



Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2024

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Faits marquants 2^e trimestre 2024

Faits marquants 1^{er} semestre 2024

Licence Van Cleef & Arpels

Lancements 1^{er} semestre 2024

Activité par marque 1^{er} semestre 2024

Activité par zone 1^{er} semestre 2024

Eléments de résultat 1^{er} semestre 2024

Lancements 2nd semestre 2024

Perspectives 2024 & 2025

Questions & Réponses



Faits marquants 2^e trimestre 2024

Philippe Benacin



Faits marquants

2^e trimestre 2024

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2024 : 210 M€

- + 15,7 % à devises courantes
- + 14,9 % à devises constantes

Une activité dynamique qui s'inscrit dans la lignée des trimestres précédents

Poursuite de la reprise de la distribution des parfums Lacoste

Dynamisme des parfums Jimmy Choo



Faits marquants 1^{er} semestre 2024

Philippe Benacin



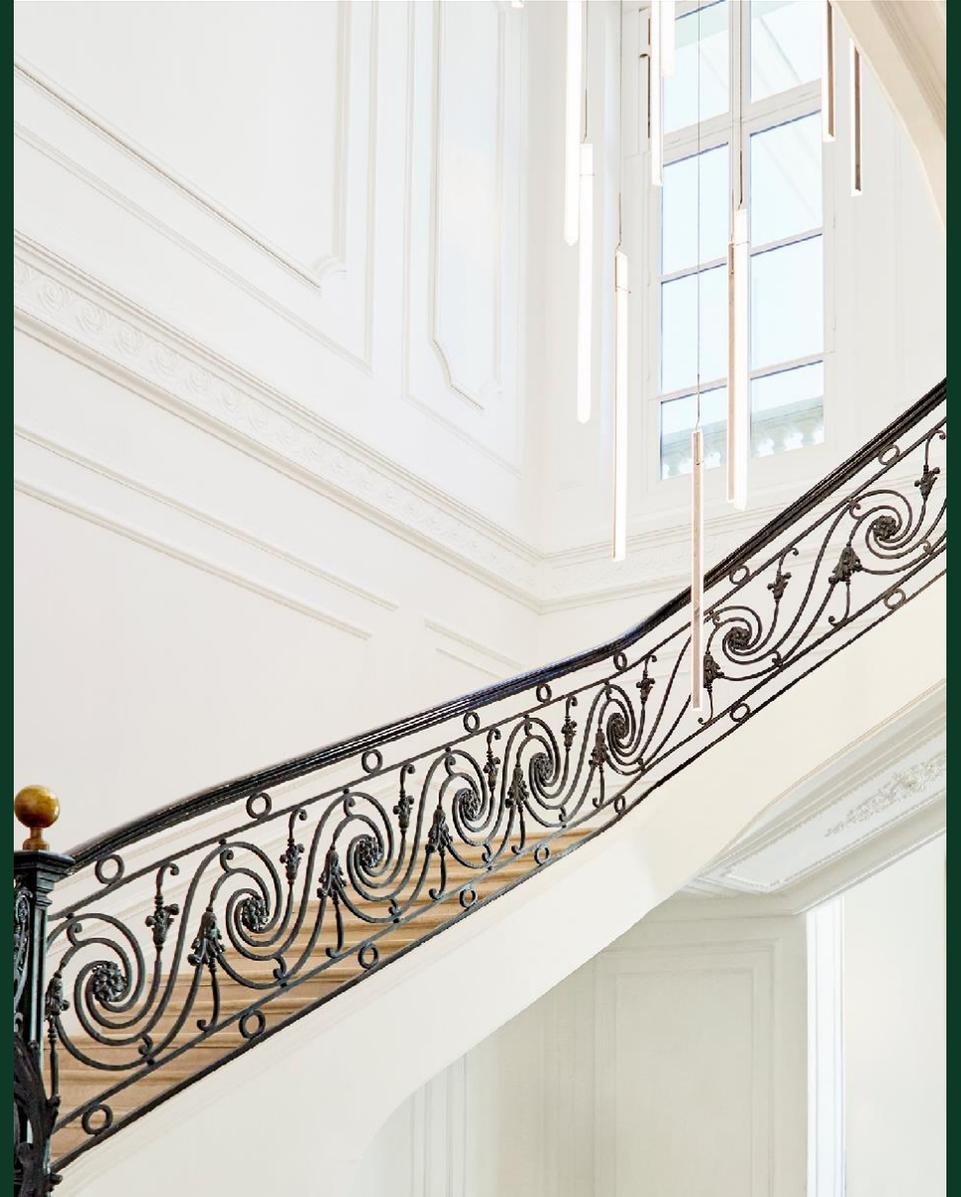
Contexte

1^{er} semestre 2024

Un marché mondial de la parfumerie globalement toujours bien orienté

Une chaîne d'approvisionnement désormais moins tendue

Un démarrage favorable des parfums Lacoste



Faits marquants

1^{er} semestre 2024

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024 : 423 M€

- +6,7 % à devises courantes et constantes

Une activité en ligne avec le budget

Une base de comparaison élevée du fait d'une croissance de 24 % au 1^{er} semestre 2023

- Plusieurs lancements importants fin 2022 et début 2023
- Des reconstitutions de stocks au 1^{er} semestre 2023



Chiffre d'affaires trimestriel 2024

M€	2023	2024	24/23
1 ^{er} trimestre	214,6	212,7	-1 %
2 ^{eme} trimestre	181,5	209,9	+16 %
1 ^{er} semestre	396,1	422,6	+7 %



Autres faits marquants 1^{er} semestre 2024

Philippe Santi



Autres faits marquants

2024

- Janvier **Note *Sustainalytics* : 24,8** (+10 pts)
Au niveau des principales entreprises du secteur de la Beauté
- Février **Note *MSCI* : BBB** (+2 échelons)
Niveau *Average* catégorie *Household and Personal Products*
- Avril **Renforcement de la gouvernance**
- Création d'un Comité Gouvernance, Nomination et Rémunération
 - Création d'un Comité RSE
- Mai **Dividende 2023**
- 1,15 € par action
 - 67 % du résultat net
- Juin **25^e attribution gratuite d'actions**
- 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
 - 76,1 millions de titres existants



Licence Van Cleef & Arpels

Philippe Benacin





LICENCE VAN CLEEF & ARPELS

Historique

- Un premier accord de licence mondial et exclusif signé pour une durée de 12 ans jusqu'au 31 décembre 2018
- Un second accord signé pour une durée de 6 ans jusqu'au 31 décembre 2024

Nouvelle prolongation de la licence

- Des discussions engagées depuis 2023
- Un avenant à formaliser dans les prochaines semaines
- Un renouvellement pour une durée de 9 ans jusqu'au 31 décembre 2033
- Un renforcement de la sélectivité de la distribution

Lancements 1^{er} semestre 2024

Philippe Benacin





LACOSTE *L12.12 Blanc* – T1



LACOSTE *L12.12 Rose* - T1



MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



VAN CLEEF & ARPELS *Encens Précieux – T1*



KARL LAGERFELD *Karl Lagerfeld Rouge - T1*

EAU DE ROCHAS ORANGE HORIZON



ROCHAS *Eau de Rochas Orange Horizon* – T1



KATE SPADE *Kate Spade Bloom* - T1



MONTBLANC *Montblanc Collection* – T2



MONTBLANC *Montblanc Collection* – T2



ROCHAS *Mademoiselle Rochas in Paris* – T2



COACH *Coach Dreams Moonlight* – T2



LACOSTE *Original* – T2



LACOSTE *Original* – T2

Activité par marque 1^{er} semestre 2024

Philippe Benacin





MONTBLANC

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 103,0 M€
- En léger recul

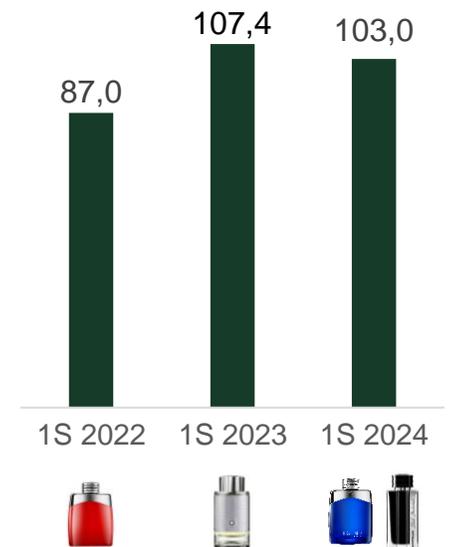
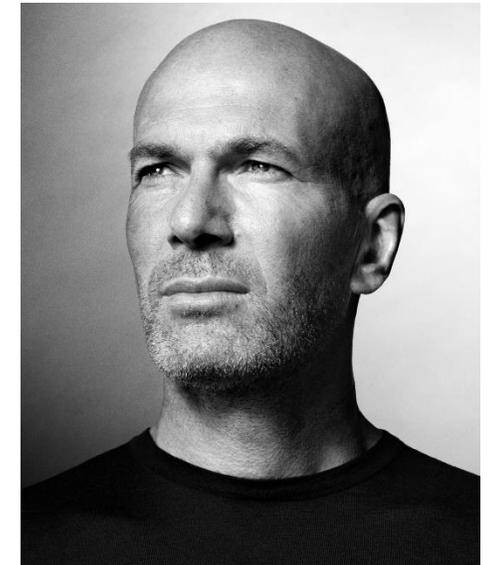
Lancement de la ligne *Legend Blue*

- Chiffre d'affaires 10 M€ sur la période

Recul de la ligne *Legend Red* lancée en 2022

Solidité de la ligne *Montblanc Explorer*

MONTBLANC





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

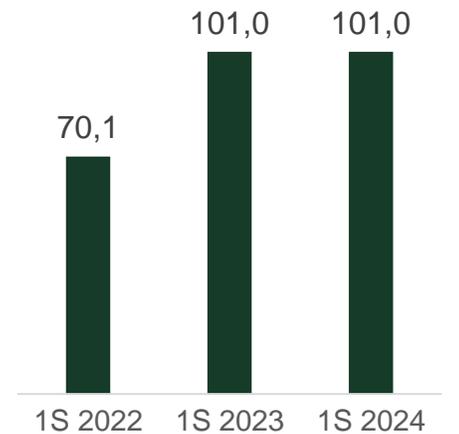
- 101,0 M€
- Stable

Une base de comparaison très élevée

- Un chiffre d'affaires en croissance de 44 % au 1^{er} semestre 2023
- Mise sur le marché des lignes *I Want Choo Forever* fin 2022 et *Rose Passion* début 2023

I Want Choo Le Parfum, une nouvelle déclinaison importante lancée essentiellement au 2nd semestre 2024

JIMMY CHOO





COACH

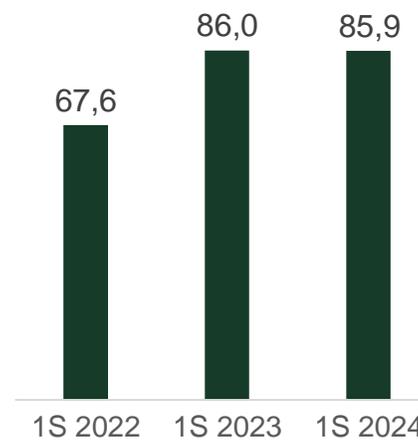
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 85,9 M€
- Stable

Une demande persistante sur de nombreuses lignes historiques

Lancement de la ligne *Coach Dreams Moonlight*

Deux nouvelles déclinaisons importantes prévues en 2025




COACH

LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

LACOSTE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 36,8 M€

Bon démarrage de la distribution des lignes existantes

Lancement de *Lacoste Original*, première ligne masculine développée par Interparfums

- En France depuis le 12 juin
- A l'international depuis le début juillet

LACOSTE 





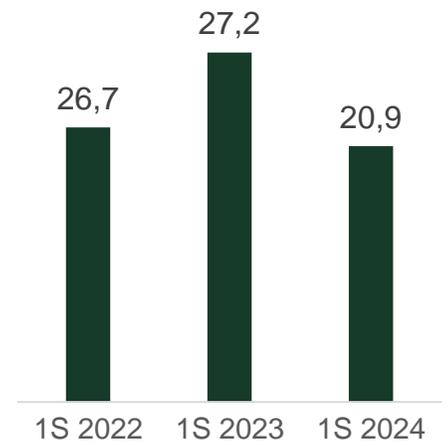
LANVIN

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 20,9 M€
- En recul de 23 %

Pas de lancement majeur

Limitation volontaire des expéditions sur certains pays d'Europe de l'Est



LANVIN
PARIS



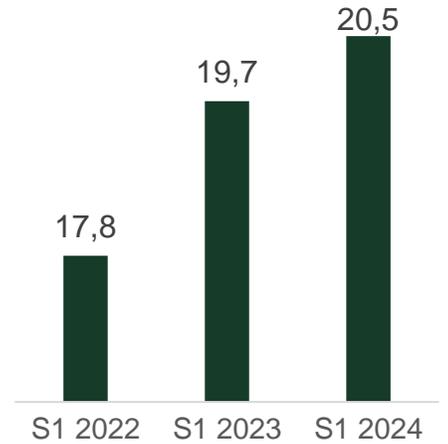
ROCHAS

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 20,5 M€
- En hausse de 5 %

Lancement des lignes

- *Citron Soleil*
- *Orange Horizon*
- *Mademoiselle Rochas in Paris*



ROCHAS
PARIS



VAN CLEEF & ARPELS

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 13,2 M€
- En croissance de 6 %

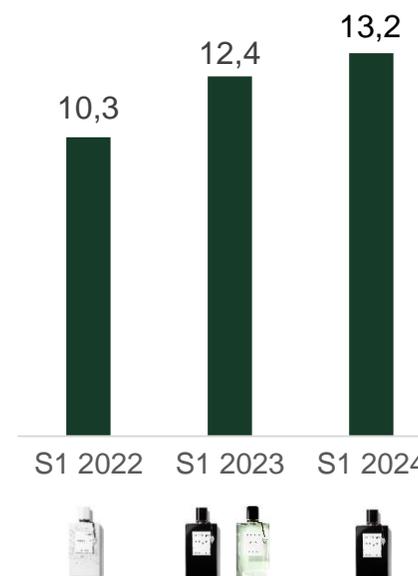
La *Collection Extraordinaire* poursuit son développement régulier grâce :

- A la solidité d'une douzaine de jus existants
- Au lancement de 2 à 3 nouveaux jus par an

Lancement d'une «collection historique» toujours prévu en 2025

Une distribution de plus en plus sélective

Van Cleef & Arpels





KARL LAGERFELD

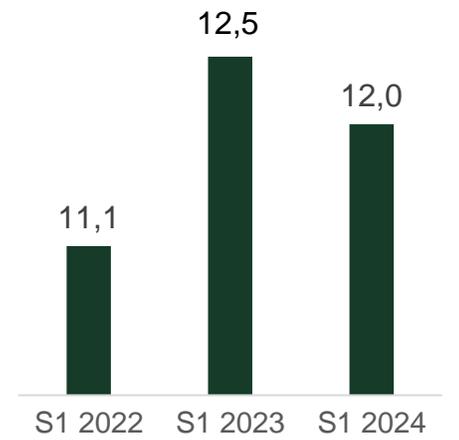
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 12 M€
- En recul de 3 %

Des volumes toujours importants

Lancement de la ligne *Karl Lagerfeld Rouge* au 1^{er} semestre

Lancement de *Ikonik*, nouveau duo au 2nd semestre

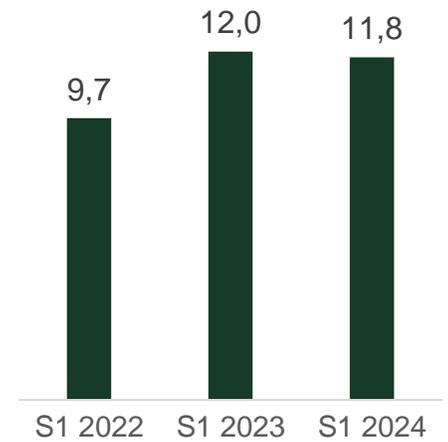
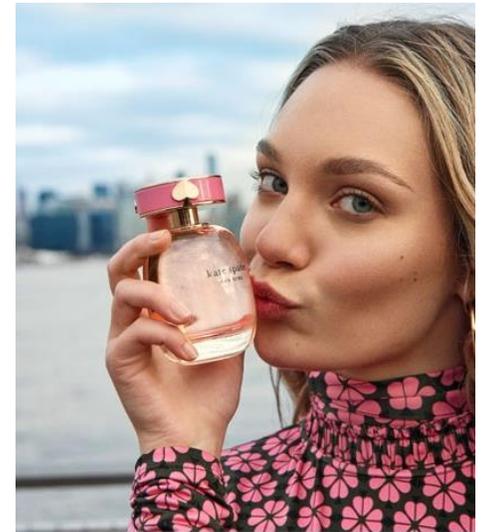


KATE SPADE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 11,8 M€
- Quasi stable

Une notoriété centrée sur les Etats-Unis



kate spade
NEW YORK





MONCLER

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 6,8 M€

Poursuite de l'extension de la distribution de la collection *Les Sommets*

Poursuite du lancement du duo *Moncler Sunrise*

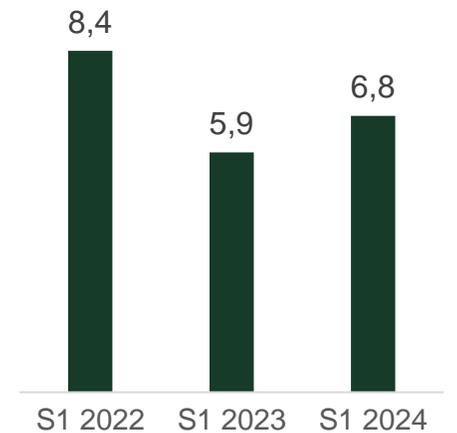
- Une activité enfin positive traduisant un vrai démarrage de la marque en parfumerie

Une initiative majeure en préparation pour 2025

MONCLER



MONCLER



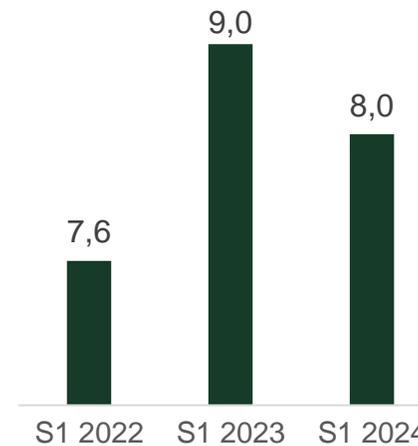


BOUCHERON

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024

- 8,0 M€
- En baisse de 11 %

Un contrat de licence venant à expiration fin 2025



BOUCHERON



Chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2024

M€	S1 2022	S1 2023	S1 2024	24/23
Montblanc	87,0	107,4	103,0	-4 %
Jimmy Choo	70,0	101,0	101,0	Stable
Coach	67,6	86,0	85,9	stable
Lacoste	-	-	36,8	Na
Lanvin	26,7	27,2	20,9	-23 %
Rochas	17,8	19,7	20,5	+4 %
Van Cleef & Arpels	10,3	12,4	13,2	+6 %
Autres marques	39,3	42,4	41,3	ns
Chiffre d'affaires total	318,7	396,1	422,6	+6,7 %

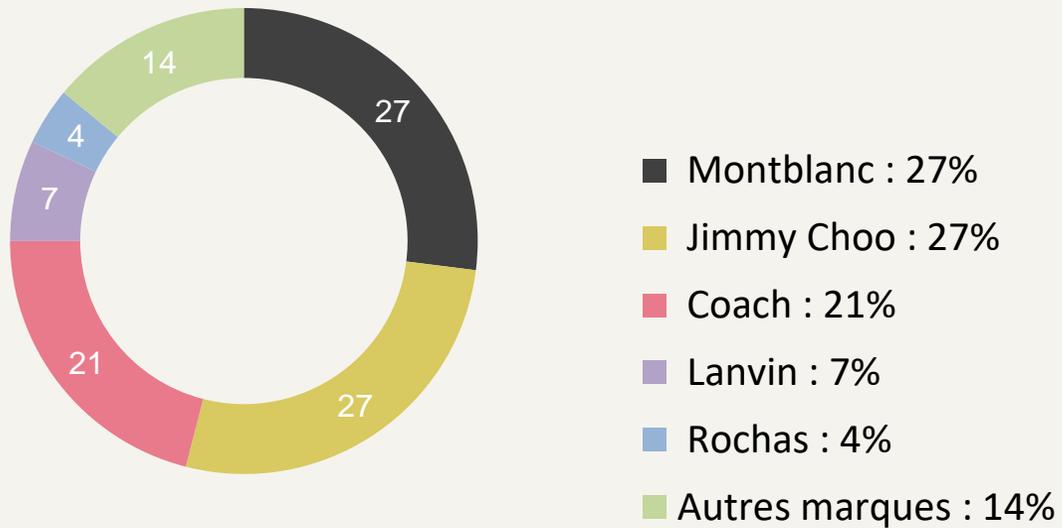
ns : non significatif – na : non applicable



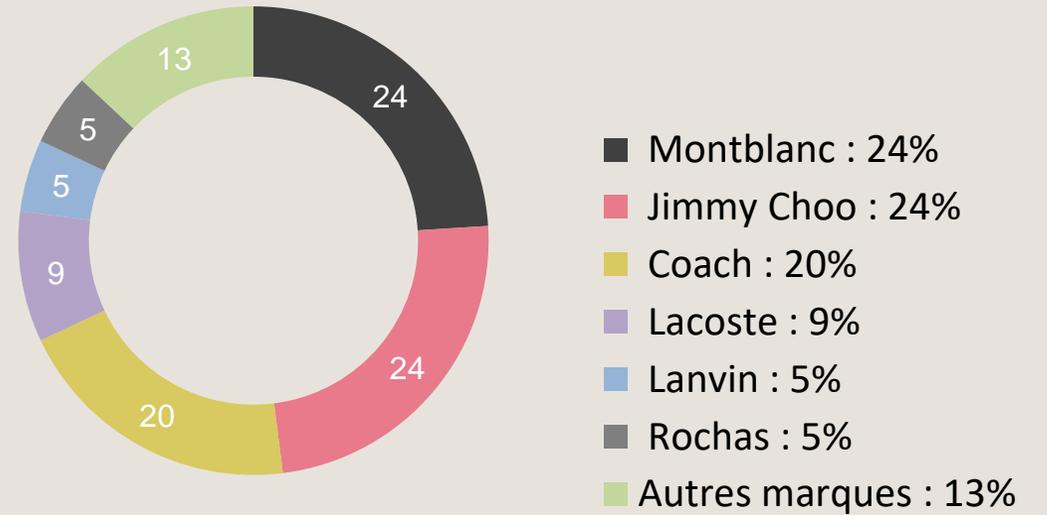
Répartition par marque

En %

1^{er} semestre 2023



1^{er} semestre 2024



Activité par zone 1^{er} semestre 2024

Philippe Benacin



Activité par zone

1^{er} semestre 2024

Amérique du Nord : +2 %

- Une base de comparaison défavorable liée à la très forte accélération des ventes au 1^{er} semestre 2023 (+27 %)
- Une activité en ligne par rapport au budget
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (8 M€ départ Paris en partie vers Amérique Sud)



Marché de la parfumerie

Ventes retail aux Etats-Unis

5 premiers mois 2024

Janvier (5 semaines)	Février	Mars	Avril	Mai
+37,4 %	+13,0 %	+15,9 %	+15,6 %	+8,7 %

4 années de 2021 à 2024

Années	2021 (12 mois)	2022 (12 mois)	2023 (12 mois)	2024 (5 mois)
Marché	+55 %	+11,8 %	+12,3 %	+16,5 %
Interparfums	+77 %	+13,1 %	+16,5 %	+6,5 %

- Des gains de part de marché substantiels depuis 3 ans
- Mais un effet de base 2023 et des lancements moins importants au 1^{er} semestre 2024



Activité par zone

1^{er} semestre 2024

Amérique du Nord : +2 %

- Une base de comparaison défavorable liée à la très forte accélération des ventes au 1^{er} semestre 2023 (+27 %)
- Une activité en ligne par rapport au budget
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (8 M€ départ Paris en partie vers Amérique Sud)

Amérique du Sud : +20 %

- Bonne tenue des parfums Montblanc et Coach
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (6 M€ départ Paris)

Asie : +9 %

- Poursuite de la croissance des parfums Montblanc
- Consolidation de l'activité sur certains marchés (Australie) après 3 années de très forte croissance
- Un marché moins porteur (Corée du Sud)
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (2 M€ départ Paris)



Activité par zone

1^{er} semestre 2024

Europe de l'Est : -8 %

- Une base de comparaison là encore défavorable liée à un très fort rattrapage de l'activité au 1^{er} semestre 2023 (+72 %)
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (4 M€ départ Paris)
- Des limitations volontaires d'approvisionnement sur certains pays

Europe de l'Ouest : +12 %

- Une base de comparaison là encore défavorable mais une activité qui reste bien orientée
- Reprise de la distribution des parfums Lacoste (11 M€ départ Paris)

Moyen Orient : -3 %

- Un nombre de points de vente qui se réduit d'année en année
- Croissance des parfums Montblanc



Activité par zone

1^{er} semestre 2024

France : +35 %

- Une très belle performance, supérieure aux anticipations
- Montblanc, Jimmy Choo et Rochas en croissance
- Lancement des lignes *Citron Soleil*, *Orange Horizon* et *Mademoiselle Rochas in Paris*
- Reprise très positive de la distribution des parfums Lacoste (5 M€ départ Paris)

Ventes retail

	Marché	Interparfums	Ecart
Ventes totales	+2,6 %	+6,0 %*	+3,4 pts
Ventes Internet	+7 %	+21 %**	+14 pts

* Hors Lacoste

** My Origines +35 %





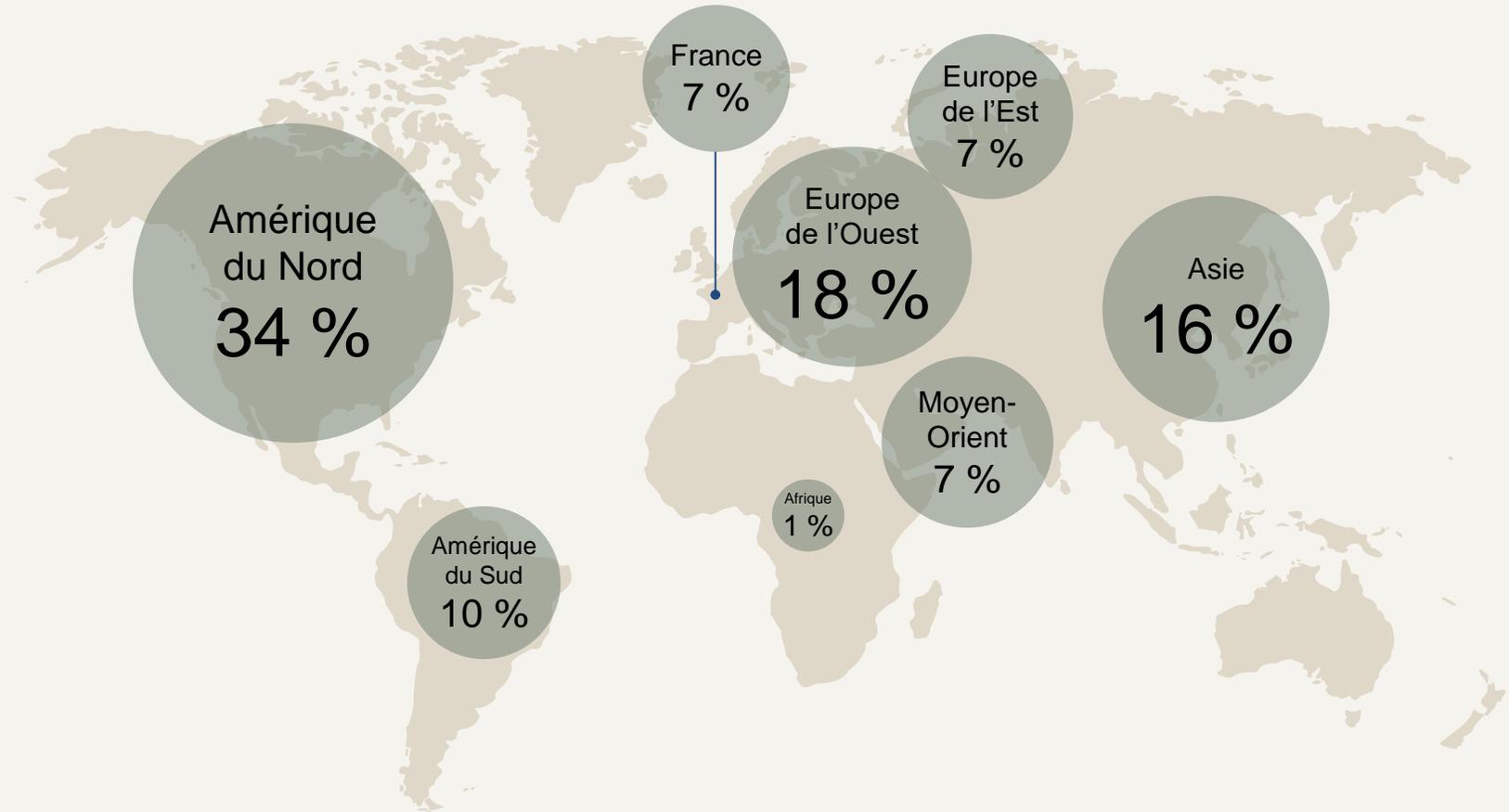
Chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2024

M€	1S22	1S23	1S24	24/23
Afrique	2,1	3,3	2,9	-13 %
Amérique du Nord	110,7	140,0	142,6	+2 %
Amérique du Sud	28,3	35,6	42,5	+20 %
Asie	54,9	64,6	70,0	+8 %
Europe de l'Est	19,4	33,4	30,7	-8 %
Europe de l'Ouest	55,1	68,6	76,7	+12 %
France	19,3	21,2	28,6	+35 %
Moyen-Orient	28,9	29,4	28,6	-3 %
Chiffre d'affaires total	318,7	396,1	422,6	+6,7 %

Répartition par zone

1^{er} semestre 2024



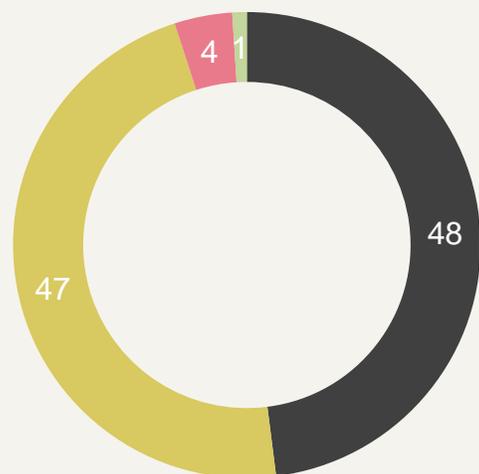
Eléments de résultats 1^{er} semestre 2024

Philippe Santi



Chiffre d'affaires - Effet devises

1^{er} semestre 2024



- Dollar US : 48%
- Euro : 47%
- Livre Sterling : 4%
- Autres : 1%

Devise	Cours moyen S1 23	Cours moyen S1 24	Impact sur le CA
€/\$	1,080	1,082	-0,5 M€
€/£	0,88	0,85	+0,4 M€
€/¥	140,0	157,2	+0,0 M€
Impact total			-0,1 M€

Chiffre d'affaires

422,7 M€

à devises constantes

Variation

+6,7 %

à devises constantes

Hausses de prix de facturation

Rappel

- Des hausses générales raisonnables des prix de facturation au 1^{er} trimestre 2022 (+5 %) et au 1^{er} trimestre 2023 (+5 %)

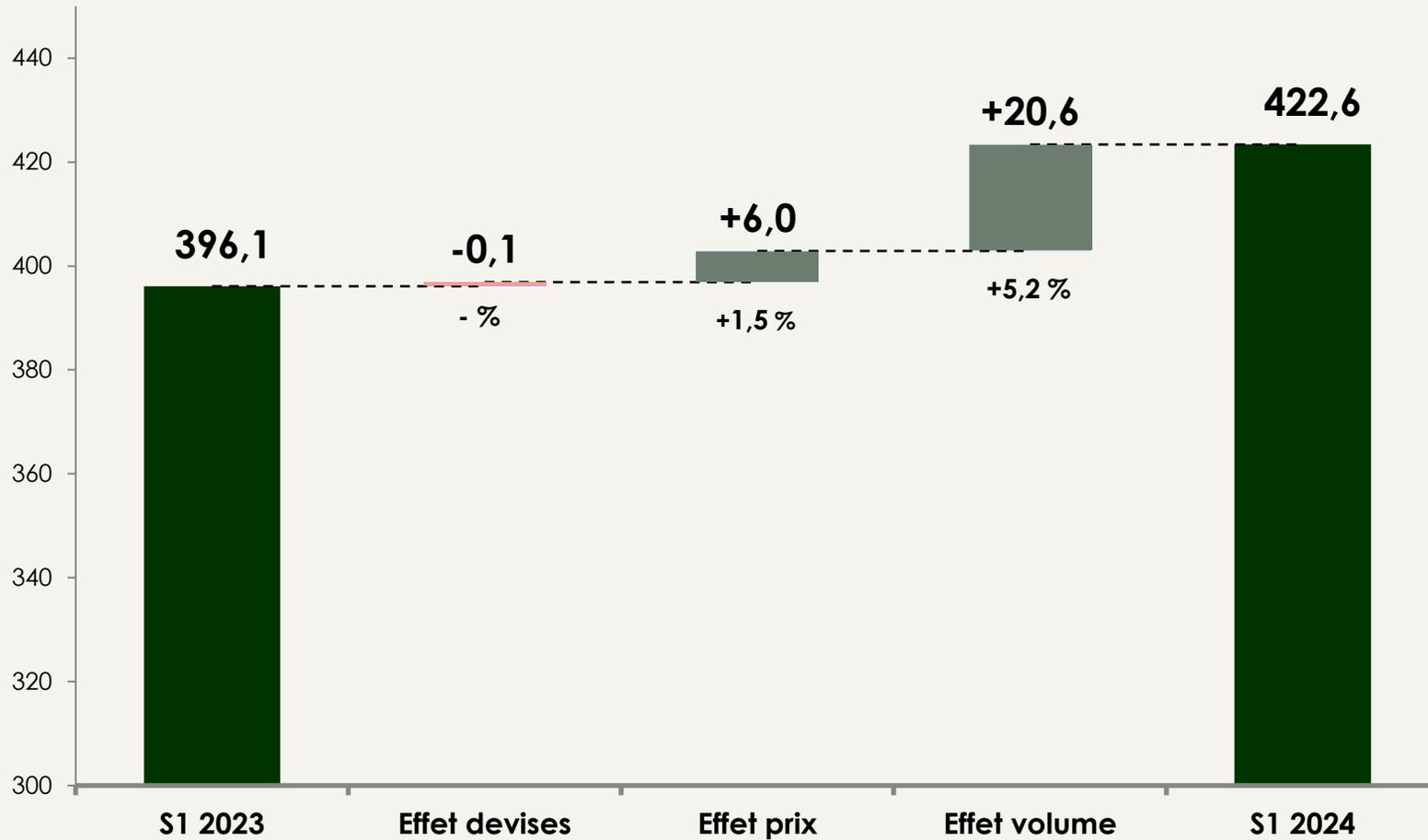
Des hausses de prix de facturation plus ciblées et plus limitées au 1^{er} trimestre 2024

- 2 à 3 %
- Sur certains pays
- Sur certaines lignes



Évolution du chiffre d'affaires

S1 2023 → S1 2024 (en M€)



Marge brute

1^{er} semestre 2024

Ces différentes hausses de prix permettent, comme en 2022 et 2023, de compenser :

- Les hausses de prix des fournisseurs de composants
- Les hausses des coûts de conditionnement

→ Un taux de marge brute attendu stable par rapport au 1^{er} semestre 2023



Résultat opérationnel

1^{er} semestre 2024

Rappel : une marge opérationnelle exceptionnellement haute (25,8 %) au 1^{er} semestre 2023

- Un niveau de dépenses de marketing et publicité moins soutenu que d'habitude
- Une très forte accélération des volumes

Une marge opérationnelle attendue en léger retrait au 1^{er} semestre 2024 , en ligne avec le budget

- Des dépenses de marketing et publicité plus normatives et plus équilibrées entre les deux semestres
- Des coûts fixes maîtrisés



Calendrier

Résultat 1^{er} semestre 2024

10 septembre 2024

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2024

22 octobre 2024

Perspectives 2025

13 novembre 2024



Lancements 2nd semestre 2024

Philippe Benacin



Lancements 2nd semestre 2024

Jimmy Choo

- *I Want Choo Le Parfum*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme

Lacoste

- Lancement de la ligne masculine *Lacoste Original* à l'international

Lanvin

- Un nouveau féminin dans la franchise *Modern Princess*



Lancements 2nd semestre 2024

Moncler

- *Les Sommets Ciel d'Hiver*, un nouveau jus dans la collection

Karl Lagerfeld

- Un nouveau Duo *Ikonik*

Van Cleef & Arpels

- Deux nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*



Perspectives 2024 & 2025

Philippe Benacin



Perspectives

2024 - 2025

Un carnet de commandes étoffé et une facturation élevée attendue au mois de juillet 2024

Un plan de lancements 2025 conséquent avec des extensions majeures sur les lignes

- *Montblanc Explorer*
- *Jimmy Choo Man*
- *I Want Choo*
- *Coach (Woman et Man)*

Ou de nouvelles lignes sur les marques

- Moncler
- Rochas
- Lanvin



Perspectives

2024 - 2025

Sans oublier le lancement de la ligne *Solférino Paris*

- La volonté de célébrer Paris et l'art de vivre à la française
- Une collection de 10 références, créations de Maîtres parfumeurs
- Une distribution très sélective avec un merchandising de grande qualité





Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2024

INTERPARFUMS