de 238 M€ au 1^{er} semestre 2019**
 - + 9 % à devises courantes par rapport au 1^{er} semestre 2018
 - + 5 % à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2018
- **Succès du lancement de la ligne *Montblanc Explorer***
 - une facturation supérieure à 20 M€ sur 6 mois
 - recul des lignes *Montblanc Legend Night* et *Montblanc Emblem*
 - les parfums *Montblanc* progressent de 26 %
- **Croissance solide des parfums Jimmy Choo (+ 8 %)**
- **Les parfums Coach poursuivent leur développement (+ 11 %)**
 - lancement de la ligne *Coach Floral Blush* au 2^e trimestre 2019

Faits marquants du 1^{er} semestre 2019

- **Signature du contrat de licence Kate Spade**
 - Durée 11 ans
 - Pas de droit d'entrée
 - Reprise de la distribution de certaines lignes existantes au 1^{er} janvier 2020
 - Lancement d'une première ligne féminine au 2^e semestre 2020



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019
Paris, 24 juillet 2019

-

**Activité par marque
du 1^{er} semestre 2019**

Lancements du 1^{er} semestre 2019



Février
Montblanc Explorer



Février
Mademoiselle Rochas Couture



Février
Jimmy Choo Floral



Mars
Van Cleef & Arpels
Collection Extraordinaire Rêve d'Ylang



Mars
Boucheron Fleurs

Lancements du 1^{er} semestre 2019



Avril
Coach Floral Blush



Avril
ST Dupont Perfect Tobacco



Mai
Boucheron Quatre en Rouge



Mai
Lanvin A Girl in Capri



Mai
Kar Lagerfeld Les Parfums Matières



Juin
ST Dupont Pure Bloom



**MONT
BLANC**

71,8 M€ + 26 %

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

30 %

de l'activité
totale du groupe

- Une forte croissance liée au lancement mondial en début d'année de la ligne *Montblanc Explorer*
- Recul des lignes *Montblanc Legend Night* et *Montblanc Emblem*



JIMMY CHOO

46,2 M€ + 8 %

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

19 %

de l'activité
totale du groupe

- Une croissance solide
- Lancement d'une seconde ligne masculine à l'automne





41,7 M€ + 11 %

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

17 %

de l'activité
totale du groupe

- Une croissance solide
- Une activité consolidée grâce au lancement de la ligne *Coach Floral Blush*



LANVIN PARFUMS

28,1 M€ - 5 %

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

12 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité quasi stable
- Lancement de la ligne *A girl in Capri* au 2^e trimestre



ROCHAS PARIS

14,6 M€ - 10 %

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

6 %

de l'activité
totale du groupe

- Une activité en retrait en l'absence de lancement majeur
- Une nouvelle initiative féminine en fin d'année



U DE H AS



BOUCHERON

PARIS

10,1 M€ - 4 %

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

- Une activité quasi stable
- Lancement de nouveaux jus dans la collection Boucheron
- Bonne tenue de la ligne Quatre



Van Cleef & Arpels

9,5 M€ + 22 %

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

- Une activité en forte croissance
- Vitalité de la ligne *Collection Extraordinaire* (+35%)



KARL LAGERFELD

7,2 M€ + 36 %

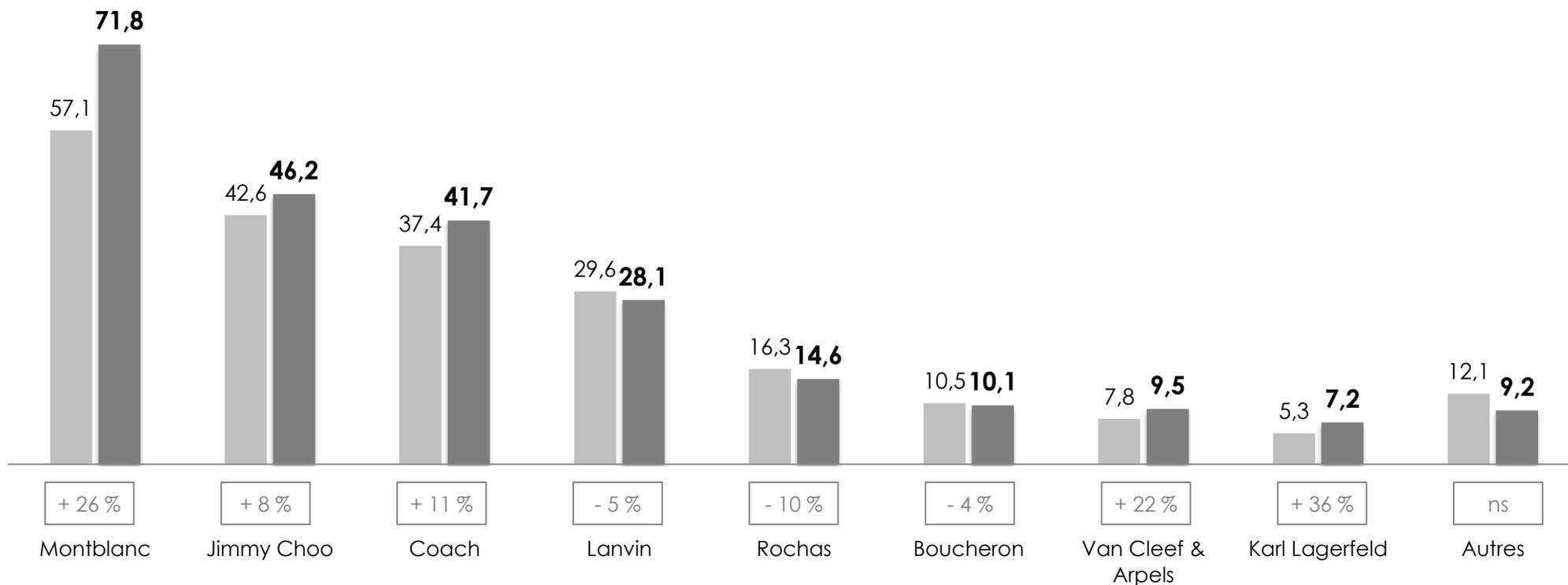
Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019

- Un nouveau duo dans la ligne
Les Parfums Matières



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 par marque (en M€)

■ S1 2018 ■ S2 2019



Chiffre d'affaires S1 2018

218,7 M€

Chiffre d'affaires S1 2019

238,4 M€ (+ 9 %)

Répartition par marque

S1 2018



- Montblanc : 26 %
- Jimmy Choo : 20 %
- Coach : 17 %
- Lanvin : 14 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 5 %
- Van Cleef & Arpels : 4 %
- Karl Lagerfeld : 2 %
- Autres : 5 %

S1 2019



- Montblanc : 30 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 12 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 4 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres : 4 %



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019
Paris, 24 juillet 2019

•

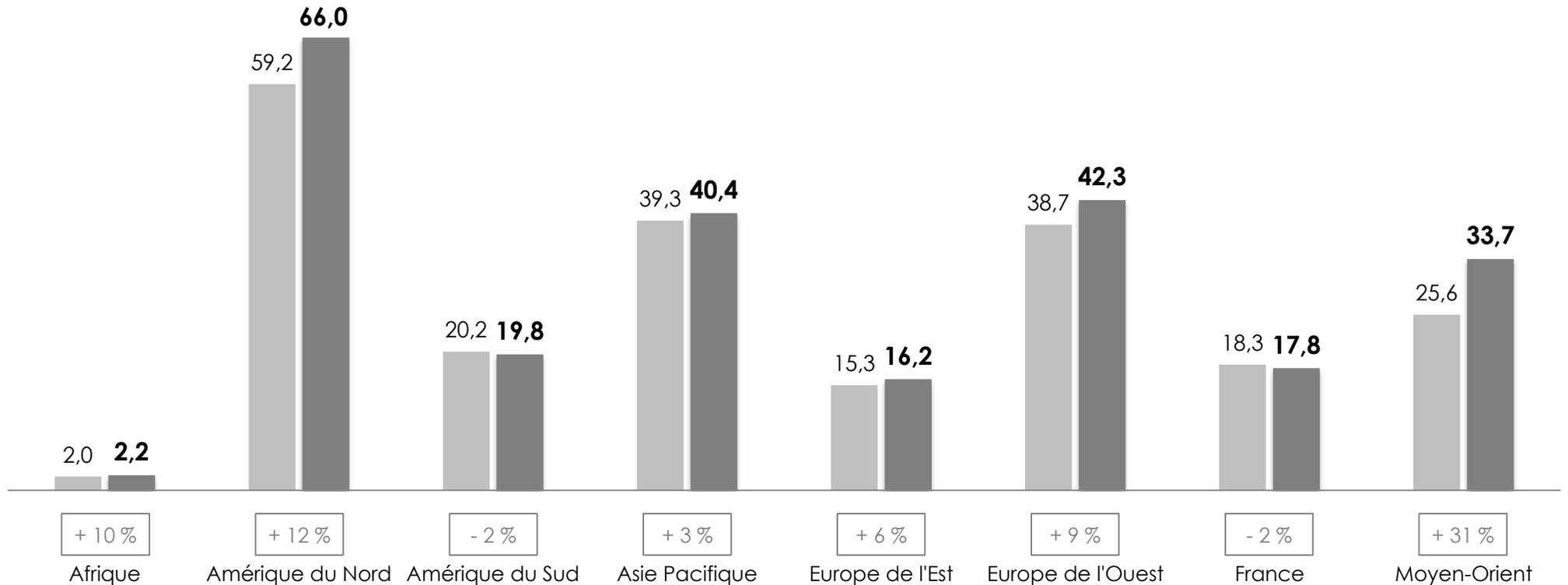
**Activité par zone
du 1^{er} semestre 2019**

Activité par zone du 1^{er} semestre 2019

- **Forte progression au Moyen Orient (+ 31 %)**
 - bonne performance des principales marques
- **Poursuite d'une bonne dynamique sur les zones majeures**
 - Amérique du Nord (+ 11 %)
 - Europe de l'Ouest (+ 9 %)
- **La France et l'Amérique du Sud résistent (- 2 % chacun) dans des marchés de la parfumerie en baisse sensible**

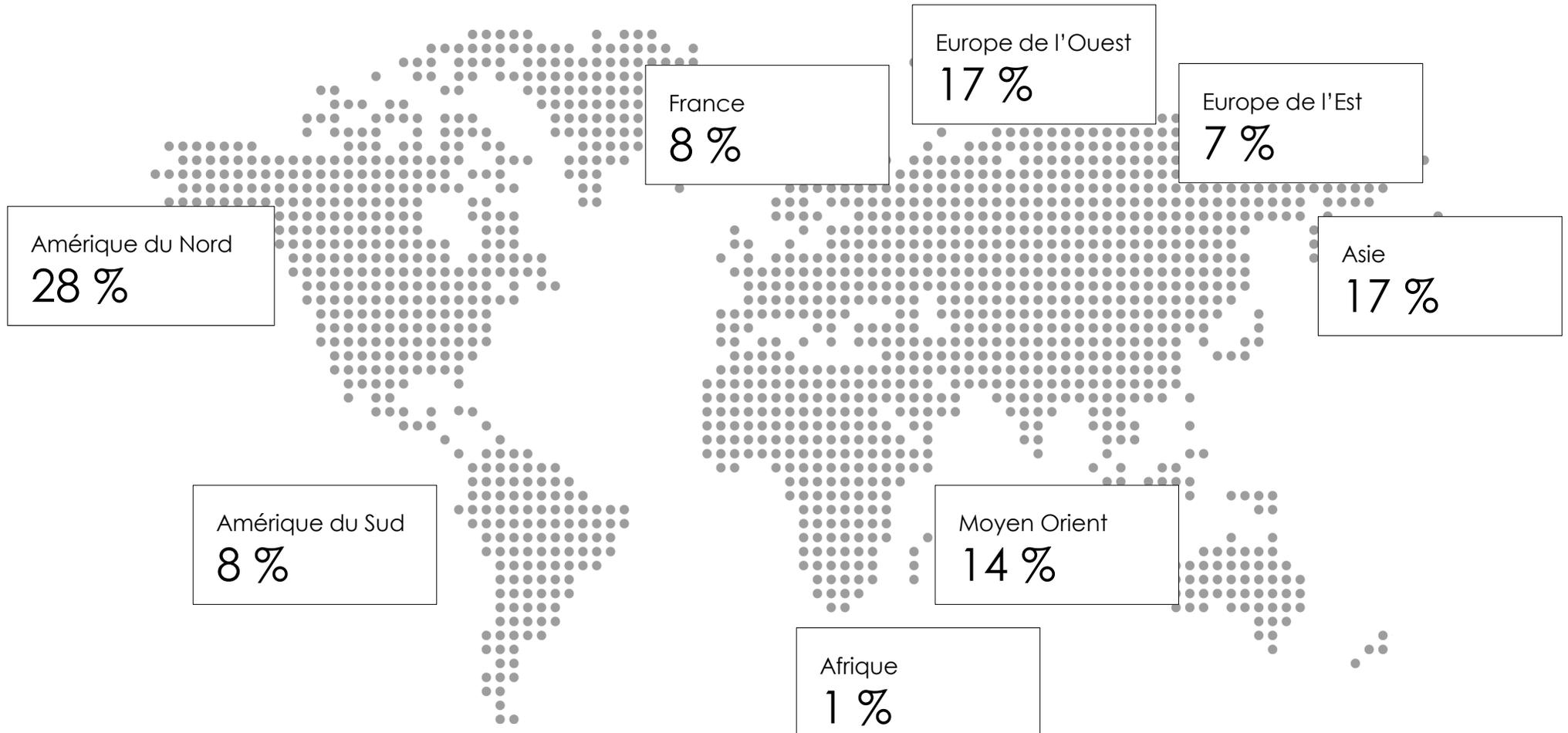
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 par zone (en M€)

■ S1 2018 ■ S1 2019



Répartition par zone

S1 2019





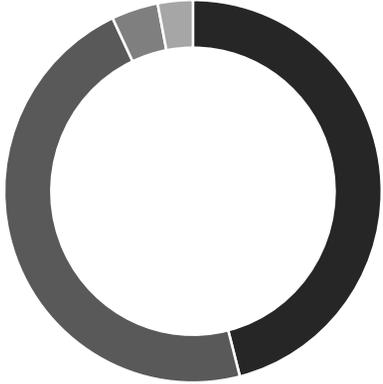
Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019
Paris, 24 juillet 2019

•

**Éléments de résultat
du 1^{er} semestre 2019**

Répartition des ventes par devise

S1 2019 (S1 2018)



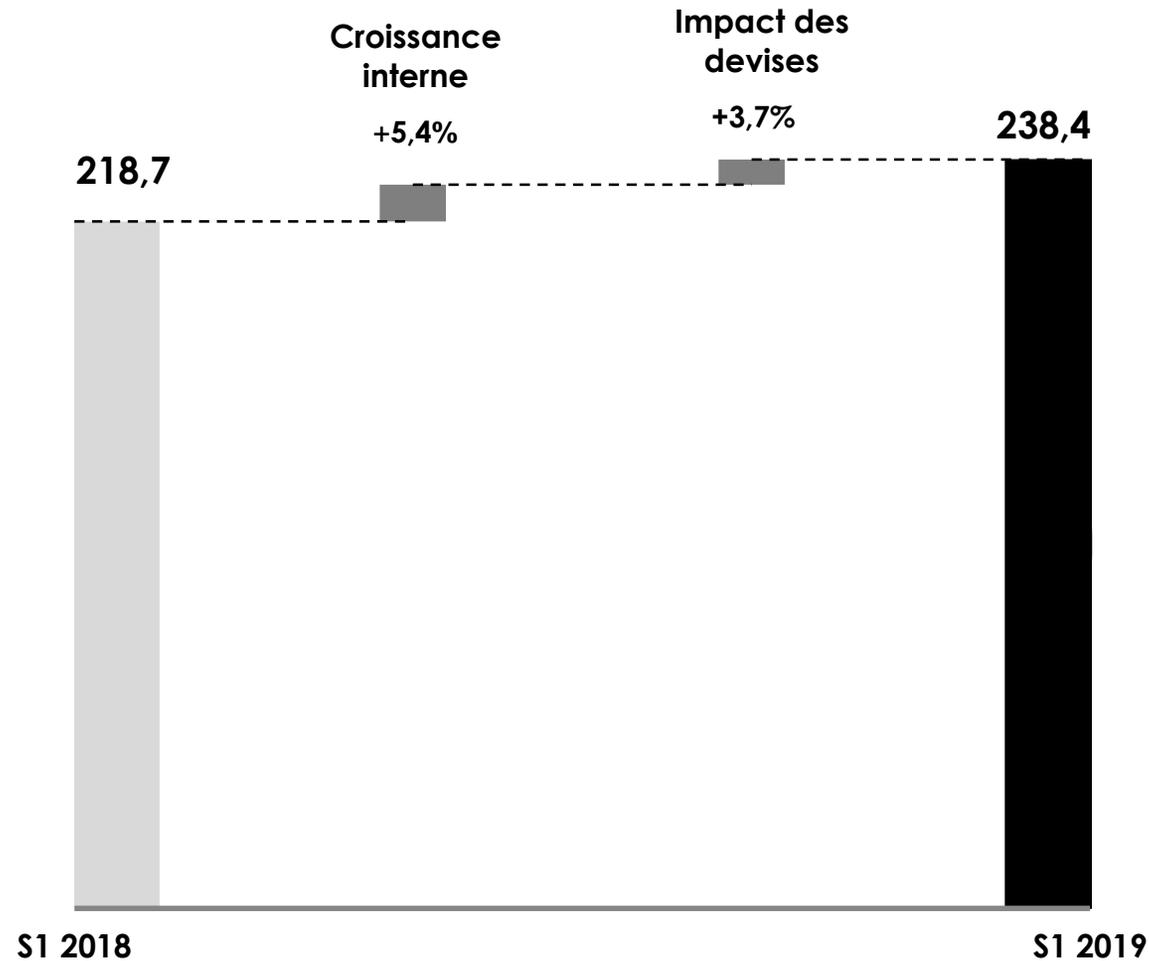
- Euro : 46 % (47 %)
- Dollar US : 47 % (46 %)
- Livre Sterling : 4 % (4 %)
- Autres : 3 % (3 %)

Impact sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019

Devise	Cours moyen S1 2018	Cours moyen S1 2019	Impact CA
€/\$	1,21	1,13	+ 7,7 M€
€/£	0,88	0,87	+ 0,1 M€
€/¥	132,7	125,3	+ 0,2 M€

- Un impact positif total de 8 M€
- Un chiffre d'affaires de 230,4 M€ à devises constantes

Impact sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019 (en M€)



Éléments de résultat du 1^{er} semestre 2019

- **Une légère progression du taux de marge brute, basée sur :**
 - une évolution favorable de la parité €/ \$
 - des marges brutes inférieures à la moyenne sur la ligne *Montblanc Explorer*
- **Une progression significative du budget marketing & publicité**
 - des dépenses supérieures à 50 M€ sur le semestre
- **Une marge opérationnelle élevée, supérieure à 15 % comme en 2017 et 2018**

Agenda

- **Résultats 1^{er} semestre 2019**
 - 5 septembre 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- **Investir Day 2019**
 - 3 octobre 2019 (1^{ère} édition - Carrousel du Louvre)
- **Réunion Actionnaires F2iC - Lyon**
 - 16 octobre 2019
- **Réunion Actionnaires F2iC - Paris**
 - 24 octobre 2019
- **Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2019**
 - 29 octobre 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- **Perspectives 2020**
 - 19 novembre 2019 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- **Réunion Actionnaires Actionaria - Paris**
 - 21 novembre 2019



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2019
Paris, 24 juillet 2019

•

Perspectives 2^e semestre 2019

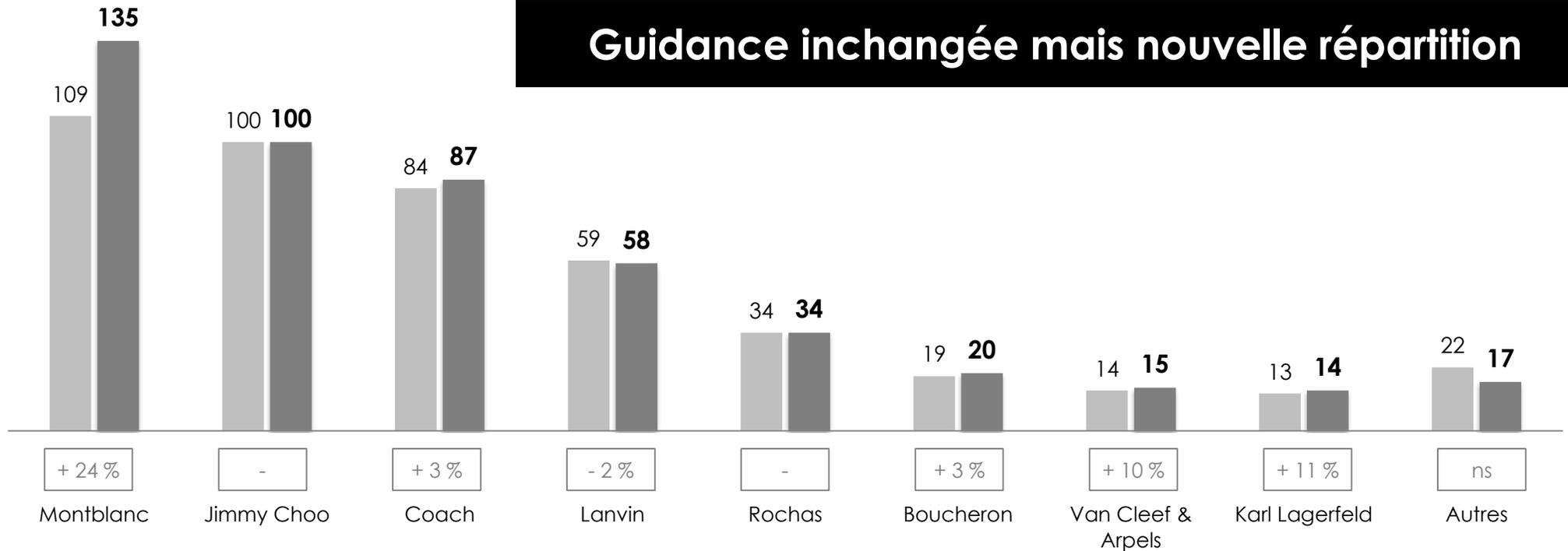
2^e semestre 2019

- **Un lancement majeur**
 - Jimmy Choo : Seconde ligne masculine après *Jimmy Choo Man*
 - Rochas : Ligne féminine (fin 2019 / début 2020)
- **Finalisation des lancements du 1^{er} semestre 2020**
 - Jimmy Choo : Rouges à lèvres, vernis à ongles et collection de parfums
 - Coach : 2^e ligne féminine
 - Montblanc : Ligne féminine
 - Karl Lagerfeld : Duo
- **Confirmation des guidances 2019**
 - chiffre d'affaires : 480 M€
 - marge opérationnelle : 14 % environ

Chiffre d'affaires 2019 par marque (en M€)

■ 2018 ■ 2019(e)

Guidance inchangée mais nouvelle répartition



Chiffre d'affaires total 2018

455,3 M€

Chiffre d'affaires total 2019(e)

480,0 M€ (+ 5,4 %)

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00
Interparfums.fr