

interparfums

Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre

2020

PARIS

23 JUILLET 2020



# • Sommaire

- Faits marquants
- Activité par marque
- Activité par zone
- Point par marque
- Éléments de résultat



- **Faits marquants  
1<sup>er</sup> semestre 2020**



## Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2020

- **Etat du marché mondial des parfums & cosmétiques**
  - fermeture de la quasi-totalité des points de vente mi-mars
  - des réouvertures partielles et progressives
- **Un chiffre d'affaires de 139,3 M€ (- 42 %) avec une baisse de 68 % au 2<sup>e</sup> trimestre 2020**
  - résistance des parfums Coach (- 19 %) compte tenu du lancement de la ligne *Coach Dreams* en début d'année
  - résistance des parfums Rochas (- 15 %) compte tenu du lancement de la ligne *L'Homme Rochas*
  - une baisse comprise entre 40 et 60 % sur les autres marques

## Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2020

- **Signature d'un contrat de licence avec la marque Moncler**
  - une durée de 6 ans ½ assortie d'une option de 5 ans supplémentaires
  - création, production et distribution de parfums et produits dérivés
  - lancement d'une première ligne de parfums au 1<sup>er</sup> trimestre 2022
- **www.origines-parfums.fr**
  - un des principaux acteurs français du e-commerce agréé par les marques
  - chiffre d'affaires 40 M€ en 2019, 100 M€ à terme
  - prise de participation à hauteur de 25 %
  - augmentation de capital de 12,5 M€ destinée à élargir la notoriété et renforcer l'organisation interne

- **Activité  
du 1<sup>er</sup> semestre 2020  
par marque**



# Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2020 par marque (M€)

■ S1 2019 ■ S1 2020

(M€)	S1 2019	S1 2020	2020/2019
Montblanc	71,8	<b>36,2</b>	- 50 %
Coach	41,7	<b>33,6</b>	- 19 %
Jimmy Choo	46,2	<b>26,7</b>	- 42 %
Rochas	14,6	<b>12,4</b>	- 15 %
Lanvin	28,1	<b>10,9</b>	- 61 %
Van Cleef & Arpels	9,5	<b>4,7</b>	- 51 %
Boucheron	10,1	<b>4,4</b>	- 56 %
Karl Lagerfeld	7,2	<b>4,2</b>	- 41 %
Autres	9,2	<b>6,2</b>	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	238,4	<b>139,3</b>	- 42 %

# Répartition par marque

## S1 2019



- Montblanc : 30 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 12 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 4 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres : 4 %

## S1 2020



- Montblanc : 26 %
- Coach : 24 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Rochas : 9 %
- Lanvin : 8 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres : 5 %

- **Activité  
du 1<sup>er</sup> semestre 2020  
par zone**



## Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2020 par zone

- **Un solide niveau d'activité enregistré depuis plusieurs années aux Etats-Unis et en Europe de l'Ouest qui a permis de limiter la baisse de l'activité sur ces zones**
- **Un recul plus marqué**
  - au Moyen Orient (- 55 %)
  - en Europe de l'Est (- 51 %)
- **Une reprise sensible de l'activité en France en mai et juin avec de bonnes performances pour les parfums Rochas et Montblanc**

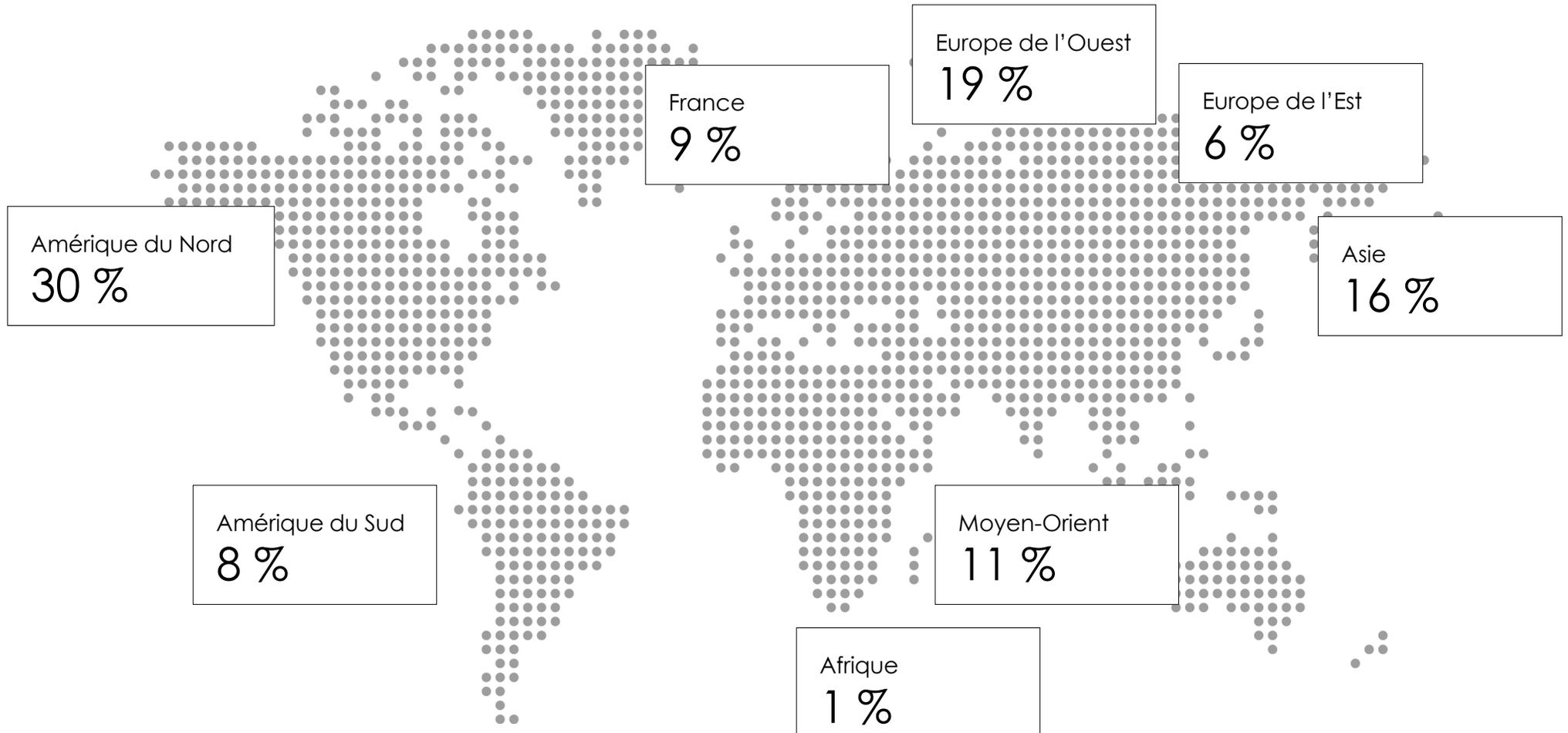
## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2020 par zone (M€)

■ S1 2019 ■ S1 2020

(M€)	S1 2019	S1 2020	2020 / 2019
Afrique	2,2	<b>2,0</b>	- 9 %
Amérique du Nord	66,1	<b>41,6</b>	- 37 %
Amérique du Sud	19,8	<b>11,5</b>	- 42 %
Asie Pacifique	40,3	<b>21,8</b>	- 46 %
Europe de l'Est	16,2	<b>7,9</b>	- 51 %
Europe de l'Ouest	42,3	<b>26,7</b>	- 37 %
France	17,8	<b>12,8</b>	- 28 %
Moyen-Orient	33,7	<b>15,0</b>	- 55 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	238,4	<b>139,3</b>	- 42 %

# Répartition par zone

S1 2020



- Point général par marque



# Montblanc : 2020 et après

- **2020**

- chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 36,2 M€ (- 50 %)
- lancement de la ligne *Montblanc Signature* (féminin)
- lancement de la ligne *Montblanc Legend* Eau de parfum (masculin)

- **2021**

- une déclinaison de la ligne *Montblanc Explorer* lancée début 2019
- divers initiatives tactiques (coffrets, PLV, miniature sets,...)

- **Perspectives & objectifs**

- une nouvelle ligne masculine en 2023
- conforter les positions de la ligne *Montblanc Legend*

MONT  
BLANC



*Signature*  
THE NEW FEMININE  
FRAGRANCE



9<sup>AM</sup> AT THE CAFÉ DE FLORE  
DIANE DUCRET, WRITER.

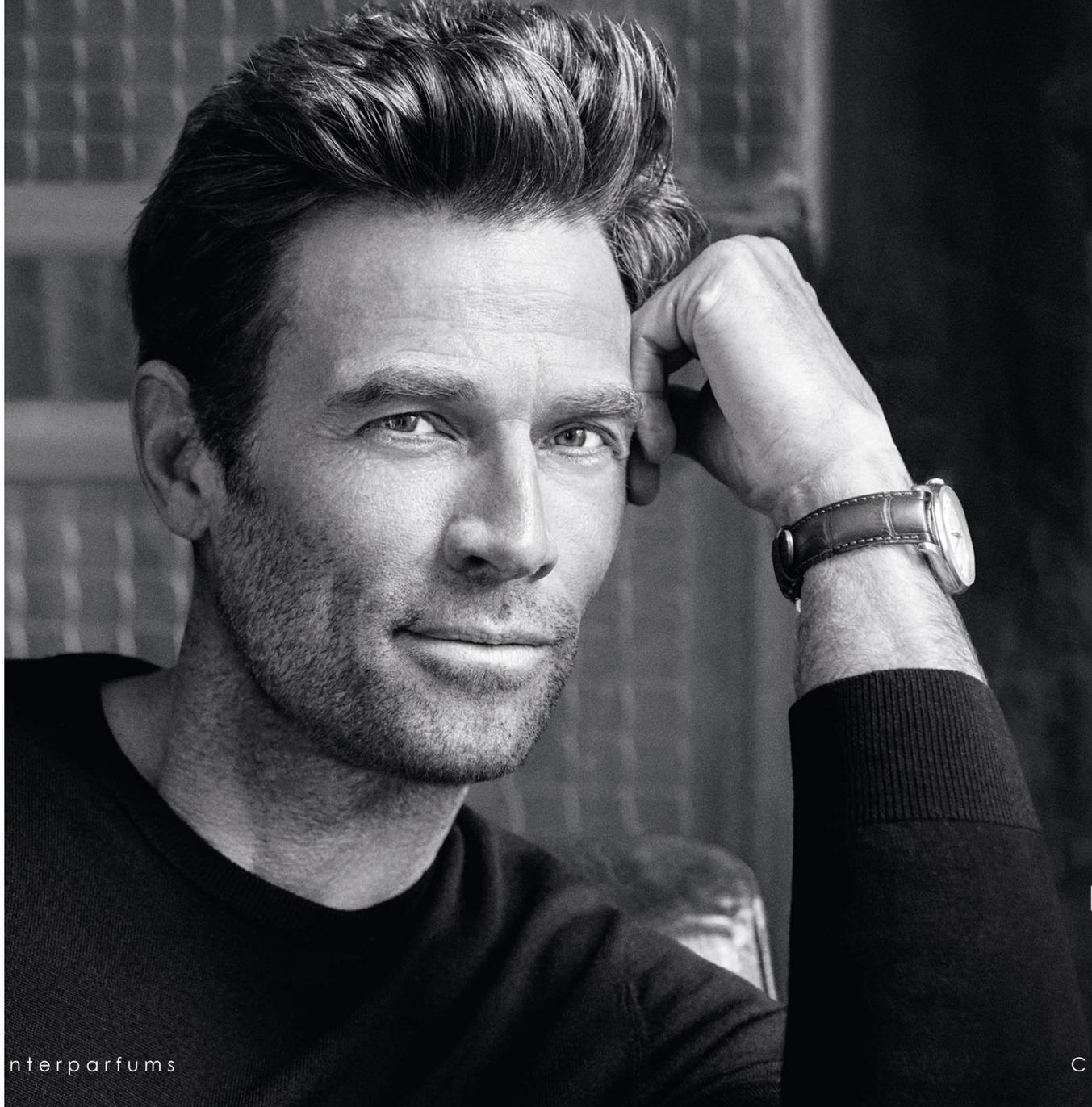
MONT  
BLANC



*Signature*  
THE NEW FEMININE  
FRAGRANCE



9<sup>AM</sup> AT THE CAFÉ DE FLORE/15



**MONT**   
**BLANC**  
LEGEND



LA NOUVELLE EAU DE PARFUM

# Coach : 2020 et après

- **2020**

- chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 33,6 M€ (- 19 %)
- lancement (réussi) de la ligne féminine *Coach Dreams* en tout début d'année, seconde initiative sous la marque
- lancement de la ligne masculine *Coach Man Blue*

- **2021**

- une déclinaison de la ligne *Coach Dreams*
- préparation d'un duo pour 2022
- développement du marché européen

- **Perspectives & objectifs**

- renforcer la position en Asie



MICHAEL B. JORDAN *introduces* COACH BLUE



**COACH**

NEW YORK

**BLUE**



# Jimmy Choo : 2020 et après

- **2020**

- chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 26,7 M€ (- 42 %)
- poursuite du lancement de la ligne masculine *Jimmy Choo Urban Hero*
- lancement de la ligne de maquillage dans quelques points de vente

- **2021**

- une nouvelle ligne féminine (initialement prévue en 2020)
- une déclinaison de la ligne *Jimmy Choo Urban Hero*

- **Perspectives & objectifs**

- retrouver les niveaux d'activité de 2019

# Rochas : 2020 et après

- **2020**

- chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 12,4 M€ (- 15 %)
- lancement des lignes *Byzance* et *Rochas L'Homme*

- **2021**

- une nouvelle ligne féminine
  - . au concept original
  - . sur le thème du développement durable avec un produit éco-responsable
  - . orientée vers la génération Z

- **Perspectives & objectifs**

- atteindre le cap des 50 M€ de chiffre d'affaires
- élargir la notoriété en Asie



# BYZANCE



**ROCHAS**  
PARIS

# ROCHAS

PARIS



POUR LUI



POUR ELLE

# Lanvin : 2020 et après

- **2020**

- chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 10,9 M€ (- 61 %)
- une déclinaison de la ligne féminine *Eclat d'Arpège*
- un focus sur la Russie et l'Asie

- **2021**

- une nouvelle ligne féminine au second semestre

- **Perspectives & objectifs**

- conforter l'activité autour de 50 M€ de chiffre d'affaires

# MODERN PRINCESS BLOOMING



**LANVIN**  
PARIS



# Van Cleef & Arpels

- **2020 & 2021**
  - chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 4,7 M€ (- 51 %)
  - lancement de nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*
- **Perspectives**
  - poursuivre le développement constant de la *Collection*



# BOUCHERON

PARIS

- **2020 & 2021**

- chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 4,4 M€ (- 56 %)
- lancement de nouveaux jus dans la collection
- lancement de la ligne *Serpent Bohème*

- **Perspectives**

- poursuivre le développement de la ligne de parfums d'exception



# COMMUNICATION

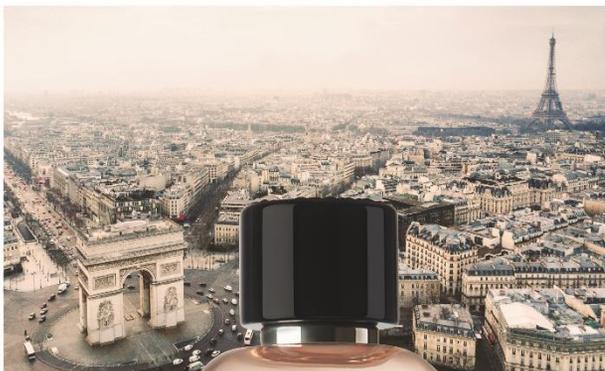


# LES PARFUMS MATIÈRES KARL LAGERFELD

## KARL LAGERFELD

- 2020 & 2021
  - chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2020 : 4,2 M€ (- 41 %)
  - lancement de nouveaux duos
- Perspectives
  - conforter l'activité autour de 15 M€ de chiffre d'affaires





# 21 RUE ST - GUILLAUME

PARIS

# MERCER NEW YORK STREET



KARL LAGERFELD



kate spade  
NEW YORK

kate spade

NEW YORK

- Une première ligne féminine au printemps 2021

- **Éléments de résultat**  
**1<sup>er</sup> semestre 2020**



## Éléments de résultat 1<sup>er</sup> semestre 2020

- Des dépenses de marketing et publicité ajustées sur le 2<sup>e</sup> trimestre 2020
- Une marge opérationnelle autour de 5 %
- Un taux d'impôt de 26 % environ

# Agenda de publication

- **Résultats semestriels 2020**

8 septembre 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

- **Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2020**

28 octobre 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

- **Perspectives 2021**

17 novembre 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Boucheron  
Coach  
Jimmy Choo  
Karl Lagerfeld  
Kate Spade  
Lanvin  
Moncler  
Montblanc  
Paul Smith  
Repetto  
Rochas  
S.T. Dupont  
Van Cleef & Arpels

**Interparfums**

4 rond-point des Champs-Élysées

75008 Paris

Tel.:+33 (0)1 53 77 00 00

[Interparfums.fr](http://Interparfums.fr)